



ПОРА В КОСМОС

Космическая тема

Перезапуск космической гонки

Интерес к космосу и космическим исследованиям начинает расти после десятилетий спада. Оживляется ощущение большой космической гонки 60-70-х, когда космонавтом мечтал стать каждый.

Консьюмеризация космоса

Космос перестает быть средой для избранных. Распространение идеи о космическом туризме дает шанс на космическое путешествие каждому. Активные лидеры мнений (Илон Маск, Джефф Безос, Ричард Бренсон) способствуют тому, что казавшееся раньше далеким будущим становится реальностью.

Причастность к Большой идее

Технологические прорывы в освоении космоса дают возможность людям вырваться из повседневного контекста (особенно во время пандемии) и вернуть ощущение причастности к большому и социально важному Делу всего человечества.

Ускорение инноваций

Исследования и достижения в космической индустрии дают ощущение активного наступления будущего, позитивно влияют на адаптацию инноваций и генерацию новых идей. Космические успехи вдохновляют инвестировать в новые технологии.

Источник вдохновения

Космос вдохновляет творческих людей, мир моды, и бренды для создания новых продуктов и способов их продвижения.

Сигналы изменений

«Главкосмос»:

Будущие космические туристы смогут купить свой скафандр после полета на орбиту

[06/2021. Lenta.ru](https://lenta.ru/news/2021/06/)

Турция разработала гибридную ракету для миссии на Луну

[02/2021. RBC.ru](https://rbc.ru/news/02/2021)

Virgin Galactic Ричарда Бэнсона начала готовить космических туристов к полетам

[11/2019. TechCrunch.com](https://techcrunch.com/2019/11/)

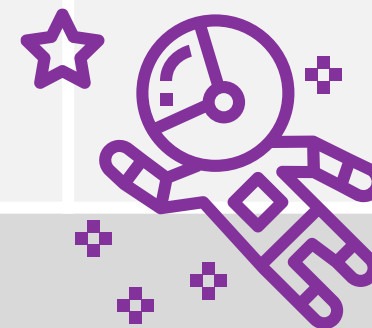
Место компаньона основателя Amazon Джеффа Безоса для полета в космос продано за \$28 млн. Полет назначен на 20 июля 2021 г.

[06/2021. RBC.ru](https://rbc.ru/news/06/2021)

Илон Маск:

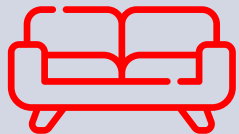
Беспилотная миссия SpaceX отправится на Марс в течение 2-х лет, человек впервые может ступить на его поверхность через четыре года.

[12/2020. RBC.ru](https://rbc.ru/news/12/2020)



КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ПРИВЛЕКАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОТНОШЕНИЕ И ГОТОВНОСТЬ К КОСМИЧЕСКОМУ ТУРИЗМУ



- 21% относятся отрицательно
- 51% не готовы использовать



- 27% относятся положительно
- 22% готовы к космическому туризму



- 52%. Отношение: не знаю
- 28%. Готовность: не знаю

Источник: Ipsos РосИндекс 2021/Q1.
Мониторинг принятия инноваций.
Россияне 16+, города с населением 100 тыс+



*Тема космоса все ближе)
На самом деле я уверена,
что буду космическим
туристом и совершу
орбитальный полет!*

Из комментариев пользователей соцсетей

Космос вдохновляет музыкантов, художников, фотографов, артистов и писателей. Космическая эстетика находит отражение в модной индустрии.

Люди участвуют в конкурсе на полет в Космос на ракете SpaceX, мечтают побывать на космическом корабле, освоить межпланетный туризм, пожить на Марсе.

