SONDAGE D'INTENTIONS DE VOTE POUR LES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

france•tv

radiofrance

sopra steria
GAME CHANGERS

Ipsos

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1 000 personnes inscrites sur les listes électorales de Provence-Alpes-Côte d'Azur, constituant un échantillon représentatif des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur âgés de 18 ans et plus.

DATE DE TERRAIN

Du 8 au 10 mai 2021.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, département.

Enquête réalisée pour france•tv radiofrance

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur d'études (Ipsos Public Affairs).

sopra steria Ipsos

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
250	1,7	2,7	3,7	4,4	5,0	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500*	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000**	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

Note de lecture : pour un échantillon de 500 personnes (intention de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,5% et 23,5% (plus ou moins 3,5 points).

* Base (minimale) intentions de vote régionales (n=502)

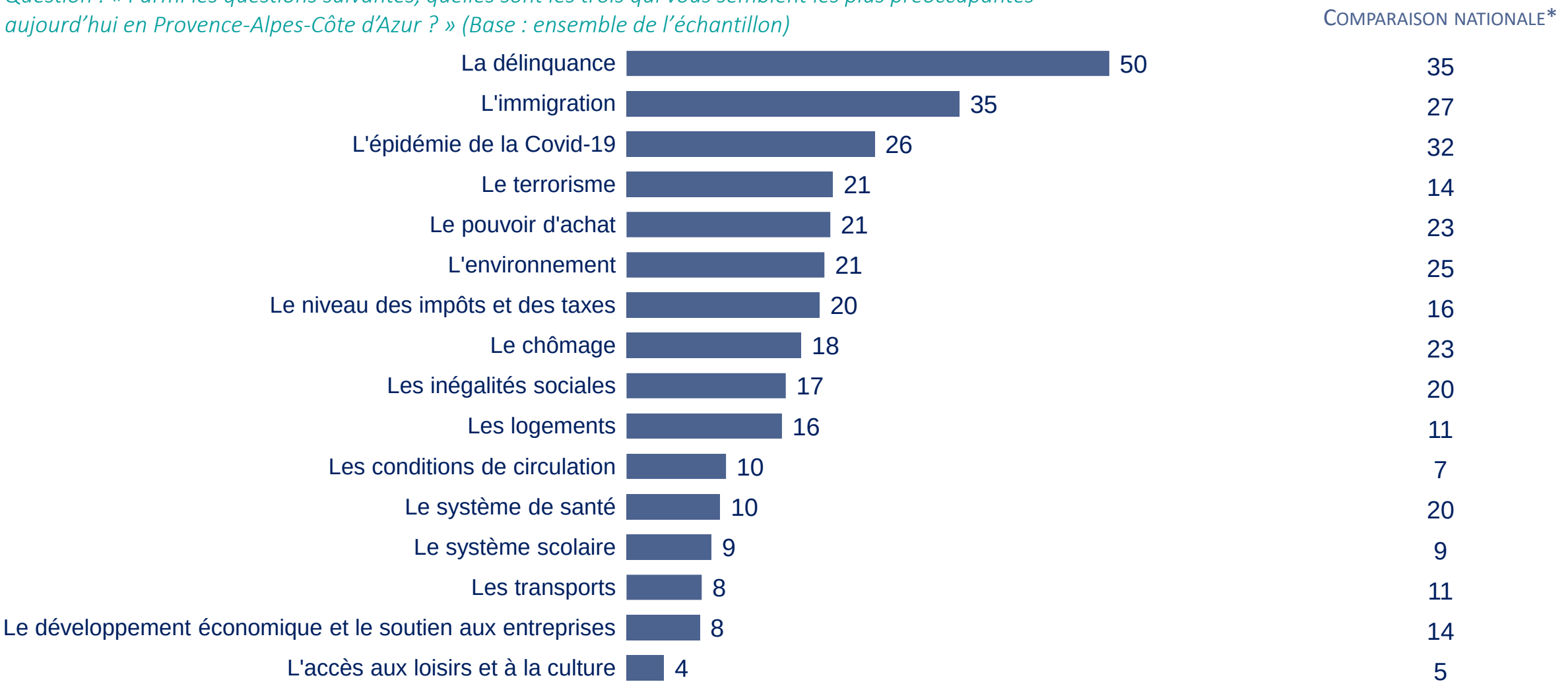
**Base ensemble (questions d'opinion)

LE CLIMAT POLITIQUE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

1

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES HABITANTS

Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui en Provence-Alpes-Côte d'Azur ? » (Base : ensemble de l'échantillon)



Total supérieur à 100, trois réponses possibles

** Echantillon national représentatif de 7 000 personnes, interrogées du 22 avril au 28 avril*

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES HABITANTS - DÉTAILS

Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui en Provence-Alpes-Côte d'Azur ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

