

ENQUÊTE AUPRÈS DES 18-25 ANS SUR LA VACCINATION CONTRE LA COVID-19

Niveau de vaccination, intention de se faire vacciner, raisons de la non vaccination, perception d'une extension du pass-sanitaire

Juillet 2021

Vos contacts IPSOS France, Public Affairs :

Etienne MERCIER, Directeur Département Opinion & Santé
etienne.mercier@ipsos.com

Adeline MERCERON, Responsable Activité Santé
adeline.merceron@ipsos.com

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes âgées de 18 à 25 ans, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de cette tranche d'âge



DATES DE TERRAIN

Du 15 au 22 Juillet 2021.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, statut de la personne interrogée, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de pôle Opinion & Santé (Ipsos Public Affairs).*

© Ipsos – Perception du vaccin contre la COVID-19 et du pass sanitaire par les 18-25 ans – juillet 2021

GAME CHANGERS



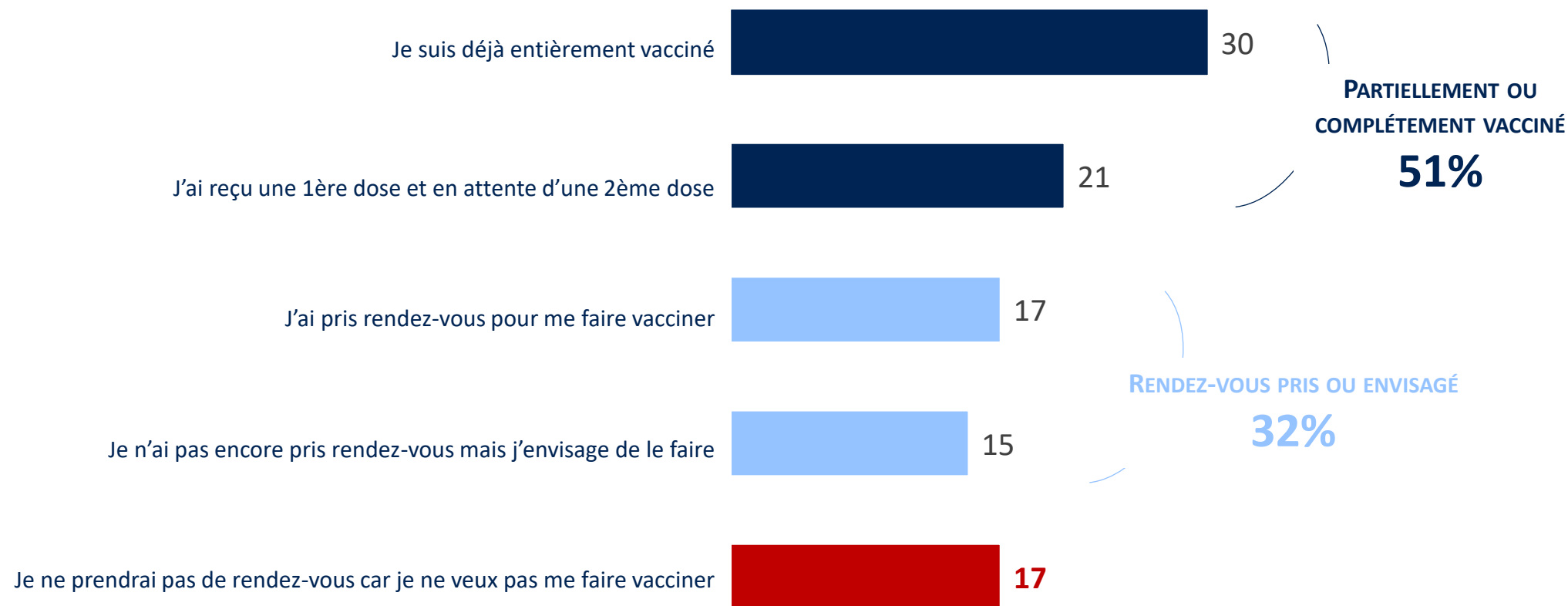
Résultats en %

Plus d'1 jeune sur 2 se déclare partiellement ou complètement vacciné et près d'1 sur 3 a déjà pris rendez-vous pour se faire vacciner ou envisage de le faire.



