

KVINNEDAGEN

8. mars 2021

GAME CHANGERS

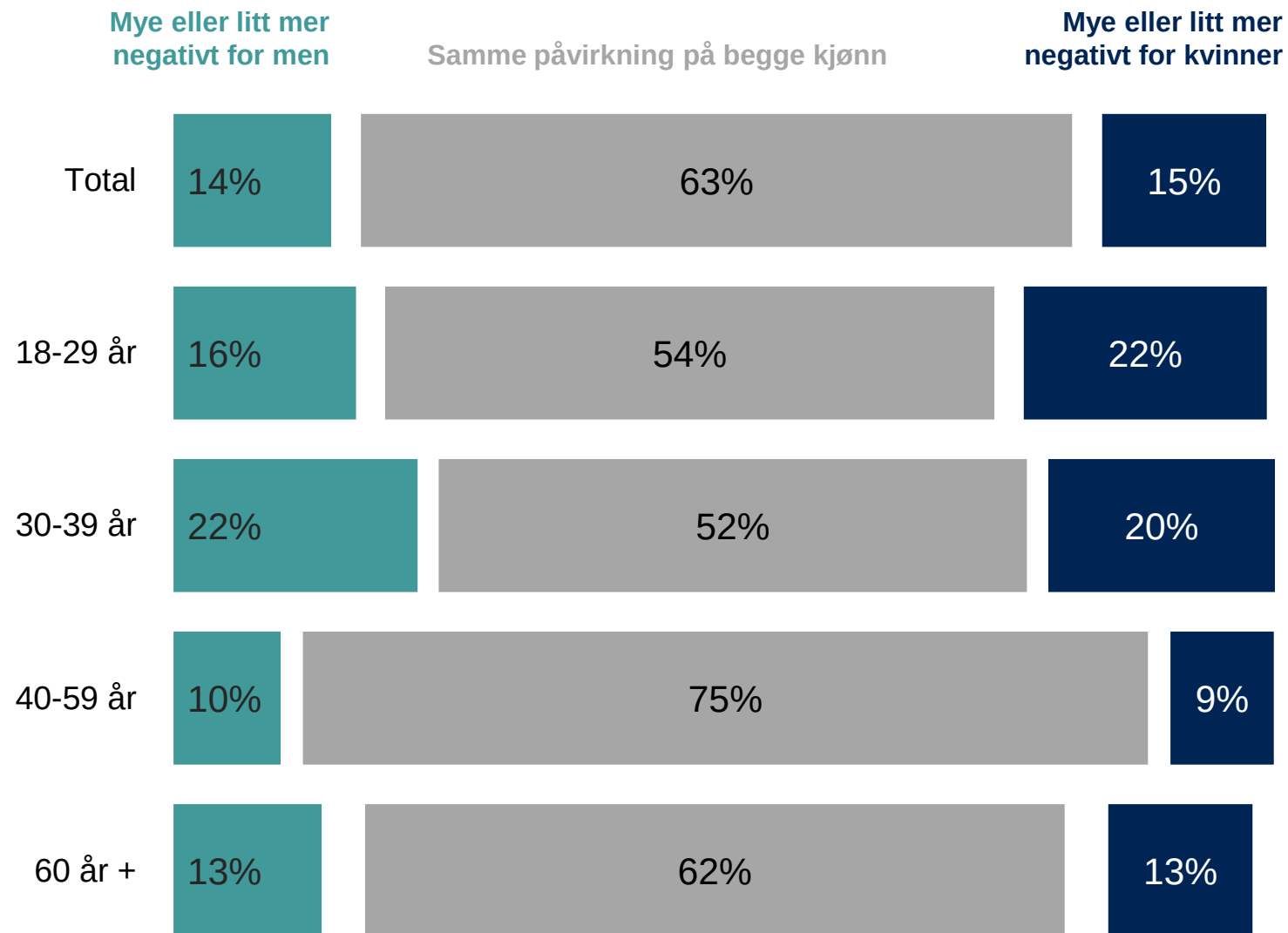


Hvis du tar alle mulige effekter i betraktning (som helsemessige, økonomiske og sosiale), tror du koronaviruset vil ha en mer negativ påvirkning på menn, kvinner, eller vil det ha samme påvirkning på begge kjønn?

Flertallet i befolkning tror pandemien vil ha den samme negative påvirkningen på begge kjønn.