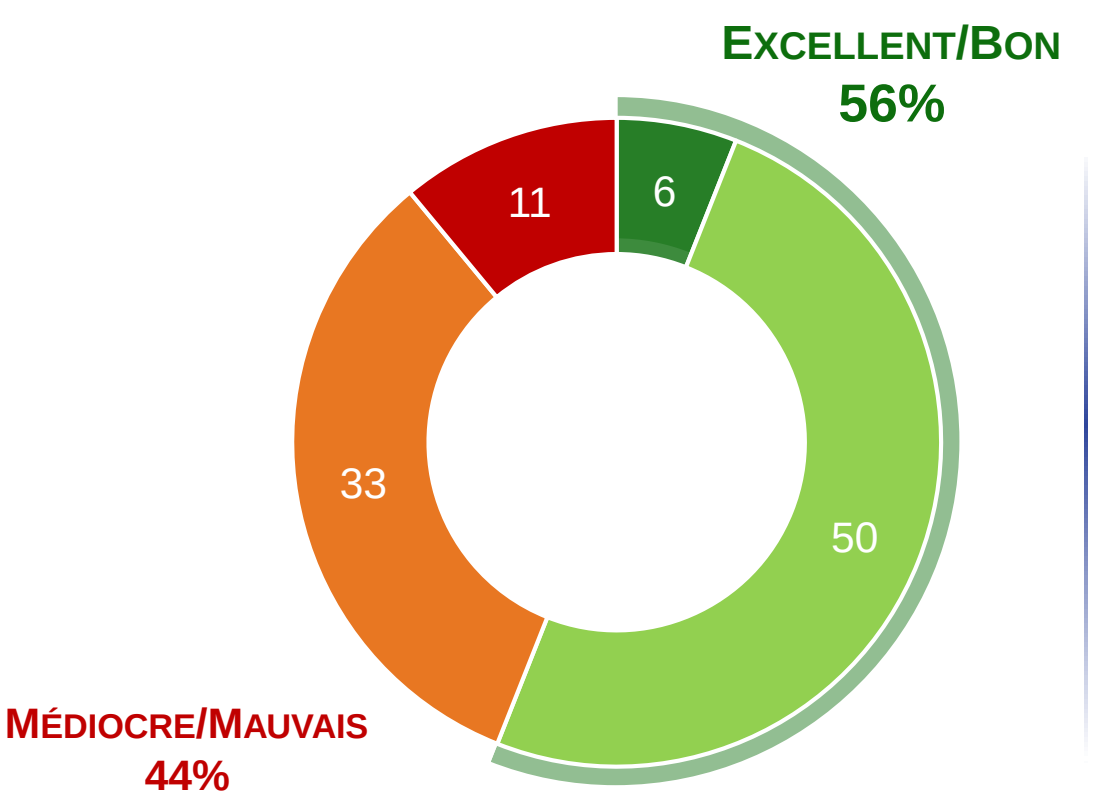
EN %	ENSEMBLE	SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR...*			
		La liste conduite par **Jean-Laurent Félizia**	La liste conduite par **Sophie Cluzel**	La liste conduite par **Renaud Muselier**	La liste conduite par **Thierry Mariani**
La délinquance	**50**	25	46	62	69
L'immigration	**35**	8	17	42	66
L'épidémie de la Covid-19	**26**	23	32	25	20
Le terrorisme	**21**	10	18	27	32
Le pouvoir d'achat	**21**	27	13	16	22
L'environnement	**21**	46	27	10	12
Le niveau des impôts et des taxes	**20**	14	16	25	22
Le chômage	**18**	26	18	15	9
Les inégalités sociales	**17**	42	19	12	5
Les logements	**16**	23	17	13	11
Les conditions de circulation	**10**	9	11	15	7
Le système de santé	**10**	13	15	5	4
Le système scolaire	**9**	7	9	11	5
Les transports	**8**	10	15	7	4
Le développement économique et le soutien aux entreprises	**8**	8	15	8	3
L'accès aux loisirs et à la culture	**4**	3	1	2	3

