

UN AÑO DE COVID-19

Encuesta Ipsos para The World Economic Forum

Realizada entre el 19 de febrero – 5 de marzo, 2021

Para más información, visita <https://www.ipsos.com/en/expectations-about-when-life-will-return-pre-covid-normal-vary-widely-across-world>

GAME CHANGERS

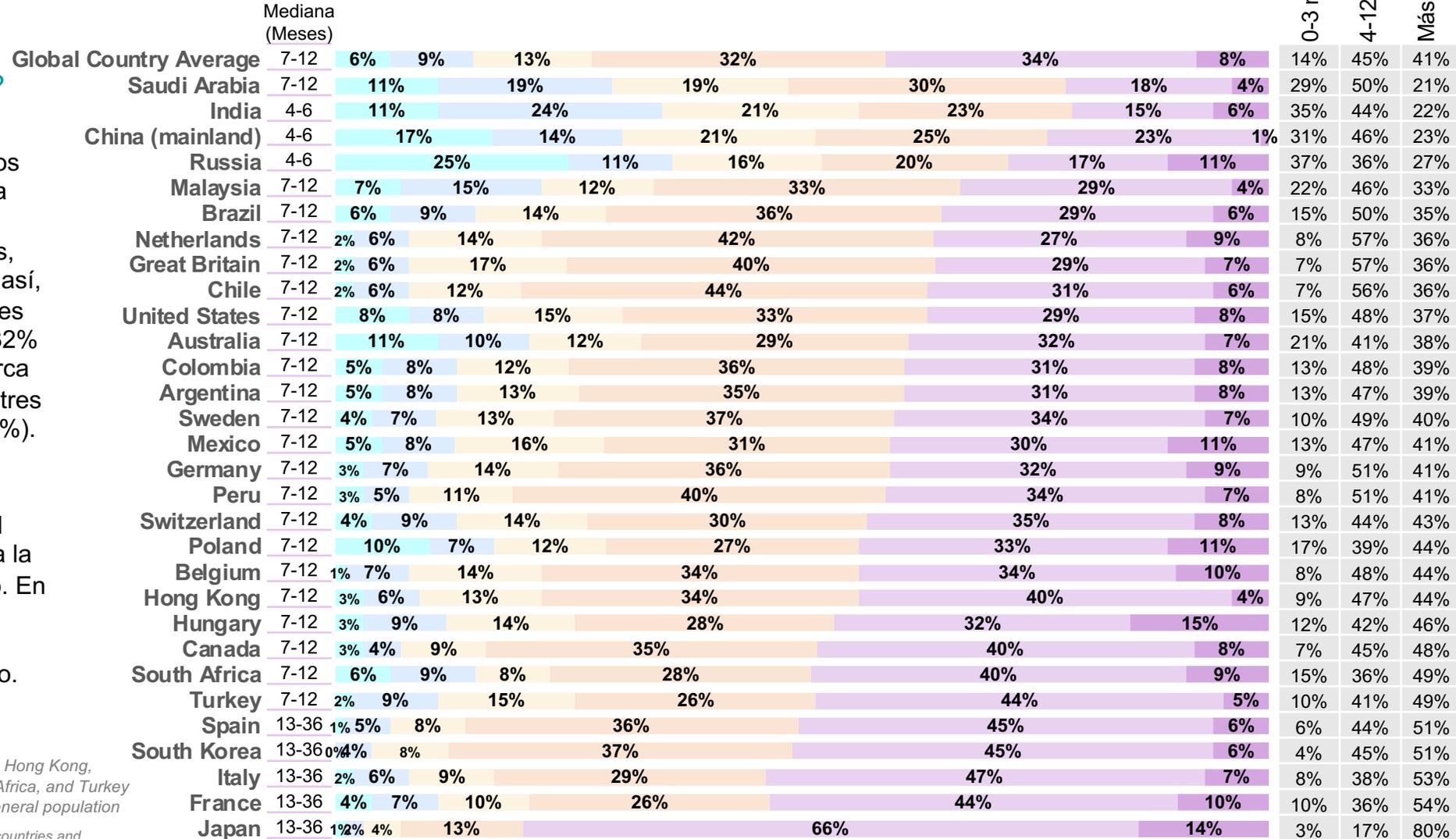


CUÁNTO TIEMPO MÁS PARA VOLVER A LA VIDA PRE COVID-19

P. ¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que pueda volver a su vida normal previa al COVID?

En promedio en los 30 países y mercados encuestados, 59% espera poder volver a una vida más o menos como antes del COVID dentro de los próximos 12 meses, incluyendo un 6% que piensa que ya es así, 9% que piensa que no tomará más de tres meses, 13% de cuatro a seis meses, y 32% de siete a doce meses (la mediana). Cerca de un quinto piensa que tomará más de tres años (10%) o que no sucederá nunca (8%).

Sobre el 70% de los adultos en Arabia Saudita, Rusia, India y China continental están confiados de que su vida volverá a la normalidad pre COVID dentro de un año. En contraste, el 80% en Japón y más de la mitad en Francia, Italia, Corea del Sur y España esperan que demore más tiempo.



Base: 21,011 online adults aged 16-74 across 30 markets
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, Hong Kong, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

- Ya es el caso
- Dentro de los próximos tres meses
- Dentro de los próximos seis meses
- Dentro del próximo año
- En más de un año
- Nunca

