

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC JULIO 2021 – **TOTAL CCA**

El ICC es parte del ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO
DEL CONSUMIDOR - IPSC

Luis Garay L.

21 July, 2021

© [2021] [IPSOS S.A.]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

El contenido de este documento es de la única y exclusiva propiedad de [incluir nombre de entidad Ipsos]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS



CONTENIDO

1. METODOLOGÍA

Definiciones, metodología y muestra

2. ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

3. ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

4. SUBÍNDICES ADICIONALES

Expectativas / Inversión / Empleo

5. EVOLUCIÓN ÍNDICES - PAÍSES CCA

6. ACERCA DE IPSOS

METODOLOGÍA

1

Definiciones, metodología y muestra

DEFINICIONES

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los 24 países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor, ICC
 - Expectativas,
 - Inversión,
 - Empleo.

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de julio del 2021.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,948	2.2
Costa Rica	312	5.6
El Salvador	202	6.9
Guatemala	426	4.8
Panamá	500	4.4
Puerto Rico	200	6.9
República Dominicana	308	5.6

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR		PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
(IPSC)			ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)		Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).				
		Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.				
		Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.				
		Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.				
		Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				
Presente		Situación económica actual del país				
		Situación financiera actual personal				
Futuro (Próximos 6M)		Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.				
		Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses				
		Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses				

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

2

IPSC

ICC

Expectativas

Inversión

Empleo

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC JULIO 2021



IPSC	jul-21	abr-21	Variación
Argentina	36.8	35.5	1.3
Brasil	42.7	39.5	3.2
Costa Rica	33.5	36.5	-2.9
El Salvador	48.5	55.9	-7.4
Guatemala	43.0	44.8	-1.8
México	44.3	39.9	4.4
Panamá	33.2	32.6	0.6
Puerto Rico	45.2	47.7	-2.5
República Dominicana	45.0	41.3	3.6
US	61.9	55.8	6.1

Market Index/3-month change

● ● ● ● ●

↑ Change ≥ +1.5
 ↓ Change ≤ -1.5

High Low

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

3



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

JULIO 2021



ICC	jul-21	abr-21	Variación
Argentina	24.3	22.7	1.7
Brasil	32.4	28.2	4.2
Costa Rica	27.4	33.4	-6.1
El Salvador	46.4	57.3	-10.9
Guatemala	42.8	43.9	-1.1
México	35.3	30.3	5.0
Panamá	26.1	25.2	0.9
Puerto Rico	41.8	42.5	-0.7
República Dominicana	38.7	35.1	3.6
US	54.6	47.5	7.0

Market

Index/3-month change

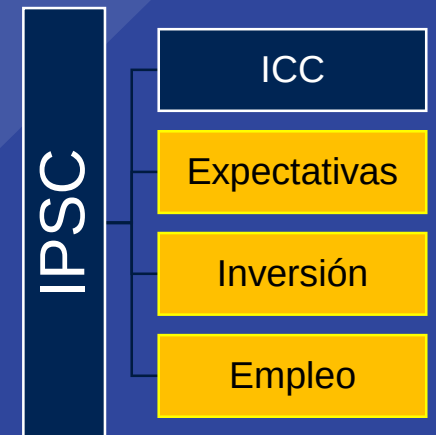


↑ Change ≥ +1.5
↓ Change ≤ -1.5

SUBÍNDICES ADICIONALES

- Expectativas
- Inversión
- Empleo

4



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS JULIO 2021



Expectativas	jul-21	abr-21	Variación
Argentina	53.2	52.8	0.4
Brasil	65.2	61.8	3.4
Costa Rica	49.1	50.6	-1.5
El Salvador	59.0	64.6	-5.7
Guatemala	48.0	51.3	-3.3
México	63.6	60.3	3.3
Panamá	51.3	55.1	-3.8
Puerto Rico	56.1	56.3	-0.2
República Dominicana	66.3	61.6	4.7
US	69.2	65.1	4.1

Market

Index/3-month change



ÍNDICE DE INVERSIÓN JULIO 2021



Inversión	jul-21	abr-21	Variación
Argentina	31.5	30.2	1.4
Brasil	40.7	37.1	3.6
Costa Rica	33.7	40.2	-6.5
El Salvador	51.2	61.6	-10.3
Guatemala	47.9	47.0	1.0
México	42.4	37.7	4.7
Panamá	33.2	33.2	0.0
Puerto Rico	47.6	49.2	-1.7
República Dominicana	44.3	42.9	1.5
US	55.9	50.2	5.6

Market

Index/3-month change



↑ Change ≥ +1.5
↓ Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE EMPLEO JULIO 2021



