

LE REGARD DES FRANÇAIS SUR L'INTERVENTION TÉLÉVISÉE D'EMMANUEL MACRON

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

franceinfo:



sopra  steria GAME CHANGERS

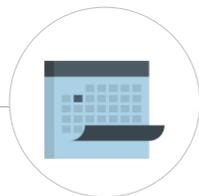


FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1000 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Les 13 et 14 juillet 2021.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

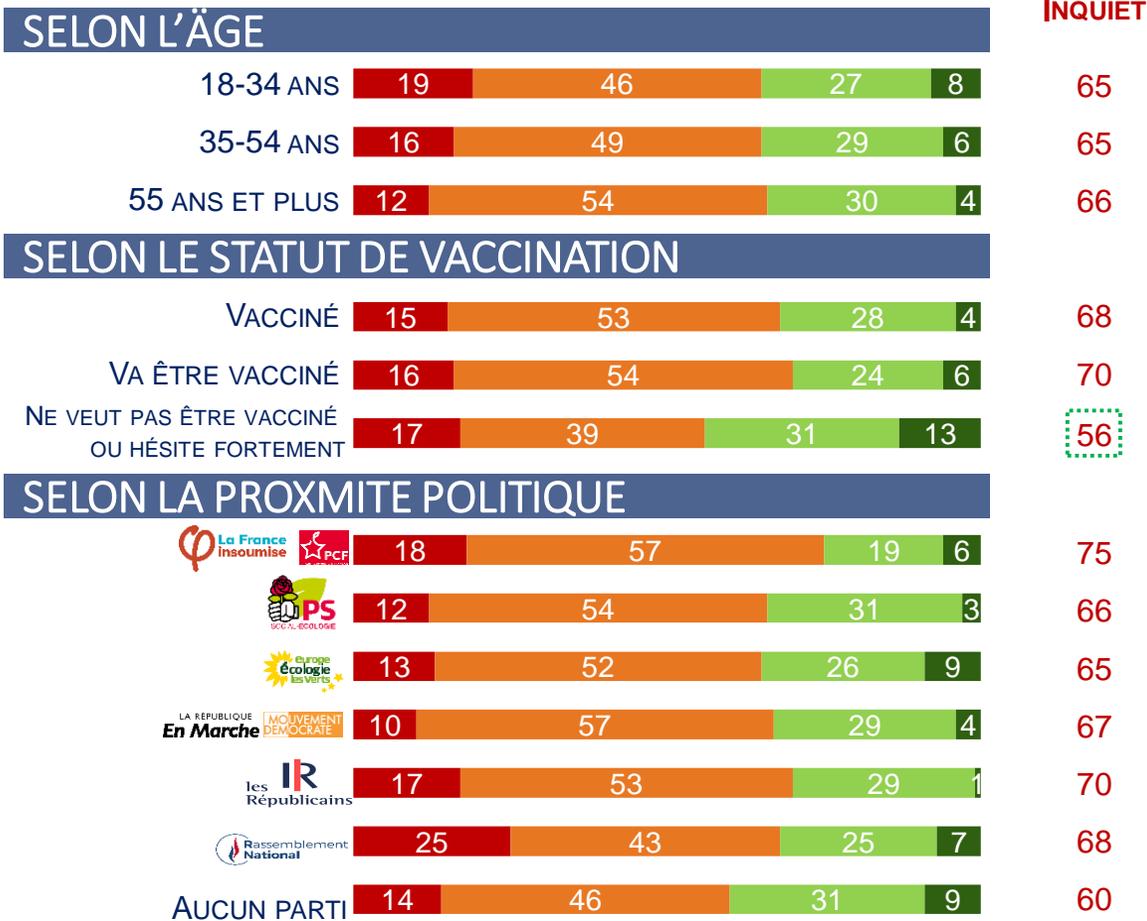
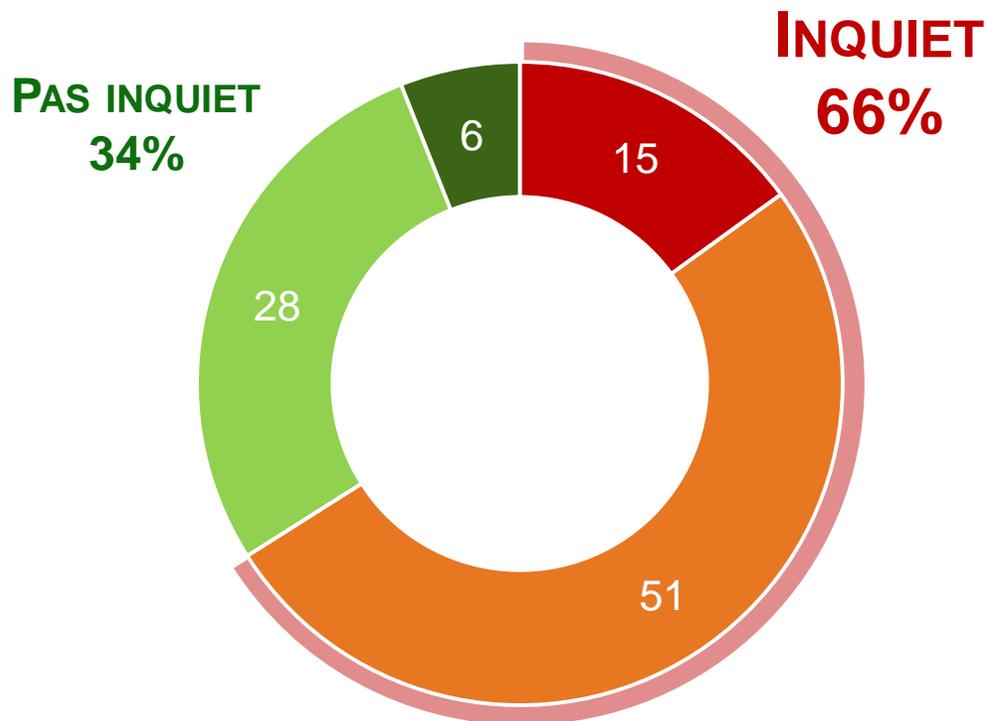
Enquête réalisée pour **franceinfo** :



