

# OPINIÓN Y BIG DATA PARA ENTENDER AL TURISTA INTERNACIONAL

**Mucho partido por jugar en 2021**

---

Eva Aranda y Sonia Huerta, con la colaboración especial de Miguel Sanz

23 de junio de 2021



# EL FUTURO DE LA INVESTIGACIÓN PASA POR UTILIZAR TODAS LAS FUENTES DISPONIBLES

La complementariedad entre ambos métodos de investigación hace más robusta la inteligencia de mercado

## OPINION



+

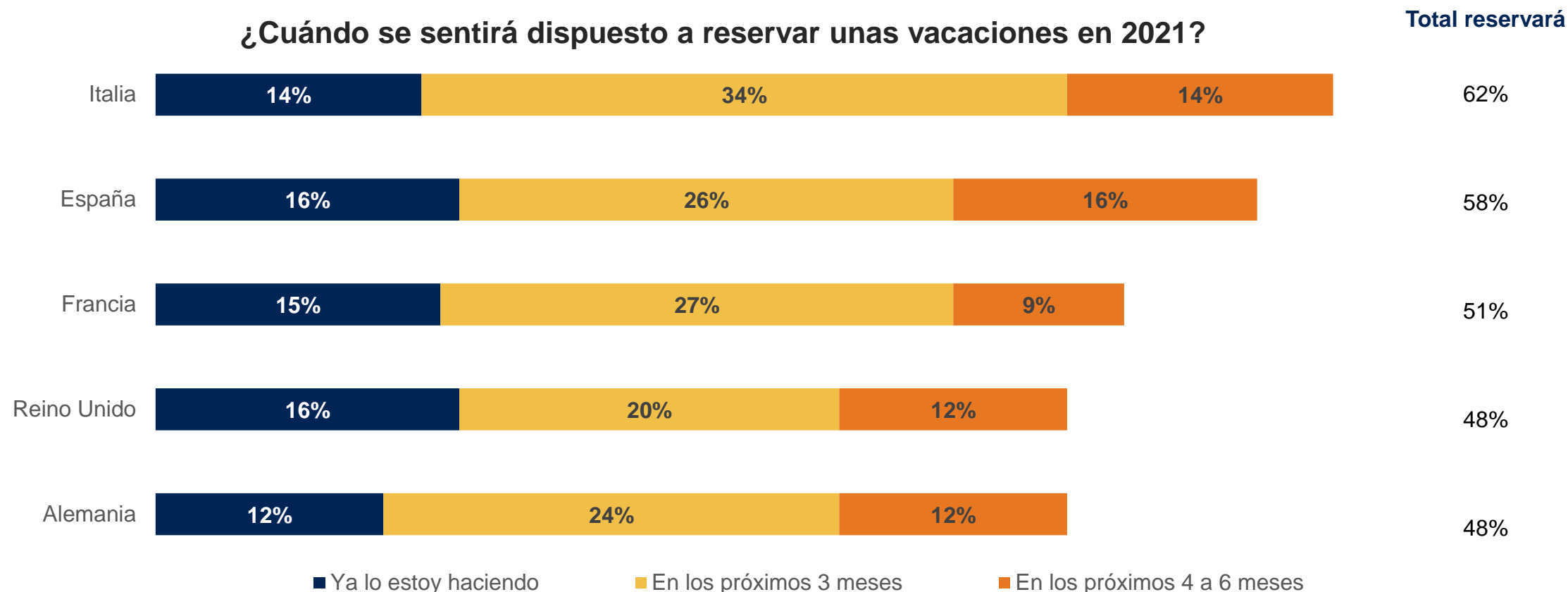
## BIG DATA



MABRIAN

# NO DEMOS EL 2021 POR PERDIDO

Más de la mitad de los residentes en nuestros principales mercados emisores van a viajar en 2021



Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y España.

P: Para la actividad siguiente (reservar unas vacaciones en 2021), cuando cree que se sentirá dispuesto a hacerlo? Base: 2.688

