



РІК З COVID-19 В УКРАЇНІ – ЩО ЗМІНИЛОСЯ В СПРИЙНЯТТІ УКРАЇНЦІВ.

Ipsos Global Advisor в Україні
Хвиля 4. Квітень 2021

Сілецька Олена

Керівниця Департаменту соціальних та
соціально-політичних досліджень

12 квітня 2021

ДИЗАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ



Цільова аудиторія:	Населення України 18-74 років, за виключенням тимчасово окупованих територій
Метод:	онлайн панель
Географія:	Міста з населенням 50 тис+
Вибірка:	888 респондентів Репрезентативна за статтю, віком, регіоном, типом населеного пункту Зважується відповідно до останніх даних Держкомстату України
Помилка вибірки	Не перевищує 3,4%
Хвиля	Хвиля 4 в Україні, квітень 2021 Дати польових робіт: 30.03-05.04.2021
Періодичність	4 хвили на рік

З початку пандемії коронавірусу пройшло трохи більше року. За цей час проблема коронавірусу стала сприйматися українцями більш серйозно, хоча ця проблема не є найважливішою для українців – вона посідає четверте місце після проблем корупції, бідності, безробіття.

В той же час в опитаних посилилося відчуття загрози коронавірусу для своєї сім'ї та для себе особисто.

Зросла стурбованість щодо свого здоров'я, усвідомлення високої або досить високої ймовірності зараження найближчого оточення.

Зменшився рівень оптимізму щодо термінів закінчення пандемії, залишається сильним бажання повернутися до нормального і звичного життя

Зросла кількість респондентів, які зроблять щеплення від COVID-19 за доступності вакцини.

ВИСНОВКИ СТИСЛО

Рік тому проблема коронавірусу турбувала українців, проте здавалася більш далекою і на другу хвилю опитування у липні 2020 р. її актуальність навіть зменшилась - у квітні 2020 р. 31% респондентів відзначили цю проблему як одну з трьох найбільш серйозних, у липні 2020 р. – 19%. З ростом кількості захворювань у листопаді 2020 р. вже 31% респондентів відзначив серйозність цієї проблеми, у квітні 2021 р. - 39%.

Восени 2020 р. також зросло усвідомлення загрози зараження коронавірусом для себе (з 37% у квітні 2020 до 44% у квітні 2021) та своїх родин (з 40% у квітні 2020 до 50% у квітні 2021).

У квітні 2021, на думку опитаних, зросла ймовірність зараження коронавірусом їх оточення – 77% відзначили, що ймовірність цього дуже висока чи висока (у квітні 2020 так вважали 53% респондентів, у липні 2020 - 45%, у листопаді 2020 - 77%).

Також зросла стурбованість за слабких і вразливих (з 31% у липні 2020 до 41% у квітні 2021) та за своє здоров'я (з 32% у липні 2020 до 40% у квітні 2021) .

Протягом року пандемії стійким і головним є бажання повернутися до «нормального життя» - в липні 2020 р. і в квітні 2021 р. «з нетерпінням чекали повернення до нормального життя» – 62% і 60% відповідно.

Через рік після початку пандемії коронавірусу, лише 8% згодні, що пандемія скоро закінчиться (повністю або швидше згодні з цим). У квітні 2020 року таких було 18%. При цьому частка тих, хто вважає, що пандемія триватиме рік і більше зросла з 19% у квітні 2020 до 85% у квітні 2021, майже в 4,5 рази.

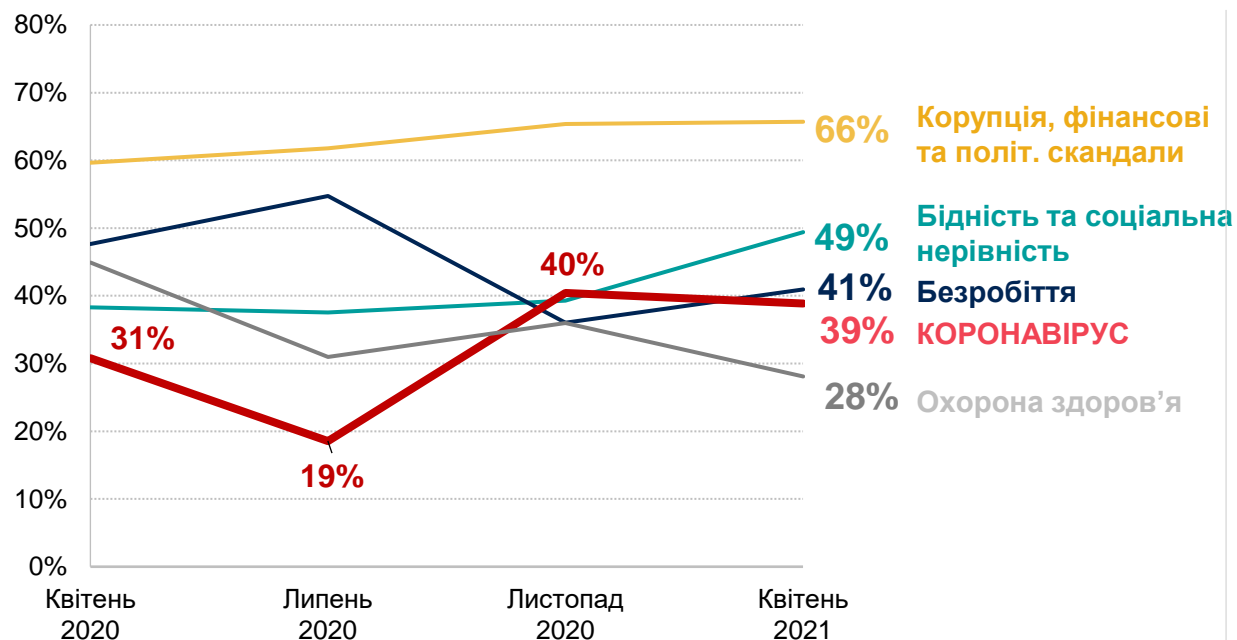
Найбільш поширеним почуття щодо пандемії коронавірусу є бажання повернутися до «нормального життя» - в липні 2020 р. і в квітні 2021 р. «з нетерпінням чекали повернення до нормального життя» – 62% і 60% відповідно.

