

PRAHA, 12. 03. 2021

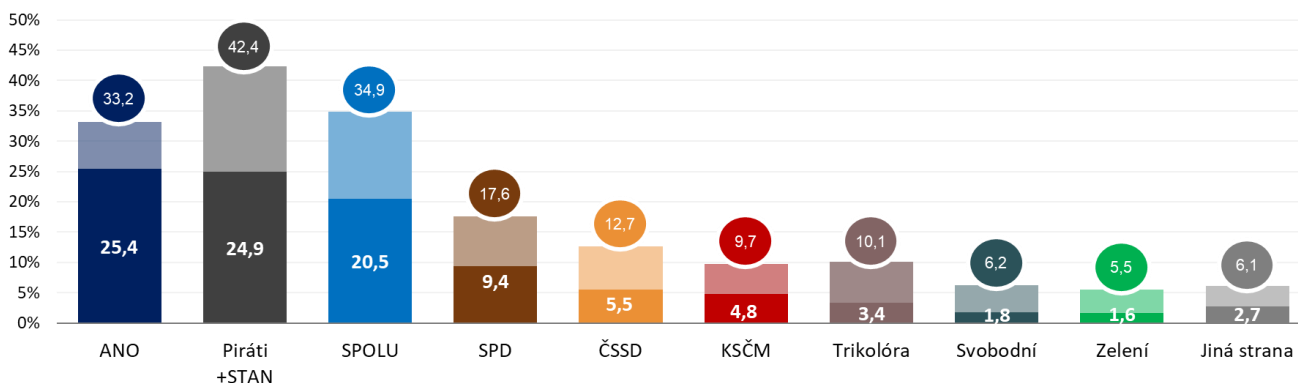
## Volební model Ipsos: volby by vyhrálo ANO těsně následované koalicí Pirátů a hnutí STAN, třetí by skončila koalice SPOLU

**Pokud by se v únoru 2021 konaly volby do Poslanecké sněmovny, vyhrálo by je hnutí ANO s výsledkem 25,4 %. Na druhém místě by těsně následovala koalice Pirátů a hnutí STAN (24,9 %), na třetím místě by se pak umístila koalice SPOLU (ODS, TOP 09 a KDU-ČSL) s výsledkem 20,5 %. V porovnání s lednem 2021 koalice Pirátů a hnutí STAN i koalice SPOLU (ODS, TOP 09 a KDU-ČSL) snížily náskok hnutí ANO. Do Sněmovny by se rovněž dostalo také hnutí SPD se ziskem 9,4 % a ČSSD (5,5 %).**

**Koalice Pirátů a hnutí STAN dosahuje největšího potenciálu (tedy pokud by ji volili všichni voliči, kteří ji alespoň zvažují) s výsledkem 42,4 %. Na druhém místě je pak koalice SPOLU, která v porovnání s lednem 2021 předběhla v pořadí hnutí ANO a dosahuje nyní potenciálu 34,9 %. Na třetím místě je hnutí ANO s volebním potenciálem 33,2 %.**

Volební účast by dosáhla 65 % právoplatných voličů.

VOLEBNÍ MODEL A VOLEBNÍ POTENCIÁL



Pozn: Tmavě vybarvené části grafu zobrazují deklarovanou volbu (volební model), světlé části volební potenciál. Hodnota v kruhu tak vyjadřuje celkový potenciál, který by strana získala, pokud by ji volili všichni voliči, kteří ji momentálně reálně zvažují. Volba ve volebním potenciálu je omezena na 2. a 3. volbu. Hodnoty jsou uvedeny v procentech.

Zdroj: Ipsos, 15. – 19. 2. 2021, reprezentativní vzorek populace ČR starší 18 let, 1002 respondentů

## INFORMACE O VÝZKUMU:

### Metoda a sběr dat:

Výzkum byl realizován na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla, přičemž byly vzájemně provázány kvóty na vzdělání a věk. Celkem se výzkumu zúčastnilo 1002 respondentů. Výzkum byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz, probíhal v termínu 15.2. – 19.2. 2021. Sběr dat se řídí etickými a metodickými pravidly profesních organizací SIMAR a ESOMAR.

Výzkum byl realizován pro koalici SPOLU.

**Zpracování dat:**

Při finálním vážení dat byly rovněž použity následující proměnné: ekonomický status (typ povolání respondenta), čistý osobní příjem.

Statistická odchylka je v rozmezí +-1,5 p.b. u malých stran až +- 3 p.b. u velkých stran.

Volební model pak ve svém výpočtu pracuje s pravděpodobností účasti ve volbách, pravděpodobností volby strany a volebním chování v minulých volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2017.

**INFORMACE O IPSOS:**

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 29 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 92 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy veřejného mínění, výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

**O Ipsos online panelu:**

Ipsos online panel Populace.cz v ČR sdružuje 72 000 registrovaných členů panelu. Kvalita dat získaných prostřednictvím panelu je zajištěna nejen díky dodržení metodických a etických standardů SIMAR, ale i nadstandardních kontrolních mechanismů Ipsos (detailní ověření identity respondenta, osobní dotazník, kontrola kvality průběhu dotazování, omezení frekvence účasti ve výzkumech a další).

**KONTAKTY:**

Michal Kormaňák  
Ipsos Public Affairs Director  
GSM: +420 739 472 302  
[michal.kormanak@ipsos.com](mailto:michal.kormanak@ipsos.com)