

EL PULSO ECONÓMICO DEL MUNDO

Global Advisor

Ciudadanos de 28 países evalúan el estado actual de la economía de su país

Febrero 2021 – GA151
The Economic Pulse

GAME CHANGERS



Estos son los hallazgos del Global Advisor 151 (GA 151), una encuesta de Ipsos realizada entre el 22 de enero y el 5 de febrero de 2021.

El instrumento de encuesta se realiza mensualmente en 28 países de todo el mundo a través del sistema de panel de Ipsos Online. Los países que informan aquí son Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Chile, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, India, Israel, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía y los Estados Unidos de América.

Para los resultados de la encuesta que se presentan en este documento, se entrevistó a una muestra internacional de 20.520 adultos de 18 a 74 años en los EE. UU., Israel, Sudáfrica, Turquía y Canadá, y de 16 a 74 años en todos los demás países. Aproximadamente más de 1000 personas participaron país por país a través del Panel online de Ipsos, con la excepción de Argentina, Bélgica, Chile, Hungría, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía, donde cada uno tiene una muestra de aproximadamente 500+. La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,1 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,5 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

“El promedio global de países” refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.

16 de los 28 países encuestados online generan muestras representativas a nivel nacional en sus países (Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos). Brasil, China, Chile, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía producen una muestra nacional que es más urbana y educada, y con ingresos más altos que sus conciudadanos. Nos referimos a estos encuestados como “ciudadanos consumidores de nivel superior”. No son representativos a nivel nacional de su país.

COMPONENTES

HAY TRES COMPONENTES ANALÍTICOS QUE CONFORMAN LOS HALLAZGOS DE ESTE INFORME MENSUAL ECONOMIC PULSE. CADA PREGUNTA SE RASTREA Y ANALIZA A PARTIR DE PREGUNTAS RELACIONADAS CON:

① El estado macroeconómico que se percibe actualmente en el país del encuestado:

- Pensando en nuestra situación económica, ¿cómo describiría la situación económica actual en [insertar país]? ¿Es muy bueno, algo bueno, algo malo o muy malo?

② El estado actual percibido de la economía local:

- Califique el estado actual de la economía en su área local usando una escala del 1 al 7, donde 7 significa una economía muy fuerte hoy y 1 significa una economía muy débil.

③ Una perspectiva de seis meses para la economía local:

- De cara al futuro, dentro de seis meses, ¿espera que la economía en su área local sea mucho más fuerte, algo más fuerte, más o menos igual, algo más débil o mucho más débil de lo que es ahora?

FOCO ECONÓMICO

1

FOCO ECONÓMICO

La mayoría en la mayoría de los 27 países encuestados dice que la situación económica actual en su país es “mala”.

