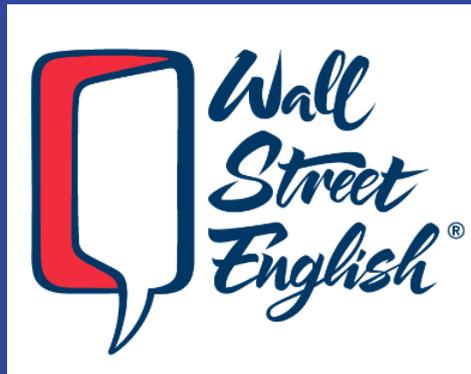


# ENQUÊTE SUR LE COMPTE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

## VOS CONTACTS IPSOS

Federico Vacas  
federico.vacas@ipsos.com

Laurène Boisson  
laurene.boisson@ipsos.com



**GAME CHANGERS**



# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

**2155** personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATE DE TERRAIN

Du 10 au 12 mai 2021.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

appliquée au sexe, à l'âge, à la profession de l'interviewé, à la région et à la catégorie d'agglomération.

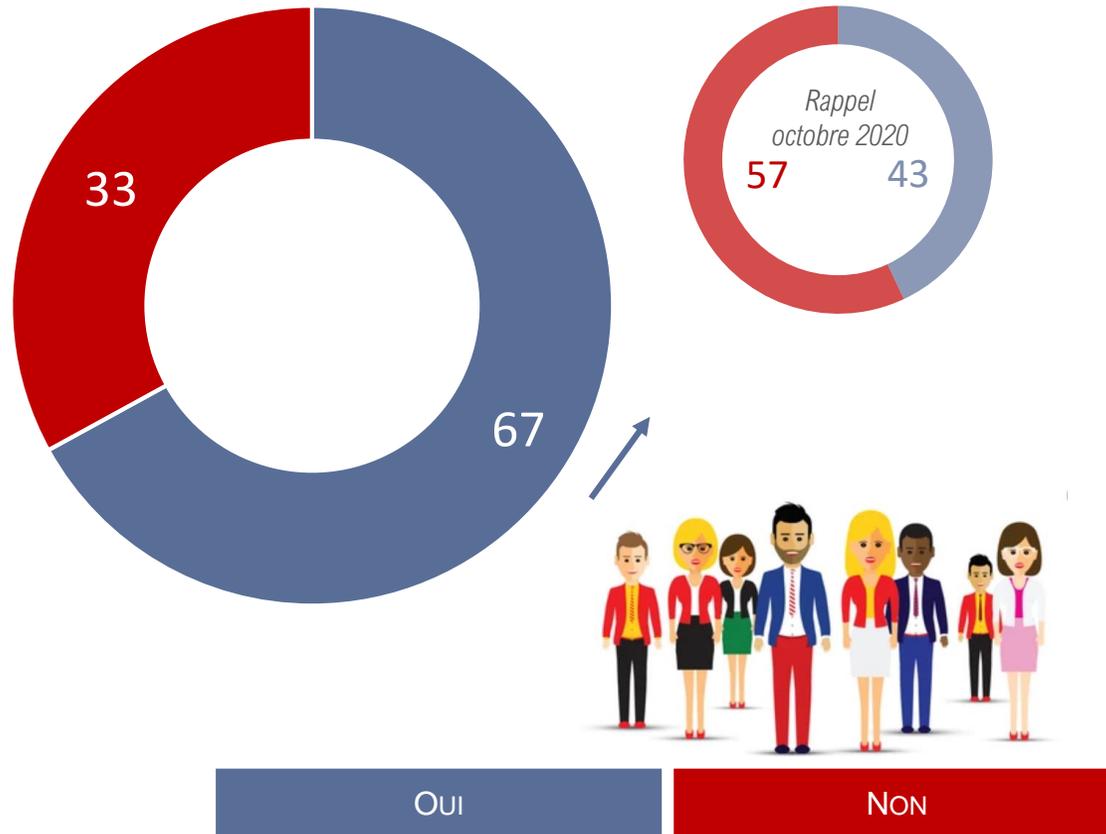
Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur adjoint de département (Ipsos Public Affairs).*