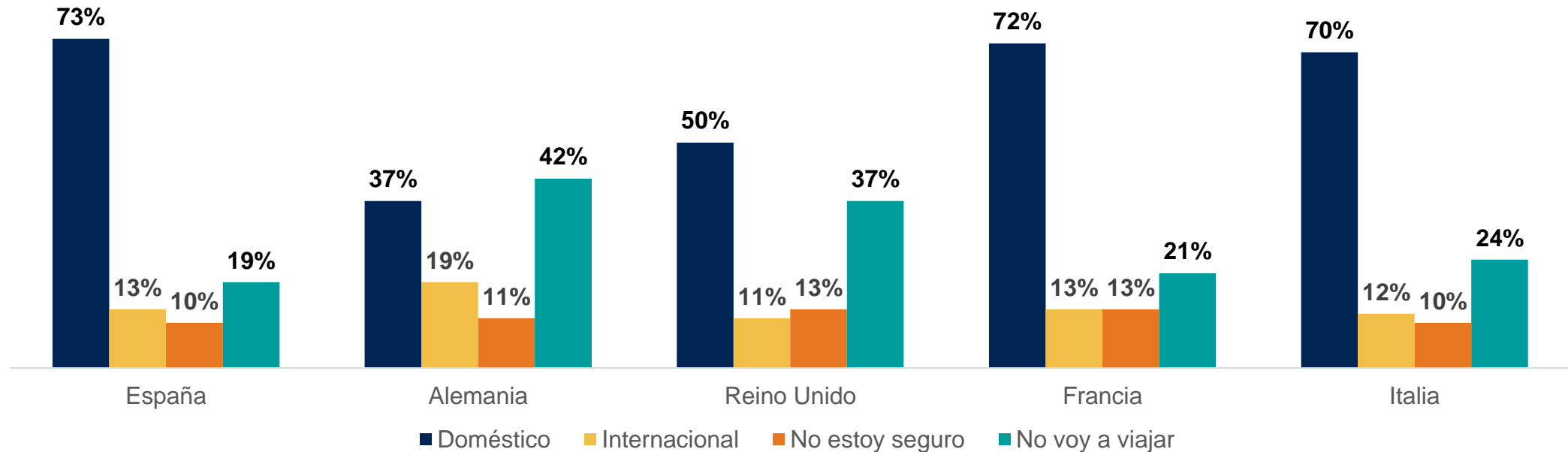
# SEIS MESES LLENOS DE OPORTUNIDADES

Alemanes e ingleses esperando a poder viajar, no renuncian a su viaje emisor

Cuota de búsquedas de vuelos domésticos 2021 por millón variación vs. 2019



## Planean hacer unas vacaciones en los próximos 3 meses



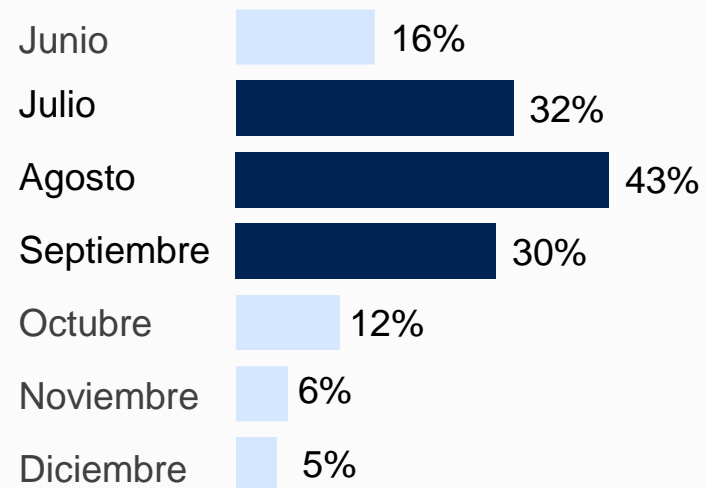
Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y España

P: Planea hacer unas vacaciones pernoctando fuera de su residencia habitual a algunos de los siguientes lugares en los próximos 3 meses? Seleccione todo lo que corresponda. Base: 4.998  
 Mabrian: Búsquedas de vuelos a destinos domésticos realizadas entre marzo y junio de 2021 para viajar de julio a septiembre 2021, comparado con los mismos períodos del año 2019

# UNA TENDENCIA A LA QUE YA APUNTA EL TURISTA ESPAÑOL

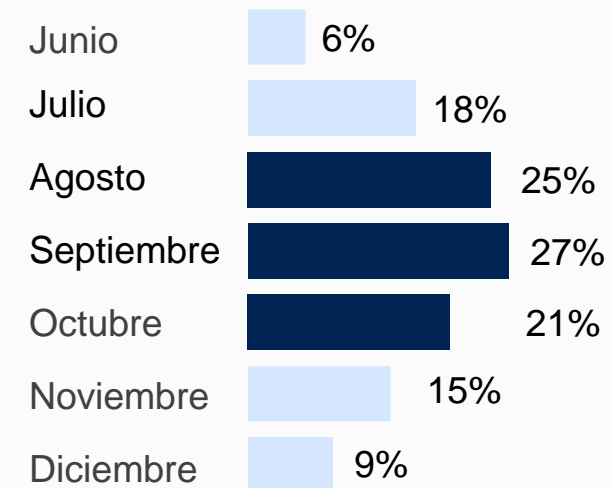
Quien veraneará en España en los meses tradicionales y retrasará sus salidas al extranjero

¿En qué mes/meses tienes previsto viajar dentro de España? (Múltiple)



Base: Viajarán a España en 2021 (573)

¿En qué mes/meses tienes previsto viajar al extranjero? (Múltiple)



Base: Viajarán al extranjero en 2021 (114)

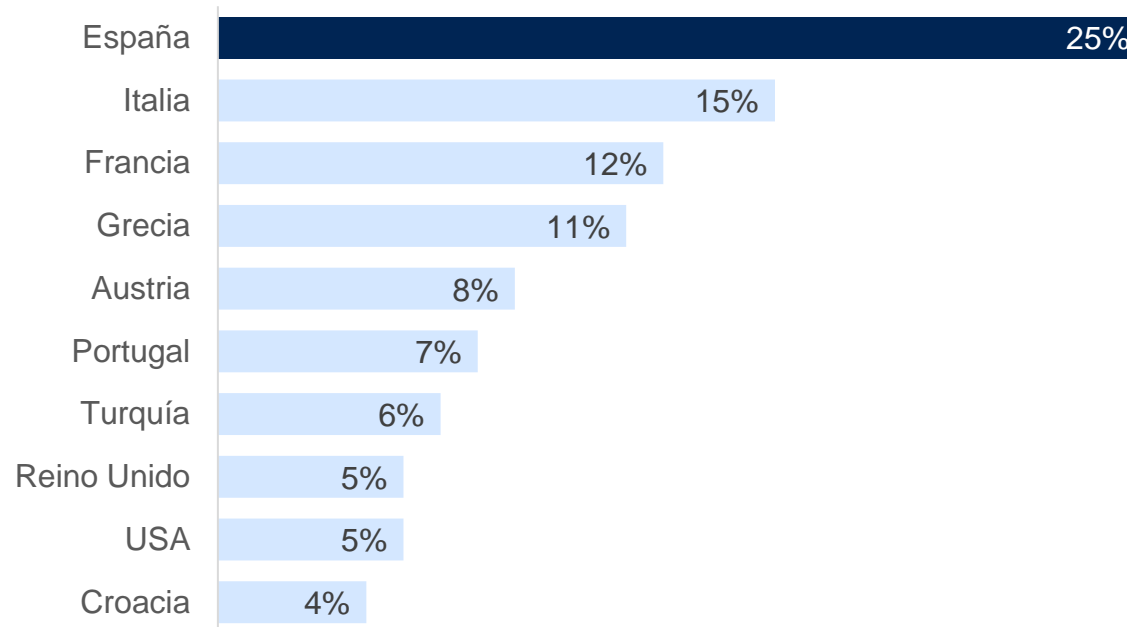
Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

P8 ¿En que mes/meses tienes previsto viajar dentro de España? / P5.- ¿En qué mes/meses tienes previsto viajar al extranjero?

