

# ДЕТИ И ДЕНЬГИ

Данные исследования  
Ipsos New Generation  
2021/H1



GAME CHANGERS



## Дети огорчаются, что не могут купить все, что им хочется

Больше половины детей (61%) получают большое удовольствие от покупок. Еще больше детей (64%) огорчаются, что не могут купить всего, что им хотелось бы.

42% говорят, что у них не получается откладывать деньги.

Только 26% сказали, что тратят, не задумываясь. Но при этом и доля тех, кто старается покупать только то, без чего нельзя обойтись, не слишком велика (35%).

## ОТНОШЕНИЕ К ПОКУПКАМ. 7-15 ЛЕТ



Источник: Ipsos New Generation  
Дети 7-15 лет, Города-миллионники России. N=1175  
Сбор данных первых волн – март соответствующего года

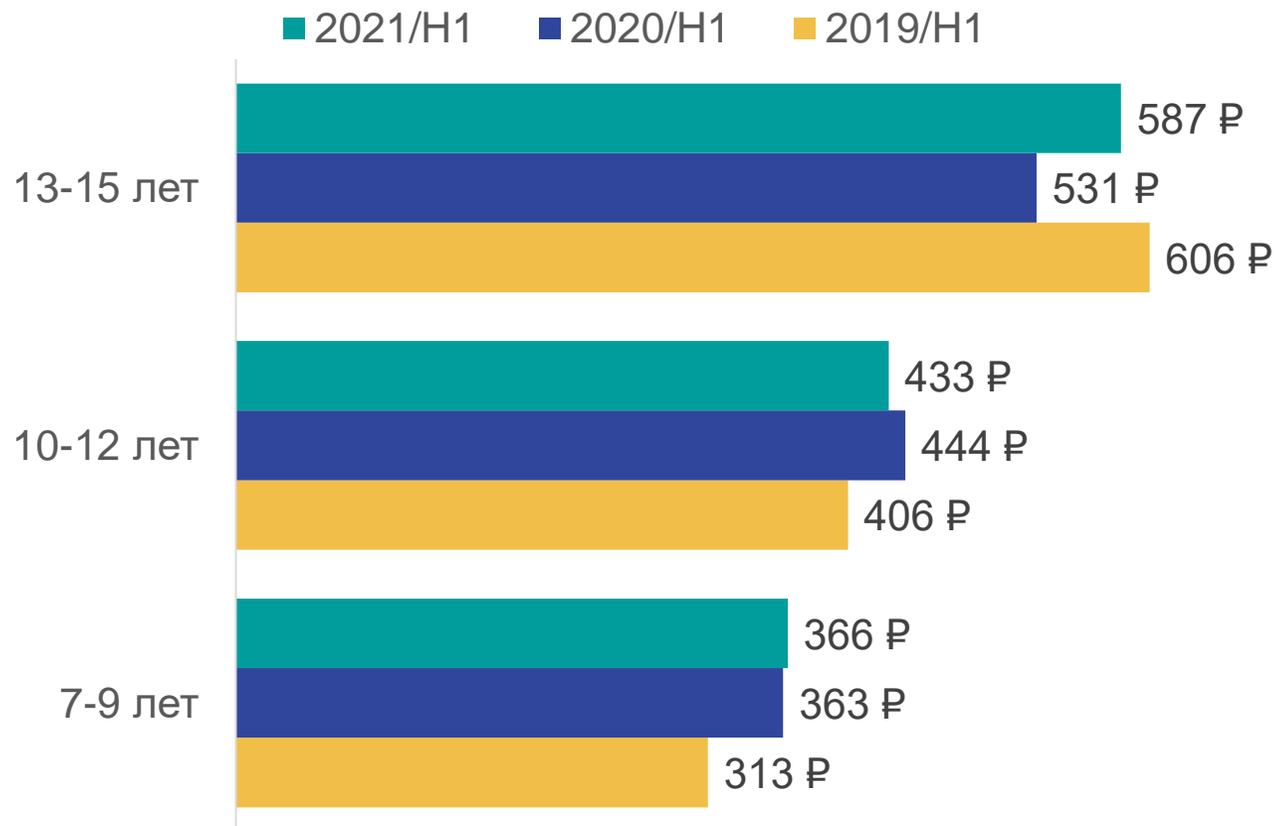
# КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ ДЕТЕЙ 7-15 ЛЕТ

