

SONDAGE D'INTENTIONS DE VOTE POUR LES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN ILE-DE-FRANCE

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

franceinfo



sopra  steria
GAME CHANGERS

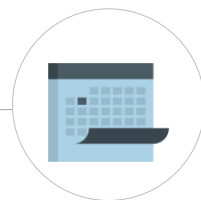


FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes inscrites sur les listes électorales d'Ile-de-France, constituant un échantillon représentatif des habitants d'Ile-de-France âgés de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 5 au 7 avril 2021.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, département.

Enquête réalisée pour **franceinfo:**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur de département (Ipsos Public Affairs).*

LE CLIMAT POLITIQUE EN ILE-DE-FRANCE

1

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANCILIENS

Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui en Ile-de-France ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)



Total supérieur à 100, trois réponses possibles

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANCILIENS - DÉTAILS

Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui en Ile-de-France ? »

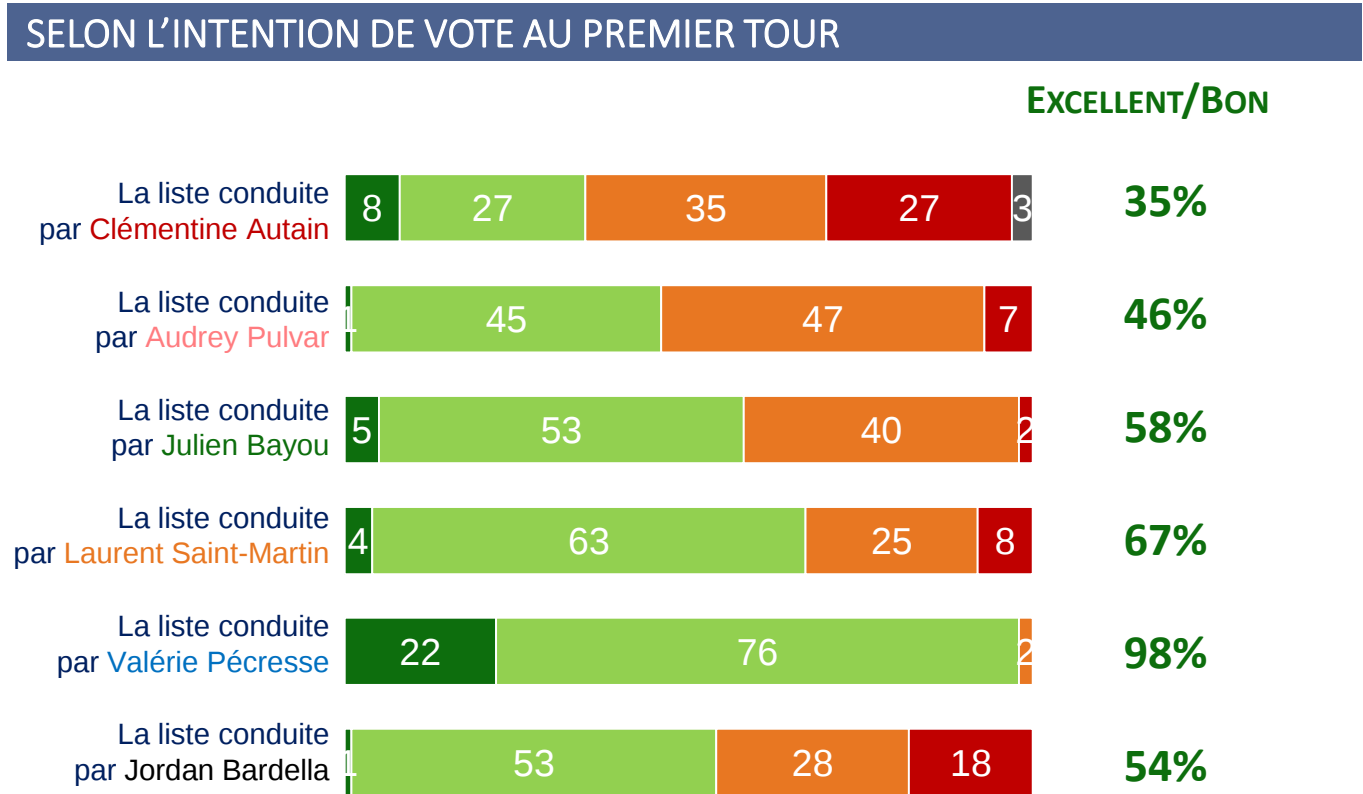
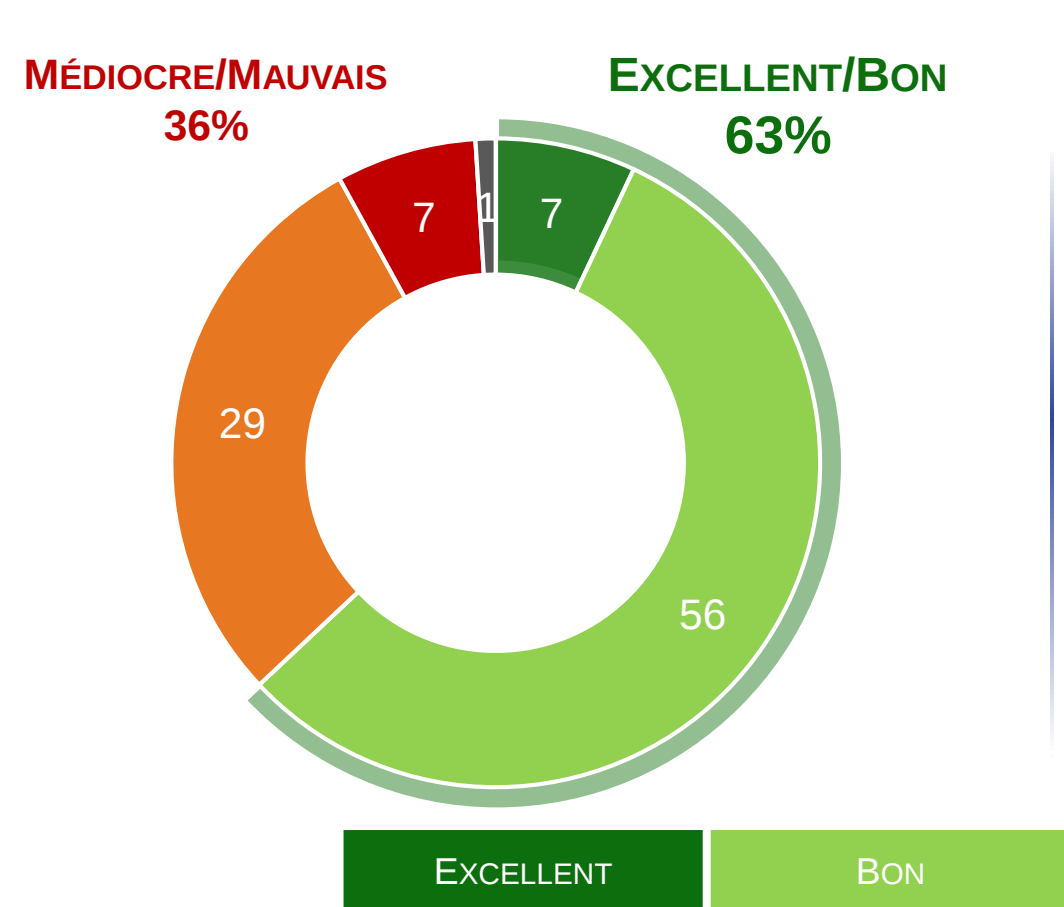
(Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE	SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR...					
		La liste conduite par Clémentin Autain	La liste conduite par Audrey Pulvar	La liste conduite par Julien Bayou	La liste conduite par Laurent Saint-Martin	La liste conduite par Valérie Pécresse	La liste conduite par Jordan Bardella
La délinquance	45	21	26	32	72	62	68
L'environnement	30	24	41	70	14	24	18
L'immigration	27	6	14	9	17	42	83
Les inégalités sociales	26	53	43	49	21	19	1
Le chômage	23	28	23	22	18	18	12
Le système de santé	22	28	33	34	28	19	4
Le pouvoir d'achat	21	28	19	10	9	17	16
Le terrorisme	19	5	10	5	35	22	49
Les logements	19	27	28	26	14	11	5
Le niveau des impôts et des taxes	15	8	7	11	16	15	16
Les transports	14	22	14	7	18	14	13
Le système scolaire	11	19	17	11	8	9	1
Les conditions de circulation	10	10	14	7	12	14	8
Le développement économique et le soutien aux entreprises	8	11	2	2	15	14	1
L'accès aux loisirs et à la culture	5	8	6	1	1	0	1