# ESPAÑA, DESTINO PREFERIDO PARA NUESTROS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EN EL CORTO PLAZO

Italia se posiciona en segundo lugar, a gran distancia de España (10 puntos)

**Top 10 destinos internacionales preferidos**  
entre los que planean hacer unas vacaciones en los próximos 3 meses  
(mercados Alemán, Inglés, Italiano y Francés)



Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia y Francia.

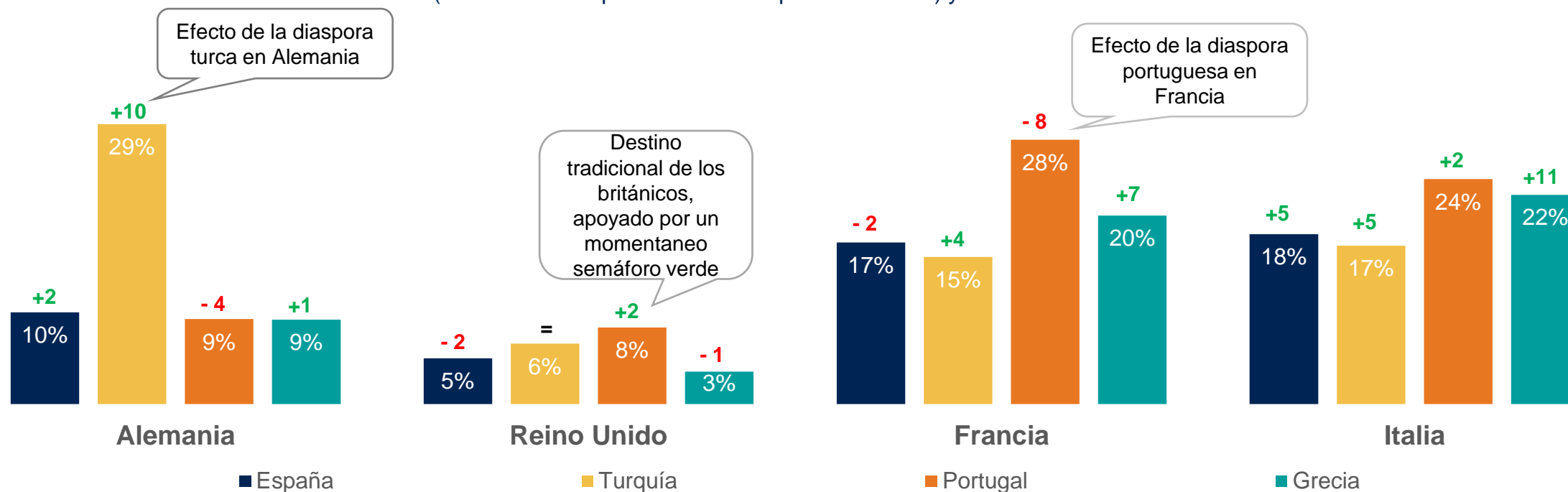
Q: Planea hacer unas vacaciones pernoctando fuera de su residencia habitual a algunos de los siguientes lugares en los próximos 3 meses? Seleccione todo lo que corresponda Base: 550

# ESPAÑA SE MANTIENE EN UNA POSICIÓN COMPETITIVA EN TÉRMINOS DE CUOTA DE BÚSQUEDAS DE VUELO

Incluso en aquellos mercados de origen que pueden desplazarse por carretera a nuestro país