**По мере взросления ребенка растет и сумма, которую он получает на карманные расходы.**

По данным исследования Ipsos New Generation 2021/H1 дети 7-9 лет, проживающие в российских городах-миллионниках, получают в среднем 366 руб. в неделю; дети 10-12 лет – 433 руб./нед, дети 13-15 лет – 587 руб./нед.

Интересно, что по прошествии года пандемии средняя сумма карманных расходов у детей 7-12 лет выросла, а у детей 13-15 лет снизилась по сравнению с первым полугодием 2019 года.

## В среднем рублей в неделю



Источник: Ipsos New Generation  
Дети 7-15 лет, Города-миллионники России. N=1175  
Сбор данных первых волн – март соответствующего года

## Родители и родственники

Основным источником карманных денег для детей всех возрастов являются родители – от них получили свои карманные деньги 96% детей в первом полугодии 2021 года.

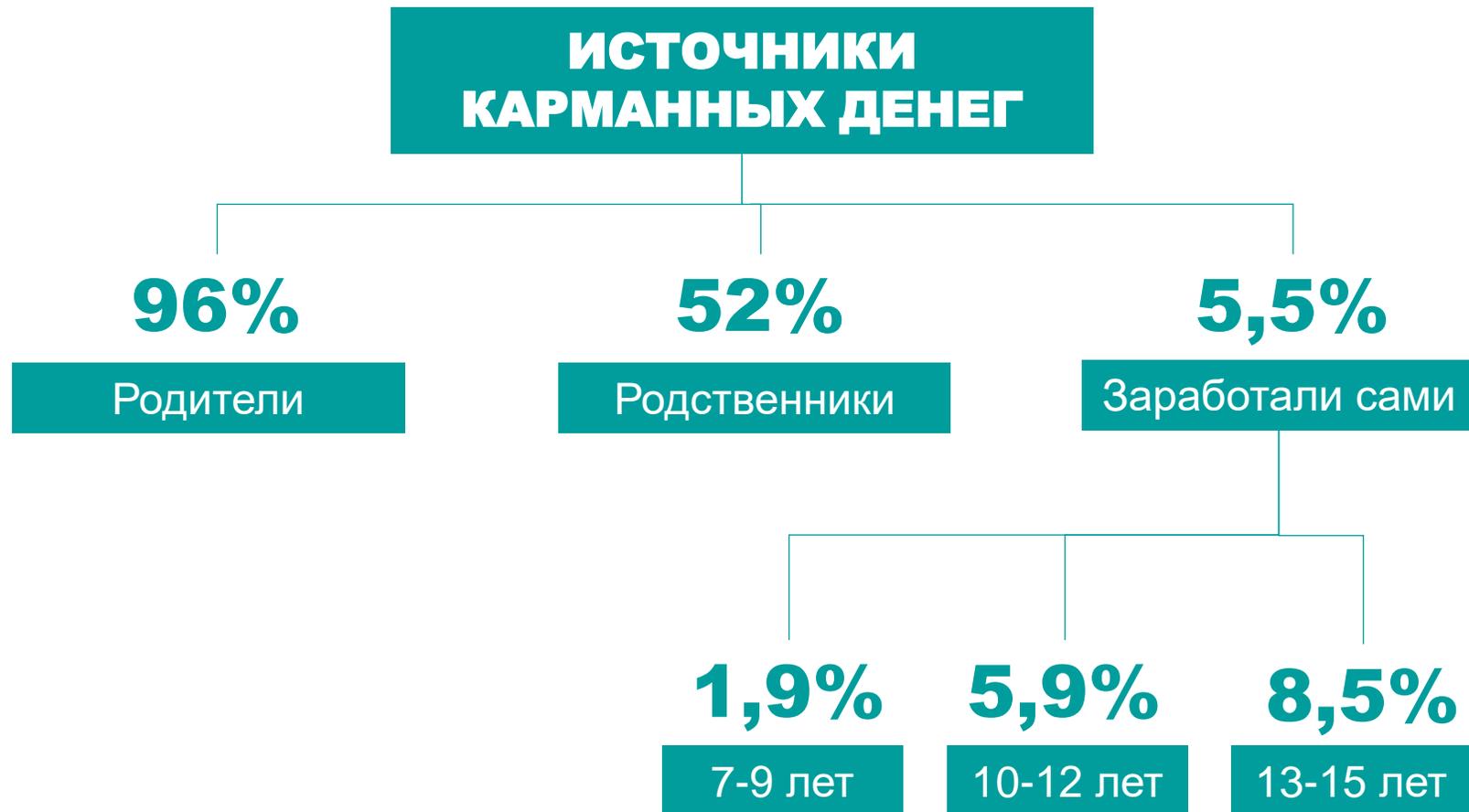
Каждому второму давали деньги родственники, преимущественно бабушки или дедушки. Небольшой процент (менее пяти) приходится также на братьев и сестер. Примерно каждый десятый получал деньги от других родственников.