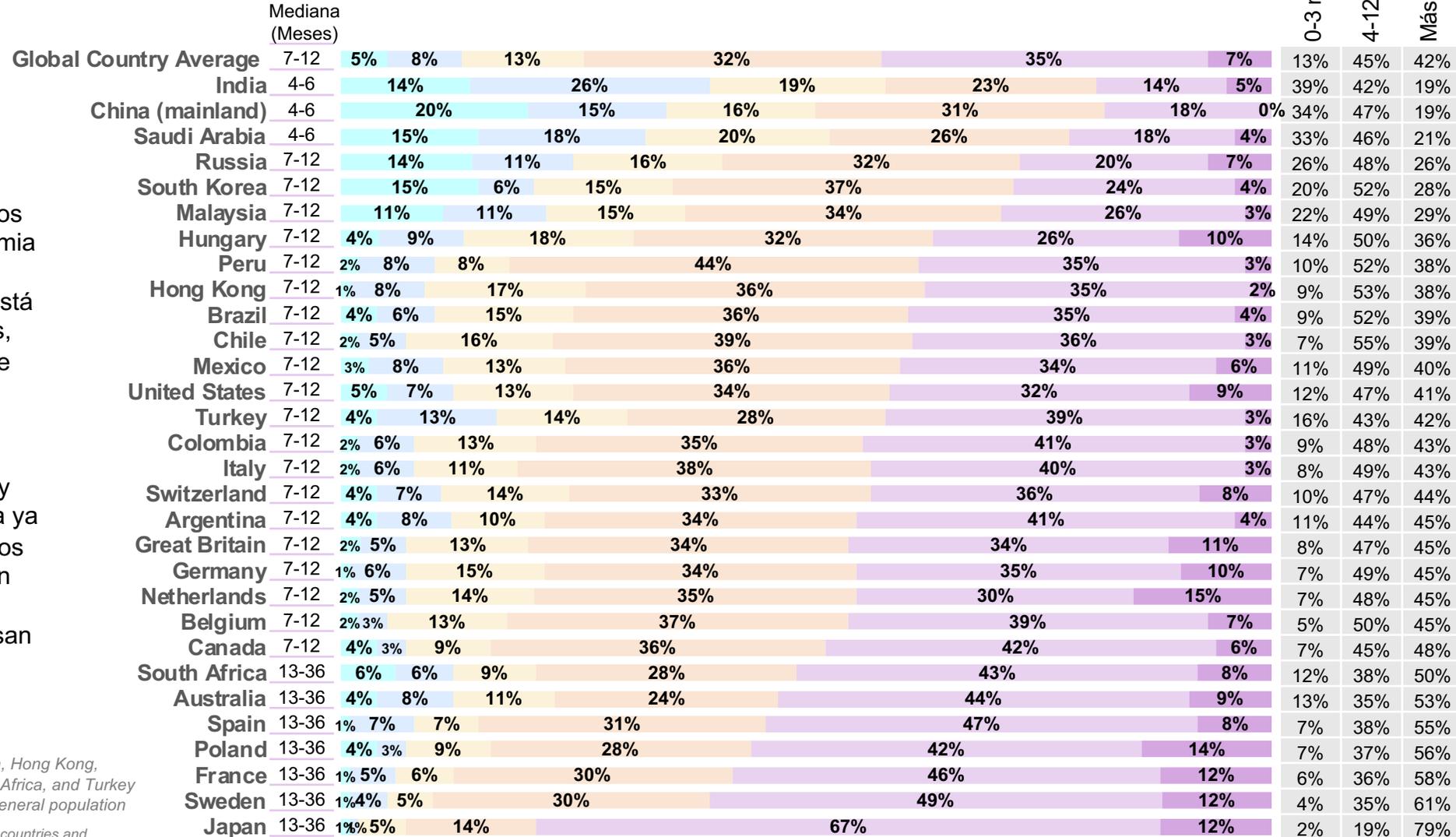


CUÁNTO TIEMPO MÁS PARA QUE LA PANDEMIA ESTÉ CONTENIDA

P. ¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que se contenga la pandemia del coronavirus?

En promedio en los 30 países y mercados encuestados, 58% espera que la pandemia esté contenida dentro del próximo año, incluyendo un 13% que cree que ya lo está o que lo estará en los próximos 3 meses, 13% de cuatro a seis meses y 32% entre siete y doce meses (la mediana en la mayoría de los mercados)

La mayoría en India, China continental, y Arabia Saudita piensan que la pandemia ya está contenida o lo estará en los próximos 6 meses. En