При цьому у квітні 2021 р. дещо зросла частка тих, хто вважає, що вони вже «акліматизувались», тобто пристосувались до нового режиму повсякденного життя, з 34% у липні та листопаді 2020 до 38% у квітні 2021. Частка тих, хто вважає пандемію «ною нормою» знаходиться приблизно на тому самому рівні протягом всіх хвиль опитування – 22-24%.

За рік збільшилася кількість респондентів, які з різним ступенем ймовірності, але зроблять щеплення від COVID-19 за доступності вакцини – з 43% у липні 2020 до 53% у квітні 2021 (дуже ймовірно, доволі ймовірно, деякою мірою ймовірно)

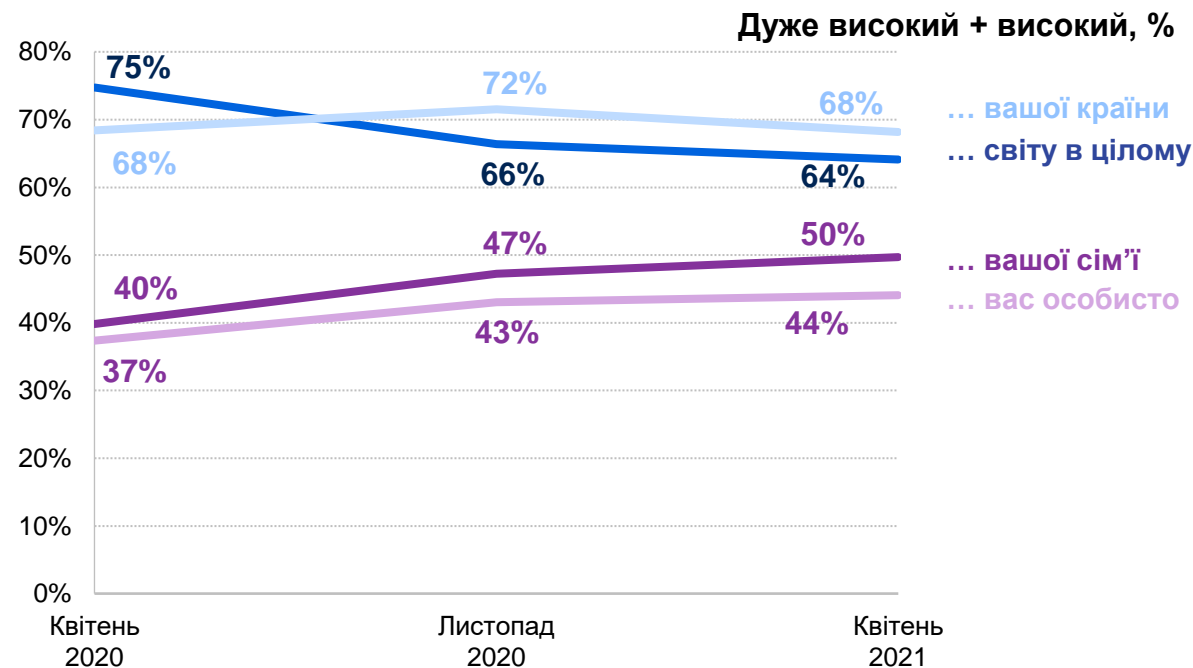
У КВІТНІ 2021 КОРОНАВІРУС СПРИЙМАЄТЬСЯ БІЛЬШ СЕРЙОЗНОЮ ПРОБЛЕМОЮ ПОРІВНЯНО ДО МИНУЛОГО РОКУ. ТАКОЖ ЗБІЛЬШИЛАСЬ КІЛЬКІСТЬ РЕСПОНДЕНТІВ, ЯКІ ВВАЖАЮТЬ, ЩО КОРОНАВІРУС СТАНОВИТЬ ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ЗАГРОЗИ ДЛЯ НИХ ОСОБИСТО ТА ДЛЯ ЇХНЬОЇ СІМ'Ї

Q Які з наведених* проблем ви вважаєте найбільш серйозними в Україні? Оберіть не більше 3-х



* запитання з 18 варіантами вибору проблем - Корупція, фінансові та політичні скандали, Злидні та соціальна нерівність, Безробіття та ринок праці, Коронавірус, Охорона здоров'я, Злочинність та насильство, Інфляція, Податки, Загрози навколишньому середовищу, Падіння суспільної моралі, Освіта, Доступність кредитів, Тероризм, Зростання екстремізму, Підтримка соціальних програм, Зміни клімату, Дитяче ожиріння, Іміграційний контроль
Тут наведені 5 перших

Q Який рівень загрози, на Вашу думку, коронавірус становить для світу в цілому, вашої країни, вашої сім'ї, вас особисто?

