

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC ABRIL 2021 – **TOTAL CCA**

El ICC es parte del **ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO
DEL CONSUMIDOR - IPSC**

Luis Garay L.

26 April, 2021

© [2021] [IPSOS S.A.]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

El contenido de este documento es de la única y exclusiva propiedad de [incluir nombre de entidad Ipsos]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS



CONTENIDO

1. METODOLOGÍA

Definiciones, metodología y muestra

2. ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

3. ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

4. SUBÍNDICES ADICIONALES

Expectativas / Inversión / Empleo

5. EVOLUCIÓN ÍNDICES - PAÍSES CCA

6. ACERCA DE IPSOS

METODOLOGÍA

1

Definiciones, metodología y muestra

DEFINICIONES

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los 24 países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor, ICC
 - Expectativas,
 - Inversión,
 - Empleo.

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de abril del 2021.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,880	2.3
Costa Rica	313	5.5
El Salvador	203	6.9
Guatemala	341	5.3
Panamá	500	4.4
Puerto Rico	205	6.8
República Dominicana	318	5.5

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR (IPSC)		PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
			ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.	○			○
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○		○	
Presente	○	Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				○
	○	Situación económica actual del país	○			
Futuro (Próximos 6M)	○	Situación financiera actual personal	○		○	
	○	Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.		○		○
	○	Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses		○		
	○	Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses		○	○	

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

2

IPSC

ICC

Expectativas

Inversión

Empleo

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC ABRIL 2021



IPSC	abr-21	ene-21	Variación
Argentina	35.5	36.3	-0.8
Brasil	39.5	43.4	-3.9
Costa Rica	36.5	31.2	5.2
El Salvador	55.9	41.1	14.8
Guatemala	44.8	38.7	6.1
México	39.9	38.3	1.6
Panamá	32.6	29.7	2.9
Puerto Rico	47.7	38.0	9.7
República Dominicana	41.3	39.9	1.5
US	55.8	50.2	5.6

Market
Index/3-month change

● ● ● ● ●

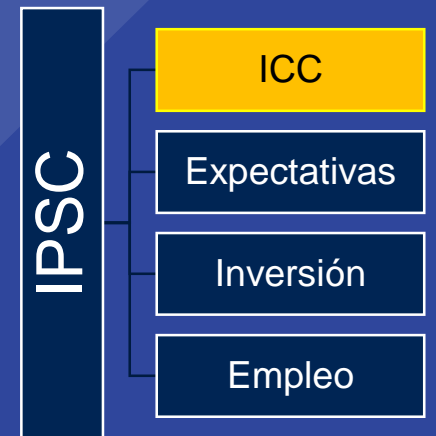
High Low

↑ Change ≥ +1.5
↓ Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

3



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC ABRIL 2021



ICC	abr-21	ene-21	Variación
Argentina	22.7	23.2	-0.6
Brasil	28.2	33.7	-5.5
Costa Rica	33.4	24.2	9.2
El Salvador	57.3	39.2	18.0
Guatemala	43.9	36.2	7.6
México	30.3	29.1	1.2
Panamá	25.2	23.2	2.0
Puerto Rico	42.5	32.3	10.2
República Dominicana	35.1	33.6	1.5
US	47.5	40.0	7.6

Market

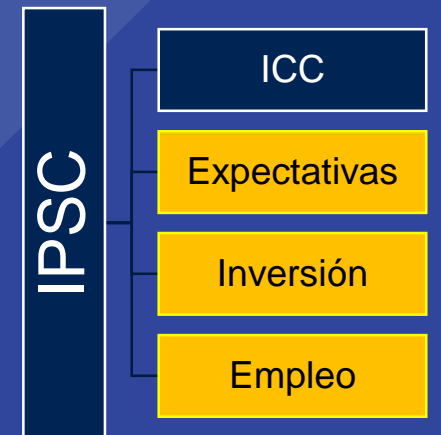
Index/3-month change



SUBÍNDICES ADICIONALES

- Expectativas
- Inversión
- Empleo

4



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS ABRIL 2021



Expectativas	abr-21	ene-21	Variación
Argentina	52.8	54.9	-2.1
Brasil	61.8	64.4	-2.7
Costa Rica	50.6	49.3	1.3
El Salvador	64.6	51.6	13.0
Guatemala	51.3	50.6	0.7
México	60.3	56.9	3.4
Panamá	55.1	49.0	6.1
Puerto Rico	56.3	50.0	6.3
República Dominicana	61.6	60.3	1.3
US	65.1	62.9	2.3

