

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN NUESTRO OCIO

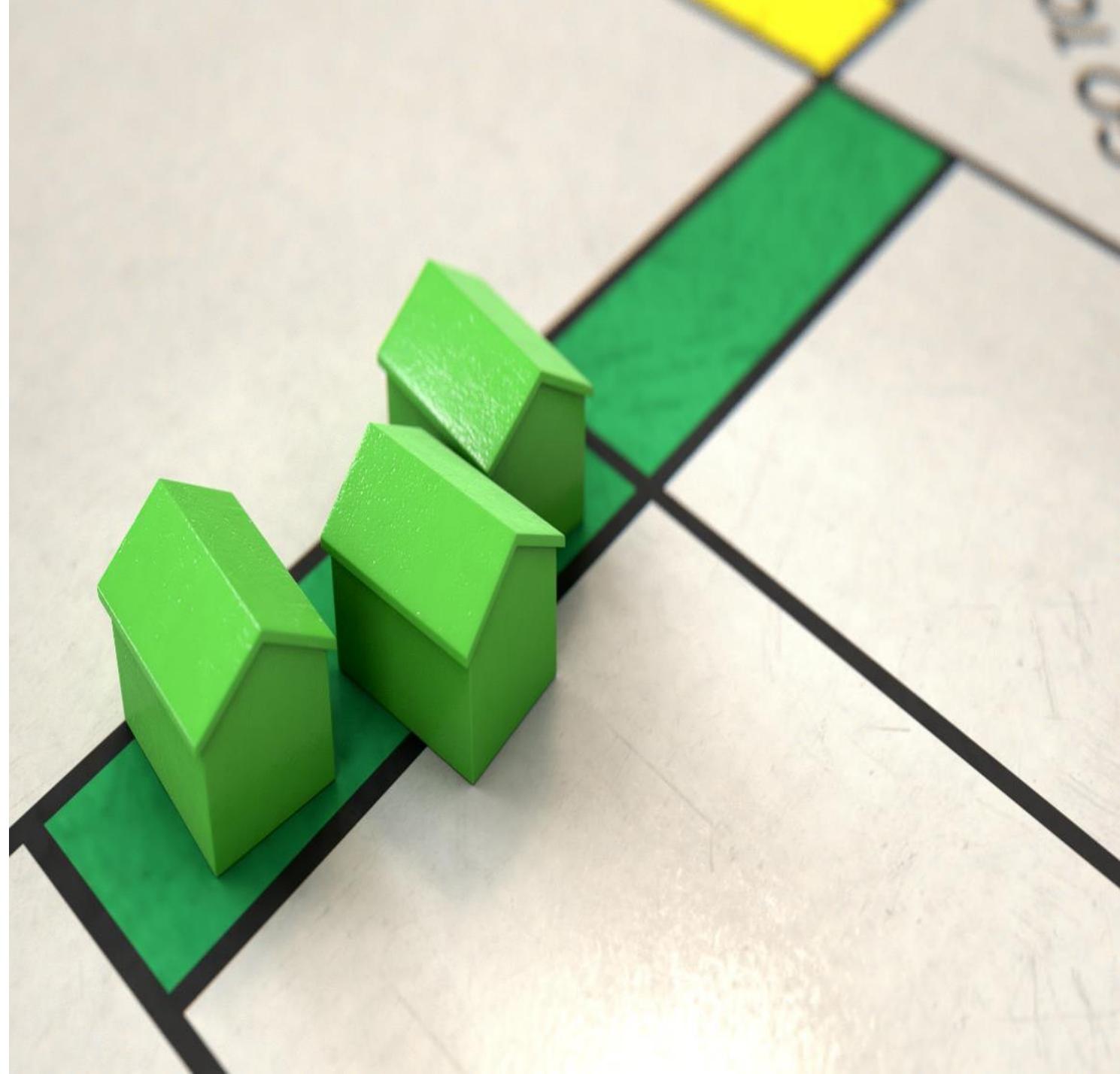
Abril 2021



PUNTO DE PARTIDA

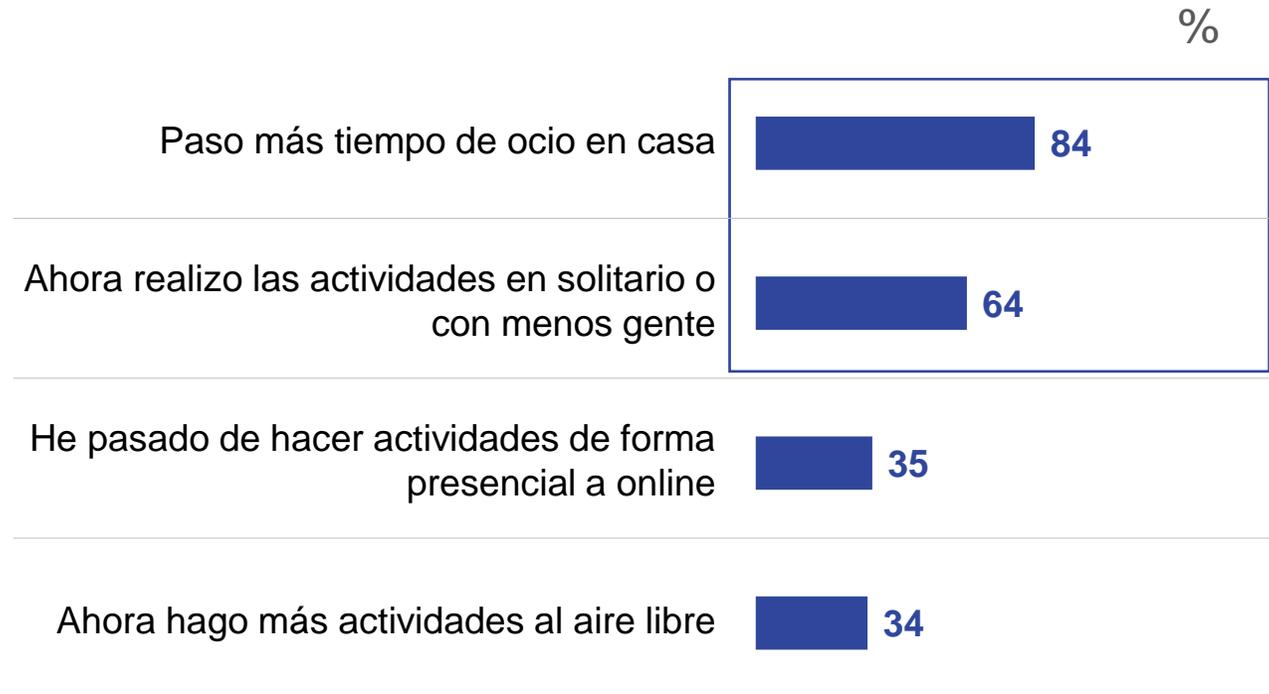
Después de más de **un año de pandemia**, viviendo con cambios constantes y con continuas restricciones, somos conscientes que la manera de disfrutar de nuestro tiempo libre se ha visto afectada, pero, **¿hasta qué punto nuestro ocio ha cambiado?**

Con esta consulta en nuestra Comunidad What&Why hemos querido conocer **¿Qué** actividades realizamos ahora?, **¿Dónde** las realizamos?, **¿Cómo?** y **¿Con quién?**



EL OCIO EN PANDEMIA ES HOGAREÑO Y MENOS SOCIAL

Pasamos más tiempo en casa y socializamos menos



Base Total: 561

P2_MA. ¿Cómo ha cambiado la manera de disfrutar de tu tiempo de ocio?

DE HECHO, EVITAMOS TODAS AQUELLAS ACTIVIDADES QUE CONLLEVEN CONTACTO CON MÁS PERSONAS

Las restricciones propias de la pandemia han limitado ciertas actividades, aunque se observa como se han dejado de realizar o se han reducido aquellas donde se concentra más gente.

