

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC ENERO 2021 – **TOTAL CCA**

El ICC es parte del ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO
DEL CONSUMIDOR - IPSC

Luis Garay L.

5 February, 2021

© [2021] [IPSOS S.A.]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

El contenido de este documento es de la única y exclusiva propiedad de [incluir nombre de entidad Ipsos]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS



CONTENIDO

1. METODOLOGÍA

Definiciones, metodología y muestra

2. ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

3. ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

4. SUBÍNDICES ADICIONALES

Expectativas / Inversión / Empleo

5. EVOLUCIÓN ÍNDICES - PAÍSES CCA

6. ACERCA DE IPSOS

METODOLOGÍA

1

Definiciones, metodología y muestra

DEFINICIONES

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los 24 países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor, ICC
 - Expectativas,
 - Inversión,
 - Empleo.

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de enero del 2021.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,856	2.3
Costa Rica	384	5.0
El Salvador	114	9.2
Guatemala	207	6.8
Panamá	545	4.2
Puerto Rico	240	6.3
República Dominicana	366	4.1

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

PREGUNTA	ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR (IPSC)	SUB-ÍNDICES			
		ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○	○		○	
Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○	○		○	
Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.	○	○			○
Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○	○		○	
Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano	○				○
Situación económica del país	○	○			
Situación financiera personal	○	○		○	
Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.	○		○		○
Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses	○		○		
Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses	○		○	○	



ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

2

IPSC

ICC

Expectativas

Inversión

Empleo

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC ENERO 2021



IPSC	ene-21	oct-20	Variación
Argentina	36.3	33.4	2.8
Brasil	43.4	43.7	-0.2
Costa Rica	31.2	24.1	7.2
El Salvador	41.1	33.9	7.1
Guatemala	38.7	33.7	5.0
México	38.3	37.6	0.7
Panamá	29.7	29.6	0.1
Puerto Rico	38.0	33.1	5.0
República Dominicana	39.9	35.3	4.5
US	50.2	50.8	-0.6

Market

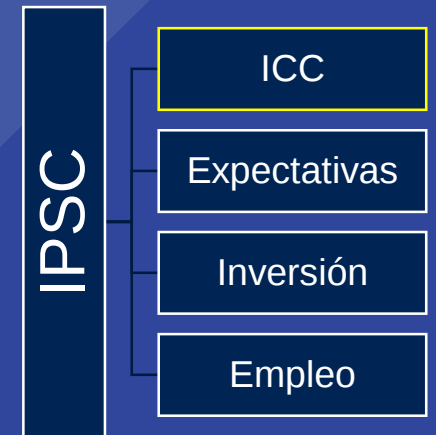
Index/3-month change



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

3



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC ENERO 2021



ICC	ene-21	oct-20	Variación
Argentina	23.2	20.5	2.8
Brasil	33.7	34.2	-0.5
Costa Rica	24.2	16.4	7.8
El Salvador	39.2	28.3	11.0
Guatemala	36.2	27.4	8.8
México	29.1	27.3	1.8
Panamá	23.2	19.8	3.3
Puerto Rico	32.3	26.3	6.0
República Dominicana	33.6	27.3	6.2
US	40.0	40.7	-0.8

SUBÍNDICES ADICIONALES

- Expectativas
- Inversión
- Empleo

4



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS ENERO 2021



Expectativas	ene-21	oct-20	Variación
Argentina	54.9	50.5	4.4
Brasil	64.4	64.7	-0.3
Costa Rica	49.3	41.5	7.8
El Salvador	51.6	49.5	2.2
Guatemala	50.6	50.8	-0.3
México	56.9	57.1	-0.1
Panamá	49.0	53.3	-4.3
Puerto Rico	50.0	46.0	4.0
República Dominicana	60.3	58.2	2.1
US	62.9	64.2	-1.3

Market

Index/3-month change



ÍNDICE DE INVERSIÓN ENERO 2021



Inversión	ene-21	oct-20	Variación
Argentina	30.6	27.4	3.2
Brasil	42.2	42.6	-0.3
Costa Rica	31.4	25.4	6.0
El Salvador	42.0	35.9	6.1
Guatemala	43.0	36.3	6.8
México	36.2	34.4	1.9
Panamá	31.7	29.4	2.3
Puerto Rico	40.7	36.2	4.5
República Dominicana	41.7	36.7	5.0
US	43.7	44.4	-0.7