Empleo	jul-21	abr-21	Variación
Argentina	41.7	39.6	2.2
Brasil	35.7	33.4	2.4
Costa Rica	28.5	26.8	1.7
El Salvador	39.7	45.2	-5.5
Guatemala	32.8	38.7	-5.9
México	39.9	35.1	4.8
Panamá	24.5	20.1	4.4
Puerto Rico	41.8	46.2	-4.4
República Dominicana	35.0	29.9	5.2
US	71.4	63.6	7.8

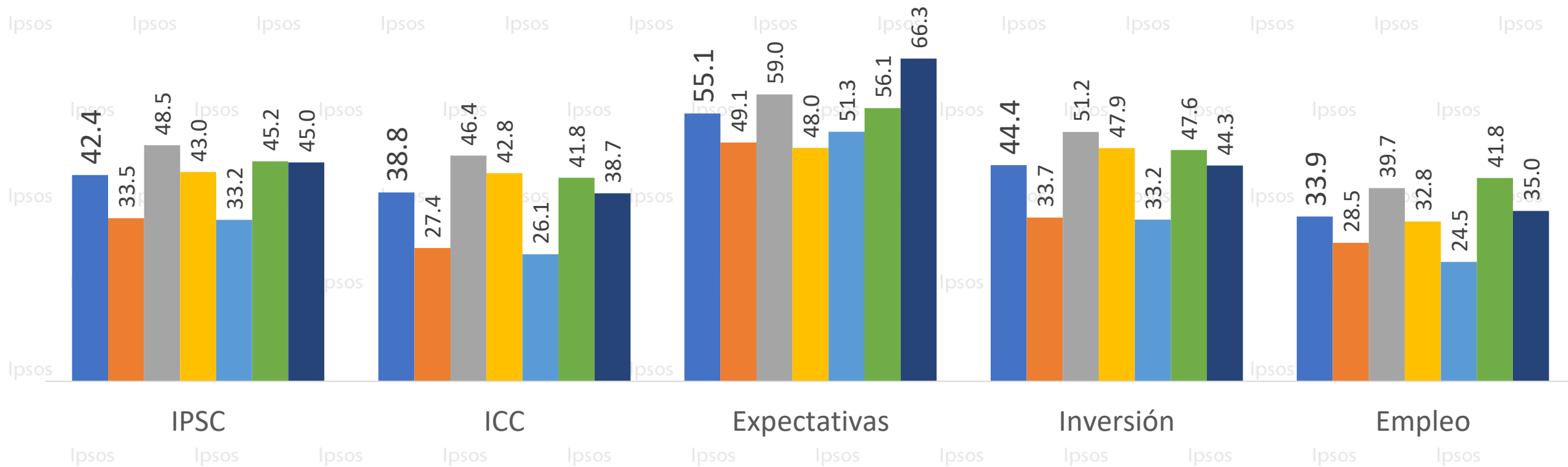
Market

Index/3-month change



ÍNDICES CONSOLIDADOS CCA JULIO 2021

■ CCA ■ Costa Rica ■ El Salvador ■ Guatemala ■ Panamá ■ Puerto Rico ■ República Dominicana



RANKING ÍNDICES CONSOLIDADOS, JULIO 2021

IPSC	jul-21
US	61.9
El Salvador	48.5
Puerto Rico	45.2
República Dominicana	45.0
México	44.3
Guatemala	43.0
Brasil	42.7
Argentina	36.8
Costa Rica	33.5
Panamá	33.2

Market Index



ICC	jul-21
US	54.6
El Salvador	46.4
Guatemala	42.8
Puerto Rico	41.8
República Dominicana	38.7
México	35.3
Brasil	32.4
Costa Rica	27.4
Panamá	26.1
Argentina	24.3

Inversión	jul-21
US	55.9
El Salvador	51.2
Guatemala	47.9
Puerto Rico	47.6
República Dominicana	44.3
México	42.4
Brasil	40.7
Costa Rica	33.7
Panamá	33.2
Argentina	31.5

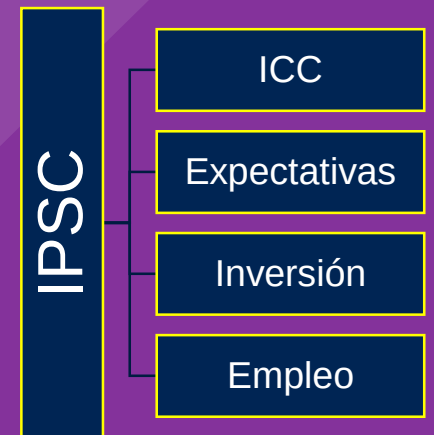
Expectativas	jul-21
US	69.2
República Dominicana	66.3
Brasil	65.2
México	63.6
El Salvador	59.0
Puerto Rico	56.1
Argentina	53.2
Panamá	51.3
Costa Rica	49.1
Guatemala	48.0