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur de département (Ipsos Public Affairs).*

L'INQUIÉTUDE À L'ÉGARD DE L'ÉPIDÉMIE DE COVID-19

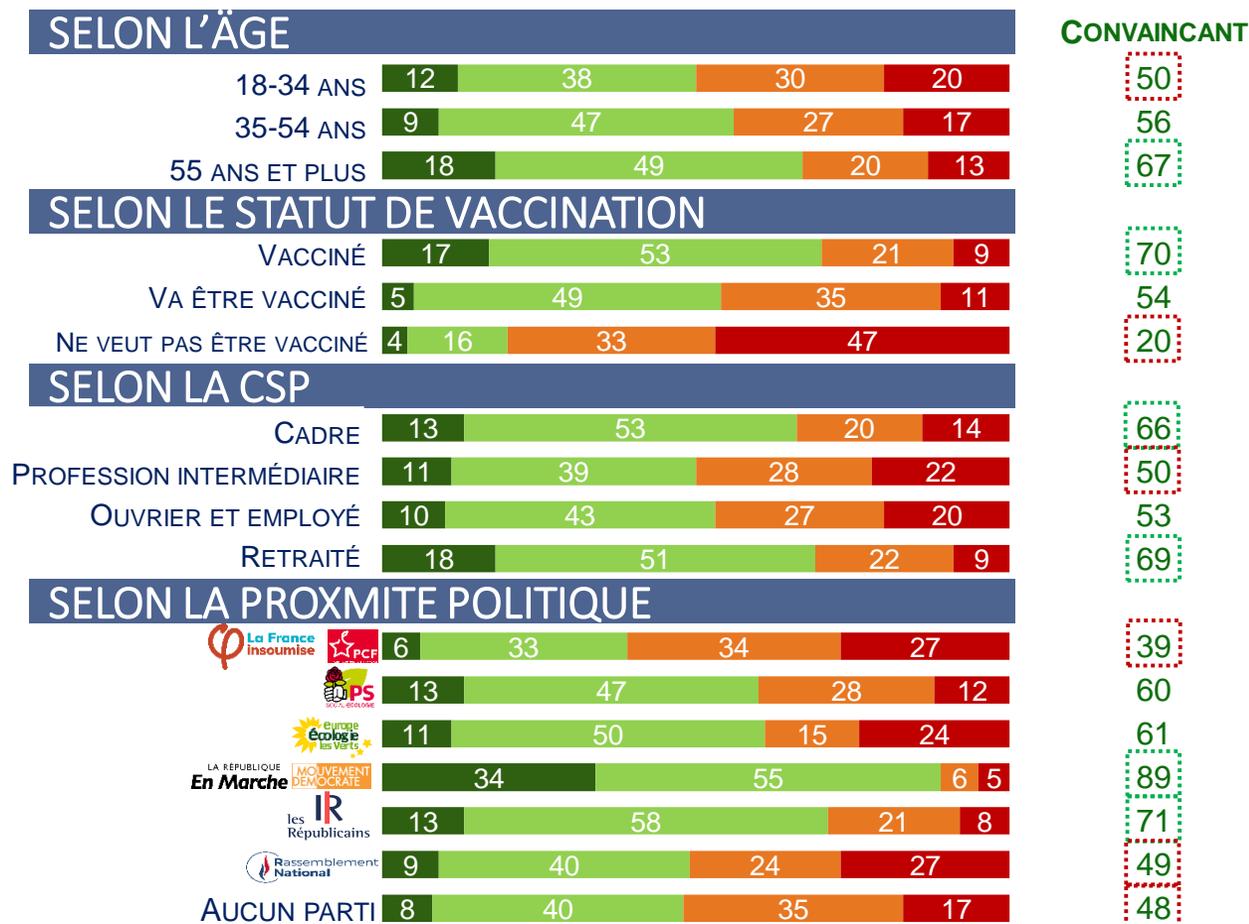
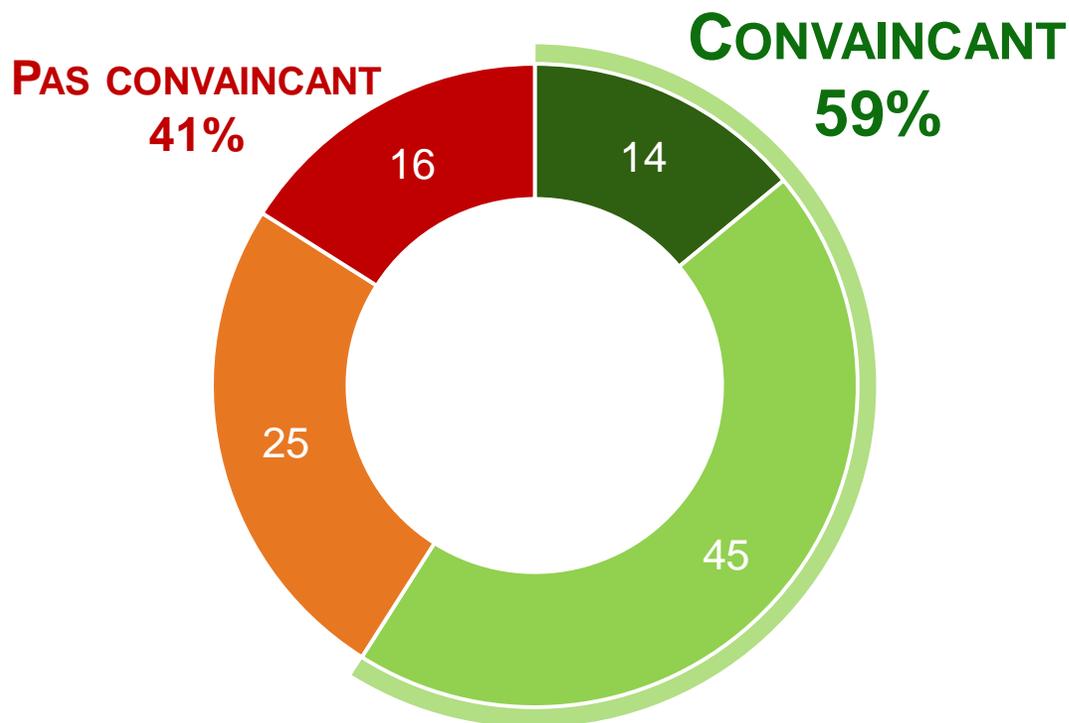
Question : « Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet à propos de la situation sanitaire actuelle liée à l'épidémie de Covid-19 ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)



