

L'IMAGE DU RASSEMBLEMENT NATIONAL ET DE MARINE LE PEN

VOS CONTACTS IPSOS

Brice TEINTURIER
brice.teinturier@ipsos.com

Federico VACAS
federico.vacas@ipsos.com

Laurène BOISSON
laurene.boisson@ipsos.com

Le Point

sopra  steria

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 002 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population
française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Les 9 et 10 avril 2021



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet
via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la
personne interrogée, catégorie
d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Federico Vacas, directeur adjoint de département (Ipsos Public Affairs).

LES PARTIS D'OPPOSITION FERAIENT-ILS MIEUX OU MOINS BIEN S'ILS ÉTAIENT AU POUVOIR ?

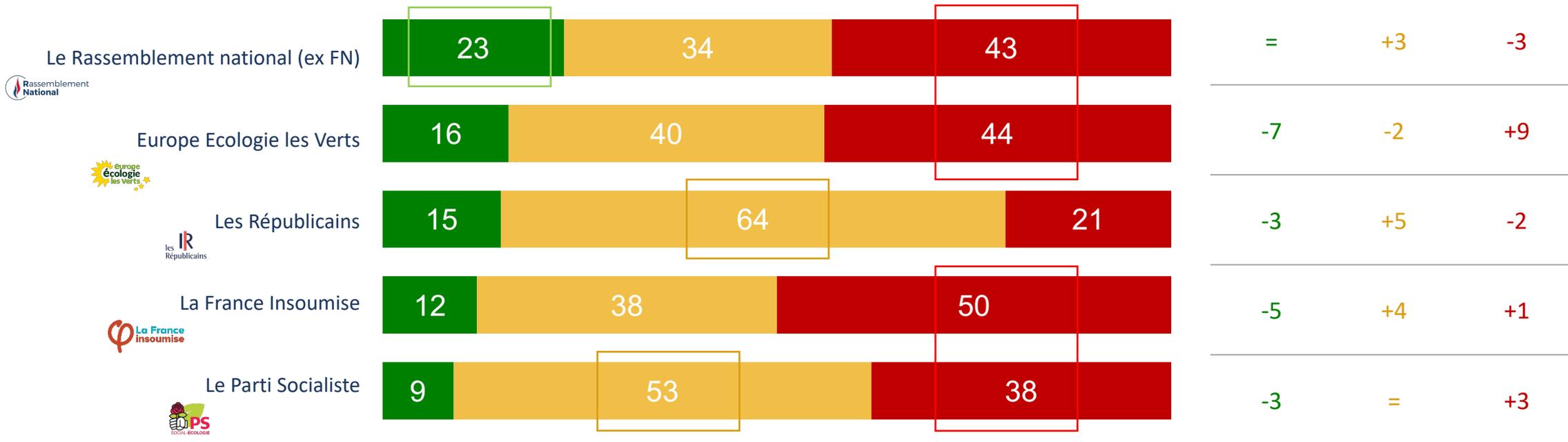
Question : « Si chacun des partis suivants était aujourd'hui au pouvoir, diriez-vous qu'il ferait mieux, moins bien, ou ni mieux, ni moins bien que le Gouvernement actuel ? »



Base : Ensemble de l'échantillon

Évolutions avril 2021 vs novembre 2020

Ferait mieux Ni mieux, ni moins bien Ferait moins bien



LES PARTIS D'OPPOSITION FERAIENT-ILS MIEUX OU MOINS BIEN S'ILS ÉTAIENT AU POUVOIR ? - DÉTAILS PAR PROXIMITÉ POLITIQUE

Question : « Si chacun des partis suivants était aujourd'hui au pouvoir, diriez-vous qu'il ferait mieux, moins bien, ou ni mieux, ni moins bien que le Gouvernement actuel ? »



Base : Ensemble de l'échantillon

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

	 MIEUX MOINS BIEN		 MIEUX MOINS BIEN		 MIEUX MOINS BIEN		LA RÉPUBLIQUE En Marche ! MIEUX MOINS BIEN		 MIEUX MOINS BIEN		 MIEUX MOINS BIEN	
	Le Rassemblement National	11	64	9	64	9	64	1	88	24	53	83
Europe Ecologie Les Verts	44	12	24	39	66	8	2	68	2	81	7	57
Les Républicains	5	41	11	27	2	30	3	37	64	4	16	19
La France Insoumise	75	2	13	43	20	30	1	89	4	83	5	55
Le Parti Socialiste	25	20	46	10	12	20	3	62	3	68	2	47