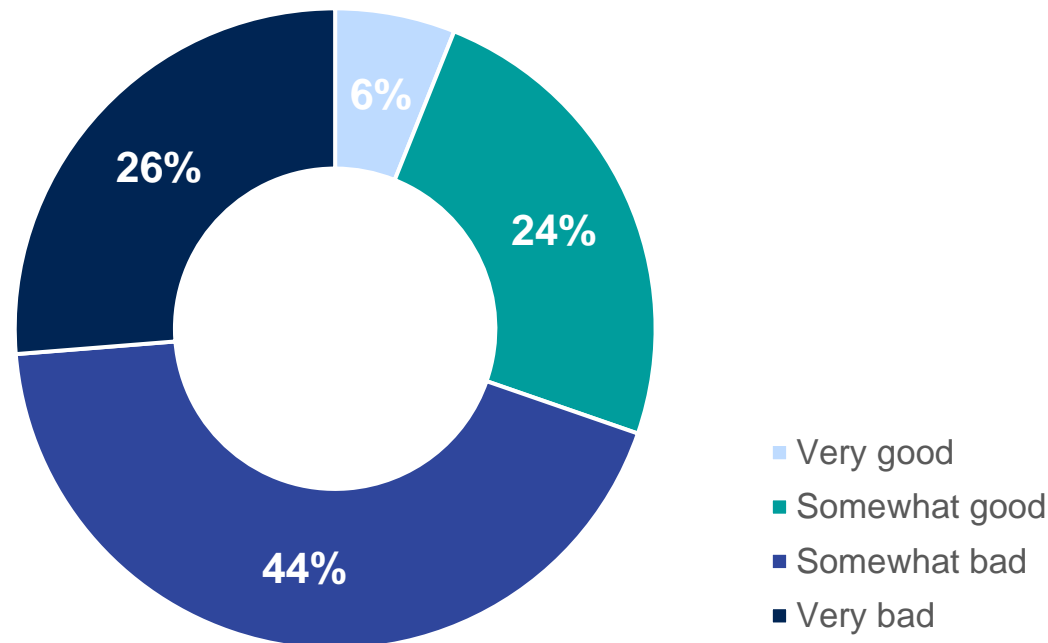
Q

¿Cómo describiría la situación económica de su país?

Promedio países

BUENA: 30%

MALA: 70%



- Very good
- Somewhat good
- Somewhat bad
- Very bad

Encontramos una perspectiva ampliamente negativa, ya que siete de cada 10 (según el promedio de nuestro global de los países) consideran que la situación económica de su país es "mala", mientras que tres de cada 10 dicen que es "buena".

Es más probable que las personas califiquen la economía de su país como "muy" o "algo" buena en:

- Arabia Saudita (89%)
- India (68%)
- Suecia (60%)
- Australia (57%)
- Holanda (51%)

Las naciones donde mayorías más grandes dicen que la economía de su país es "muy" o "algo" mala son:

- Argentina (93%)
- Japón (92%)
- España (89%)
- Perú (89%)
- Italia (89%)

Base: Representative sample of 19,520 adults aged 16-74 in 27 participating countries, January 18th 2021 – February 5th 2021.

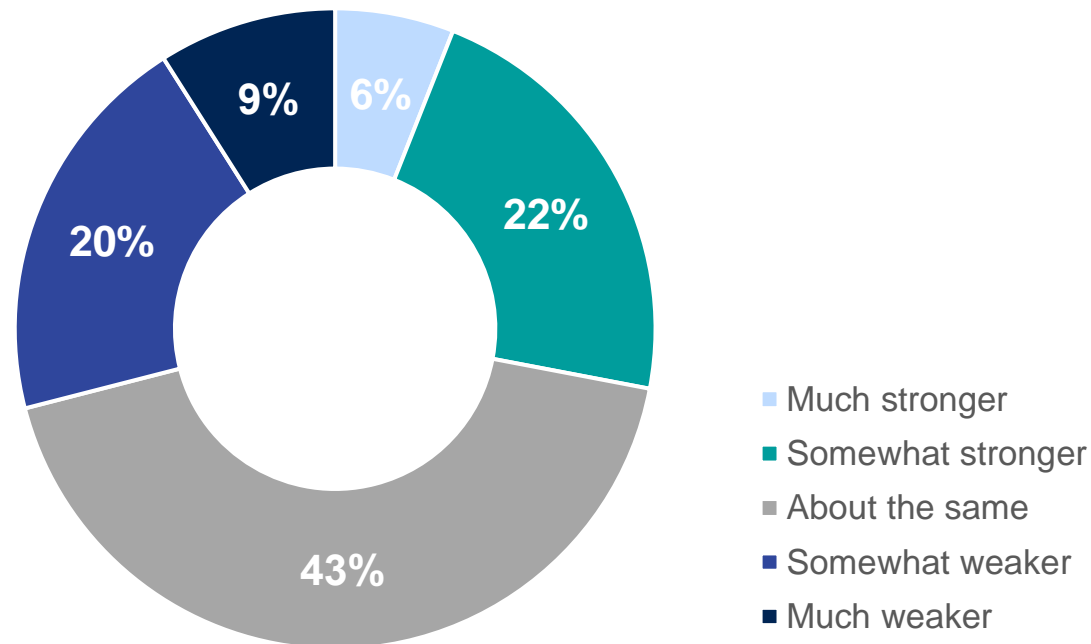
Source: Ipsos Global Advisor. *Global score is a Global Country Average. See methodology for details.*

FOCO ECONÓMICO

De cara a los próximos seis meses, la gente de todo el mundo está dividida sobre si la economía local mejorará.

