



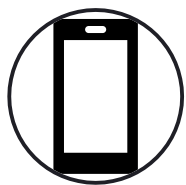
INDICE DE CONFIANCE FINANCIÈRE

L'état de la confiance financière du Canada

29 juin 2021



Méthodologie



QUOI?

Sondage en ligne
par le biais du
panel Ipsos iSay



QUI?

2 601 Canadiens*

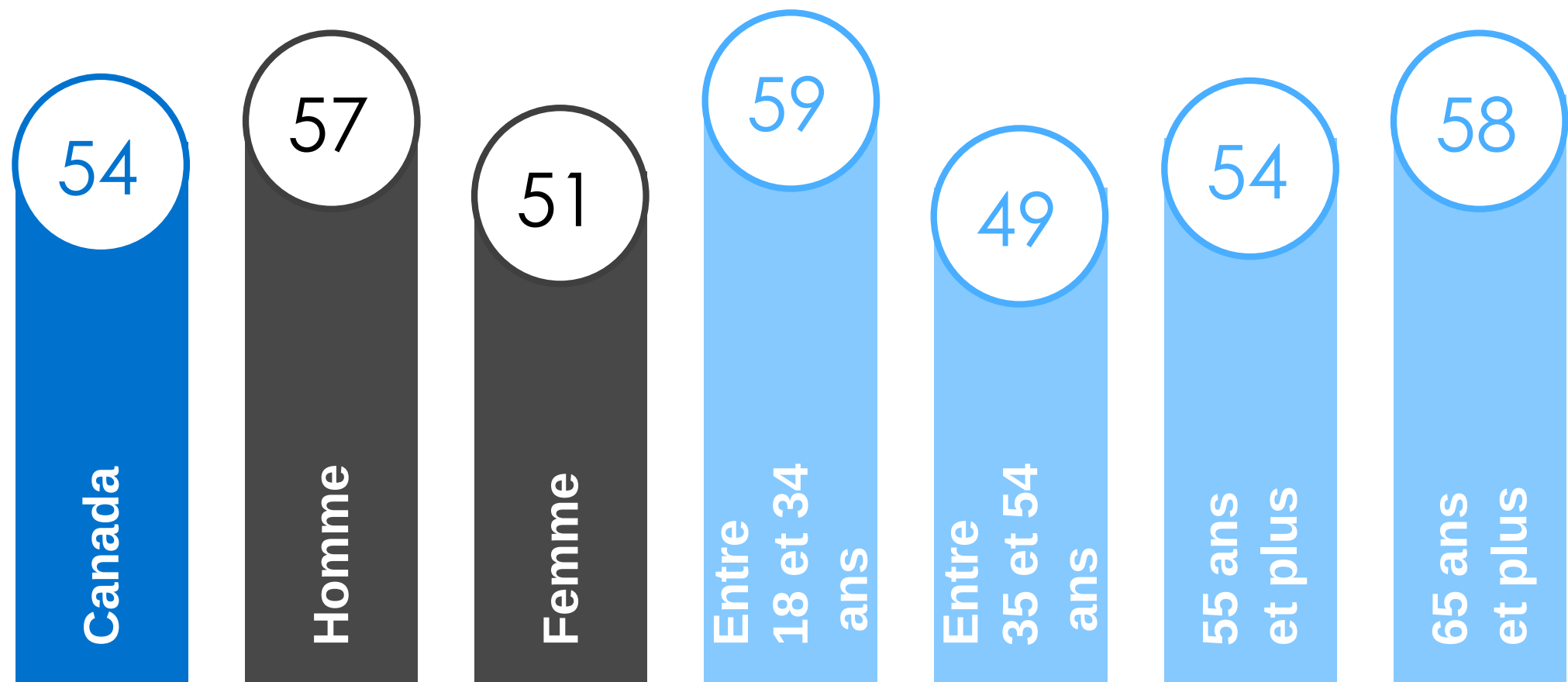


QUAND?