Empleo	jul-21
US	71.4
Puerto Rico	41.8
Argentina	41.7
México	39.9
El Salvador	39.7
Brasil	35.7
República Dominicana	35.0
Guatemala	32.8
Costa Rica	28.5
Panamá	24.5

EVOLUCIÓN ÍNDICES

Detallado Países CCA

5

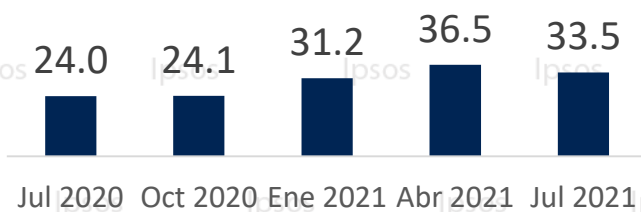


COSTA RICA

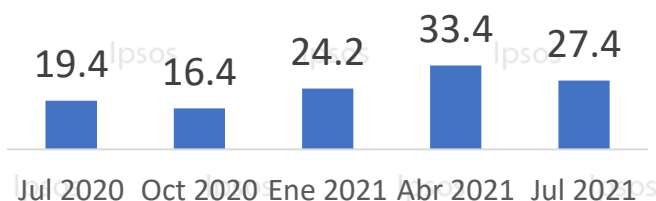
JULIO 2021



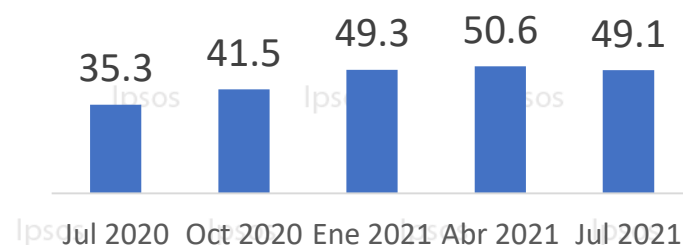
IPSC



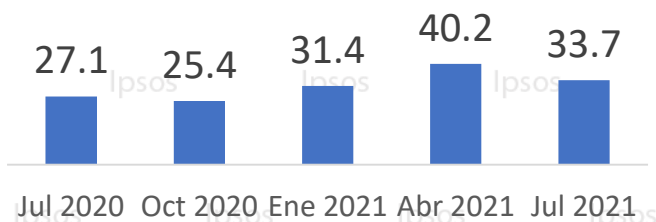
ICC



EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



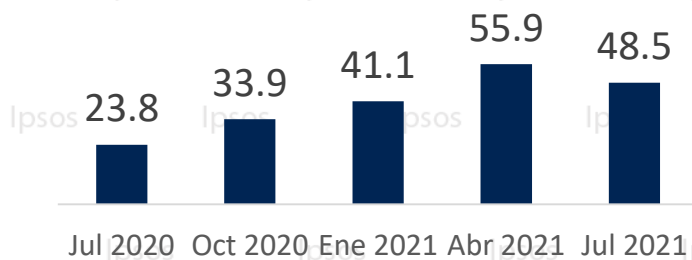
EMPLEO



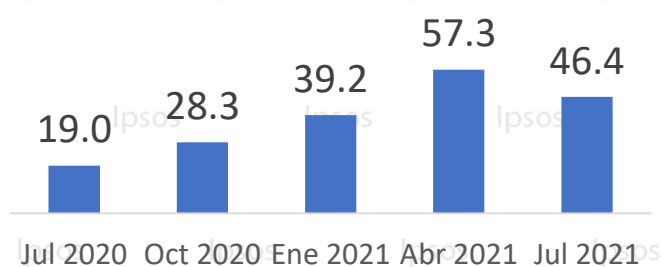
EL SALVADOR JULIO 2021



IPSC



ICC



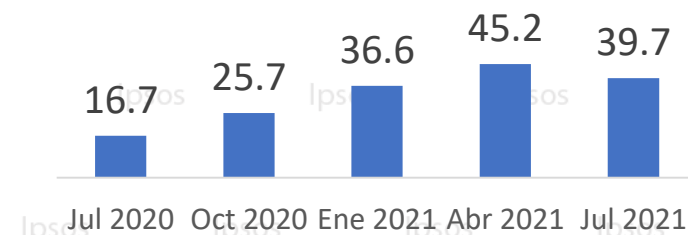
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