Q Seis meses a partir de ahora, ¿espera que la economía en su área local sea ...

Promedio países
Más fuerte: 28%
Igual: 43%
Más débil: 29%



Nuestro promedio mundial de las expectativas económicas del público en 27 países encuentra proporciones similares esperando que la economía local se fortalezca (28%) y se debilite (29%). Más personas dicen que la economía se fortalecerá "mucho" o "algo" en:

- Arabia Saudita (73%)
- India (61%)
- Brasil (54%)
- México (41%)
- Perú (41%)

Los siguientes países tienen una mayor proporción de público que dice que la economía se debilitará "mucho" o "algo":

- Japón (52%)
- Francia (49%)
- Bélgica (45%)
- Polonia (43%)
- Corea del Sur (41%)

Base: Representative sample of 19,520 adults aged 16-74 in 27 participating countries, January 18th 2021 – February 5th 2021.

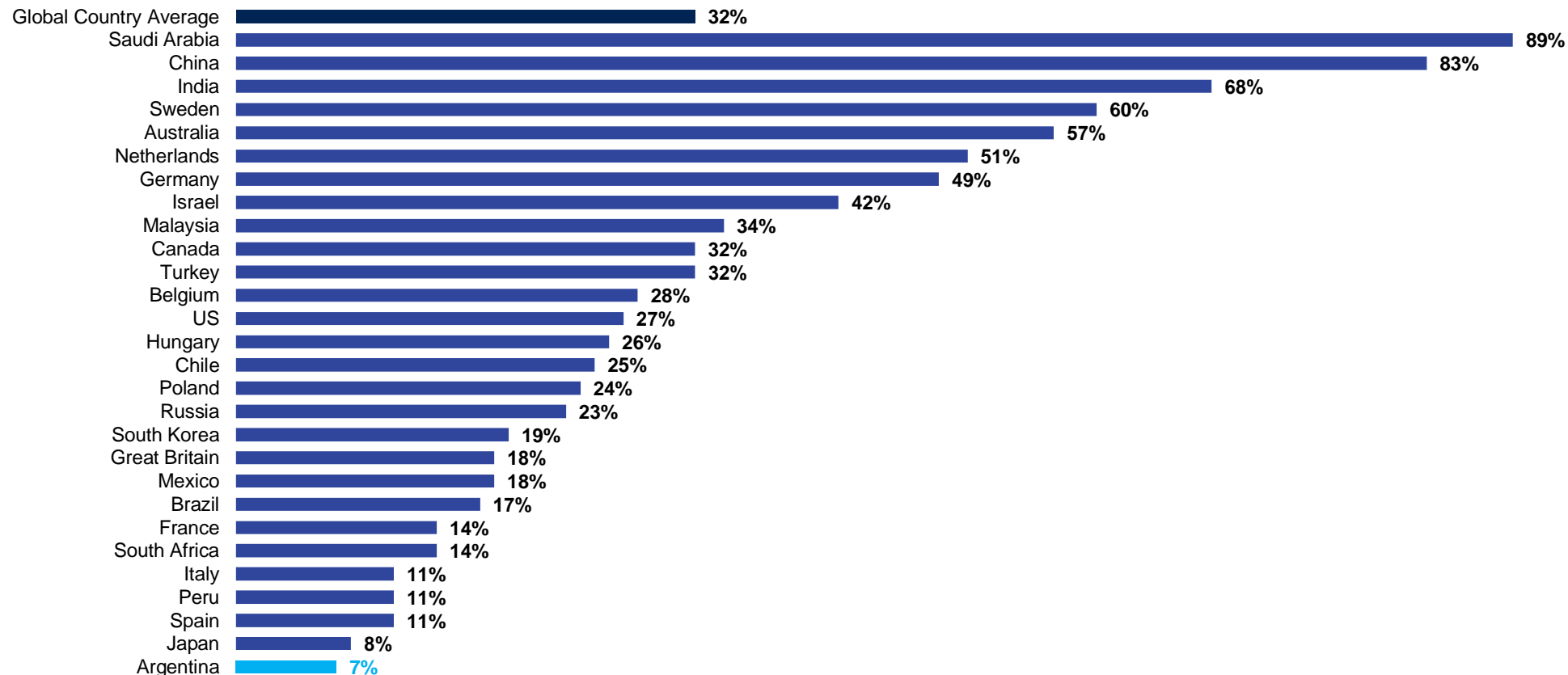
Source: Ipsos Global Advisor. *Global score is a Global Country Average. See methodology for details.*

