



Baromètre

# Les Français et la lecture Synthèse 2021

Préparé pour le **Centre national du livre**

Par Armelle VINCENT GERARD et Maëlle LAPOINTE

[armelle.vincent@ipsos.com](mailto:armelle.vincent@ipsos.com) / [maelle.lapointe@ipsos.com](mailto:maelle.lapointe@ipsos.com)



**GAME CHANGERS**





## Note méthodologique

---



GAME CHANGERS



# RAPPEL

## Dispositif de l'étude



### CIBLE INTERROGÉE

- **H/F 15 ans et +**
- **1 000 interviews par vague**
- Représentatifs en termes de sexe X âge, CSP, région, catégorie d'agglomération sur la base des dernières données INSEE disponibles



### COLLECTE

- **Mode de recueil par téléphone** sur système CATI
- Date du terrain : du **8 au 26 janvier 2021**
- Durée moyenne du questionnaire : **28 minutes**



### BAROMETRE

- **Baromètre bisannuel** depuis 2015
- Précédents terrains réalisés en janvier 2015, 2017 et 2019
- **Mode de recueil et questionnaire identiques** d'une année sur l'autre



## Synthèse des résultats

---



GAME CHANGERS



# Les Français lisent-ils ?

Les Français sont encore nombreux à lire, même si l'année 2020 est marquée par une baisse globale de la lecture



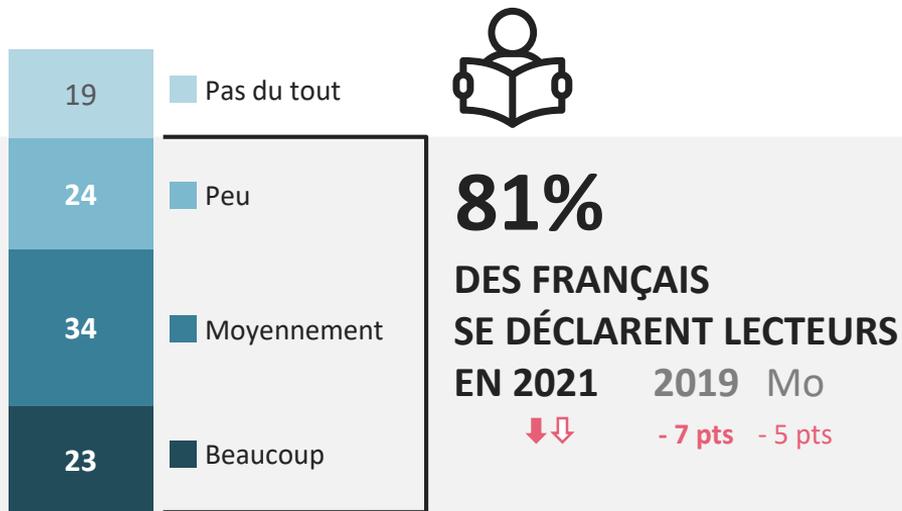
**CNL**  
CENTRE  
NATIONAL  
DU LIVRE

GAME CHANGERS



# Malgré un taux de lecteurs encore important (81%), les Français sont spontanément moins nombreux à se percevoir lecteurs de livres.

- Une baisse visible surtout chez les 15-34 ans, et presque autant chez les femmes que les hommes.
- Les femmes et les 65 ans et + sont toujours ceux qui se perçoivent plus lecteurs que les autres.



	2021	2019	Mo
--- HOMMES	↓↓ 77	- 8 pts	- 5 pts
+++ FEMMES	↓↓ 85	- 6 pts	- 4 pts
15-24 ANS	↓ 80	- 12 pts	
--- 25-34 ANS	↓↓ 69	- 14 pts	- 13 pts
35-49 ANS	78		
50-64 ANS	79		
+++ 65 ANS ET +	92		

## Après précision des genres littéraires, cette baisse se confirme, à la fois sur le taux de lecteurs et sur la diversité des genres lus par les Français.



**87%** SONT LECTEURS  
en 2021 2019 Mo  
↓↓ -6 pts -5 pts

Français ayant lu  
au cours des 12 derniers mois  
au moins un des 18 genres littéraires cités

**5,7** genres lus en moyenne  
en 2021 2019 Mo  
↓↓ -0,7 -0,5

1. Des œuvres de la littérature classique française ou étrangère (jusqu'au XX<sup>e</sup> siècle),
2. Des romans policiers ou d'espionnage,
3. Des romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...,
4. Des romans sentimentaux du type Harlequin,
5. D'autres genres de romans,
6. Des livres de poésie,
7. Des livres sur l'histoire,
8. Des livres sur le développement personnel, psychologie,
9. Des livres de reportages d'actualité,
10. Des livres pour enfants,
11. Des mangas, des comics,
12. Des albums de bandes dessinées
13. Des livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies,
14. Des essais politiques, philosophiques, religieux,
15. Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs : cuisine, décoration, bricolage, jardinage, voyage, ...
16. Des livres scientifiques, techniques ou professionnels,
17. Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s),
18. D'autres genres de livres

## APRES PRECISION DES GENRES LITTERAIRES, SELON LES CIBLES

- Le taux de lecteurs baisse surtout chez les 15-34 ans et presque autant chez les femmes que chez les hommes.
- Néanmoins, les femmes sont toujours plus lectrices que les hommes et les 15-24 ans restent un peu plus lecteurs que les autres tranches d'âge.



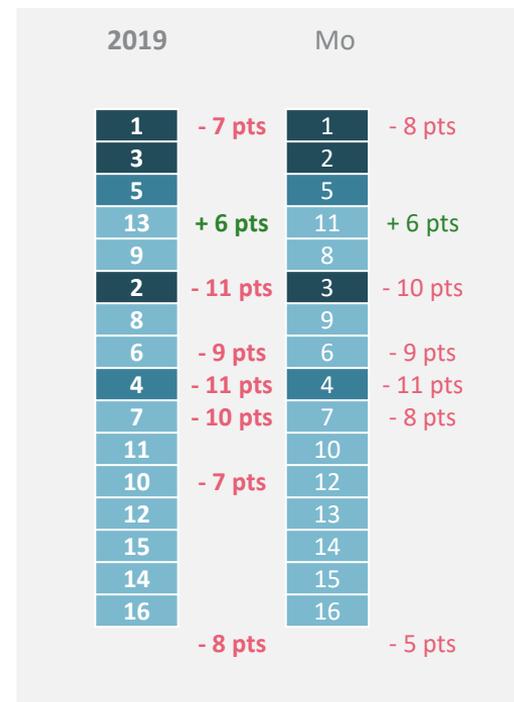
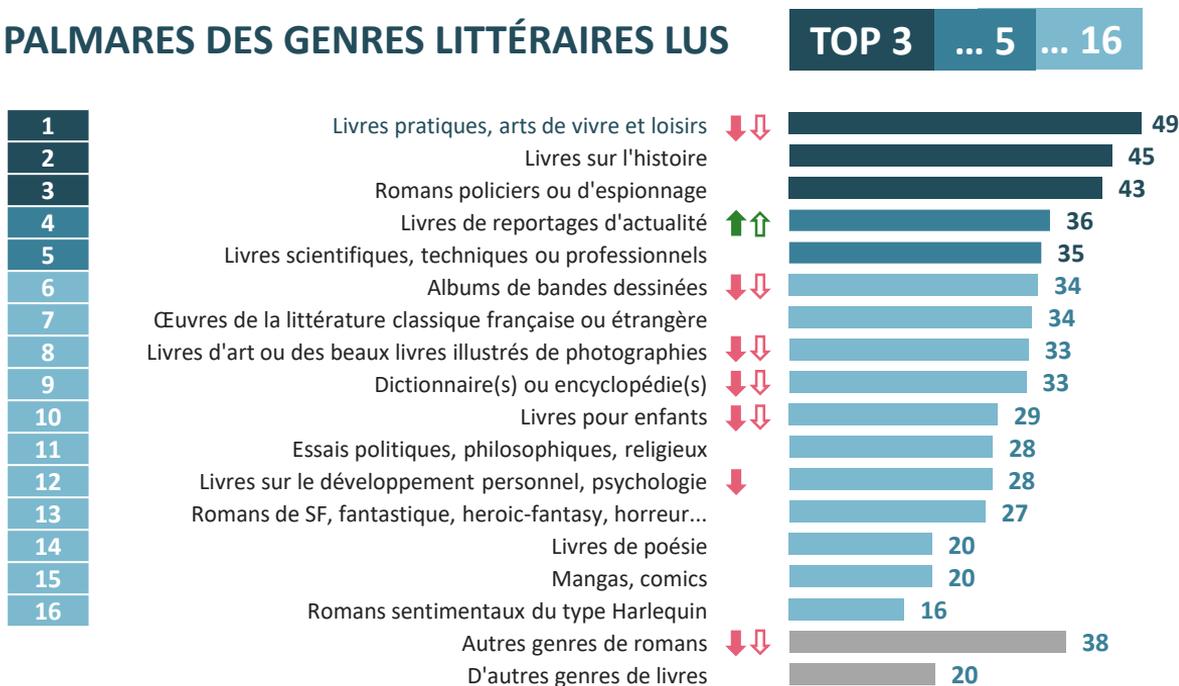
**87%** SONT LECTEURS  
 en 2021 2019 Mo  
 ↓↓ -6 pts -5 pts