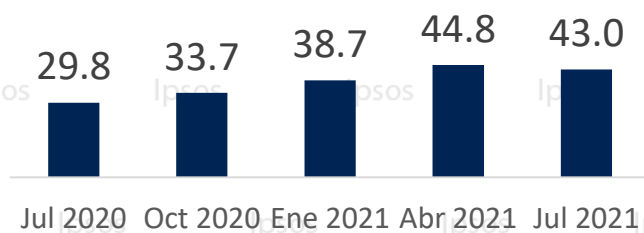
EMPLEO



GUATEMALA JULIO 2021



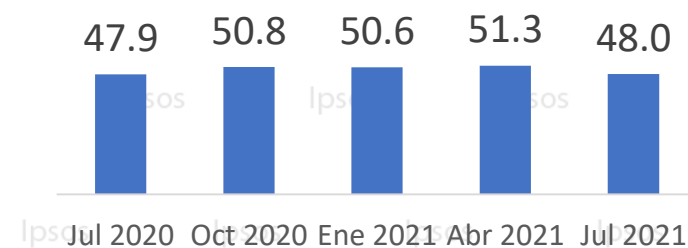
IPSC



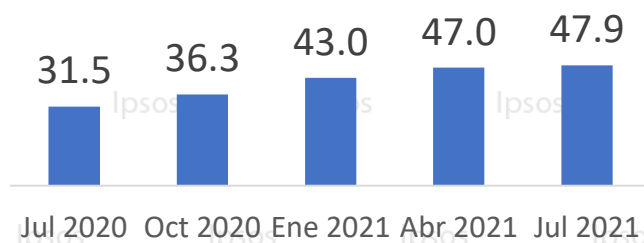
ICC



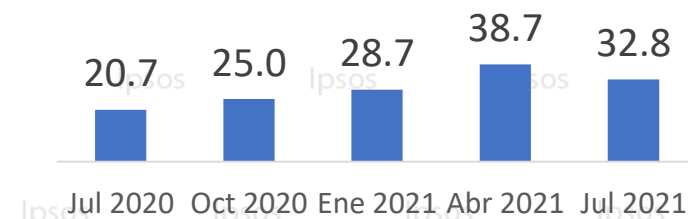
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



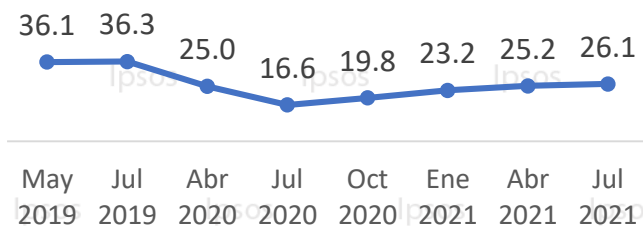
PANAMÁ JULIO 2021



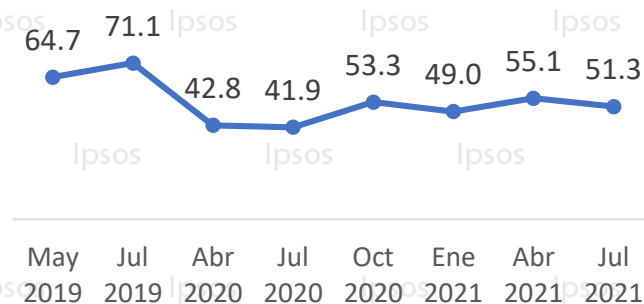
IPSC



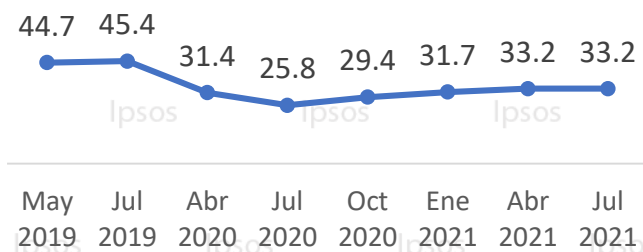
ICC



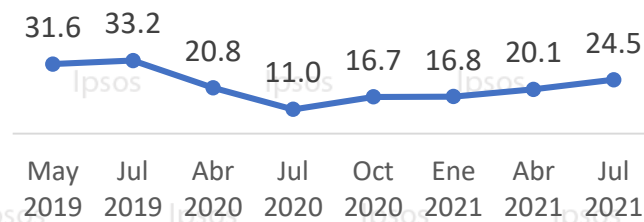
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