HALLAZGOS PRINCIPALES

2

EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL COMO “BUENA” EN LOS PAÍSES DEL MUNDO

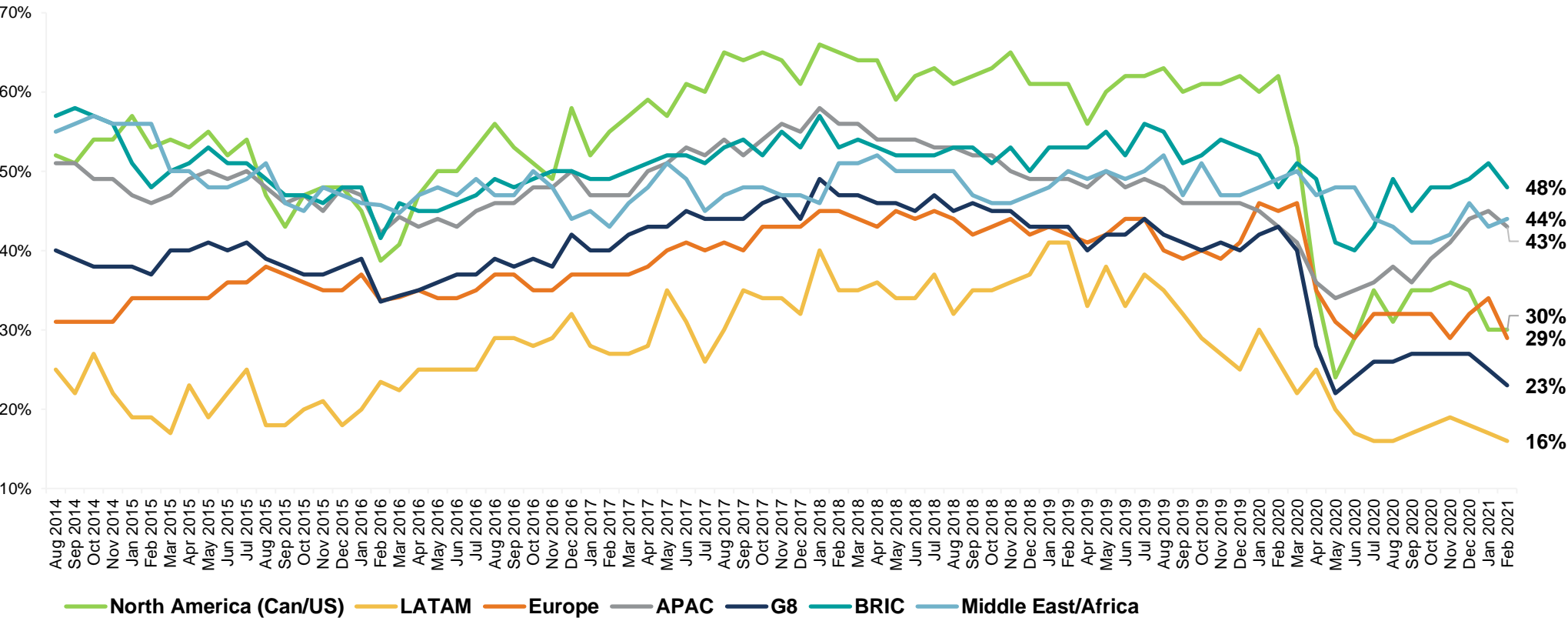
MUY BUENA/BASTANTE BUENA



Ahora, pensando en nuestra situación económica, ¿cómo describiría la situación económica actual en [insertar país]? ¿Es muy buena, algo buena, algo mala o muy mala?

