

# CORONAVIRUS EN CHILE

## MEDICIÓN 13

---

Ipsos

Julio 2021

GAME CHANGERS

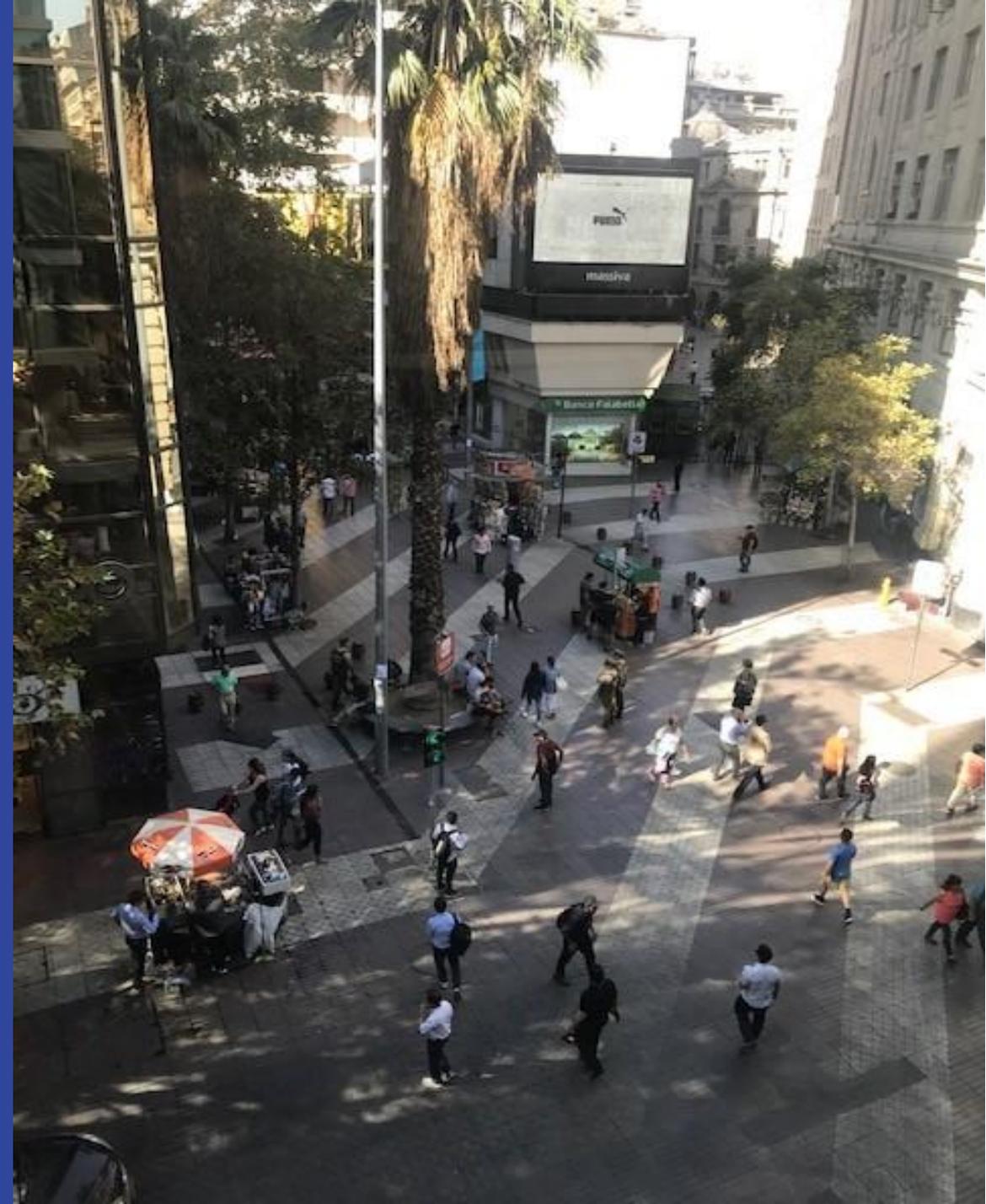


# OBJETIVO DEL ESTUDIO

## OBJETIVO GENERAL

Describir las opiniones y los comportamientos de las y los ciudadanos respecto del Coronavirus en Chile, tanto sobre su llegada como su evolución en el tiempo.

**Edición especial:**  
15 meses viviendo en pandemia



# FICHA METODOLÓGICA



## METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



## TÉCNICA

- Encuesta web aplicada mediante contactación a teléfono móvil.
- Fecha de aplicación de encuestas: 17 al 24 de junio del 2021.



## UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones del país



## MUESTRA

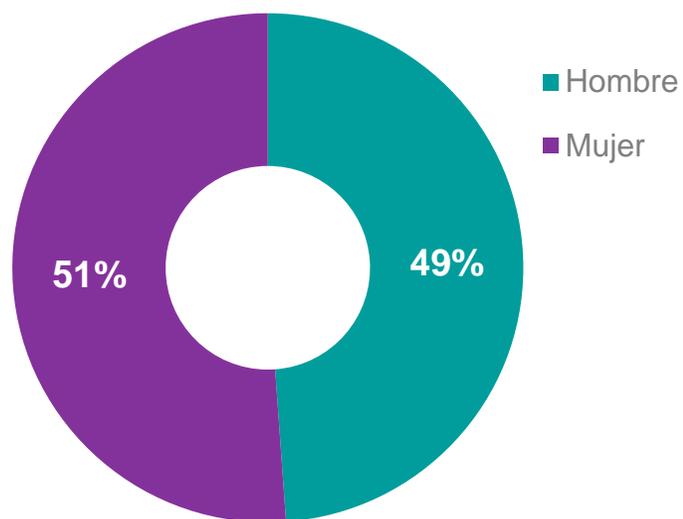
- Muestra de 600 casos a nivel nacional

# ACONTECIMIENTOS RELEVANTES EN PERÍODO DE MEDICIÓN

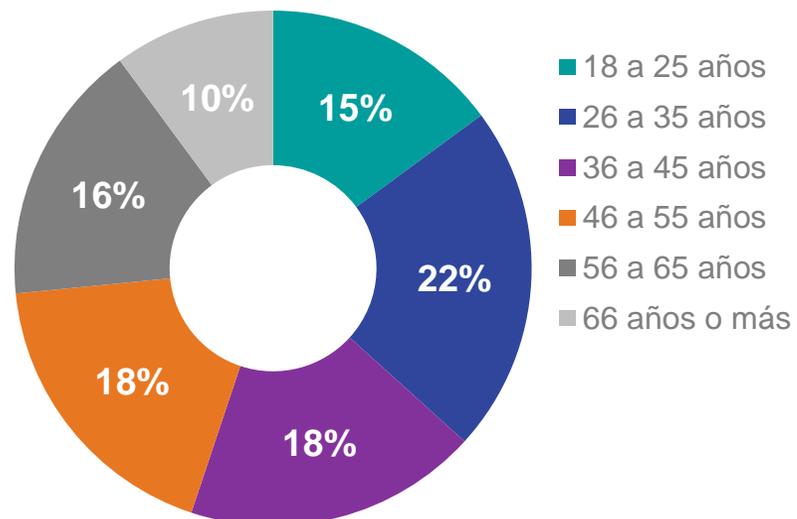
17-jun	<b>Inicio del trabajo de campo</b>
17-jun	Casos nuevos disminuyen en un 11% en una semana
19-jun	Se produce reunión del Ministro de Salud con decenas de gremios y especialista para revisar estrategia sanitaria
19-jun	Se registran 6.263 nuevos casos y 133 fallecidos
20-jun	Ministro Paris señala que “Cortocircuito epidemiológico” no es una estrategia que se esté utilizando en el mundo
20-jun	Presidente Piñera convoca la instalación de la Convención Constituyente
21-jun	Se anuncia la salida de 24 comunas de cuarentena para el jueves 24
21-jun	Se registran 5.252 casos nuevos y positividad alcanza el 6,5%
23-jun	Comienza la vacunación a adolescentes de 12 a 17 años
23-jun	Se alcanza un 80% de vacunación contra el coronavirus y se reporta la menor cifra de casos desde marzo
23-jun	Presidente Piñera le pide al Congreso otra prórroga del estado de catástrofe por pandemia
24-jun	Se confirma primer caso de la variante delta de Covid-19 en Chile
24-jun	<b>Fin del trabajo de campo</b>