contraste, cuatro quintos en Japón y más de la mitad en Australia, Francia, Polonia, España y Suecia piensan que tomará más de un año.



Base: 21,011 online adults aged 16-74 across 30 markets
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, Hong Kong, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

- Ya es el caso
- Dentro de los próximos tres meses
- Dentro de los próximos seis meses
- Dentro del próximo año
- En más de un año
- Nunca



PROMEDIOS GLOBALES DE PAÍSES

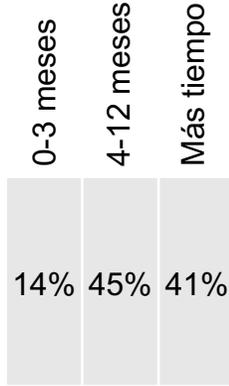
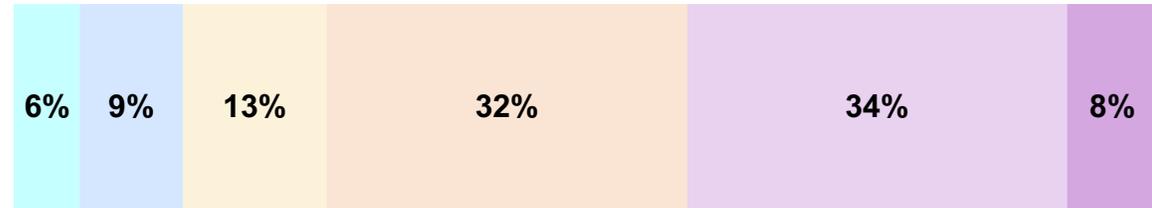
P. ¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que...?

