

# مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الربع الثاني 2021

الأردن  
آب، 2021

تم جمع البيانات في حزيران 2021



## مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني

إن مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني هو مسح وطني ربع سنوي لأراء المستهلكين حول الوضع الحالي والمستقبلي للاقتصاد المحلي، وتقييمهم لأوضاعهم المالية الشخصية، و توجهاتهم للادخار أو الاستثمار.

وتكمن أهمية مؤشر ثقة المستهلك في كونه مؤشر أساسي لتوجهات الاستهلاك في السوق المحلي. وعلى الرغم من كونه مؤشراً لاحقاً لحركة الاقتصاد، فإن ارتفاع ثقة المستهلك ينبىء بارتفاع في حركة الاستهلاك وزيادة في الإقبال على التمويل والاستثمار بما في ذلك من دفع لعجلة النمو الاقتصادي.

يعتمد كل من قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة والبنوك والحكومة عالمياً على قراءة التغيرات في هذا المؤشر وإدراج نتائجه في صناعة القرارات الاقتصادية والاستثمارية. فمثلاً، تنذر استمرارية انخفاض المؤشر عبر فترات استطلاع متتالية بنظرة سلبية للمستهلك المحلي حول قدرته على الإنفاق بشكل عام. وبالتالي، قد يساعد المؤشر قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة باستشراف تباطؤ عام في إقبال المستهلكين على مشتريات التجزئة وبالأخص المشتريات التي تحتاج إلى التمويل. كما قد ينذر هبوط المؤشر المتتالي القطاع البنكي بانخفاض في نشاط الإقراض أو الإقبال على القروض العقارية أو حتى انخفاض في استخدام بطاقات الائتمان.

## التعريف بمؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

مؤشر إيسوس  
الإجمالي لثقة  
المستهلك الأردني

مؤشر ثقة المستهلك بقدراتهم المالية الشخصية



مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



إن نتيجة مؤشر  
ثقة المستهلك  
ربع السنوي  
تحددها نتائج  
أربعة مؤشرات  
اقتصادية فرعية.



# أسئلة استبيان مؤشر ثقة المستهلك الإجمالي

1. قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.
2. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
3. قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
4. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
5. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
6. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
7. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
8. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
9. خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
10. الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

# العينة

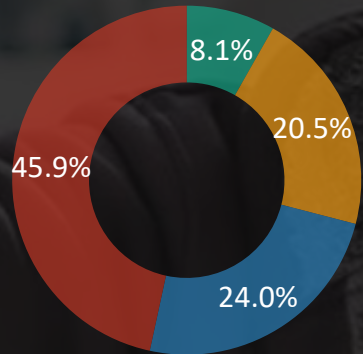




# خصائص العينة

## المستوى المعيشي

- ذوي الدخل العالي A
- ذوي الدخل المتوسط B
- ذوي الدخل المتوسط C
- ذوي الدخل المتدني D-E

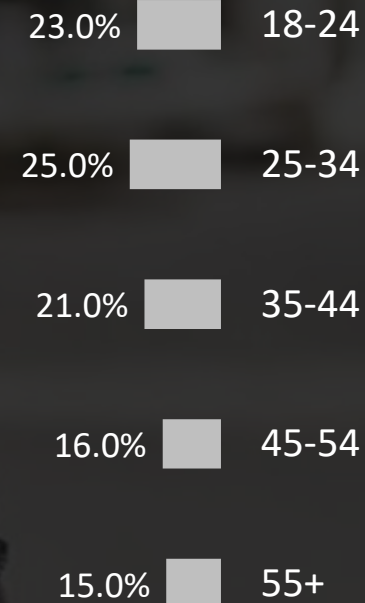


\*بناء على دخل الأسرة  
\*باستثناء "لا أعرف" أو "أرفض الإجابة"