# AUJOURD'HUI, DEUX TIERS DES SALARIÉS SAVENT QUE LEURS DROITS DIF PEUVENT ÊTRE ENCORE UTILISÉS AUJOURD'HUI

Question : « Le DIF ou Droit Individuel à la Formation correspond au dispositif de formation professionnelle en vigueur jusqu'au 31/12/2014 pour les salariés du secteur privé, et jusqu'au 31/12/2016 pour les agents du secteur public avant son remplacement par le CPF. Saviez-vous que les droits à la formation cumulés avant ces dates peuvent encore être utilisés aujourd'hui ? »



## SELON LE SEXE...

|        |    |    |
|--------|----|----|
| Hommes | 68 | 32 |
| Femmes | 66 | 34 |

## SELON L'ÂGE...

|                 |    |    |
|-----------------|----|----|
| Moins de 35 ans | 62 | 38 |
| 35 – 59 ans     | 69 | 31 |
| 60 ans et plus  | 69 | 31 |

## SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE...

|           |    |    |
|-----------|----|----|
| dont CSP+ | 68 | 32 |
| dont CSP- | 66 | 34 |

## SELON LE NIVEAU D'ÉTUDES...

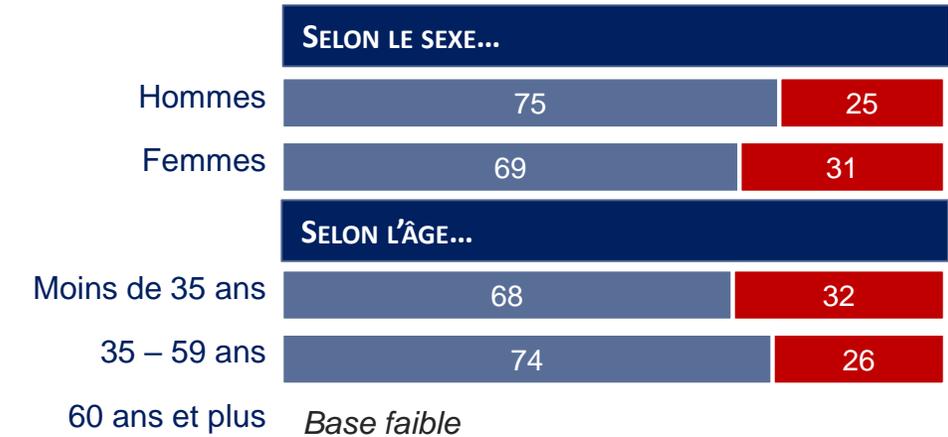
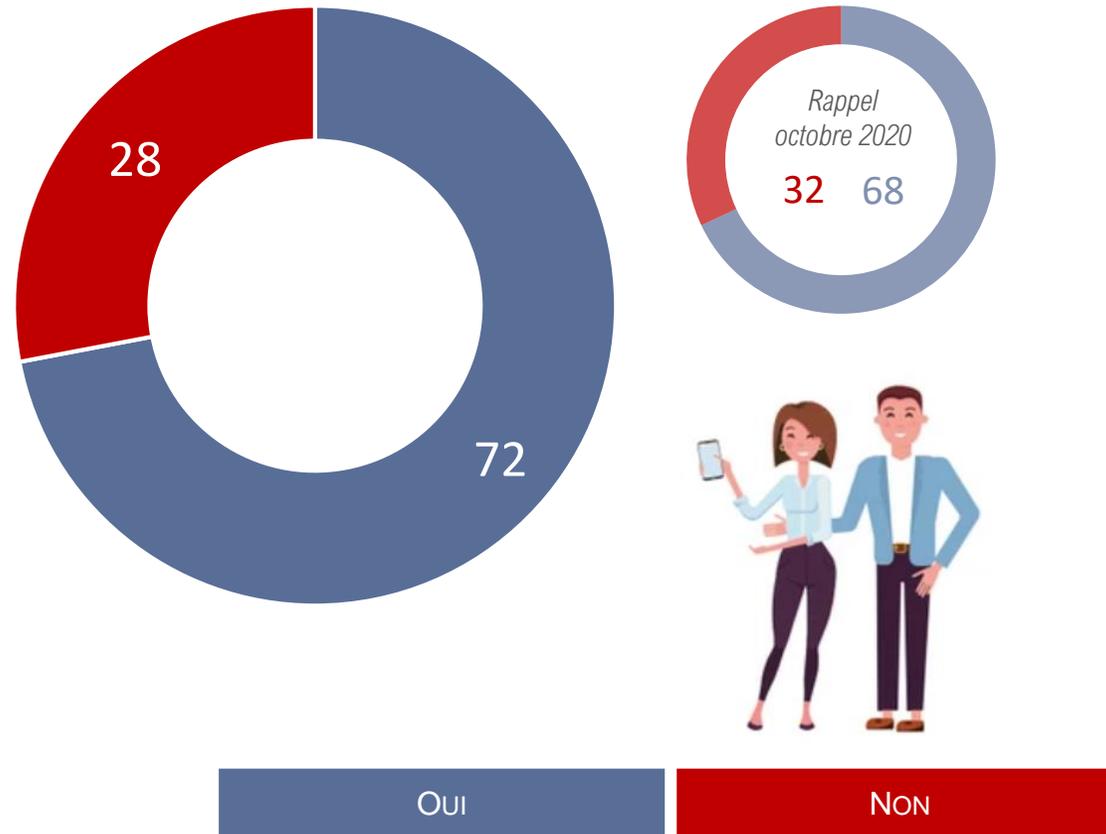
|                  |    |    |
|------------------|----|----|
| Inférieur au bac | 63 | 37 |
| Bac              | 73 | 27 |
| Supérieur au Bac | 66 | 34 |