LES TRAITS D'IMAGE ASSOCIÉS AU RASSEMBLEMENT NATIONAL

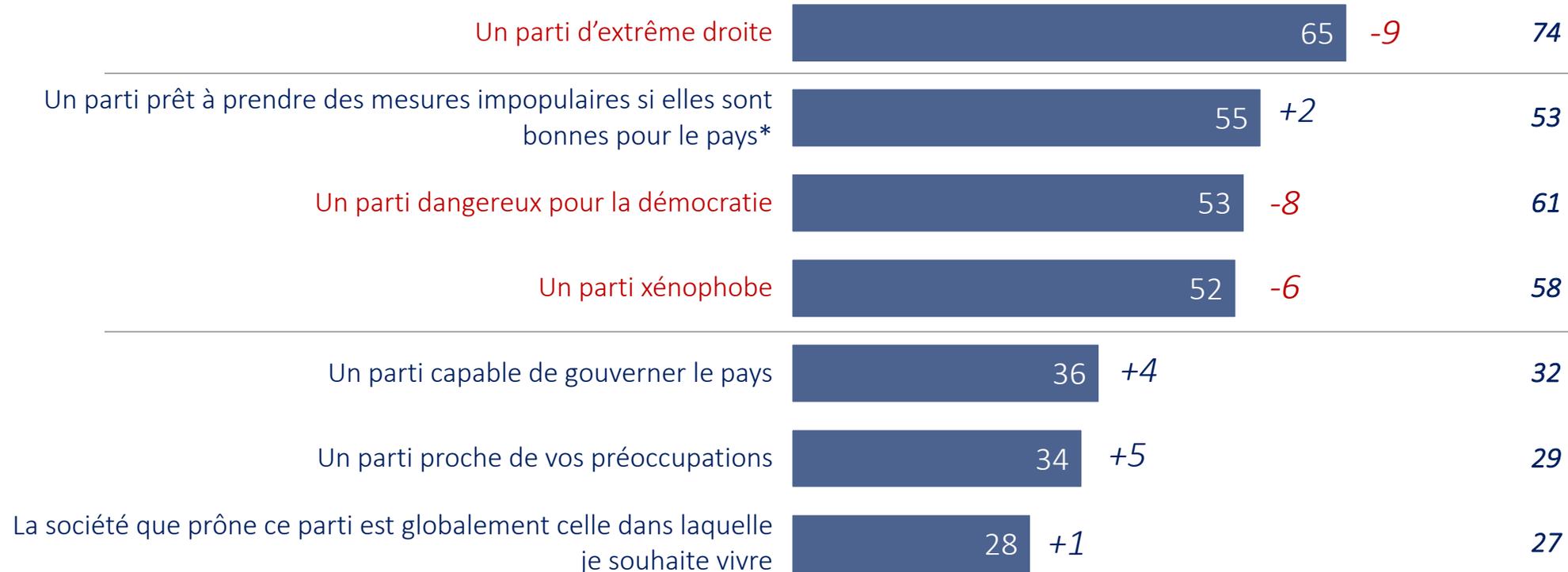
Question : « Diriez-vous que chacun de ces qualificatifs correspond ou ne correspond pas au Rassemblement national (ex-FN) ? »



Base : Ensemble de l'échantillon

% OUI, CORRESPOND

Rappels Enquête « Fractures Françaises » Sept. 2020



*« Un parti prêt à prendre des mesures impopulaires » dans Ipsos / Le Monde – Fondation Jean Jaurès, Enquête Fractures Sept. 2020