LA PERCEPTION DE L'ALLOCUTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Emmanuel Macron s'est exprimé hier à la télévision à propos de la situation sanitaire et des réformes à mener dans les prochains mois. Diriez-vous qu'Emmanuel Macron a été convaincant ou pas convaincant lors de cette intervention ? »

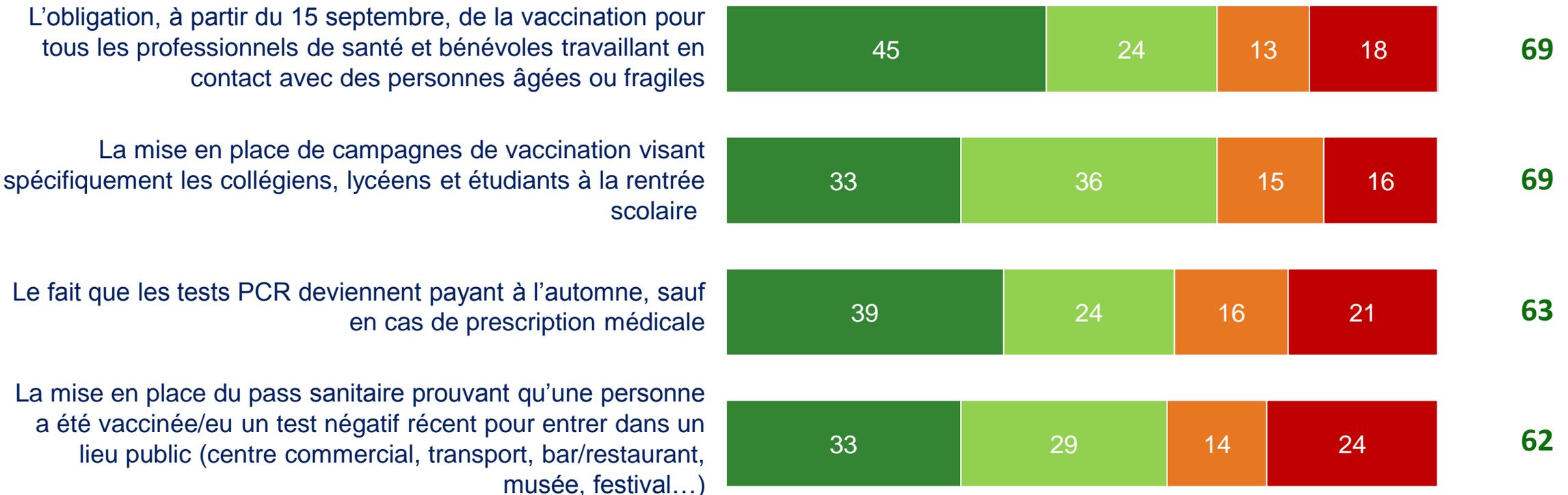
(Base : à ceux qui ont vu l'intervention ou en ont entendu parler)



L'ADHÉSION AUX MESURES ANNONCÉES DANS LE DOMAINE SANITAIRE

Question : « Pour chacune de ces annonces faites par Emmanuel Macron à propos de la situation sanitaire, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »
 (Base : ensemble de l'échantillon)

FAVORABLE



L'ADHÉSION AUX MESURES ANNONCÉES DANS LE DOMAINE SANITAIRE (DÉTAILS 1/2)

Question : « Pour chacune de ces annonces faites par Emmanuel Macron à propos de la situation sanitaire, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

% FAVORABLE	ENSEMBLE	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE			SELON LA CSP				SELON LE STATUT DE VACCINATION		
		HOMME	FEMME	18-34 ANS	35-54 ANS	55 ANS ET PLUS	CADRE	PROFESSION INTERM.	OUVRIER ET EMPLOYÉ	RETRAITÉ	VACCINÉ	VA ÊTRE VACCINÉ	NE VEUT PAS ÊTRE VACCINÉ
L'obligation de la vaccination pour tous les professionnels de santé [...]	69	76	62	51	64	85	74	63	59	87	85	58	18
La mise en place de campagnes de vaccination visant spécifiquement les collégiens, lycéens et étudiants [...]	69	75	64	55	66	82	71	62	62	84	84	64	18
Le fait que les tests PCR deviennent payant [...]	63	70	57	45	61	78	68	58	54	82	78	41	20
La mise en place du pass sanitaire [...]	62	69	57	47	60	76	75	55	50	81	80	41	11