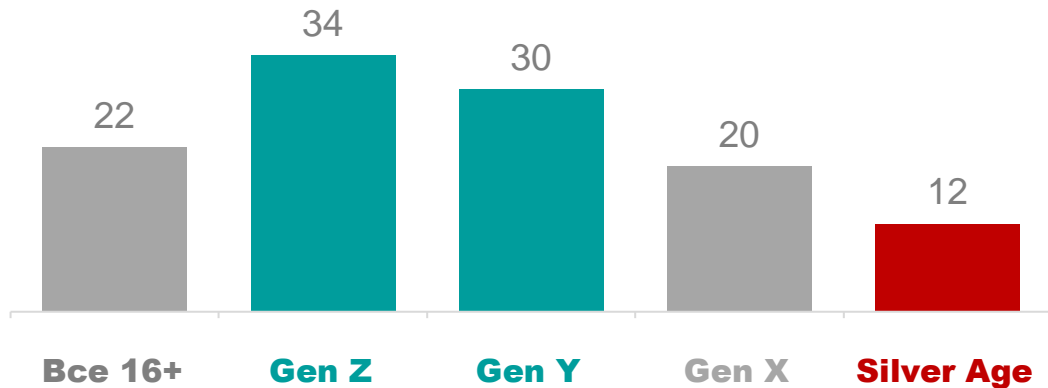
Это открывает для брендов широкие возможности по использованию темы космоса в коммуникациях, активациях и разработках новых продуктов.

ГОТОВНОСТЬ К КОСМИЧЕСКОМУ ТУРИЗМУ по поколениям и полу

Самая высокая готовность к космическому туризму наблюдается среди поколений Z и Y (34% и 30% соответственно).



Готовы к космическому туризму,
разбивка по поколениям, %

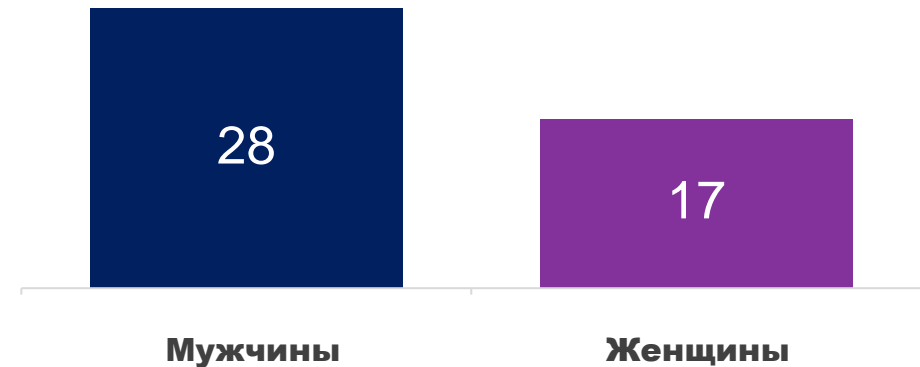


- Значимо меньше выборки в целом
- Значимо больше выборки в целом

Мужчины показывают более высокую готовность к полету в космос (28%), чем женщины (17%).



Готовы к космическому туризму,
разбивка по полу, %



ПОРА В КОСМОС

ОБСУЖДЕНИЕ КОСМИЧЕСКИХ ТЕМ В СОЦСЕТЯХ

Всплеск постов о космосе приходится на День космонавтики 12 апреля.