Du 12 au 19 avril 2021

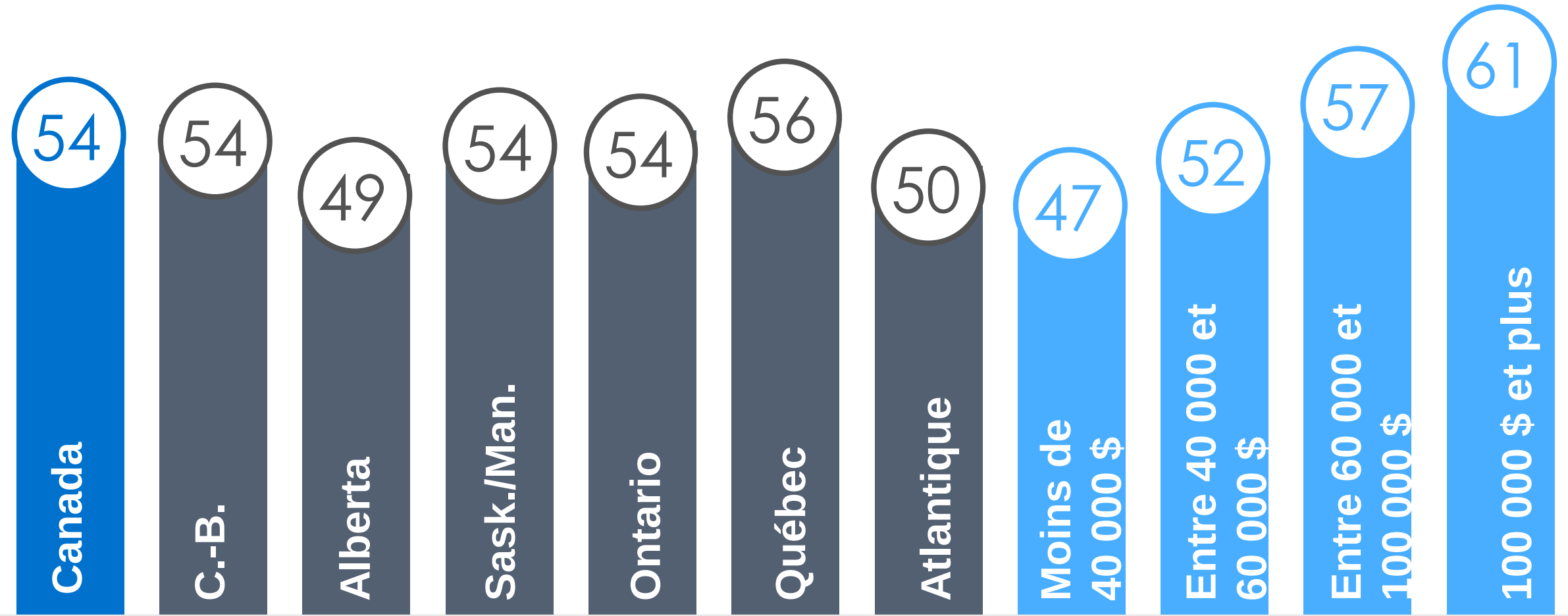
Genre

Âge



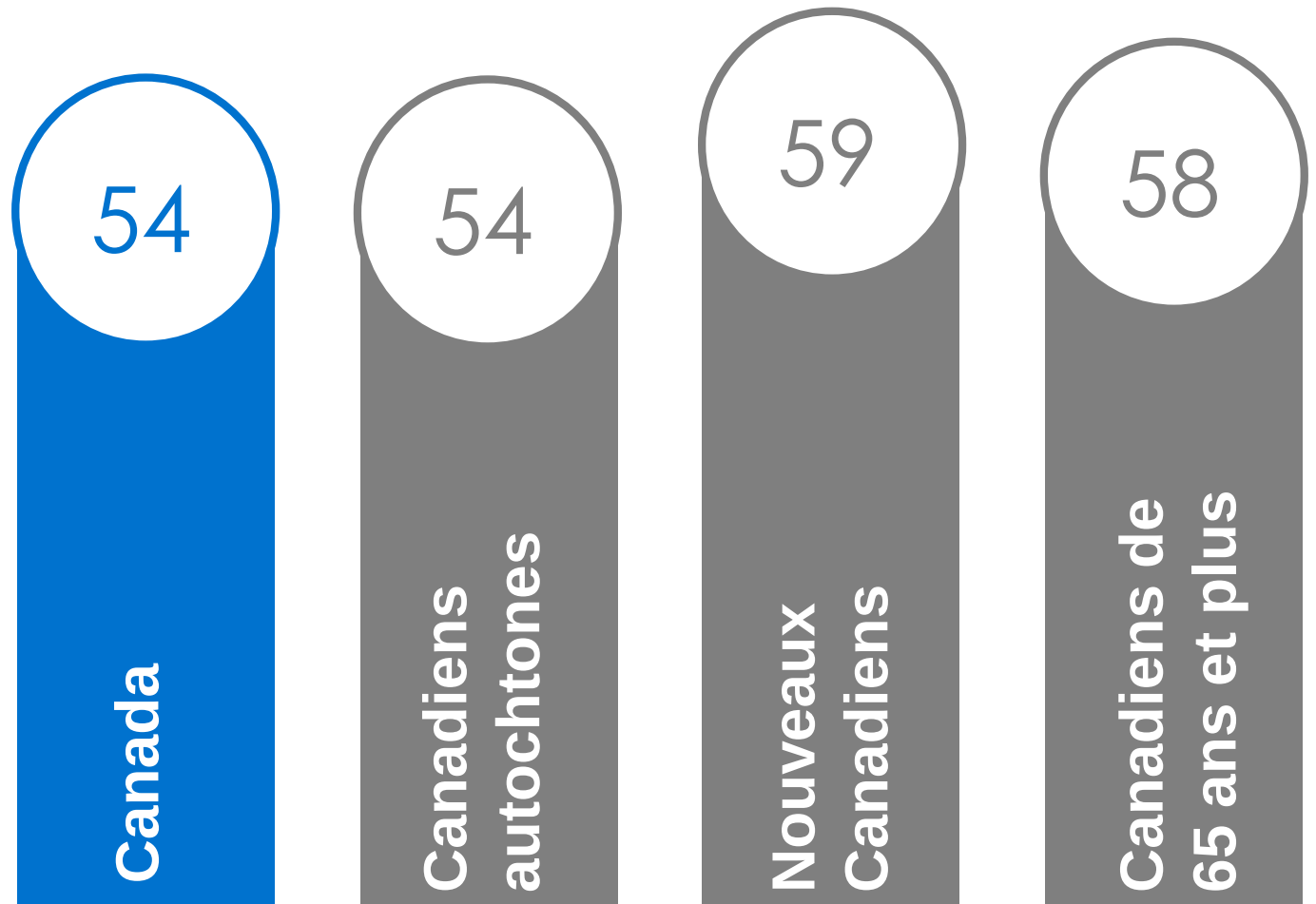
Province

Revenu familial



INDICE DE CONFIANCE FINANCIÈRE

Groupes d'intérêt



Jeunes Canadiens qui modifient leur point de vue financier



Les 18 à 34 ans sont actuellement **plus** **optimistes**



À propos de l'économie

- Économie canadienne
- Marchés boursiers
- Économie mondiale