Base : aux salariés

# PARMI LES PERSONNES AU COURANT, PRÈS DE TROIS QUARTS D'ENTRE ELLES CONNAISSENT LA DATE BUTOIR DE REPORT DE CES DROITS

Question : « Saviez-vous que vous devez reporter vos heures acquises au titre du DIF sur votre compte formation (CPF) avant le 30 juin 2021\* pour ne pas les perdre ? »

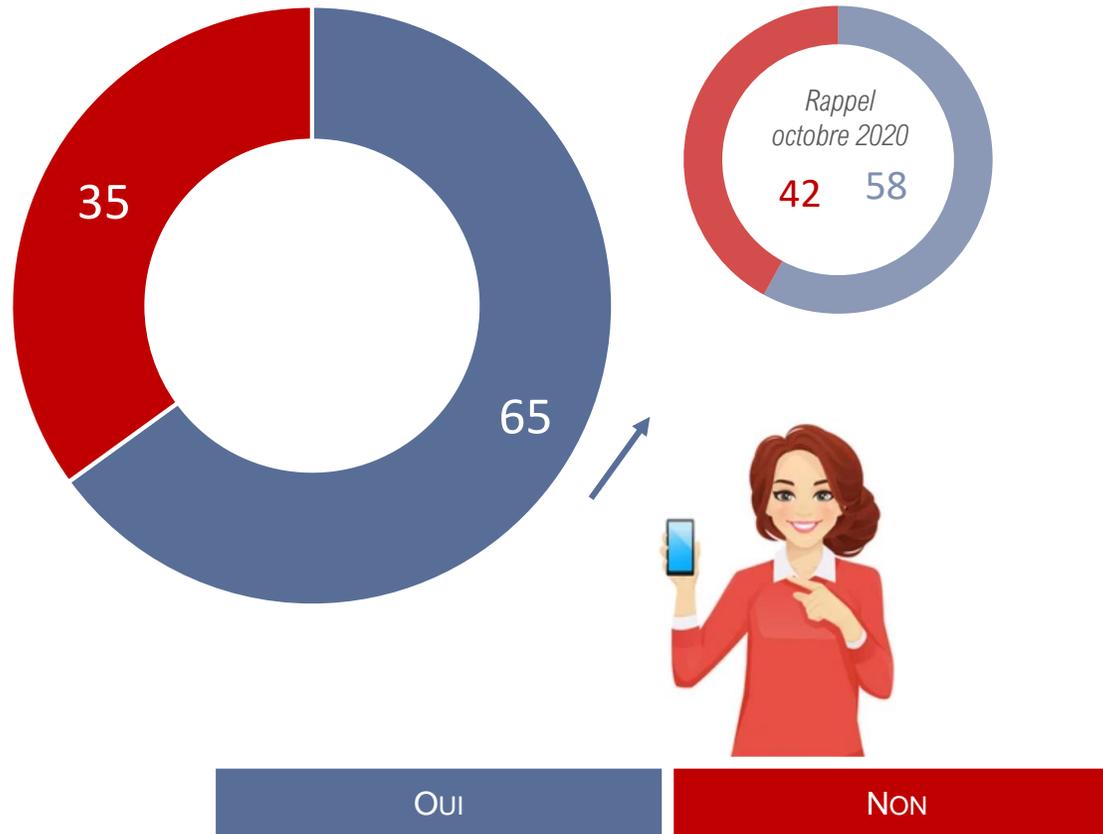
\*En octobre 2020 : avant le 31 décembre 2020