Det er tydelige variasjoner avhengig av alder.

Korona-påvirkning.....

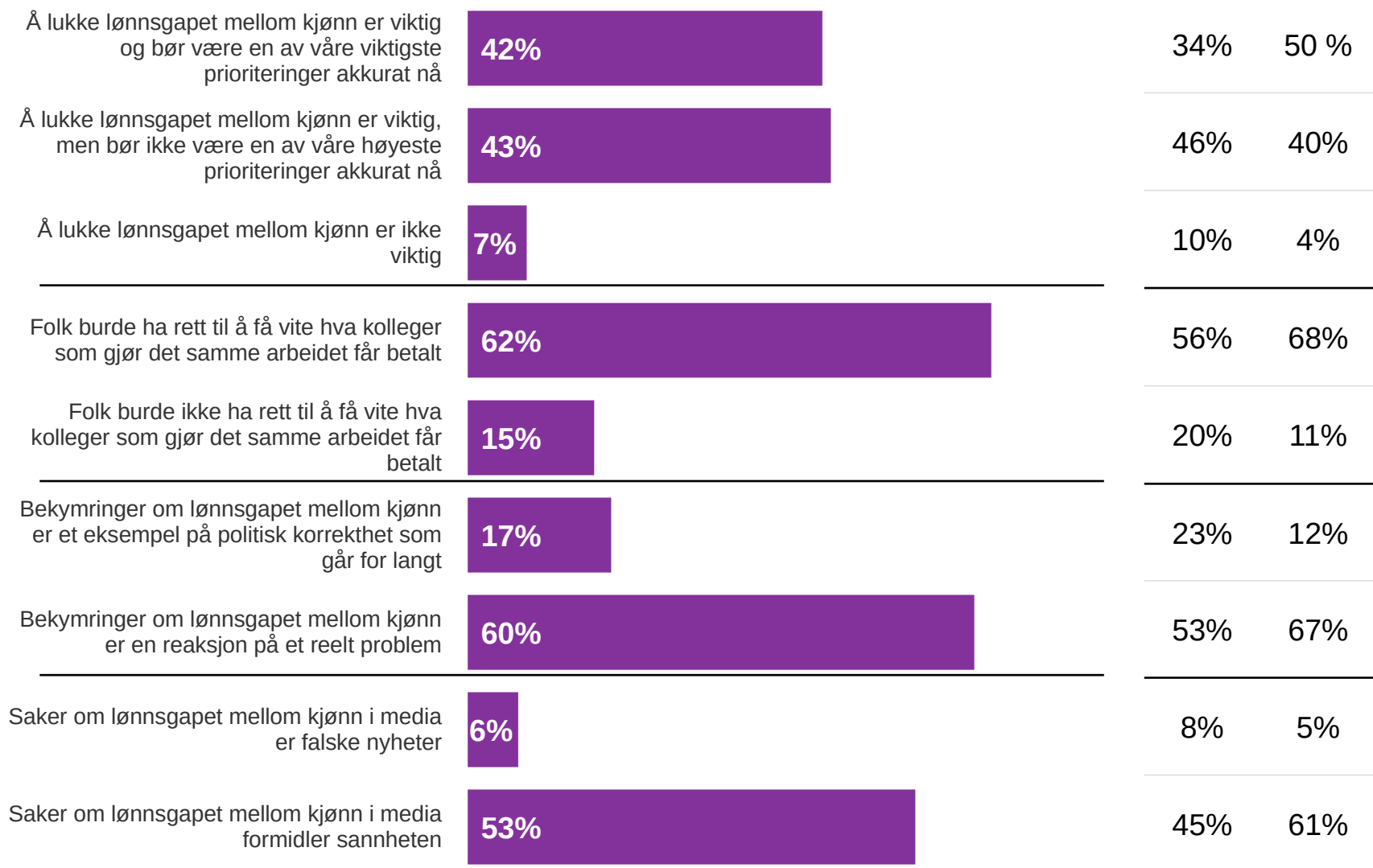


Hvilke av følgende utsagn er nærmest ditt syn?

Befolkningen i Norge er delt i synet på om det å lukke lønnsgapet mellom kjønn bør være en av våre viktigste prioriteringer akkurat nå.

Det er likevel bred sympati for behovet for å adressere lønnsgapet mellom kjønn. 6 av 10 mener bekymringer om lønnsgapet er en reaksjon på et reelt problem.