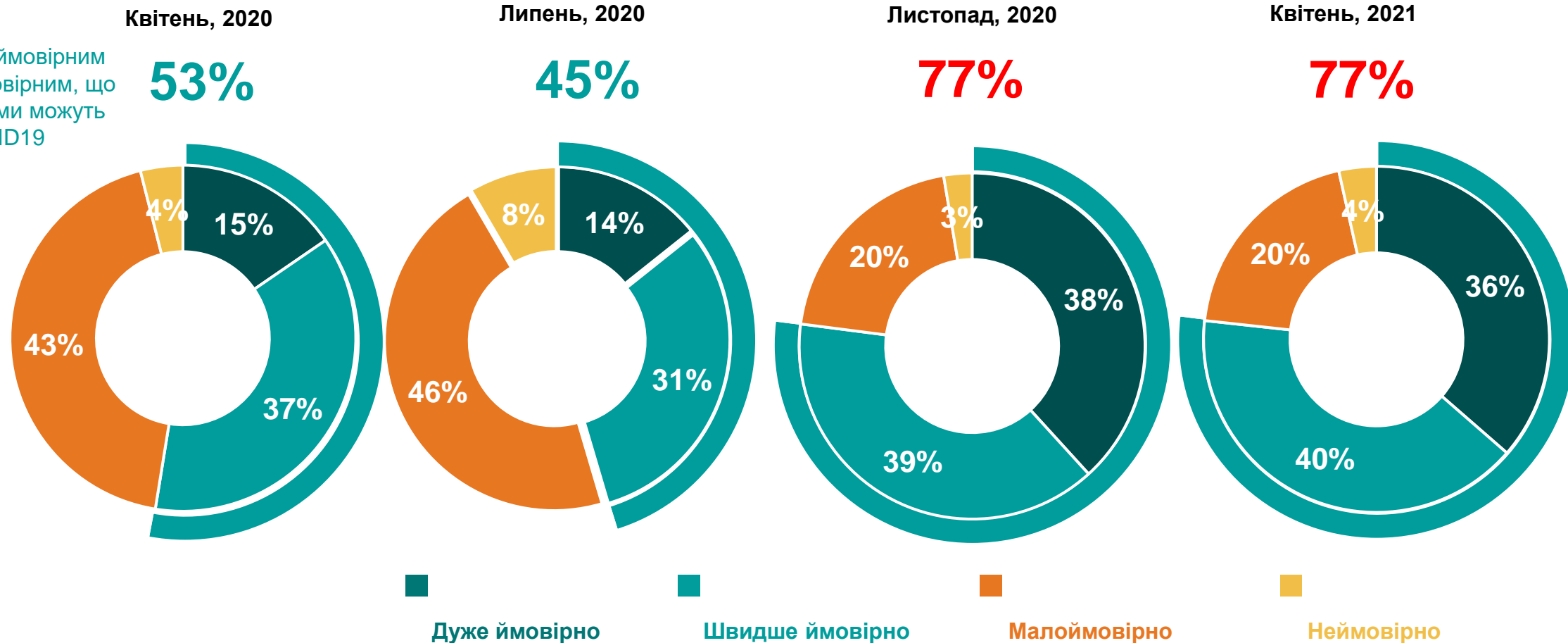


4-бальна шкала - дуже високий, високий, середній, низький, дуже низький

ЗА РІК ЗНАЧНО ЗБІЛЬШИЛАСЯ ЧАСТКА РЕСПОНДЕНТІВ, ЯКІ ВВАЖАЮТЬ ДУЖЕ ЙМОВІРНИМ АБО ШВИДШЕ ЙМОВІРНИМ ТЕ, ЩО ЇХНЄ ОТОЧЕННЯ МОЖЕ ЗАРАЗИТИСЯ COVID19 – КОЖНИЙ ТРЕТІЙ З ЧОТИРЬОХ РЕСПОНДЕНТІВ