Français ayant lu  
 au cours des 12 derniers mois  
 au moins un des 18 genres littéraires cités

			2021	2019	Mo
---	HOMMES	↓↓	82	- 7 pts	- 6 pts
+++	FEMMES	↓↓	90	- 5 pts	- 3 pts
	15-24 ANS	↓	91	- 7 pts	
	25-34 ANS	↓↓	83	- 11 pts	- 8 pts
	35-49 ANS		85		
	50-64 ANS	↓↓	84	- 7 pts	- 7 pts
+	65 ANS ET +		90		

**Cette baisse du lectorat concerne près de la moitié des genres littéraires, surtout les livres pratiques, les albums de BD, les beaux livres ou les livres pour enfants. Seuls les livres de reportages d'actualité sont à la hausse.**

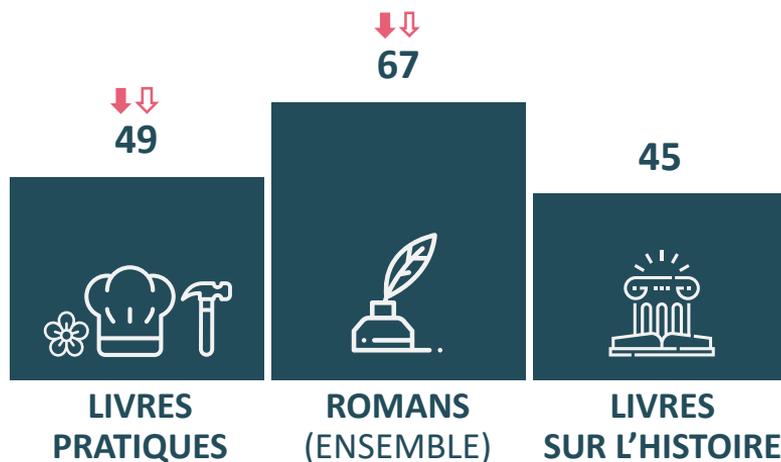
## PALMARES DES GENRES LITTÉRAIRES LUS



**Malgré cette baisse de leur lectorat, les romans et les livres pratiques se maintiennent en tête des grandes catégories de livres lus par les Français.  
En revanche, les BD-Mangas sont détrônés du podium par les livres sur l'histoire, restés stables**

**TOP 3 – GRANDES CATEGORIES en 2021**

**N°4**



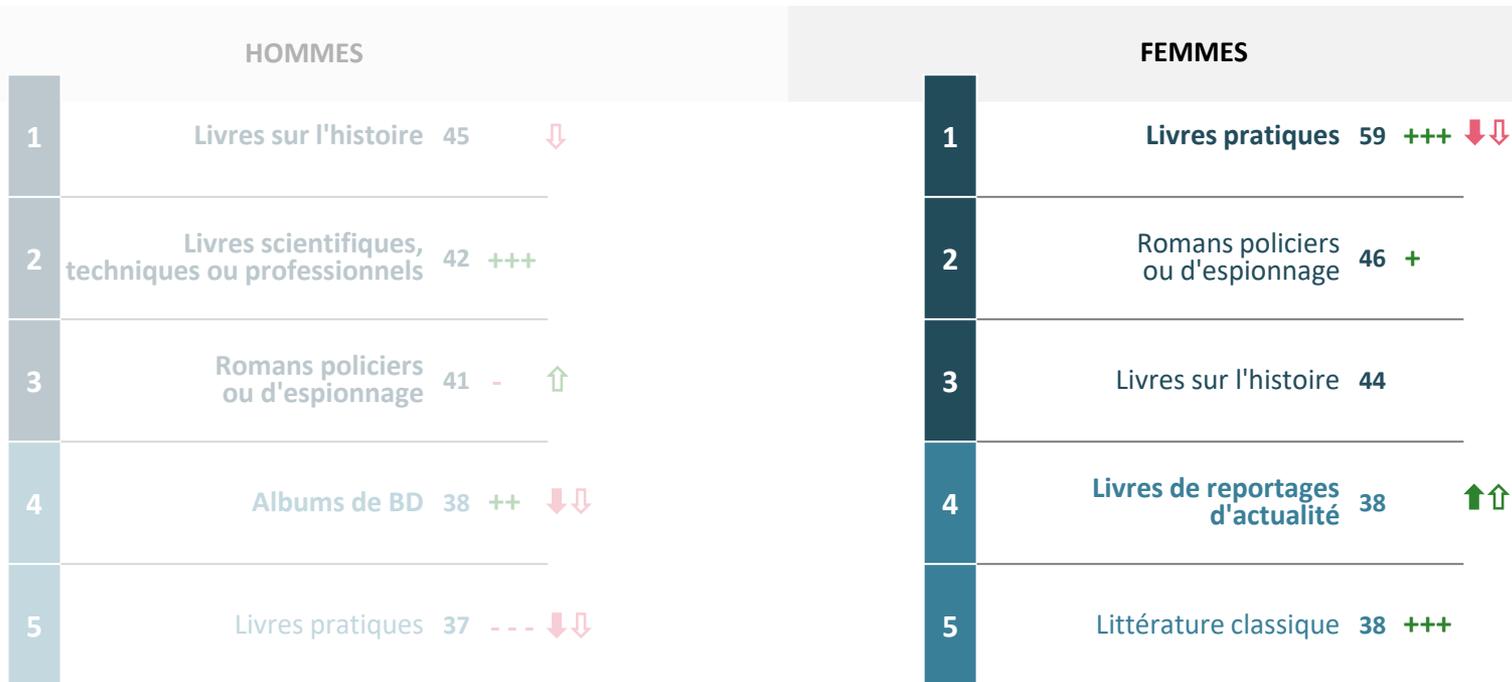
2019 Mo  
-7 pts -8 pts

2019 Mo  
-7 pts -4 pts

2019 Mo  
-10 pts -8 pts

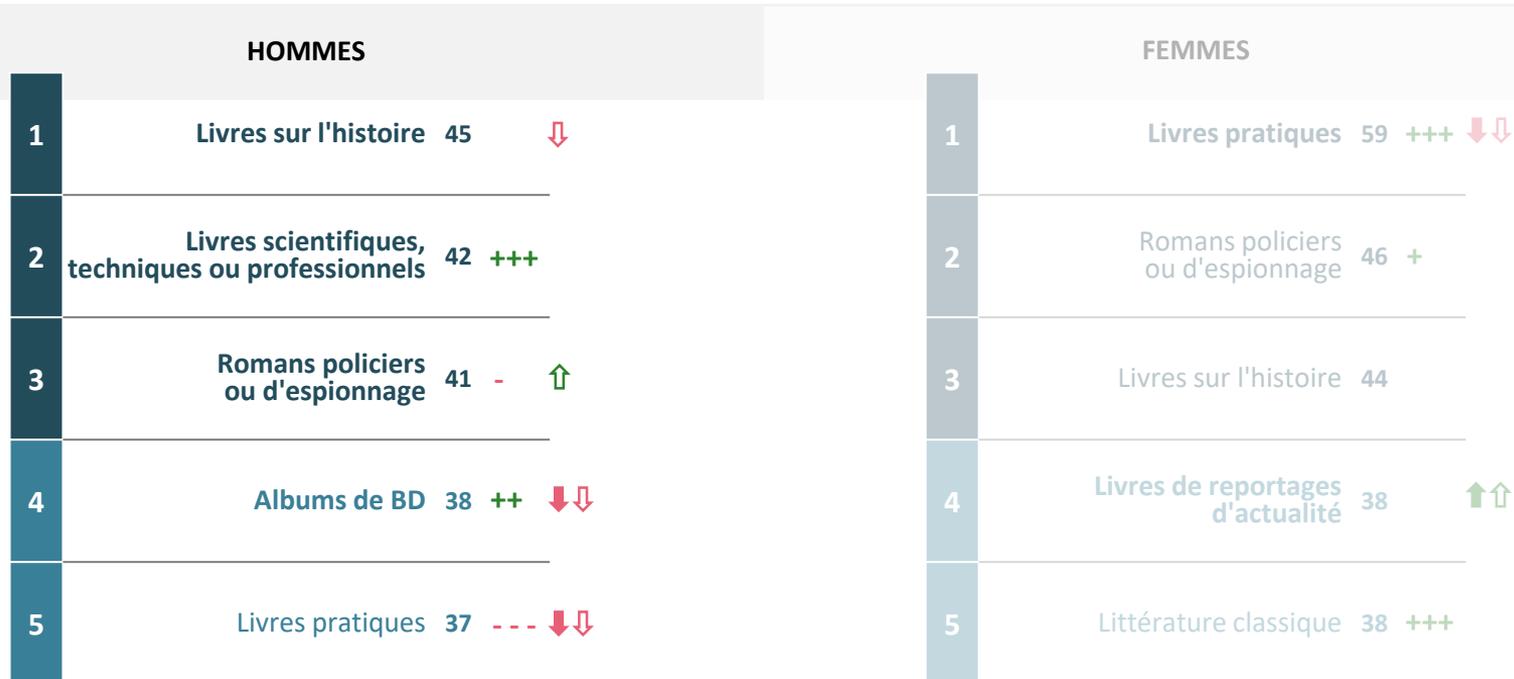
## SUR LES GENRES LITTERAIRES, DE FORTES DISPARITES SELON LE SEXE

→ Chez les femmes, si les livres pratiques restent plébiscités, leur lectorat recule (- 8 pts vs 2019) ; tout comme celui des livres pour enfants, sortis du TOP 5, avec un lectorat le plus fortement en baisse (-14 pts vs 2019), et remplacés par les livres de reportages d'actualité, en forte progression (+ 8 pts vs 2019).



