

DÍA MUNDIAL DE LOS REFUGIADOS

Actitudes globales
hacia los refugiados

June 2021

Principales hallazgos

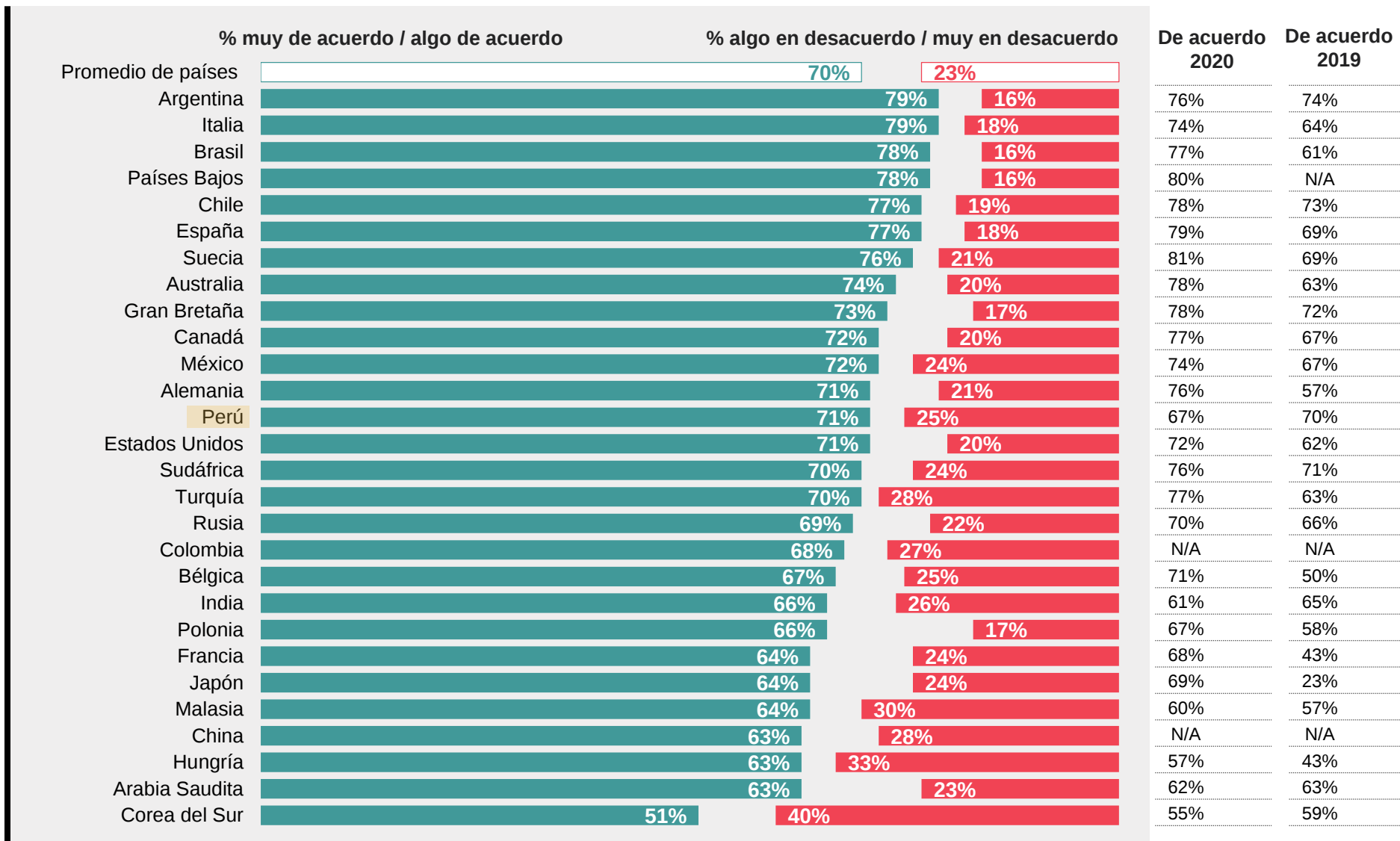
- La mayoría de las personas en los países encuestados (70% en promedio) apoyan el principio de buscar refugio de la guerra y la persecución, pero pocos (14%) están abiertos a permitir que más refugiados ingresen a su país a raíz de la pandemia.
 - La gente se muestra reacia a que sus gobiernos gasten más en apoyar a los refugiados en los países encuestados, debido a la pandemia, y solo el 14% en promedio está de acuerdo.
 - La gente está dividida en cuanto a si sus gobiernos deberían tener una política de fronteras cerradas. En promedio, entre los países encuestados, la mitad (50%) está de acuerdo con que su país debería cerrar sus fronteras a los refugiados por completo en este momento, mientras que el 43% no está de acuerdo.
- Existe un escepticismo generalizado sobre la motivación de los refugiados que llegan a su país. Al menos la mitad o más en todos los países encuestados están de acuerdo con que los extranjeros que ingresan a su país como refugiados no son realmente refugiados.
 - Existe una variación en las perspectivas por países. Por ejemplo, las personas en Turquía y Malasia tienden a tener opiniones más negativas hacia los refugiados.