ÍNDICE DE EMPLEO ENERO 2021



Empleo	ene-21	oct-20	Variación
Argentina	39.4	37.0	2.4
Brasil	36.3	35.4	0.9
Costa Rica	24.5	17.0	7.5
El Salvador	36.6	25.7	11.0
Guatemala	28.7	25.0	3.7
México	33.7	34.4	-0.7
Panamá	16.8	16.7	0.1
Puerto Rico	32.1	27.8	4.3
República Dominicana	26.4	21.1	5.2
US	57.0	56.5	0.6

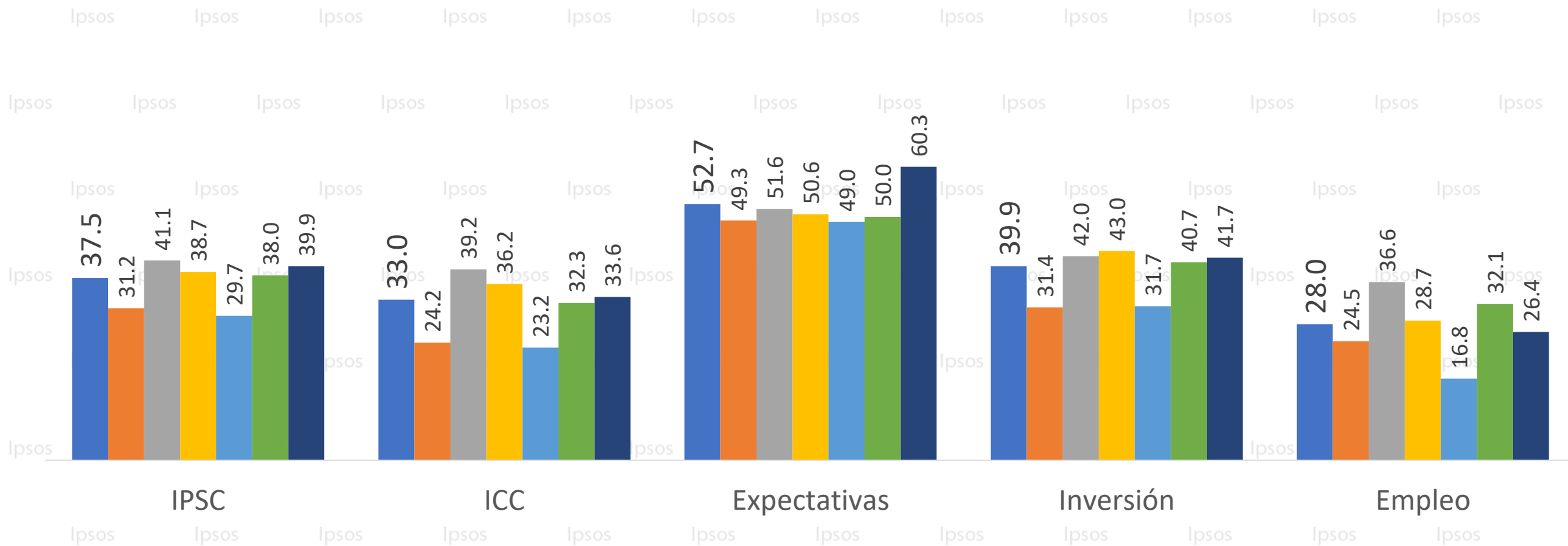
Market

Index/3-month change



ÍNDICES CONSOLIDADOS CCA ENERO 2021

■ CCA ■ Costa Rica ■ El Salvador ■ Guatemala ■ Panamá ■ Puerto Rico ■ República Dominicana



RANKING ÍNDICES CONSOLIDADOS, ENERO 2021

IPSC	ene-21
US	50.2
Brasil	43.4
El Salvador	41.1
República Dominicana	39.9
Guatemala	38.7
México	38.3
Puerto Rico	38.0
Argentina	36.3
Costa Rica	31.2
Panamá	29.7

Market Index



ICC	ene-21
US	40.0
El Salvador	39.2
Guatemala	36.2
Brasil	33.7
República Dominicana	33.6
Puerto Rico	32.3
México	29.1
Costa Rica	24.2
Argentina	23.2
Panamá	23.2

Inversión	ene-21
US	43.7
Guatemala	43.0
Brasil	42.2
El Salvador	42.0
República Dominicana	41.7
Puerto Rico	40.7
México	36.2
Panamá	31.7
Costa Rica	31.4
Argentina	30.6

