

Informe de Resultados

Estudio de opinión América - Ipsos

Perú, 30 de abril de 2021

©Todos los derechos reservados. El contenido de este informe no puede ser reproducido, divulgado ni registrado sin autorización previa por escrito de Ipsos.



Encuesta Nacional Urbana - Rural

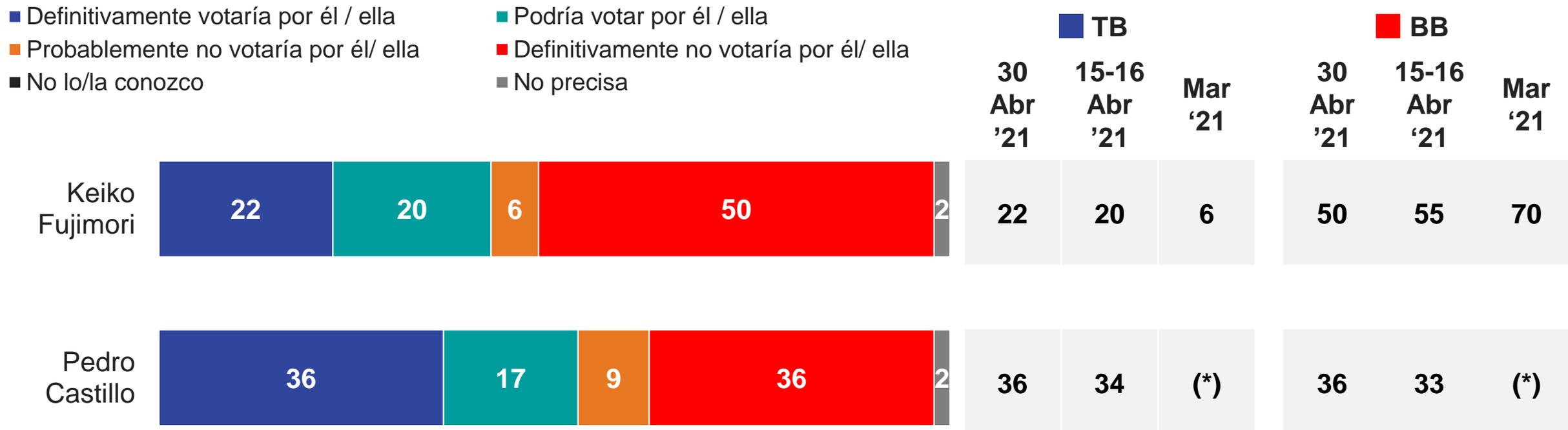


SITUACIÓN POLÍTICA

SITUACIÓN POLÍTICA

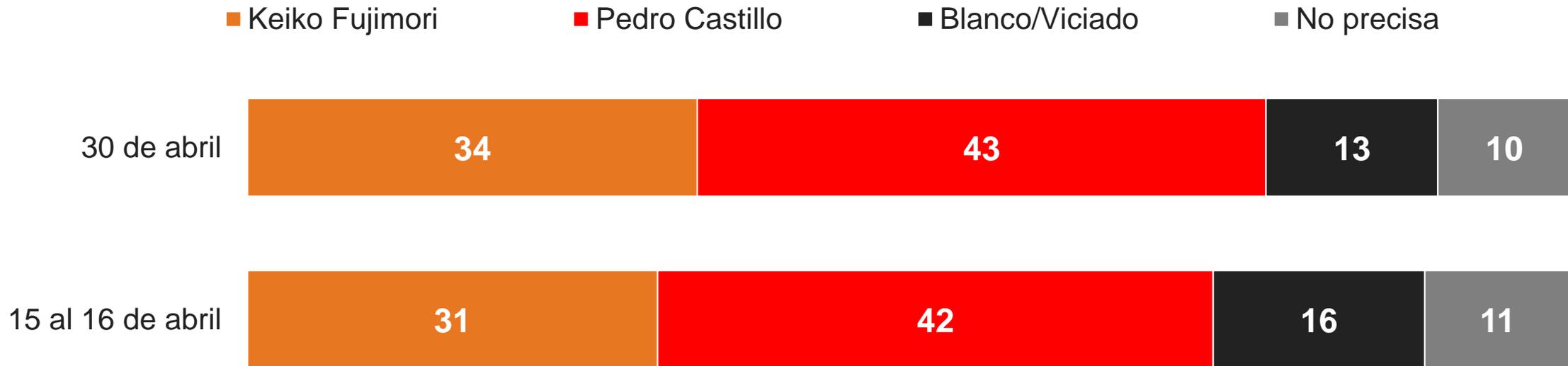
Actitud hacia candidaturas en segunda vuelta