L'ADHÉSION AUX MESURES ANNONCÉES DANS LE DOMAINE SANITAIRE (DÉTAILS 2/2)

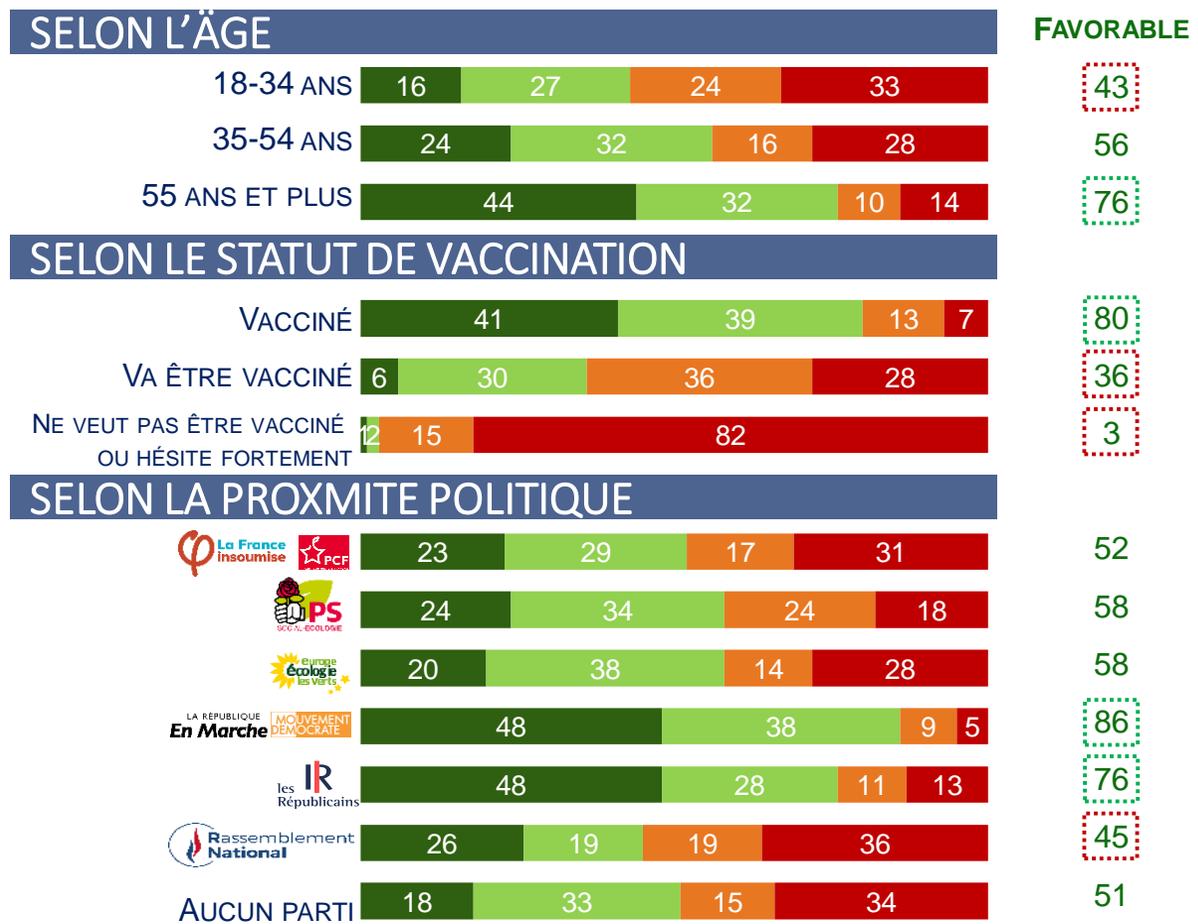
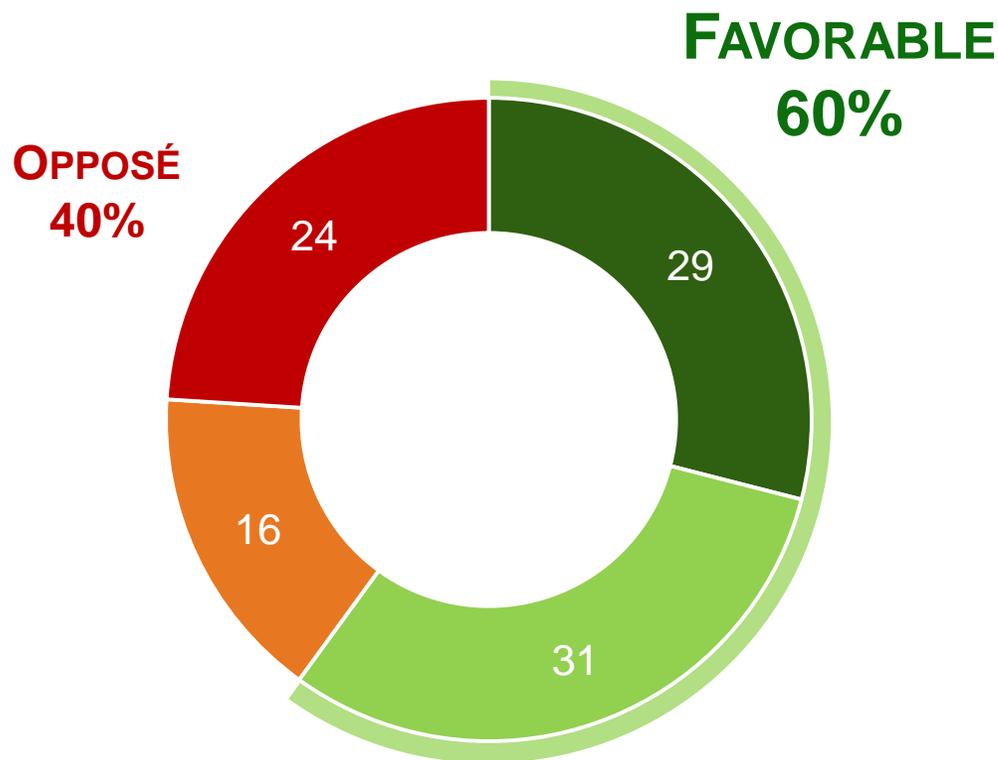
Question : « Pour chacune de ces annonces faites par Emmanuel Macron à propos de la situation sanitaire, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