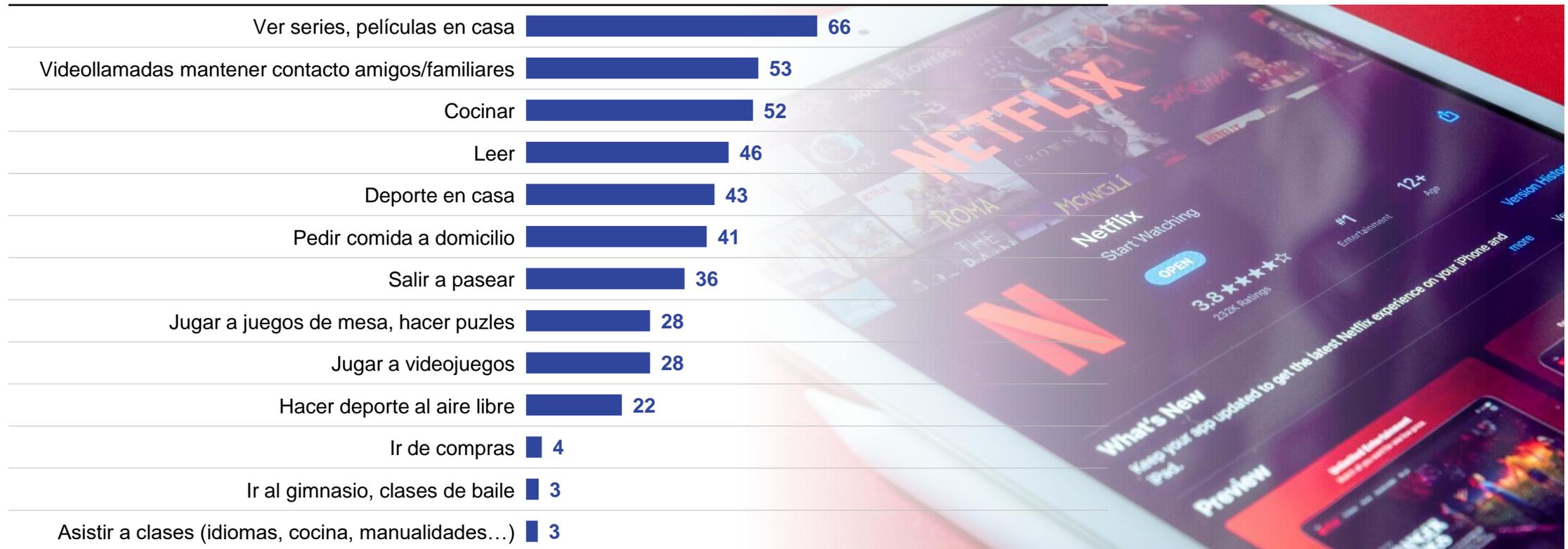


Base Total: 561

P3_MA. De las siguientes actividades de ocio, ¿cuáles has dejado de hacer o realizas con menor frecuencia debido a la pandemia?

LAS SERIES Y PELÍCULAS, LAS TRIUNFADORAS

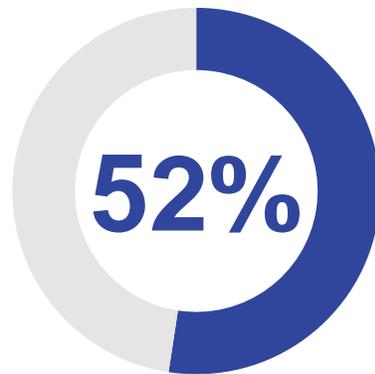
Ahora nuestro tiempo de ocio lo ocupamos con actividades en el hogar, que realizamos en solitario o con la familia. La parte social la cubrimos con la tecnología.



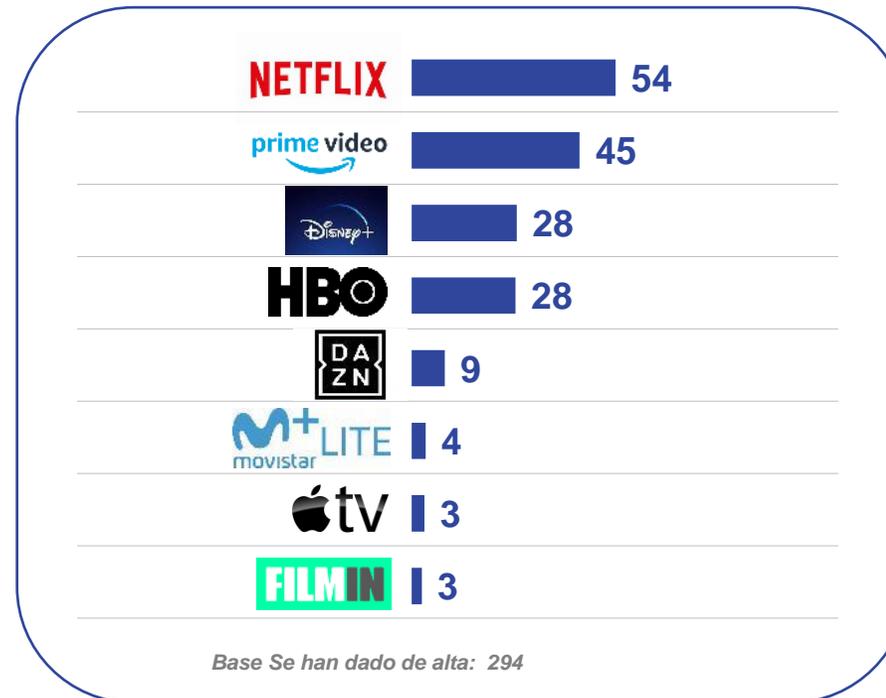
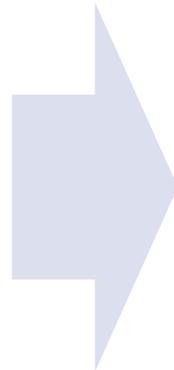
Base Total: 561
P4_MA. ¿Y cuáles has empezado a hacer o realizas con mayor frecuencia debido a la pandemia?