Base : aux salariés qui savent qu'ils peuvent utiliser leur DIF, soit 67% des salariés

# DEUX TIERS DES SALARIÉS DISPOSANT DE L'ENSEMBLE DES INFORMATIONS ONT DÉJÀ REPORTÉ LEURS DROITS – ILS ÉTAIENT MOINS NOMBREUX CET AUTOMNE

Question : « L'avez-vous déjà fait ? »



| SELON LE SEXE... |         |
|------------------|---------|
| Hommes           | 66 / 34 |
| Femmes           | 64 / 36 |

| SELON L'ÂGE...  |                    |
|-----------------|--------------------|
| Moins de 35 ans | 60 / 40            |
| 35 – 59 ans     | 68 / 32            |
| 60 ans et plus  | <i>Base faible</i> |

| SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE... |         |
|---|---------|
| dont CSP+                                   | 67 / 33 |
| dont CSP-                                   | 63 / 37 |

| SELON LE NIVEAU D'ÉTUDES... |         |
|-----------------------------|---------|
| Inférieur au bac            | 65 / 35 |
| Bac                         | 63 / 37 |
| Supérieur au Bac            | 66 / 34 |

Base : à ceux qui savent qu'il faut reporter les heures acquises, soit 72% de ceux qui savent qu'ils doivent reporter leurs droits avant le 30 juin 2021

# TOUT COMPTE FAIT, UN MOIS ET DEMI AVANT L'ÉCHÉANCE, SEUL UN TIERS DES SALARIÉS A REPORTÉ SES DROITS DIF – UN SCORE LIMITÉ MAIS PLUS CONSÉQUENT QU'IL Y A 6 MOIS

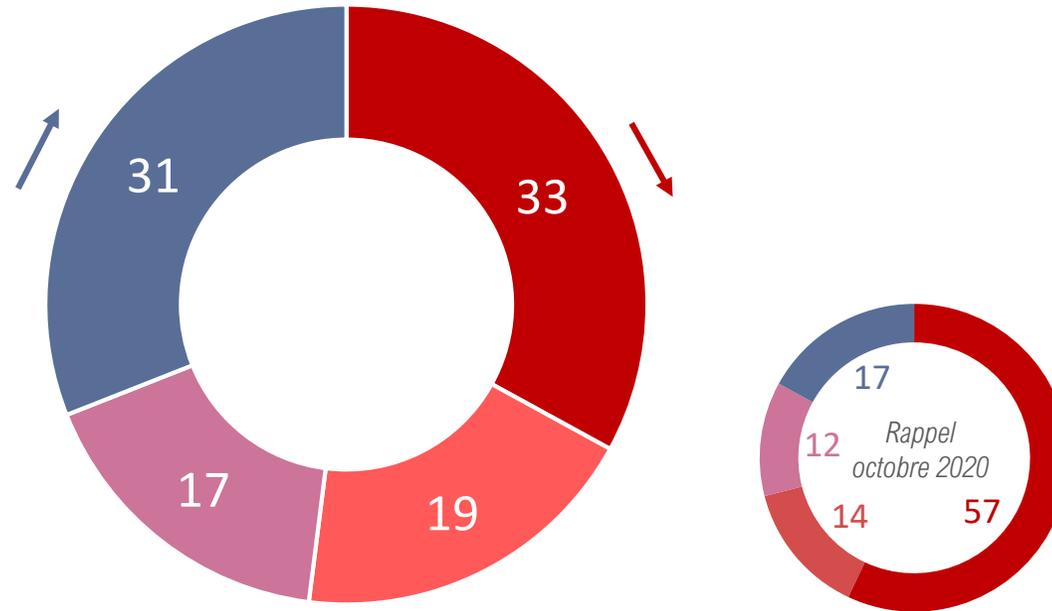
« Le DIF ou Droit Individuel à la Formation correspond au dispositif de formation professionnelle en vigueur jusqu'au 31/12/2014 pour les salariés du secteur privé, et jusqu'au 31/12/2016 pour les agents du secteur public avant son remplacement par le CPF.