Total supérieur à 100, trois réponses possibles

L'OPINION DES FRANCILIENS SUR LE BILAN DE LA MAJORITÉ RÉGIONALE

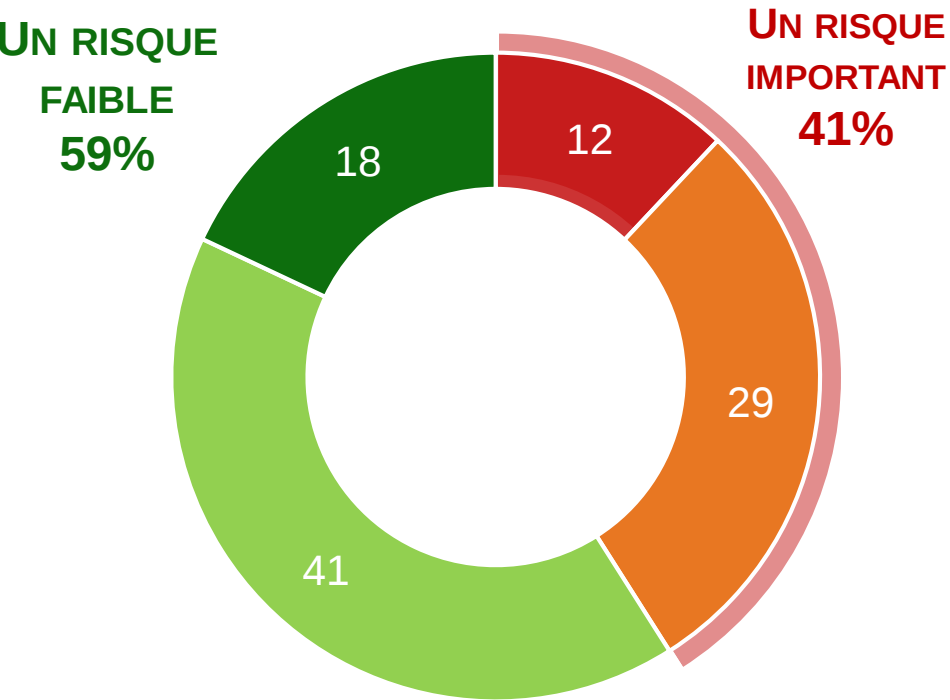
Question : « Globalement, estimez-vous que l'équipe de la majorité régionale conduite par Valérie Pécresse a accompli dans la Région depuis 2015 un travail... »
(Base : ensemble de l'échantillon)