Todavía queda un largo camino por recorrer para mejorar las actitudes hacia los refugiados en la práctica y no en la teoría.

Pensando en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Las personas deberían poder refugiarse en otros países, incluso en [PAÍS], para escapar de la guerra o la persecución.

En promedio, la mayoría de los países encuestados está de acuerdo con que las personas deberían poder refugiarse en otros países, incluido el suyo, para escapar de la guerra o la persecución.



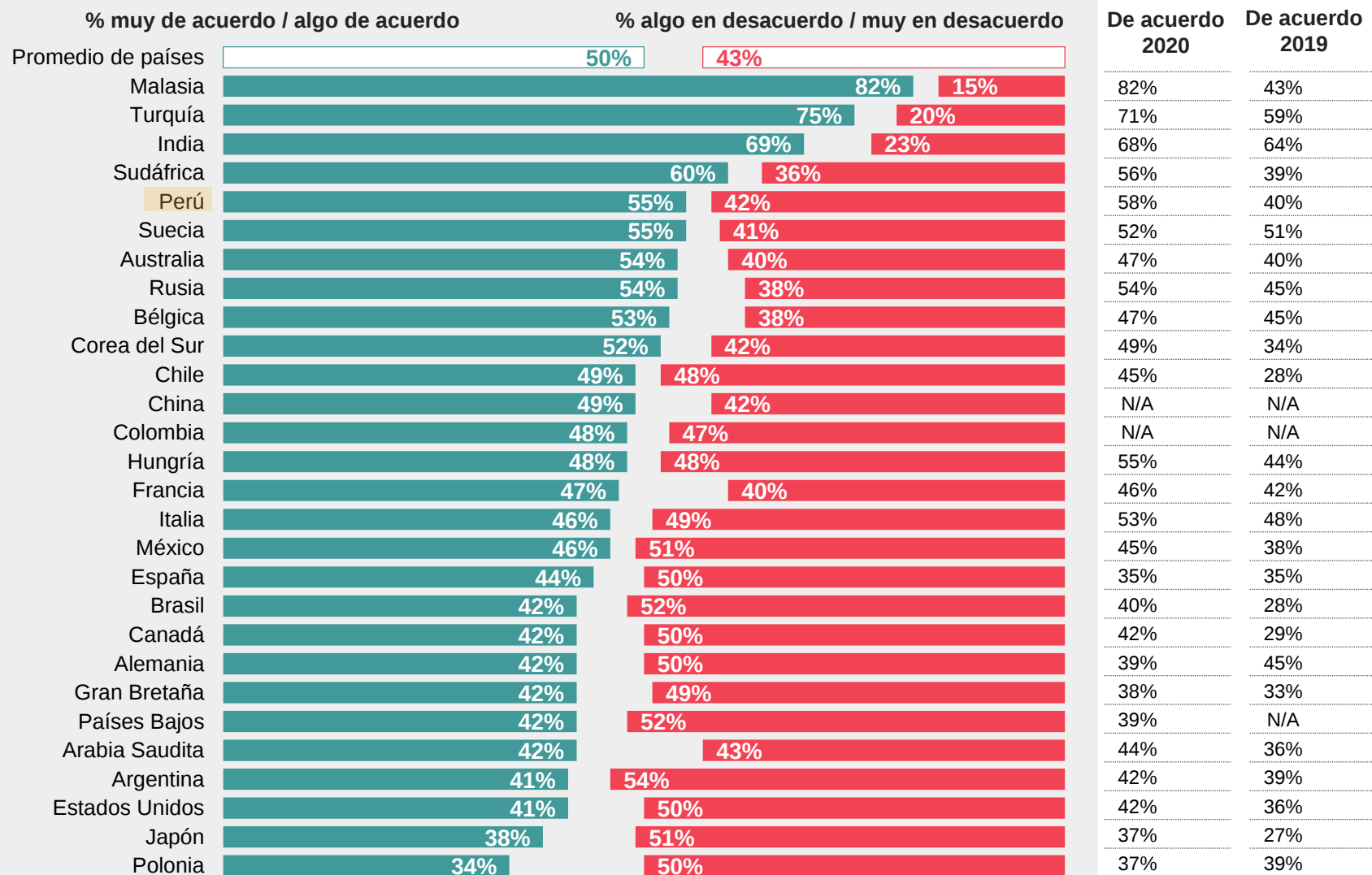
Base: 19,510 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021

