



PRESSEBRIEF - Den internasjonale kvinnedagen 8.3.2021

Oslo, 8.3.2021

Ipsos har i samarbeid med The Global Institute for Women's Leadership ved King's College i London gjennomført en global studie i 28 land i anledning den internasjonale kvinnedagen. Ipsos Norge har stilt flere av de samme spørsmålene til et representativt utvalg av den norske befolkningen. Noen av de viktigste funnene er gjengitt under.

Folk tror at lønnsgapet mellom kjønn er reelt og viktig, men er splittet i synet på om det bør være en av våre viktigste prioriteringer akkurat nå.

- Befolkningen i Norge er delt i synet på om det å lukke lønnsgapet mellom kjønn bør være en av våre viktigste prioriteringer akkurat nå. 43 % mener at å lukke lønnsgapet mellom kjønn er viktig, men ikke bør være en av våre høyeste prioriteringer akkurat nå, mens 42 % mener det bør være en av våre viktigste prioriteringer akkurat nå. **Kvinner mener i større grad enn menn at dette bør være en av de viktigste prioriteringene akkurat nå**, henholdsvis 50 % mot 34 %.

Vi ser lignende funn blant gjennomsnittet av de spurte i de 28 landene i den globale studien; 42 % mener at å lukke lønnsgapet mellom kjønn er viktig, men ikke bør være en av de høyeste prioriteringene akkurat nå, mens 36 % mener det bør være en av de viktigste prioriteringene.

- På tross av delte meninger om hvor høy prioritet å lukke lønnsgapet mellom kjønn bør ha, er det bred sympati for behovet for å adressere lønnsgapet mellom kjønn. **6 av 10 i den norske befolkningen mener at bekymringer om lønnsgapet mellom kjønn er en reaksjon på et reelt problem.** Halvparten av de spurte i de 28 landene i den globale studien mener det samme.

Samtidig mener **en vesentlig andel på nær 2 av 10 at bekymringer om lønnsgapet mellom kjønn er et eksempel på politisk korrekthet som går for langt**: 17 % i den norske befolkningen og 19 % i de 28 landene i den globale studien.

Omtrent like mange i den globale studien mener at saker om lønnsgap mellom kjønn er «fake news»; 18 %, mens det kun er 6 % i den norske undersøkelsen som mener det samme.

Flertallet støtter større åpenhet om lønn.

- Over 6 av 10 (62 %) i den norske undersøkelsen mener at folk burde ha rett til å få vite hva kolleger som gjør det samme arbeidet får betalt. Over halvparten (56 %) i den globale undersøkelsen mener det samme. Det er noe flere kvinner enn menn som er for en slik åpenhet, både i den norske studien (68 % mot 56 %) og i den globale studien (58 % mot 54 %).

15 % i den norske undersøkelsen mener at folk ikke burde ha rett til å få vite hva kolleger som gjør det samme arbeidet får betalt, mens 20 % mener det samme i den globale undersøkelsen i 28 land.

Typiske «kvinneyrker» oppleves som mest underbetalte.

Det er jobber innenfor omsorgsykker som barnepassere (som barnehageansatt eller dagmamma), sykepleiere og omsorgsarbeidere som flest i den norske befolkningen mener hovedsakelig utøves av kvinner. Dette er også jobbene som flest vurderer som underbetalte. Det samme gjelder til en viss grad også butikkansatte og lærere. Samtidig er det eksempler på yrker som befolkningen mener primært utøves av menn og som mange også vurderer som underbetalte, som leveringsbud og politibetjent. Politikere oppleves å være mest overbetalte.

- 9 av 10 mener at yrker som **sykepleier** og **barnepasser** (som barnehageansatt eller dagmamma) primært utøves av kvinner, og henholdsvis 67 % og 59 % synes de betales for lite for jobben de gjør.
- 86 % mener at yrker relatert til **omsorgsarbeid**, slik som å hjelpe elder og personer med nedsatt funksjonsevne hovedsakelig utføres av kvinner, og 68 % mener denne gruppen betales for lite for jobben de gjør.
- Rundt 7 av 10 mener at yrker som **leveringsbud** (69 %) og **politi** (72 %) primært utføres av menn, og rundt 3 av 10 mener de betales for lavt for jobben de gjør.
- **Politiker** topper listen blant jobber som flest (59 %) mener utbetales for mye for jobben de gjør. En drøy tredjedel (36 %) mener at denne jobben domineres av menn, mens 56 % mener den utøves av like mange kvinner som menn.

Lignende tendenser finner vi også blant svarene til gjennomsnittet i den globale studien i 28 land.

Grafer og tall for Norge alene og globale tall for 29 land med Norge inkludert vedlagt.

For mer informasjon eller spørsmål, kontakt:

Linn Sørensen Holst

Leder Publics Affairs Norway

linn.holst@ipsos.com

Tel: +47 975 94 285

Om undersøkelsen

Ipsos har i samarbeid med The Global Institute for Women's Leadership ved King's College i London gjennomført en global studie i 28 land i anledning den internasjonale kvinnedagen. Ipsos Norge har stilt flere av de samme spørsmålene til et representativt utvalg av den norske befolkningen

Ipsos Norge har stilt spørsmål på sin webomnibus i uke 7 i 2021, til et representativt utvalg av befolkningen på 500 respondenter (18 år +). Feilmarginene på totalnivå ved 500 svar er på +/- 1,9 – 4,5 prosentpoeng. Feilmarginer for resultater brutt ned på undergrupper er noe større.

De samme spørsmålene inngår i en global studie som Ipsos har gjennomført via sin webomnibus Global Advisor i perioden 22. januar til 5. februar 2021. Det er innhentet svar



fra totalt 20,520 personer i alderen 16-74 år i 28 land. Se vedlagte PDF om den globale studien for ytterligere spesifikasjoner om de 28 landene.

Om Ipsos

Ipsos er det tredje største markedsundersøkelsesselskapet i verden, til stede i 90 markeder og sysselsetter mer enn 18.000 mennesker. I Norge har Ipsos (tidligere Ipsos MMI) snakket med, observert og analysert nordmenn og det norske samfunn i over 45 år. Selskapet står bak undersøkelser som bla. Livet under pandemien, Norsk Monitor, Ipsos' Sosiale medier tracker, Barn og Ungdom, Ipsos' Politiske Barometer, Omdømmeprisen, Norsk Seniorpolitisk barometer og Spisefakta m.fl.

Ipsos samler inn pålitelige data og skaper innsikt omkring samfunn, mennesker, markeder, media og merkevarer. Med bedre kunnskap og sikkerhet, tas det raskere, smartere og modigere beslutninger.

Ipsos er kåret til årets mest innovative analysebyrå for 2. år på rad og topper listen over de mest innovative analysebyråene, ifølge den nyeste GRIT-rapporten (GreenBook Research Industry Trends).

www.ipsos.no