


# ГЛОБАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ COVID-19 НА ПСИХИКУ ЛЮДЕЙ

Февраль 2021

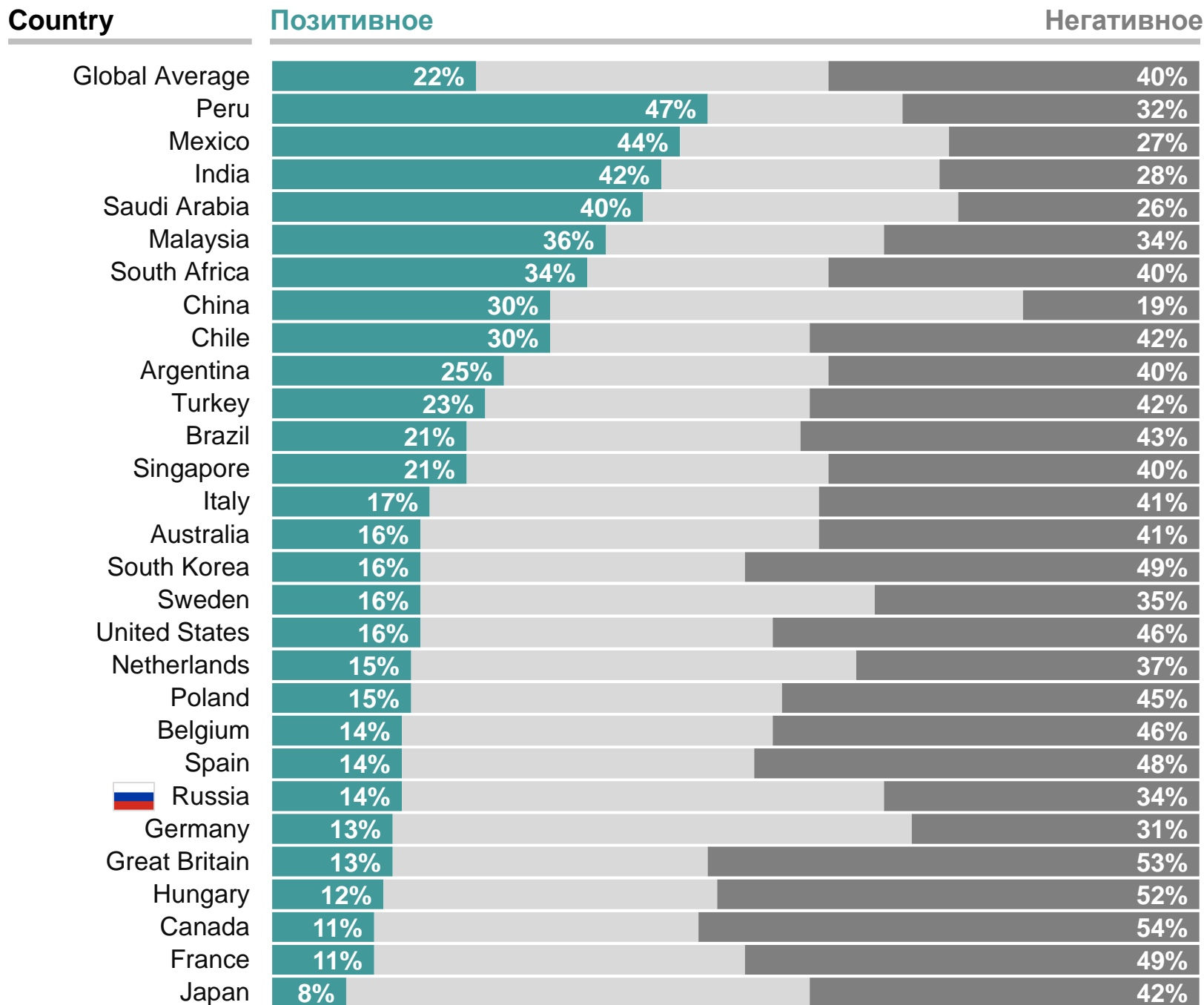
Q.