## Cuota de búsquedas 2021 de España vs. competidores

(número de búsquedas de vuelos por cada millón) y evolución vs. 2019



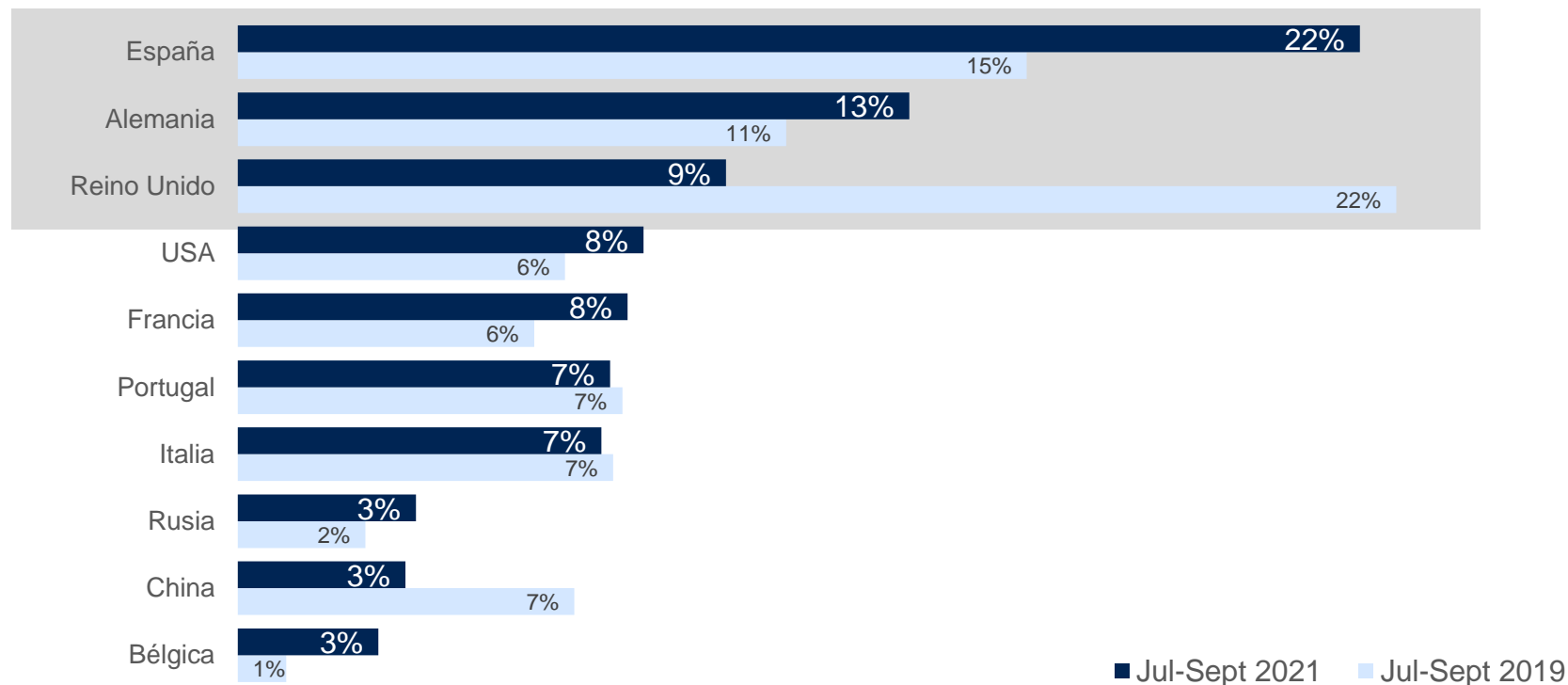
Fuente: Mabrian

Número de búsquedas de vuelos para España y competidores realizadas entre marzo y junio de 2021 para volar entre los meses de julio y septiembre de 2021 comparado con el mismo período del 2019

# LOS MERCADOS QUE MÁS DEMANDAN ESPAÑA (BÚSQUEDAS DE VUELOS) PARA VIAJAR ESTE VERANO APENAS CAMBIAN

Paralización de la demanda emisora británica, fomentando el “staycation”

**Top 10 mercados en base a su peso (%) sobre la demanda inspiracional**  
(búsquedas de vuelos para viajar a España)



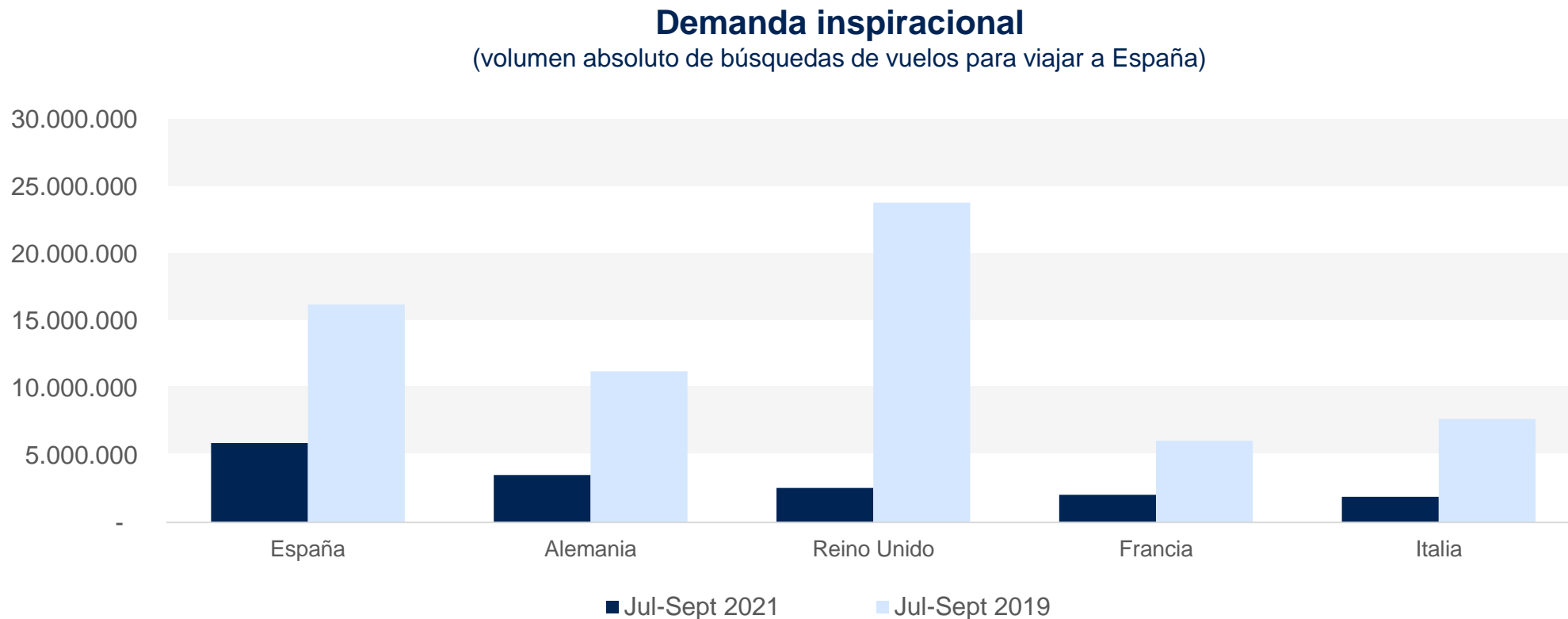
Fuente: Mabrian

Número de búsquedas de vuelos a España realizadas entre marzo y junio de 2021 para volar entre los meses de julio y septiembre de 2021 comparado con el mismo período del 2019



# AUNQUE EL NIVEL DE BÚSQUEDAS PARA VIAJAR A ESPAÑA DE NUESTROS GRANDES ORÍGENES ESTÁ MUY POR DEBAJO DE 2019

La demanda inspiracional para el período estival representa un 27% de la del 2019

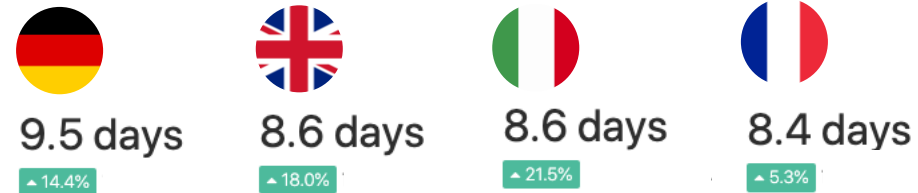


Fuente: Mabrian

Número de búsquedas de vuelos a España realizadas entre marzo y junio de 2021 para volar entre los meses de julio y septiembre de 2021 comparado con el mismo período del 2019

# IMPORTANTE INCREMENTO EN LA ESTANCIA MEDIA PREVISTA EN LOS VUELOS CON DESTINO ESPAÑA

## Estancia media prevista 2021 (días) e incremento vs. 2019



La **estancia media prevista** para aquellos que viajarán en **avión se incrementa** considerablemente **en todos los mercados**

Fuente: Mabrian

Número de búsquedas de vuelos para los destinos españoles realizadas entre marzo y junio de 2021 para viajar entre julio y septiembre 2021 comparado con el mismo período del 2019. Estancia media calculada a partir del dato de búsquedas de vuelos para viajar entre las fechas citadas.