Nota: Esta encuesta también se realizó en 2020 y 2019. Las columnas 'De acuerdo en 2020' y 'De acuerdo en 2019' muestran el porcentaje combinado de encuestados en cada país que 'están muy de acuerdo' o 'algo de acuerdo' en 2020 y 2019. Países que no participaron en las olas anteriores de la encuesta se indican con "N / A".

Pensando en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Debemos cerrar nuestras fronteras a los refugiados por completo; no podemos aceptar a nadie en este momento.

La gente está dividida sobre si su país puede aceptar refugiados en este momento. Las personas de Malasia, Turquía e India tienen están más de acuerdo con el cierre de fronteras, mientras que las de Japón y Polonia están menos de acuerdo.



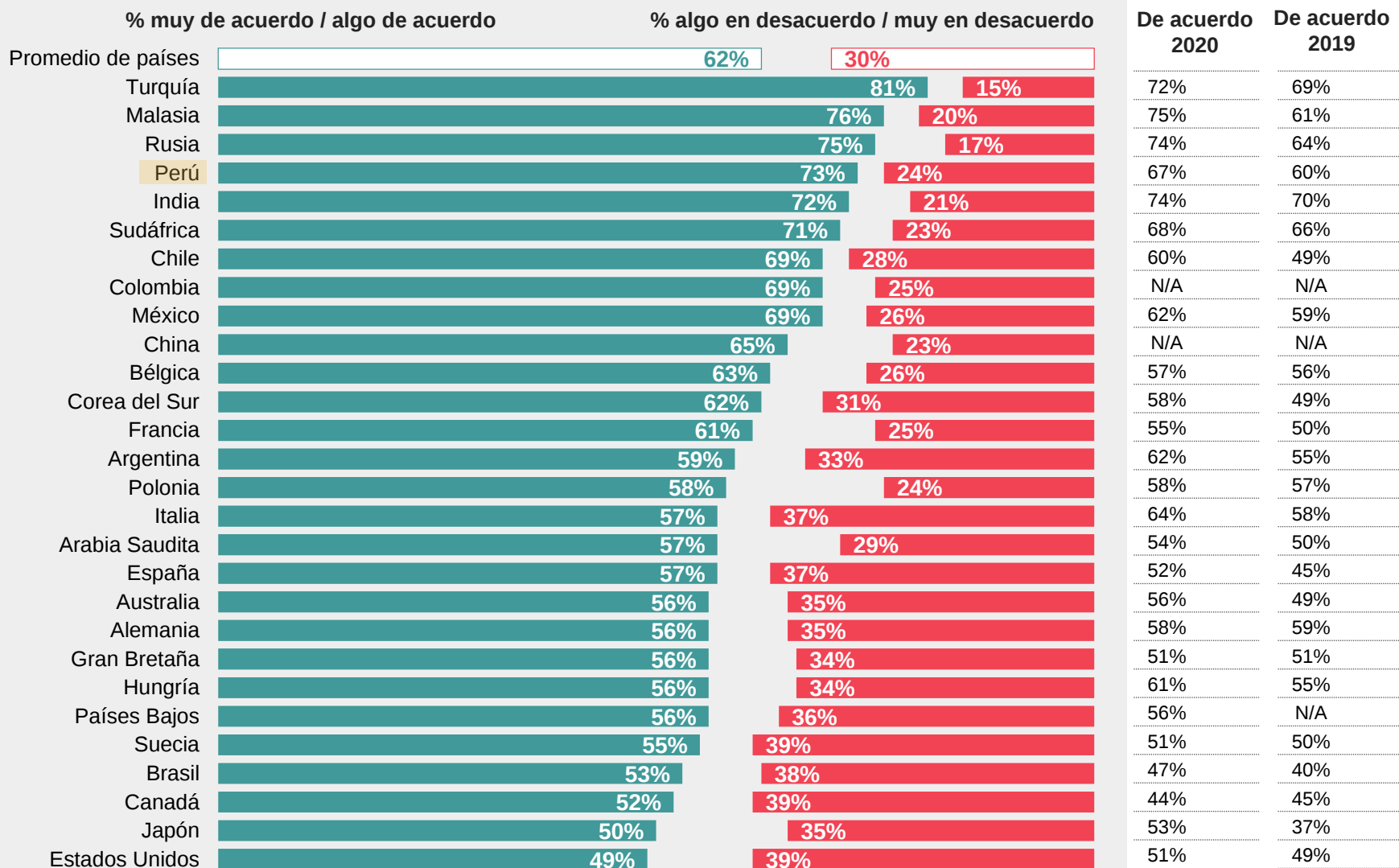
Base: 19,510 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021