¿Cuál es su actitud ante la candidatura de los siguientes candidatos a la elección de segunda vuelta presidencial de 2021? (%)



Voto presidencial en segunda vuelta

Si mañana fuera la segunda vuelta presidencial ¿por quién votaría? (%)



SITUACIÓN POLÍTICA

Voto presidencial en segunda vuelta

Si mañana fuera la segunda vuelta presidencial ¿por quién votaría? (%)

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Urbano %	Rural %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Pedro Castillo (Perú Libre)	43	29	51	44	68	41	55	64	48
Keiko Fujimori (Fuerza Popular)	34	51	25	30	13	28	23	16	36
Blanco	8	6	8	8	10	13	9	5	4
Viciado	5	4	6	8	2	7	6	6	3
No precisa	10	10	10	10	7	11	7	9	9
Base Real (Abs)	1204	548	656	457	199	236	101	219	100
Distribución Ponderada (%)	100	34.5	65.5	45.4	20.1	23.8	9.8	19.8	12.1

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Pedro Castillo (Perú Libre)	43	11	29	34	46	60	48	39	39	46	43
Keiko Fujimori (Fuerza Popular)	34	81	45	41	28	22	30	38	38	33	33
Blanco	8	0	9	6	9	8	7	8	7	9	6
Viciado	5	4	9	6	7	3	6	5	6	5	6
No precisa	10	4	8	13	10	7	9	10	10	7	12
Base Real (Abs)	1204	43	291	426	271	173	603	601	250	478	476
Distribución Ponderada (%)	100	1.9	12.5	31.6	24.2	29.7	47.8	52.2	20.2	40.3	39.6

Motivo del voto en segunda vuelta

¿Votará por Pedro Castillo, por que le parece el mejor candidato o porque es el menos malo entre los dos? (%)

■ Porque es el mejor

■ Porque es el menos malo

■ No precisa



¿Votará por Keiko Fujimori, por que le parece la mejor candidata o porque es la menos malo entre los dos? (%)

■ Porque es la mejor

■ Porque es la menos malo

■ No precisa



SITUACIÓN POLÍTICA

Expectativas en los candidatos

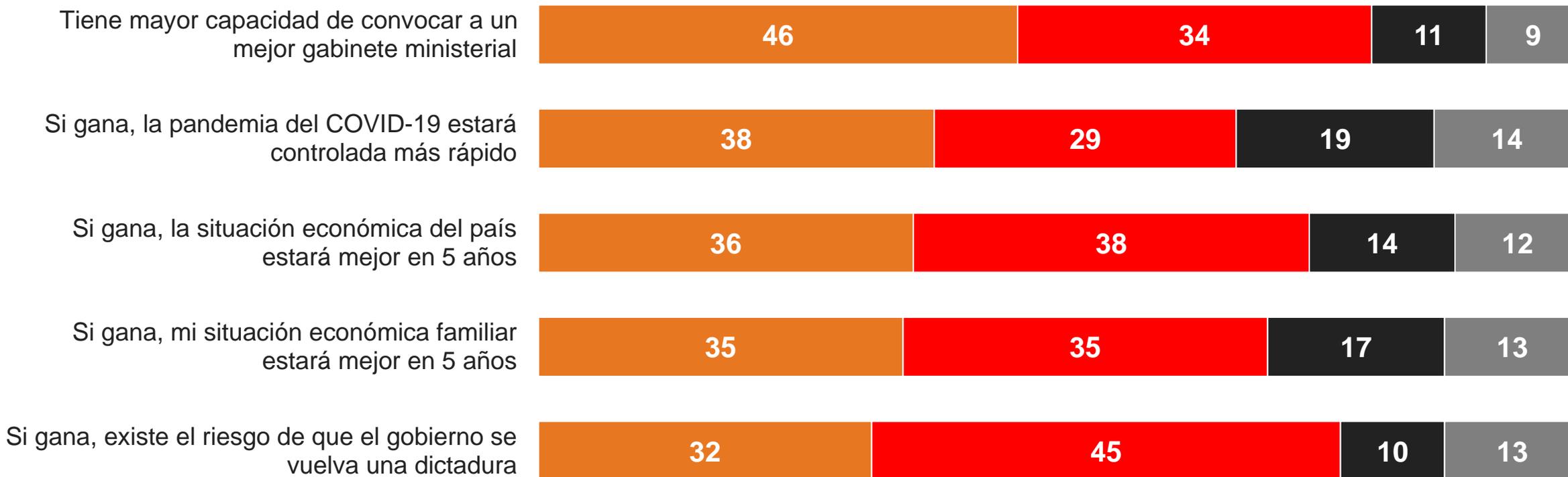
Entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, ¿quién cree usted que...? (%)