# EL TOP 10 DE DESTINOS MÁS BUSCADOS (VUELOS) NO CAMBIA, PERO LAS ISLAS BALEARES MEJORAN SU POSICIÓN EN EL RANKING

## Top 10 destinos nacionales que despiertan más interés (búsquedas de vuelos) desde los mercados Alemán, Inglés, Italiano y Francés)

2019	2021	
1	1	Barcelona
3	2	Mallorca
2	3	Madrid
6	4	Ibiza
4	5	Málaga
7	6	Alicante
8	7	Valencia
5	8	Tenerife
9	9	Gran Canaria
10	10	Menorca

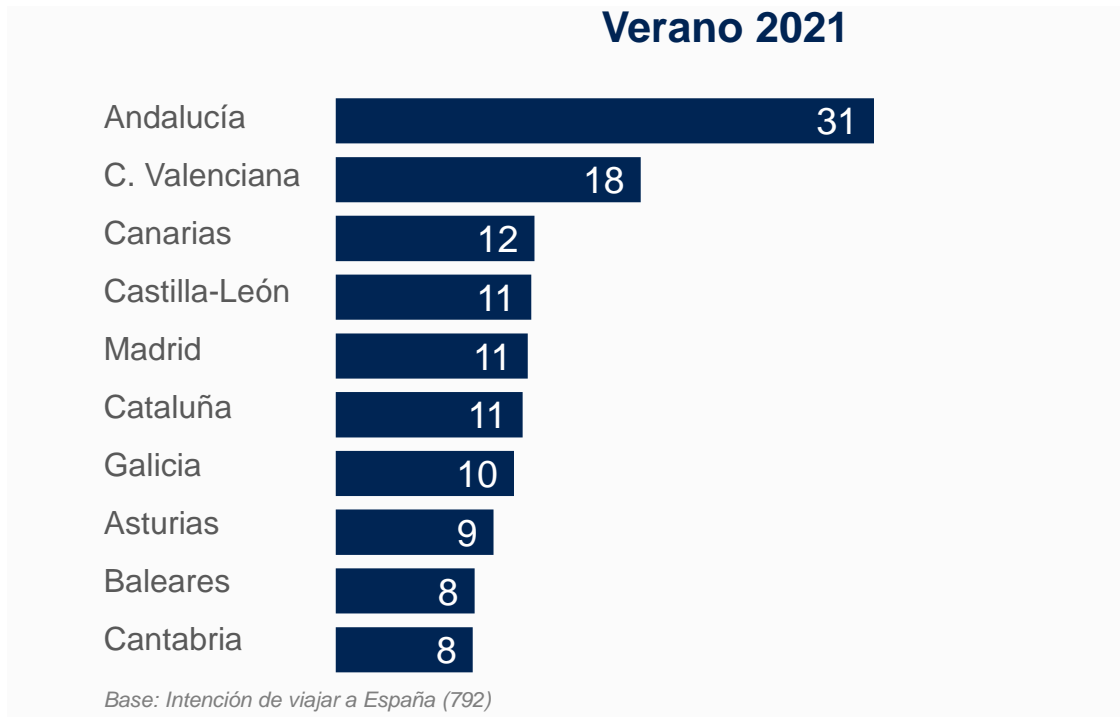
Fuente: Mabrian

Número de búsquedas de vuelos para los destinos españoles realizadas entre marzo y junio de 2021 para viajar entre julio y septiembre 2021 comparado con el mismo período del 2019. Estancia media calculada a partir del dato de búsquedas de vuelos para viajar entre las fechas citadas.

# LAS ISLAS VUELVEN AL TOP 10 DE LOS DESTINOS MÁS DEMANDADOS

Principalmente debido al “efecto affluent”

## Destinos más demandados por los españoles



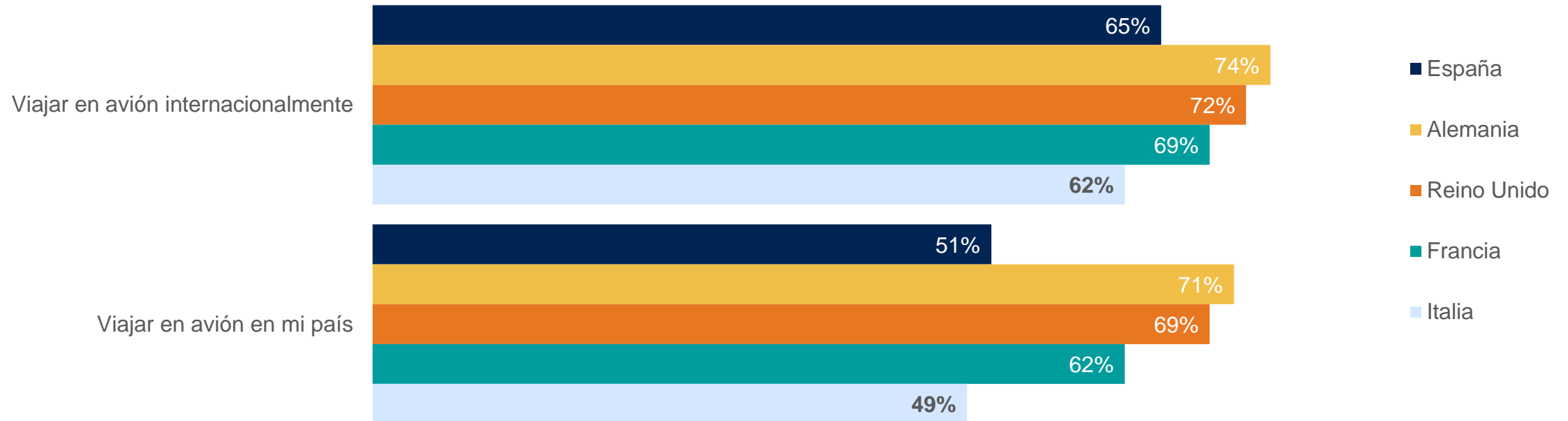
Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