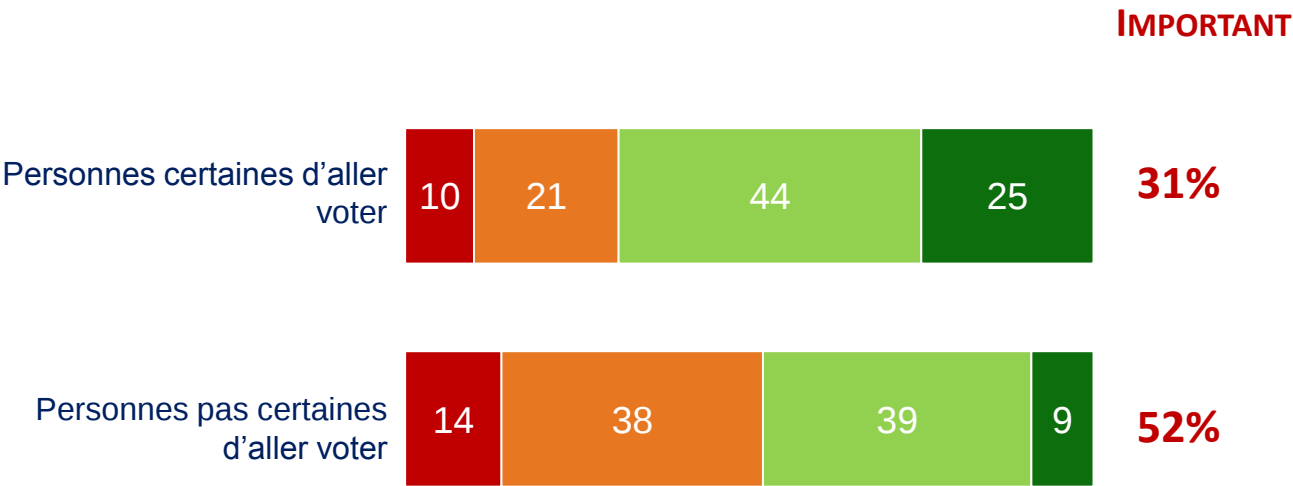
L'OPINION DES FRANÇAIS SUR LES CONDITIONS DE DÉROULEMENT DES ÉLECTIONS DANS LE CONTEXTE SANITAIRE

Question : « Et avez-vous le sentiment que si vous allez voter dans les conditions habituelles lors des élections régionales de juin prochain, vous prendrez