■ Keiko Fujimori

■ Pedro Castillo

■ Ninguno

■ No precisa



SITUACIÓN POLÍTICA

Modelo económico

Con relación al modelo económico, ¿quisiera que el próximo gobierno...? (%)

- Efectúe cambios radicales
- Efectúe cambios moderados
- Continúe con el actual modelo económico
- No precisa



Ficha Técnica

Encuesta efectuada cara a cara en hogares por Ipsos Perú a 1204 personas mayores de 18 años de todos los NSE en el ámbito nacional urbano-rural el 30 de abril del 2021.

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

1. **Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.
2. **Número de registro:** 0001-REE / JNE
3. **Persona jurídica que encomendó la encuesta:** Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.
4. **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país.

5. Universo

Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano rural del Perú (24,290,921 personas).

6. Distribución Poblacional

Cuadro 1

Región	Urbano		Rural		Total	
Lima	8,383,077	34.5%	0	0.0%	8,383,077	34.5%
Costa Norte	3,539,096	14.6%	327,144	1.3%	3,866,240	15.9%
Sierra Norte	533,800	2.2%	1,374,554	5.7%	1,908,354	7.9%
Costa Centro	605,339	2.5%	20,203	0.1%	625,542	2.6%
Sierra Centro	1,017,315	4.2%	736,795	3.0%	1,754,110	7.2%
Costa Sur 1/	1,916,584	7.9%	59,600	0.2%	1,976,184	8.1%
Sierra Sur	1,541,247	6.3%	1,295,358	5.3%	2,836,605	11.7%
Oriente	1,884,077	7.8%	1,056,732	4.4%	2,940,809	12.1%
Total	19,420,535	79.9%	4,870,386	20.1%	24,290,921	100.0%

Padrón de Población hábil para votar 2021 - RENIEC
Estadística Poblacional 2020 – Ipsos

Cuadro 2

Sexo	Total
Masculino	49.8%
Femenino	50.2%
Total	100%

Población hábil para votar 2021 RENIEC
Cuadro 3

Edad	Total
18 a 25 años	19.4%
26 a 42 años	40.3%
43 a 70 años	40.3%
Total	100%

Estimaciones INEI

GAME CHANGERS



Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

7. **Tamaño de la muestra:** 1204 personas entrevistadas

8. **Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/- 2.824%

9. **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

10. Metodología de Muestreo

Diseño Muestral: Se realizó una muestra de conglomerados estratificado en la primera etapa, donde los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y ámbito (Urbano y rural) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad.

Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza el grupo Ipsos se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapas	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Localidades	Probabilístico. Conglomerados estratificados, seleccionados usando un muestreo aleatorio sistemático proporcional al número de habitantes de cada localidad.
2	Zonas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas).
3	Viviendas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona	Por cuotas de sexo, edad

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

11. **Marcos muestral:** Ipsos cuenta usa como marco muestral la última cartografía del INEI, que proviene del Censo 2017.
12. **Sistema de muestreo:** En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.
13. **Procedimiento de selección del entrevistado:** Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.
14. **Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta:** Se tuvo una cobertura de 24 departamentos más la Prov. Const. Del Callao, 47 provincias, 55 localidades y 97 distritos.
15. **Fecha de trabajo de campo:** 30 de abril del 2021
16. **Página web y dirección de correo electrónico**
www.ipsos.pe.pe
Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