# PERFIL DE LA MUESTRA

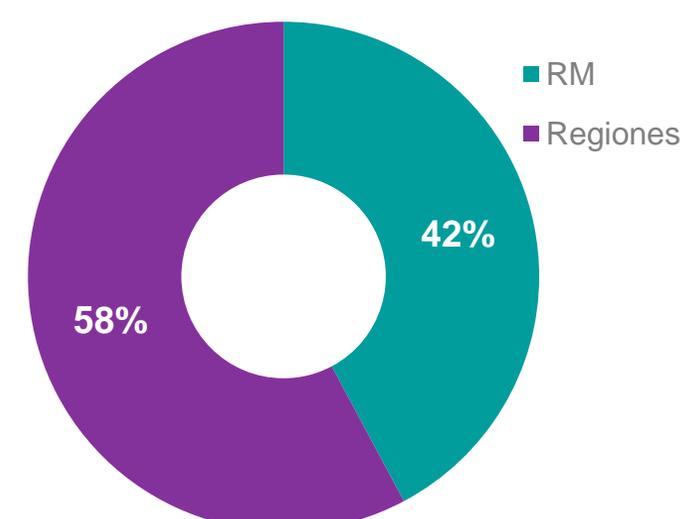
## DISTRIBUCIÓN POR SEXO



## DISTRIBUCIÓN POR EDAD



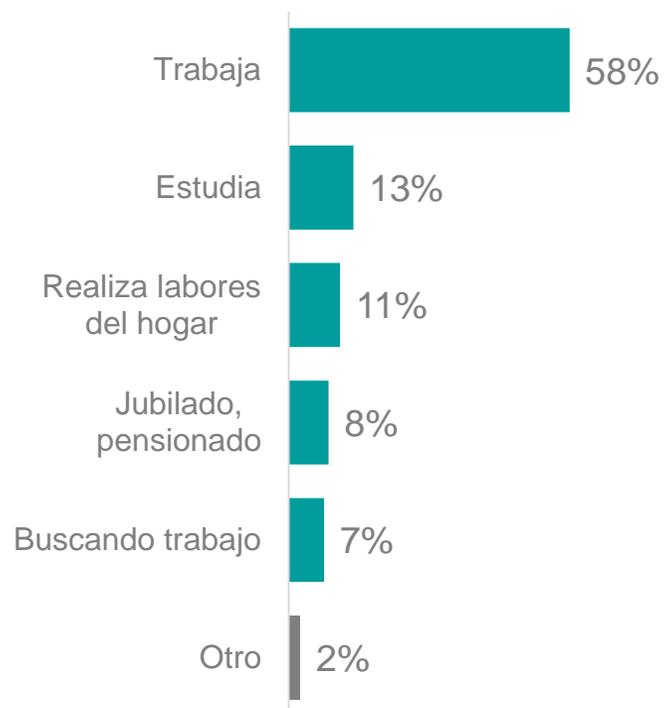
## DISTRIBUCIÓN POR ZONA



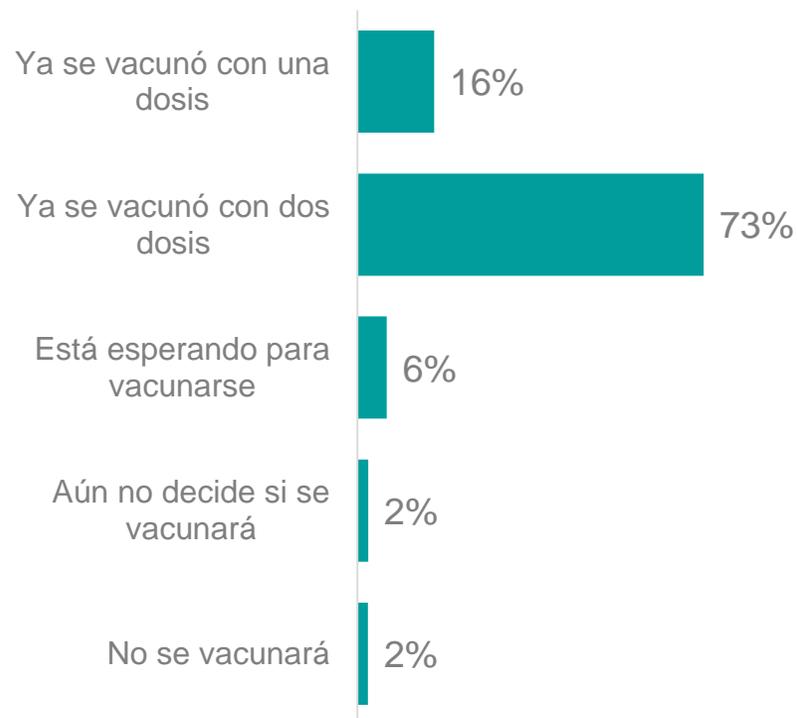
\* Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017

# PERFIL DE LA MUESTRA

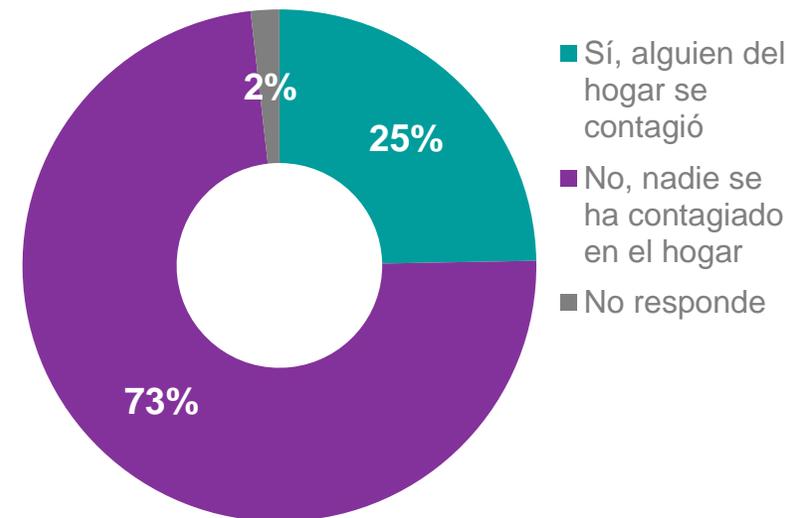
## ACTIVIDAD PRINCIPAL



## ESTADO DE VACUNACIÓN



## CONTAGIO COVID-19



\* Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017

# 15 MESES VIVIENDO EN PANDEMIA

# PRINCIPALES HALLAZGOS

## 15 meses de pandemia

- **La calidad de vida y salud mental: Los dos aspectos más dañados en pandemia.** 87% manifiesta que el coronavirus ha tenido un impacto negativo en su calidad de vida. Por su parte, el impacto negativo percibido en salud mental alcanza un 86%.
- **La pandemia ha impactado con mayor fuerza en la Región Metropolitana.** Los residentes de la Región Metropolitana manifiestan un impacto negativo más alto en calidad de vida, salud mental y estabilidad laboral que los residentes de regiones.
- Aunque existen grandes impactos negativos, **se esperaba un mayor deterioro de la salud mental y de la estabilidad laboral al inicio de la pandemia.** El porcentaje que declara un gran impacto negativo en la salud mental y estabilidad laboral luego de 15 meses de pandemia alcanza un 47% y 44% respectivamente, porcentaje significativamente inferior a lo que se esperaba en marzo 2020.
- **Las empresas han cumplido con asegurar abastecimiento de productos y servicios en estos 15 meses de pandemia.** 58% piensa que las empresas han asegurado el abastecimiento. Un 47% piensa que las empresas han estado ofreciendo alternativas de compra, pago y/o distribución de productos. Por el contrario, solamente un 24% piensa que se han comunicado con honestidad y transparencia.
- **En la Región Metropolitana se percibe un mejor comportamiento de empresas en diversos ámbitos, pero en regiones se ha cuidado más a los trabajadores.**
- Se percibe que **las empresas han generado alternativas de compra y condiciones de seguridad por sobre la expectativa inicial,** pero están en deuda en honestidad, transparencia y en aporte para manejar la crisis.
- **Centro comercial, ferias y centros de trámites: los espacios que generan mayor temor de contagio.** 91% manifiesta algún grado de temor a asistir a un centro comercial, le sigue comprar en una feria (87%), hacer un trámite en el Banco (87%) y hacer trámite en una oficina del Estado (87%). Por otro lado, solamente un 49% tiene algún grado de temor para recibir un pedido de despacho online desde una tienda. EL grado de temor al contagio por espacios se distribuye homogéneamente en la población.
- Después de 15 meses, **ha disminuido significativamente el temor a contagiarse en diversos contextos:** ir a un centro comercial, pedir comida a través de aplicaciones móviles, ir a un parque o recibir un pedido de despacho online desde una tienda.

# PRINCIPALES HALLAZGOS

- **La incertidumbre y la esperanza son los sentimientos que más representan a los chilenos ante un retorno a la actividad.** Le sigue la alegría (40%), miedo (19%) y urgencia (13%), En regiones existe un mayor sentimiento de incertidumbre ante un retorno a la actividad. En regiones, existe un mayor sentimiento de incertidumbre ante un retorno a la actividad.
- **Después de un año, pensar en un retorno a la actividad genera más alegría y menos miedo que antes.**
- **Suspender temporalmente el pase de movilidad se constituye como un tema en disputa.** Un 53% está de acuerdo con suspender temporalmente el pase de movilidad. Esta opinión es significativamente mayor entre los residentes de regiones y “no vacunados”.
- **Un 86% está de acuerdo que poner en cuarentena a la Región Metropolitana es una medida que muy pocos respetan.** Un 53% piensa que es una medida necesaria, un 48% que es perjudicial para el ingreso económico del grupo familiar y un 41% que es efectiva para bajar la cantidad de contagios.
- Quienes no están vacunados están de acuerdo en mayor proporción que la cuarentena es una medida efectiva para bajar contagios.