% FAVORABLE	ENSEMBLE	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE...						SANS PRÉFÉRENCE PARTISANE
								
L'obligation de la vaccination pour tous les professionnels de santé [...]	69	56	71	65	93	85	55	59
La mise en place de campagnes de vaccination visant spécifiquement les collégiens, lycéens et étudiants [...]	69	56	75	77	90	82	56	59
Le fait que les tests PCR deviennent payant [...]	63	47	68	66	85	82	54	50
La mise en place du pass sanitaire [...]	62	54	65	64	86	76	51	51

LA VACCINATION OBLIGATOIRE POUR TOUS LES FRANÇAIS

Question : « Emmanuel Macron a aussi dit que « nous devons sans doute nous poser la question de la vaccination obligatoire pour tous les Français ». Vous personnellement, seriez-vous favorable ou opposé à ce que la vaccination devienne obligatoire pour tous les Français dans les prochains mois ? »

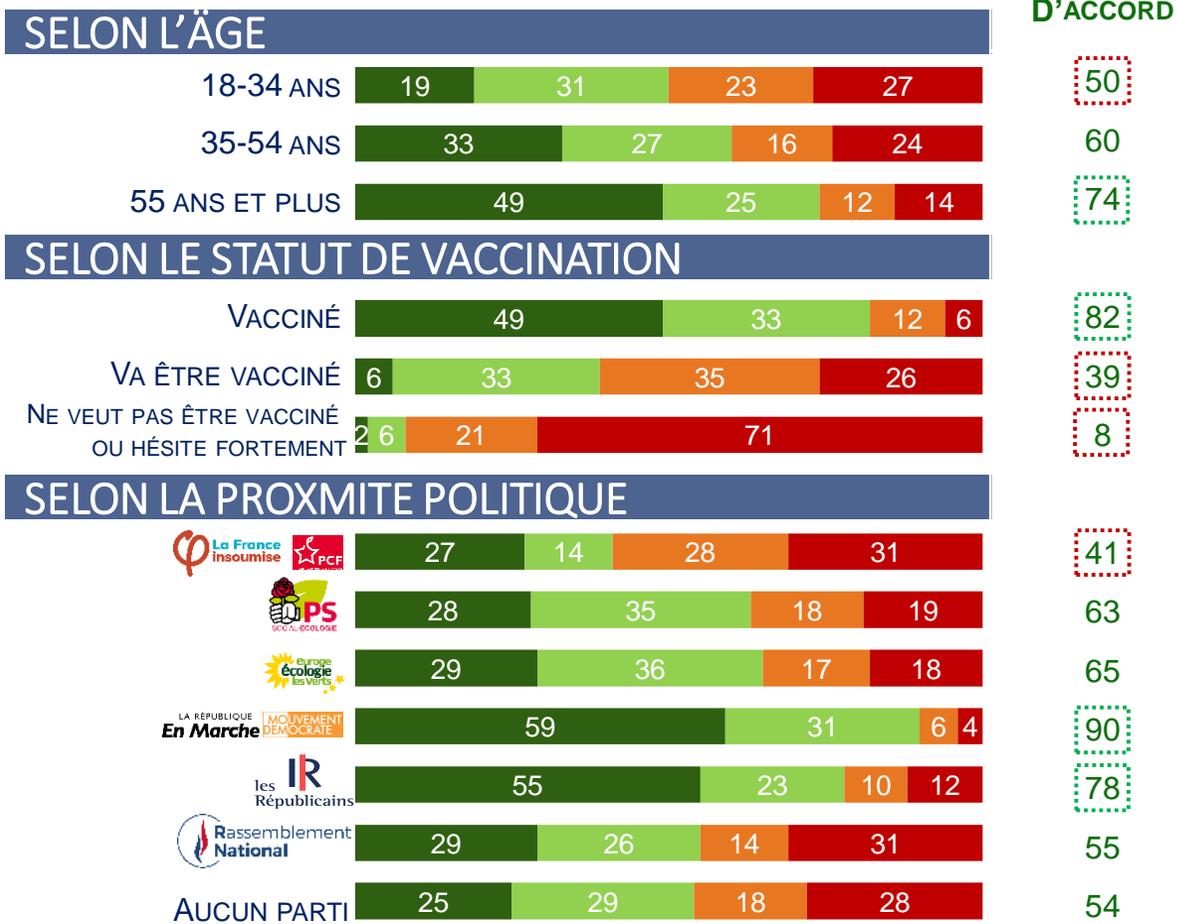
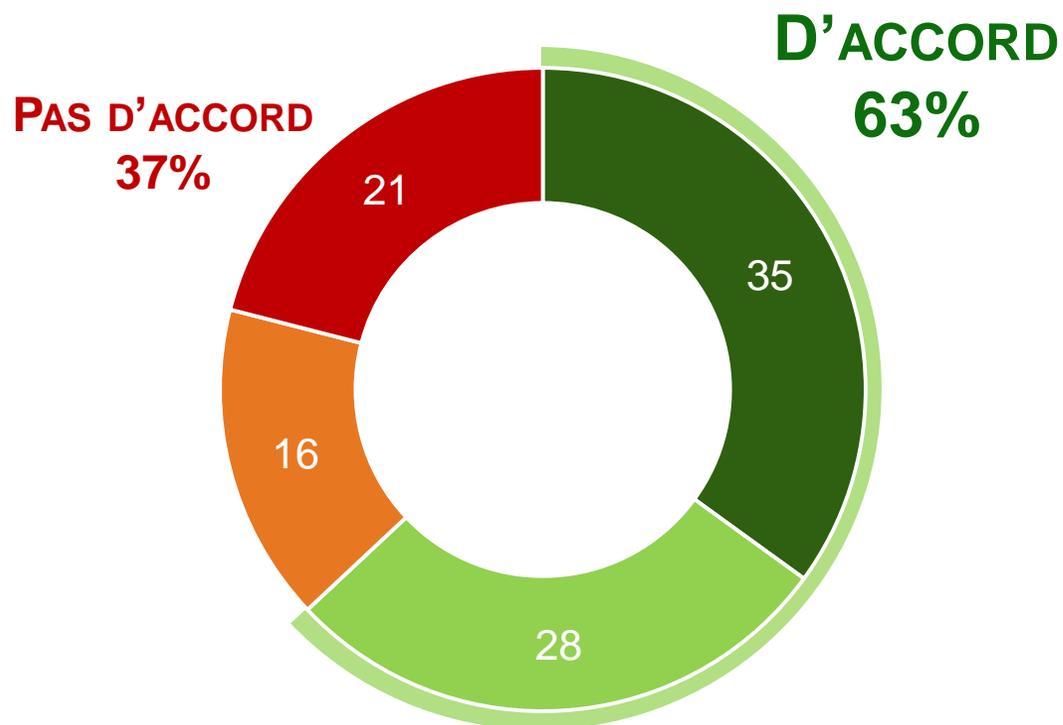
(Base : ensemble de l'échantillon)