## Заработали сами

В целом в группе 7-15 лет 5,5% детей заработали деньги на карманные расходы сами. Ожидается самая высокая доля – 8,5% – у детей 13-15 лет. В период 2019-2020 годы доля заработавших деньги самостоятельно подростков 13-15 лет выросла с 8,8% до 11,5%, но под влиянием пандемии снова опустилась на уровень 8,5%.

В группе 7-9 лет за два года доля зарабатывающих самостоятельно на карманные расходы по сравнению с 2019/Н1 сократилась почти вдвое – с 4,2% до 1,9% соответственно.

# ИСТОЧНИКИ КАРМАННЫХ ДЕНЕГ



Источник: Ipsos New Generation 2021/Н1  
Дети 7-15 лет, Города-миллионники России.  
База: Имеющие деньги на карманные расходы. N=1041

Список статей трат карманных денег возглавляют такие категории как сладости, чипсы, сухарики, газировка, соки и пр. – от 40 до 50-ти процентов детей тратили на них свои деньги.

В этих же категориях в 2020/Н1 существенно сократилась и доля покупавших. В 2021/Н1 **восстановилось** все, кроме мороженого.

В пятерку популярных трат также входит категория **«Питание вне дома»**, на которую тратят деньги 36% детей 7-15 лет. Значимо больше – в группе 13-15 лет (42%). В 2020/Н1 именно в этой категории сильнее всего сократилась доля тративших здесь деньги, но в 2021/Н1 произошло полное восстановление.

Больше всего **заметен рост** доли детей, тративших деньги на игры и контент для компьютеров и мобильных устройств, оплачивавших мобильную связь. Но также выросла и доля покупавших книги.

## НА ЧТО ТРАТИЛИ

| На что тратили                   | % детей | 2020 vs 2019, пп | 2021 vs 2019, пп |
|----------------------------------|---------|------------------|------------------|
| На сладости                      | 50%     | -11пп            | 1пп              |
| На чипсы, сухарики и пр.         | 43%     | -5пп             | 5пп              |
| На газировку, соки и др. напитки | 41%     | -9пп             | 1пп              |
| На питание вне дома              | 36%     | -16пп            | 1пп              |
| На мороженое                     | 35%     | -5пп             | -8пп             |

Источник: Ipsos New Generation 2021/Н1  
Дети 7-15 лет, Города-миллионники России.  
База: Имеющие деньги на карманные расходы. N=1041