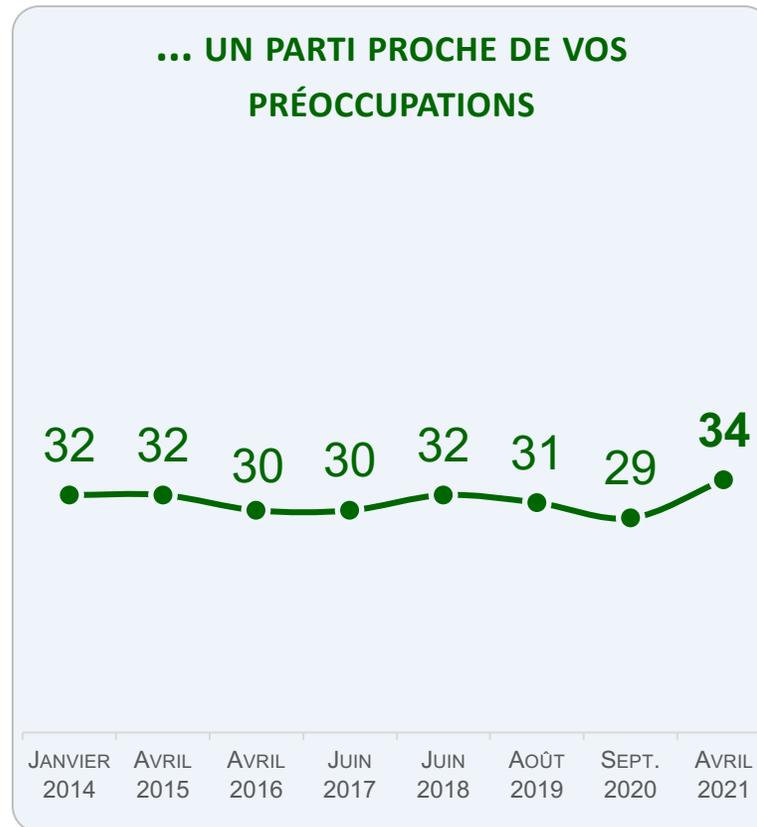
LES TRAITS D'IMAGE ASSOCIÉS AU RASSEMBLEMENT NATIONAL - EVOLUTIONS

Question : « Diriez-vous que chacun de ces qualificatifs correspond ou ne correspond pas au Rassemblement national (ex-FN) ? »



Base : Ensemble de l'échantillon

% OUI, CORRESPOND



LES TRAITS D'IMAGE ASSOCIÉS AU RASSEMBLEMENT NATIONAL - EVOLUTIONS

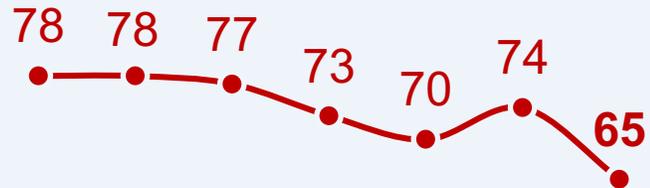
Question : « Diriez-vous que chacun de ces qualificatifs correspond ou ne correspond pas au Rassemblement national (ex-FN) ? »



Base : Ensemble de l'échantillon

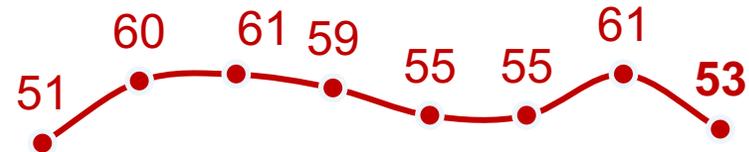
% OUI, CORRESPOND

... UN PARTI D'EXTRÊME-DROITE



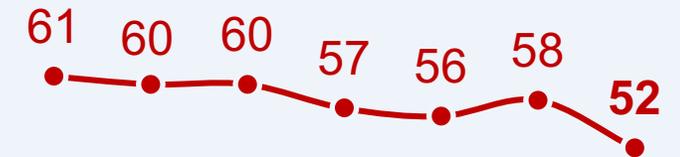
JANV. 2014 AVRIL 2015 AVRIL 2016 JUIN 2017 JUIN 2018 AOÛT 2019 SEPT. 2020 AVRIL 2021