Market
Index/3-month change



ÍNDICE DE INVERSIÓN ABRIL 2021



Inversión	abr-21	ene-21	Variación
Argentina	30.2	30.6	-0.5
Brasil	37.1	42.2	-5.1
Costa Rica	40.2	31.4	8.7
El Salvador	61.6	42.0	19.6
Guatemala	47.0	43.0	3.9
México	37.7	36.2	1.4
Panamá	33.2	31.7	1.5
Puerto Rico	49.2	40.7	8.5
República Dominicana	42.9	41.7	1.2
US	50.2	43.7	6.5

Market

Index/3-month change



ÍNDICE DE EMPLEO ABRIL 2021



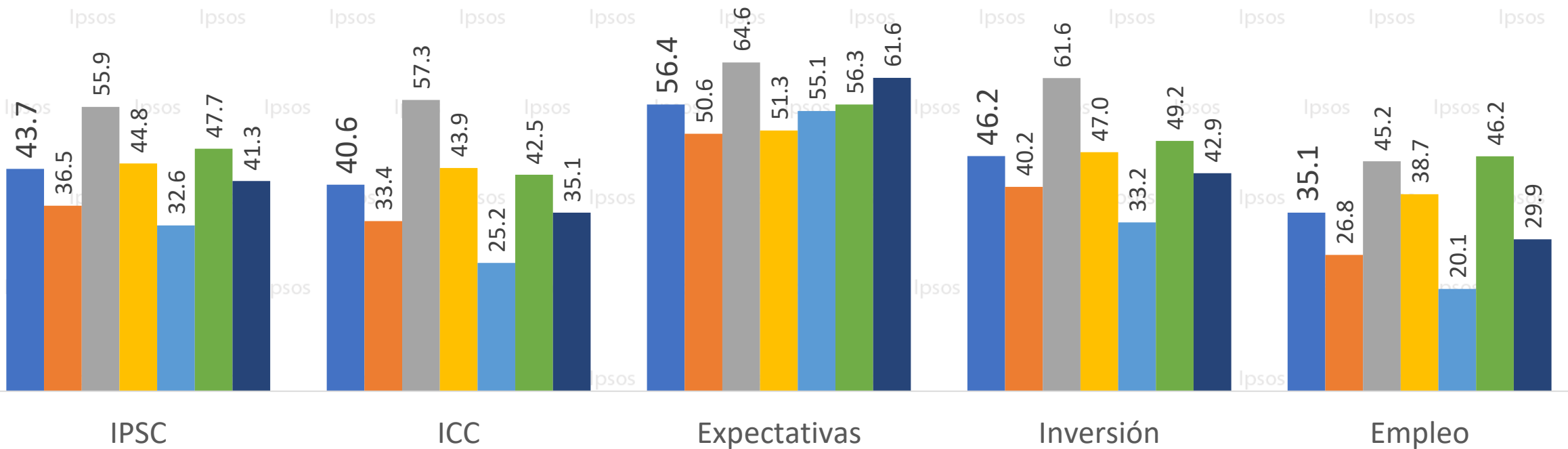
Empleo	abr-21	ene-21	Variación
Argentina	39.6	39.4	0.1
Brasil	33.4	36.3	-2.9
Costa Rica	26.8	24.5	2.3
El Salvador	45.2	36.6	8.5
Guatemala	38.7	28.7	10.0
México	35.1	33.7	1.4
Panamá	20.1	16.8	3.3
Puerto Rico	46.2	32.1	14.0
República Dominicana	29.9	26.4	3.5
US	63.6	57.0	6.6

Market Index/3-month change



ÍNDICES CONSOLIDADOS CCA ABRIL 2021

■ CCA ■ Costa Rica ■ El Salvador ■ Guatemala ■ Panamá ■ Puerto Rico ■ República Dominicana



RANKING ÍNDICES CONSOLIDADOS, ABRIL 2021

IPSC	abr-21
El Salvador	55.9
US	55.8
Puerto Rico	47.7
Guatemala	44.8
República Dominicana	41.3
México	39.9
Brasil	39.5
Costa Rica	36.5
Argentina	35.5
Panamá	32.6

ICC	abr-21
El Salvador	57.3
US	47.5
Guatemala	43.9
Puerto Rico	42.5
República Dominicana	35.1
Costa Rica	33.4
México	30.3
Brasil	28.2
Panamá	25.2
Argentina	22.7