SEGÚN REGIONES – EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

MUY BUENA/BASTANTE BUENA

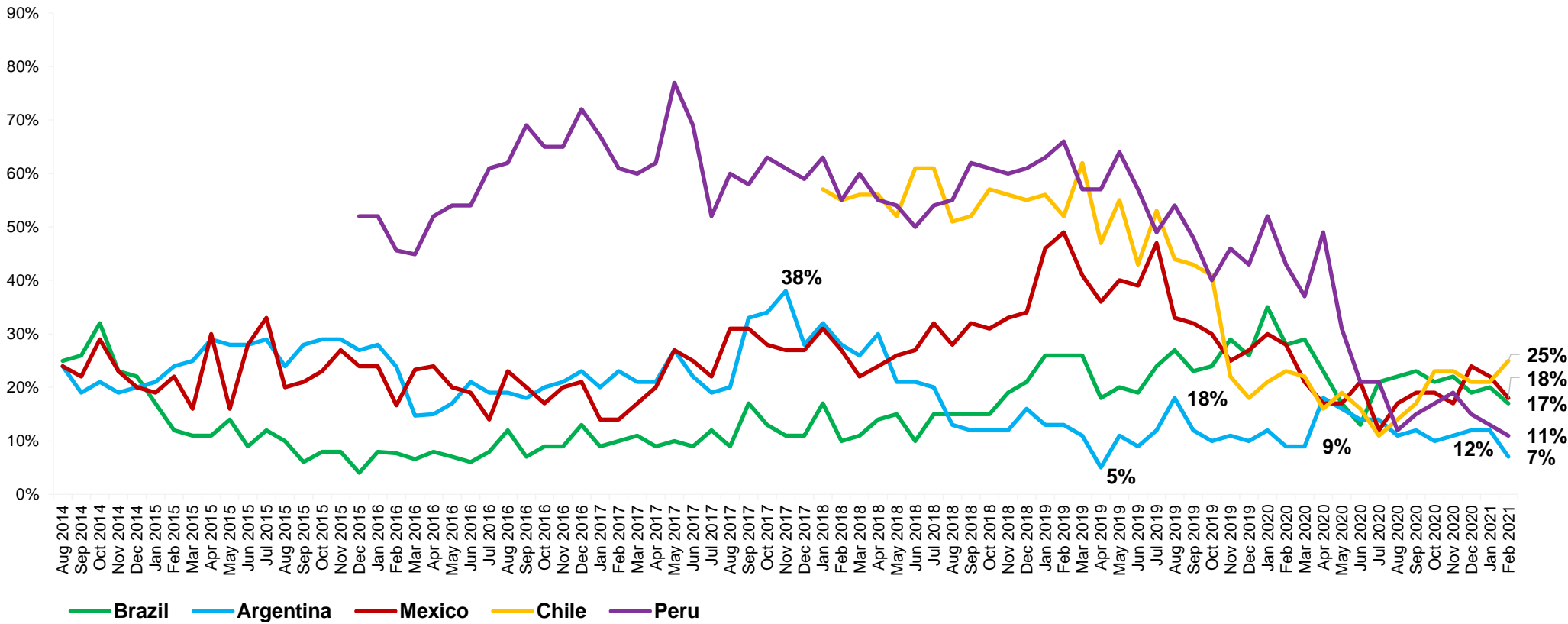


Ahora, pensando en nuestra situación económica, ¿cómo describiría la situación económica actual en [insertar país]? ¿Es muy buena, algo buena, algo mala o muy mala?