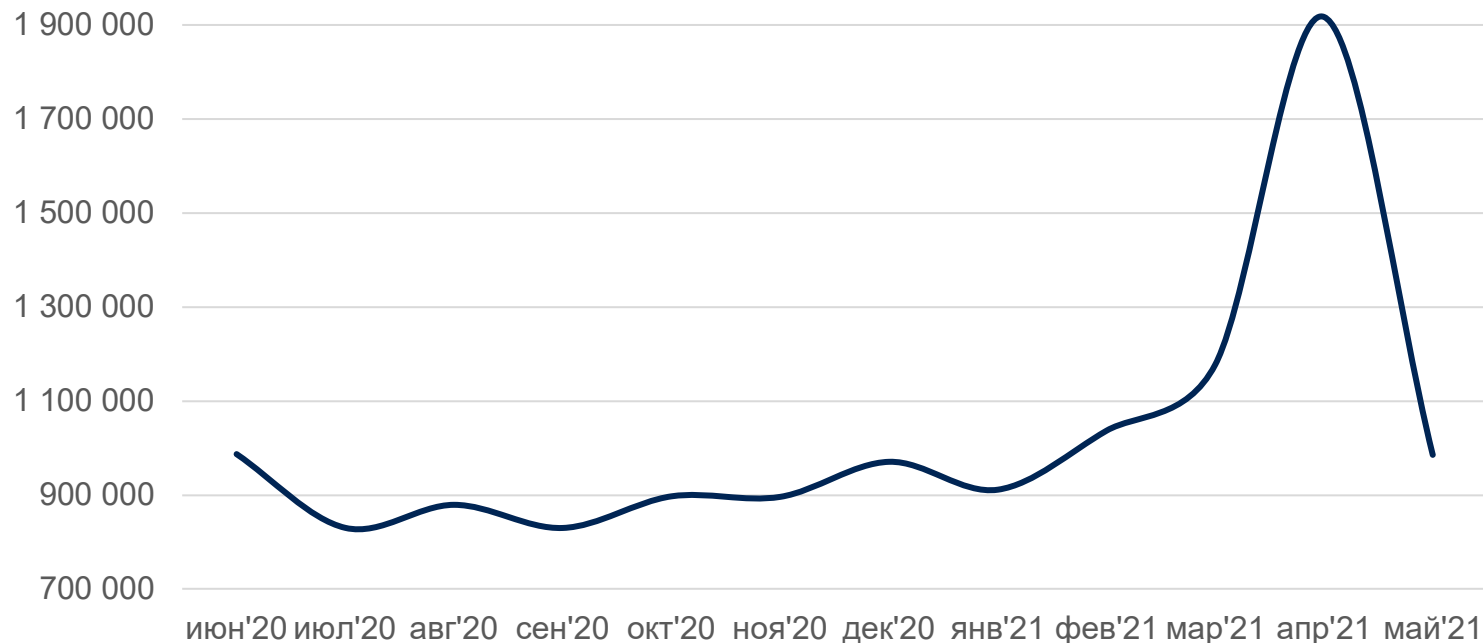
В 2021 году тема космоса получила дополнительную активацию информационной кампанией к юбилею полета Гагарина, а также отражаемой в СМИ «космической гонкой» Илона Маска, Джеффа Безоса и Ричарда Брэнсона.



*Далекий космос.
Романтики, мечтающие
стать Космонавтами,
а не тик-токерами.
Создать ракету.
Дом на Луне*

Из комментариев пользователей соцсетей

Количество обсуждений космических программ и исследований в российских социальных медиа



Источник: Ipsos. Social Intelligence Analytics

Данные не включают упоминание слова «космос» как обозначение превосходной степени, например, «это просто космос», «космический вкус» и пр.

КЛЮЧЕВЫЕ СЮЖЕТЫ ОБСУЖДЕНИЙ КОСМОСА В СОЦСЕТЯХ

Космический туризм

Компания Virgin Galactic успешно испытала корабль для космического туризма VSS Unity. Работают в этом направлении также компании Blue Origin (Джеффа Безоса, основателя Amazon) и SpaceX. Розыгрыш билетов от SpaceX и аукцион от Blue Origin на полет в Космос подогревает интерес к теме

Развитие SpaceX

SpaceX Илона Маска - первая частная космическая компания, которая занимается разработкой и запуском многоразовых ракет-носителей, осуществляет доставку грузов и астронавтов на МКС

Полеты на Луну

Космическая компания Илона Маска выиграла конкурс NASA на доставку астронавтов на Луну. РФ и Китай презентуют в июне дорожную карту создания лунной станции

© Ipsos



Новости с Марса

Илон Маск заявляет о намерениях сделать Марс колонией Земли. Интерес людей к теме подогревают результаты работы техники на поверхности: вертолет NASA и его снимки, марсоход Perseverance, который получил кислород из атмосферы Марса, снимки с первого китайского марсохода.

Космос в массовой культуре

Тема Космоса популяризируется в книгах и фильмах о Космосе, научно-популярных выпусках о космических процессах, а также уличной культуре (граффити), мемах в интернете (негатив из-за отставания в космических исследованиях через флешмоб «Юра, прости, мы все...»)

Источник: Ipsos. Social Intelligence Analytics
Сбор и анализ данных соцмедиа (более 1 млн сообщений)
Выделение сюжетов с использованием подходов текстовой аналитики (AI-based).
Качественная проработка приоритетных кластеров

#IpsosBeSure



trends.ipsos.ru
sustainability.ipsos.ru



Ipsos.in.Russia



Ipsos in Russia

www.ipsos.ru
www.ipsos.com