Как вы думаете, как скажутся на вашем психологическом состоянии последние шесть месяцев?

Глобально Covid-19 скажется скорее отрицательно, чем положительно на психике людей

 В России треть опрошенных сообщили об ожидаемом отрицательном влиянии последних шести месяцев на психику

База: Все респонденты (23,004)



Q.

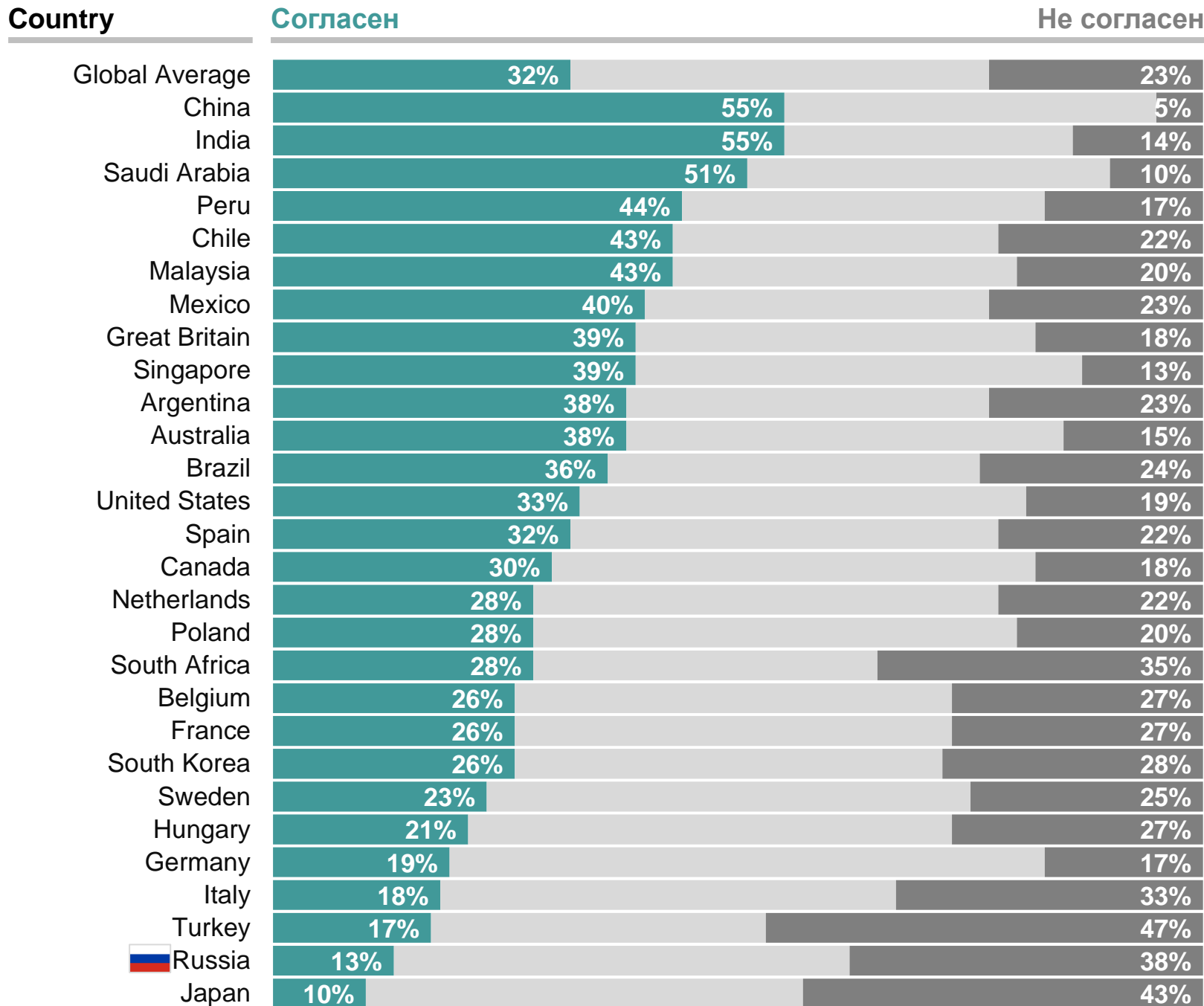
Согласны ли вы с тем, что люди в вашей стране стали больше поддерживать друг друга за последние шесть месяцев?