P9.- ¿A qué destino o destinos, dentro de España, has decidido viajar o estás barajando para tu viaje?. Señala todos aquellos que tengas pensado visitar este año. Recuerda que nos referimos a viajes de más de 3 noches que no sean a su segunda residencia o viviendas de familiares o amigos./ P9a.- ¿Qué isla o islas tienes pensado o te plantearías visitar?

# SUBIRSE A UN AVIÓN ES UN GRAN FRENO PARA VIAJAR AL EXTRANJERO

## Mercados accesibles por carretera son clave a corto plazo

% **No** se sienten cómodos con estas actividades durante el 2021

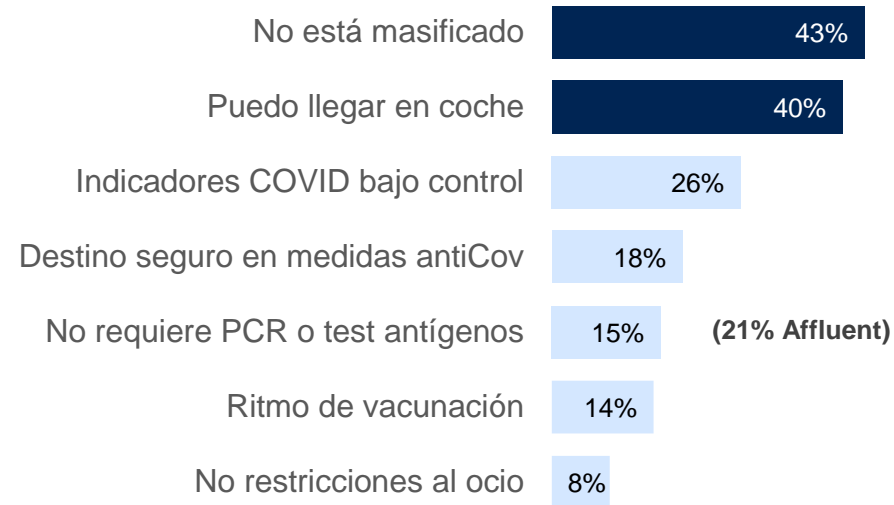


Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y España.  
P: Para la actividad siguiente ( ), cuando cree que se sentirá dispuesto a hacerlo?. Base: 2.688

# POCA MASIFICACIÓN Y TRANSPORTE PROPIO, ASPECTOS CLAVE QUE CONDICIONAN EL DESTINO ELEGIDO POR LOS ESPAÑOLES

Para el 21% de los “affluent”, las pruebas PCR en destino condicionan su elección.

## Aspectos clave en la elección del destino



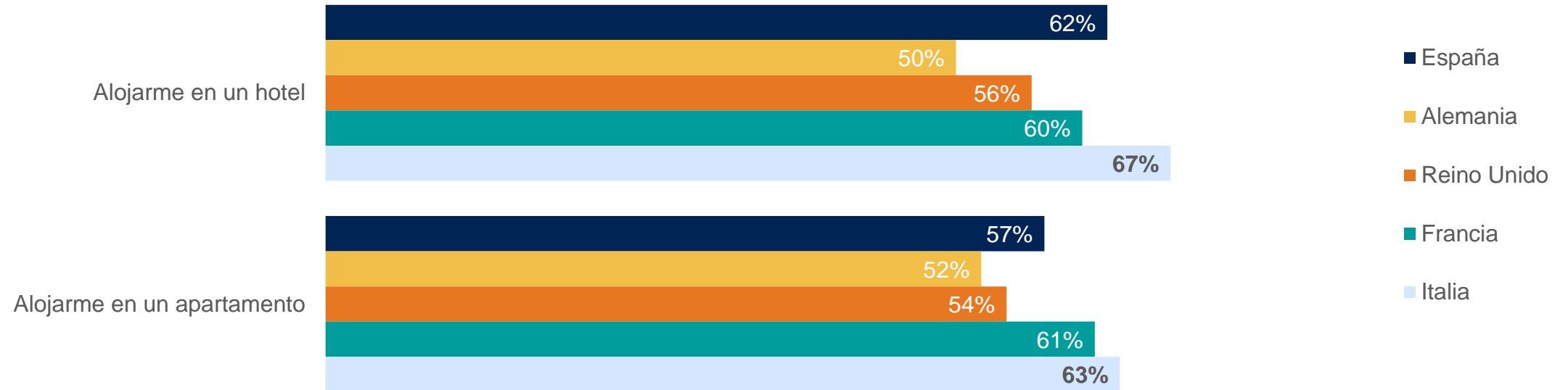
Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

Base: Intención de viajar a España en 2021 (Affluent 311. Total 792)

P14.- ¿Qué aspectos han condicionado o condicionarán más tu elección de destino?