Regiones	Ámbito	Departamento	Provincia	Localidad	Distritos
Costa Norte	Urbano	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	La Esperanza,El Porvenir,Trujillo
Costa Norte	Urbano	LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO	Jose Leonardo Ortiz,Chiclayo
Costa Norte	Urbano	PIURA	PIURA	PIURA	Castilla,Piura
Costa Norte	Urbano	PIURA	SULLANA	SULLANA	Sullana
Costa Norte	Urbano	PIURA	TALARA	TALARA	Pariñas
Costa Norte	Urbano	PIURA	SECHURA	SECHURA	Sechura
Costa Norte	Urbano	ÁNCASH	SANTA	CHIMBOTE	Nuevo Chimbote,Chimbote
Costa Norte	Urbano	ÁNCASH	HUARMEY	HUARMEY	Huarmey
Costa Norte	Urbano	TUMBES	TUMBES	TUMBES	Tumbes
Sierra Norte	Urbano	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	Los Baños Del Inca,Cajamarca
Sierra Norte	Urbano	ÁNCASH	HUARAZ	HUARAZ	Huaraz
Costa Centro	Urbano	LIMA	BARRANCA	BARRANCA	Barranca
Costa Centro	Urbano	LIMA	HUAURA	HUACHO	Huacho
Costa Centro	Urbano	LIMA	HUAURA	HUAURA	Huaura
Costa Centro	Urbano	LIMA	CAÑETE	CAÑETE	San Vicente De Cañete
Sierra Centro	Urbano	JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO	Huancayo
Sierra Centro	Urbano	PASCO	PASCO	CERRO DE PASCO	Yanacancha
Sierra Centro	Urbano	HUÁNUCO	HUÁNUCO	HUÁNUCO	Huánuco
Costa Sur	Urbano	TACNA	TACNA	TACNA	Tacna
Costa Sur	Urbano	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA	Cerro Colorado,Miraflores,Alto Selva Alegre,Jose Luis Bustamante Y Rivero
Costa Sur	Urbano	ICA	ICA	ICA	Ica,Parcona
Costa Sur	Urbano	ICA	CHINCHA	CHINCHA	Chincha Alta
Costa Sur	Urbano	MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA	Moquegua
Sierra Sur	Urbano	AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO	Ayacucho
Sierra Sur	Urbano	AYACUCHO	HUANTA	HUANTA	Huanta
Sierra Sur	Urbano	CUSCO	CUSCO	CUSCO	Cusco,Wanchaq
Sierra Sur	Urbano	PUNO	PUNO	PUNO	Puno
Sierra Sur	Urbano	PUNO	SAN ROMÁN	JULIACA	Juliaca
Selva	Urbano	LORETO	MAYNAS	IQUITOS	Iquitos,Punchana
Selva	Urbano	SAN MARTIN	SAN MARTÍN	TARAPOTO	Tarapoto
Selva	Urbano	UCAYALI	CORONEL PORTILLO	PUCALLPA	Yarinacocha,Calleria
Selva	Urbano	AMAZONAS	UTCUBAMBA	BAGUA GRANDE	Bagua Grande
Selva	Urbano	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	PUERTO MALDONADO	Tambopata
Lima	Urbano	LIMA	LIMA	LIMA	Ate;Barranco;Breña;Chorrillos;Comas;El Agustino;Independencia;La Victoria;Lima;Lince;Los Olivos;Miraflores;Pueblo Libre;Puente Piedra;Rimac;San Borja;San Isidro;San Juan De Lurigancho;San Juan De Miraflores;San Luis;San Martin De Porres;San Miguel;Santa Anita;Santiago De Surco;Surquillo;Villa El Salvador;Villa Maria Del Triunfo