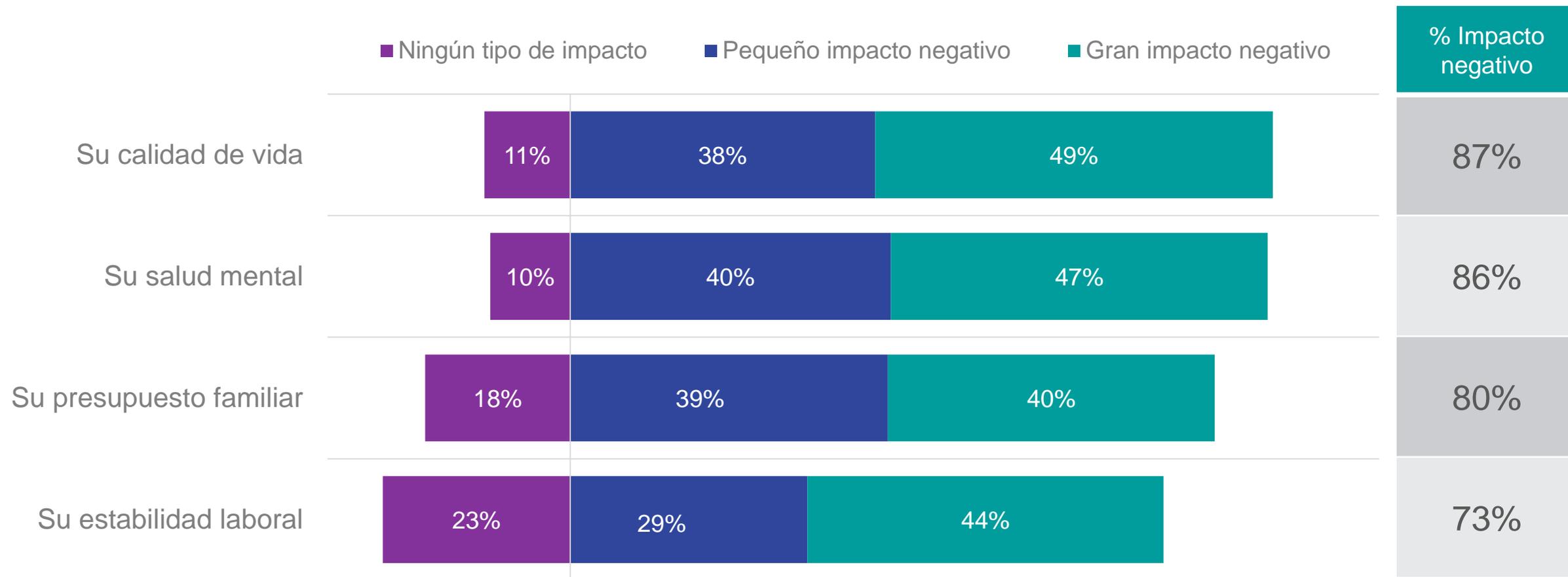
## Contexto general

- **La gravedad de la propagación del virus se mantiene respecto a la medición de mayo.** A día de hoy, un 72% lo considera como de alta gravedad (notas 6 y 7), 4% más que la medición de mayo 2021.
- **La percepción de gravedad de contraer el virus disminuye respecto a mayo.** Un 56% considera de alta gravedad (notas 6 y 7) contraer el virus (-7% respecto a mayo 2021)
- **21% evalúa positivamente la gestión de la crisis sanitaria por parte del Gobierno.**

# LA CALIDAD DE VIDA Y LA SALUD MENTAL: LOS DOS ASPECTOS MAS DAÑADOS EN PANDEMIA

En estos 15 meses de pandemia, ¿cuánto ha impactado el coronavirus en...?

Base: 600 casos



El resultado no suma 100 debido a la exclusión de la opción "no responde"

# LA PANDEMIA HA IMPACTADO CON MAYOR FUERZA EN LA REGIÓN METROPOLITANA

En estos 15 meses de pandemia, ¿cuánto ha impactado el coronavirus en...?

Base: 600 casos

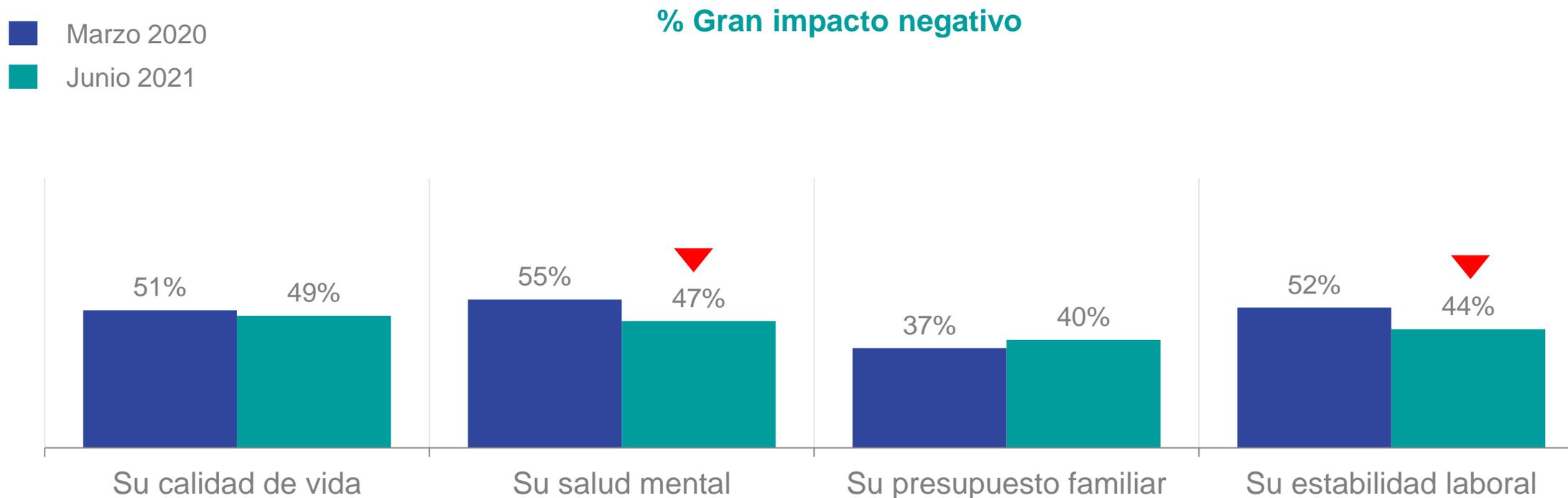
% Impacto negativo (Gran y pequeño)	Total	Sexo		Edad			Zona		¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM	Sí	No
Su calidad de vida	87%	88%	86%	85%	84%	89%	84%	91%	88%	81%
Su salud mental	86%	90%	83%	88%	86%	84%	82%	91%	87%	78%
Su presupuesto familiar	80%	81%	79%	78%	86%	79%	79%	81%	79%	84%
Su estabilidad laboral	73%	74%	72%	78%	78%	67%	70%	78%	73%	80%

  Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# AUNQUE EXISTEN IMPACTOS NEGATIVOS, SE ESPERABA UN MAYOR DETERIORO DE LA SALUD MENTAL Y DE LA ESTABILIDAD LABORAL AL INICIO DE LA PANDEMIA

**MARZO 2020:** ¿Cuánto cree usted que el Coronavirus impactará a...? (Base: 494 casos)

**JUNIO 2021:** En estos 15 meses de pandemia, ¿cuánto ha impactado el coronavirus en...? (Base: 600 casos)

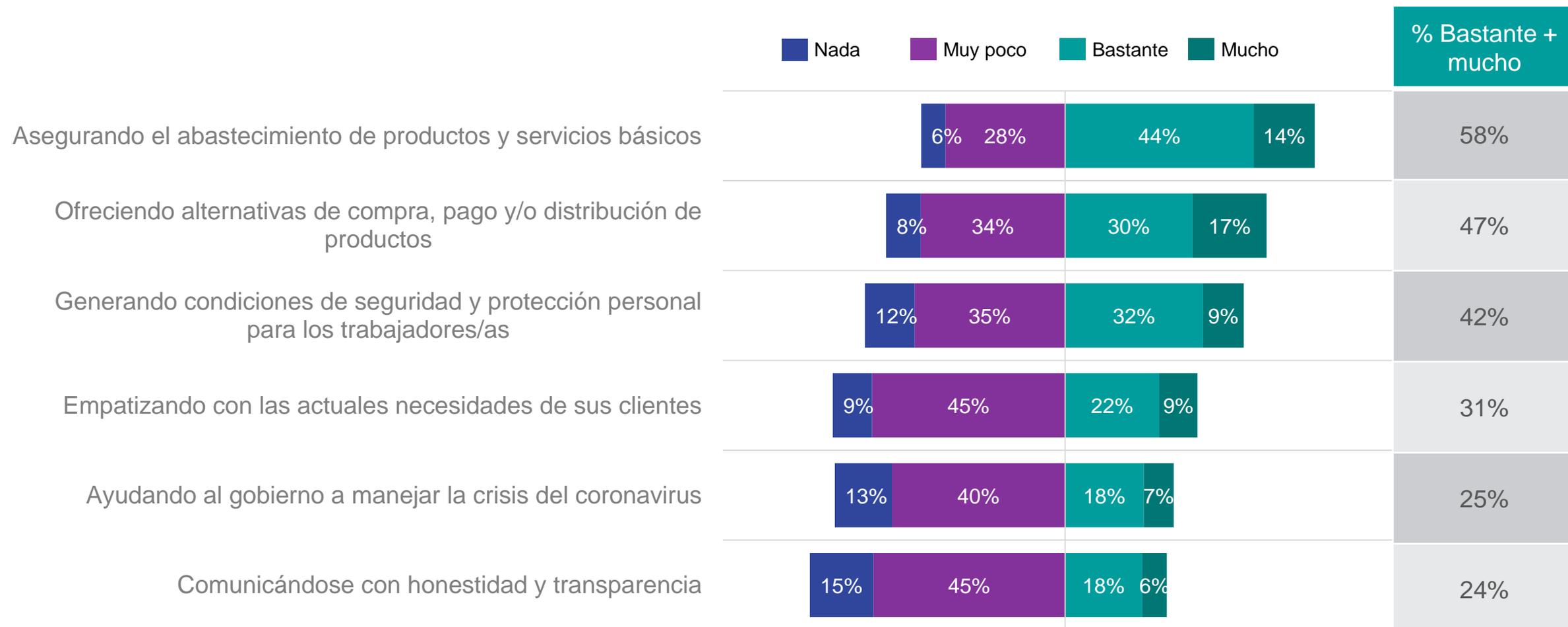


▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre marzo 2020 y junio 2021

# LAS EMPRESAS HAN CUMPLIDO CON ASEGURAR ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN ESTOS 15 MESES DE PANDEMIA

En estos 15 meses de pandemia, ¿en qué medida las empresas en Chile han estado...?