pour votre santé et pour la santé des autres un risque... »

(Base : ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION D'ALLER VOTER



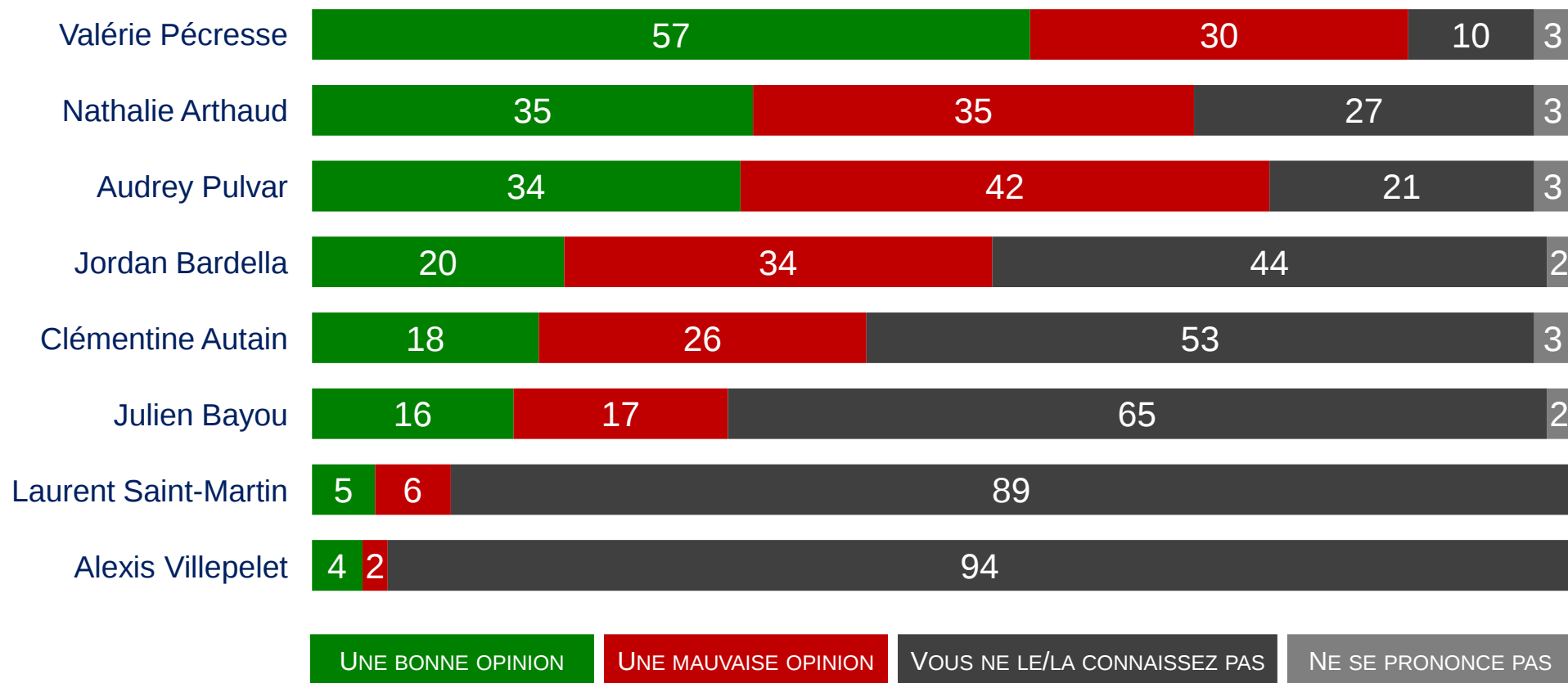
NOTORIÉTÉ ET POPULARITÉ DES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS RÉGIONALES EN ILE-DE-FRANCE