Total supérieur à 100, trois réponses possibles

**HYPOTHÈSE 1 : PRÉSENCE D'UNE LISTE LREM ET D'UNE LISTE LR*

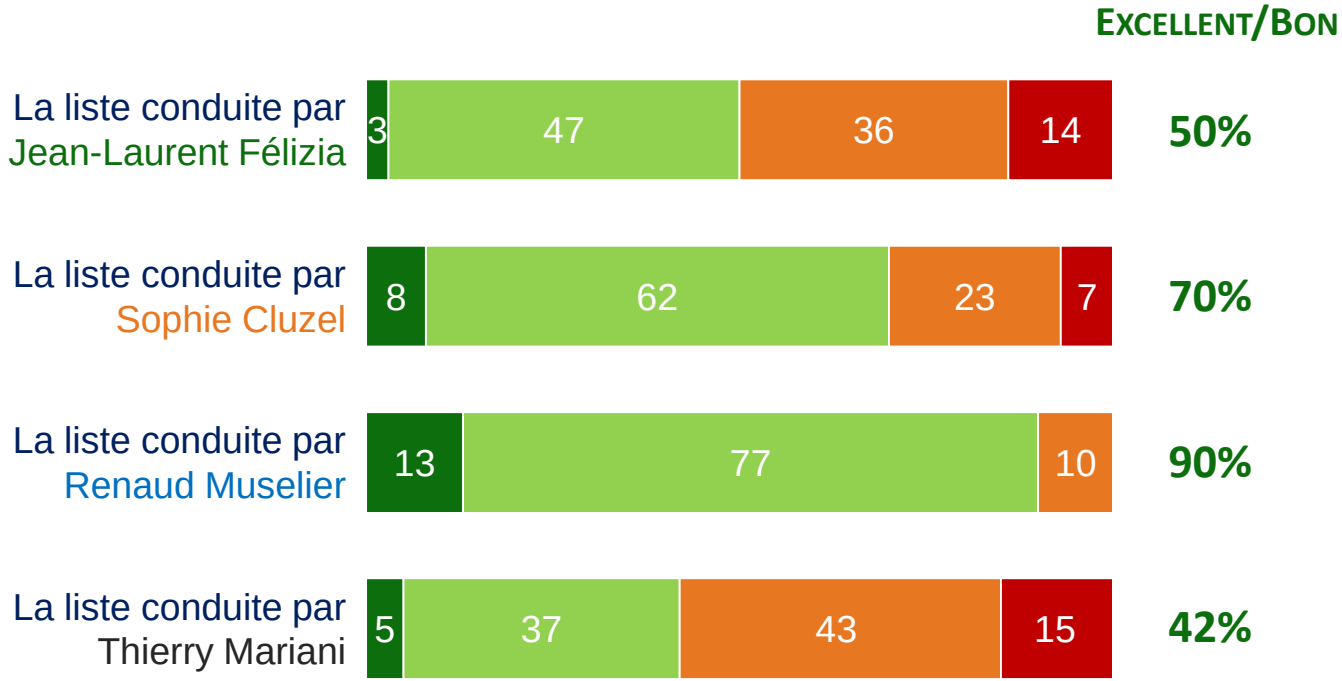
L'OPINION DES HABITANTS SUR LE BILAN DE LA MAJORITÉ RÉGIONALE

Question : « Globalement, estimez-vous que l'équipe de la majorité régionale conduite par Renaud Muselier a accompli dans la Région depuis 2015 un travail… »
(Base : ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

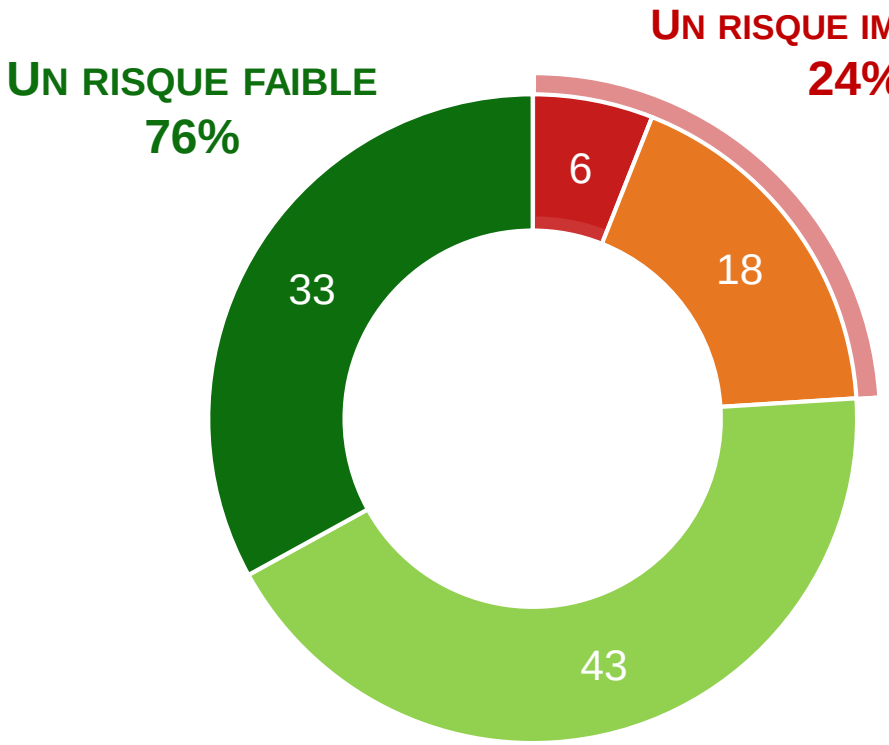
HYPOTHÈSE 1 – PRÉSENCE D'UNE LISTE LREM ET D'UNE LISTE LR