À propos de leur contrôle et compréhension financiers

- Niveau de contrôle sur la situation financière personnelle
- Vos connaissances financières



À propos de leur situation financière

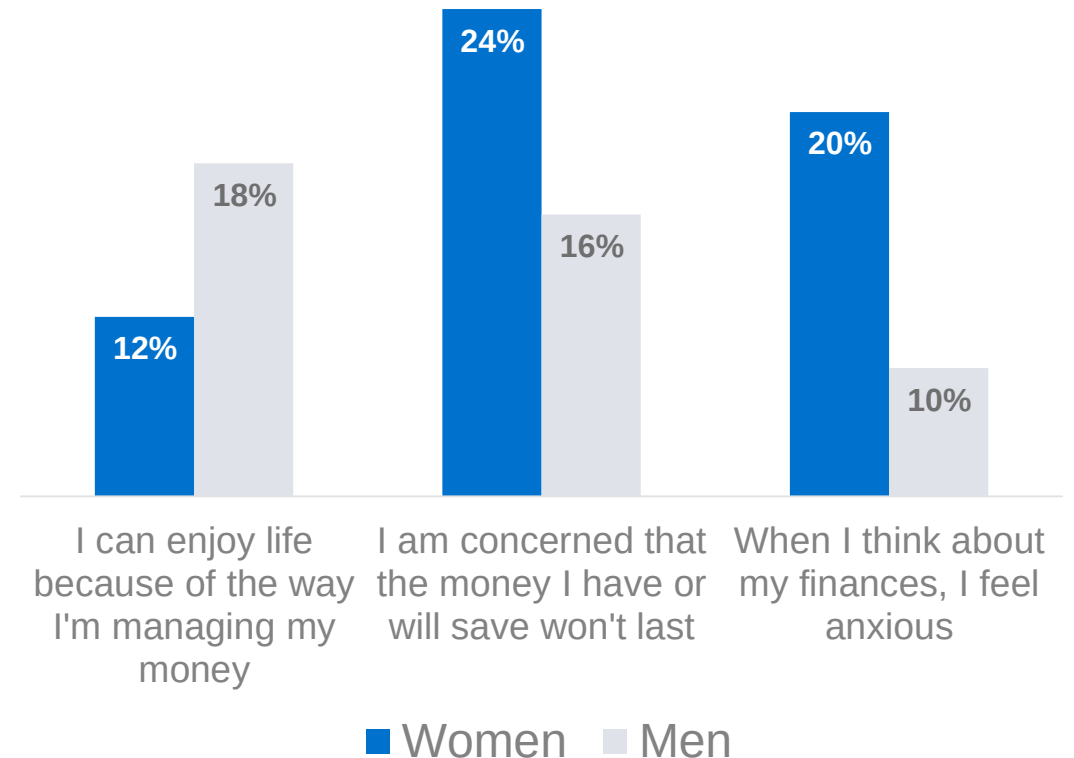
Les femmes ont été disproportionnellement impactées **sur le plan financier par la COVID-19**

L'indice de confiance financière démontre
que la récession de la femme est réelle.