PAÍSES DE LATAM – EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

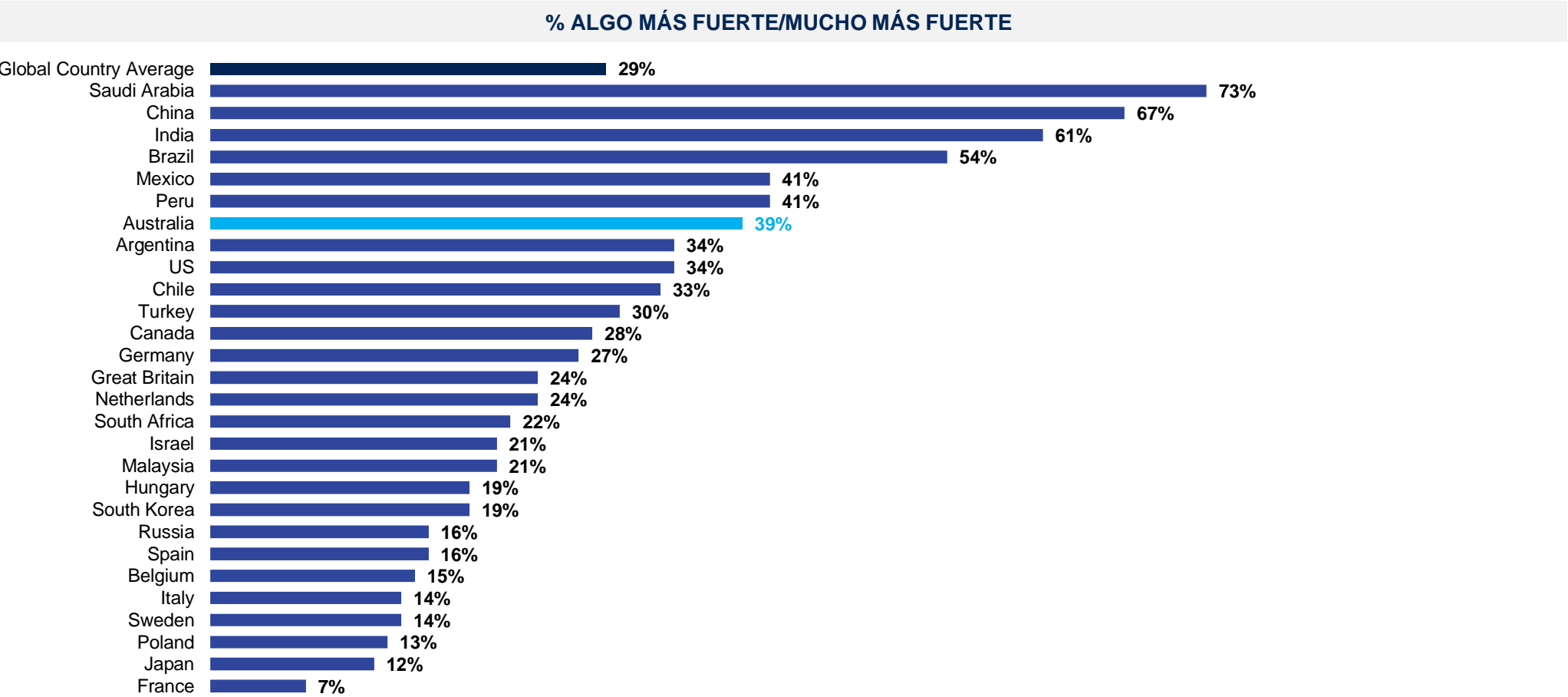


MUY BUENA/BASTANTE BUENA



Ahora, pensando en nuestra situación económica, ¿cómo describiría la situación económica actual en [insertar país]? ¿Es muy buena, algo buena, algo mala o muy mala?