A nivel global, las expectativas sobre cuándo se podrá volver a una vida normal como antes del COVID y cuándo estará contenida la pandemia son casi idénticas.

Pueda volver a su vida normal previa al COVID

Mediana (Meses)

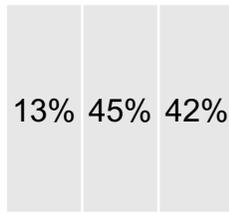
7-12



Estos hallazgos sugieren que la gente en el mundo considera que poder volver a una vida “normal” depende completamente de haber contenido la pandemia.

Se contenga la pandemia del coronavirus

7-12



- Ya es el caso
- Dentro de los próximos tres meses
- Dentro de los próximos seis meses
- Dentro del próximo año
- En más de 12 meses
- Nunca

Base: 21,011 online adults aged 16-74 across 30 markets

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

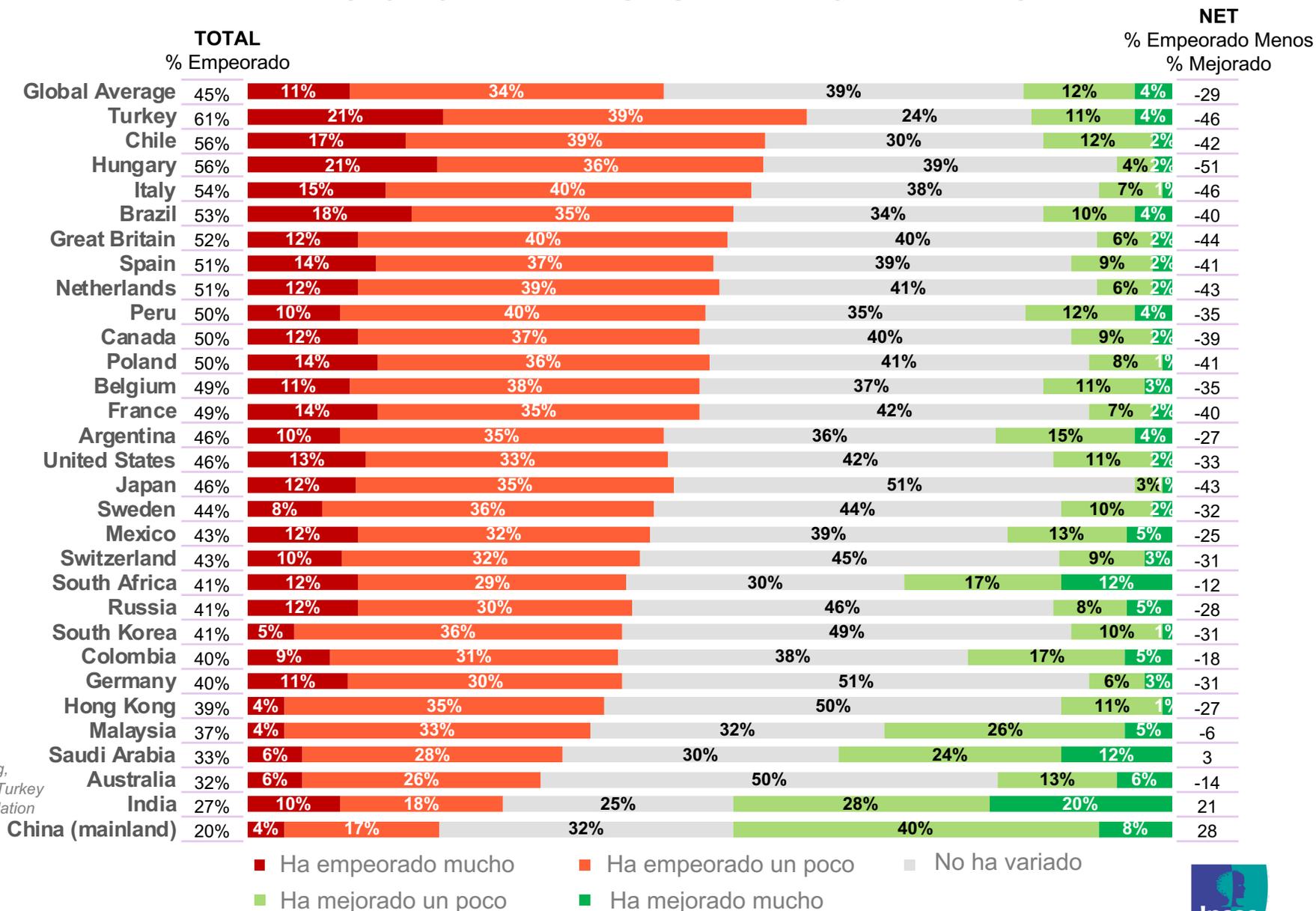
CAMBIO EN SALUD MENTAL Y EMOCIONAL VS UN AÑO ATRÁS