Expectativas	abr-21
US	65.1
El Salvador	64.6
Brasil	61.8
República Dominicana	61.6
México	60.3
Puerto Rico	56.3
Panamá	55.1
Argentina	52.8
Guatemala	51.3
Costa Rica	50.6

Inversión	abr-21
El Salvador	61.6
US	50.2
Puerto Rico	49.2
Guatemala	47.0
República Dominicana	42.9
Costa Rica	40.2
México	37.7
Brasil	37.1
Panamá	33.2
Argentina	30.2

Empleo	abr-21
US	63.6
Puerto Rico	46.2
El Salvador	45.2
Argentina	39.6
Guatemala	38.7
México	35.1
Brasil	33.4
República Dominicana	29.9
Costa Rica	26.8
Panamá	20.1

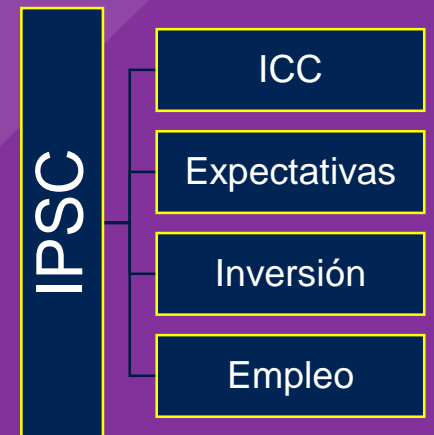
Market Index



EVOLUCIÓN ÍNDICES

Detallado Países CCA

5

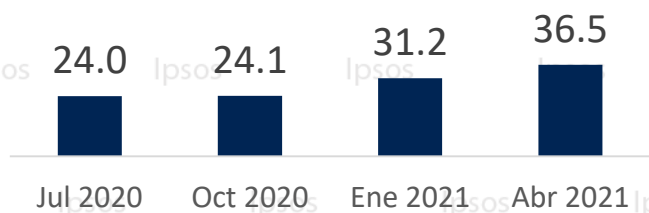


COSTA RICA

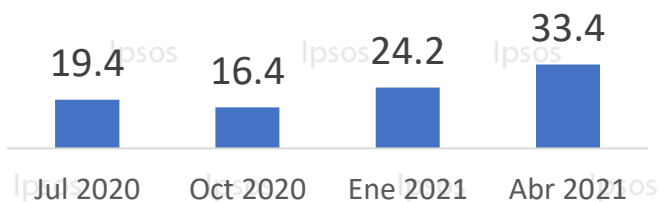
ABRIL 2021



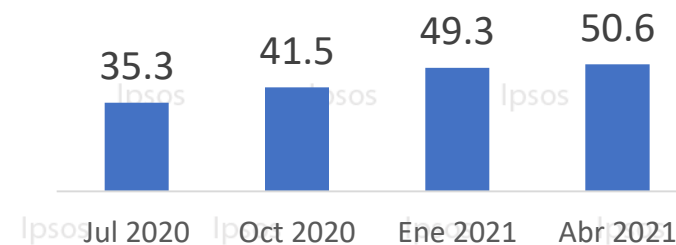
IPSC



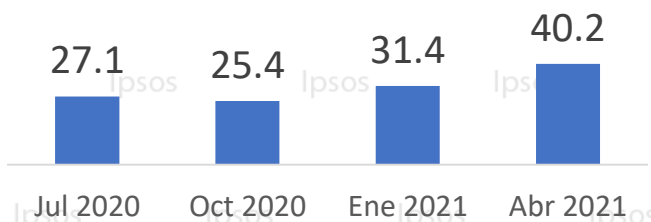
ICC



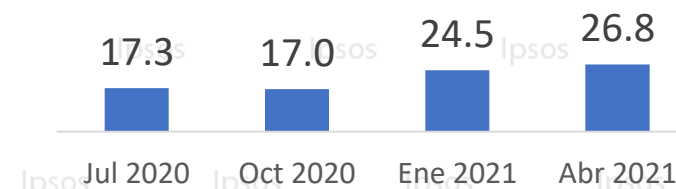
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