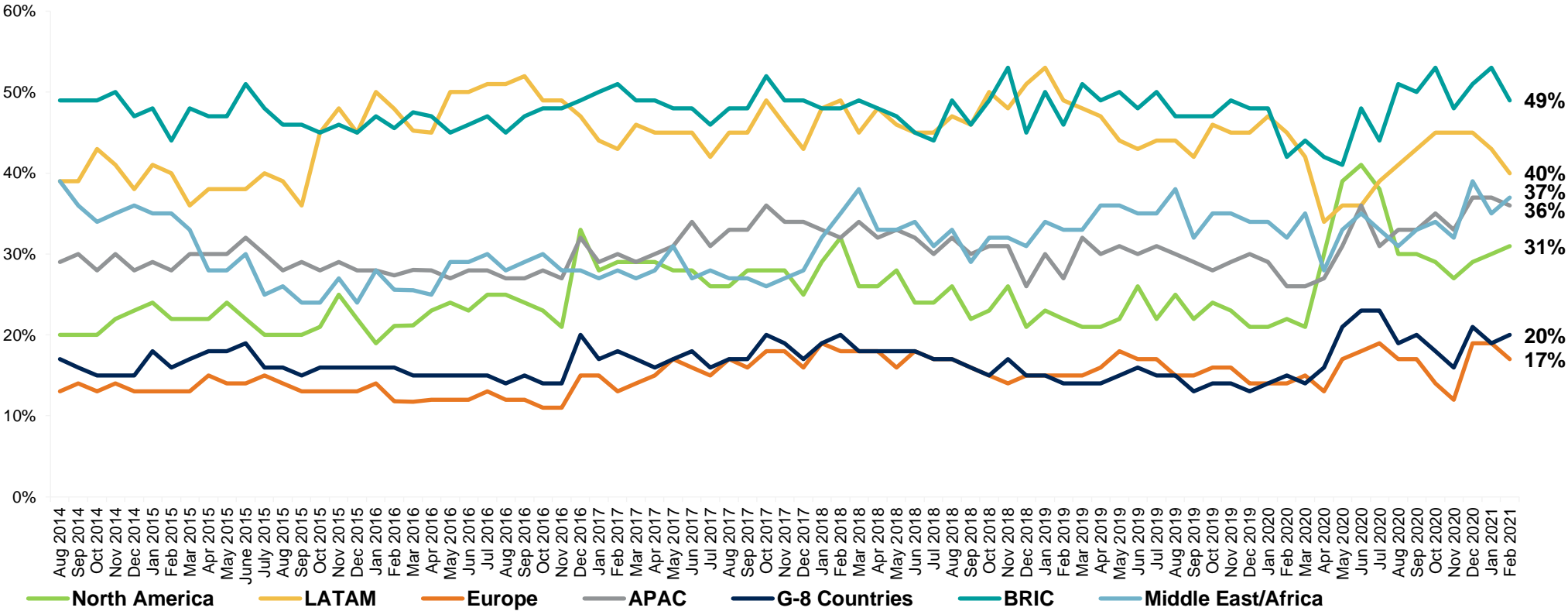
CIUDADANOS QUE DICEN QUE LA ECONOMÍA LOCAL SERÁ MÁS FUERTE EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES



De cara al futuro, dentro de seis meses, ¿espera que la economía en su área local sea mucho más fuerte, algo más fuerte, más o menos igual, algo más débil o mucho más débil de lo que es ahora?