## SUR LES GENRES LITTERAIRES, DE FORTES DISPARITES SELON LE SEXE

→ Chez les hommes, si les **albums de BD** continuent d'avoir leurs faveurs, ils passent de la 1<sup>ère</sup> à la 4<sup>e</sup> place du TOP 5, avec un lectorat le plus fortement en baisse (-13 pts vs 2019), devancés par les **livres sur l'histoire** et les **livres scientifiques**, mais aussi par les **romans policiers**, en hausse (+ 5 pts vs la moyenne 2015-2019).



## SUR LES GENRES LITTERAIRES, DES SPECIFICITES CHEZ LES 15-24 ANS

➔ Chez les 15-24 ans, la baisse de lectorat (-7 points vs 2019), se concentre surtout sur les **albums de BD**, les **livres pour enfants** et les **livres de poésie**. Et à l'exception des **romans SF**, également en baisse, les principaux genres littéraires présents dans le TOP 5 concernent des lectures plutôt « utilitaires ».

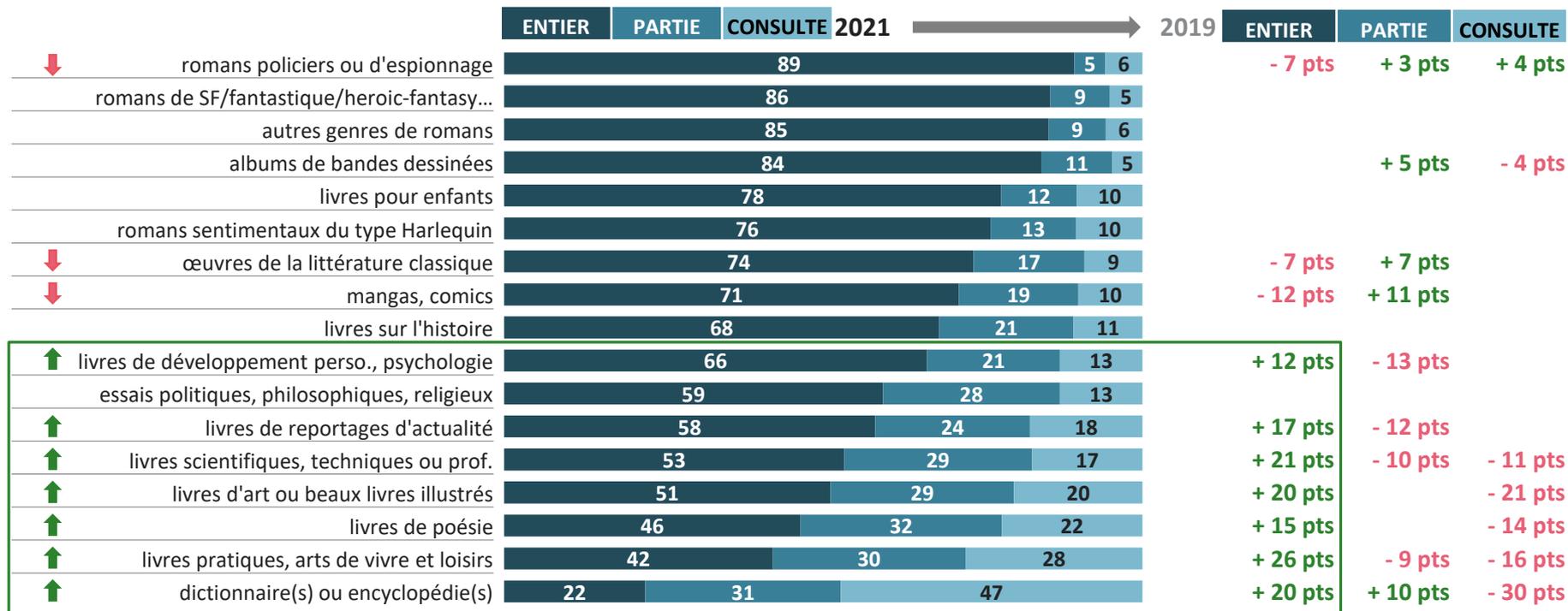
15-24 ANS											
1	Livres pratiques	48	6	Romans policiers ou d'espionnage	41 ↑	11	Livres de reportages d'actualité	33 ↑↑	16	Livres de poésie	21 ↓↓
2	Romans de SF, fantastique, heroic-fantasy,...	47 ↓+++	7	Mangas, comics	40 ↓+++	12	Livres d'art, beaux livres ...	33			
3	Livres sur l'histoire	45	8	Livres scientifiques, techniques ou professionnels	39	13	Essais politiques, philosophiques, religieux	28			
4	Littérature classique française ou étrangère	43 ++	9	Albums de BD	38 ↓↓↓	14	Romans sentimentaux	24 ++			
5	Dictionnaires ou encyclopédie	41 ++	10	Livres sur le développement personnel	35 +	15	Livres pour enfants	22 ↓↓			-

# SUR LES GENRES LITTERAIRES, DE FORTES DISPARITES SELON LES GENERATIONS

- Chez les **25-34 ans**, même s'ils reculent, les livres pour enfants prédominent, devant les livres pratiques et les albums de BD, en baisse.
- Chez les **35-49 ans**, bien qu'en retrait, les livres pratiques conservent leur 1<sup>ère</sup> place, et les albums de BD passent de la 3<sup>e</sup> à la 5<sup>e</sup> position.
- Chez les **50-64 ans**, les livres pratiques, en forte baisse et auparavant en tête, sont devancés par les romans policiers.
- Chez les **65 ans et +**, les livres sur l'histoire font toujours recette. En revanche, les beaux livres diminuent, au profit des reportages d'actualité.

	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET +
1	Livres pratiques 48	Livres pour enfants 45 ↓↓ +++	Livres pratiques 49 ↓↓	Romans policiers ou d'espionnage 49 +	Livres sur l'histoire 59 +++
2	Romans de SF, fantastique, heroic-fantasy,... 47 ↓ +++	Livres pratiques 43 ↓↓	Livres pour enfants 42 +++	Livres pratiques 47 ↓↓	Livres pratiques 54 +
3	Livres sur l'histoire 45	Albums de BD 35 ↓↓	Livres scientifiques, techniques ou professionnels 40 +	Livres sur l'histoire 44	Romans policiers ou d'espionnage 50 ++
4	Littérature classique française ou étrangère 43 ++	Livres scientifiques, techniques ou professionnels 35 ↓	Romans policiers ou d'espionnage 39 -	Livres scientifiques, techniques ou professionnels 37	Livres d'art, beaux livres ... 48 ↓↓ +++
5	Dictionnaires ou encyclopédie 41 ++	Romans de SF, fantastique, heroic-fantasy,... 34 ++	Albums de BD 38 ↓↓	Livres de reportages d'actualité 33	Livres de reportages d'actualité 47 ↑↑ +++

## Face à une baisse du lectorat, la lecture en entier, de la première à la dernière page, a en revanche fortement progressé pour les genres « utilitaires » (livres pratiques, livres scientifiques ou livres sur le développement personnel)



A4b. Pour chacun des genres que vous nous avez dit avoir lus au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que ce sont des livres que vous avez l'habitude de lire en entier (c'est à dire de la première à la dernière page), de lire en partie (c'est-à-dire uniquement certains chapitres) ou que vous consultez plutôt de manière ponctuelle ?  
Base : lecteurs du genre de livre / %