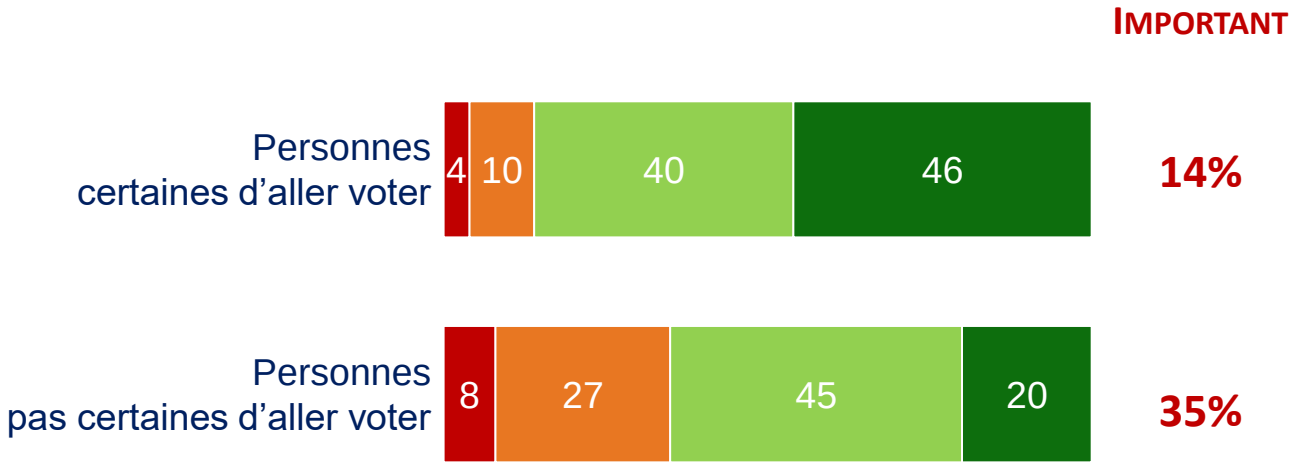
 ©Ipsos – Enquête électorale – France télévision / Radio France - Sopra Steria – Mai 2021

L'OPINION DES HABITANTS SUR LES CONDITIONS DE DÉROULEMENT DES ÉLECTIONS DANS LE CONTEXTE SANITAIRE

Question : « Et avez-vous le sentiment que si vous allez voter dans les conditions habituelles lors des élections régionales de juin prochain, vous prendrez pour votre santé et pour la santé des autres un risque... »
(Base : ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION D'ALLER VOTER



… TRÈS IMPORTANT | … ASSEZ IMPORTANT | … ASSEZ FAIBLE | … TRÈS FAIBLE

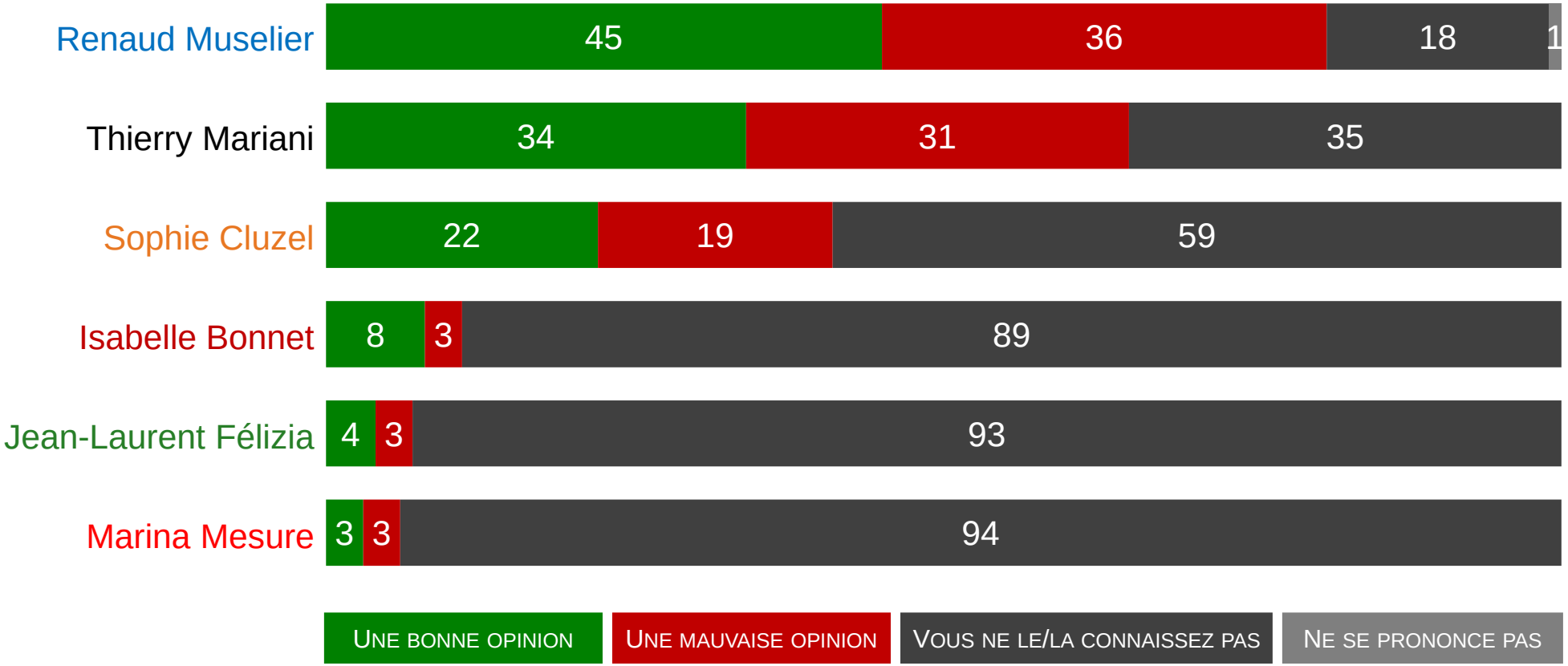
 ©Ipsos – Enquête électorale – France télévision / Radio France - Sopra Steria – Mai 2021