SEGÚN REGIÓN- CIUDADANOS QUE DICEN QUE LA ECONOMÍA LOCAL SERÁ MÁS FUERTE EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES

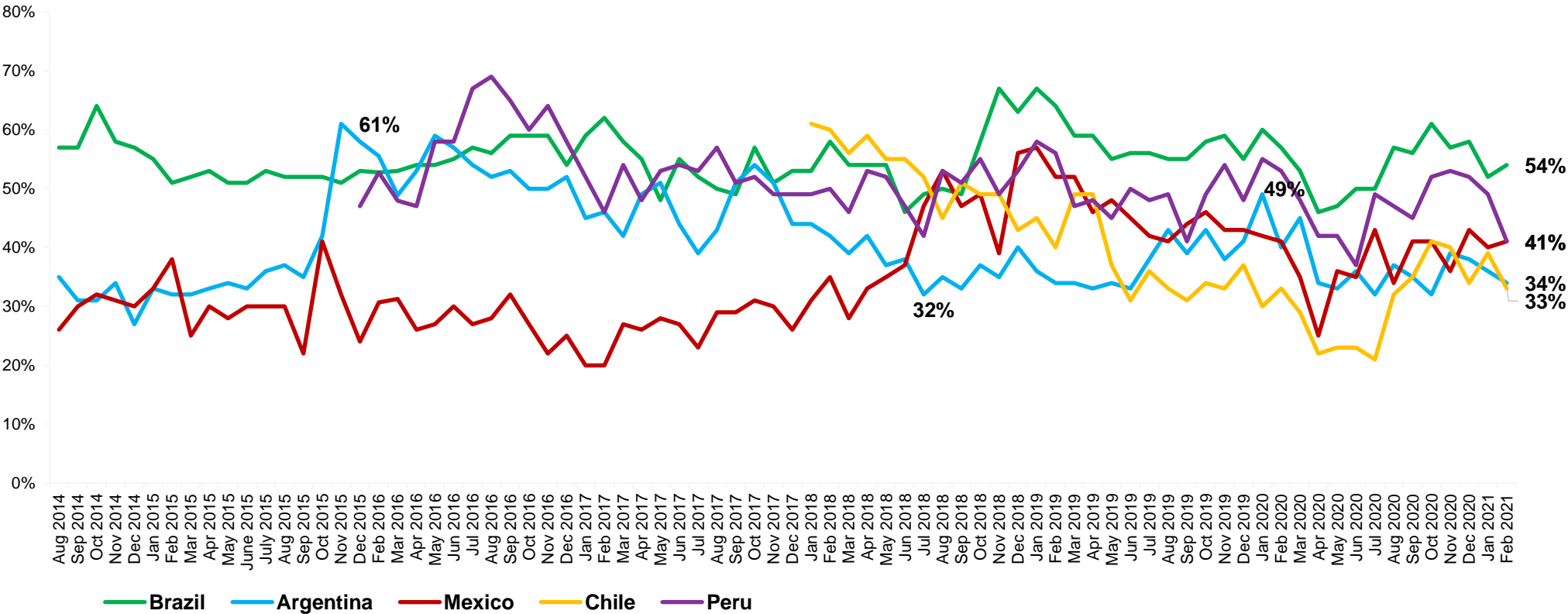
% ALGO MÁS FUERTE/MUCHO MÁS FUERTE



De cara al futuro, dentro de seis meses, ¿espera que la economía en su área local sea mucho más fuerte, algo más fuerte, más o menos igual, algo más débil o mucho más débil de lo que es ahora?

PAÍSES DE LATAM - CIUDADANOS QUE DICEN QUE LA ECONOMÍA LOCAL SERÁ MÁS FUERTE EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES

% ALGO MÁS FUERTE/MUCHO MÁS FUERTE



De cara al futuro, dentro de seis meses, ¿espera que la economía en su área local sea mucho más fuerte, algo más fuerte, más o menos igual, algo más débil o mucho más débil de lo que es ahora?

Contacto

El Ipsos Global Advisor es una encuesta mensual en línea de ciudadanos consumidores en 28 países y produce informes y estudios sindicados específicamente adaptados a las necesidades de corporaciones, agencias de publicidad y relaciones públicas, y gobiernos. Para obtener información, comuníquese con:



Carolina Suez
Directora Comunicaciones
Ipsos Chile +56 9 77533820
carolina.suez@ipsos.com

About Ipsos

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Game Changers

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder.
Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.