↓ -6 pts ↓ -5 pts

# 86% des Français ont lu au moins un livre

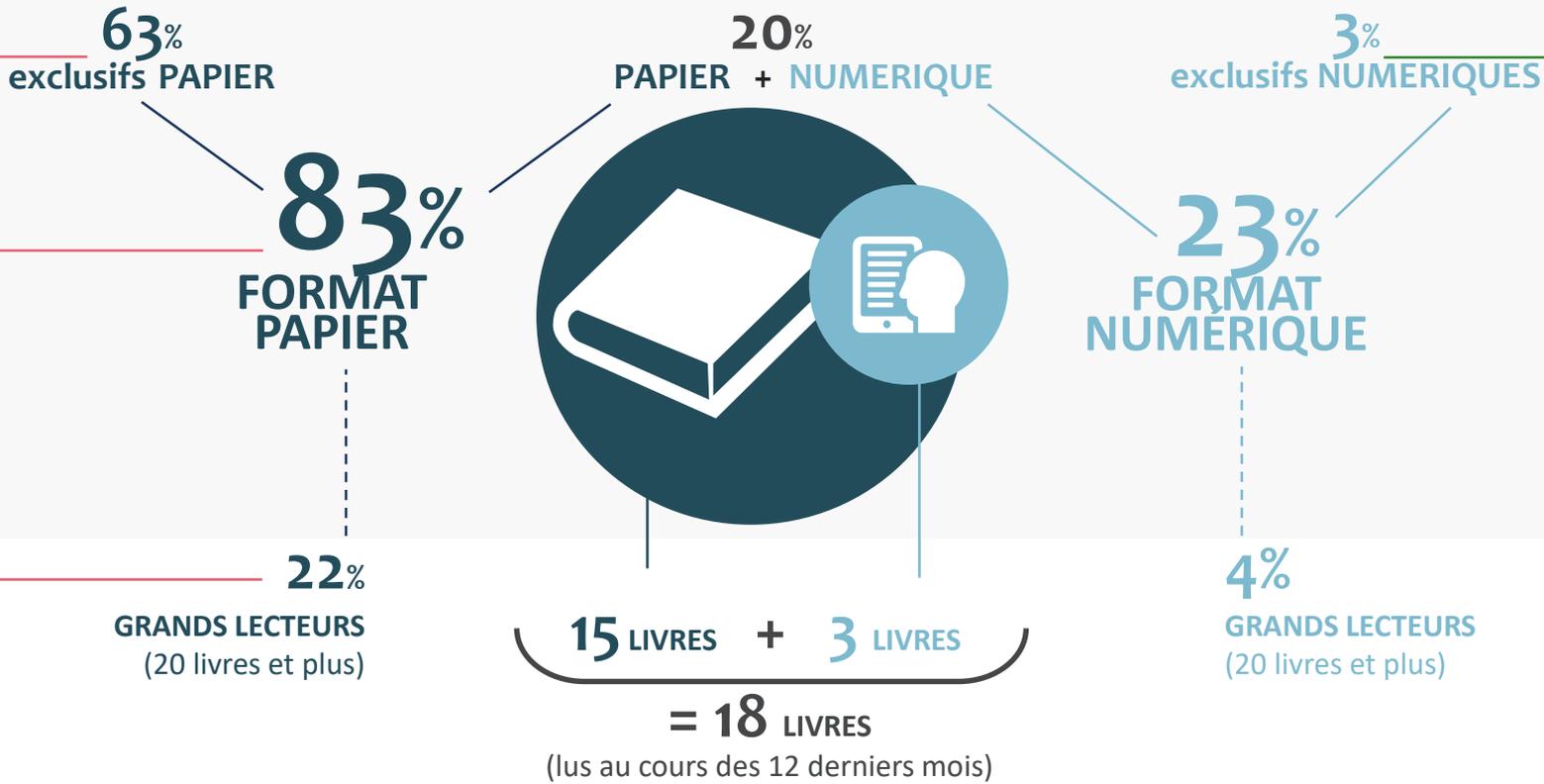
au cours des 12 derniers mois, hors lectures professionnelles et livres lus aux enfants

↓ -5 pts ↓ -7 pts

↑ +2 pts ↑ +2 pts

↓ -8 pts ↓ -5 pts

↓ -3 pts



# PROFIL DES GRANDS LECTEURS DE LIVRES PAPIERS & DES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES



## LES GRANDS LECTEURS DE LIVRES PAPIERS (20 LIVRES ET PLUS)

### ❑ CE QUI EST RESTÉ STABLE

- Un lectorat toujours **TRÈS FEMININ**  
(63% de femmes vs 52% dans la population française)
- **DIPLÔMÉS** : 52% ont un diplôme universitaire
- **PEU DE CSP-** : 18%

### ❑ LA TENDANCE AU RAJEUNISSEMENT CONSTATEE EN 2017, PUIS EN 2019, N'EST PLUS D'ACTUALITÉ

- La proportion de **15/24 ANS** est repassée à 10%  
(au même niveau qu'en 2015 vs 16% en 2019)
- L'âge moyen des grands lecteurs est passé de 52 ans à **55 ans**  
(vs 48 ans en moyenne dans la population française).
- La proportion des **65 ANS ET +** n'a jamais été aussi élevée  
(45 % vs 36% en 2019)  
d'où de **NOMBREUX RETRAITÉS** (41%)



## LES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES

### ❑ CE QUI EST RESTÉ STABLE

- Un profil relativement **MIXTE** (47% de femmes / 53% d'hommes)
- Et **JEUNE** : âge moyen = **41 ANS**  
(44% de 15-34 ans vs 28% dans la population française)
- **PEU DE RETRAITÉS** (14%)
- Bien implanté en **ILE-DE-FRANCE** (23%)
- **DIPLÔMÉS** : 50% ont un diplôme universitaire

### ❑ VERS UNE DEMOCRATISATION DU FORMAT NUMÉRIQUE ?

- Un lectorat qui réunit en 2021 une proportion similaire de **CSP+**  
(27%) et de **CSP-** (30%)
- Certainement due à la démocratisation des **SMARTPHONES**  
(95% des lecteurs de livres numériques en possèdent un  
vs 88% pour la moyenne 2015-2019)  
alors leur taux d'équipement en liseuse est resté stable (33%)

# Pourquoi lisent-ils moins ?

**Des circonstances de lecture limitées,  
doublées d'une porosité plus importante  
entre lecture loisir et lecture travail**



**CNL**  
CENTRE  
NATIONAL  
DU LIVRE

GAME CHANGERS



# Des circonstances de lecture moins variées, en partie à l'origine de cette baisse de lectorat ? Si la lecture se fait toujours autant et très largement à domicile, pour tous, elle est moins pratiquée qu'avant à l'extérieur, notamment en mobilité.

→ La lecture hors du domicile reste plébiscitée malgré tout par les 15-24 ans.



# 96%

LISENT CHEZ EUX,  
DANS UN CADRE PRIVE



# 65%

... EN DEHORS DE LEUR DOMICILE

en 2021 2019 Mo



-14 pts -14 pts

dont



# 48%

... DANS LES TRANSPORTS

en 2021 2019 Mo



-14 pts -14 pts

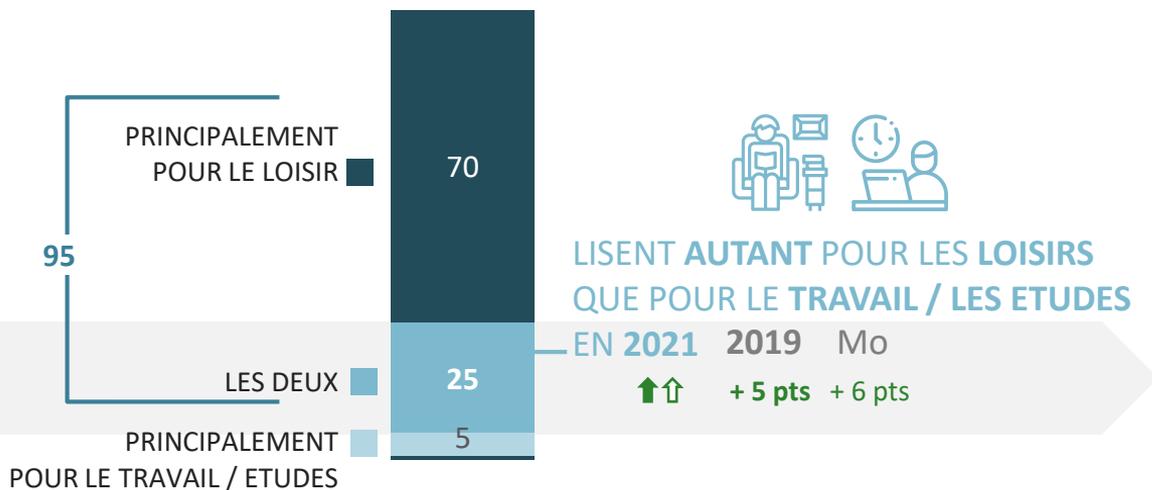
		2021	2019	Mo
HOMMES	↓↓	65	- 16 pts	- 13 pts
FEMMES	↓↓	65	- 14 pts	- 14 pts
+++	15-24 ANS	81		
	25-34 ANS	63	- 21 pts	- 21 pts
	35-49 ANS	68	- 15 pts	- 13 pts
	50-64 ANS	66	- 14 pts	- 11 pts
---	65 ANS ET +	53	- 14 pts	- 15 pts

# Si la lecture est toujours très largement pratiquée pour le loisir, la cohabitation entre loisir et travail est désormais plus forte.