NOTORIÉTÉ ET POPULARITÉ DES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

2

L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS POTENTIELS À L'ÉLECTION RÉGIONALE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Question : « Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? » / « Et pouvez-vous me dire si vous en avez une plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)



 ©Ipsos – Enquête électorale – France télévision / Radio France - Sopra Steria – Mai 2021

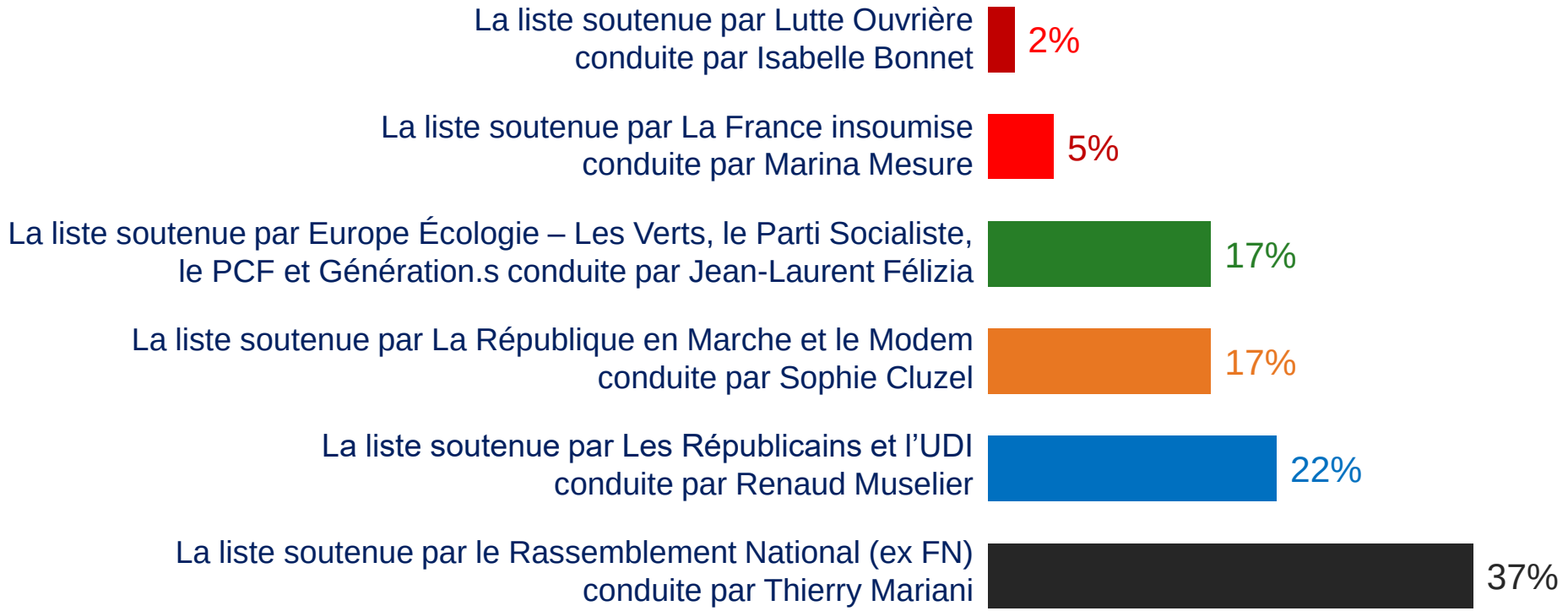
LE RAPPORT DE FORCE ÉLECTORAL EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

3

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 1/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 1er tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
(Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE 1 – LISTES LREM ET LR DISTINCTES



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 12%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET LE 1ER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

(HYPOTHÈSE LISTES LR ET LREM DISTINCTES)

