



# Ipsos **eTRACK**

Track jeres e-commerce  
markedsandele

# Baggrund og formål

E-commerce fortsætter med at vokse. Det udgør nu omkring 14% af det samlede globale detailsalg (gennemsnit på tværs af alle kategorier og markeder), og andelen forventes at stige til 23% inden 2023.



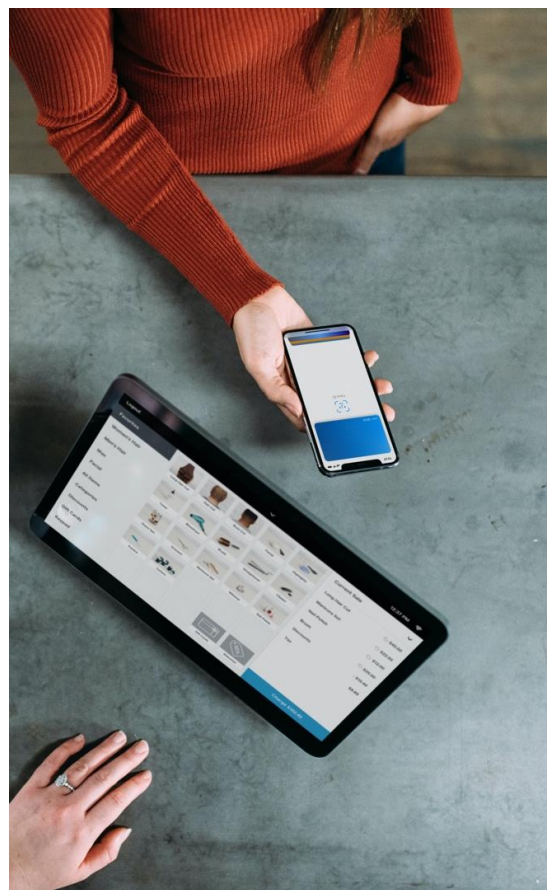
Kilde: Statista 2019

Online handel har nogle store spillere, hvoraf de største er Amazon og Alibaba. Med et globalt fællesskab på mere end 100 millioner Prime-medlemmer træder Amazon nu ind på flere og flere europæiske markeder (senest Sverige).

Ikke desto mindre handler e-commerce ikke bare om at købe de samme produkter via en anden kanal. Det gør det muligt for transaktioner at foregå på meget forskellige måder og i sidste ende ændre den måde, vi køber produkter på. Og det digitale miljø reducerer opstartsomkostningerne for nye spillere, hvilket giver dem mulighed for at dukke op hele tiden. Dette skaber endnu flere valgmuligheder og en konstant skiftende markedsplads.

Vi ved, at du allerede ved dette. Men vi ved også, at du gerne vil kende din markedsandel – og vi har lyttet til dig!

Derfor er vi stolte over at introducere **Ipsos eTRACK**. Med et abonnement til vores nye syndikerede tracker af e-commerce vil I kunne overvåge e-commerce udviklingen generelt samt inden for de produktkategorier, der er relevante for jer. Du får indsigt i, hvordan og hvorfor forbrugerne køber online, hvilke kanaler der fungerer bedst, og hvordan produkterne leveres. Alt dette hver måned...



# 3 unikke fordele

---



## Købsandele for e-Commerce vs. traditionel detail

Vi tracker løbende, **om den generelle befolkning køber mere eller mindre online** sammenlignet med traditionel detailsalg.



## e-Commerce markedsandele for brands og produktkategorier

En vigtig del af **Ipsos eTRACK** er at overvåge udviklingen i e-commerce på tværs af produktkategorier inklusive de beløb, der bruges online pr. kategori. Vi kigger ligeledes på de forskellige brands købt online og de beløb, der bruges pr. brand. Dette vil give dig viden om **dine markedsandele inden for e-commerce!**



## Kanaler, performance og levering

Endelig måler vi **hvilke websites, der bruges mest** - fra Amazon til den lille lokale specialbutik. Den overordnede tilfredshed med shoppingoplevelsen inklusive hvordan det købte produkt kommer i hænde (fx ved hjælp af levering).

# 24 kategorier og et væld af produkter der kontinuerligt udvides...

Under hver kategori er der et væld af produkter (fx smartphones i forbrugerelektronik)



Baby & børn



DIY & hobby



Husholdnings-  
apparater



Medicin



Cykler, sport &  
outdoor



Fashion  
Accessories



Husholdnings-  
produkter



Personal care/  
beauty



Tobak &  
nikotine  
pouches



Bøger, film &  
music



Møbler &  
home décor



Smykker



Kæledyr



Tools, building  
supplies, etc.