Base: 600 casos



El resultado no suma 100 debido a la exclusión de la opción "no responde"

# EN RM SE OBSERVA MEJOR COMPORTAMIENTO DE EMPRESAS EN DIVERSOS ÁMBITOS, PERO EN REGIONES SE HA CUIDADO MÁS A LOS TRABAJADORES

En estos 15 meses de pandemia, ¿en qué medida las empresas en Chile han estado...?

Base: 600 casos

% <i>Bastante + mucho</i>	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM
Asegurando el abastecimiento de productos y servicios básicos	58%	61%	56%	54%	57%	62%	56%	61%
Ofreciendo alternativas de compra, pago y/o distribución de productos	47%	51%	43%	50%	44%	46%	42%	54%
Generando condiciones de seguridad y protección personal para los trabajadores/as	42%	44%	39%	31%	37%	52%	46%	36%
Empatizando con las actuales necesidades de sus clientes	31%	35%	27%	26%	27%	37%	23%	42%
Comunicándose con honestidad y transparencia	24%	29%	19%	26%	22%	23%	22%	27%
Ayudando al gobierno a manejar la crisis del coronavirus	25%	26%	24%	21%	24%	30%	17%	37%

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

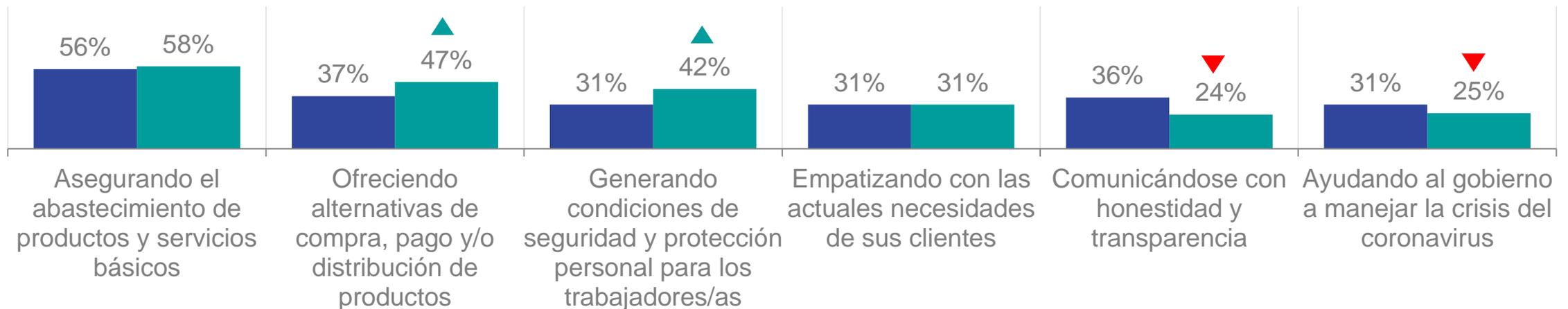
# LAS EMPRESAS HAN GENERADO ALTERNATIVAS DE COMPRA Y CONDICIONES DE SEGURIDAD POR SOBRE LA EXPECTATIVA INICIAL. PERO ESTAN EN DEUDA EN HONESTIDAD, TRANSPARENCIA Y EN APOORTE PARA MANEJAR LA CRISIS

**MARZO 2020:** Pensando exclusivamente en estas semanas de epidemia de Coronavirus, ¿en qué medida las empresas en Chile están...? (Base: 600 casos)

**JUNIO 2021:** En estos 15 meses de pandemia, ¿en qué medida las empresas en Chile han estado...? (Base: 600 casos)

**% Bastante + Mucho**

■ Marzo 2020  
■ Junio 2021

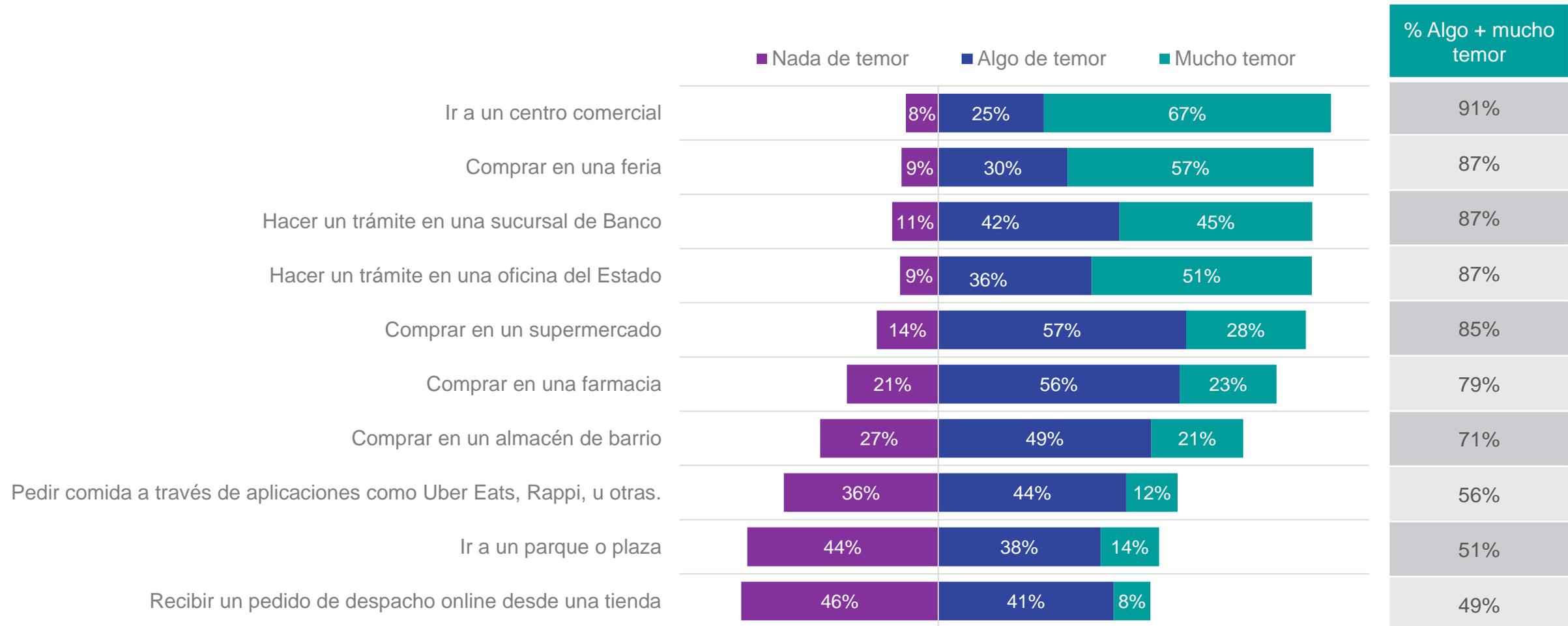


▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre marzo 2020 y junio 2021

# CENTROS COMERCIAL, FERIAS Y CENTROS DE TRÁMITES: LOS ESPACIOS QUE GENERAN MAYOR TEMOR DE CONTAGIO

Al día de hoy, ¿cuánto temor a contagiarse de coronavirus siente usted en estas situaciones?

Base: 600 casos



El resultado no suma 100 debido a la exclusión de la opción "no responde"

# EL GRADO DE TEMOR AL CONTAGIO POR ESPACIOS SE DISTRIBUYE HOMOGÉNEAMENTE EN LA POBLACIÓN

Al día de hoy, ¿cuánto temor a contagiarse de coronavirus siente usted en estas situaciones?