2

L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS POTENTIELS À L'ÉLECTION RÉGIONALE

Question : « Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? » / « Et pouvez-vous me dire si vous en avez une plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)



L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS POTENTIELS À L'ÉLECTION RÉGIONALE - DÉTAILS

Question : « Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? » / « Et pouvez-vous me dire si vous en avez une plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

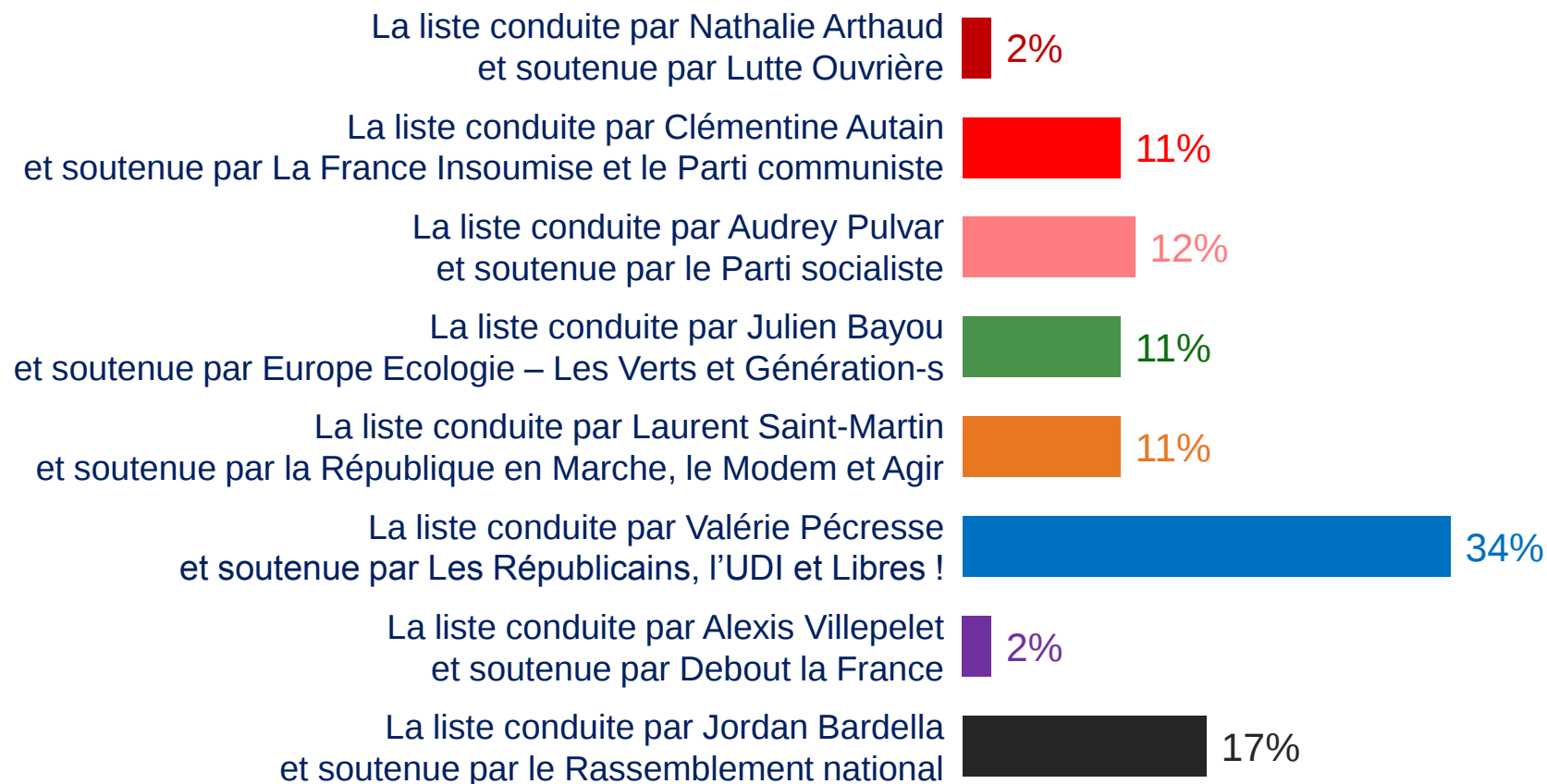
ENSEMBLE			SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR...											
			La liste conduite par Clémentin Autain		La liste conduite par Audrey Pulvar		La liste conduite par Julien Bayou		La liste conduite par Laurent Saint-Martin		La liste conduite par Valérie Pécresse		La liste conduite par Jordan Bardella	
			BONNE	MAUVAISE	BONNE	MAUVAISE	BONNE	MAUVAISE	BONNE	MAUVAISE	BONNE	MAUVAISE	BONNE	MAUVAISE
Valérie Pécresse	57	30	25	54	35	59	50	44	70	24	89	5	66	28
Audrey Pulvar	34	42	48	36	76	4	56	21	41	43	20	73	7	74
Jordan Bardella	20	34	9	62	11	39	10	44	11	50	23	49	67	4
Clémentine Autain	18	26	59	12	42	14	38	10	10	38	12	50	3	51
Julien Bayou	16	17	34	15	22	11	41	2	15	29	7	29	3	18
Laurent Saint-Martin	5	6	3	11	5	3	0	2	9	8	3	8	2	4

LE RAPPORT DE FORCE ÉLECTORAL EN ILE-DE- FRANCE

3

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN ILE-DE-FRANCE

Question : « Les prochaines élections régionales en Ile-de-France auront lieu les 13 et 20 juin prochains. Si le 1er tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
(Base : certains d'aller voter)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 7%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET LE 1^{ER} TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