... UN PARTI DANGEREUX POUR LA DÉMOCRATIE



JANV. 2014 AVRIL 2015 AVRIL 2016 JUIN 2017 JUIN 2018 AOÛT 2019 SEPT. 2020 AVRIL 2021

... UN PARTI XÉNOPHOB



JANV. 2014 AVRIL 2015 AVRIL 2016 JUIN 2017 JUIN 2018 AOÛT 2019 SEPT. 2020 AVRIL 2021

LES TRAITS D'IMAGE ASSOCIÉS AU RASSEMBLEMENT NATIONAL - DÉTAILS PAR PROXIMITÉ POLITIQUE

Question : « Diriez-vous que chacun de ces qualificatifs correspond ou ne correspond pas au Rassemblement national (ex-FN) ? »



Base : Ensemble de l'échantillon

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

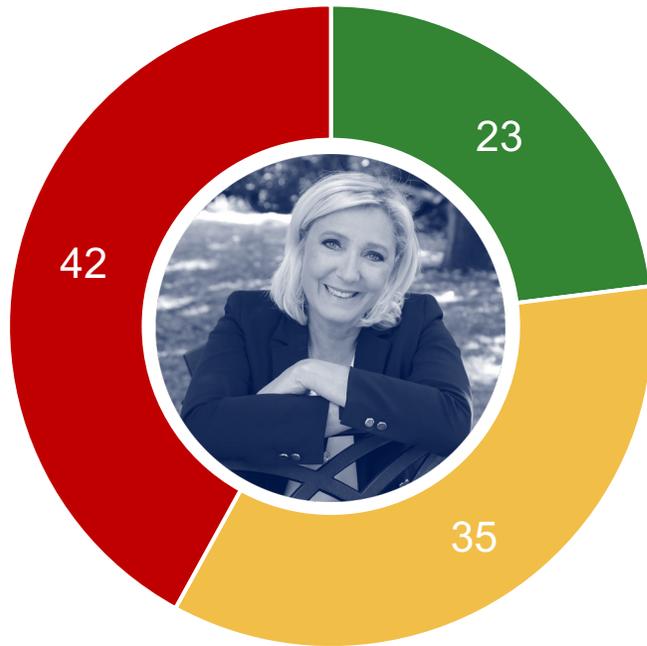
% OUI	ENS.	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	LA RÉPUBLIQUE En Marche !	 les Républicains	 Rassemblement National
Un parti d'extrême droite	65	77	83	89	90	71	35
Un parti prêt à prendre des mesures impopulaires si elles sont bonnes pour le pays*	55	40	36	56	37	66	88
Un parti dangereux pour la démocratie	53	68	73	84	79	57	8
Un parti xénophobe	52	68	74	79	81	56	10
Un parti capable de gouverner le pays	36	16	17	18	8	36	90
Un parti proche de vos préoccupations	34	15	21	19	6	37	89
La société que prône ce parti est globalement celle dans laquelle je souhaite vivre	28	14	14	8	5	30	81

MARINE LE PEN FERAIT-ELLE MIEUX QU'EMMANUEL MACRON SI ELLE ÉTAIT ÉLUE PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE ?

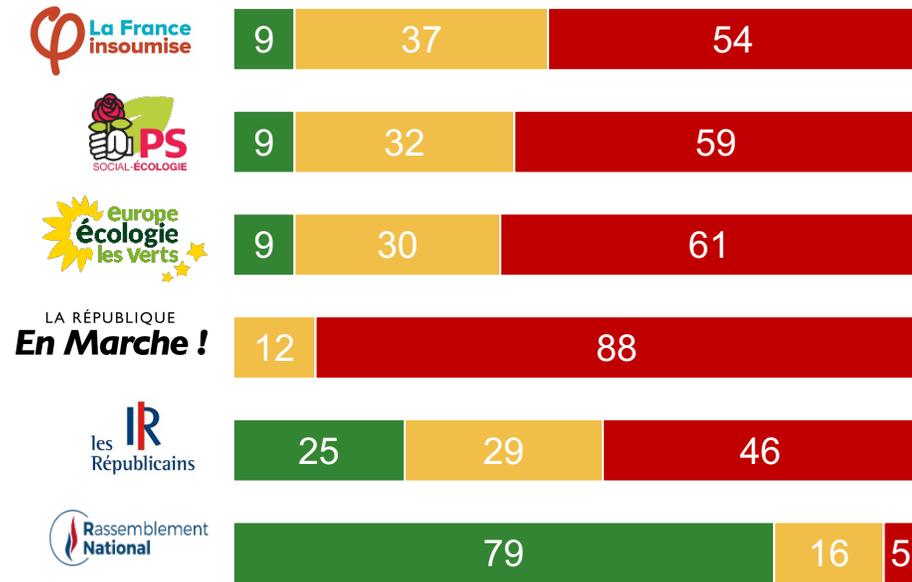
Question : « Au sujet de Marine Le Pen, si elle était présidente de la République, ferait-elle selon vous mieux, moins bien ou ni mieux ni moins bien qu'Emmanuel Macron ? »