Nota: Esta encuesta también se realizó en 2020 y 2019. Las columnas 'De acuerdo en 2020' y 'De acuerdo en 2019' muestran el porcentaje combinado de encuestados en cada país que 'están muy de acuerdo' o 'algo de acuerdo' en 2020 y 2019. Países que no participaron en las olas anteriores de la encuesta se indican con "N / A".

Pensando en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

La mayoría de los extranjeros que quieren entrar a mi país como refugiados no son realmente refugiados. Solo quieren venir aquí por motivos económicos, o para aprovecharse nuestros servicios sociales.

6 de cada 10 personas de todos los países encuestados no creen que los refugiados estén llegando a su país en busca de refugio, los más escépticos se encuentran en Turquía, Malasia, Rusia y Perú.



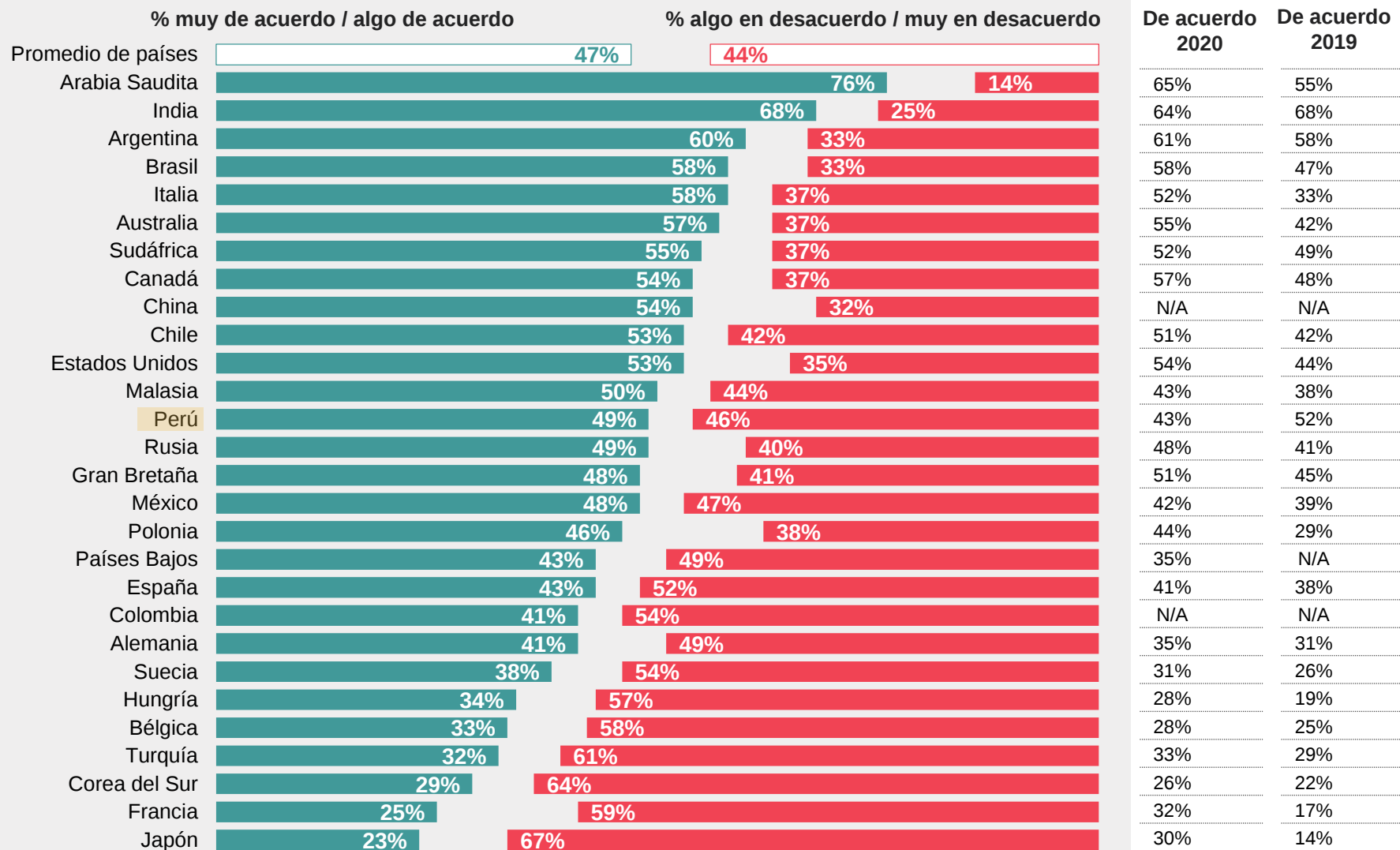
Base: 19,510 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021