## المناطق السكنية



## العمر



## الجنس

51.0%  
ذكور



49.0%  
إناث



# مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

ملخص الربع الثاني من 2021



## مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني يقترب من أعلى مستوى له منذ بداية الجائحة

بالتزامن مع ما شهده الربع الثاني من العام من انخفاض في حالات كوفيد-19، ارتفع مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني بما مقداره 4.5 نقطة، ليقترب بذلك من أعلى مستوى له منذ بداية الوباء. ولقد أتى هذا الارتفاع في مؤشر ثقة المستهلك نتيجة ارتفاع الايجابية عبر مؤشرات الفرعية الأربعة؛ القدرات المالية الشخصية للمستهلكين، وتوجهات الاقتصاد المحلي، والمناخ الاستثماري في البلد، والأمان الوظيفي العام.

أما بالنسبة لإنخفاض المشاعر السلبية تجاه حصول تحسن في الوضع المالي، فقد كان مدفوعاً بشكل جزئي بالخطة الحكومية لإعادة فتح القطاعات المغلقة، التي أطلق عليها اسم "الصيف الآمن"، والتي تهدف إلى فتح القطاعات الاقتصادية تدريجياً في مختلف مناطق المملكة لدفع عجلة الانتعاش الاقتصادي في ظل انخفاض عدد حالات كوفيد-19 وزيادة وتيرة تلقي المطاعيم في الربع الثاني من العام. في واقع الحال، أبدى حوالي 3 من بين كل 5 أردنيين تأييدهم التام لتوجه الحكومة، زاعمين أنها تسير في الاتجاه الصحيح بما يتوافق مع خطتها لرفع القيود في فترة الصيف. وكون خطة الحكومة قد سمحت للأشخاص بالتنقل بحرية أكبر، فقد تمكنت القطاعات الاقتصادية المختلفة من الانفتاح والاستفادة من هذه الدفعة إلى الأمام التي كانت نتيجتها زيادة في الإنفاق الاستهلاكي، وهو ما أفسح المجال أمام زيادة قاربت الـ 6% في مدى إيجابية المستهلكين تجاه الوضع الاقتصادي الحالي.

ولم يقتصر الارتفاع في مؤشر ثقة المستهلك على الأردن فحسب فقد انعكست المشاعر الإيجابية على مستوى العالم أجمع، لا سيما بعد انتشار اللقاحات والخطط الحكومية للانعاش الاقتصادي. وبذلك، شهدت 13 دولة من أصل 24 دولة شملها استطلاع إيسوس العالمي، زيادة في درجة التفاؤل خلال هذا الربع. في الأردن تحديداً، ووفقاً لرويتزرز1، قامت الحكومة بتقديم اللقاح إلى ما يقارب الـ 30% من السكان، وهو ما يشير إلى أن الأردنيين قد بدأوا بإدراك أهمية اللقاحات والدور الذي تلعبه عملية تلقي اللقاح بتخفيض حالات كوفيد-19 و تحقيق التعافي الاقتصادي المنشود.

وفيما أصبح الأردنيون أكثر تفاؤلاً حيال أوضاعهم المالية، لا يزال 60% منهم يُصنّفون البطالة على أنها مصدر قلقهم الأول. في الواقع، وبالمقارنة مع المؤشرات الأخرى، شهد مؤشر الأمان الوظيفي أقل نسبة ارتفاع، فبقي الأردن من ضمن البلدان الأربعة الأخيرة في القائمة فيما يتعلق بهذا المؤشر.

وعلى الرغم من ذلك، فإن التأثير الحالي لارتفاع حالات الإصابة بالفيروس والتهديد الذي يفرضه قد عاد للظهور، خاصة مع تزايد انتشار سلالة دلتا الجديدة. وكون ما يقارب ثلثي سكان الأردن لم يتلقوا اللقاح بعد، فقد يؤدي ذلك إلى تراجع المشاعر الإيجابية في الأشهر المقبلة، ولا سيما في حال اضطرت الحكومة للجوء إلى تدابير أكثر تشديداً للسيطرة على انتشار الوباء كإعادة تفعيل قيود الحركة، إلى جانب إغلاق بعض القطاعات، مثل السفر والسياحة. وعند أخذ كل ذلك في عين الاعتبار، تبرز الأهمية القصوى للحاجة إلى مراقبة مشاعر الجمهور تجاه الاقتصاد والأداء الاقتصادي الفعلي في هذه المرحلة، ولا سيما أن المتحورات الجديدة باتت تشكل تهديداً على استدامة الإجراءات التخفيفية التي تتوق إليها الشعوب المثقلة و أصحاب الأعمال التي باتت متهالكة.