Base : Ensemble de l'échantillon



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



ELLE FERAIT MIEUX

ELLE NE FERAIT NI MIEUX, NI MOINS BIEN

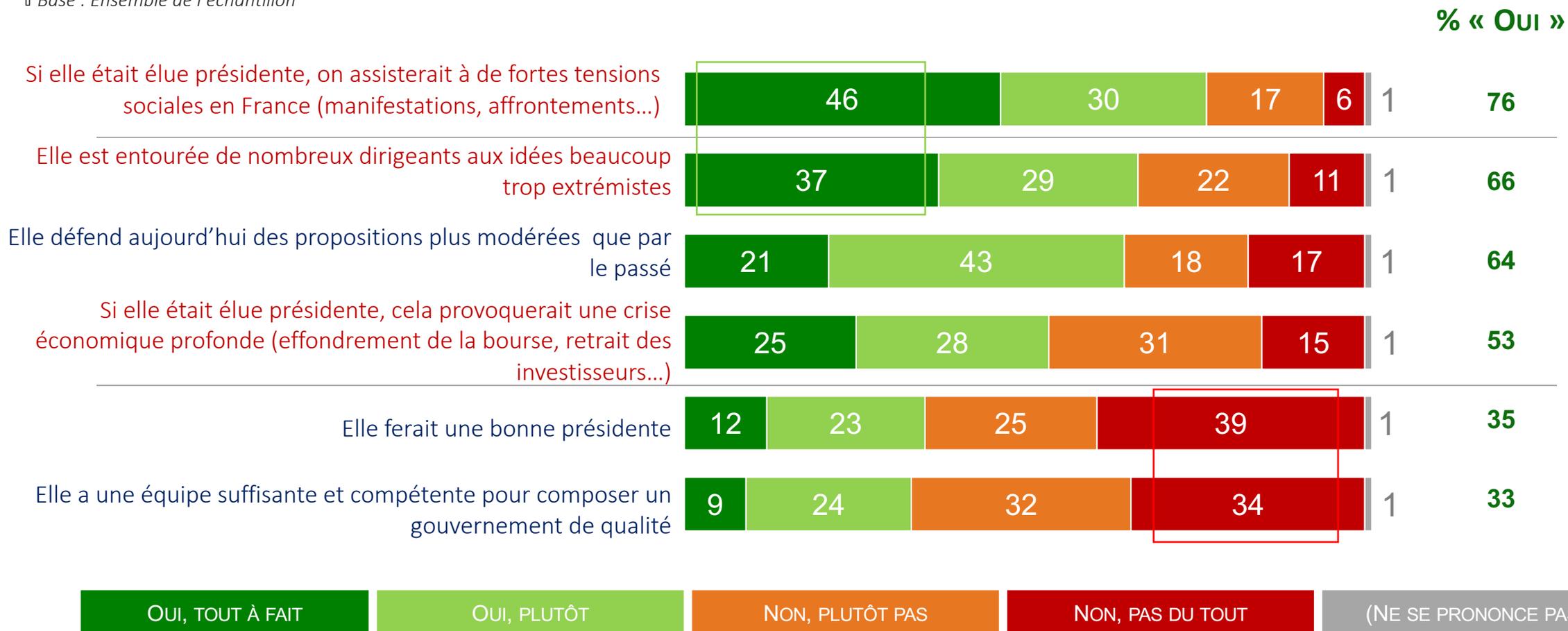
ELLE FERAIT MOINS BIEN

L'IMAGE DÉTAILLÉE DE MARINE LE PEN

Question : « Et plus spécifiquement, diriez-vous de Marine Le Pen que... »



Base : Ensemble de l'échantillon



L'IMAGE DÉTAILLÉE DE MARINE LE PEN - DÉTAILS PAR PROXIMITÉ POLITIQUE

Question : « Et plus spécifiquement, diriez-vous de Marine Le Pen que... »