Regiones	Ámbito	Departamento	Provincia	Localidad	Distritos
Lima	Urbano	PROV. CONST. DEL CALLAO	CALLAO	CALLAO	Bellavista;Callao;Mi Peru;Ventanilla
Costa Norte	Rural	LAMBAYEQUE	FERREÑAFE	PITIPO	Pitipo
Costa Norte	Rural	LAMBAYEQUE	FERREÑAFE	MANUEL ANTONIO MESONES MURO	Manuel Antonio Mesones Muro
Sierra Norte	Rural	CAJAMARCA	SAN MARCOS	PEDRO GALVEZ	Pedro Galvez
Sierra Norte	Rural	LA LIBERTAD	SANTIAGO DE CHUCO	SANTIAGO DE CHUCO	Santiago De Chuco
Sierra Norte	Rural	CAJAMARCA	CHOTA	CHOTA	Chota
Sierra Norte	Rural	PIURA	AYABACA	AYABACA	Ayabaca
Costa Centro	Rural	LIMA	CAÑETE	PACARAN	Pacaran
Sierra Centro	Rural	HUANCAVELICA	TAYACAJA	ACOSTAMBO	Acostambo
Sierra Centro	Rural	HUÁNUCO	HUÁNUCO	SAN FRANCISCO DE CAYRAN	San Francisco De Cayran
Sierra Centro	Rural	JUNIN	HUANCAYO	CHUPURO	Chupuro
Sierra Sur	Rural	PUNO	PUNO	PLATERIA	Plateria
Sierra Sur	Rural	APURIMAC	ANDAHUAYLAS	SAN JERONIMO	San Jeronimo
Sierra Sur	Rural	APURIMAC	AYMARAES	CAPAYA	Capaya
Sierra Sur	Rural	AREQUIPA	LA UNIÓN	TOME PAMPA	Tomepampa
Selva	Rural	SAN MARTIN	LAMAS	ALONSO DE ALVARADO	Alonso De Alvarado
Selva	Rural	JUNIN	SATIPO	MAZAMARI	Mazamari
Sierra Sur	Rural	CUSCO	CUSCO	POROY	Poroy
Sierra Norte	Rural	CAJAMARCA	HUALGAYOC	BAMBAMARCA	Bambamarca
Costa Sur	Rural	TACNA	TACNA	CALANA	Calana
Selva	Rural	CAJAMARCA	SAN IGNACIO	HUARANGO	Huarango

Informe de Resultados

Estudio de opinión América - Ipsos

Perú, 30 de abril de 2021

©Todos los derechos reservados. El contenido de este informe no puede ser reproducido, divulgado ni registrado sin autorización previa por escrito de Ipsos.



CONFIABILIDAD



En las últimas Elecciones Generales Ipsos Perú brindó nuevamente resultados precisos y confiables. Agradecemos a América Noticias y Canal N por habernos permitido ser los únicos en brindar este servicio a la ciudadanía, el día de las elecciones. Agradecemos también a El Comercio y Apoyo Consultoría por los simulacros realizados antes de las elecciones.



Elecciones Generales 2021 - Primera vuelta

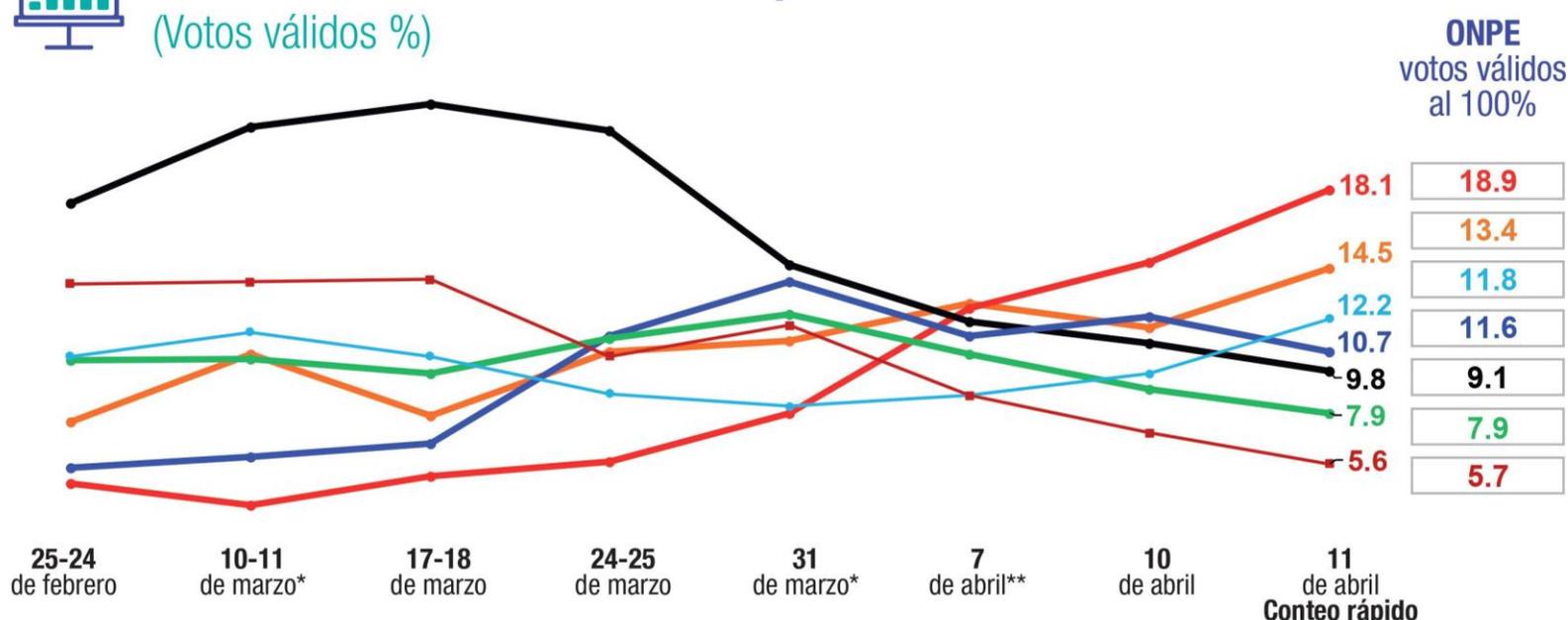
(Votos válidos %)

