

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Alexandre Guérin est nommé Directeur général d'Ipsos en France

Paris, le 31 mars 2021 — Alexandre Guérin prend la direction générale d'Ipsos en France à compter du jeudi 1er avril. Il aura pour mission d'impulser le développement commercial d'Ipsos en France, dans un contexte de transformation profond des marchés et d'évolution des besoins des marques et des consommateurs.

Diplômé d'HEC, Alexandre Guérin a débuté sa carrière dans les équipes marketing de Nestlé et d'Unilever, puis dans le cabinet de conseil Kearney.

Il a rejoint Ipsos en 2006 en tant que Directeur du cabinet des Présidents, poste qu'il a occupé pendant 3 ans avant d'évoluer vers des postes de direction.

Il a été nommé Directeur financier IIS & Opérations Globales, coordonnant la construction de plateformes d'études online intégrées, puis Directeur d'Ipsos Loyalty en France, poste dans lequel il a conseillé les marques sur des sujets de relation client et de management du capital humain.

En 2014, il a pris la présidence d'Ipsos Loyalty aux Etats-Unis avant de devenir Chief Client Officer en 2018 avec le lancement du projet Total Understanding.



© Ipsos

« Je suis fier de cette nomination à la direction générale d'Ipsos en France. Après plus de 15 ans au sein de cette belle maison, je reprends le flambeau avec envie et détermination. Cette période, pleine d'incertitudes et de transformations pour nos clients, est aussi un terreau fertile d'innovations et d'agilité.

Il me tarde de relever ces défis pour toujours mieux comprendre et analyser le monde qui nous entoure, et proposer des solutions adaptées aux marques, entreprises et institutions, pour répondre à ces nouveaux enjeux » **commente Alexandre Guérin.**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour Henri Wallard, Directeur Général Délégué du groupe Ipsos et Chairman d'Ipsos en France « Après sept années remarquables auprès de nos clients et équipes aux Etats-Unis, Alexandre Guérin revient en France avec une ambition renouvelée de développement et un engagement fort pour diriger des équipes curieuses et passionnées, qui délivrent à nos clients l'information la plus précise qui permet d'avoir une vraie compréhension de la société, des marchés et des individus »

À propos d'Ipsos

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