Base: 600 casos

% Algo + mucho temor	Total	Sexo		Edad			Zona		¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM	Sí	No
Ir a un centro comercial	91%	91%	91%	91%	91%	91%	92%	90%	91%	92%
Comprar en una feria	87%	88%	86%	83%	83%	92%	88%	86%	88%	83%
Hacer un trámite en una sucursal de Banco	87%	84%	89%	82%	82%	92%	87%	86%	87%	84%
Hacer un trámite en una oficina del Estado	87%	87%	86%	82%	85%	91%	87%	87%	87%	82%
Comprar en un supermercado	85%	84%	87%	77%	86%	92%	85%	85%	85%	85%
Comprar en una farmacia	79%	78%	79%	69%	79%	86%	80%	76%	79%	77%
Comprar en un almacén de barrio	71%	70%	71%	64%	71%	76%	68%	75%	71%	72%
Pedir comida a través de aplicaciones como Uber Eats, Rappi, u otras.	56%	54%	57%	47%	57%	62%	51%	61%	56%	55%
Ir a un parque o plaza	51%	50%	52%	49%	58%	50%	53%	49%	51%	55%
Recibir un pedido de despacho online desde una tienda	49%	50%	49%	45%	54%	50%	46%	54%	50%	44%

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

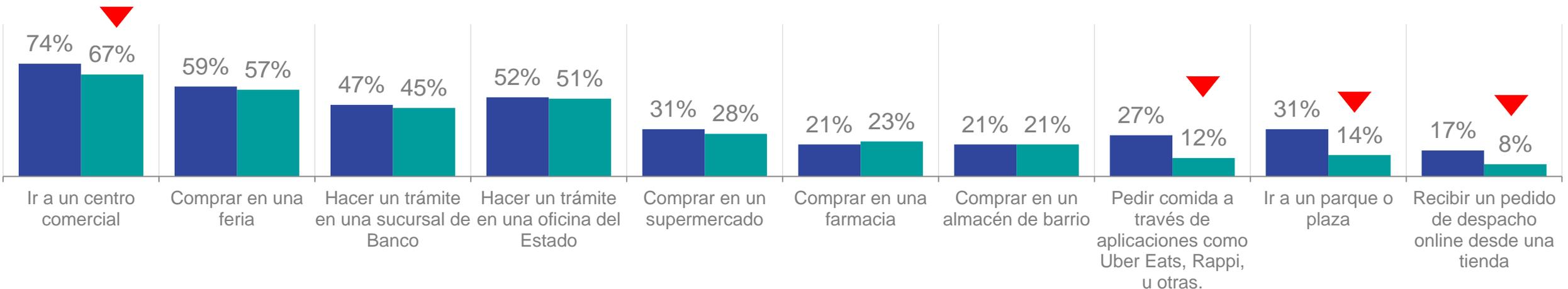
# DESPUÉS DE 15 MESES, HA DISMINUIDO EL TEMOR DE CONTAGIARSE EN DIVERSOS CONTEXTOS

MARZO 2019: Frente a las siguientes situaciones, ¿cuánto temor a contagiarse de coronavirus siente usted? (Base: 500 casos)

JUNIO 2020: Al día de hoy, ¿cuánto temor a contagiarse de coronavirus siente usted en estas situaciones? (Base: 600 casos)

■ Marzo 2020  
■ Junio 2021

% Mucho temor

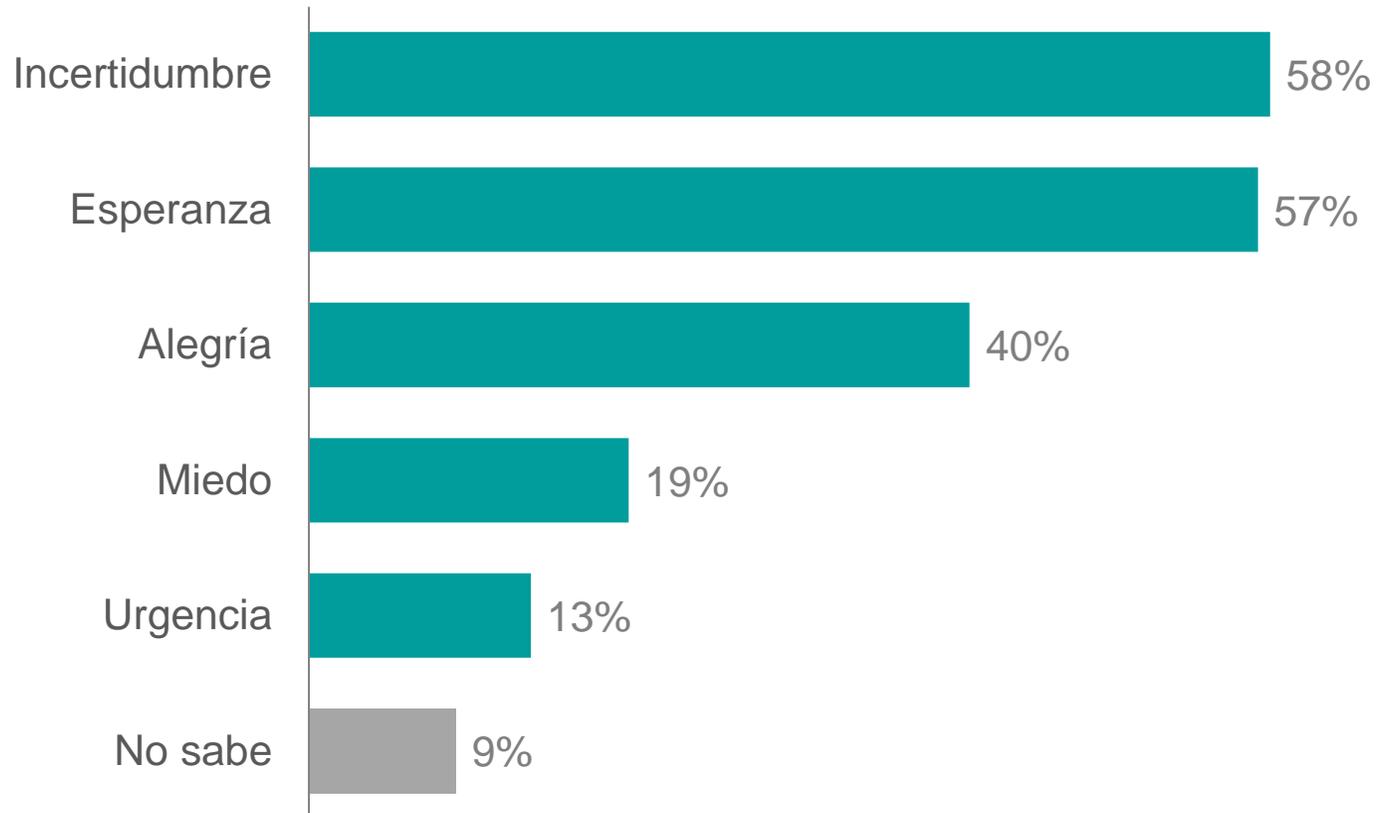


▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre marzo 2020 y junio 2021

# INCERTIDUMBRE Y ESPERANZA: LOS SENTIMIENTOS ANTE UN RETORNO A LA ACTIVIDAD

Cuando usted se imagina en un retorno a la actividad, ¿cuál es la emoción o sentimiento que mejor lo/la representa?

Base: 600 casos



% de total respuestas, entre dos opciones a elegir

# EN REGIONES EXISTE UN MAYOR SENTIMIENTO DE INCERTIDUMBRE ANTE UN RETORNO A LA ACTIVIDAD

Cuando usted se imagina en un retorno a la actividad, ¿cuál es la emoción o sentimiento que mejor lo/la representa?

Base: 600 casos

% total respuestas	Total	Sexo		Edad			Zona		¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM	Sí	No
Incertidumbre	58%	56%	60%	58%	56%	59%	63%	52%	58%	64%
Esperanza	57%	54%	60%	51%	62%	61%	57%	59%	58%	50%
Alegría	40%	43%	37%	46%	37%	36%	37%	44%	41%	32%
Miedo	19%	18%	21%	18%	21%	20%	23%	15%	19%	24%
Urgencia	13%	16%	11%	15%	13%	12%	14%	13%	14%	10%
No sabe	9%	10%	7%	9%	8%	10%	7%	12%	8%	16%

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

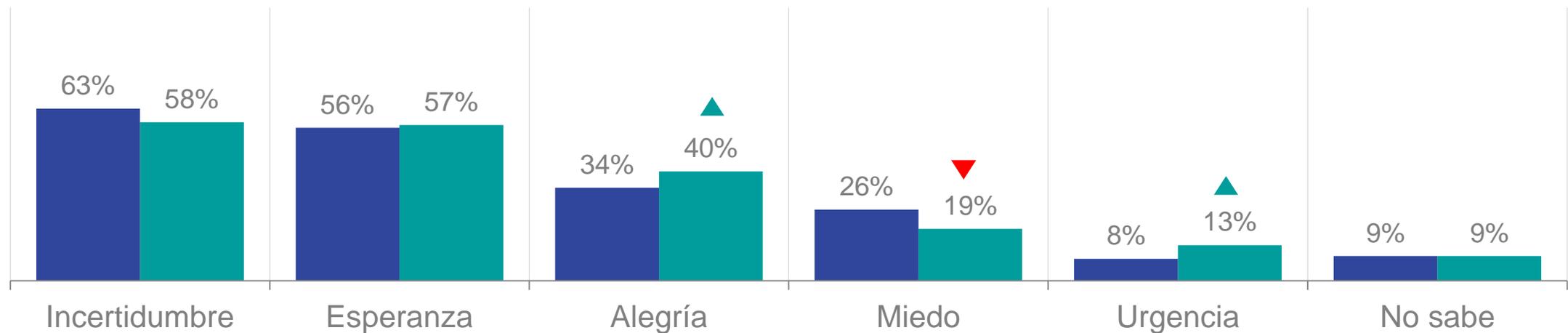
# DESPUÉS DE UN AÑO, PENSAR EN UN RETORNO A LA ACTIVIDAD GENERA MÁS ALEGRÍA Y MENOS MIEDO QUE ANTES