Partidos		Boca de urna 11 de abril	Conteo rápido 11 de abril	ONPE al 100%
PERÚ LIBRE		16.1	18.1	18.9
FUERZA POPULAR		11.9	14.5	13.4
RENOVACIÓN POPULAR		10.5	12.2	11.8
AVANZA PAÍS		11.9	10.7	11.6
ACCIÓN POPULAR		11	9.8	9.1
JUNTOS POR EL PERÚ		8.8	7.9	7.9
ALIANZA PARA EL PROGRESO		5.8	5.5	6.0
VICTORIA NACIONAL		6.4	5.6	5.7
PODEMOS PERÚ		5	5.9	5.6
OTROS		12.6	9.8	10



Evolución de la intención de voto presidencial

(Votos válidos %)



— Fuerza Popular - Keiko Fujimori
— Acción Popular - Yohny Lescano
— Juntos por el Perú - Verónica Mendoza
— Victoria Nacional - George Forsyth

— Perú Libre - Pedro Castillo
— Avanza País - Hernando de Soto
— Renovación Popular - Rafael López Aliaga

*El Comercio-Ipsos / **APOYO Consultoría-Ipsos

Gracias a:



GAME CHANGERS





Ipsos, líder global en investigación de mercados y de la opinión pública



Presencia en **90** países



Más de **18 000** colaboradores



Más de **5 000** Clientes

Nuestro propósito es brindar una verdadera comprensión de sociedades, mercados y personas para **ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones y acciones.**



Más de 40 años de liderazgo en el mercado

Didier Truchot funda Ipsos

Inicia la expansión en Europa

Expansión más allá de Europa

Adquisición de Synovate

Ipsos acelera su transformación con el Total understanding

Se consolida el liderazgo en el mercado con la adquisición de cuatro divisiones de mercado de GfK Custom Business Research and Synthesio

1975 | 1984 | 1990 | ... | 1994 | 1997 | ... | 2007 | ... | 2012 | 2017 | ... | 2019

Se crea la unidad de opinión y mercado dentro del Grupo APOYO a cargo de Alfredo Torres

Esta división se independiza para formar APOYO Opinión y Mercado

APOYO Opinión y Mercado se une a Ipsos

Ipsos APOYO pasa a denominarse Ipsos Perú.

Encuentra los resultados más recientes de nuestras encuestas de opinión y simulacros en Ipsos Trends Perú.



Búscala como Ipsos Trends Perú:



contactenos.peru@ipsos.com

www.facebook.com/ipsosPE

[linkedin.com/company/ipsos-peru](https://www.linkedin.com/company/ipsos-peru)

www.ipsos.com/es-pe

twitter.com/ipsosperu

[instagram.com/ipsosperu](https://www.instagram.com/ipsosperu)