Les femmes se sentent plus préoccupées et anxieuses à propos de l'argent et des finances

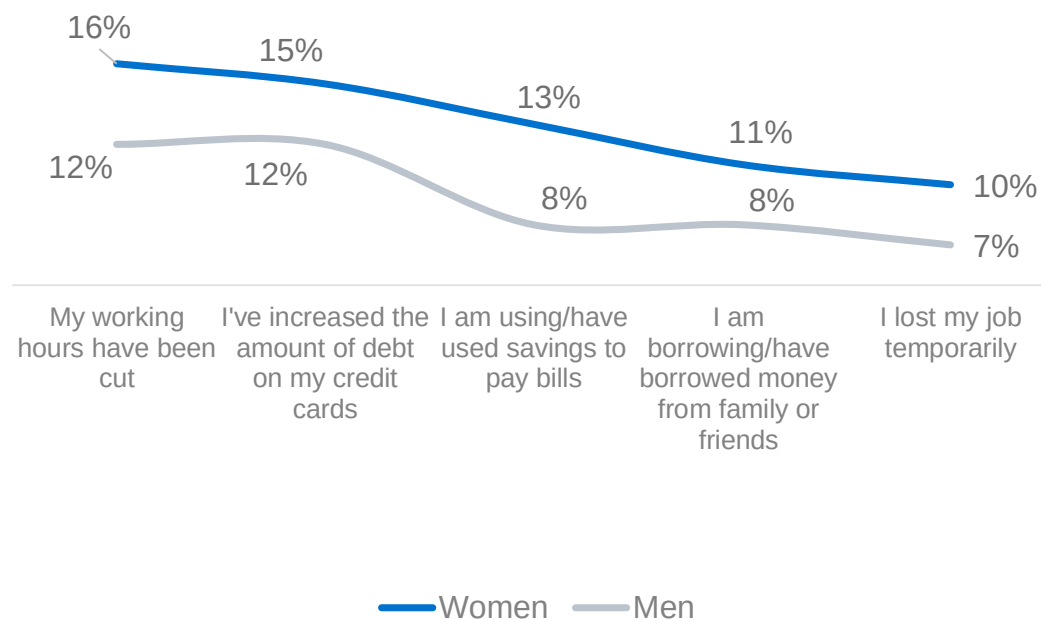
NIVEAU D'ACCORD – ENTIÈREMENT D'ACCORD (%)



Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant?

Les femmes sont plus touchées financièrement

LA SITUATION DES DERNIERS MOIS EN RAISON DE LA CRISE DE COVID-19



46 %
des femmes
se sentent
beaucoup moins
préparées pour
une urgence
économique.

Par rapport à 35 % des hommes



**Un planificateur financier
peut *créer de la clarté* dans
les moments difficiles**



Consulter un planificateur financier...



Clarifie votre avenir financier

Beaucoup + Un peu plus clair

62 %

Ont consulté un
planificateur depuis la
COVID-19

46 %

N'ont pas consulté

Vous prépare pour une urgence économique

Beaucoup plus + Un peu plus prêt

76 %

Ont consulté un
planificateur depuis la
COVID-19

56 %

N'ont pas consulté

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est classé troisième dans l'industrie mondiale de la recherche. Avec une présence forte dans 87 pays, Ipsos emploie plus de 16 000 personnes et peut mener des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Fondée en France en 1975, Ipsos est contrôlée et gérée par des professionnels de la recherche. Ils ont construit une équipe solide composée de multiples spécialistes : recherche sur les médias et la publicité, recherche marketing, gestion des relations avec les clients et des employés, recherche d'opinion et sociale, collecte mobile, en ligne, données hors ligne et livraison.

Ipsos est répertoriée sur Eurolist — NYSE — Euronext. L'entreprise fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est admissible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISO.PA, Bloomberg IPS:F

www.ipsos.com

« GAME CHANGERS »

Au sein d'Ipsos, nous sommes passionnément curieux à propos des gens, des marchés, des marques et de la société. Nous fournissons de l'information et des analyses qui facilitent et accélèrent la navigation de notre monde complexe et qui incitent nos clients à prendre des décisions plus intelligentes.

Nous croyons que notre travail est important. Sécurité, simplicité, vitesse et substance s'appliquent à tout ce que nous faisons.

Grâce à la spécialisation, nous offrons à nos clients une profondeur unique de connaissances et d'expertise. Apprendre de différentes expériences nous donne un point de vue et nous inspire à remettre les choses en question, pour être créatifs.

En favorisant une culture de collaboration et de curiosité, nous attirons des personnes de qualité ayant la capacité et le désir d'influencer et de façonner l'avenir.

« GAME CHANGERS », notre slogan, résume notre ambition.