



COMMUNIQUE DE PRESSE

UEFA EURO 2020

2 FRANÇAIS SUR 3 PRÉDISENT UNE VICTOIRE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE AU CHAMPIONNAT D'EUROPE DE FOOTBALL

Paris, le 15 juin 2021 – Alors que la France s'apprête à faire son entrée dans la compétition ce soir, Ipsos dévoile les résultats d'une nouvelle étude en ligne réalisée ce weekend sur l'intérêt et la perception des Français vis-à-vis de cet événement. Alors que le championnat sera suivi par plus d'un Français sur deux (57%), ces derniers en sont convaincus : deux tiers des Français (et trois quarts des 'fans' de foot) pensent que la coupe est pour la France ! Un engouement qui ne masque pas les inquiétudes sanitaires liées à l'organisation de la compétition : 79% des Français interrogés craignent que la circulation des supporters d'un pays à l'autre n'amène à une reprise de l'épidémie de Covid-19.

L'EURO DE FOOT, DÉJÀ UN SUCCÈS

Alors que la compétition vient de débiter, elle a déjà conquis les Français ! La nouvelle étude en ligne Ipsos* révèle en effet que même si les matches se dérouleront en dehors de l'Hexagone, une majorité des Français a l'intention de regarder l'Euro de foot, ne serait-ce que ceux de l'Equipe de France (57%). Cet engouement est même total pour les passionnés de foot, puisque 95% se disent prêts à suivre cet Euro 2021 (55% certainement).

L'EURO RÉAFFIRME SON RÔLE DE FÉDÉRATEUR DES PEUPLES MALGRÉ LA MENACE ÉPIDÉMIQUE

Après les mois difficiles que vient de traverser le pays, ce championnat arrive par ailleurs à point nommé : 11 villes et un mois de compétition pour cet Euro 2021, cela promet une grande liesse populaire. Les Français ne s'y trompent pas : ils sont 2 sur 3 (68%) à juger important malgré le contexte sanitaire de maintenir de grandes compétitions sportives comme l'Euro, un avis amplifié chez les fans (84%). Pour la majorité (53%), le retour des supporters dans les stades générera la même ambiance que celle connue lors des Euros passés.

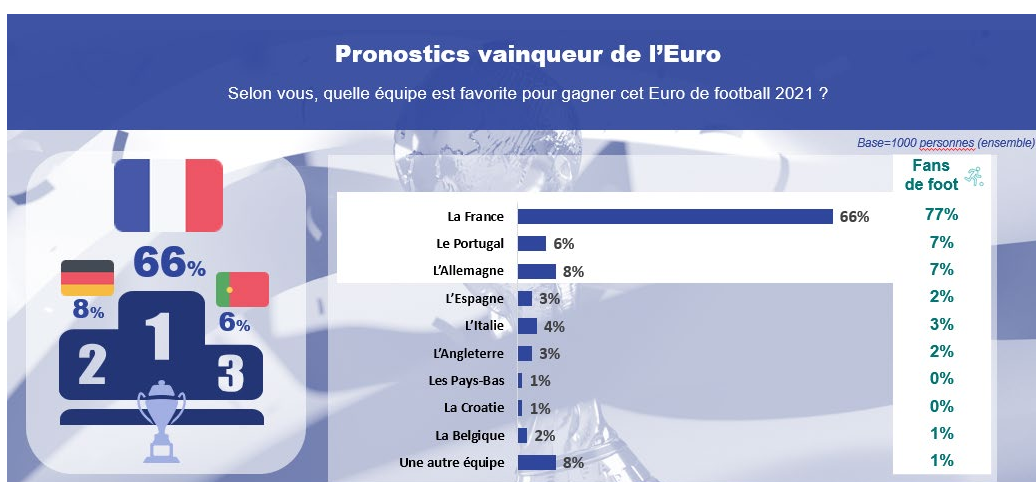
Pour autant, et même si l'état d'esprit reste globalement positif, la perspective d'un risque de reprise de la pandémie pèse encore dans l'esprit des Français : pour plus des trois quarts (79%), la circulation des supporters d'un pays à l'autre pour voir les matches de l'Euro de foot peut amener à une reprise de l'épidémie de Covid-19.

« Ce sentiment largement partagé autour d'un événement festif se trouve nuancé quand on replace l'événement dans le cadre de la pandémie de Covid-19. Du point de vue des Français, la circulation des supporters d'un pays à l'autre pour voir les matches de l'Euro de foot peut amener à une reprise de l'épidémie. Espérons que les équipes nationales sauront montrer l'exemple en la matière », commente Damien Barnier, spécialiste sport chez Ipsos en France.

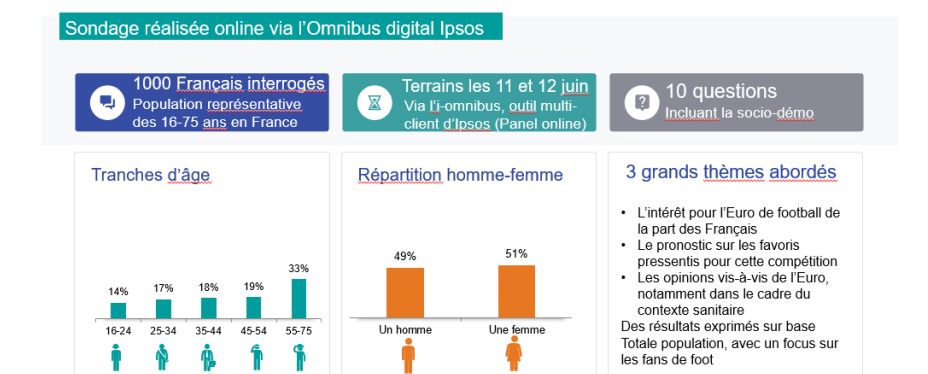
QUELLE ÉQUIPE POUR SOULEVER LA COUPE ?

Si l'équipe de France est une des favorites de la compétition, pour les Français, souvent taxés de « chauvins », il n'y a pas de débat possible. Fidèles à leur réputation, ils sont deux tiers (66%) à voir les Bleus gagner l'Euro, un avis partagé par plus des trois quarts des fans du ballon rond (77%). Les autres équipes arrivent loin derrière : l'Allemagne, le Portugal et l'Italie recueillent moins de 10% des voix.

Il faut dire que la France s'est renforcée dans le secteur offensif avec le retour de Karim Benzema, 62% considérant que sa présence est un avantage pour l'Equipe de France, un chiffre qui atteint 71% pour les passionnés de foot.



Méthodologie de l'étude :



À propos d'Ipsos

Ipsos est le troisième institut de sondage au monde, présent dans 90 marchés et comptant plus de 16 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SPF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Contacts Presse

Agence Hopscotch

Nina Tanguy / ntanguy@hopscotch.fr / 01 41 34 22 03

Anna Kaiava / agateau@hopscotch.fr / 01 41 34 21 05