JUNIO 2020: Cuando usted se imagina en un retorno a la actividad, ¿cuál es la emoción o sentimiento que mejor lo/la representa? (Base: 600 casos)

## % Sentimientos frente al retorno

■ Marzo 2020  
■ Junio 2021

% de total respuestas, entre dos opciones a elegir

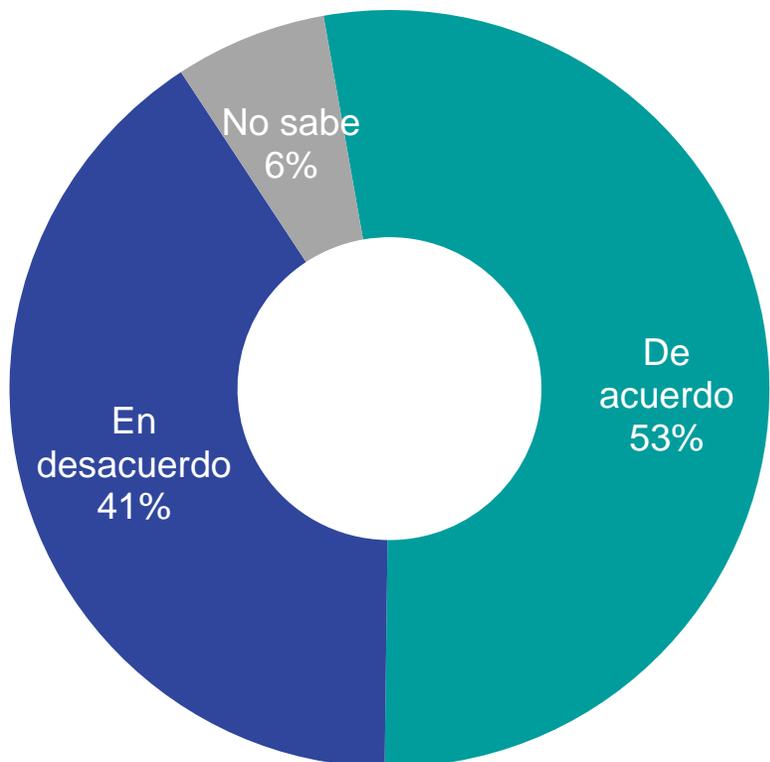


▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre julio 2020 y junio 2021

# SUSPENDER TEMPORALMENTE EL PASE DE MOVILIDAD: UN TEMA EN DISPUTA

El Colegio Médico ha propuesto suspender temporalmente el pase de movilidad como medida para frenar los contagios de Coronavirus. ¿Usted está de acuerdo o desacuerdo con esta medida?

Base: 600 casos



% De acuerdo

<i>Total</i>	Total		53%
<i>Sexo</i>	Hombre		49%
	Mujer		57%
<i>Tramo etario</i>	18 a 35 años		48%
	36 a 45 años		59%
	46 o más		54%
<i>Zona geográfica</i>	Regiones		59% ▲
	RM		45%
<i>Situación de vacunación</i>	Ya se vacunó		50%
	No se ha vacunado		74% ▲

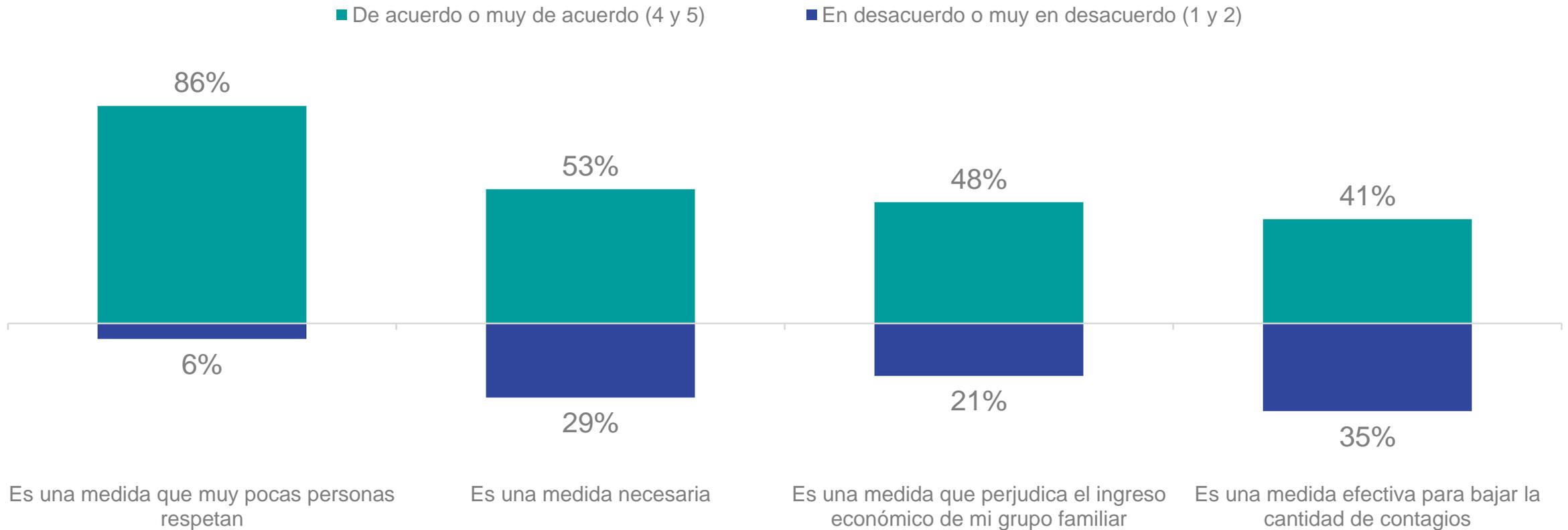
▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# 86% ESTÁ DE ACUERDO QUE PONER EN CUARENTENA A LA RM ES UNA MEDIDA QUE MUY POCOS RESPETAN

Respecto de la medida de poner a todas las comunas de la Región Metropolitana en cuarentena a partir del sábado 12 de junio, ¿Qué tan acuerdo está con las siguientes frases?

Base: 282 casos, solo Región Metropolitana



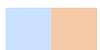
Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LOS “NO VACUNADOS” ESTÁN DE ACUERDO EN MAYOR PROPORCIÓN QUE LA CUARENTENA ES UNA MEDIDA EFECTIVA PARA BAJAR CONTAGIOS

Respecto de la medida de poner a todas las comunas de la Región Metropolitana en cuarentena a partir del sábado 12 de junio, ¿Qué tan acuerdo está con las siguientes frases?

Base: 282 casos, solo Región Metropolitana

% De acuerdo + Muy de acuerdo	Total	Sexo		Edad			¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Sí	No
Es una medida que muy pocas personas respetan	86%	84%	88%	83%	90%	87%	87%	80%
Es una medida necesaria	53%	48%	58%	39%	51%	68%	53%	58%
Es una medida que perjudica el ingreso económico de mi grupo familiar	48%	43%	53%	45%	54%	48%	47%	60%
Es una medida efectiva para bajar la cantidad de contagios	41%	36%	46%	36%	50%	42%	40%	58%