Nota: Esta encuesta también se realizó en 2020 y 2019. Las columnas 'De acuerdo en 2020' y 'De acuerdo en 2019' muestran el porcentaje combinado de encuestados en cada país que 'están muy de acuerdo' o 'algo de acuerdo' en 2020 y 2019. Países que no participaron en las olas anteriores de la encuesta se indican con "N / A".

Pensando en su país, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

La mayoría de los refugiados que vienen a [PAÍS] se integrarán con éxito en la sociedad.

Las personas están divididas en cuanto a si creen que los refugiados se integrarán con éxito en su país. Las personas de Arabia Saudita, India y Argentina son más propensas a pensar que lo harán, mientras que las de Corea del Sur, Francia y Japón están menos de acuerdo.



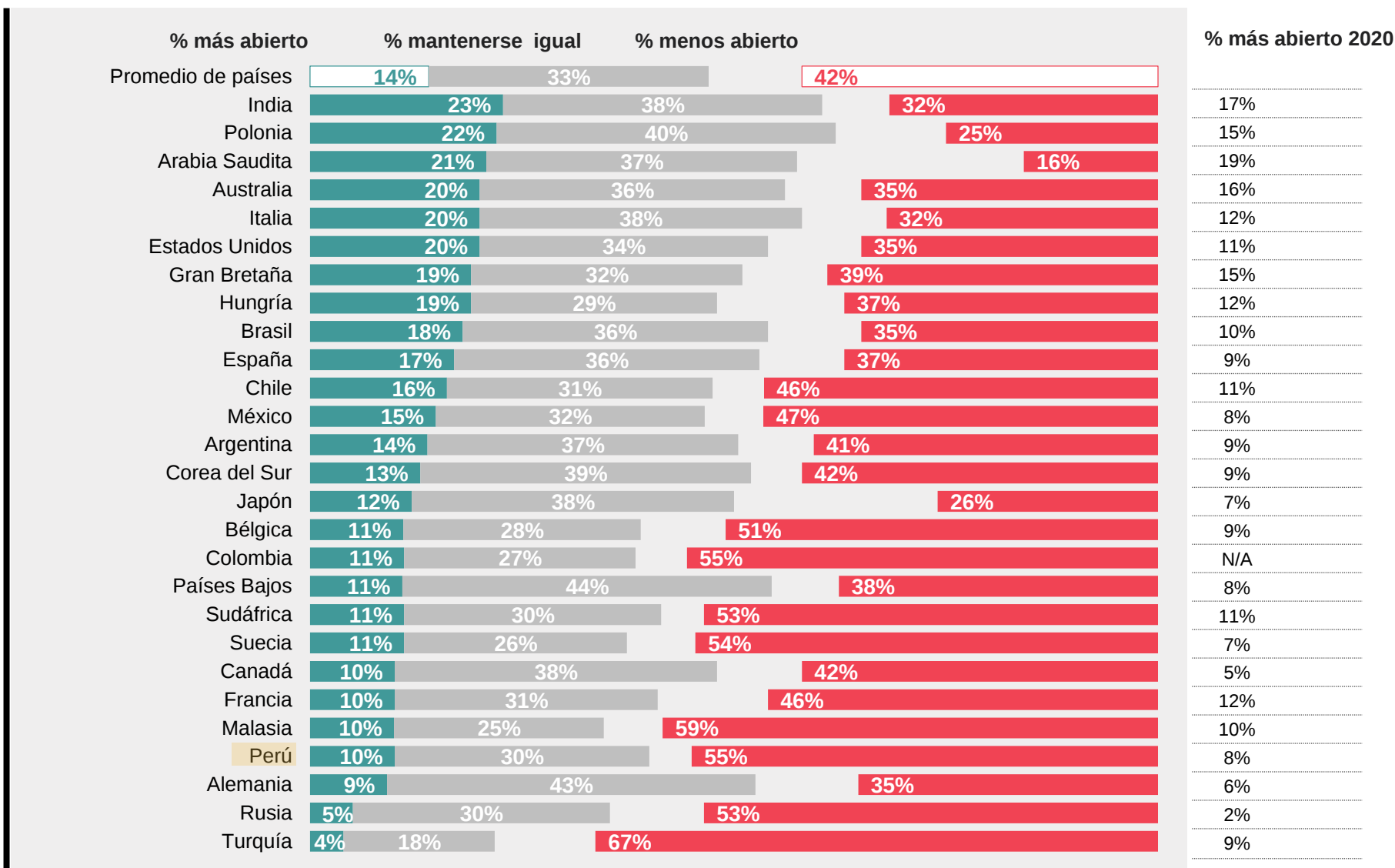
Base: 19,510 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021

Nota: Esta encuesta también se realizó en 2020 y 2019. Las columnas 'De acuerdo en 2020' y 'De acuerdo en 2019' muestran el porcentaje combinado de encuestados en cada país que 'están muy de acuerdo' o 'algo de acuerdo' en 2020 y 2019. Países que no participaron en las olas anteriores de la encuesta se indican con "N / A".

P

¿Crees que [PAÍS] debería estar más abierto o menos abierto a aceptar refugiados o crees que debería permanecer igual que antes del inicio de la pandemia?