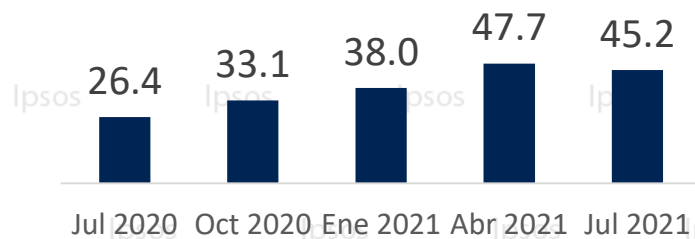
EMPLEO



PUERTO RICO JULIO 2021



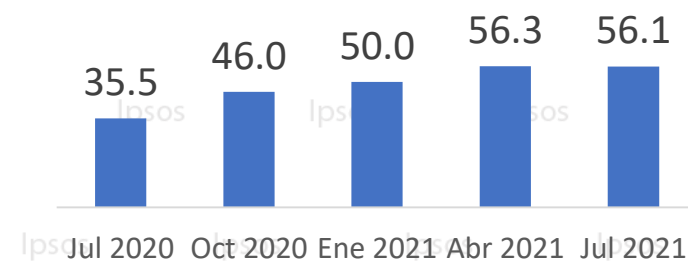
IPSC



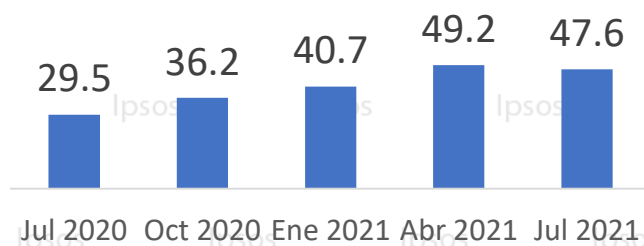
ICC



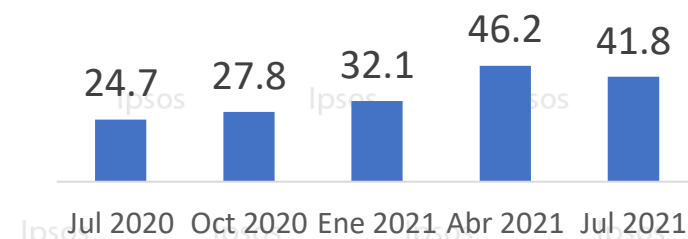
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO

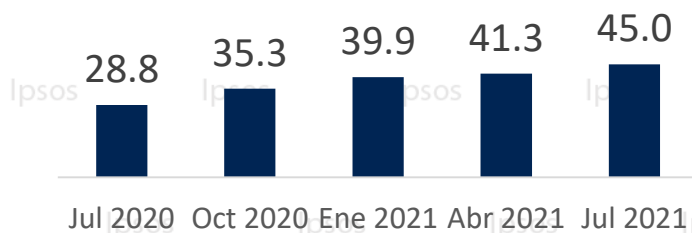


REPÚBLICA DOMINICANA

JULIO 2021



IPSC



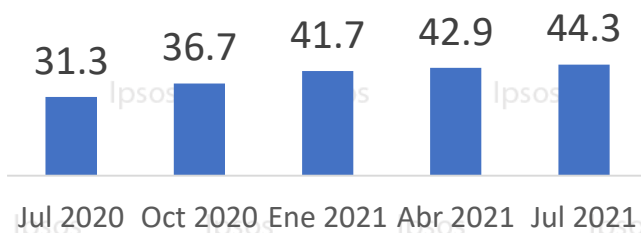
ICC



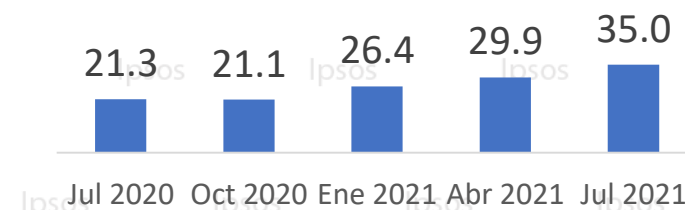
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



EMPLEO



ACERCA DE IPSOS

**#1 EN INNOVACIÓN, POR TERCER AÑO
CONSECUTIVO**

6

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



IPSOS #1



THIRD CONSECUTIVE YEAR

2021 GRIT TOP 50 MOST INNOVATIVE MARKET RESEARCH COMPANIES



Por tercer año consecutivo
Ipsos es considerada la
empresa **MAS
INNOVADORA**,
de acuerdo al GRIT
REPORT



GreenBook
GRIT REPORT



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos

Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY

Director

Ipsos

Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG

Research Quantitative Director

Ipsos

Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder.
Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.