

PRAHA, 09. 04. 2021

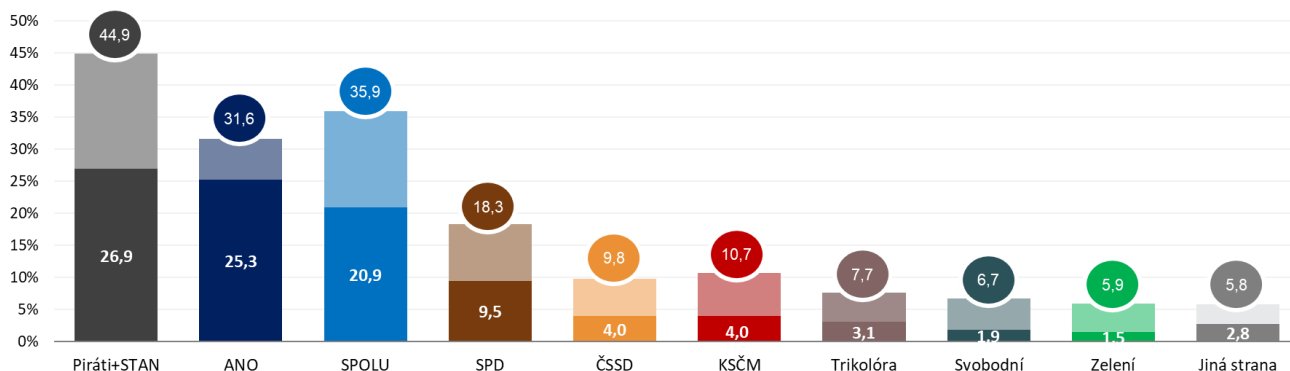
Volební model Ipsos: volby by vyhrála koalice Pirátů a hnutí STAN, těsně následovaná hnutím ANO, třetí by skončila koalice SPOLU

Pokud by se v březnu 2021 konaly volby do Poslanecké sněmovny, vyhrála by je koalice Pirátů a hnutí STAN s výsledkem 26,9 %. Poprvé od svého vzniku by se tak tato koalice dostala na první místo před **druhé hnutí ANO**, které si však udržuje podobnou volební podporu (25,3 %) jako v únorovém měření. Na **třetím** místě by se pak umístila **koalice SPOLU** (ODS, TOP 09 a KDU-ČSL) s výsledkem 20,9 %. Do Poslanecké sněmovny by se rovněž dostalo hnutí SPD se ziskem 9,5 %. ČSSD a KSČM si v porovnání s únorem pohoršily a v březnu by dosáhly shodného zisku 4 %.

Koalice Pirátů a hnutí STAN dosahuje také největšího potenciálu (tedy pokud by ji volili všichni voliči, kteří ji alespoň zvažují) s výsledkem 44,9 %. Na druhém místě je pak koalice SPOLU, která si v porovnání s únorem polepšila o jeden procentní bod (z 34,9 % na 35,9 %) a přibližuje se k lednovým hodnotám svého potenciálu. Na třetím místě je hnutí ANO s volebním potenciálem 31,6 %, u kterého dochází k postupnému snižování tohoto potenciálu již od letošního ledna.

Volební účast by dosáhla **65 %** právoplatných voličů.

VOLEBNÍ MODEL A VOLEBNÍ POTENCIÁL: BŘEZEN 2021



Pozn: Tmavě vybarvené části grafu zobrazují deklarovanou volbu (volební model), světlé části volební potenciál. Hodnota v kruhu tak vyjadřuje celkový potenciál, který by strana získala, pokud by ji volili všichni voliči, kteří ji momentálně reálně zvažují. Volba ve volebním potenciálu je omezena na 2. a 3. volbu. Hodnoty jsou uvedeny v procentech.

Zdroj: Ipsos, 12. – 16. 3. 2021, reprezentativní vzorek populace ČR starší 18 let, n=1036 respondentů

INFORMACE O VÝZKUMU:

Metoda a sběr dat:

Výzkum byl realizován na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla, přičemž byly vzájemně provázány následující kvóty: vzdělání a věk, pohlaví a věk. Celkem se výzkumu zúčastnilo 1036 respondentů. Výzkum byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz, probíhal v termínu 12.3. – 16.3. 2021. Sběr dat se řídí etickými a metodickými pravidly profesních organizací SIMAR a ESOMAR.

Výzkum byl realizován pro koalici SPOLU.

Zpracování dat:

Při finálním vážení dat byly rovněž použity následující proměnné: ekonomický status (typ povolání respondenta), čistý osobní příjem.

Statistická odchylka je v rozmezí +-1,5 p.b. u malých stran až +- 3,2 p.b. u velkých stran.

Volební model pak ve svém výpočtu pracuje s pravděpodobností účasti ve volbách, pravděpodobností volby strany a volebním chování v minulých volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2017.

INFORMACE O IPSOS:

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 29 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

O Ipsos online panelu:

Ipsos online panel Populace.cz v ČR sdružuje 72 000 registrovaných členů panelu. Kvalita dat získaných prostřednictvím panelu je zajištěna nejen díky dodržení metodických a etických standardů SIMAR, ale i nadstandardních kontrolních mechanismů Ipsos (detailní ověření identity respondenta, osobní dotazník, kontrola kvality průběhu dotazování, omezení frekvence účasti ve výzkumech a další).

KONTAKTY:

Michal Kormanák
Ipsos Public Affairs Director
GSM: +420 739 472 302
michal.kormanak@ipsos.com