LE TRAITEMENT DIFFÉRENCIÉ DES VACCINÉS/NON-VACCINÉS

Question : « Emmanuel Macron a dit qu'il était nécessaire que les contraintes pèsent avant tout sur le quotidien des personnes non-vaccinées, alors que les personnes vaccinées devraient avoir la vie la plus normale possible. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec ce principe ? »

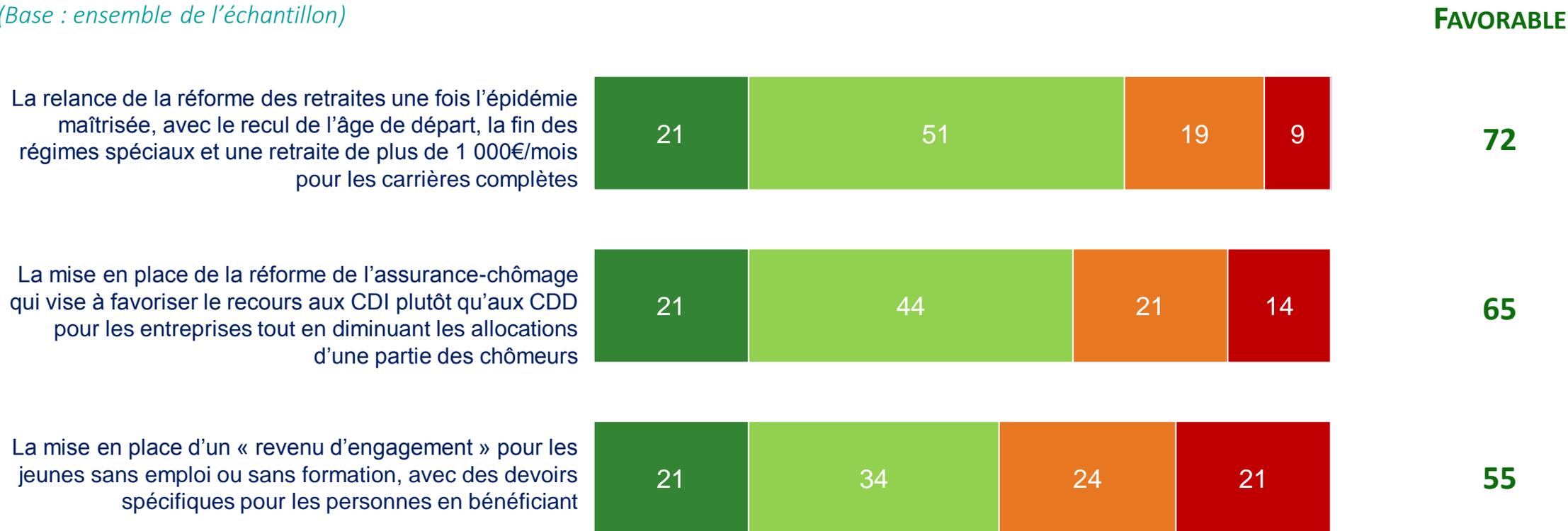
(Base : ensemble de l'échantillon)



L'ADHÉSION AUX MESURES ANNONCÉES DANS LE DOMAINE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Question : « Et pour chacune de ces annonces faites par Emmanuel Macron à propos des réformes économiques et sociales à venir, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)



... TOUT À FAIT FAVORABLE ...