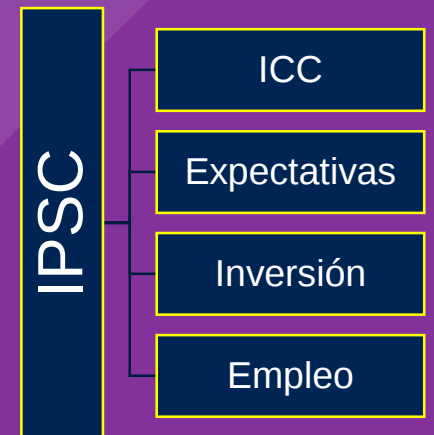
Expectativas	ene-21
Brasil	64.4
US	62.9
República Dominicana	60.3
México	56.9
Argentina	54.9
El Salvador	51.6
Guatemala	50.6
Puerto Rico	50.0
Costa Rica	49.3
Panamá	49.0

Empleo	ene-21
US	57.0
Argentina	39.4
El Salvador	36.6
Brasil	36.3
México	33.7
Puerto Rico	32.1
Guatemala	28.7
República Dominicana	26.4
Costa Rica	24.5
Panamá	16.8

EVOLUCIÓN ÍNDICES

Detallado Países CCA

5



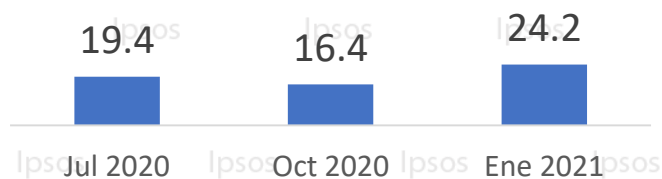
COSTA RICA ENERO 2021



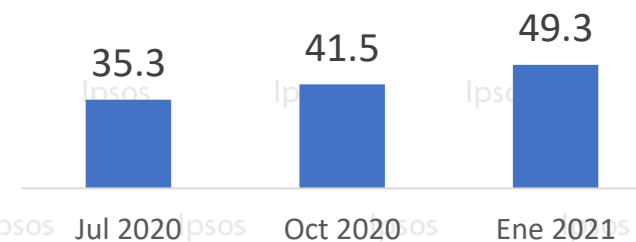
IPSC



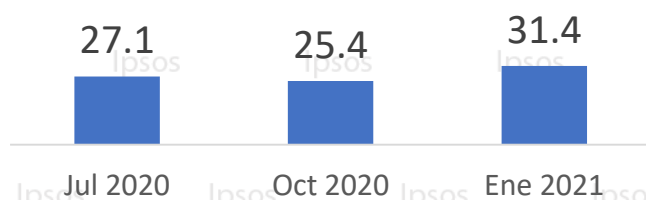
ICC



EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



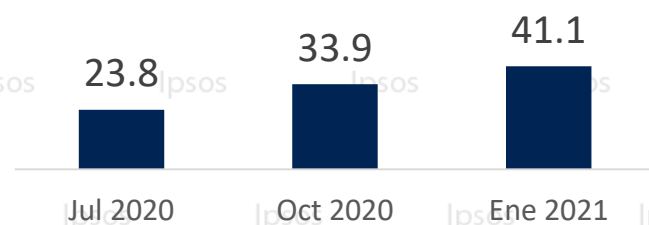
EMPLEO



EL SALVADOR ENERO 2021



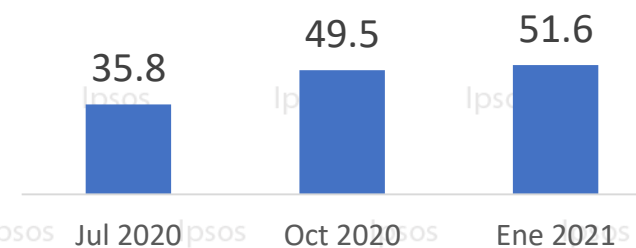
IPSC



ICC



EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



GUATEMALA ENERO 2021



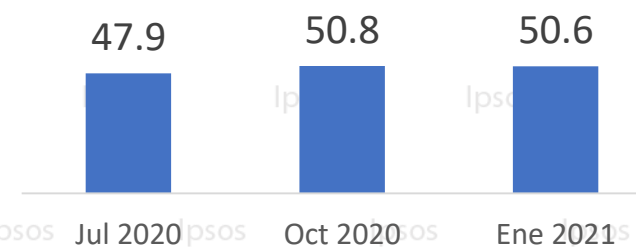
IPSC



ICC



EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



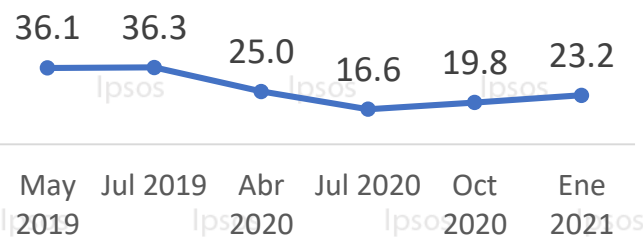
PANAMÁ ENERO 2021



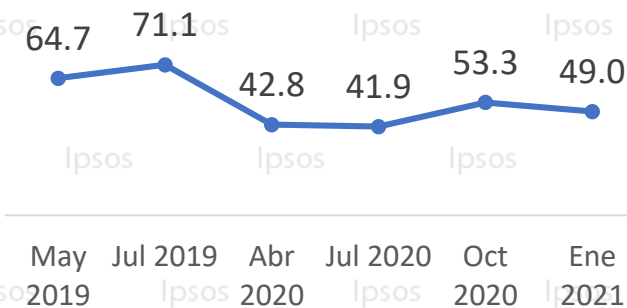