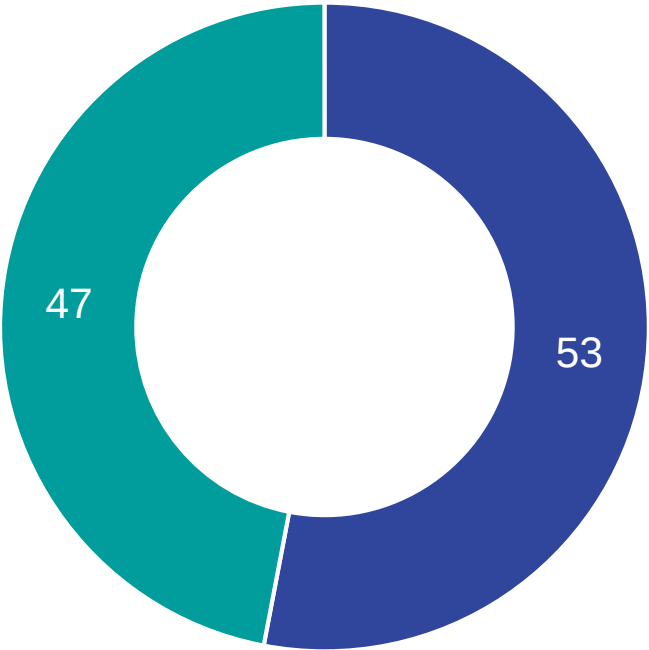
VOTE 1^{ER} TOUR 2021 ► ▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017	La liste conduite par Clémentin Autain	La liste conduite par Audrey Pulvar	La liste conduite par Julien Bayou	La liste conduite par Laurent Saint-Martin	La liste conduite par Valérie Pécresse	La liste conduite par Jordan Bardella	Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote
Jean-Luc Mélenchon	46	19	15	-	8	4	5
Benoît Hamon	9	40	37	5	2	2	2
Emmanuel Macron	3	16	10	26	36	3	3
François Fillon	-	-	-	3	74	19	2
Marine Le Pen	-	-	-	2	14	79	4

Note de lecture : 46% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour la liste conduite par C. Autain au 1^{er} tour des élections régionales

LA CERTITUDE DU CHOIX AU PREMIER TOUR

Question : « Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : certains d'aller voter)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

La liste conduite par Clémentine Autain et soutenue par La France Insoumise et le Parti communiste	50	50
La liste conduite par Audrey Pulvar et soutenue par le Parti socialiste	31	69
La liste conduite par Julien Bayou et soutenue par Europe Ecologie – Les Verts et Génération-s	42	58
La liste conduite par Laurent Saint-Martin et soutenue par la République en Marche, le Modem et Agir	49	51
La liste conduite par Valérie Pécresse et soutenue par Les Républicains, l'UDI et Libres !	56	44
La liste conduite par Jordan Bardella et soutenue par le Rassemblement national	86	14



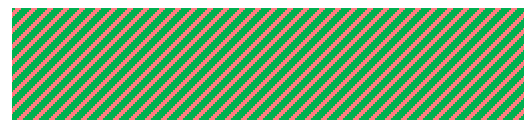
LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN ILE-DE-FRANCE – 1/2

Question : « Parlons maintenant du 2nd tour de ces élections régionales. Si le 2nd tour avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

(Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE

La liste conduite par Audrey Pulvar ou Julien Bayou et soutenue par le Parti socialiste, Europe Ecologie – Les Verts, Génération.s, la France Insoumise et le Parti communiste



32%

La liste conduite par Laurent Saint-Martin et soutenue par la République en Marche, le Modem et Agir



13%

La liste conduite par Valérie Pécresse et soutenue par Les Républicains, l'UDI et Libres !