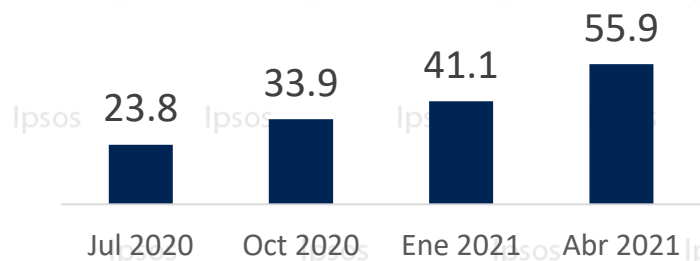
EMPLEO



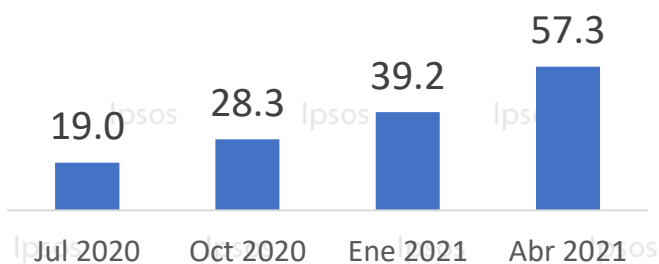
EL SALVADOR ABRIL 2021



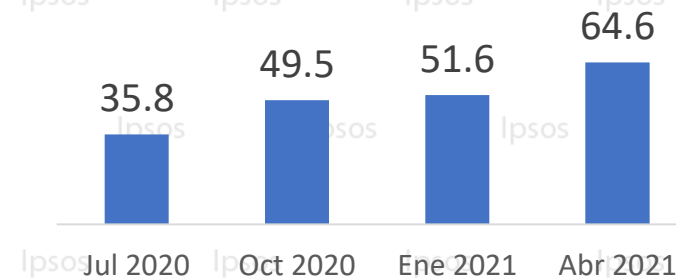
IPSC



ICC



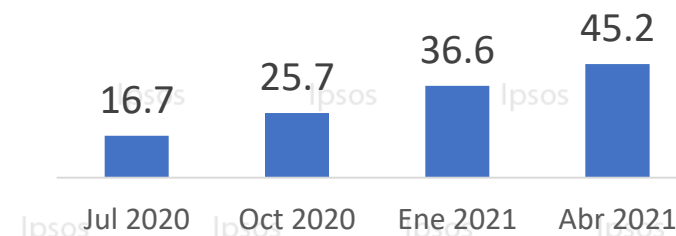
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



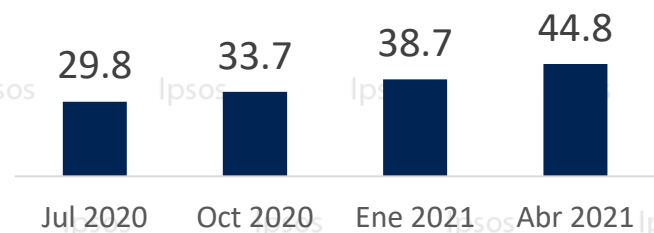
EMPLEO



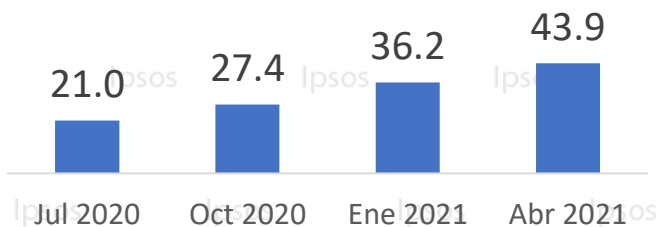
GUATEMALA ABRIL 2021



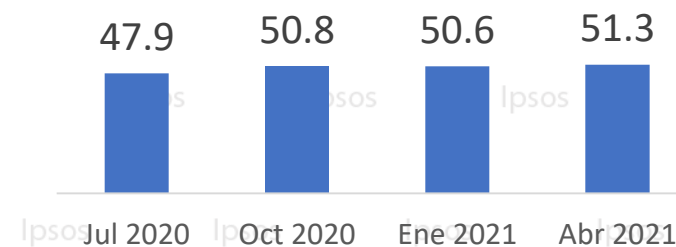
IPSC



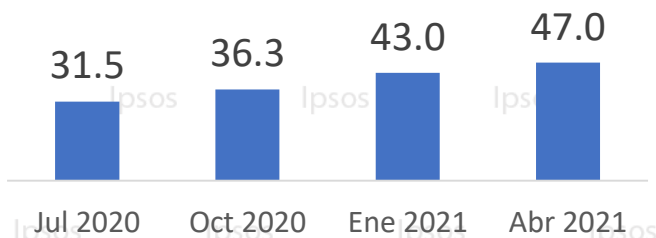
ICC



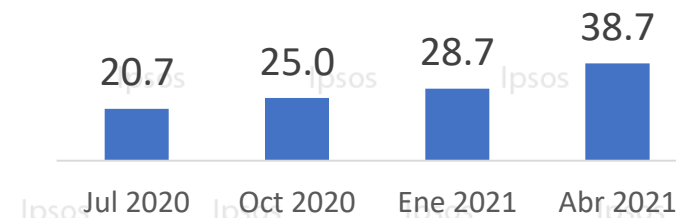
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