IPSC



ICC



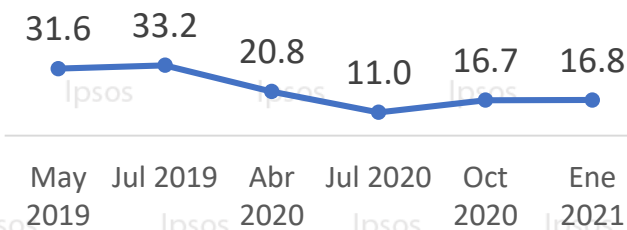
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



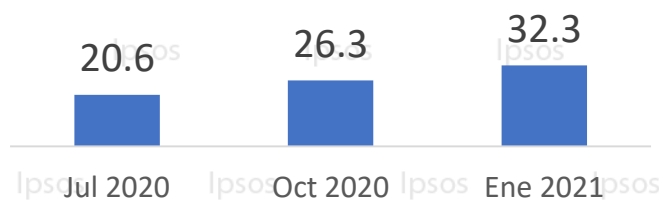
PUERTO RICO ENERO 2021



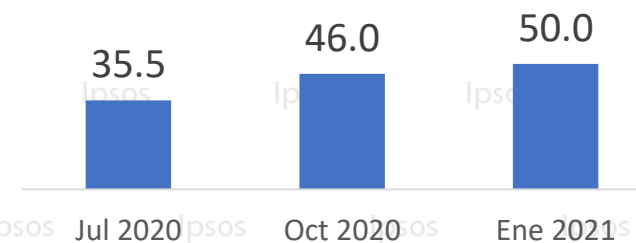
IPSC



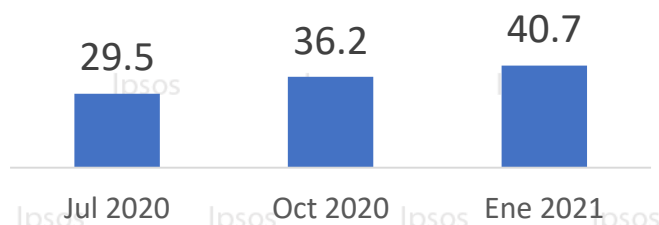
ICC



EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



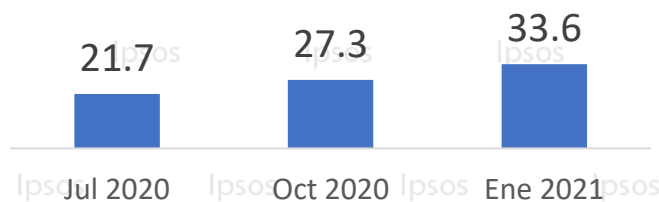
REPÚBLICA DOMINICANA ENERO 2021



IPSC



ICC



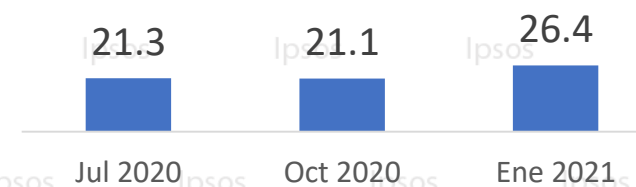
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



ACERCA DE IPSOS

#1 EN INNOVACIÓN

6

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



Ipsos #1

2020 GRIT TOP 50 MOST INNOVATIVE MARKET RESEARCH COMPANIES por segundo año consecutivo.



2020 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANY



GAME CHANGERS



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos

Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG

Research Quantitative Director

Ipsos

Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder.
Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.