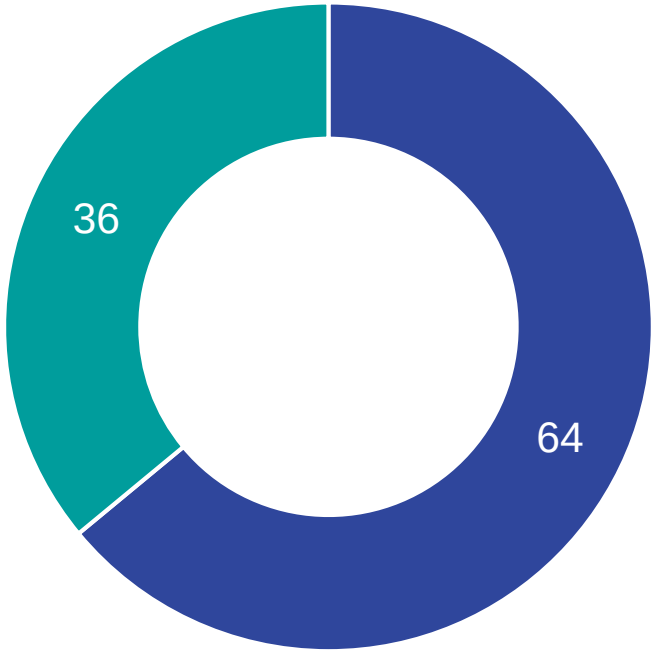
VOTE 1ER TOUR 2021 ▶ Hypothèse 1 – présence d'une liste LREM et d'une liste LR ▼ VOTE 1ER TOUR 2017	La liste conduite par Marina Mesure	La liste conduite par Jean-Laurent Félizia	La liste conduite par Sophie Cluzel	La liste conduite par Renaud Muselier	La liste conduite par Thierry Mariani	*Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote*
Jean-Luc Mélenchon	24	47	2	12	6	*7*
Benoît Hamon	4	66	3	2	10	*11*
Emmanuel Macron	2	11	53	20	8	*6*
François Fillon	-	-	19	52	22	*7*
Marine Le Pen	1	1	-	3	89	*4*

Note de lecture : 24% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour la liste conduite par Marina Mesure au 1er tour des élections régionales

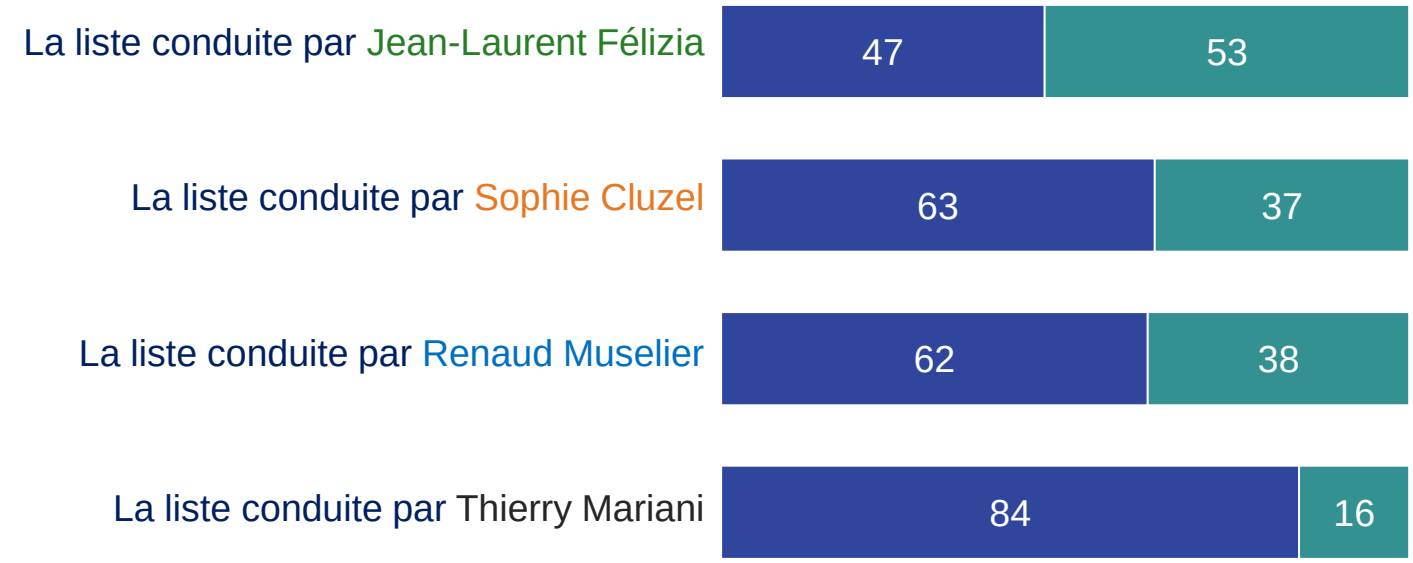
LA CERTITUDE DU CHOIX AU PREMIER TOUR

(HYPOTHÈSE LISTES LR ET LREM DISTINCTES)

Question : « Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ? »
(Base : certains d'aller voter)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR
HYPOTHÈSE 1 – PRÉSENCE D'UNE LISTE LREM ET D'UNE LISTE LR



IL EST DÉFINITIF | IL PEUT ENCORE CHANGER

 ©Ipsos – Enquête électorale – France télévision / Radio France - Sopra Steria – Mai 2021

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 2/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 1er tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
(Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE 2 – LISTE LR SOUTENUE PAR LREM

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 13%

 ©Ipsos – Enquête électorale – France télévision / Radio France - Sopra Steria – Mai 2021

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET LE 1ER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

(HYPOTHÈSE LISTE LR SOUTENUE PAR LREM)