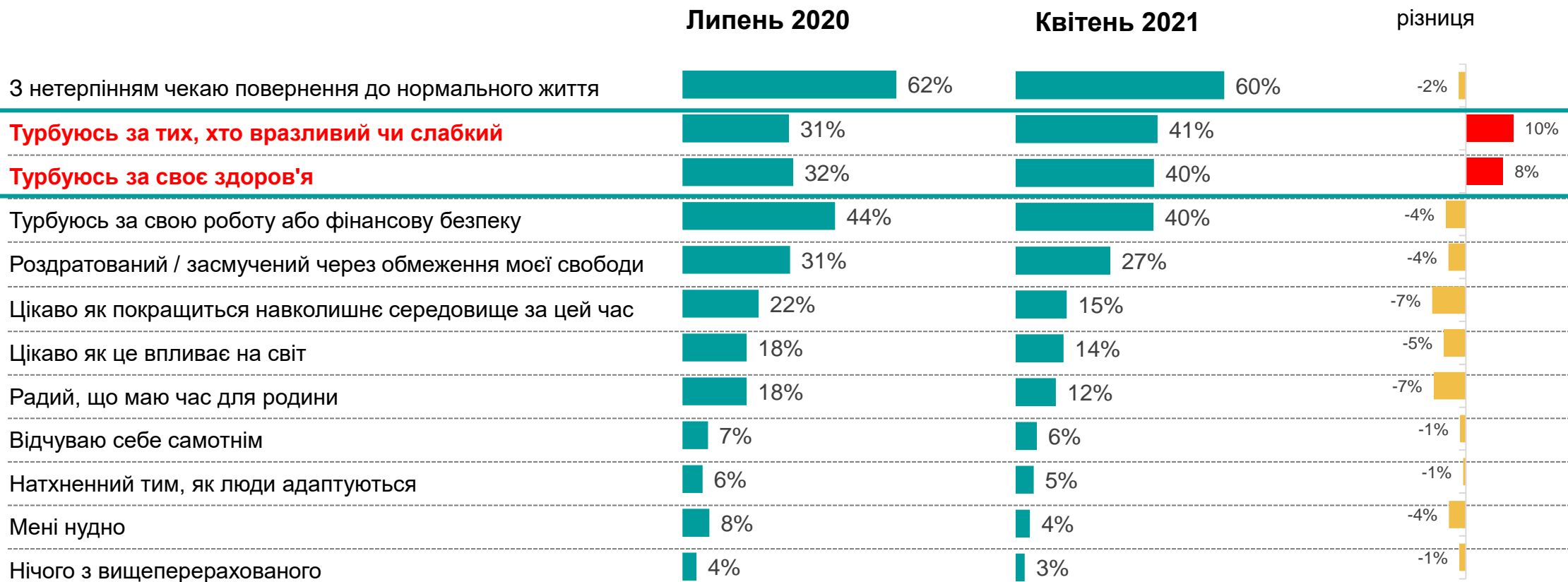
Q На Вашу думку, наскільки ймовірно, що люди, які знаходяться поруч з Вами можуть заразитися COVID-19?

Вважають дуже ймовірним або швидше ймовірним, що люди поруч з ними можуть заразитися COVID19



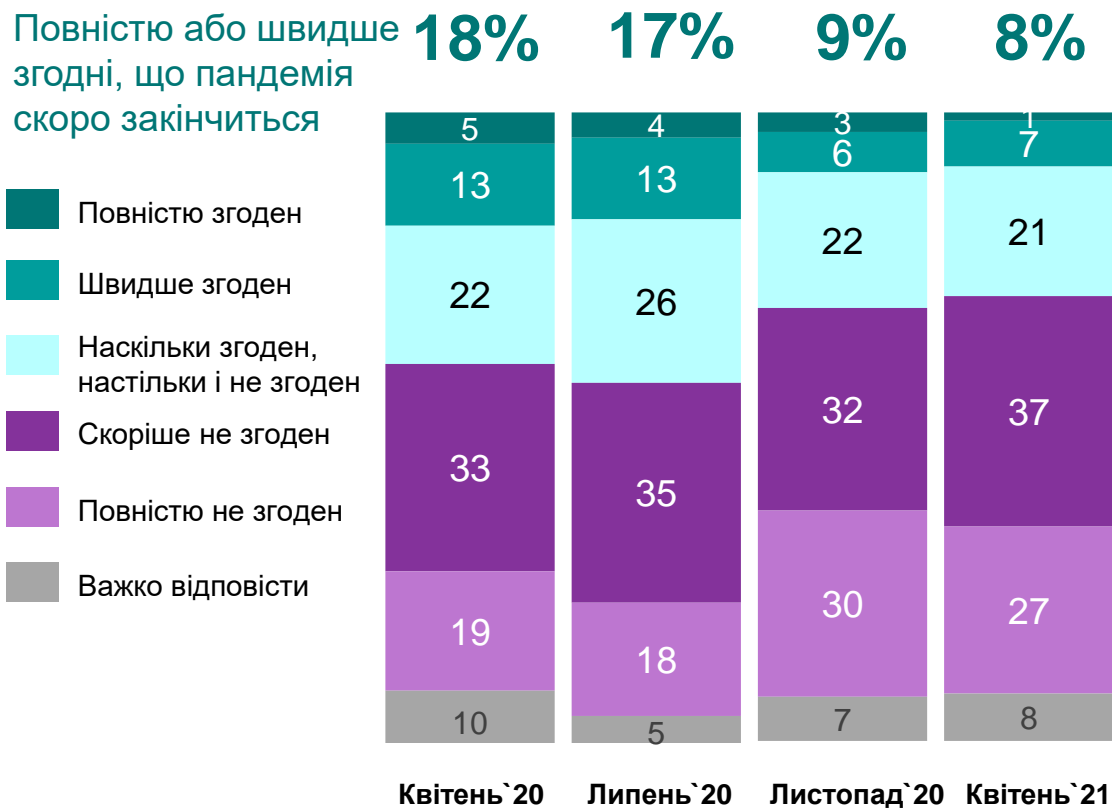
У ПОРІВНЯННІ ДО ЛИПНЯ 2020 У КВІТНІ 2021 ПІДВИЩИЛАСЯ СТУРБОВАНІСТЬ РЕСПОНДЕНТІВ ЗА СЛАБКИХ ТА ВРАЗЛИВИХ ЛЮДЕЙ, А ТАКОЖ ЗА СВОЄ ЗДОРОВ'Я. БІЛЬШІСТЬ З НЕТЕРПІННЯМ ЧЕКАЮТЬ ПОВЕРНЕННЯ ДО НОРМАЛЬНОГО ЖИТТЯ

Q Що найкраще відображає ваші почуття сьогодні у зв'язку з пандемією коронавірусу?