BASE : ENSEMBLE

Question : Laquelle des propositions suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle en ce qui concerne la vaccination contre la Covid-19 ?



Plus de 6 jeunes sur 10 engagés dans un parcours de vaccination ou qui envisagent de le faire, ont pris leur décision à la suite de l'annonce de la mise en place du pass-sanitaire.



BASE : AUX JEUNES QUI ONT EU UNE 1^{ÈRE} DOSE, ONT PRIS UN RENDEZ-VOUS OU ENVISAGENT DE SE FAIRE VACCINER, 53% DE L'ÉCHANTILLON

Question : Plus précisément, avez-vous pris votre décision en raison de la mise en place du pass sanitaire empêchant les personnes non vaccinées de se rendre dans les cafés, restaurants, centres commerciaux, ainsi que dans les avions, trains, cars longs trajets et les établissements médicaux ?

Oui



A reçu une 1^{ère} dose et en attente d'une 2^{ème} dose : 50
A pris rendez-vous pour se faire vacciner : 79
N'a pas encore pris rendez-vous mais envisage de le faire : 58

Non



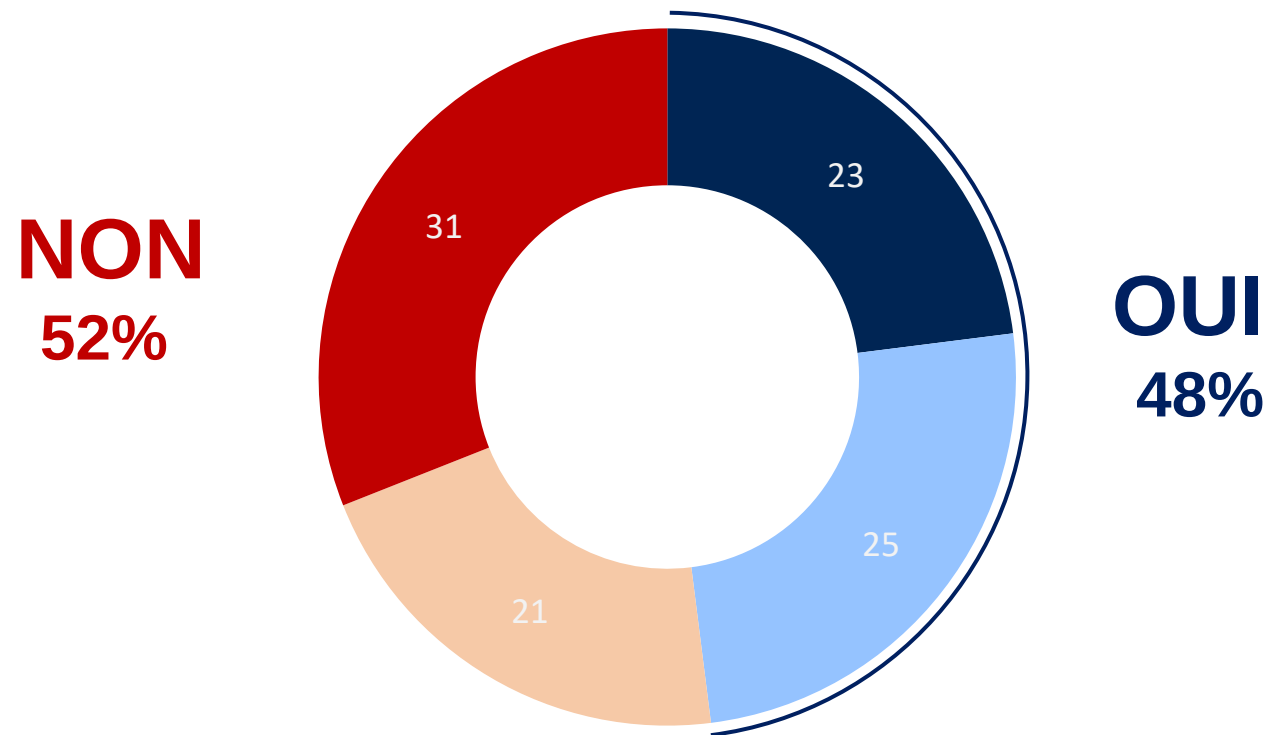
Au global, **33%** de l'ensemble de la population des jeunes de 18 à 25 ans a décidé de se faire vacciner suite à l'annonce de la mise en place du pass-sanitaire

Les jeunes sont très partagés sur la mise en place d'un pass-sanitaire qui empêcheraient les personnes non vaccinées d'accéder aux cafés, centres commerciaux, transports en commun et aux établissements médicaux.