Du même ordre chez les femmes et chez les hommes, cette cohabitation est plus forte chez les 15-24 ans et les 35-49 ans.

# 95%

LISENT DES LIVRES  
POUR LEURS LOISIRS



LISENT AUTANT POUR LES LOISIRS  
QUE POUR LE TRAVAIL / LES ETUDES

		2021	2019	Mo
+	HOMMES	↑↑ 28	+ 5 pts	+ 7 pts
-	FEMMES	↑↑ 22	+ 6 pts	+ 5 pts
+++	15-24 ANS	↑ 42	+ 12 pts	
	25-34 ANS	21		
++	35-49 ANS	↑↑ 31	+ 10 pts	+ 9 pts
	50-64 ANS	↑ 24		+ 7 pts
---	65 ANS ET +	14		

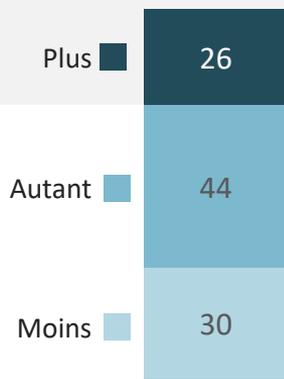
Certainement du fait de cette intensification et de cette infiltration de la lecture travail, au sein du domicile, les lecteurs sont plus nombreux à avoir le sentiment de lire plus souvent qu'auparavant, provoquant chez certains une mise à distance de la lecture...



26%

DES LECTEURS ONT LE SENTIMENT D'AVOIR PLUS LU EN 2021

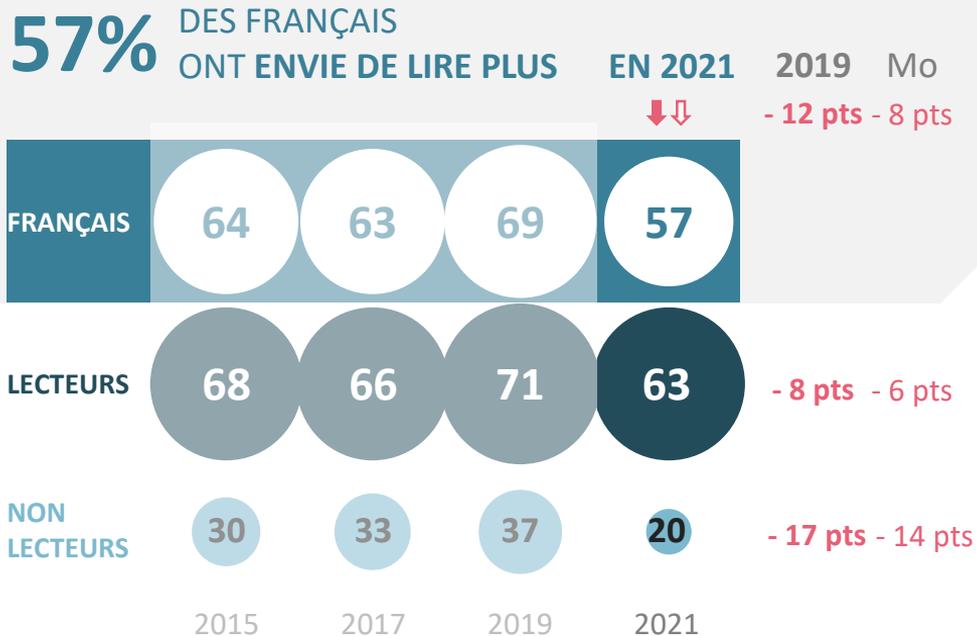
↑↑ + 6 pts + 7 pts



	2021	2019	Mo
-- HOMMES	↑↑ 22	+ 6 pts	+ 6 pts
++ FEMMES	↑↑ 29	+ 6 pts	+ 8 pts
+++ 15-24 ANS	↑ 36		+ 11 pts
25-34 ANS	29		
-- 35-49 ANS	21		
50-64 ANS	20		
65 ANS ET +	↑↑ 28	+ 11 pts	+ 12 pts

## En effet, si les Français déclarent toujours majoritairement avoir envie de lire plus de livres, ils sont nettement moins nombreux que les années précédentes.

➔ Cette envie de lire en retrait concerne tous les Français, femmes ou hommes, mais plus fortement les moins de 35 ans.

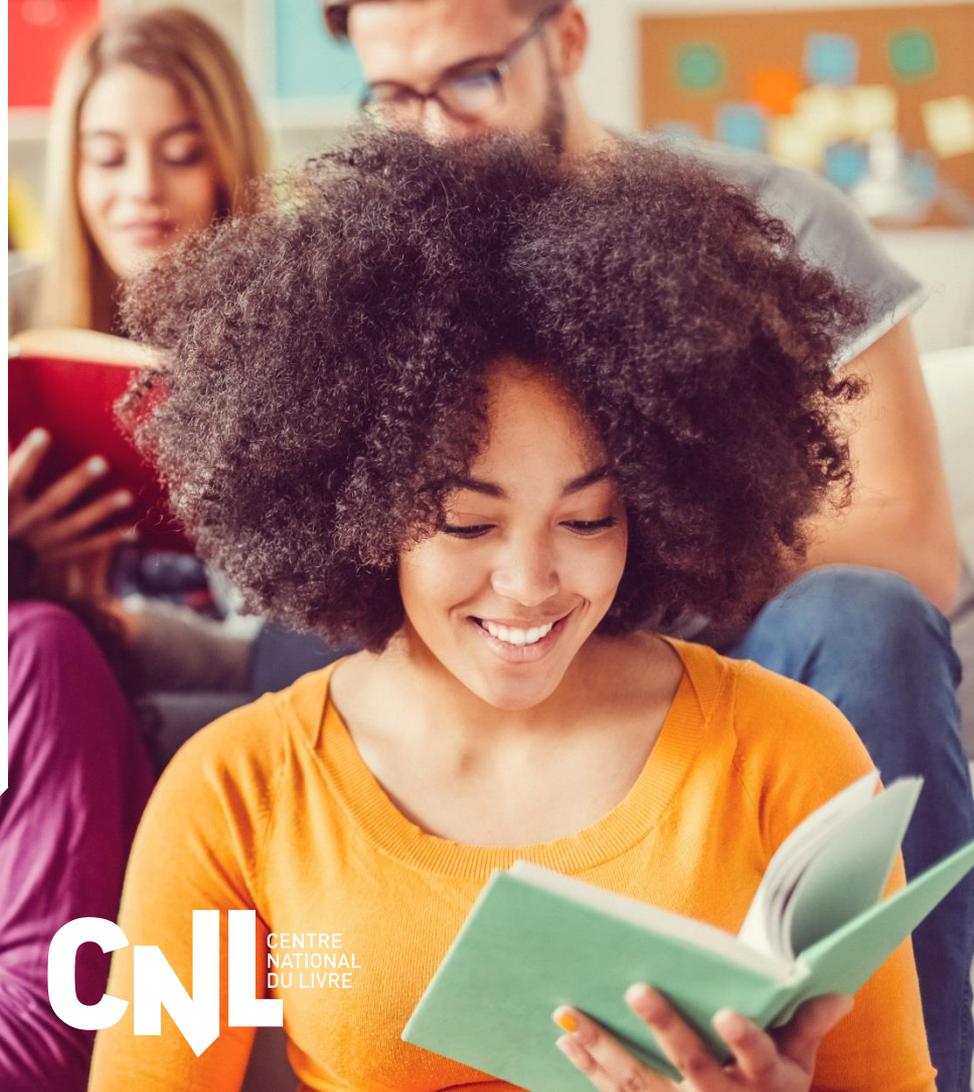


		2021	2019	Mo
---	HOMMES	↓ ↓ 52	- 14 pts	- 10 pts
+++	FEMMES	↓ ↓ 61	- 10 pts	- 7 pts
	15-24 ANS	↓ 62	- 18 pts	
	25-34 ANS	↓ ↓ 60	- 17 pts	- 13 pts
++	35-49 ANS	↓ 63		- 9 pts
	50-64 ANS	↓ ↓ 57	- 11 pts	- 8 pts
--	65 ANS ET +	46		

# Pourquoi lisent-ils moins ?

**Malgré une lecture certainement bridée par les restrictions d'accès aux livres, en magasin physique ou en bibliothèque...**

**Les Français se révèlent très attachés aux livres et aux librairies**



GAME CHANGERS



**CNL**  
CENTRE  
NATIONAL  
DU LIVRE

Conséquence probable des fermetures de points de vente ou de rayons livres courant 2020, le nombre d'acheteurs de livres neufs régresse, aussi bien pour soi-même que pour offrir, et a certainement eu une incidence sur la lecture elle-même.