... PLUTÔT FAVORABLE ...

... PLUTÔT OPPOSÉ ...

... TOUT À FAIT OPPOSÉ ...

L'ADHÉSION AUX MESURES ANNONCÉES DANS LE DOMAINE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL (DÉTAILS 1/2)

Question : « Et pour chacune de ces annonces faites par Emmanuel Macron à propos des réformes économiques et sociales à venir, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)

% FAVORABLE	ENSEMBLE	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE			SELON LA CSP			
		HOMME	FEMME	18-34 ANS	35-54 ANS	55 ANS ET PLUS	CADRE	PROFESSION INTERMÉDIAIRE	OUVRIER ET EMPLOYÉ	RETRAITÉ
La relance de la réforme des retraites une fois l'épidémie maîtrisée [...]	72	70	75	69	73	74	71	72	71	76
La mise en place de la réforme de l'assurance-chômage [...]	65	66	64	59	60	73	61	64	57	78
La mise en place d'un « revenu d'engagement » pour les jeunes sans emploi ou sans formation [...]	55	60	50	52	46	65	58	47	46	68

L'ADHÉSION AUX MESURES ANNONCÉES DANS LE DOMAINE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL (DÉTAILS 2/2)

Question : « Et pour chacune de ces annonces faites par Emmanuel Macron à propos des réformes économiques et sociales à venir, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé ? »

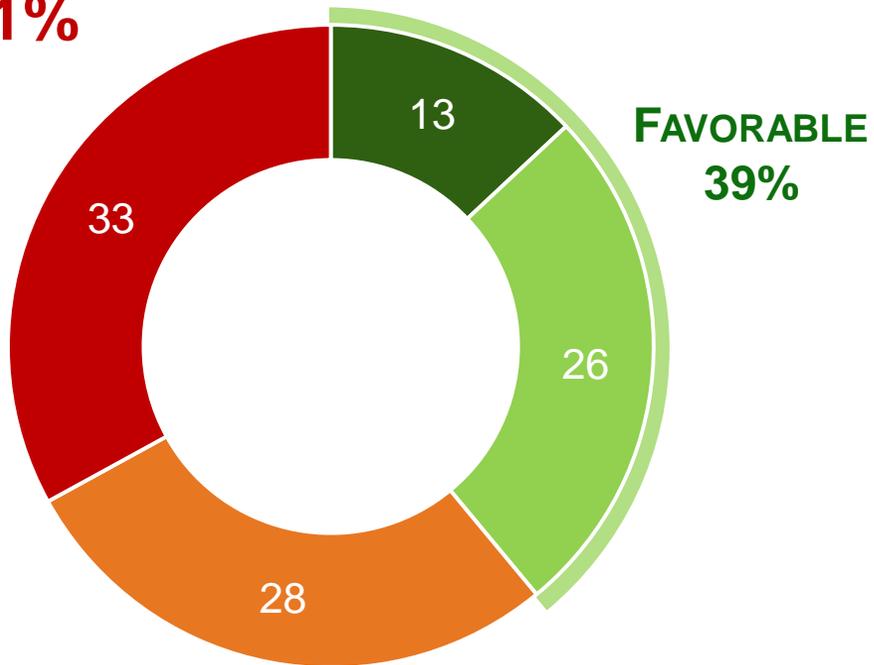
(Base : ensemble de l'échantillon)

% FAVORABLE	ENSEMBLE	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE...						SANS PRÉFÉRENCE PARTISANE
								
La relance de la réforme des retraites une fois l'épidémie maîtrisée [...]	72	73	80	77	85	72	61	69
La mise en place de la réforme de l'assurance-chômage [...]	65	47	63	59	84	80	58	58
La mise en place d'un « revenu d'engagement » pour les jeunes sans emploi ou sans formation [...]	55	28	54	47	85	73	42	49

LE RECUL DE L'ÂGE LÉGAL DE DÉPART À LA RETRAITE

Question : « Et plus précisément, à propos de la réforme des retraites, seriez-vous favorable ou opposé à un recul de l'âge de départ à la retraite de 62 à 64 ans ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