# نتائج الربع الثاني من 2021

## أكبر ثلاثة هموم لدى المواطن الأردني

**60.2%**

البطالة



**43.9%**

التكلفة العالية للمعيشة/ التضخم



**39.3%**

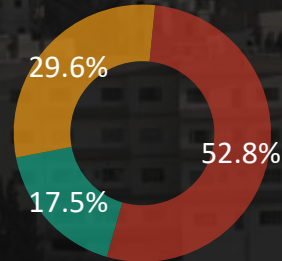
الفقر واللامساواة الإجتماعية



## الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.

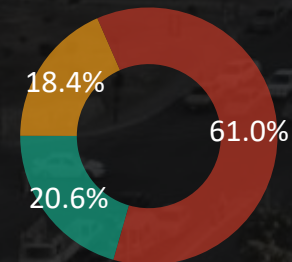
- قوي
- ليس ضعيفاً ولا قوياً
- ضعيف



## القدرات المالية الحالية للمواطنين

س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

- أقوى
- نفس الوضع
- أضعف



## مؤشر ثقة المستهلك للربع الثاني من 2021

مقابل الربع الأول من 2021

31.7  36.2



# فهم آراء الأردنيين لفيروس الكورونا

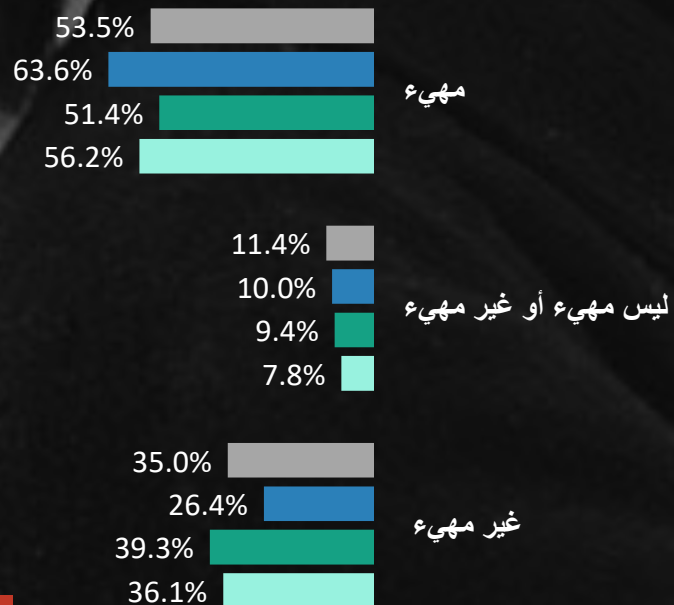


# تأثير فيروس كورونا على الأردن

## مدى الاستعداد للتعامل مع فيروس كورونا

بناءً على ما رأيته أو قرأته أو سمعته ، ما مدى ثقتك في الاستعدادات للتعامل بفعالية مع فيروس كورونا؟