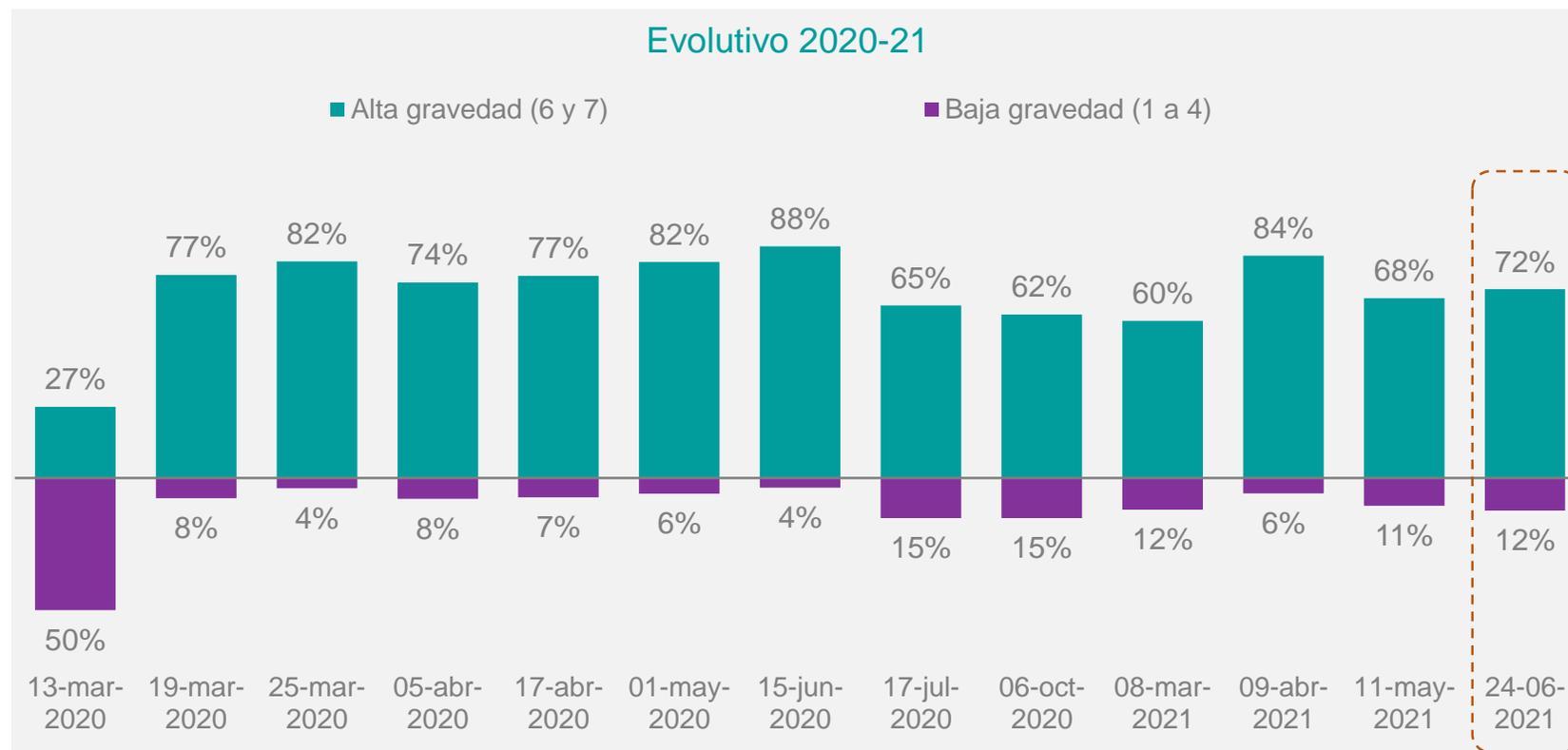
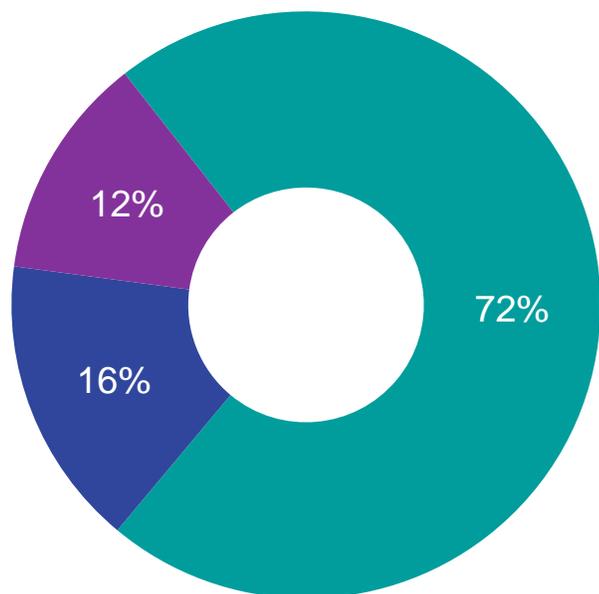
 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# PREGUNTAS EN TRACKING

# LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DE LA PROPAGACIÓN DEL VIRUS EN EL PAÍS SE MANTIENE RESPECTO A MAYO

Al día de hoy, ¿cuán grave considera usted que es la propagación del Coronavirus en Chile? Conteste por favor en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave

■ Alta gravedad (6 y 7) ■ 5 ■ Baja gravedad (1 a 4)



\* No hay diferencia significativa a nivel de confianza del 95% respecto a la medición anterior

Quando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LA VACUNACIÓN SÍ ESTÁ ASOCIADA A LA PERCEPCIÓN DE RIESGO

Al día de hoy, ¿cuán grave considera usted que es la propagación del Coronavirus en Chile? Conteste por favor en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave

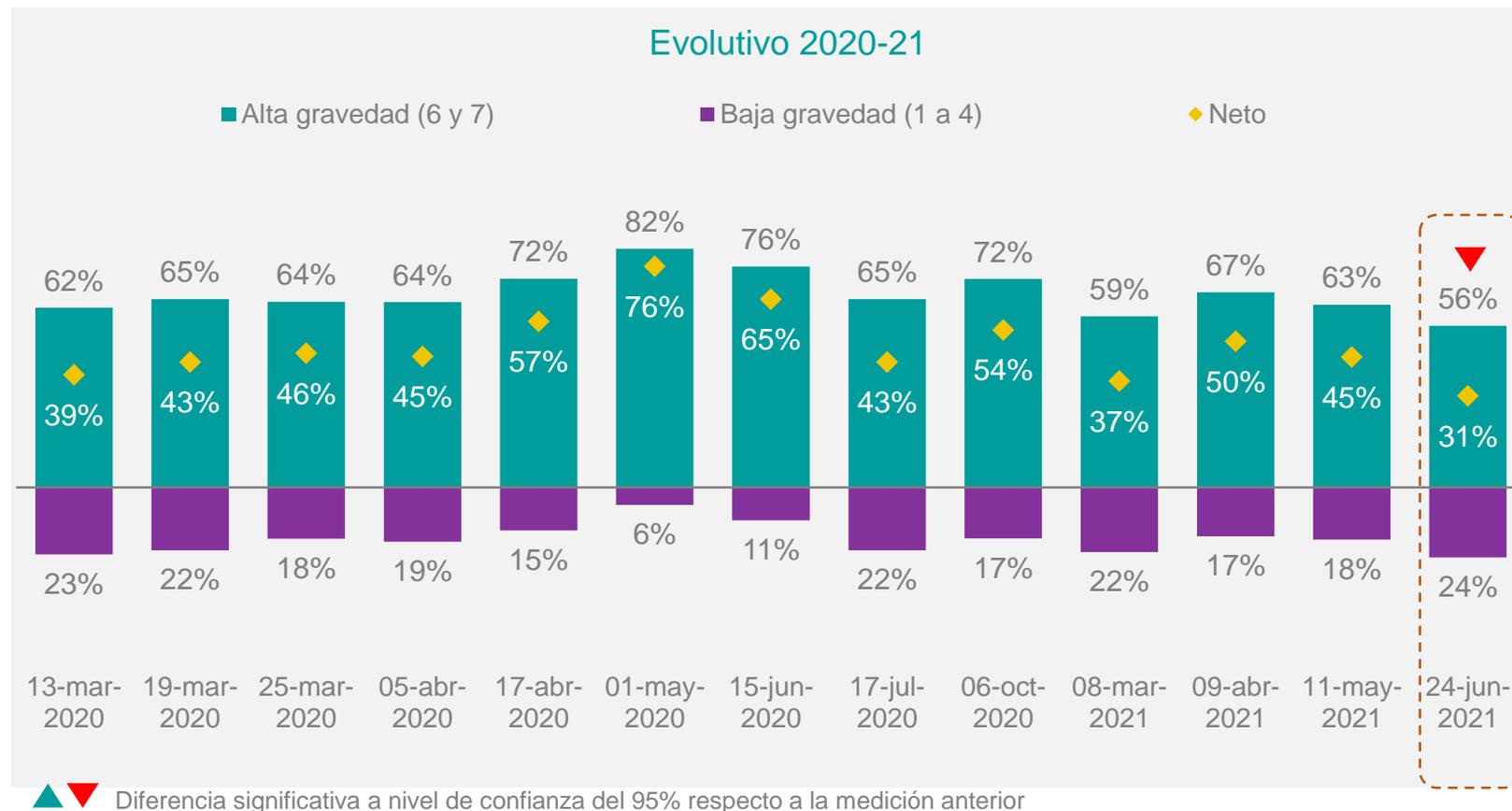
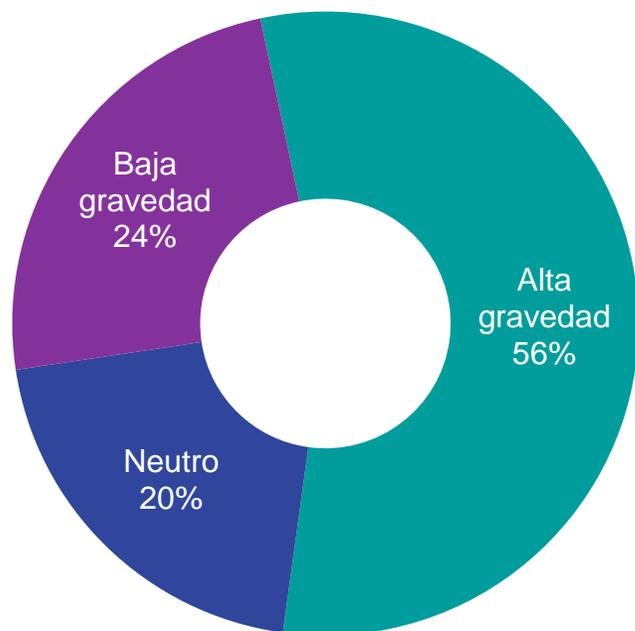
Base: 600 casos

%	Total	Sexo		Edad			Zona		¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM	Sí	No
Alta gravedad (6 y 7)	72%	70%	73%	61%	64%	83%	74%	68%	73%	61%
Neutro (5)	16%	17%	15%	25%	19%	7%	17%	15%	15%	23%
Baja gravedad (1 a 4)	12%	12%	12%	14%	16%	9%	9%	17%	12%	16%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DE CONTRAER EL VIRUS DISMINUYE RESPECTO A MAYO

Según su percepción, ¿Qué tan grave sería para usted contraer el Coronavirus? Conteste en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave.