Base : Ensemble de l'échantillon

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

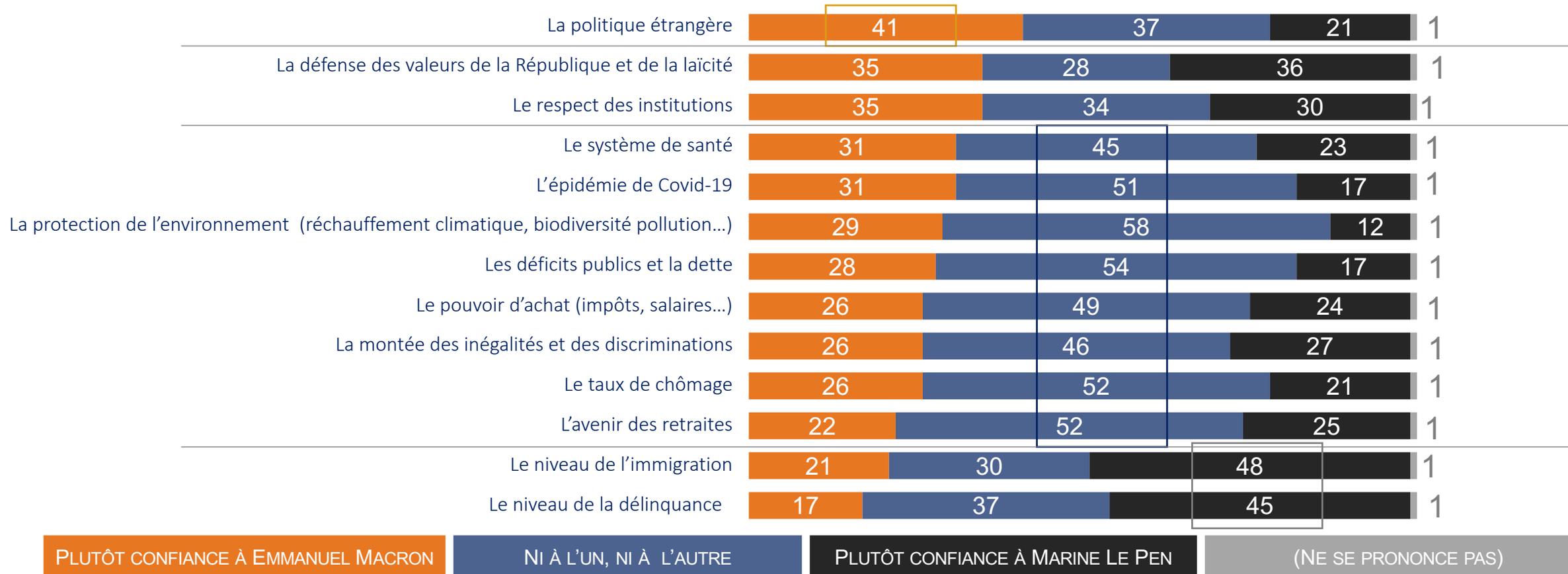
% OUI	ENS.	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	LA RÉPUBLIQUE En Marche !	 les Républicains	 Rassemblement National
Si elle était élue présidente, on assisterait à de fortes tensions sociales en France (...)	76	82	86	87	96	81	56
Elle est entourée de nombreux dirigeants aux idées beaucoup trop extrémistes	66	79	88	87	92	72	27
Elle défend aujourd'hui des propositions plus modérées que par le passé	64	45	61	51	42	73	91
Si elle était élue présidente, cela provoquerait une crise économique profonde (...)	53	68	77	64	80	61	16
Elle ferait une bonne présidente	35	19	22	17	5	34	89
Elle a une équipe suffisante et compétente pour composer un gouvernement de qualité	33	19	21	14	3	23	77

LA CONFIANCE COMPARÉE ACCORDÉE À EMMANUEL MACRON OU A MARINE LE PEN

Question : « Sur chacun des sujets suivant, diriez-vous que vous faites plutôt confiance à Emmanuel Macron, à Marine Le Pen ou bien ni à l'un ni à l'autre ? »