OPPOSÉ
61%

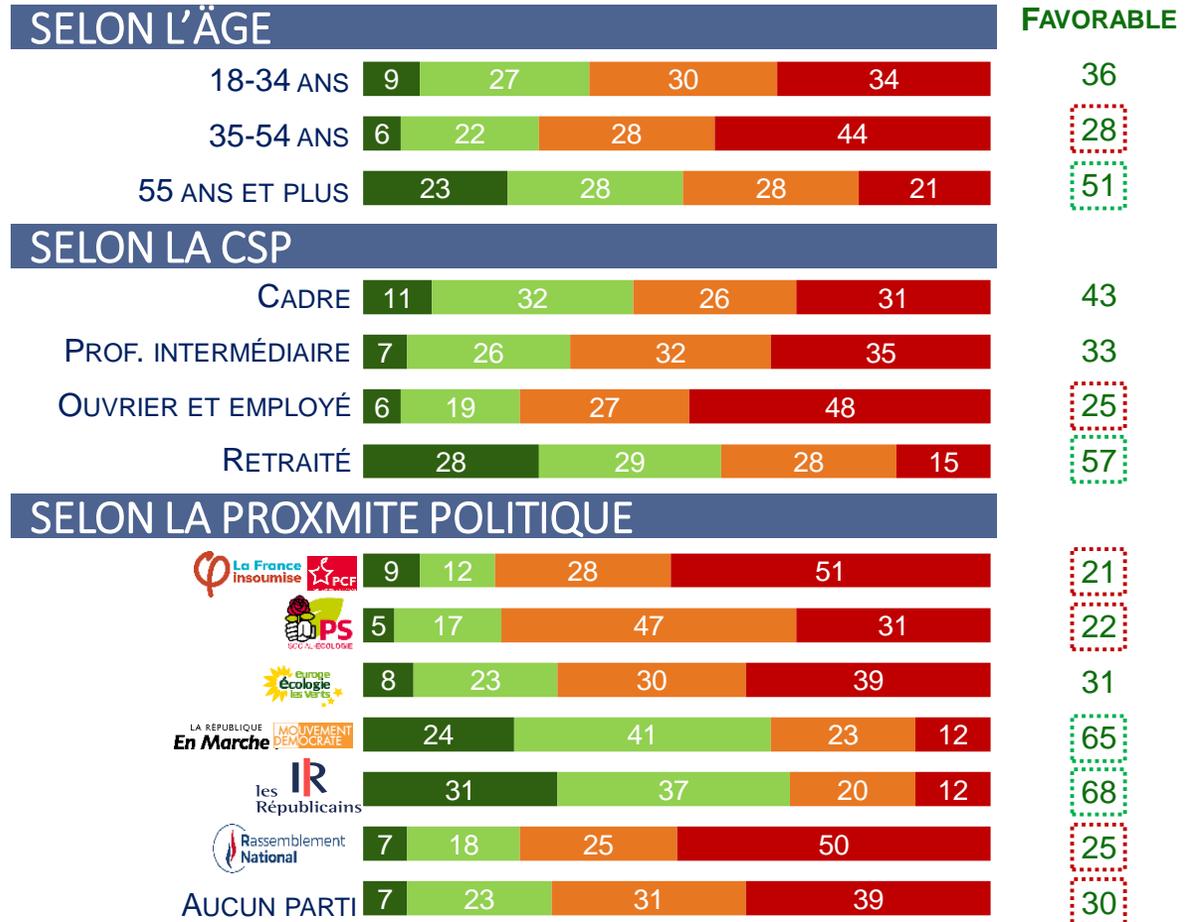


... TOUT À FAIT FAVORABLE...

... PLUTÔT FAVORABLE...

... PLUTÔT OPPOSÉ...

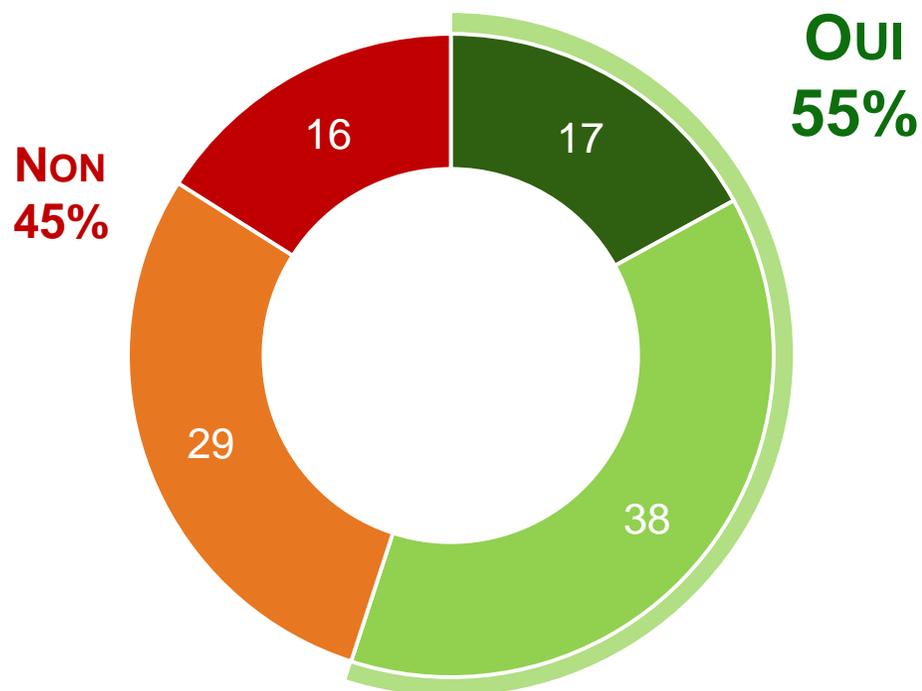
...TOUT À FAIT OPPOSÉ...



LES RÉFORMES D'ICI LA FIN DU QUINQUENNAT

Question : « De manière générale, diriez-vous que d'ici à l'élection présidentielle de 2022, Emmanuel Macron doit, compte tenu de la situation du pays, faire des réformes économiques et sociales profondes, même si elles peuvent susciter des contestations et des manifestations ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)



SELON L'ÂGE				OUI	
18-34 ANS	11	40	31	18	51
35-54 ANS	14	36	29	21	50
55 ANS ET PLUS	23	40	26	11	63
SELON LA CSP					
CADRE	19	42	25	14	61
PROF. INTERMÉDIAIRE	11	42	25	22	53
OUVRIER ET EMPLOYÉ	10	36	34	20	46
RETRAITÉ	29	39	24	8	68
SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE					
La France insoumise	10	23	35	32	33
PS	9	41	38	12	50
Europe Écologie les Verts	9	39	36	16	48
LA RÉPUBLIQUE En Marche !	35	42	18	5	77
les Républicains	32	48	16	4	80
Rassemblement National	8	35	28	29	43
AUCUN PARTI	10	37	33	20	47

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.