# IGUAL PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN APARTAMENTOS QUE EN HOTELES

## % Se sienten cómodos con estas actividades durante el 2021



Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y España.  
P: Para la actividad siguiente ( ), cuando cree que se sentirá dispuesto a hacerlo?. Base: 2.688

# EL BUEN COMER ES UNO DE LOS GRANDES ACTIVOS A EXPLOTAR ESTE AÑO POR ESPAÑA

Comer al aire libre, en las terrazas una importante carta a tener en cuenta

% Se sienten cómodos con estas actividades durante el 2021

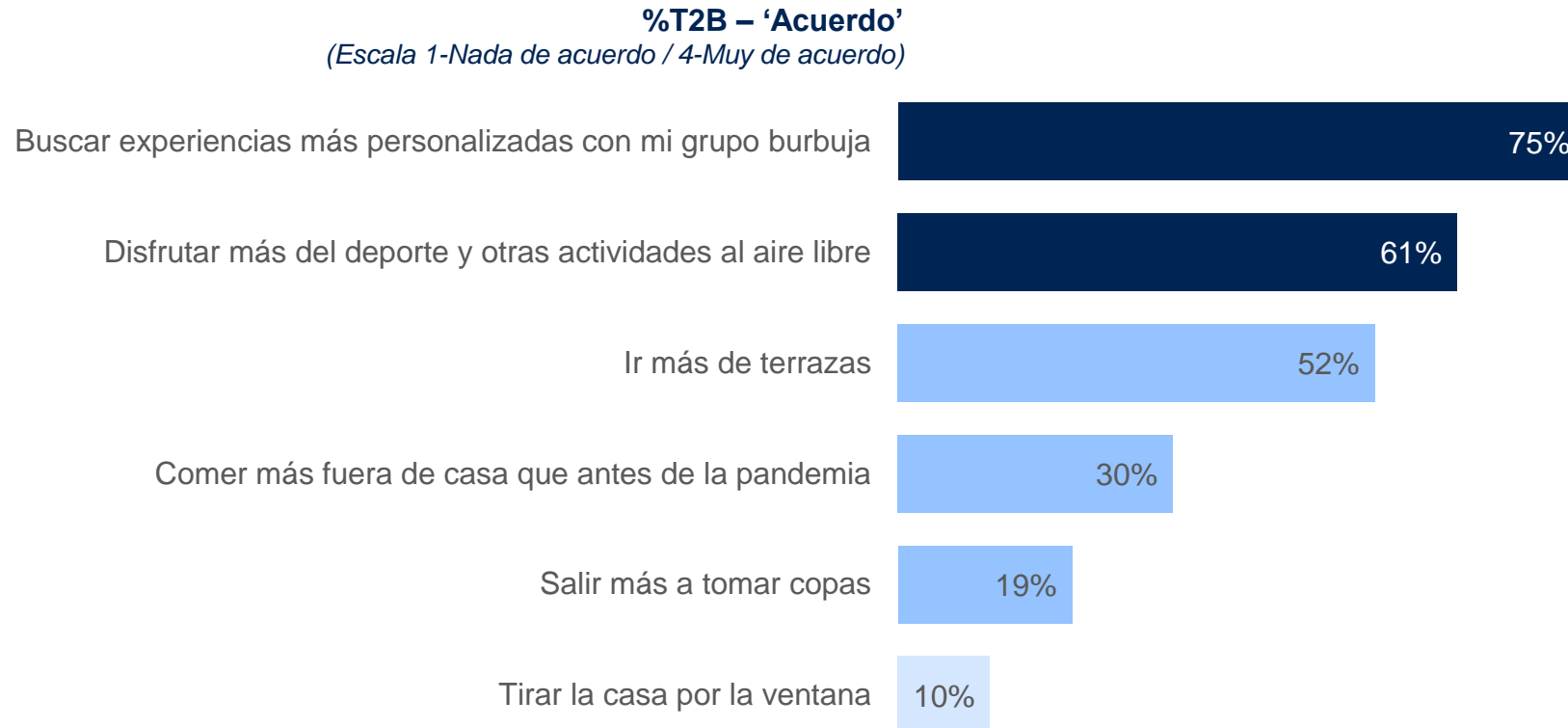


Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y España.  
P: Para la actividad siguiente ( ), cuando cree que se sentirá dispuesto a hacerlo?. Base: 2.688



# VACACIONES SÍ, PERO CON CAUTELA

Nos llevamos las medidas anti-Covid de vacaciones: grupos burbuja y aire libre.



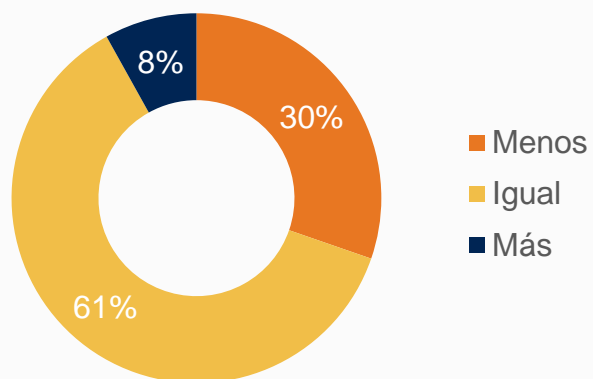
Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

P15.- ¿En qué medida cada una de las siguientes frases describe tu actitud hacia tus próximas vacaciones por España? Base: Intención de viajar a España en 2021 (792)

# EL 70% GASTARÁ IGUAL O MÁS QUE ANTES DE LA PANDEMIA

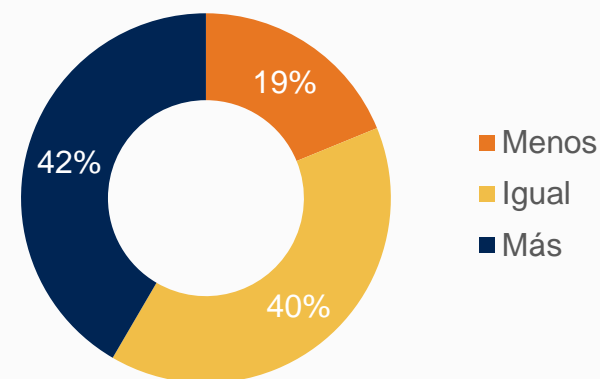
Y el 42% gastará más que el año pasado

¿Vas a gastar en viajar dentro de España menos, igual o más que **antes de la pandemia**?



Base: Viajarán a España en 2021 (573)

¿Vas a gastar en viajar dentro de España menos, igual o más que en **2020**?