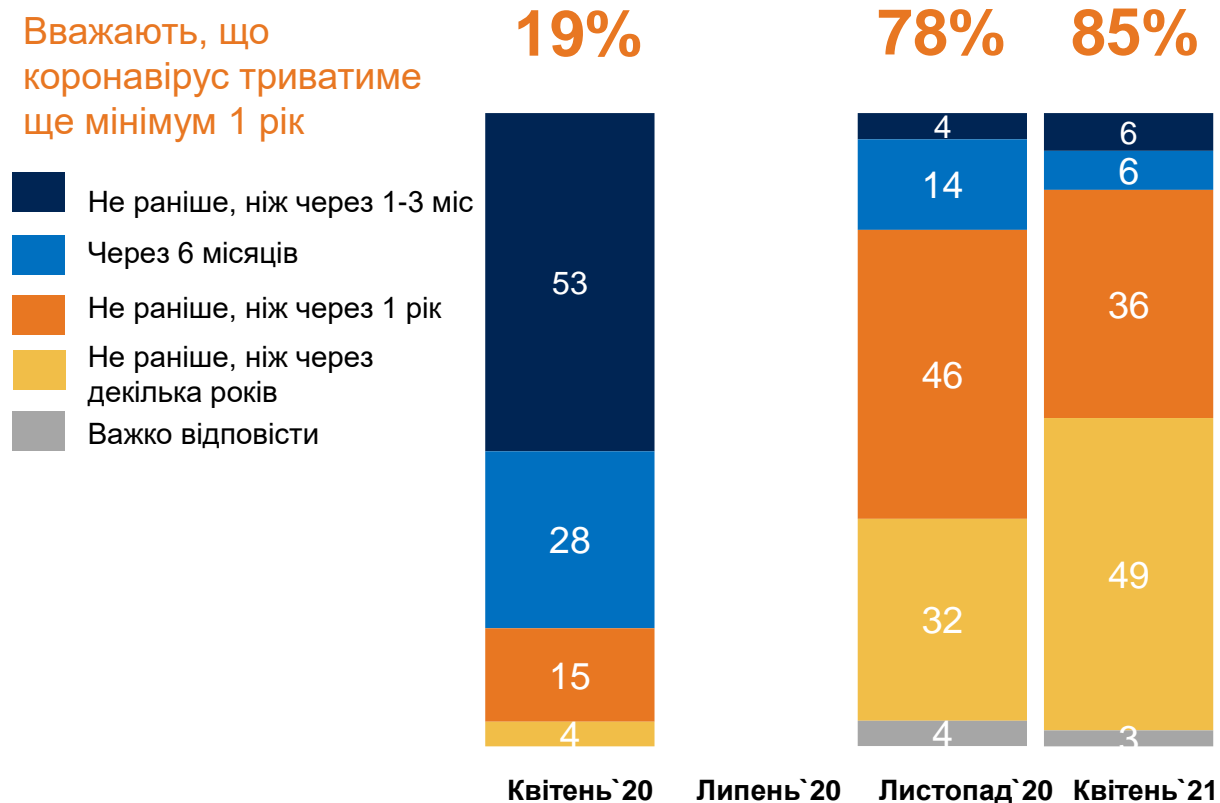


ЗБІЛЬШИЛАСЯ ЧАСТКА РЕСПОНДЕНТІВ, ЯКІ НЕ ПОГОДЖУЮТЬСЯ, ЩО ПАНДЕМІЯ СКОРО ЗАКІНЧИТЬСЯ. ПЕРЕВАЖНА БІЛЬШІСТЬ ВВАЖАЄ, ЩО ВОНА ТРИВАТИМЕ ЩОНАЙМЕНШЕ РІК

Q Наскільки Ви згодні або не згодні з таким твердженням: Пандемія коронавірусу локалізована та скоро закінчиться.



Q Коли, на Вашу думку, буде зупинено розповсюдження коронавірусу в Україні?