Flertallet, 6 av 10, støtter større åpenhet om lønn.

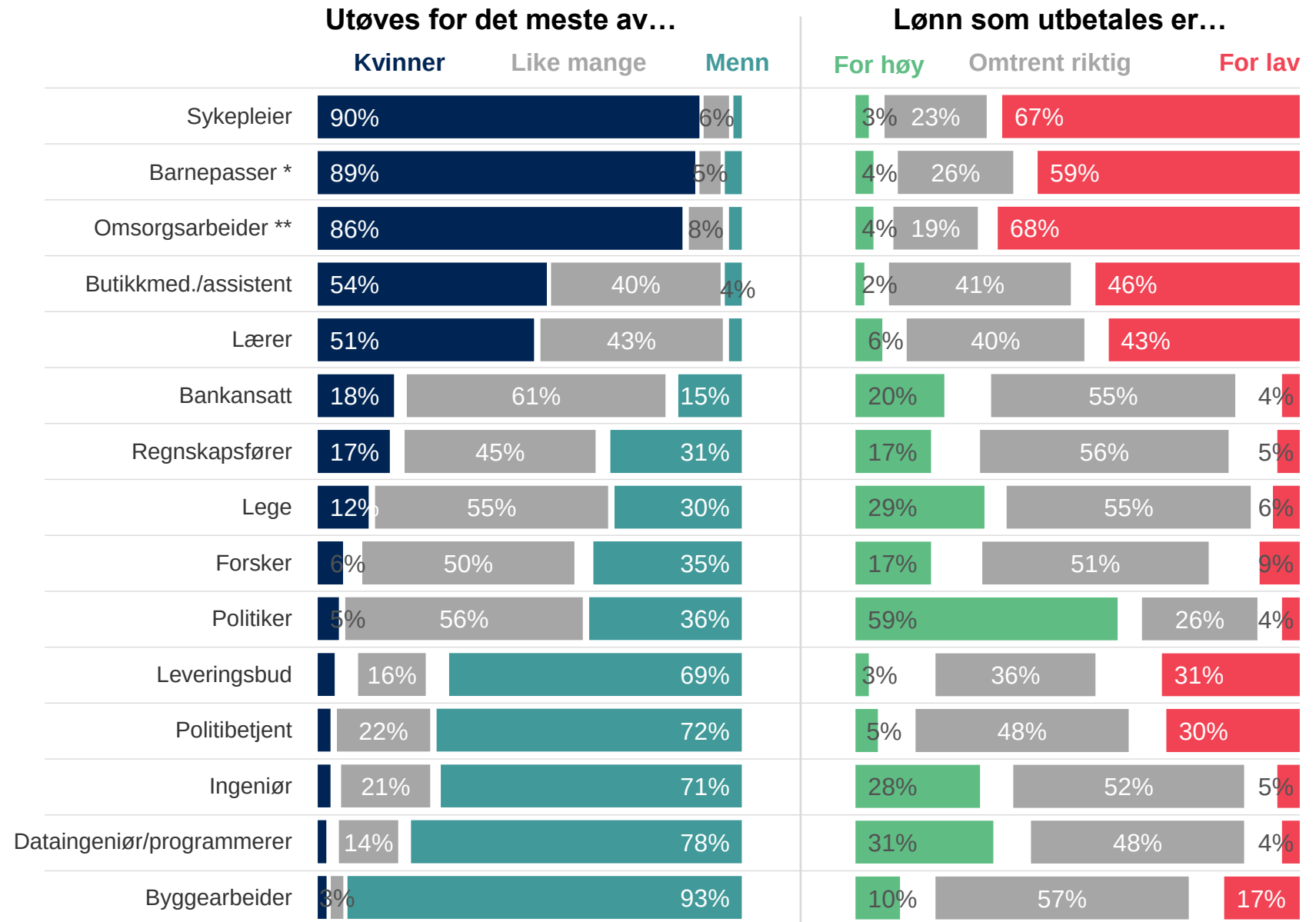


Tenk nå på ulike yrker folk har. For hvert yrke, si om du tror dette er et yrke som hovedsakelig utøves av menn, hovedsakelig utøves av kvinner, eller om det utøves av like mange menn og kvinner.

For hvert yrke, si om du synes at lønnen de får utbetalt er for høy, for lav eller omtrent riktig for jobben de utfører.