**68%** ↓ -5 pts  
↓ -7 pts

se les sont fait  
**PRETER** ou **OFFRIR**



**78%** ↓ -6 pts  
↓ -6 pts

Des Français ont **ACHETÉ** des livres pour les **OFFRIR**

**88%** ↓ -5 pts  
↓ -7 pts

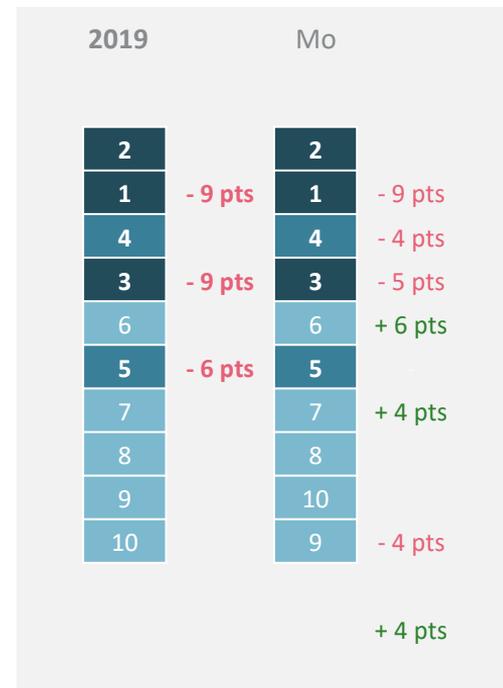
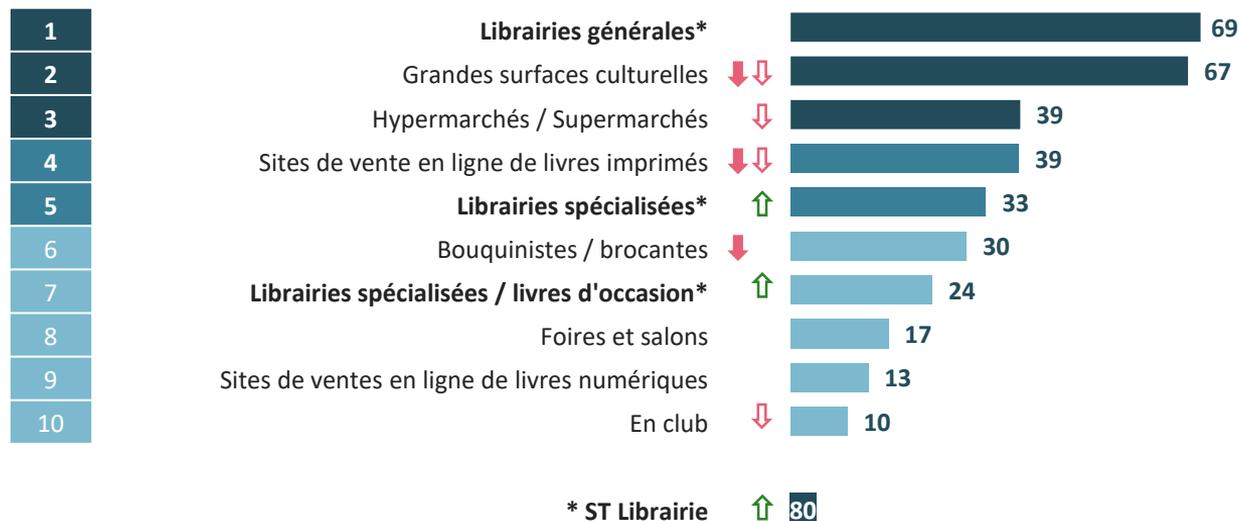
Des Français ont **ACHETÉ** des livres pour **EUX –MÊMES** ou pour les **OFFRIR**

# Même s'ils lisent et achètent moins de livres, les Français sont très attachés aux librairies et sont plus nombreux qu'avant à déclarer s'y procurer des livres.

→ Les librairies générales devancent désormais les GSS et GSA

## PALMARES LIEUX D'ACHAT DE LIVRES

TOP 3 ... 5 ... 10



## Seulement 1/4 des acheteurs ne se procurent pas de livres neufs en librairie.

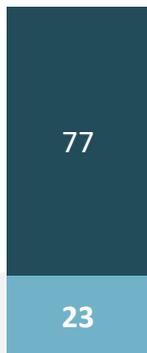
Si 27% d'entre eux estiment toujours que les livres y sont plus chers, la distance et les stocks limités sont des obstacles moins forts qu'auparavant. En revanche l'évocation d'autres raisons, très certainement liées à la crise sanitaire, progresse fortement (+ 14 pts vs 2019).

# 77%

des acheteurs se procurent leurs livres en **LIBRAIRIE\*** [hors occasion]

en **2021** Mo

↑ + 4 pts



\* Librairies générales (69%) et/ou Librairies Spécialisées (33%)



↓ **23%** ... n'achètent pas leurs livres en **LIBRAIRIE** [hors occasion]

↓↓ **40%** n'ont pas de librairies près de chez eux

**27%** pensent que les prix des livres en librairie sont plus élevés qu'ailleurs

↓↓ **24%** cherchent des livres qui ne sont pas toujours en stock

↑↑ **26% AUCUNE DE CES RAISONS**

2019 Mo

-11 pts -11 pts

-12 pts -8 pts

+14 pts +13 pts

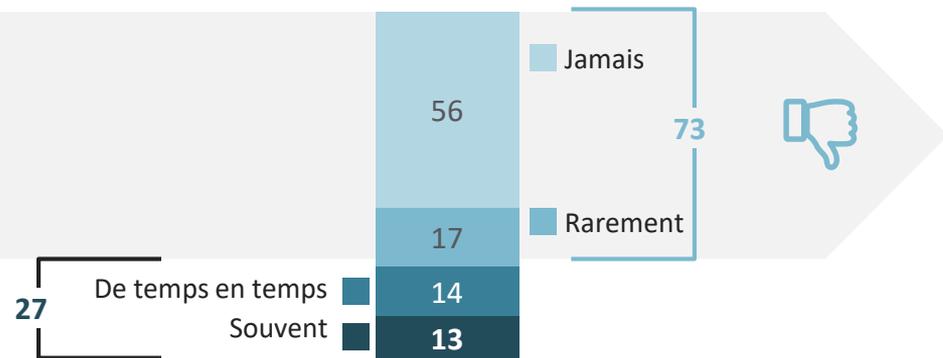
## Certainement liée à leur fermeture ou aux contraintes d'accueil du fait de la crise sanitaire, la fréquentation des bibliothèques est elle aussi en baisse.

Les freins à l'emprunt en bibliothèque sont également tous en retrait, au profit d'autres raisons. Néanmoins, le besoin de posséder les livres lus reste le frein majeur à l'emprunt et marque le profond attachement des Français à l'objet livre.



**27%** des lecteurs **EMPRUNTENT** (souvent ou de temps en temps) de livres en bibliothèque en 2021

↓ ↓ - 4 pts



↑ ↑ **73%** **N'EMPRUNTENT JAMAIS** (ou rarement) de livres en bibliothèque



B6. Vous arrive-t-il d'emprunter, pour vous-même, des livres dans une bibliothèque / médiathèque ? Base : lecteurs → 866 int

B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas / pas plus souvent de livres dans une bibliothèque / médiathèque ? Base : lecteurs → 631 int

# Pourquoi lisent-ils ?

Les Français valorisent la lecture,  
comme jamais auparavant



**CNL**  
CENTRE  
NATIONAL  
DU LIVRE

GAME CHANGERS



**Les Français n'ont jamais autant, ni de façon si affirmée, valorisé la lecture en général. Si le plaisir et la découverte restent les deux premiers enjeux qu'ils projettent sur la lecture, la moitié d'entre eux considère que c'est aussi un moyen d'être heureux et épanoui dans la vie.**

→ Le plaisir progresse autant chez les hommes que chez les femmes, et plus fortement chez les plus jeunes et les plus âgés.