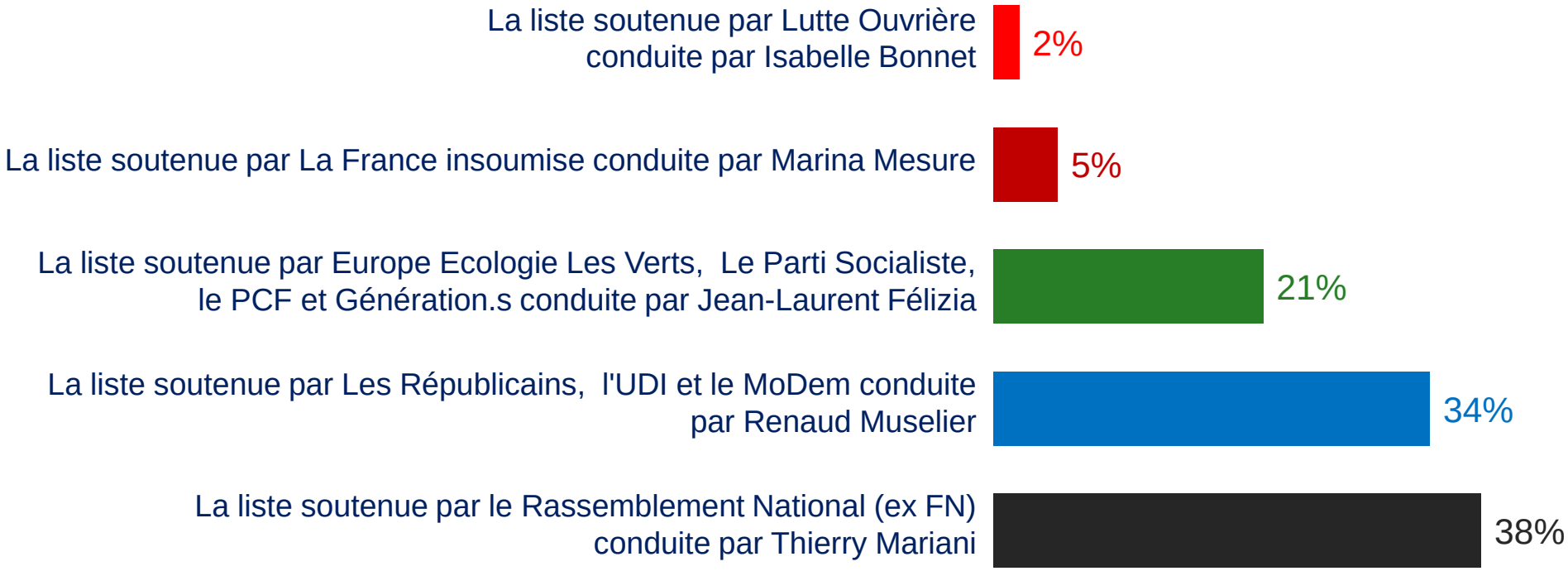
VOTE 1ER TOUR 2021 ▶ Hypothèse 2 – Liste LR soutenue par LREM / ▼ VOTE 1ER TOUR 2017	La liste conduite par Marina Mesure	La liste conduite par Jean-Laurent Félizia	La liste conduite par Renaud Muselier	La liste conduite par Thierry Mariani	*Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote*
Jean-Luc Mélenchon	26	44	16	7	*7*
Benoît Hamon	12	61	2	10	*11*
Emmanuel Macron	-	24	53	9	*14*
François Fillon	-	2	63	25	*10*
Marine Le Pen	-	1	3	91	*4*

Note de lecture : 26% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour la liste conduite par Marina Mesure au 1er tour des élections régionales

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 3/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 1er tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
(Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE 3 – LISTE LR SANS SOUTIEN LREM



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 13%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET LE 1ER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

(HYPOTHÈSE LISTE LR SANS SOUTIEN LREM)

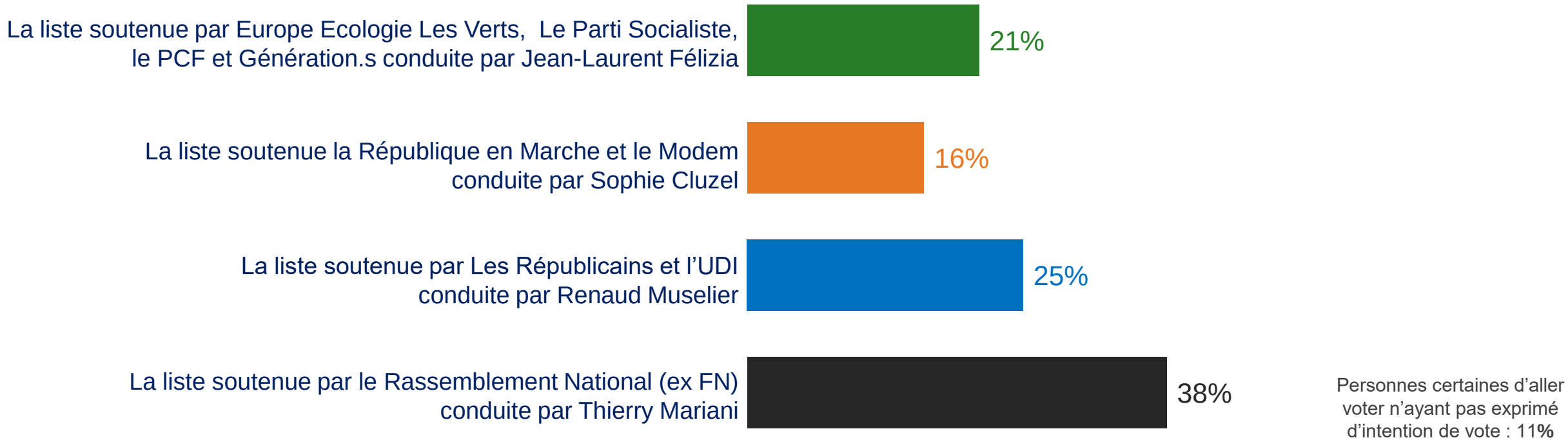
VOTE 1ER TOUR 2021 ▶ Hypothèse 3 – Liste LR sans soutien LREM / ▼ VOTE 1ER TOUR 2017	La liste conduite par Marina Mesure	La liste conduite par Jean-Laurent Félizia	La liste conduite par Renaud Muselier	La liste conduite par Thierry Mariani	*Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote*
Jean-Luc Mélenchon	28	45	14	7	*6*
Benoît Hamon	4	69	2	10	*11*
Emmanuel Macron	-	26	48	9	*17*
François Fillon	-	2	67	23	*8*
Marine Le Pen	1	1	3	90	*4*