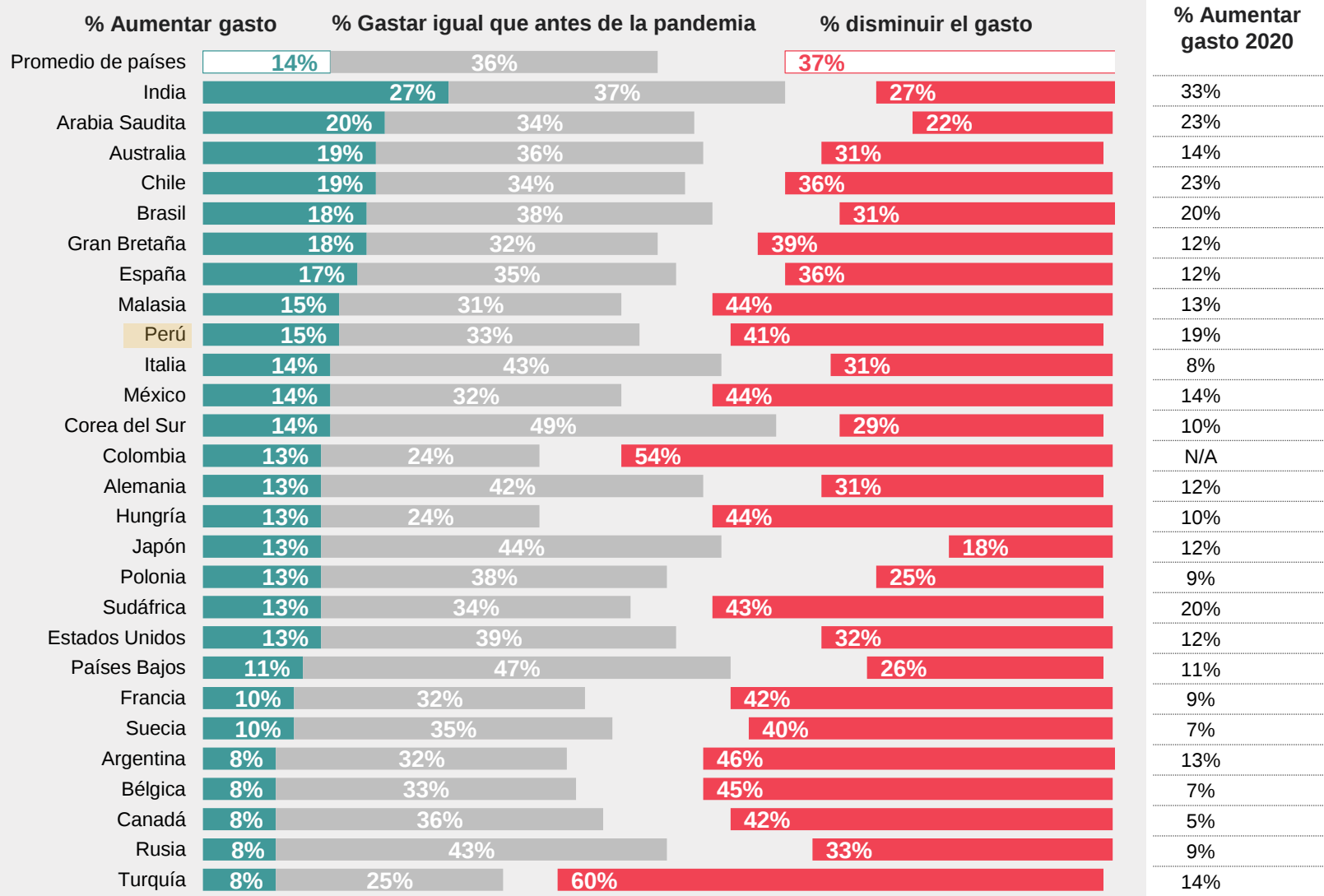
Poco más de 1 de cada 10 piensa que su país debería estar más abierto a aceptar refugiados que antes del inicio de la pandemia, mientras que 4 de cada 10 piensan que deberían ser menos abiertos. Quienes están de acuerdo con que su país sea más abierto son India, Polonia y Arabia Saudita.



Base: 18,509 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021 (does not include China)

¿Cree que el gobierno de [PAÍS] debería aumentar o disminuir la cantidad que gasta en apoyo a los refugiados en todo el mundo debido al COVID-19 o cree que debería seguir gastando lo mismo que antes de la pandemia?

Casi dos quintas partes de los países piensan que el gobierno debería reducir el gasto en refugiados en todo el mundo debido al COVID-19. Los más propensos a apoyar un aumento del gasto se encuentran en India, Arabia Saudita, Australia y Chile.



Base: 18,509 online adults aged 16-74, May 21 - June 4, 2021 (does not include China)

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 28 mercados por Ipsos a través de su plataforma digital Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 19,510 adultos, de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 años en otros 23 mercados entre el viernes 21 de mayo y el viernes 4 de junio de 2021.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 personas en Australia, Bélgica, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., Y 500 personas en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas de sus poblaciones

adultas generales en la edad de 75 años.

Las muestras en Brasil, China continental, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población en general. **Se debe considerar que los resultados de la encuesta para estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.**

Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

“El promedio global de países” refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. **No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.**

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que la

real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de "no sé" o respuestas no declaradas .

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las reglas y regulaciones locales.

Para más información

Patricia Rojas

Directora senior de Public Affairs

Ipsos Perú

✉ Patricia.Rojas@ipsos.com

Lucía Wiener

Directora de proyectos de Public Affairs

Ipsos Perú

✉ Lucia.Wiener@ipsos.com