Tøj



Have



Køkkenartikler



Fodtøj (sko,  
støvler, osv.)



Legetøj & spil



Forbruger-  
elektronik



Dagligvarer



Måltids-, mad-,  
frugt- og  
grøntkasser



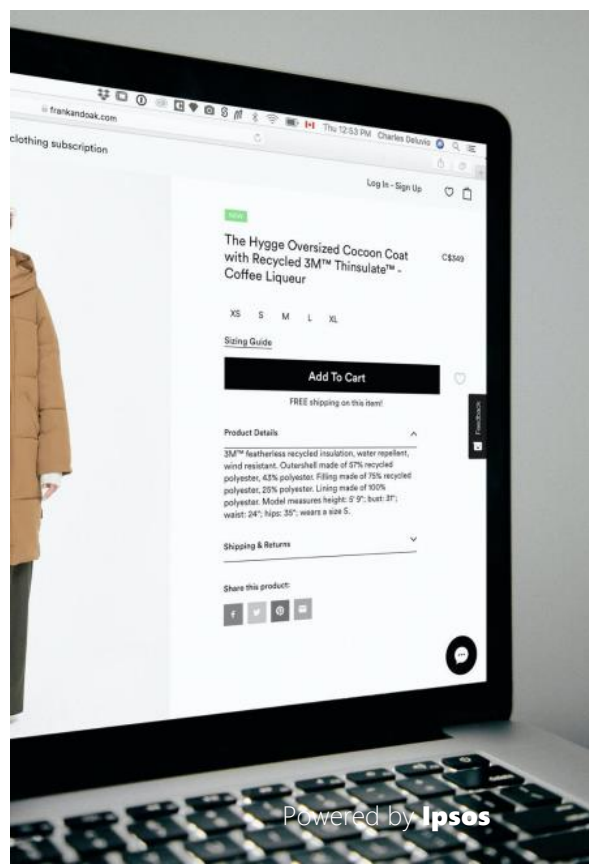
Take out  
food



Ure

# Hjemmesider og performance

- hjemmesider / kanaler brugt
- årsager til at bruge den valgte hjemmeside / kanal
- manglende elementer fra hjemmesiden / kanalen
- samlet tilfredshed med købsoplevelsen
- overvejelser vedr. andre hjemmesider / kanaler
- brug af prissammenligningswebsites
- Amazon Prime medlemskab
- leveringsmetode
- leveringsselskab
- tilfredshed med leveringsprocessen



er baseret på

**200 ugentligt interviews**

der tilsammen giver

**10,400 interviews om året**





# Vælg det abonnement, der passer til dine behov

|                                                                                                                        | Basic                                                         | Pro                                                           | Enterprise                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                        | per mdr.<br>DKK <b>3.999</b><br><i>12 måneders abonnement</i> | per mdr.<br>DKK <b>4.999</b><br><i>12 måneders abonnement</i> | per mdr.<br>DKK <b>11.999</b><br><i>12 måneders abonnement</i> |
| 12 sæt krydstabeller i Excel (leveres månedligt) <span>i</span>                                                        | ✓                                                             | ✓                                                             | ✓                                                              |
| 2 årlige standard rapporter med alt data i visuelt tiltalende layout <span>i</span>                                    |                                                               | ✓                                                             | ✓                                                              |
| Fuld tilpasning af de 2 årlige rapporter til din virksomhed inklusiv konklusioner <span>i</span>                       |                                                               |                                                               | ✓                                                              |
| 1 uges adgang til vores online community<br>ELLER<br>1 koncepttest<br>ELLER<br>1 annoncetest (pre/post) <span>i</span> |                                                               |                                                               | ✓                                                              |

# Interaktivt Excel dashboard leveret hver måned

## Basic

Pro

## Enterprise

Hver måned modtager du en interaktiv excel-fil, hvor du kan nedbryde data på køn, aldersgruppe og om der er børn i husholdningen. Du kan vælge forskellige niveauer for din data:

- ✓ Kategori
- ✓ Produkt
- ✓ Website
- ✓ Brand



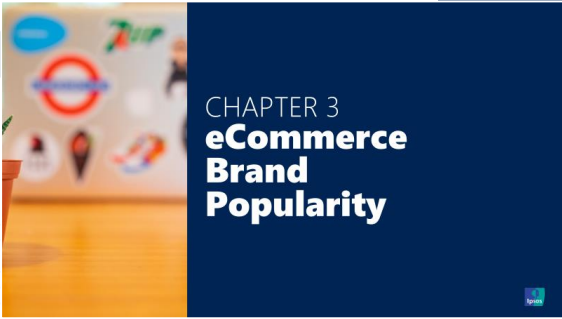
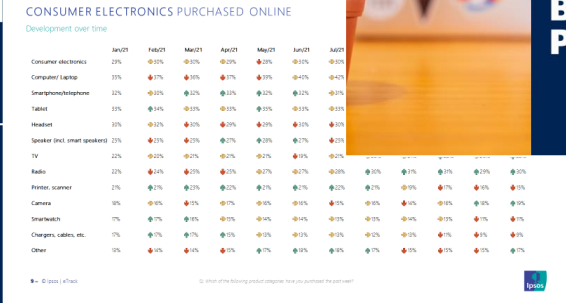
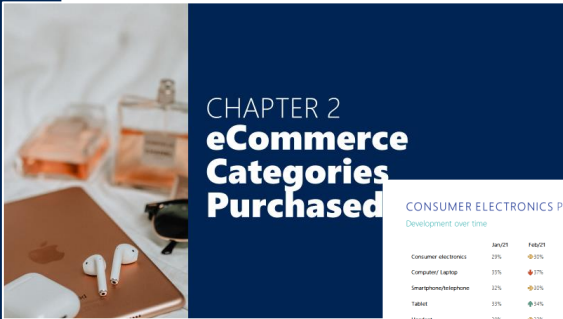
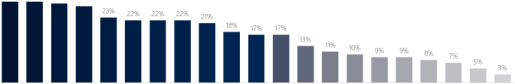
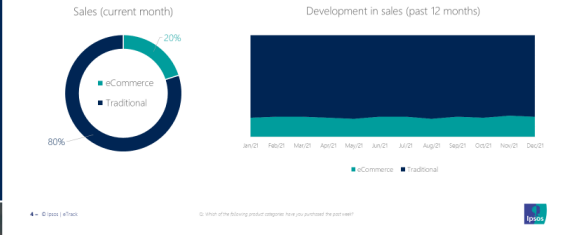
Du kan således følge udviklingen på det valgte niveau måned for måned.



# Alt data i en visuel flot rapport klar til deling

Pro

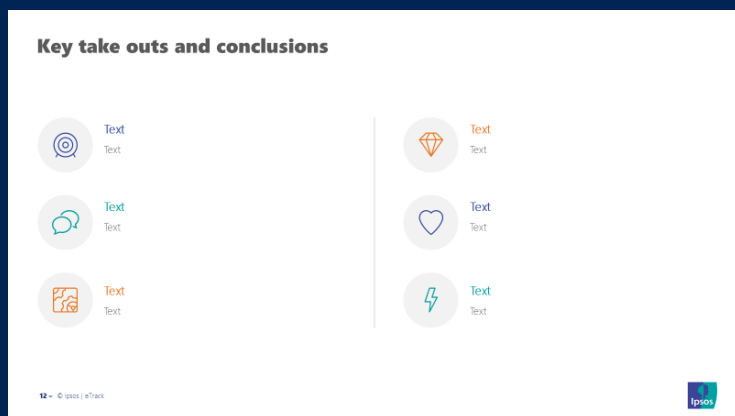
Enterprise



# Eksklusivt til Enterprise-abonnenter

## Enterprise

Som en del af Enterprise-abonnementet modtager du foruden det månedlige Excel dashboard, vigtige indsigter og konklusioner baseret på din specifikke forretning og dens behov. Disse konklusioner vil være at finde i begyndelsen af de to årlige rapporter.



**ELLER**



**ELLER**



At gøre brug af vores online community, hvor du kan stille spørgsmål og få hjælp til dine udfordringer

En præ- eller post-test af en reklame med vores kreative eksperter

Test potentialet i en af dine ideer eller koncepter med verdens mest innovative analytikere

# Vil du vide mere?

---

Gå til [Ipsos.dk](https://ipsos.dk) for at læse mere om **Ipsos eTRACK**, eller kontakt Anders Hansen for mere information eller for at bestille dit abonnement.



[anders.hansen@ipsos.com](mailto:anders.hansen@ipsos.com)

+45 3319 3933

Ipsos  
**eTRACK**



**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**