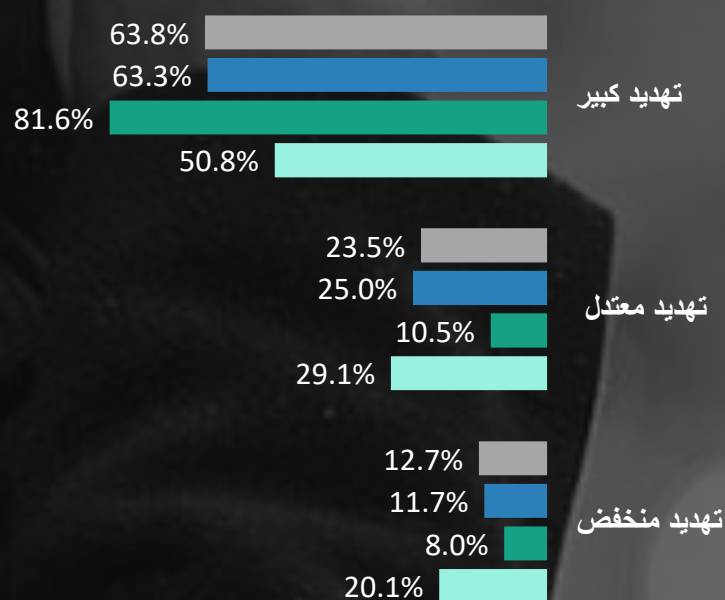
■ أيلول 2020   ■ كانون الأول 2020  
■ آذار 2021   ■ حزيران 2021



## مستوى التهديد الذي يشكله الفيروس على الأردن

ما هو مستوى التهديد الذي يشكله فيروس كورونا على بلدك؟

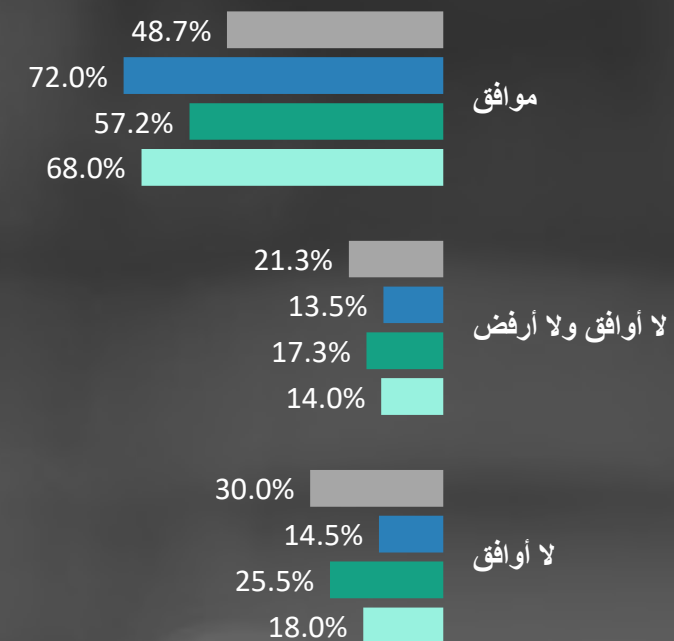
■ أيلول 2020   ■ كانون الأول 2020  
■ آذار 2021   ■ حزيران 2021



## مدة بقاء فيروس كورونا

يتم احتواء تفشي الفيروس الكورونا وسوف ينتهي قريباً " . إلى أي مدى توافق أو لا توافق على البيان التالي

