¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO?

What Worries the World - ABRIL 2021

Edición Caribe y Centroamérica - CCA 27 April, 2021



METODOLOGÍA



- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
 - Las entrevistas se realizaron durante el mes de abril del 2021.
 - Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El tamaño de muestra obtenido y el margen de error es el siguiente:

				PAIS		Muestra	%error (+/-)				
				Total CCA		1,880	2.3				
				Costa Rica		313	5.5				
				El Salvador		203 0505	6.9	lpsos			
				Guatemala		341	5.3				
				Panamá		500	4.4				
				Puerto Rico		205	6.8				
				República Do	minicana	318	5.5				

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región CCA.



RESULTADOS



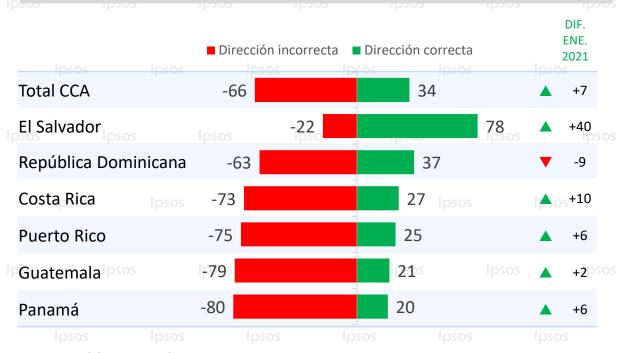


RESUMEN – ABRIL 2021

 Salvo El Salvador, en donde el apoyo que recibe el gobierno del presidente Bukele es abrumador, los demás países de la región muestran que las cosas no van en la dirección correcta.

 Al desempleo y la corrupción, que continúan siendo las principales preocupaciones en la región, se suma el crimen y la delincuencia. El coronavirus (COVID-19) bajó 13 puntos respecto a enero y ocupa la 4ta posición.

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?





Base: Total de entrevistados CCA – 1,880

Datos en %

5 – © Ipsos | ¿Qué le preocupa al mundo? / What Worries the World, Edición CCA



PRINCIPALES PROBLEMAS – TOTAL DIF. ENE. 2021 B4. ¿Cuáles le parecen que 45 Desempleo y falta de trabajo -8 son los 3 temas más 430 Corrupción y escándalos financieros o políticos -6 preocupantes en su país? Crimen y violencia 40 +5 37 Coronavirus (COVID-19) ▼_{lpsos}-13 Datos en % 35 Pobreza y desigualdad social +4 28 Educación +2 Cuidado de la salud 13 -2 13 **Impuestos** +2 Control de inmigración +2 Inflación +1 Amenazas contra el medio ambiente 6 +2 Mantener programas de bienestar social 5 +2 Cambio climático 4 +2 Acceso al crédito 4 +2 Inmoralidad o disminución moral 4 +1 lpsos 🛕 Obesidad infantil Terrorismo 0 Auge del extremismo 2 ▲|psos+1 Base: Total de entrevistados CCA – 1,880





PRINCIPALES PROBLEMAS – COSTA RICA DIF. ENE. 2021 B4. ¿Cuáles le parecen que 67 Desempleo y falta de trabajo -3 son los 3 temas más Impuestos os 41sos -10 preocupantes en su país? 40 Pobreza y desigualdad social +2 38 Corrupción y escándalos financieros o políticos Datos en % 30 Coronavirus (COVID-19) +1 26 Crimen y violencia -2 Inflación 9 8 Control de inmigración +1 Cuidado de la salud Educación -1 Mantener programas de bienestar social 6 +3 Amenazas contra el medio ambiente +3 Acceso al crédito 4 +1 Obesidad infantil 4 Terrorismo +1 pso: lpsos 🛕 Auge del extremismo Cambio climático +1 Inmoralidad o disminución moral 2 ▼lpsos -1



PRINCIPALES PROBLEMAS – EL SALVAD DIF. ENE. 2021 B4. ¿Cuáles le parecen que 55 Desempleo y falta de trabajo +2 son los 3 temas más 48 Corrupción y escándalos financieros o políticos -11^{DSOS} preocupantes en su país? Crimen y violencia 42 +3 40 Coronavirus (COVID-19) ▼_{lpsos}-22 Datos en % 36 Pobreza y desigualdad social +11 18 Educación -1 Amenazas contra el medio ambiente 11 +10 Cuidado de la salud 11 -8 **Impuestos** Cambio climático 6 +5 Acceso al crédito 6 +2 Mantener programas de bienestar social +3 Control de inmigración 5 +5 Inflación 3 -1 Terrorismo 3 +2 lpsos 🛕 Obesidad infantil +1 Inmoralidad o disminución moral -1 Auge del extremismo 0lpsos ▼lpsos -3