*Глобально треть опрошенных считает, что люди в их странах стали больше поддерживать друг друга*



*В России только 13% опрошенных согласны с тем, что жители нашей страны стали больше поддерживать друг друга за последние шесть месяцев*

База: Все респонденты (23,004)



Q.

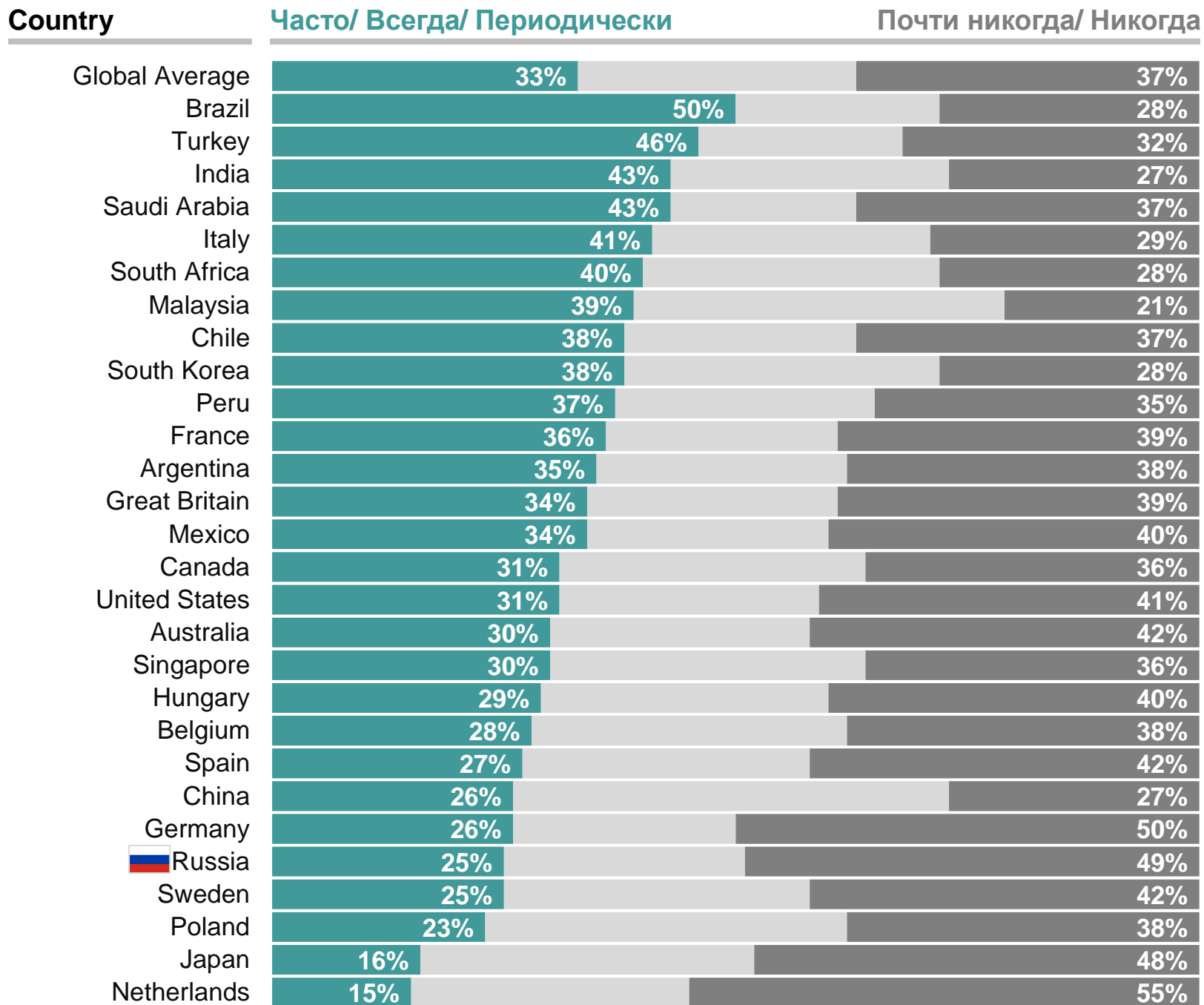
## Как часто вы чувствуете себя одиноким?