36%

La liste conduite par Jordan Bardella et soutenue par le Rassemblement national



19%

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 7%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR (HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE)

VOTE 2^{ème} TOUR ► ▼ VOTE 1^{ER} TOUR	La liste conduite par Audrey Pulvar ou Julien Bayou	La liste conduite par Laurent Saint-Martin	La liste conduite par Valérie Pécresse	La liste conduite par Jordan Bardella	Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote
La liste conduite par Clémentine Autain	72	4	2	13	9
La liste conduite par Audrey Pulvar	90	5	2	-	3
La liste conduite par Julien Bayou	92	3	3	-	2
La liste conduite par Laurent Saint-Martin	2	85	13	-	-
La liste conduite par Valérie Pécresse	1	4	95	-	-
La liste conduite par Jordan Bardella	-	1	2	97	-

Note de lecture : 72% des électeurs de la liste conduite par Clémentine Autain au premier tour voteraient pour la liste conduite par Audrey Pulvar ou Julien Bayou au second tour

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN ILE-DE-FRANCE – 2/2

Question : « Et si vous aviez le choix entre les listes suivantes? »

(Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE TRIANGULAIRE



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR (HYPOTHÈSE TRIANGULAIRE)

VOTE 2^{ème} TOUR ► ▼ VOTE 1^{ER} TOUR	La liste conduite par Audrey Pulvar ou Julien Bayou	La liste conduite par Valérie Pécresse	La liste conduite par Jordan Bardella	Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote
La liste conduite par Clémentine Autain	73	12	6	9
La liste conduite par Audrey Pulvar	95	1	1	3
La liste conduite par Julien Bayou	94	3	-	3
La liste conduite par Laurent Saint-Martin	18	72	-	10
La liste conduite par Valérie Pécresse	2	94	1	3
La liste conduite par Jordan Bardella	1	2	97	-

Note de lecture : 73% des électeurs de la liste conduite par Clémentine Autain au premier tour voteraient pour la liste conduite par Audrey Pulvar ou Julien Bayou au second tour

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS



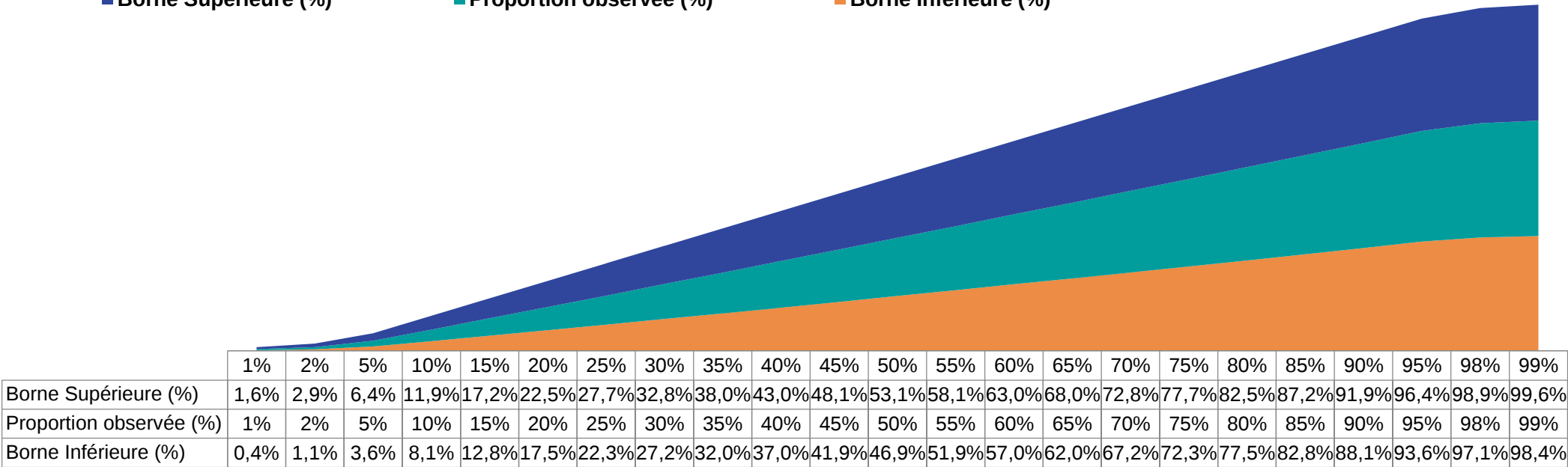
Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1 000 répondants

Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.