Saviez-vous que les droits à la formation cumulés avant ces dates peuvent encore être utilisés aujourd'hui ? »

« Saviez-vous que vous devez reporter vos heures acquises au titre du DIF sur votre compte formation (CPF)

avant le 30 juin 2021\* pour ne pas les perdre ? » \*En octobre 2020 : avant le 31 décembre 2020

« L'avez-vous déjà fait ? »



NE SAIT PAS QUE LES DROITS DIF PEUVENT ÊTRE UTILISÉS AUJOURD'HUI

SAIT QUE LES DROITS DIF PEUVENT ÊTRE UTILISÉS MAIS NE SAIT PAS QU'IL FAUT LES REPORTER

SAIT QU'IL FAUT REPORTER LES DROITS DIF MAIS NE L'A PAS FAIT

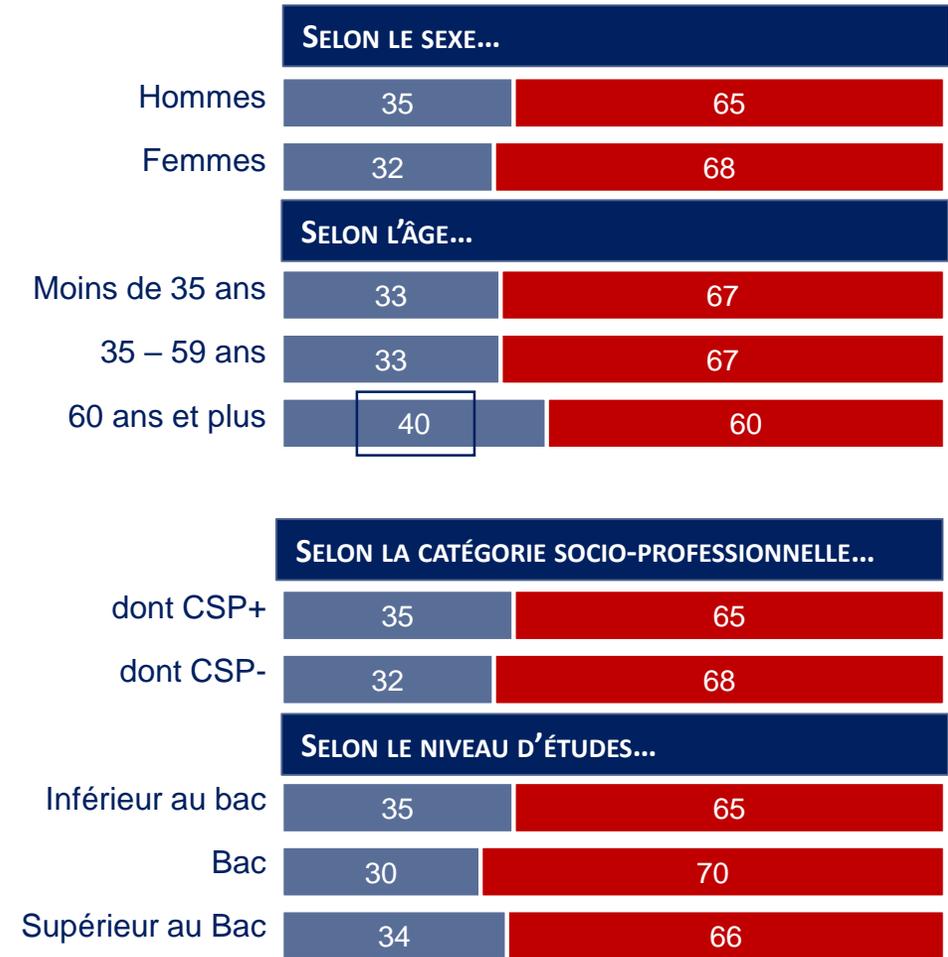
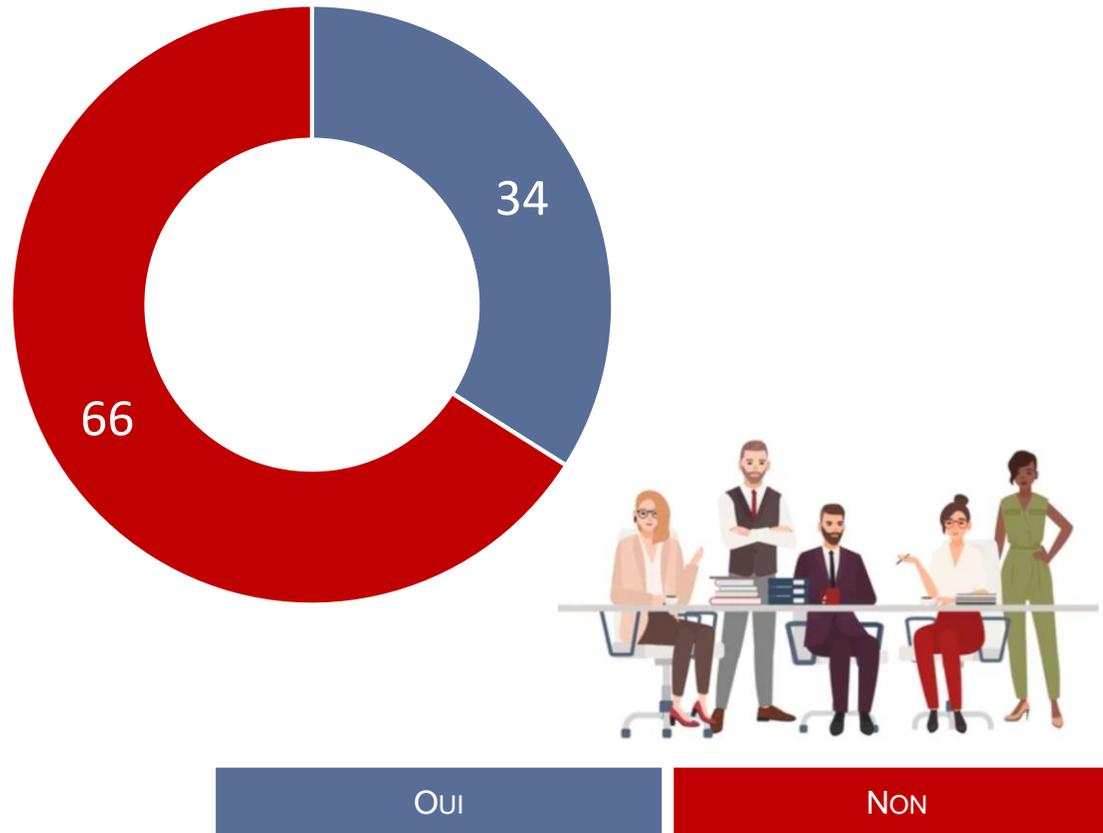
SAIT QU'IL FAUT REPORTER LES DROITS DIF ET L'A DÉJÀ FAIT



Base : aux salariés

# CE NIVEAU LIMITÉ PEUT ÊTRE RELIÉ AU FAIT QUE DEUX TIERS DES SALARIÉS ESTIMENT NE PAS AVOIR ÉTÉ SUFFISAMMENT INFORMÉS SUR LA DATE BUTOIR