Глобально треть опрошенных чувствует себя одиноко



В России это актуально для четверти респондентов

База: Все респонденты (23,004)



Q.

За последние шесть месяцев  
вы стали чувствовать себя...

*Глобально за последние  
шесть месяцев чувство  
одиночества усилилось*



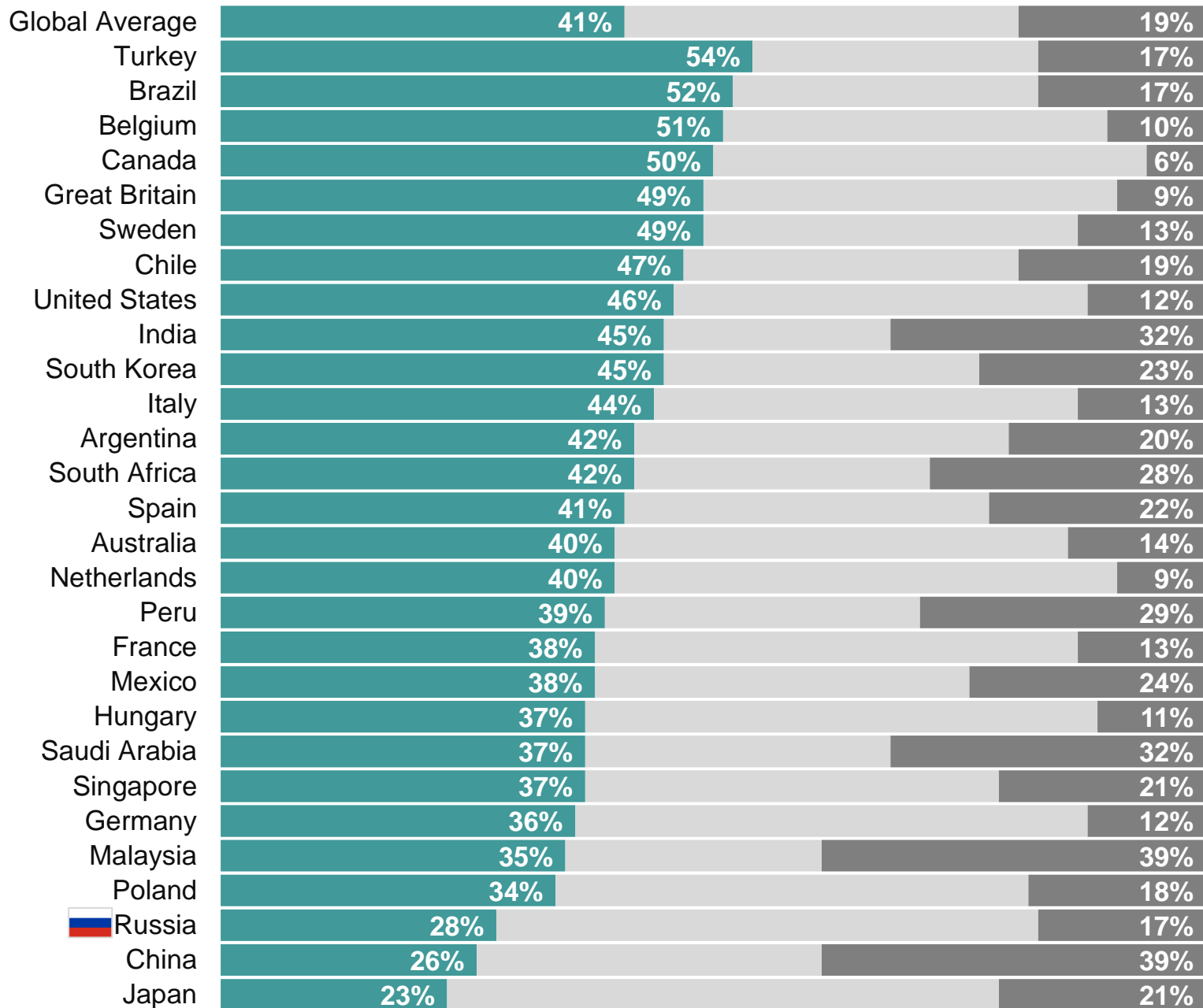
*В России с этим  
согласны 28%  
респондентов*