ЗБІЛЬШИЛАСЯ ЧАСТКА РЕСПОНДЕНТІВ, ЯКІ ВЖЕ ПРИСТОСУВАЛИСЯ ДЛЯ НОВОГО РЕЖИМУ ПОВСЯКДЕННОГО ЖИТТЯ – ДО 38%. ДЛЯ 23% ЦЕ СТАЛО НОРМОЮ ЖИТТЯ

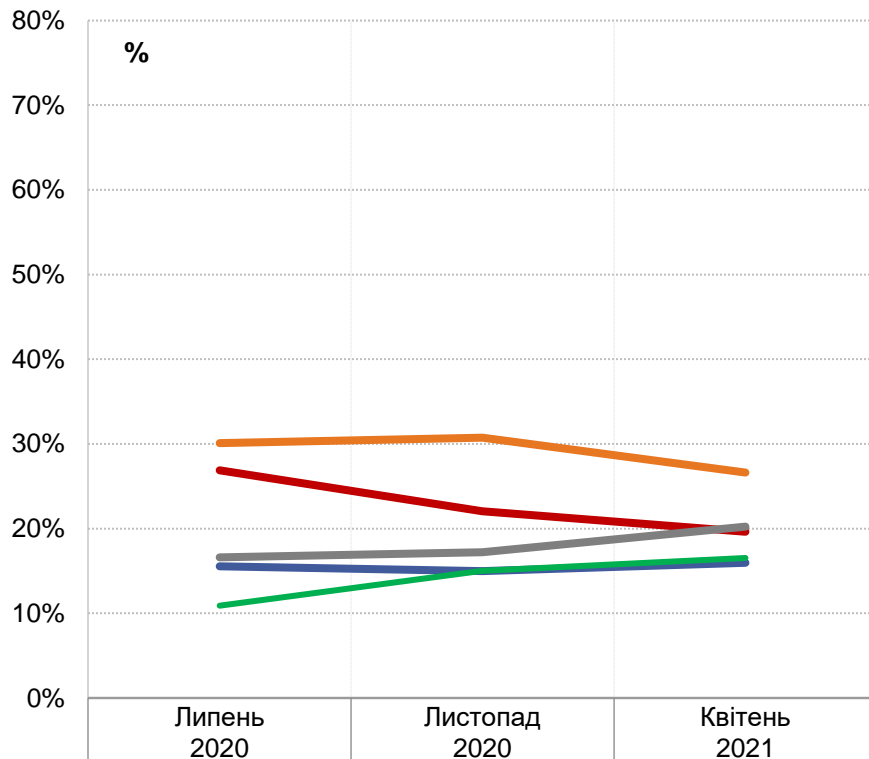
Q У важкі часи люди часто проходять через декілька періодів чи етапів. Який з перерахованих етапів, на Вашу думку, найкраще відображає вашу поточну ситуацію з пандемією коронавірусу?



ЗА РІК ЗБІЛЬШИЛАСЯ КІЛЬКІСТЬ РЕСПОНДЕНТІВ, ЯКІ З РІЗНИМ СТУПЕНЕМ ЙМОВІРНОСТІ ЗРОБЛЯТЬ ЩЕПЛЕННЯ ВІД COVID-19, КОЛИ ВАКЦИНА СТАНЕ ЇМ ДОСТУПНОЮ – З 43% ДО 53%

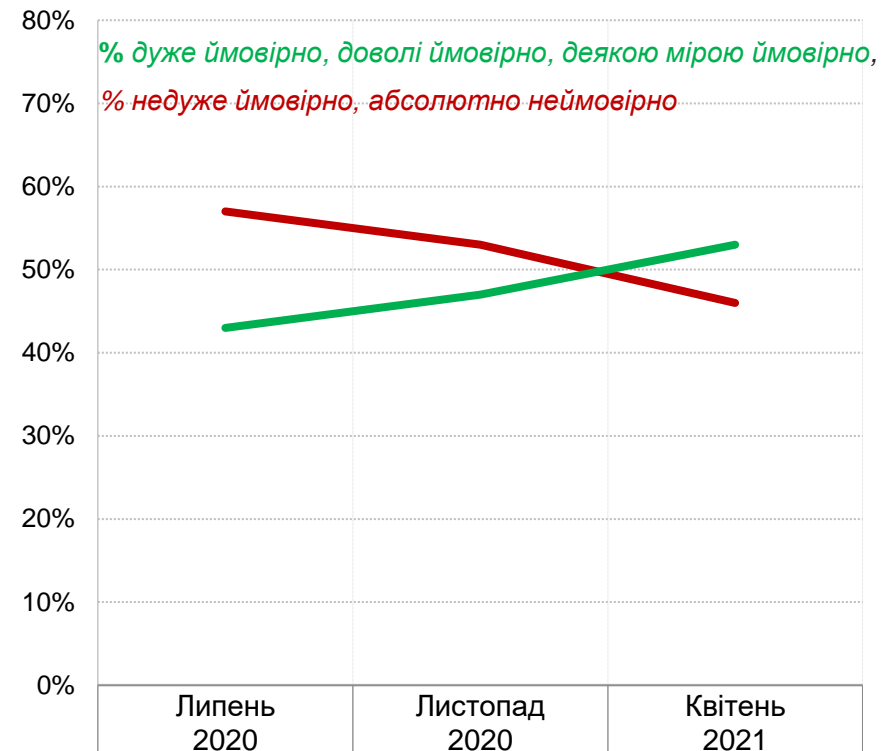
Q

Яка ймовірність того, що ви зробите щеплення від COVID-19, коли вакцина стане вам доступна - дуже ймовірно, доволі ймовірно, деякою мірою ймовірно, не дуже ймовірно, абсолютно неймовірно?



