

# ПЛАНЫ НА ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ В 2021

ИССЛЕДОВАНИЕ  
В СИНДИКАТИВНОМ  
СООБЩЕСТВЕ IPSOS в России

ФЕВРАЛЬ, 2021

GAME CHANGERS







# ПУТЕШЕСТВИЯМ БЫТЬ?

С приходом пандемии многим пришлось поменять изначальные планы на отдых и пойти на определенные компромиссы, однако идея провести свой отпуск в другом регионе по-прежнему остается привлекательной и актуальной.

В фокусе внимания этого исследования – текущий опыт путешествий в условиях Covid-19, а также планы и ожидания от отдыха в 2021 году



- 1** В чем секрет идеального путешествия?
- 2** Чего российские туристы ожидают от отдыха в 2021 году?
- 3** С какими ограничениями туристы готовы мириться?
- 4** Открытие границ: долгожданная свобода или новые правила игры?



## СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

### 1 ВОСПРИЯТИЕ И ПОТРЕБНОСТИ

- Отношение к туризму
- Идеальное путешествие: потребности и ожидания
- Отдых внутри страны VS заграничные поездки
- Влияние брендов на отдых

### 2 ПУТЕШЕСТВИЯ В 2020 ГОДУ

- Потребительский опыт в 2020 и его влияние на будущее
- Особенности выбора направлений, транспорта, жилья

### 3 ПЛАНЫ НА 2021 ГОД

- Текущие потребности, ожидания и планы
- Критерии выбора направления, транспорта, жилья
- Туры VS самостоятельные поездки

### 4 ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ПУТЕШЕСТВИЯ В 2021 ГОДУ

- Отношение к ограничительным мерам: к чему привыкли, а что раздражает?
- Отношение к идее вакцинации для туристов

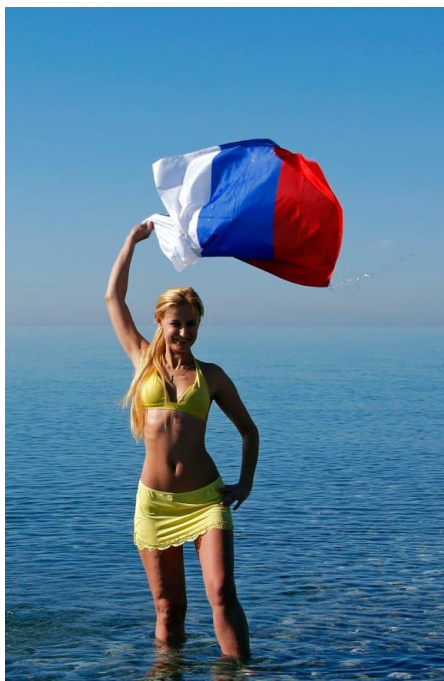


ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ. СТОИМОСТЬ ОТЧЁТА  
210 ТЫС РУБ БЕЗ НДС



# ОТДЫХ В РОССИИ ПРИ COVID-19: ДА ИЛИ НЕТ?

Отдых в России в 2020 году оставил противоречивые впечатления среди тех, кто привык проводить отпуска за границей, и не все хотели бы его повторения в этом году. Вместе с тем поездки по России несут в себе ряд преимуществ, актуальных в условиях пандемии и часть ЦА выбирает именно внутренний туризм...



## ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Более высокая степень определенности** (границы с другими странами могут так и не открыться, а между регионами РФ едва ли закроют)
- **Меньше проблем в случае заболевания Covid-19** во время поездки
- Возможность **остановиться у родственников** и сэкономить на аренде жилья
- Знание страны и языка – путешествовать легче
- **Меньше потребность в услугах туроператора** (в случае отмены поездки проще и дешевле все отменить самим)



*Это была на редкость спокойная, умиротворяющая и гармоничная поездка. На Кавказе я открыла для себя новые места и направления для будущих путешествий. Мы так были рады, что вырвались на свободу, что какого-то негатива вообще не замечали!*  
(ж, 38, Спб)



Те, кто планирует отдых в России в 2021 году, говорят о своих планах с большей уверенностью и энтузиазмом, чем туристы, ожидающие открытия границ.

## НЕДОСТАТКИ

- **Ниже уровень сервиса при более высоком уровне цен**
- Риск **менее ярких впечатлений** (отсутствие вау-эффекта от знакомства с новой страной и новой культурой)
- Ожидание **скопления туристов** в популярных местах отдыха
- Нехватка развлечений и анимации для детей
- Сомнения в **безопасности** (для некоторых направлений)



*Нет. Отдых в России - это не отдых, а испытание. Я лучше буду отдыхать на даче, у меня там все условия, природа, лес, рыбалка, карьеры, комфортный дом со всеми условиями. В России меня привлекают только турпоходы*  
(м, 37, Москва)



**КАКИЕ ТУРИСТЫ ВЫБЕРУТ ОТДЫХ В РОССИИ ДАЖЕ В СЛУЧАЕ ОТКРЫТИЯ ГРАНИЦ? – ОТВЕТ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ**

## О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных городов России.



**МЕТОДОЛОГИЯ:** качественное исследование  
**КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:** 30-40 респондентов

## ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2021 ГОДУ

- Вовлеченность в спортивные мероприятия и отношение к спонсорству
- Планы на путешествия и туризм в 2021
- Отношение к безопасности бытовой химии
- Традиционные бренды VS СТМ
- Социальная ответственность и благотворительность
- Собственный автомобиль или каршеринг
- Онлайн-образование
- Детские игры
- Голосовые ассистенты и голосовое управление
- Патриотизм в рекламе
- Будущее глазами поколений
- Новый год: еда и алкогольные напитки

## ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

## ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 6 отчетов	Опция 3 12 отчетов
210 000 руб.	980 000 руб.	1 890 000 руб.

- 1 дискуссия в 3 недели: ~12 тем в 2020
- В конце каждой 3 недели предоставляется отчёт (summary в формате объемом до 15-20 слайдов)

## Ad hoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

### Области применения:

**Тема по запросу**  
от 240 000 руб.

**Сроки**  
1 неделя от брифа до отчета

- Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- Предварительный этап для другого исследования



## СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

[Ekaterina.Kotova@ipsos.com](mailto:Ekaterina.Kotova@ipsos.com)

[Elena.Tyrtysnaya@ipsos.com](mailto:Elena.Tyrtysnaya@ipsos.com)

Цены указаны без учёта НДС (20%)