Base : Ensemble de l'échantillon



LA CONFIANCE COMPARÉE ACCORDÉE À EMMANUEL MACRON OU A MARINE LE PEN - DÉTAILS PAR PROXIMITÉ POLITIQUE

Question : « Sur chacun des sujets suivants, diriez-vous que vous faites plutôt confiance à Emmanuel Macron, à Marine Le Pen ou bien ni à l'un ni à l'autre ? »



Base : Ensemble de l'échantillon

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

Plutôt confiance à ...	 E.MACRON M. LE PEN		 E.MACRON M. LE PEN		 E.MACRON M. LE PEN		LA RÉPUBLIQUE En Marche ! E.MACRON M. LE PEN		 E.MACRON M. LE PEN		 E.MACRON M. LE PEN	
	La politique étrangère	38	13	58	16	47	6	96	1	53	14	14
La défense des valeurs de la République et de la laïcité	29	14	54	22	52	18	86	11	40	42	6	84
Le respect des institutions	33	18	56	16	46	15	89	6	42	31	4	77
Le système de santé	28	7	46	15	30	11	88	2	40	22	5	67
L'épidémie de Covid-19	25	9	43	9	35	7	88	1	38	17	6	53
La protection de l'environnement	24	4	38	9	29	3	79	3	33	3	5	43
Les déficits publics et la dette	20	10	37	10	27	12	83	2	36	19	7	47
Le pouvoir d'achat (impôts, salaires...)	25	16	34	14	27	14	83	2	33	20	1	74
La montée des inégalités et des discriminations	18	20	33	20	23	22	67	16	36	28	11	61
Le taux de chômage	16	15	37	10	19	9	75	5	37	25	7	60
L'avenir des retraites	12	20	24	15	13	16	74	4	25	23	5	70
Le niveau de l'immigration	25	26	29	35	33	30	53	24	18	68	4	89
Le niveau de la délinquance	17	26	26	32	13	30	59	19	16	57	4	88

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS



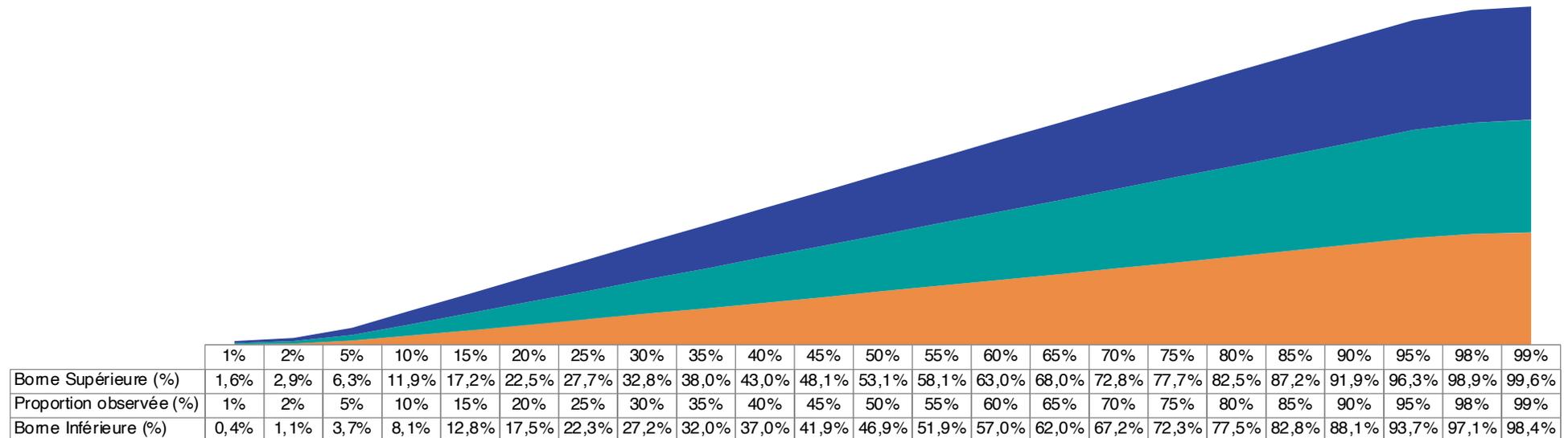
Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1 002**

Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.