## Число банковских карт в пользовании детей активно увеличивается

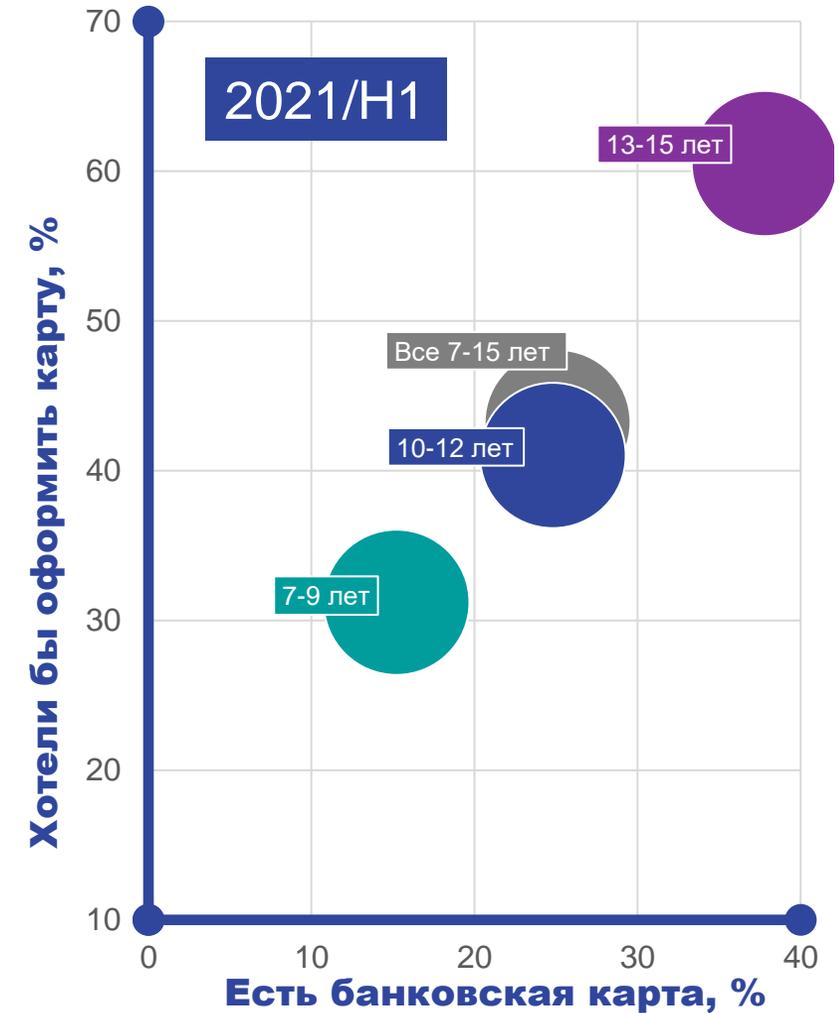
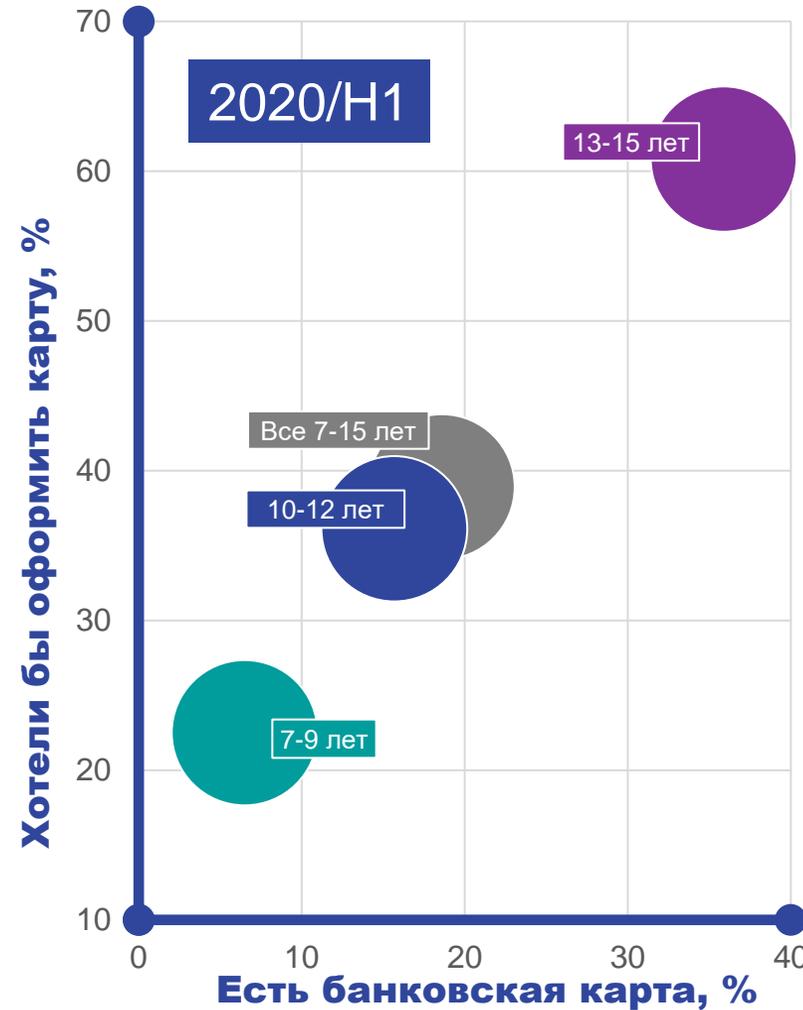
За год доля имеющих банковские карты среди детей 7-15 лет выросла с 19% до 25%. Доля мам, которые хотели бы оформить карту своему ребенку 7-15 лет, выросла с 36% до 41%.