BASE : ENSEMBLE

Question : Personnellement, êtes-vous favorable à l'extension du pass sanitaire empêchant les personnes non vaccinées de se rendre dans les cafés, restaurants, centres commerciaux, ainsi que dans les avions, trains, cars longs trajets et les établissements médicaux ?



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

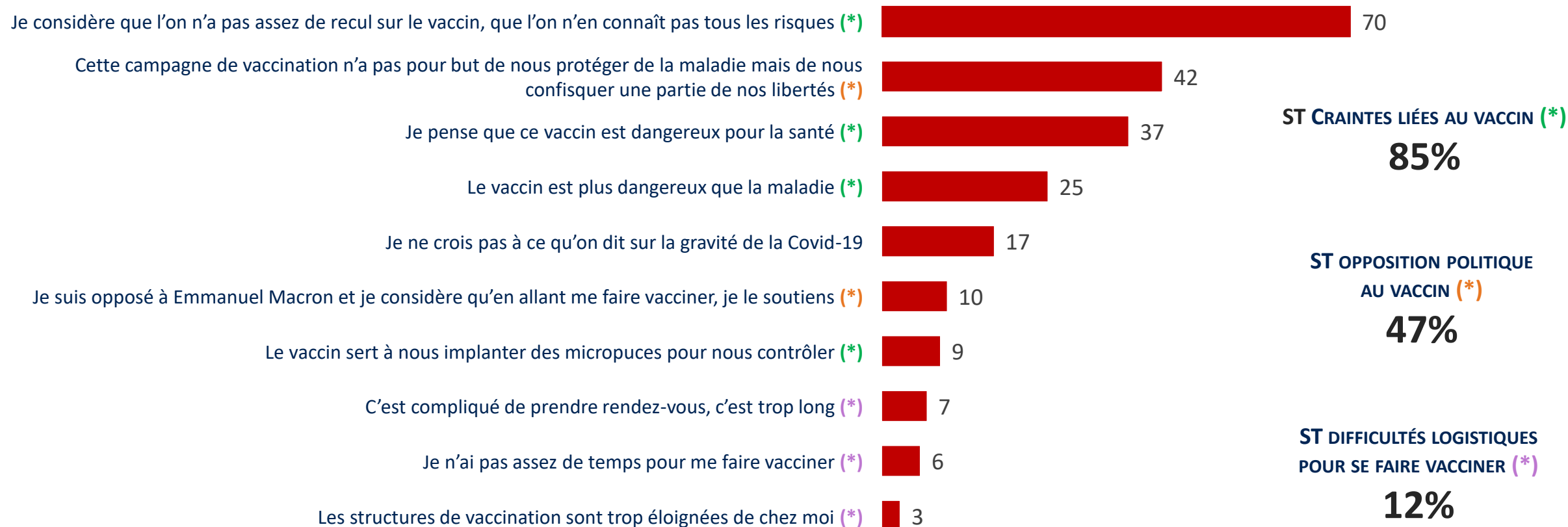
NON, PAS DU TOUT

Si les jeunes qui refusent de se faire vacciner expliquent leur choix d'abord par des craintes liées au vaccin, les arguments d'opposition politique au vaccin sont aussi fréquemment avancés. Certaines thèses complotistes sont aussi soutenues. Les difficultés logistiques sont peu mentionnées.



BASE : AUX JEUNES NE
SOUHAILANT PAS SE FAIRE
VACCINER, 17% DE L'ÉCHANTILLON

Question : Parmi les raisons suivantes, cochez celles qui expliquent le plus votre refus de vous faire vacciner ?



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

[Syndicated studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

[Ad hoc studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)