1 DE CADA 2 CONSULTADOS SE HAN DADO DE ALTA EN ALGUNA PLATAFORMA DE CONTENIDO BAJO DEMANDA

Netflix y Prime Video de Amazon, han sido las plataformas que más nuevos usuarios han tenido durante estos últimos meses, seguidas de Disney + y HBO.



Base Total: 561



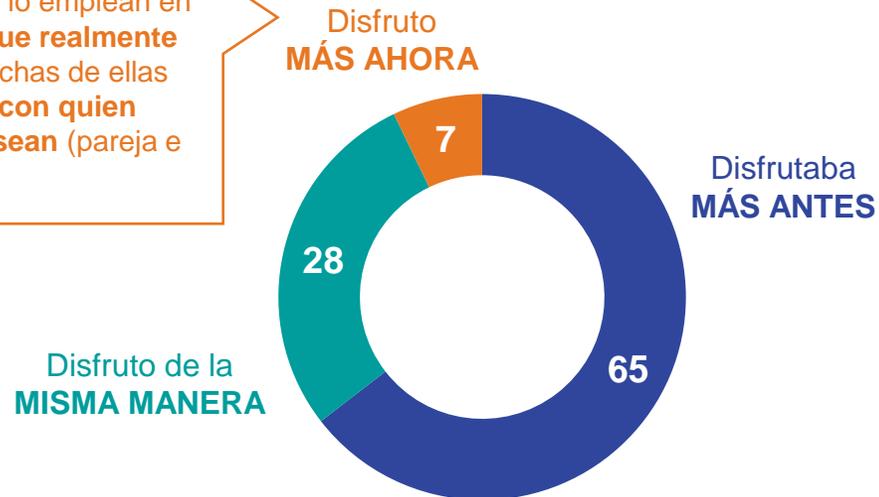
P5. ¿Desde que comenzó la pandemia, te has dado de alta en alguna de las plataformas de contenido televisivo bajo demanda (Netflix, HBO,..)?

P6_MA. ¿Cuáles?

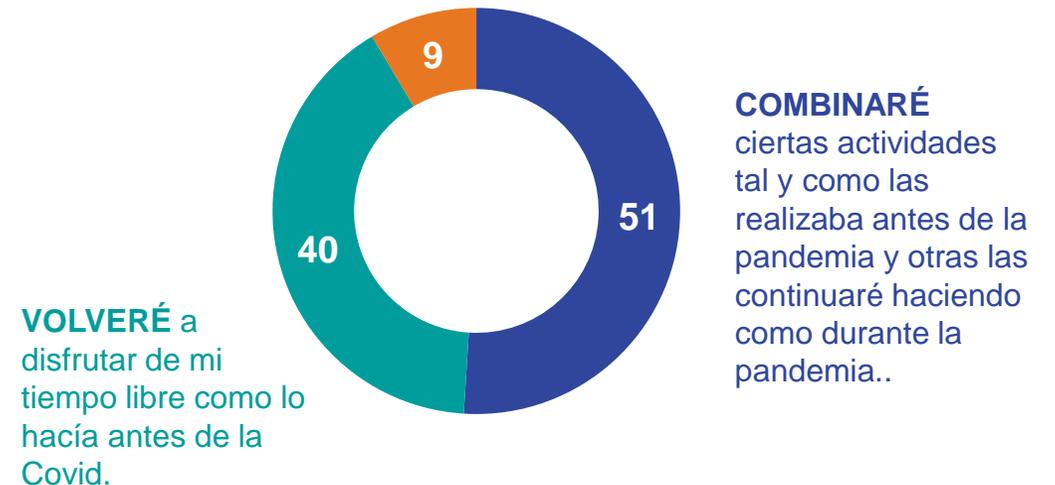
HAY ACTIVIDADES DE OCIO QUE HAN LLEGADO PARA QUEDARSE

Disfrutábamos más de nuestro ocio antes de la pandemia, pero uno de cada dos entrevistados afirma que mantendrá ciertas actividades cuando volvamos a “la normalidad”.