%

Абсолютно неймовірно	27	22	20
Не дуже ймовірно	30	31	27
Деякою мірою ймовірно	17	17	20
Доволі ймовірно	16	15	16
Дуже ймовірно	11	15	17



%

Не дуже ймовірно та абсолютно неймовірно	57	53	46
Деякою мірою, доволі та дуже ймовірно	43	47	53

ЗА БІЛЬШ ДЕТАЛЬНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ, БУДЬ ЛАСКА, ЗВЕРТАЙТЕСЯ:

Олена Сілецька

Керівниця Департаменту соціальних та
соціально-політичних досліджень

Ipsos в Україні
6/1, Володимирська вулиця
01001 Київ – Україна

Тел: +38 044 279 90 50
Моб: +38 050 312 22 62
Olena.Siletska@ipsos.com

IPSOS

Про компанію та проект стисло

IPSOS – МІЖНАРОДНА КОМПАНІЯ З МАРКЕТИНГОВИХ ТА СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ. ПОСІДАЄ ТРЕТЄ МІСЦЕ У СВІТІ

РІК ЗАСНУВАННЯ

1975 2004

ФРАНЦІЯ,
ПАРИЖ

УКРАЇНА,
КИЇВ

90

КРАЇН

75

ВИДІВ ДОСЛІДЖЕНЬ

Серед яких у суспільно-політичній сфері:

- Покращення публічної політики
- Міжнародні соціальні дослідження
- Опитування громадської думки/політичні опитування
- Global Advisor
- Дослідження суспільно-політичних трендів

ПОНАД

18,000 60

СПІВРОБІТНИКІВ
В СВІТІ

СПІВРОБІТНИКІВ
В УКРАЇНІ

16

РОКІВ В УКРАЇНІ

IPSOS GLOBAL ADVISOR

- Ipsos Global Advisor - міжнародний моніторинг громадської думки, настроїв громадян різних країн.
- Ipsos Global Advisor проводиться з 2017 року у 29 країнах світу.
- Дані включено до таких глобальних аналітичних звітів:
 - Global Consumer Confidence Index
 - What Worries the World (WWW)

У березні 2020 року Україна приєдналась до цього міжнародного дослідження.



<https://www.ipsos.com/ua-ua/global-advisor>

<https://www.ipsos.com/en/global-advisor>

28 КРАЇН, ЩО БЕРУТЬ УЧАСТЬ В GLOBAL ADVISOR ЩОМІСЯЦЯ & 2 КРАЇНИ - ЩОКВАРТАЛЬНО

Європа	Азіатсько-Тихо-океанський регіон	Північна Америка	Південна Америка	Середній схід/ Африка
Бельгія	Австралія	Канада	Аргентина	Саудівська аравія
Франція	Китай	Мексика	Бразилія	Південна Африка
Велика Британія	Індія	США	Чилі	
Німеччина	Японія		Колумбія	
Італія	Малайзія		Перу	
Угорщина	Росія			
Ізраїль**	Південна Корея			
Нідерланди				
Польща				
Іспанія				
Швеція				
Туреччина				
Україна **				

1000 анкет
500 анкет

** щоквартально

GLOBAL ADVISOR В УКРАЇНІ: СТРУКТУРА АНКЕТИ

Постійні секції

Секція А. Рівень задоволеності життям в Україні

Рівень задоволеності
Правильність напрямку розвитку країни
Актуальні проблеми суспільства

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць
Global Advisor

Секція В. Економічна ситуація в Україні

Загальна оцінка економічної ситуації
Позитивні / негативні зміни в економіці
Позитивні / негативні зміни в особистих фінансах
Довіра споживачів, економічний оптимізм

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць
Global Advisor

Змінні секції

Секція С. Глобальна (змінна)*

Хвиля: червень-липень 2020 року

Вартість життя
Сприйняття дезінформації у новинах
Ставлення до різних країн
Сприйняття ролі ООН, НАТО, Світового банку, МВФ, США, Канади, Німеччини, Франції, Великої Британії
Росії, Китаю, Індії
Звітність щодо України та всіх країн-учасниць
Global Advisor

Секція D. Українська локальна (змінна)**

Запитання задаються тільки для України.

Запитання клієнтів - ви можете додавати запитання відповідно до своїх потреб

Звітність лише по Україні

Запитання секцій А і В є постійними, вони задаються кожену хвилину респондентам у кожній з 28 країн, що беруть участь у дослідженні.

Запитання секції С змінюються від хвили до хвили, їхня тематика визначається відповідно до подій у світі. Ці запитання, як і запитання секцій А і В, задаються респондентам у кожній з 28 країн, що беруть участь у дослідженні.

Запитання секції D задаються респондентам тільки в Україні. Частина з них повторюється від хвили до хвили, їхня тематика визначається подіями українського суспільства. Друга частина – це запитання наших клієнтів, які ми вставляємо на вимогу

СЕКЦІЯ А. ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ЖИТТЯМ В УКРАЇНІ

Запитання

- Рівень задоволеності щодо стану справ в країні на сьогодні
- В правильному або неправильному напрямку рухається країна
- Найбільш хвилюючі теми для країни:

Безробіття та робочі місця, освіта, податки, злочинність та насильство, загрози навколишньому середовищу, зростання екстремізму, тероризм, імміграційний контроль, підтримка соціальних програм, корупція та фінансові чи політичні скандали, бідність та соціальна нерівність, охорона здоров'я, зміна клімату, зниження важливості мораль, доступ до кредитів, дитяче ожиріння, інфляція, **коронавірус**