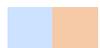
Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DE CONTRAER LA ENFERMEDAD ES MÁS ALTA EN MUJERES Y PERSONAS DE MAYOR EDAD

Según su percepción, ¿Qué tan grave sería para usted contraer el Coronavirus? Conteste en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave.

Base: 600 casos

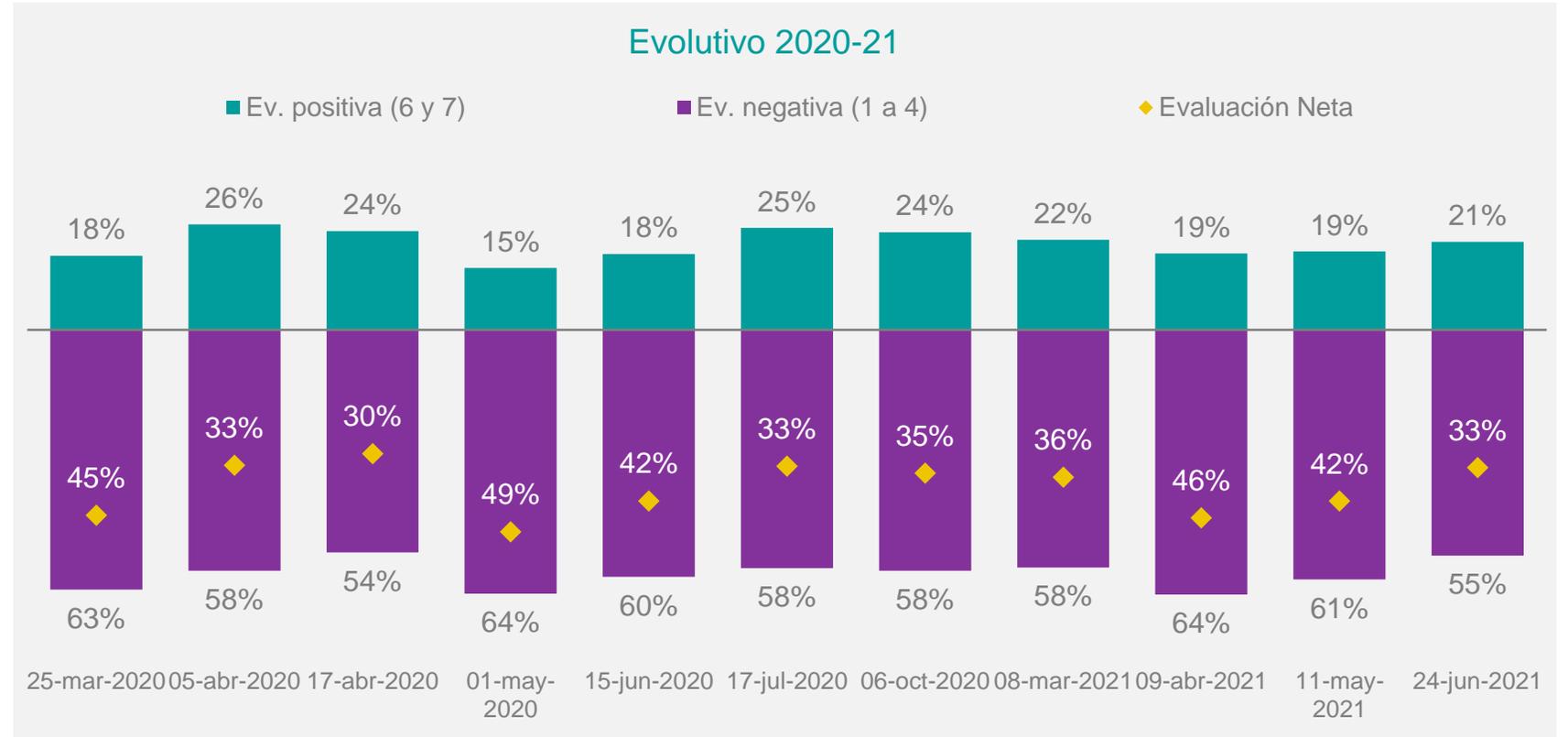
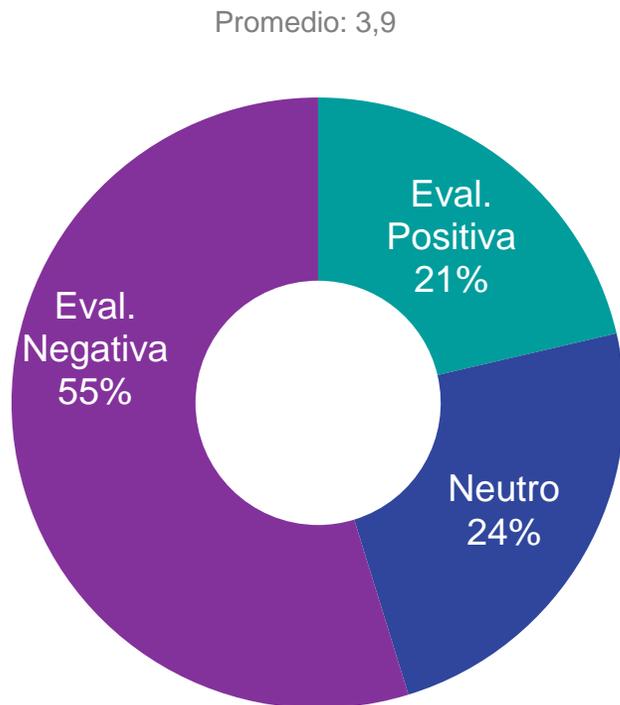
%	Total	Sexo		Edad			Zona		¿Se vacunó?	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM	Sí	No
Alta gravedad (6 y 7)	56%	48%	62%	34%	55%	73%	61%	48%	56%	55%
Neutro (5)	20%	23%	18%	24%	20%	18%	19%	22%	21%	17%
Baja gravedad (1 a 4)	24%	29%	19%	42%	25%	9%	20%	30%	24%	28%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# 21% EVALÚA POSITIVAMENTE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CRISIS DE SALUD

De 1 a 7, ¿cómo evalúa usted la forma en el Gobierno de Chile está enfrentando al día de hoy la crisis del Coronavirus?

Base: 600 casos



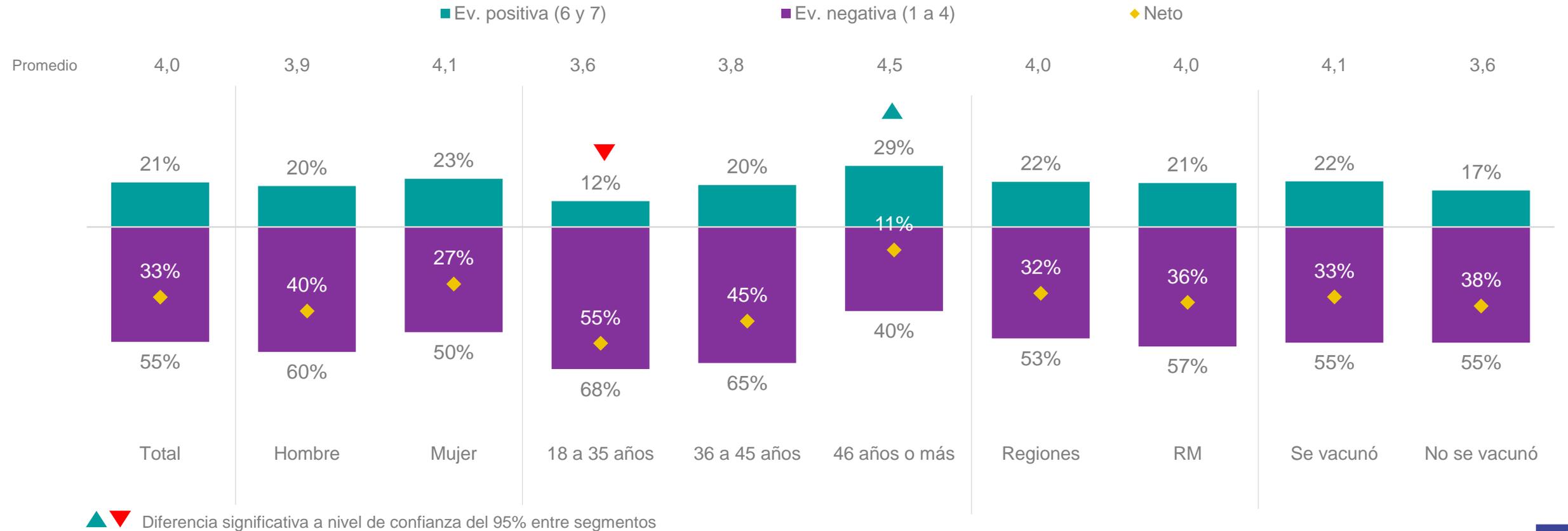
\* No hay diferencia significativa a nivel de confianza del 95% respecto a la medición anterior

Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LA JUVENTUD EVALÚA MUY NEGATIVAMENTE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO EN LA CRISIS DE SALUD

De 1 a 7, ¿cómo evalúa usted la forma en el Gobierno de Chile está enfrentando al día de hoy la crisis del Coronavirus?

Base: 600 casos



# CORONAVIRUS EN CHILE

## MEDICIÓN 13

---

Ipsos

Julio 2021

GAME CHANGERS