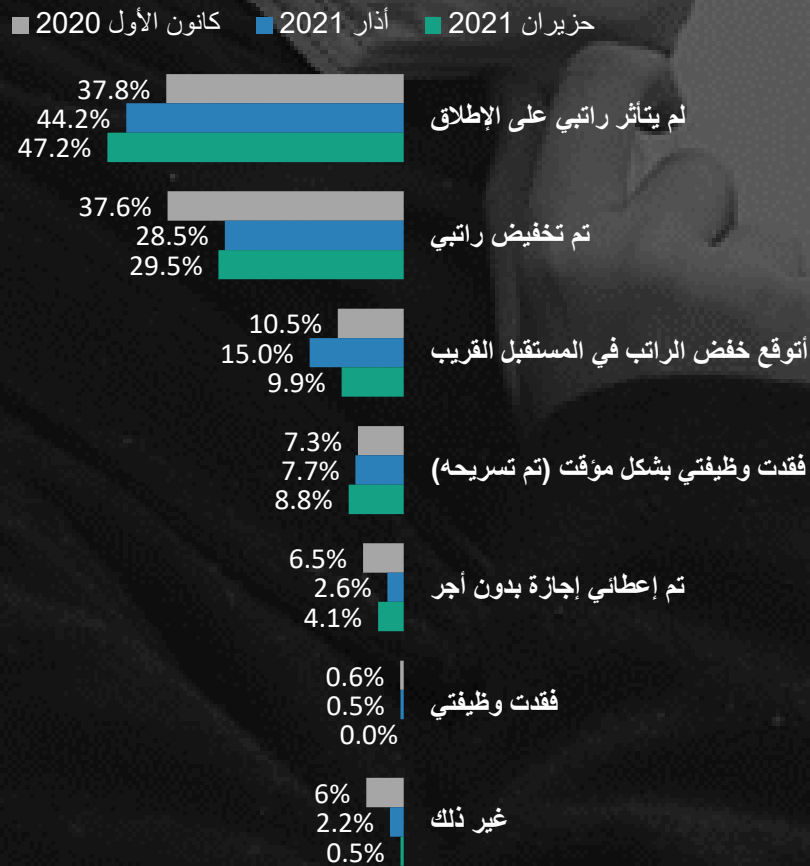
■ أيلول 2020   ■ كانون الأول 2020  
■ آذار 2021   ■ حزيران 2021



# تأثير فيروس الكورونا على العمالة

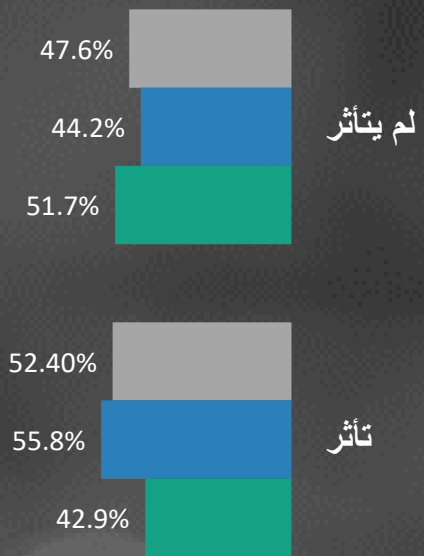
من الفئة العاملة

س: أي العبارات التالية تنطبق عليك؟ يرجى اختيار كل ما ينطبق.



## نسبة الذين تأثرت أشغالهم بسبب الجائحة:

حزيران 2021 آذار 2021 كانون الأول 2020

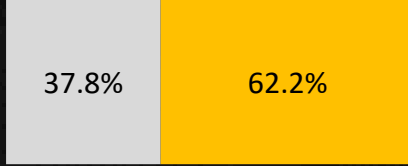




# تصورات الأردنيون تجاه خطة الحكومة نحو "صيف امن"

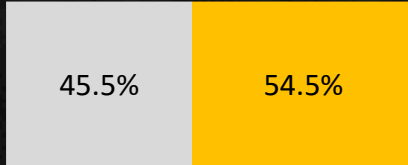
هل تعتقد أن..

ستكون هناك موجة أخرى من فيروس كورونا في الأردن بغض النظر عن جهود التطعيم.



لن تكون هناك موجة أخرى من فيروس كورونا في الأردن بسبب جهود التطعيم.

أنا قلق من عدد حالات الإصابة بفيروس كورونا اليومية في الأردن

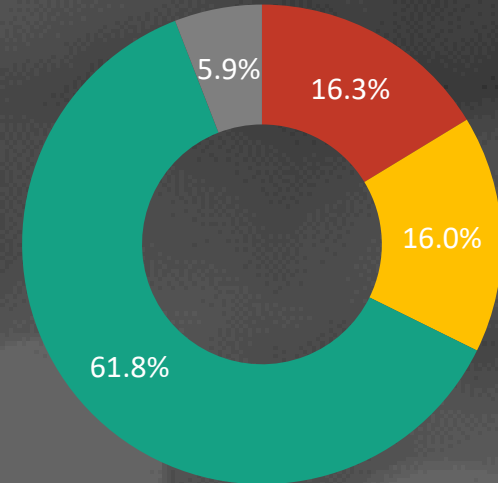


لا أبقى على اطلاع دائم بعدد حالات اليومية لفيروس كورونا في الأردن

في أيار، أعلنت الحكومة عن مجموعة من الإجراءات التي سيتم اتخاذها خلال صيف 2021 للتخفيف عن القيود وخفض ساعات حظر التجول. اقترحت الحكومة ثلاث مراحل، الأولى ستتم في الأول من يونيو، والثانية في الأول من يوليو والثالثة في الأول من سبتمبر.