Використання та переваги

- Загальна оцінка та моніторинг рівня підтримки розвитку держави
- Виявлення головних проблем в суспільстві
- Оцінка та моніторинг кожної проблеми окремо
- Моніторинг соціального здоров'я, потенційної соціальної напруги

Приклади застосування

Може бути використано для оцінки і моніторингу та вивчення ефективності дії програм/проектів, що підтримують ті чи інші суспільні сфери

Для уряду – моніторинг соціального клімату в суспільстві та рівня підтримки громадянами

СЕКЦІЯ В. ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ – 1/2

Запитання

- Загальна оцінка - поточний стан економіки
- Очікування покращення чи погіршення стану в економіці протягом наступних 6 місяців
- Оцінка особистого матеріального становища
- Очікування змін в особистому матеріальному становищі протягом наступних 6 місяців
- Зміни щодо впевненості у здійсненні великих покупок та можливості інвестувати у майбутнє
- Проблеми зайнятості: впевненість, досвід, ймовірність втрати роботи
- Економічний оптимізм

Індекс довіри споживачів

Ipsos National Index – вимірювання загального настрою споживачів

Ipsos Current Index - сприйняття поточного економічного клімату, здатність купувати господарські товари, рівень зайнятості та довіра до інвестицій

Ipsos Expectation Index – оцінка перспектив економіки, майбутнього фінансового становища та оцінка ймовірності втрати роботи

Ipsos Investment Index - сприйняття поточної та майбутньої фінансової ситуації, комфортність покупки великих товарів, впевненість у придбанні господарських товарів та довіра до інвестицій

Ipsos Jobs Index – оцінка зайнятості, досвід втрати роботи та оцінка ймовірності втрати роботи

СЕКЦІЯ В. ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ – 2/2

Індикатори

- Ipsos National Index
- Ipsos Current Index
- Ipsos Expectation Index
- Ipsos Investment Index
- Ipsos Jobs Index

Переваги

Розкриває інсайти про відчуття покупців щодо поточних та майбутніх економічних умов, намірів та очікувань

Моніторинг змін довіри споживачів може додатково враховуватись у процесі прийняття рішень, а також зменшувати частку інтуїтивних рішень

В якості додаткової інформації можна використовувати дані для прогнозування та стратегічного планування, вибору напрямів зростання бізнесу, виявлення загроз та можливостей

Моніторинг загальних тенденцій у суспільстві, соціального здоров'я, потенційної соціальної напруженості, умов для розвитку бізнесу

Приклад застосування

НЕГАТИВНІ ЗМІНИ у довірі споживачів можуть свідчати про те, що споживачі будуть уникати великих покупок, позик.

Для **бізнесу**, може вказувати на необхідність звузити асортимент, зменшити видатки / або припинити інвестування в нові проекти та виробництва.

Для **фінансових організацій** це означає зменшення кредитної активності, іпотечних позик, використання кредитних карт.

Для **уряду**, це може бути ознака необхідності спеціальних фінансових та податкових дій для стимулювання економіки.

ПОЗИТИВНІ ЗМІНИ у довірі споживачів вказують на покращення покупацьких моделей споживачів та зростання попиту, запитів на кредит

Для **бізнесу та фінансових організацій** це може бути знаком для збільшення виробництва та найму.

Для **уряду** можна передбачити покращення податкових надходжень

ABOUT IPSOS

Ipsos - третій за величиною гравець на світовому ринку маркетингових досліджень. Компанія має офіси в 90 країнах, в яких працюють 18,000 співробітників. В українському офісі Ipsos працює 60 співробітників.

Дослідники, аналітики та науковці Ipsos створили унікальні інструменти, які дають справжнє розуміння поведінки, думок і мотивацій людей як громадян, споживачів, пацієнтів, клієнтів і співробітників. Ми допомагаємо знайти потужні інсайти для бізнесу. Ipsos сьогодні - це 75 бізнес-рішень і 5000 клієнтів по всьому світу.

Компанія була заснована в 1975 році у Франції. З 1-го липня 1999 акції Ipsos котирується на Паризькій біржі Euronext. Компанія входить до фондового індексу SBF 120 і Mid-60, має право на Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com
www.ipsos.com/ua

GAME CHANGERS

У сучасному мінливому світі потреба в надійній інформації для прийняття впевнених рішень стала актуальнішою, ніж будь-коли.

Ми в Ipsos віримо, що нашим клієнтам потрібен не просто постачальник даних, їм потрібен партнер, здатний надати точну і релевантну інформацію і витягти з неї практично застосовну суть.

Ось чому наші невтомні допитливі експерти не тільки проводять найнадійніші дослідження, а й готують звіти на їх основі так, щоб забезпечити справжнє розуміння суспільства, ринків і людей.

Для цього ми використовуємо найкращі наукові досягнення, технології і ноу-хау, застосовуючи принципи 4S (security, simplicity, speed і substance) до всього, що ми робимо.

Все це для того, щоб наші клієнти могли діяти більш швидко, більш інтелектуально і більш рішуче. Зрештою, успіх приходить, коли спираєшся на принцип:

ТИ ДІЄШ КРАЩЕ, КОЛИ ТИ ВПЕВНЕНИЙ.



**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

GAME CHANGERS