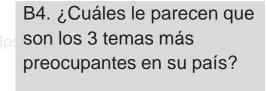
PRINCIPALES PROBLEMAS – PUERT DIF. ENE. 2021 B4. ¿Cuáles le parecen que Crimen y violencia 51 +6 son los 3 temas más Corrupción y escándalos financieros o políticos 48 -8osos preocupantes en su país? Educación -2 41 Coronavirus (COVID-19) 40 -11 Datos en % Pobreza y desigualdad social 35 +15 Desempleo y falta de trabajo 34 -11 Cuidado de la salud 18 **Impuestos** 17 +11 Inmoralidad o disminución moral +2 Cambio climático +2 3 Amenazas contra el medio ambiente 2 Mantener programas de bienestar social +1 Inflación Acceso al crédito Obesidad infantil Terrorismo +10sos Auge del extremismo 0 Control de inmigración ≒psos 0 010



psos Ipsos Ipsos

PRINCIPALES PROBLEMAS - REPÚBLICA DOMINICANA

DIF. ENE.

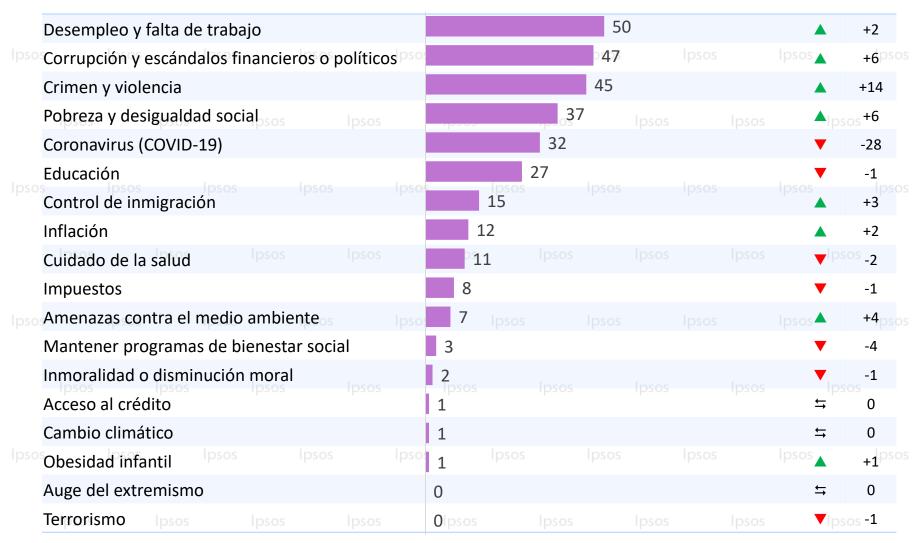


Datos en %



lpsos lpsos lpsos

lpsos lpsos lpsos





WHAT WORRIES THE WORLD

April, 2021

The survey is conducted monthly in 29 countries around the world via the Ipsos Online Panel. The countries included are Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Colombia, China, France, Great Britain, Germany, Hungary, India, Israel, Italy, Japan, Malaysia, Mexico, Netherlands, Peru, Poland, Russia, Saudi Arabia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Turkey and the United States of America.





COUNTRY COMPARISON
RIGHT DIRECTION/WRONG TRACK

% change compared with previous month:

March 2021

Generally speaking, would you say things in this country are heading in the right direction, or are they off on the wrong track?

Base: Representative psos sample of 21,524 adults aged 16-74 in 29 participating countries, March 26th – April 9th, 2021.



Mentioned in April 2021 (%)

The **Global Country Average** reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has <u>not</u> been adjusted to the population size of each country and is <u>not</u> intended to suggest a total result



Ipsos

% change compared with previous month: March 2020 43 Coronavirus (Covid-19 -1 35 -2psos Unemployment and jobs Poverty and social in 30 Which three of the following Corruption and financ topics do you find the most worrying in your country?* 25 Crime and violence +1 Health care 17 Education 14 **Taxes** Base: Representative 12 Climate change sample of 21,524 adults Moral decline 12 +1 aged 16-74 in 29 Immigration control participating countries, lpsos March 26th – April 9th, 2021. Inflation 10 Threats against the e Rise of extremism Mentioned in April 2021 (%) Maintaining social pr 6

3

2

Source: Global Advisor



与lpsos

lpsos lpsos lpsos lpsos lpsos lpsos

Terrorism

Childhood obesity

Access to credit

ACERCA DE IPSOS

#1 EN INNOVACIÓN





IPS0S

SOMOS UNA DE LAS MÁS GRANDES E INNOVADORAS COMPAÑIAS DE INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+



18,000+



48m+

22 millones fueron online



psos



2020 GRIT TOP 50 MOST INNOVATIVE MARKET RESEARCH COMPANIES

por segundo año consecutivo.







CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO
CEO CCA
Ipsos
Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY
Director
Ipsos
Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG
Research Quantitative Director
Ipsos
Nazarena.chong@ipsos.com





ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

"Game Changers" – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth: You act better when you are sure.