## IL EST TRES IMPORTANT DE LIRE ↑↑

### ST IMPORTANT

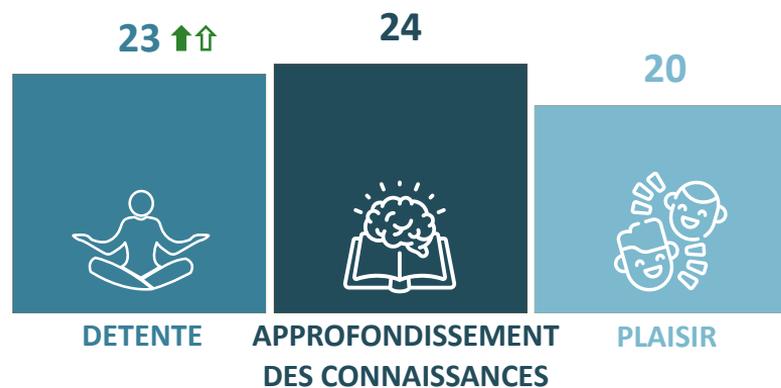


	2021	2019	Mo
--- HOMMES	↑↑ 62	+ 8 pts	+ 11 pts
+++ FEMMES	↑↑ 81	+ 7 pts	+ 12 pts
15-24 ANS	↑↑ 66	+ 16 pts	+ 20 pts
-- 25-34 ANS	64		
35-49 ANS	↑ 73		+ 10 pts
50-64 ANS	72		
+++ 65 ANS ET +	↑↑ 79	+ 12 pts	+ 15 pts

# Si l'approfondissement des connaissances reste la première motivation de lecture personnelle, la détente progresse nettement (+9 pts) et devance même le plaisir.

→ Ce besoin de détente se renforce autant chez les femmes que chez les hommes, et progresse surtout chez les 25-49 ans et les 65 ans et plus

## RAISONS PRINCIPALES DE LECTURE



2019 Mo  
+ 9 pts + 8 pts

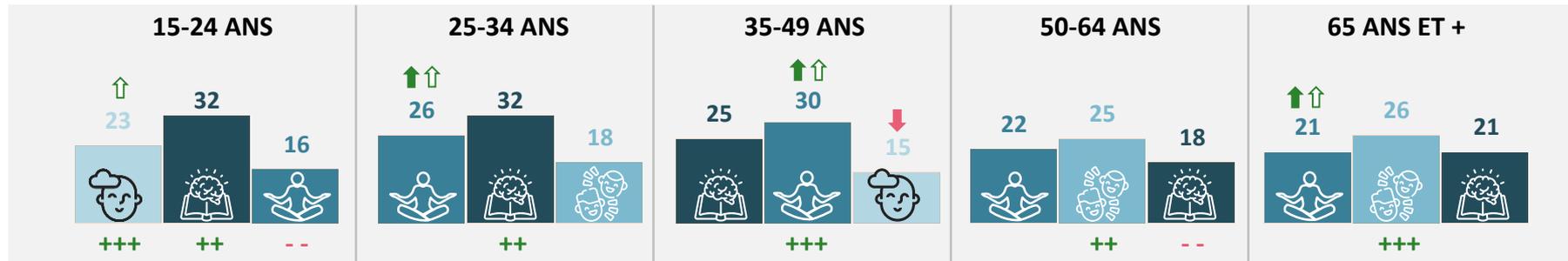


	2021	2019	Mo
- HOMMES	↑↑ 20	+ 8 pts	+ 9 pts
+ FEMMES	↑↑ 26	+ 9 pts	+ 8 pts
<hr/>			
-- 15-24 ANS	16		
25-34 ANS	↑↑ 26	+ 12 pts	+ 12 pts
+++ 35-49 ANS	↑↑ 30	+ 16 pts	+ 12 pts
50-64 ANS	22		
65 ANS ET +	↑↑ 21	+ 9 pts	+ 8 pts

# SUR LES MOTIVATIONS DE LECTURE, DE FORTES DISPARITES SELON LE SEXE ET L'ÂGE

- L'**approfondissement des connaissances** est la 1<sup>ère</sup> motivation personnelle de lecture des hommes et des 15-34 ans.
- Si la **détente** est la première motivation des femmes et des 35-49 ans, c'est une motivation qui a également fortement progressé chez les 25-34 ans et les 65 ans et plus. Il n'y a que chez les 15-24 ans que la détente arrive en 3<sup>e</sup> position, détrônée par un grand besoin d'**évasion**, qui fait certainement écho à leur état d'esprit actuel.
- Le **plaisir** reste l'objectif premier de lecture des plus de 50 ans.

- 1 APPROFONDISSEMENT DES CONNAISSANCES
- 2 DETENTE
- 3 PLAISIR
- 4 EVASION



# Quels leviers pour la lecture ?

---

**Une envie de lectures plus faciles,  
mais aussi d'échanges et de conseils  
sur internet (sites, blogs, réseaux sociaux)**



**CNL**  
CENTRE  
NATIONAL  
DU LIVRE

GAME CHANGERS

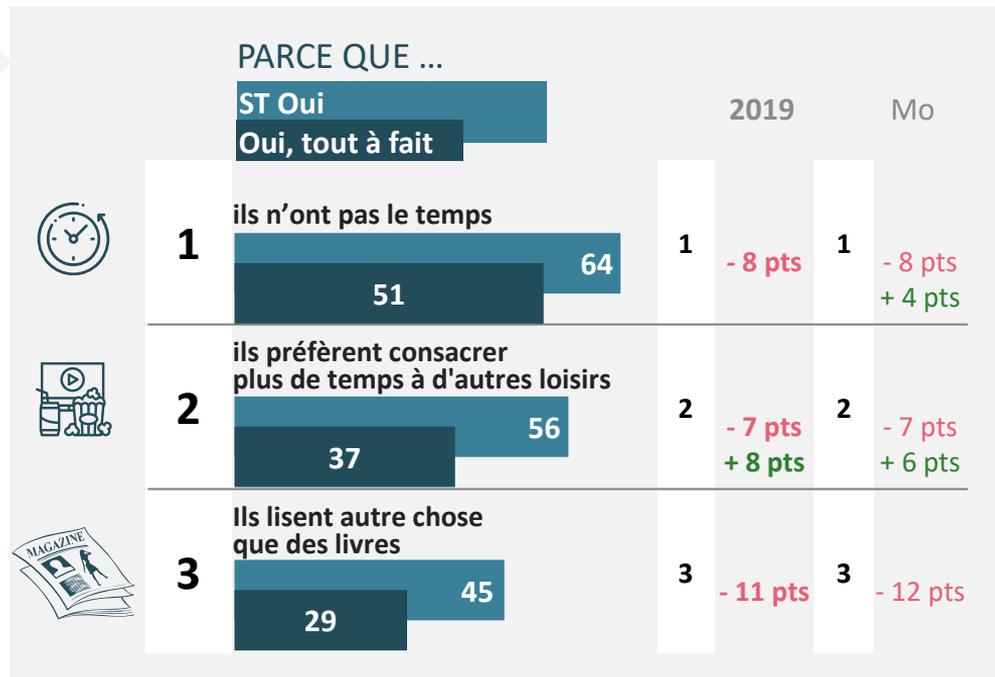
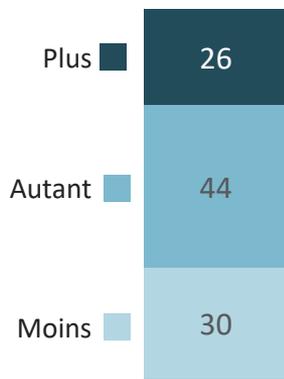


# Bien qu'en baisse, le manque de temps, la concurrence d'autres loisirs et d'autres lectures restent les principaux freins à la lecture chez ceux qui estiment avoir moins lu.

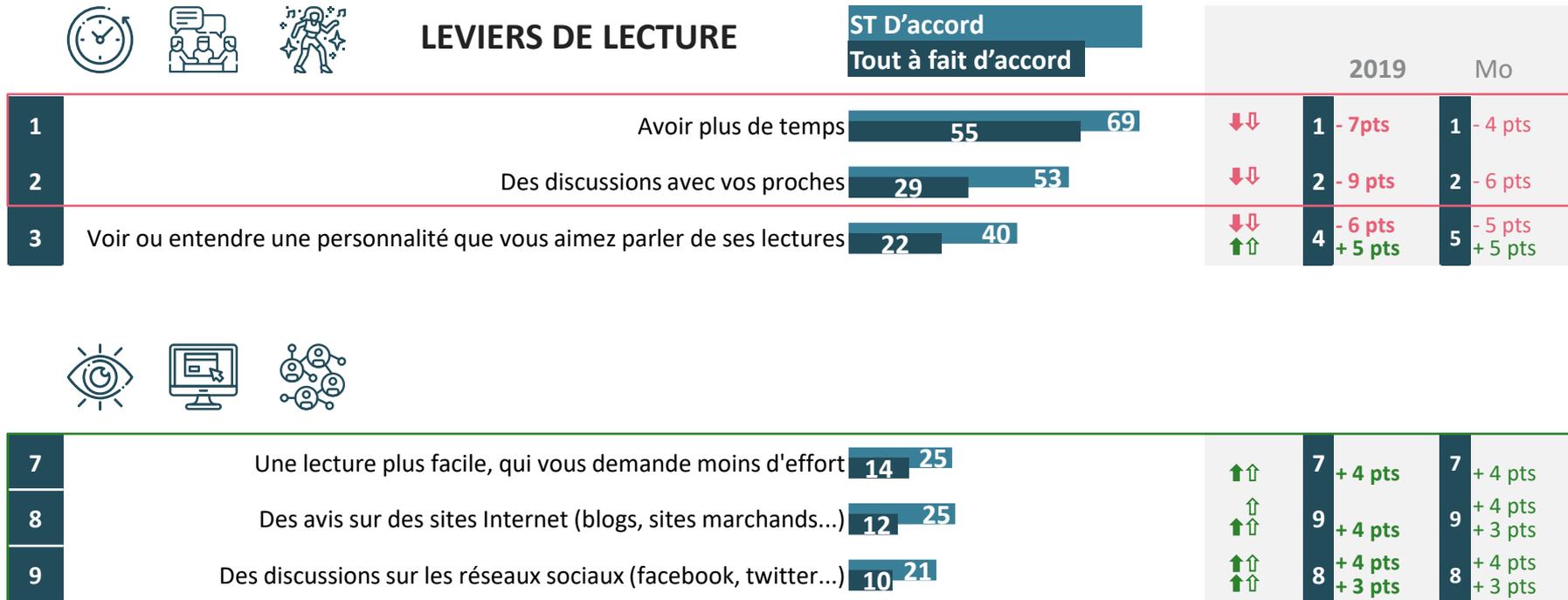
➔ Néanmoins, une partie d'entre eux affirme plus nettement leur envie de consacrer plus de temps à d'autres loisirs.