Note de lecture : 28% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour la liste conduite par Marina Mesure au 1er tour des élections régionales

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 1/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? » (Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR

(HYPOTHÈSE QUADRANGULAIRE)

VOTE 1ER TOUR ▼ / VOTE 2nd TOUR ▶	La liste conduite par Jean-Laurent Félizia	La liste conduite par Sophie Cluzel	La liste conduite par Renaud Muselier	La liste conduite par Thierry Mariani	*Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote*
La liste conduite par Jean-Laurent Félizia	90	-	2	5	*3*
La liste conduite par Sophie Cluzel	-	89	10	1	-
La liste conduite par Renaud Muselier	-	1	95	3	*1*
La liste conduite par Thierry Mariani	-	1	1	97	*1*

Hypothèse 1 – Avec des listes LREM et LR distinctes

Hypothèse 1 - Quadrangulaire

Note de lecture : 90% des électeurs de la liste conduite par J.-L. Félizia au premier tour voteraient pour la liste conduite par J.L. Félizia au second tour

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 2/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? » (Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE TRIANGULAIRE – LISTE LR SOUTENUE PAR LREM

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 13%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR

(HYPOTHÈSE TRIANGULAIRE – LISTE LR SOUTENUE PAR LREM)

VOTE 2nd TOUR ▶ HYPOTHÈSE 2 –TRIANGULAIRE AVEC LISTE LREM SOUTENUE PAR LR **▼ VOTE 1ER TOUR** HYPOTHÈSE 1 – AVEC DES LISTES LREM ET LR DISTINCTES	La liste conduite par Jean-Laurent Félizia	La liste conduite par Renaud Muselier	La liste conduite par Thierry Mariani	*Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote*
La liste conduite par Jean-Laurent Félizia	92	1	5	*2*
La liste conduite par Sophie Cluzel	11	79	2	*8*
La liste conduite par Renaud Muselier	1	83	8	*8*
La liste conduite par Thierry Mariani	1	3	95	*1*

Note de lecture : 92% des électeurs de la liste conduite par J.-L. Félizia au premier tour voteraient pour la liste conduite par J.L. Félizia au second tour

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 3/3

Question : « Les prochaines élections régionales en Provence-Alpes-Côte d'Azur auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? » (Base : certains d'aller voter)

HYPOTHÈSE TRIANGULAIRE – LISTE LR SANS SOUTIEN LREM

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 14%

©Ipsos – Enquête électorale – France télévision / Radio France - Sopra Steria – Mai 2021

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR

(HYPOTHÈSE TRIANGULAIRE – LISTE LR SANS SOUTIEN LREM)

VOTE 2nd TOUR ▶ HYPOTHÈSE 3 – TRIANGULAIRE AVEC LISTE LR SANS SOUTIEN LREM **▼ VOTE 1ER TOUR** HYPOTHÈSE 1 – AVEC DES LISTES LREM ET LR DISTINCTES	La liste conduite par Jean-Laurent Félizia	La liste conduite par Renaud Muselier	La liste conduite par Thierry Mariani	*Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote*
La liste conduite par Jean-Laurent Félizia	93	1	5	*1*
La liste conduite par Sophie Cluzel	16	66	2	*16*
La liste conduite par Renaud Muselier	1	89	5	*5*
La liste conduite par Thierry Mariani	-	2	97	*1*

Note de lecture : 93% des électeurs de la liste conduite par J.-L. Félizia au premier tour voteraient pour la liste conduite par J.L. Félizia au second tour

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **Mar**ket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS :
ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon :** structure et représentativité
- **Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,…).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

"Game Changers" – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facÎlement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.
La clef du succès se résume par une vérité simple :
« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.