Base: Viajarán al extranjero en 2021 (114)

Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

P10.- ¿Se podría decir que este año vas a gastar en viajar dentro de España un presupuesto menor, igual o mayor que el que gastabas antes de la pandemia? / P11.- Y en comparación con el año pasado (2020), ¿se podría decir que este año vas a gastar en viajar dentro de España un presupuesto menor, igual o mayor que el que gastaste en 2020?

# ESTAR VACUNADO, DETERMINANTE PARA IRSE DE VACACIONES

El 13% de los españoles está esperando a vacunarse para irse de vacaciones

13%

De los españoles que no tienen pensado salir de vacaciones **están esperando la vacuna**

19%

De los españoles **no van a viajar por miedo a contagiarse**

14%

De los españoles **no van a viajar por miedo a que su familia se contagiarse**

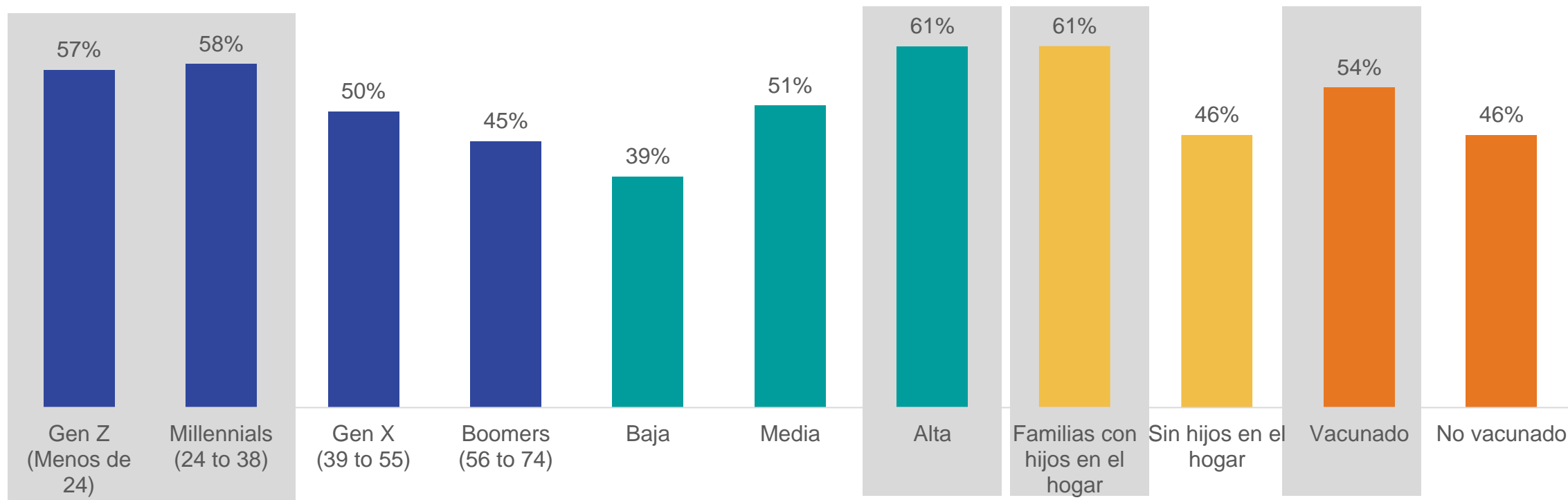
Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

P16.- ¿Por qué motivos no vas a viajar este año por España? Base: No viajarán a España (243)

# LOS MÁS JÓVENES Y LOS DE UN PODER ADQUISITIVO MÁS ELEVADO SE PLANTEAN EN MAYOR MEDIDA VIAJAR INTERNACIONALMENTE

Las familias y vacunados también presentan una intención superior de viaje internacional a la media

## Planean hacer unas vacaciones a un destino internacional en los próximos 3 meses



Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Total países.

P: Planea hacer unas vacaciones pernoctando fuera de su residencia habitual a algunos de los siguientes lugares en los próximos 3 meses? Seleccione todo lo que corresponda.

# 5 GRANDES APRENDIZAJES

1

**No demos el 2021 por perdido.** Existe una elevada demanda latente, que espera la vacuna o la mejora de la situación sanitaria. El 2021 no es sólo el verano, hay mucha intención de viaje “fuera de temporada”

2

**Facilitar la actividad turística** (PCRs y Cuarentenas) tanto a la hora de viajar como a la de regresar al país de origen

3

**Luchar contra la incertidumbre**, mediante la claridad de los mensajes y paliar la sensación de inseguridad (avión)

4

**Microsegmentación:** Importancia de llegar en cada momento a la demanda turística con más intención de viaje.

5

Importancia de jugar las cartas de, **aire libre, las terrazas y el buen clima.**

# METODOLOGÍA Y MUESTRA

# MÉTODOS EMPLEADOS



## Encuesta Internacional

**Método:** Encuesta Online a panel de consumidor IPSOS. Estudio mensual Essentials. Ola 42.

**Fecha de realización:** 3 al 6 de junio de 2021

**Muestra:** 14.500 adultos de 18 a 74 años en Canadá y Estados Unidos y de 16 a 74 años en 14 países: Australia, Brasil, China, Francia, Alemania, Italia, España, India, Japón, México, Rusia, Sudáfrica, Corea del Sur y Reino Unido.

**Error muestral:** ( $\pm 0,81\%$ )



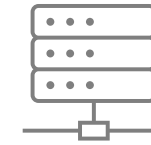
## Encuesta en España

**Método:** Encuesta Online a panel de consumidor IPSOS

**Fecha de realización:** 4 al 7 de junio de 2021

**Muestra:** 1.035 entrevistas a adultos de 18 años y más. Residentes en el territorio nacional. Ceuta y Melilla no incluidos.

**Error muestral:** ( $\pm 3,05\%$ )



## Big data

**Datos e indicadores transaccionales:**

- Búsquedas de vuelos
- Capacidad aérea

**Fechas:**

- Búsquedas realizadas entre el 1 de marzo y el 14 de junio de 2021 para viajar del 1 de julio al 30 de septiembre
- Capacidad directa para viajar del 1 de julio al 30 de septiembre

**Mercados:** España, UK, Alemania, Italia y Francia.

**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