Det spiller ingen rolle om du ikke vet hva deres eksakte lønn er, det er din mening vi er ute etter.

Typiske «kvinneyrker» som sykepleier, barnepasser og omsorgsarbeider oppleves som mest underbetalt.



* f.eks. barnehageansatt eller dagmamma

**f.eks. hjelper eldre eller personer med nedsatt funksjonsevne

Base: Norge 513 webbus landsrep. 18+ - uke 7 2021

Som et resultat av koronapandemien, tror du det er mer eller mindre sannsynlig at du vil gjøre følgende nå sammenlignet med før krisen startet i 2020?

En tredjedel mener det er mer sannsynlig at de vil ta grep for å forbedre egen helse og velvære nå enn før krisen. Flere kvinner enn menn sier seg enig i dette (37% vs. 30%).

Flertallet av de som er i jobb, 6 av 10, er verken mer eller mindre bekymret for å miste jobben nå sammenlignet med før krisen.

		Menn	Kvinner
Mer sannsynlig at jeg vil ta grep for å forbedre egen helse og velvære nå enn før krisen.	33%	30%	37%
Mindre sannsynlig at jeg vil ta grep for å forbedre egen helse og velvære nå enn før krisen.	8%	9%	6%
Det har ikke vært noen endring nå enn før krisen.	53%	55%	51%
Mer sannsynlig at jeg vil bruke mindre tid på å jobbe og mer tid med familien nå enn før krisen.	29%	25%	33%
Mindre sannsynlig at jeg vil bruke mindre tid på å jobbe og mer tid med familien nå enn før krisen.	10%	10%	10%
Det har ikke vært noen endring nå enn før krisen.	57%	60%	54%
Mer sannsynlig at jeg vil være bekymret meg for å miste jobben nå enn før krisen.	24%	24%	24%
Mindre sannsynlig at jeg vil være bekymret meg for å miste jobben nå enn før krisen.	10%	9%	11%
Det har ikke vært noen endring nå enn før krisen.	60%	61%	60%

Om undersøkelsen

Ipsos har i samarbeid med The Global Institute for Women's Leadership ved King's College i London gjennomført en global studie i 28 land i anledning den internasjonale kvinnedagen. Ipsos Norge har stilt flere av de samme spørsmålene til et representativt utvalg av den norske befolkningen

Ipsos Norge har stilt spørsmål på sin webomnibus i uke 7 i 2021, til et representativt utvalg av befolkningen på 500 respondenter (18 år +). Feilmarginene på totalnivå ved 500 svar er på +/- 1,9 – 4,5 prosentpoeng. Feilmarginer for resultater brutt ned på undergrupper er noe større.

De samme spørsmålene inngår i en global studie som Ipsos har gjennomført via sin webomnibus Global Advisor i perioden 22. januar til 5. februar 2021. Det er innhentet svar fra totalt 20,520 i alderen 16-74 år i 28 land. Se vedlagte PDF om den globale studien for ytterligere spesifikasjoner om de 28 landene.

Kontaktinformasjon:

Linn Sørensen Holst

Leder Publics Affairs Norway

linn.holst@ipsos.com

Tel: +47 975 94 285

**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



OM IPSOS

Ipsos er det tredje største markedsundersøkelsesselskapet i verden, til stede i 90 markeder og sysselsetter mer enn 18.000 mennesker. I Norge har Ipsos (tidligere Ipsos MMI) snakket med, observert og analysert nordmenn og det norske samfunn i over 45 år. Selskapet står bak undersøkelser som bla. Livet under pandemien, Norsk Monitor, Ipsos' Sosiale medier tracker, Barn og Ungdom, Ipsos' Politiske Barometer, Omdømmeprisen, Norsk Seniorpolitisk barometer og Spisefakta m.fl.

Ipsos er kåret til årets mest innovative analysebyrå for 2. år på rad og topper listen over de mest innovative analysebyråene, ifølge den nyeste GRIT-rapporten (GreenBook Research Industry Trends).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

www.ipsos.no

GAME CHANGERS

Ipsos samler inn pålitelige data og skaper innsikt omkring samfunn, mennesker, markeder, media og merkevarer.

Med bedre kunnskap og sikkerhet, tas det raskere, smartere og modigere beslutninger.

Enklere sagt,

Du handler riktigere når du er sikker.