Valoran más su tiempo libre ahora, por eso lo emplean en **actividades que realmente le gustan** (muchas de ellas en el hogar) y **con quien realmente desean** (pareja e hijos)



MANTENDRÉ los hábitos de ocio que tengo ahora.



P7. En general, ¿crees que disfrutabas más de tu tiempo libre antes de la pandemia, o de la manera que lo haces ahora?
P6. Para finalizar, ¿cuál de las siguientes frases piensas que se ajustará más a tus hábitos de ocio después de la pandemia?

FICHA TÉCNICA

TARGET Y TAMAÑO MUESTRAL

- Universo: internautas de 18 a 65 años, miembros de la comunidad online What&Why de Ipsos.
- Se han hecho un total de **561 entrevistas**.

METODOLOGÍA

- **Encuesta online.**
- La duración media del cuestionario ha sido de 2 minutos.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

- Las entrevistas se realizaron del 23 al 26 de Abril de 2021.

WHAT & WHY COMMUNITY

La solución a necesidades de investigación cuali-cuanti integradas



SOLIDEZ

Una muestra de
+1500 participantes.



TECNOLOGÍA

SRP plataforma
propietaria desarrollada
y gestionada por el
equipo de **expertos en
comunidades** de Ipsos.



RAPIDEZ

Resultados en **24h.**

INTEGRACIÓN

Damos respuesta a los
qué (el dato) y los **por
qué** (el discurso).



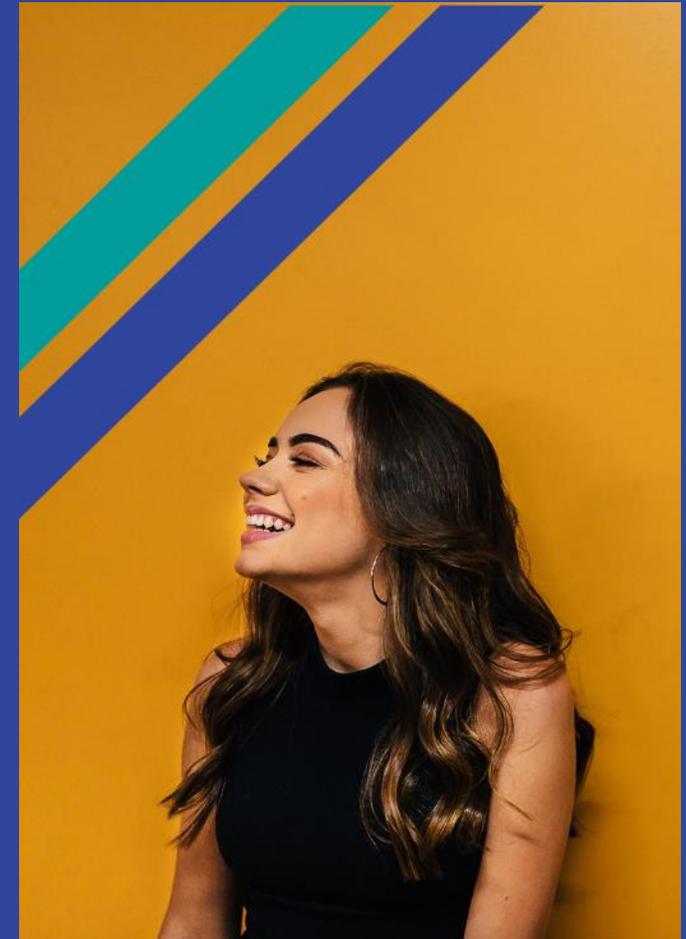
INVERSIÓN

Desde 1.500€
puedes tener 1
crédito para realizar
proyectos de
investigación.



FLEXIBILIDAD

Sólo **cuando lo
necesites** (In&Out).



**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