P. ¿Cómo ha cambiado su salud mental y emocional desde el comienzo de la pandemia hace aproximadamente un año?

En promedio en los 30 países y mercados encuestados, 45% de los adultos dicen que su salud mental y emocional ha empeorado desde el comienzo de la pandemia, tres veces la proporción de adultos que dicen que ha mejorado (16%)

En 11 países, al menos la mitad reporta una disminución en su salud emocional y mental, con Turquía, Chile y Hungría mostrando las mayores proporciones.

Solo en China continental, India y Arabia Saudita más adultos reportan un incremento en su salud mental y emocional que una disminución.



Base: 21,011 online adults aged 16-74 across 30 markets
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Columbia, Hong Kong, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

CAMBIO EN SALUD MENTAL Y EMOCIONAL VS COMIENZOS DEL 2021

P. ¿Cómo ha cambiado su salud mental y emocional desde comienzos del 2021?

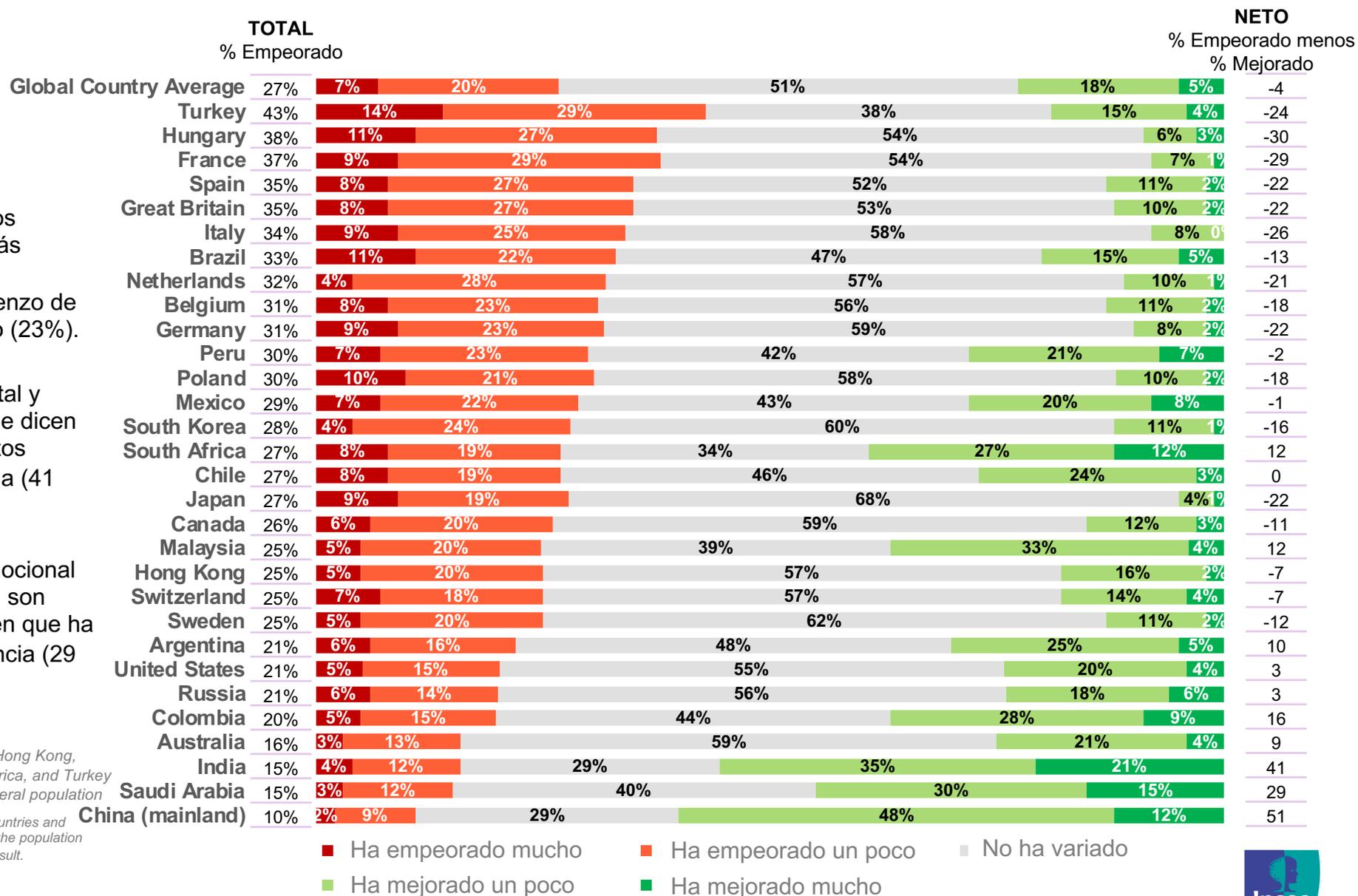
En promedio en los 30 países y mercados encuestados, los adultos son un poco más propensos a decir que su salud mental y emocional ha empeorado desde el comienzo de 2021 (27%) que a decir que ha mejorado (23%).

Los adultos que dicen que su salud mental y emocional ha mejorado superan a los que dicen que ha empeorado por al menos 40 puntos porcentuales en China (51 puntos) e India (41 puntos).

Quienes dicen que su salud mental y emocional ha mejorado desde el comienzo de 2021 son mayormente superados por quienes dicen que ha empeorado en Hungría (30 puntos), Francia (29 puntos) e Italia (26 puntos)

Base: 21,011 online adults aged 16-74 across 30 markets
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Columbia, Hong Kong, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