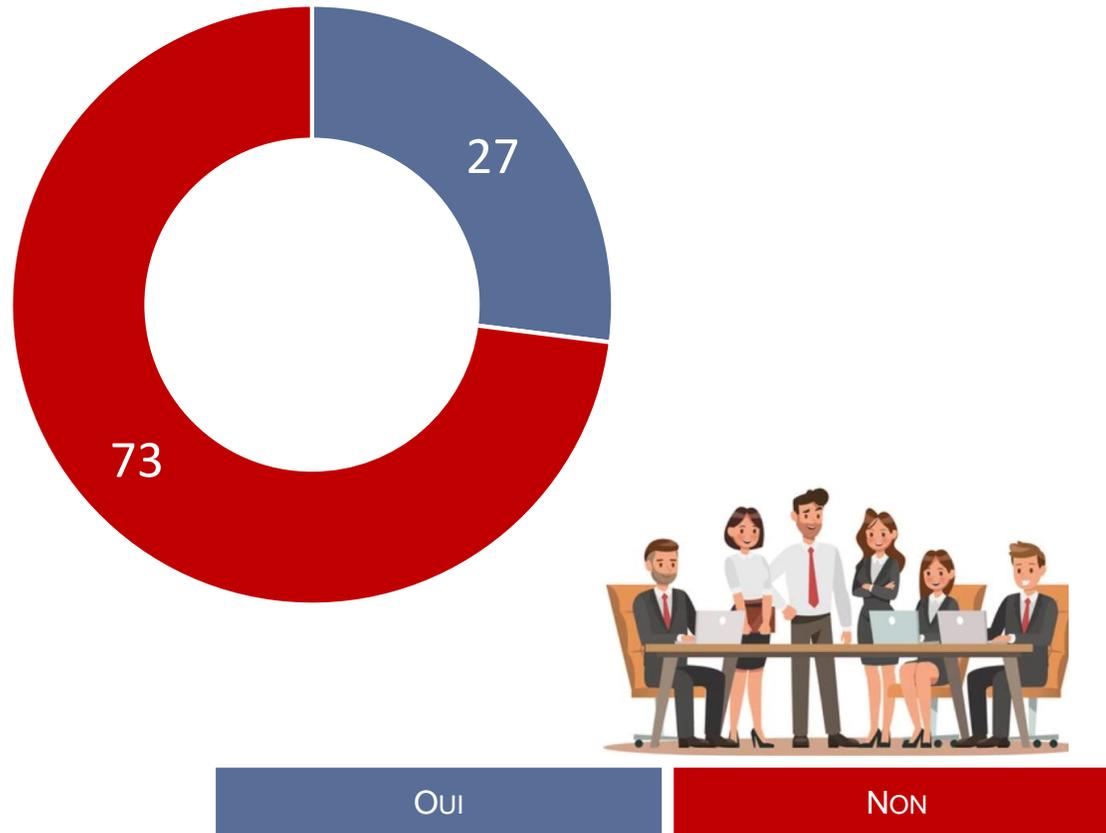
Question : « Au cours des derniers mois, estimez-vous que vous avez été suffisamment informé.e sur la nécessité d'enregistrer avant le 30 juin 2021 vos droits DIF dans « Mon Compte Formation » ? »



Base : aux salariés

# LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION DESTINÉE À INFORMER A ÉGALEMENT ÉTÉ PEU VUE : PRÈS DE TROIS QUARTS DES SALARIÉS NE S'EN SOUVIENNENT PAS

Question : « Avez-vous vu au cours des derniers mois une campagne d'information vous incitant à le faire ? »



## SELON LE SEXE...

|        |    |    |
|--------|----|----|
| Hommes | 28 | 72 |
| Femmes | 25 | 75 |

## SELON L'ÂGE...

|                 |    |    |
|-----------------|----|----|
| Moins de 35 ans | 30 | 70 |
| 35 – 59 ans     | 25 | 75 |
| 60 ans et plus  | 25 | 75 |

## SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE...

|           |    |    |
|-----------|----|----|
| dont CSP+ | 28 | 72 |
| dont CSP- | 25 | 75 |

## SELON LE NIVEAU D'ÉTUDES...

|                  |    |    |
|------------------|----|----|
| Inférieur au bac | 25 | 75 |
| Bac              | 31 | 69 |
| Supérieur au Bac | 26 | 74 |



Base : aux salariés

# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS



## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Ile-de-France since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.