База: Все респонденты (23,004)

Country

Более одиноко

Менее одиноко



Таковы результаты исследования, проведённого Ipsos на онлайн-платформе Global Advisor в 28 странах мира. В период с 23 декабря 2020 года по 8 декабря мы опросили 23 004 взрослых в возрасте 18-74 лет в Сингапуре, 18-74 лет в США, Канаде, Малайзии, Южной Африке и Турции, 21-74 года в Сингапуре и 16-74 человека на других рынках.

Выборка состоит примерно из 1000 человек в Австралии, Бельгии, Бразилии, Канаде, материковом Китае, Франции, Германии, Великобритании, Италии, Японии, Испании и США, и по 500 человек в Аргентине, Чили, Венгрии, Индии, Малайзия, Мексика, Нидерланды, Перу, Польша, Россия, Саудовская Аравия, Сингапур, Южная Африка, Южная Корея, Швеция и Турция.

Образцы в Аргентине, Австралии, Бельгии, Канаде, Франции, Германии, Великобритании, Венгрии, Италии, Японии, Нидерландах, Польше, Южной Корее, Испании, Швеции и США могут быть взяты как репрезентативные для взрослого населения в целом по возраст 75.

Респонденты Бразилии, Чили, материкового Китая, Индии, Израиля, Малайзии, Мексики, Перу, России, Саудовской Аравии, Сингапура, Южной Африки и Турции более городские, более образованные и / или более обеспеченные, чем население в целом. Результаты опроса для этих рынков следует рассматривать как отражающие взгляды более «связанных» слоёв их населения.

Данные взвешены таким образом, чтобы состав выборки каждой страны наилучшим образом отражал демографический профиль взрослого населения согласно самым последним данным переписи населения.

Если сумма результатов не равна 100 или «разница» кажется на +/- 1 больше / меньше фактической, это может быть связано с округлением, множественными ответами или исключением ответов «не знаю» или неуказанных ответов.

Точность онлайн-опросов Ipsos рассчитывается с использованием интервала достоверности с опросом 1000 с точностью до +/- 3,5 процентных пункта и 500 с точностью до +/- 5,0 процентных пункта. Для получения дополнительной информации об использовании Ipsos интервалов достоверности посетите веб-сайт Ipsos. Публикация этих результатов соответствует местным правилам и нормам.

# Контакты

## **Мила Новиченкова**

Директор по маркетингу Ipsos в России  
[Liudmila.Novichenkova@ipsos.com](mailto:Liudmila.Novichenkova@ipsos.com)

## **Александра Сапарова**

Специалист по коммуникациям  
[Aleksandra.Saparova@ipsos.com](mailto:Aleksandra.Saparova@ipsos.com)