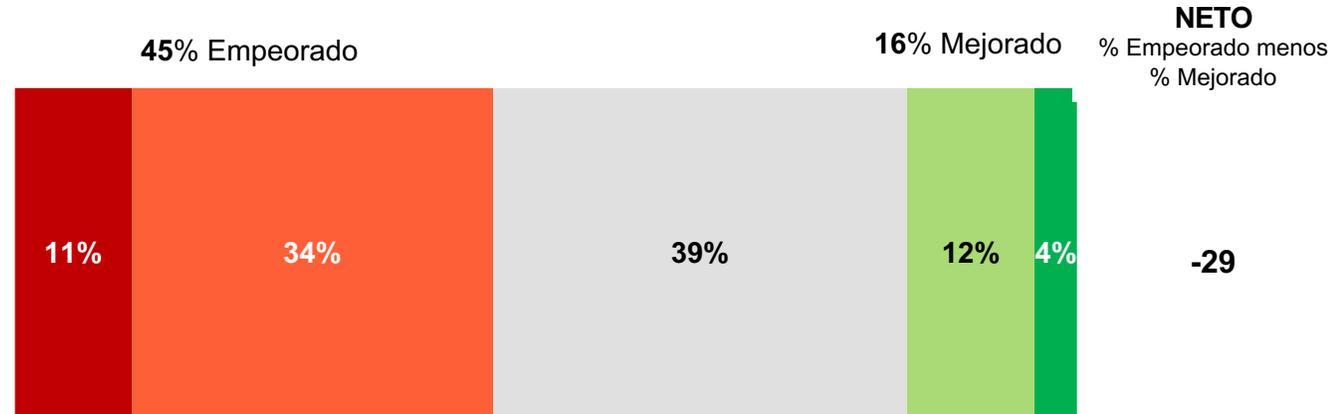


PROMEDIOS GLOBALES DE PAÍSES

P. ¿Cómo ha cambiado su salud mental y emocional desde...?

En promedio en los 30 países y mercados encuestados, 45% de los adultos dicen que su salud mental y emocional ha empeorado desde el comienzo de la pandemia hace aproximadamente un año. Menos (27%) dicen lo mismo sobre el cambio en su salud mental y emocional desde el comienzo del 2021.

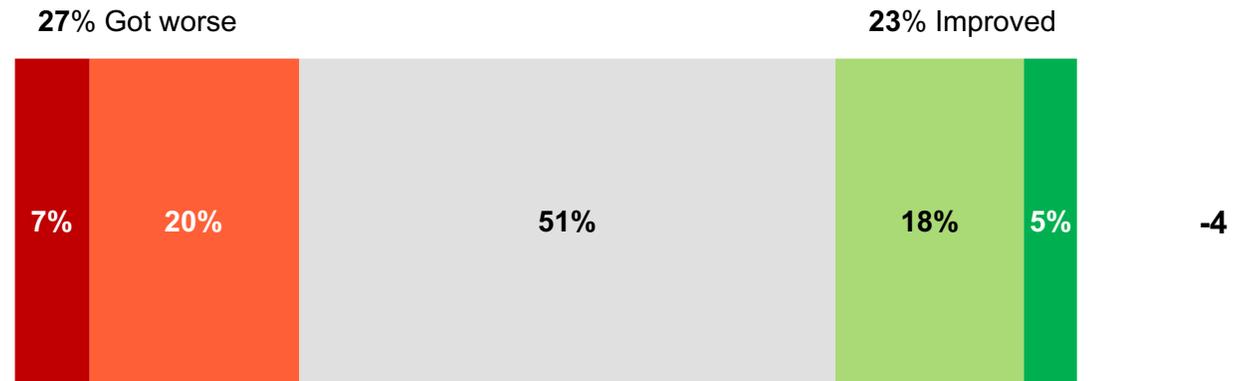
El comienzo de la pandemia hace aproximadamente un año



El porcentaje promedio de aquellos que dicen haber visto una mejora en su salud mental y emocional en los últimos tres meses (23%) es 7 puntos más alto que el porcentaje de quienes reportan un aumento desde el último año.

El porcentaje promedio de quienes reportan no tener cambios desde Enero 2021 (51%) es 12 puntos mayor que el porcentaje de quienes reportan ningún cambio desde el comienzo de la pandemia.

El comienzo de 2021



Base: 21,011 online adults aged 16-74 across 30 markets

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

METODOLOGÍA

- Estos son los resultados de una encuesta de 30 mercados realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 21,011 adultos de 18 a 74 años en Estados Unidos, Canadá, Hong Kong, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 en otros 24 mercados entre el viernes 19 de febrero y el viernes 5 de marzo de 2021.
- La muestra consta de aproximadamente 1000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China (continental), Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., Y 500 individuos en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hong Kong, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Suiza y Turquía.
- Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y EE. UU. Pueden considerarse representativas de estos países. población adulta general menor de 75 años
- Las muestras en Brasil, Chile, China (continente), Colombia, Hong Kong, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población en general. . Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.
- Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.
- Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.
- La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.
- La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers”, nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:
Actúas mejor cuando estás seguro.