Несмотря на то, что мамы считают оптимальным возрастом открытия карты в среднем 14 лет, в группе 13-15 лет владение (38% в 2021/Н1) и желание владеть (61% в 2021/Н1) за год сильно не изменилось. Активнее всего рост идет в группе 7-9 лет: наличие карты выросло с 7% до 15% за год, желание оформить карту – с 23% до 31% за год.

Аналогично в группе 10-12 лет наличие карт выросло с 16% до 25%; желание открыть карту – с 36% до 41%.

Бесконтактную оплату с помощью смартфона хотя бы раз в месяц используют 20% детей 7-15 лет. Активнее всего – в 13-15 лет (33%).

# НАЛИЧИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ У ДЕТЕЙ



Источник: Ipsos New Generation  
Мамы детей 7-15 лет, Города-миллионники России

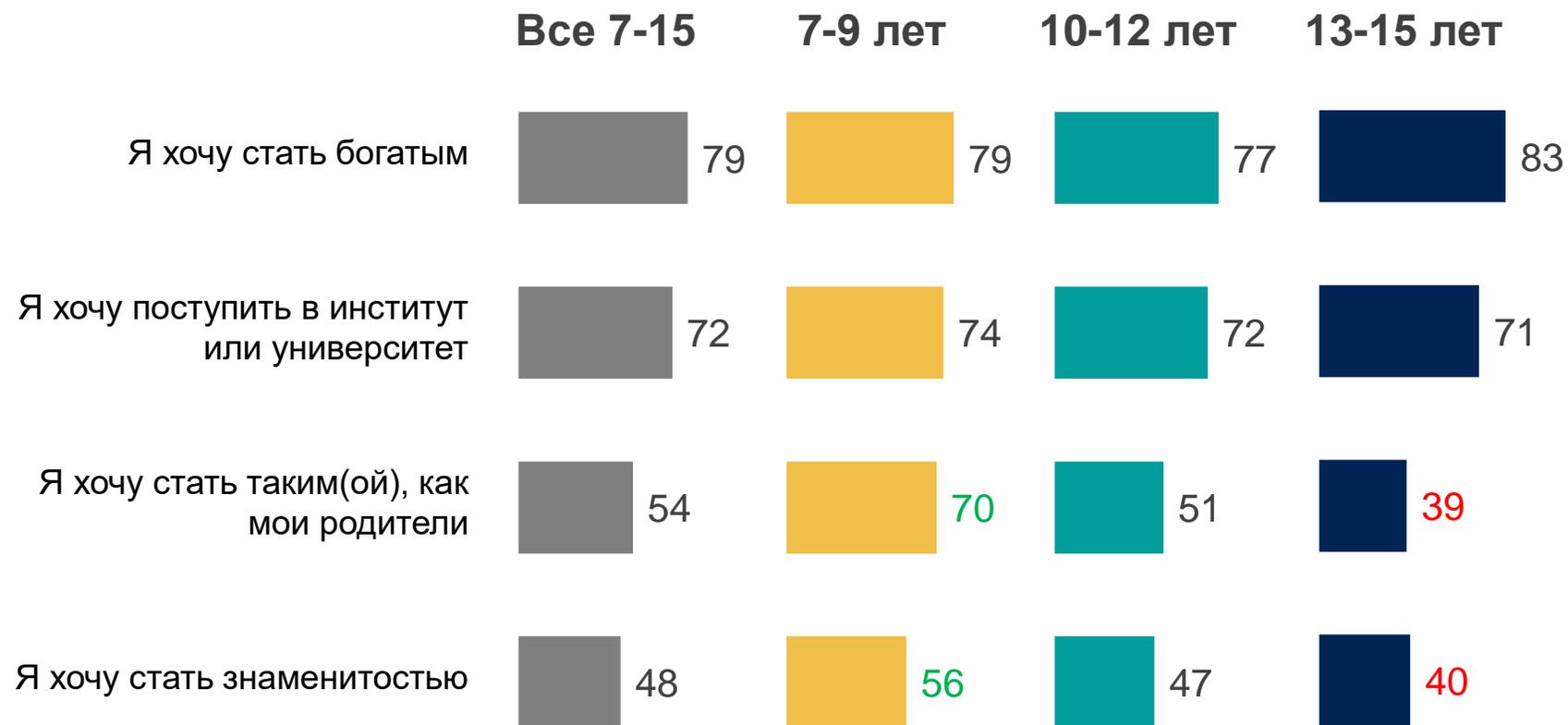
## Богатые, но не знаменитые

Большинство детей – 79% – хотят стать богатыми, стремление к богатству еще сильнее возрастает к 13-15 годам.

Однако по мере взросления, несмотря на довольно высокую долю желающих в 72%, слегка снижается заинтересованность в поступлении в институт или университет – с 74% в 7-9 лет до 71% в 13-15 лет.

Также по мере взросления ощутимо снижается доля детей, которые хотят стать такими же, как их родители, или стать знаменитыми.

## ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО



Источник: Ipsos New Generation  
Дети 7-15 лет, Города-миллионники России. N=1175  
Сбор данных первых волн – март соответствующего года

# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ NEW GENERATION



|                          |  |
|--------------------------|--|
| Целевая группа           | Родители и дети 7-15 лет, родители детей 4-6 лет |
| География                | Города-миллионники России                        |
| Генеральная совокупность | 3,5 миллиона детей и 3,5 миллиона мам            |
| Выборка                  | 3200 детей 4-15 лет и 3200 мам в каждой волне    |
| Периодичность            | 2 раза в год, весной и осенью                    |
| Методология              | Онлайн-анкета                                    |

[Подробнее](#)

# #IpsosBeSure



Ipsos.in.Russia



Ipsos in Russia

Сайт: [www.ipsos.ru](http://www.ipsos.ru)

© Ipsos