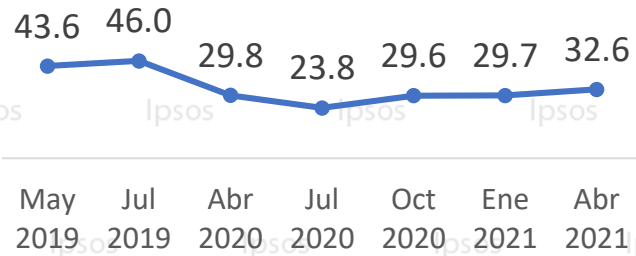
EMPLEO



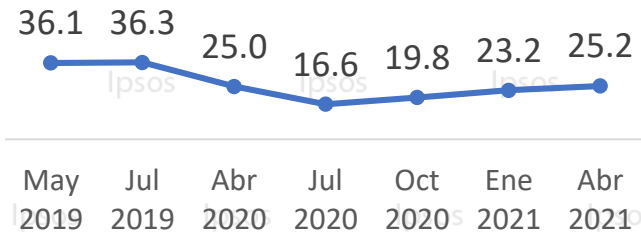
PANAMÁ ABRIL 2021



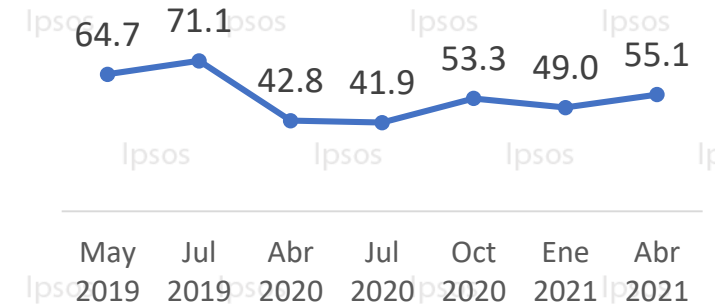
IPSC



ICC



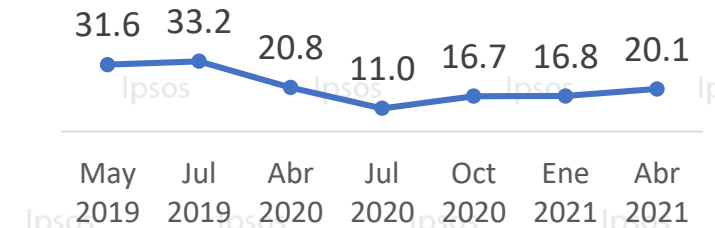
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