**30%** DES LECTEURS ONT LE SENTIMENT D'AVOIR **MOINS LU** EN 2021

2019 Mo  
 ↓↓ - 5 pts - 4 pts



**Pour tous les Français, les premiers leviers d'incitation à la lecture restent les mêmes : avoir plus de temps, discuter avec ses proches.**  
**En revanche certains, initialement moins mis en avant, sont en nette progression : une lecture plus facile, des avis sur internet ou des discussions sur les réseaux sociaux.**



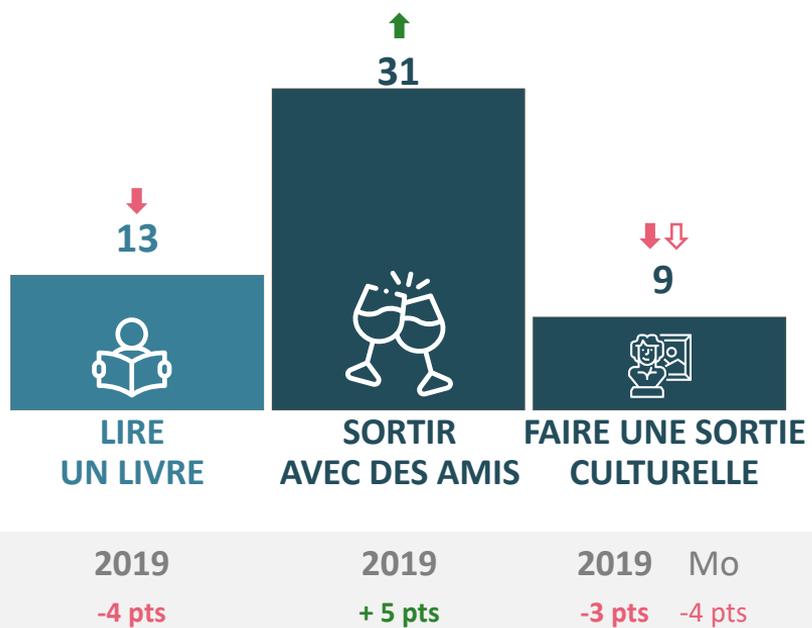
## SUR LES LEVIERS D'INCITATION A LA LECTURE, DES DISPARITES SELON LE SEXE ET L'AGE

➔ Les besoins de **lectures plus faciles** et d'**avis sur des sites internet** progressent surtout chez les jeunes et les hommes. Le besoin de **discussions sur les réseaux sociaux** progresse essentiellement chez 25-34 ans, les 50-64 ans, les femmes, et s'avère toujours plus fort chez les moins de 35 ans, surtout chez les 15-24 ans.

UNE LECTURE PLUS FACILE				DES AVIS SUR DES SITES INTERNET				DES DISCUSSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX						
														
		↑↑ 14	+ 4 pts + 4 pts			↑↑ 12	+ 4 pts + 3 pts			↑↑ 12	+ 3 pts + 3 pts			
		2021	2019	Mo			2021	2019	Mo			2021	2019	Mo
HOMMES	↑↑	15	+ 6 pts	+ 5 pts	+ HOMMES	↑↑	14	+ 6 pts	+ 6 pts	HOMMES	10			
FEMMES		14			- FEMMES	↑	10		+ 3 pts	FEMMES	↑ 11			+ 4 pts
+++ 15-24 ANS	↑↑	23	+ 11 pts	+ 11 pts	+++ 15-24 ANS	↑↑	21	+ 9 pts	+ 9 pts	+++ 15-24 ANS	24			
25-34 ANS	↑	16		+ 9 pts	25-34 ANS		12			+++ 25-34 ANS	↑ 21			+11 pts
35-49 ANS		14			35-49 ANS		11			35-49 ANS	9			
-- 50-64 ANS		10			50-64 ANS	↑	12		+ 6 pts	- 50-64 ANS	↑ 7			+ 4 pts
65 ANS ET +		12			-- 65 ANS ET +	↑↑	7	+ 4 pts	+ 4 pts	--- 65 ANS ET +	1			

**Certainement en écho aux restrictions liées à la crise sanitaire, sortir avec des amis serait, sans aucun doute, l'activité privilégiée par les Français, s'ils avaient une journée de plus dans la semaine à consacrer à leurs loisirs. Pour autant, et bien qu'en baisse, chez les jeunes, la lecture reste en 2<sup>e</sup> position.**

**TOP 3 – ACTIVITES PRIVILEGIEES en 2021**



	2021	2019	Mo
HOMMES	12		
FEMMES	14		
- 15-24 ANS	8	- 14 pts	
- 25-34 ANS	8		
35-49 ANS	12		
++ 50-64 ANS	17		
65 ANS ET +	15		



## Points clés à retenir

---

**CNL**  
CENTRE  
NATIONAL  
DU LIVRE

GAME CHANGERS



## A RETENIR

1

**Les Français sont encore nombreux à lire même si l'année 2020, au contexte si particulier, est marquée par une baisse globale de la lecture**

Cette baisse de lectorat concerne essentiellement le format papier et la quasi-totalité des genres littéraires, exceptés les livres de reportage d'actualité qui gagnent des lecteurs, notamment chez les 15-24 ans.

2

**Pourtant, les Français sont plus nombreux à avoir le sentiment d'avoir lu davantage qu'auparavant.**

Dans cette année en dents de scie, ils ont probablement eu des pics de lecture loisirs, notamment lors du 1<sup>er</sup> confinement, mais leurs lectures dans le cadre du travail ou des études ont progressé, renforçant la cohabitation entre les deux, et provoquant chez certains une mise à distance de la lecture : ils sont, en effet, moins nombreux qu'avant à vouloir lire plus.

3

**Des circonstances de lecture moins variées, s'accompagnant d'une concentration sur un moment particulier et d'une restriction des possibilités d'approvisionnement en magasin physique ou en bibliothèque.**

Si la lecture se fait toujours à domicile, le soir, pour tous elle est moins pratiquée qu'avant à l'extérieur, notamment en mobilité. Parallèlement, le taux d'acheteurs de livres neufs et la fréquentation des bibliothèques baissent, très certainement en écho aux fermetures de relais physiques ou aux contraintes d'accueil liées à la crise sanitaire.

4

**Même s'ils lisent et achètent moins de livres, les Français sont très attachés aux librairies et valorisent encore plus fortement la lecture.**

Ils sont plus nombreux qu'avant à se procurer les livres en librairies et les librairies générales devancent désormais les GSS et GSA. Pour leurs lectures personnelles, l'approfondissement de leurs connaissances reste leur première motivation, mais la détente, en particulier chez les 35-49 ans, et l'évasion, surtout chez les 15-24 ans, se réaffirment plus fortement.

5

**Une envie de lectures plus faciles, mais aussi d'échanges et de recommandations en ligne**

Le manque de temps, la concurrence d'autres loisirs et d'autres lectures restent les principaux freins à la lecture, tandis que certains leviers d'incitation, auparavant moins mis en avant, se renforcent fortement : des lectures plus faciles, des avis sur internet et des discussions sur les réseaux sociaux.

**CERTAINEMENT EN ECHO AUX RESTRICTIONS LIEES A LA CRISE SANITAIRE,  
SORTIR AVEC DES AMIS SERAIT, SANS AUCUN DOUTE, L'ACTIVITE FAVORISEE PAR LES FRANÇAIS DANS LE CADRE DE LEURS LOISIRS.  
POUR AUTANT, LA LECTURE SE MAINTIENT EN 2<sup>E</sup> POSITION !**

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2019 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