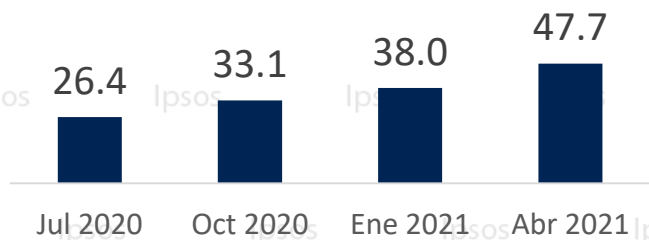
EMPLEO



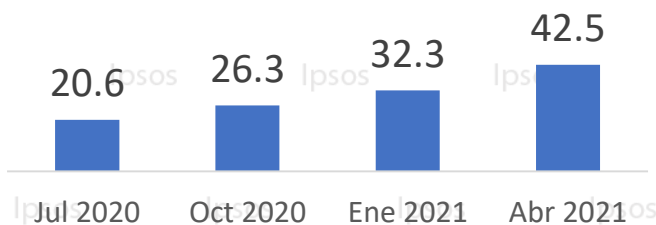
PUERTO RICO ABRIL 2021



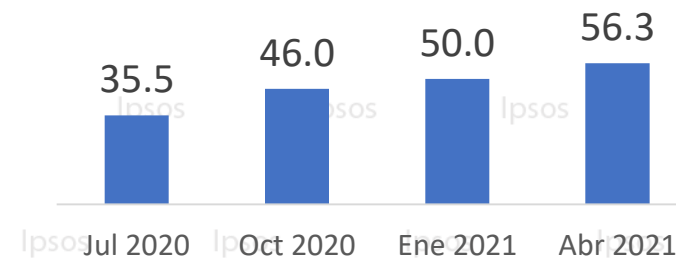
IPSC



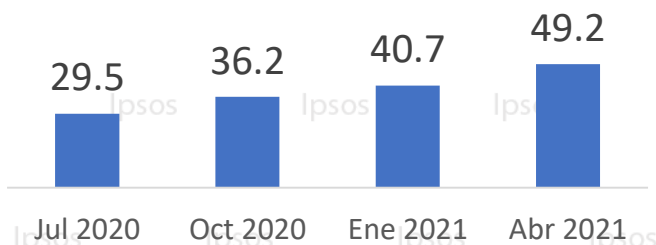
ICC



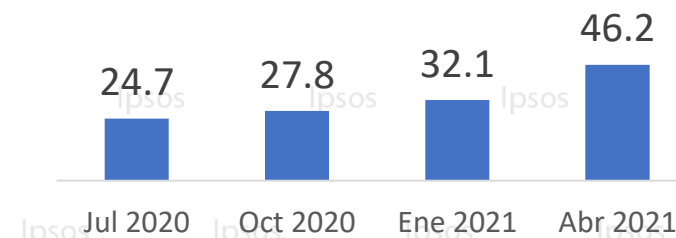
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO

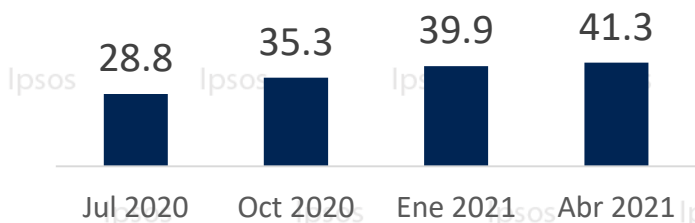


REPÚBLICA DOMINICANA

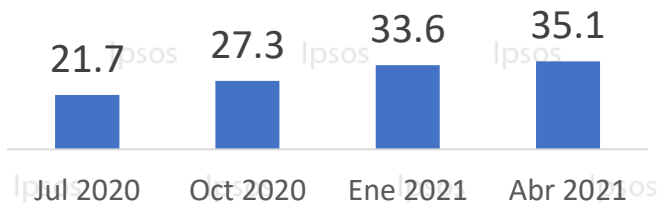
ABRIL 2021



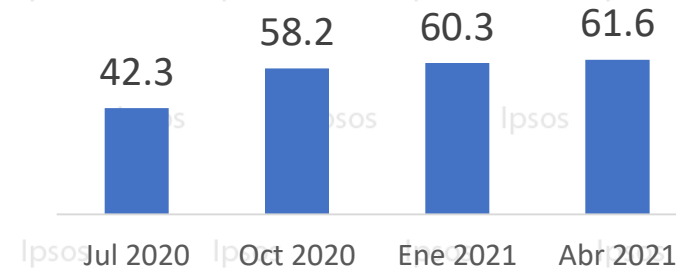
IPSC



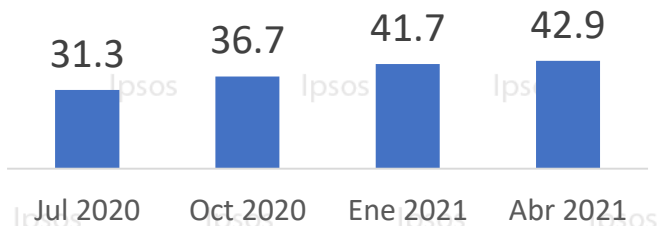
ICC



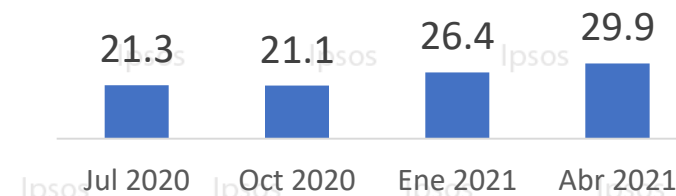
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



ACERCA DE IPSOS

#1 EN INNOVACIÓN

6

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



Ipsos #1

2020 GRIT TOP 50
MOST INNOVATIVE
MARKET RESEARCH COMPANIES
por segundo año
consecutivo.



2020 TOP 50
INNOVATIVE
COMPANY



GAME CHANGERS



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos

Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG

Research Quantitative Director

Ipsos

Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.