إلى أي مدى تعتقد أن الحكومة تسير في الاتجاه الصحيح مع خطة رفع القيود في الصيف؟

لا أوافق    لا أوافق ولا أرفض    أوافق    لست على علم بخطة الحكومة لرفع القيود



# الوضع الاقتصادي العام

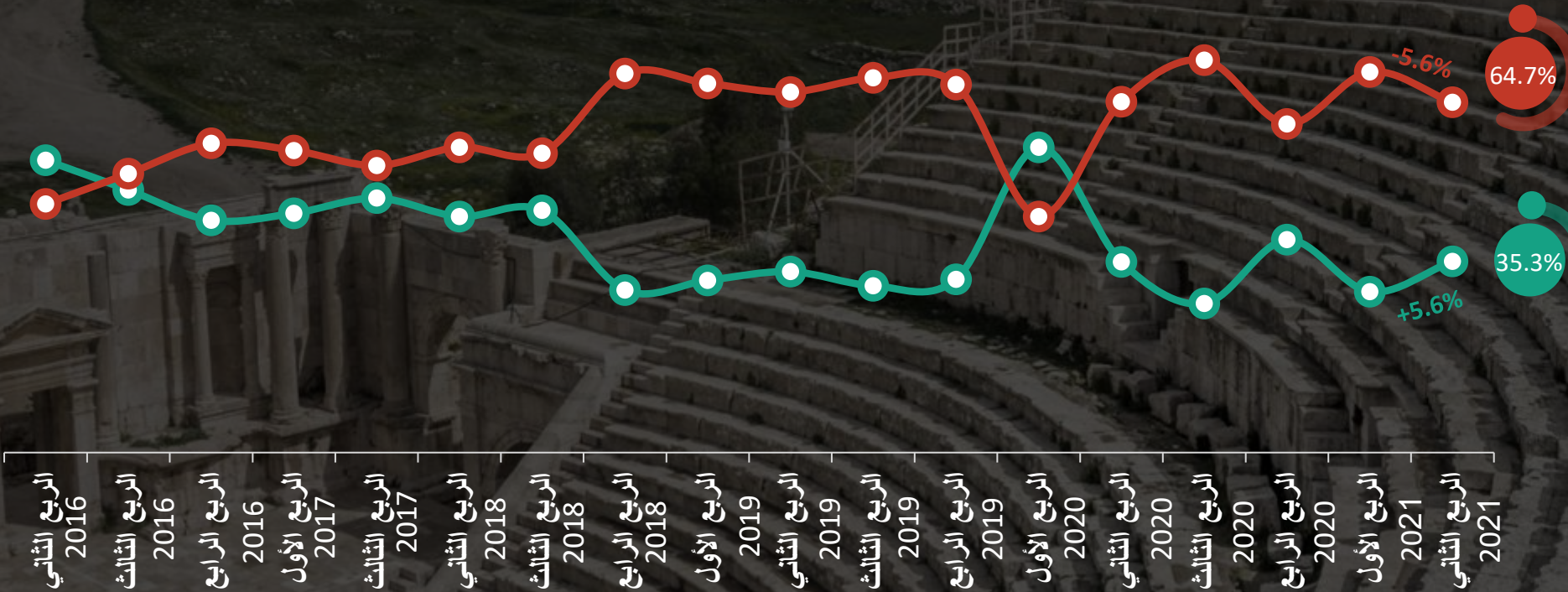


# الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟

إيجابي

سلبي



64.7%

35.3%

-5.6%

+5.6%

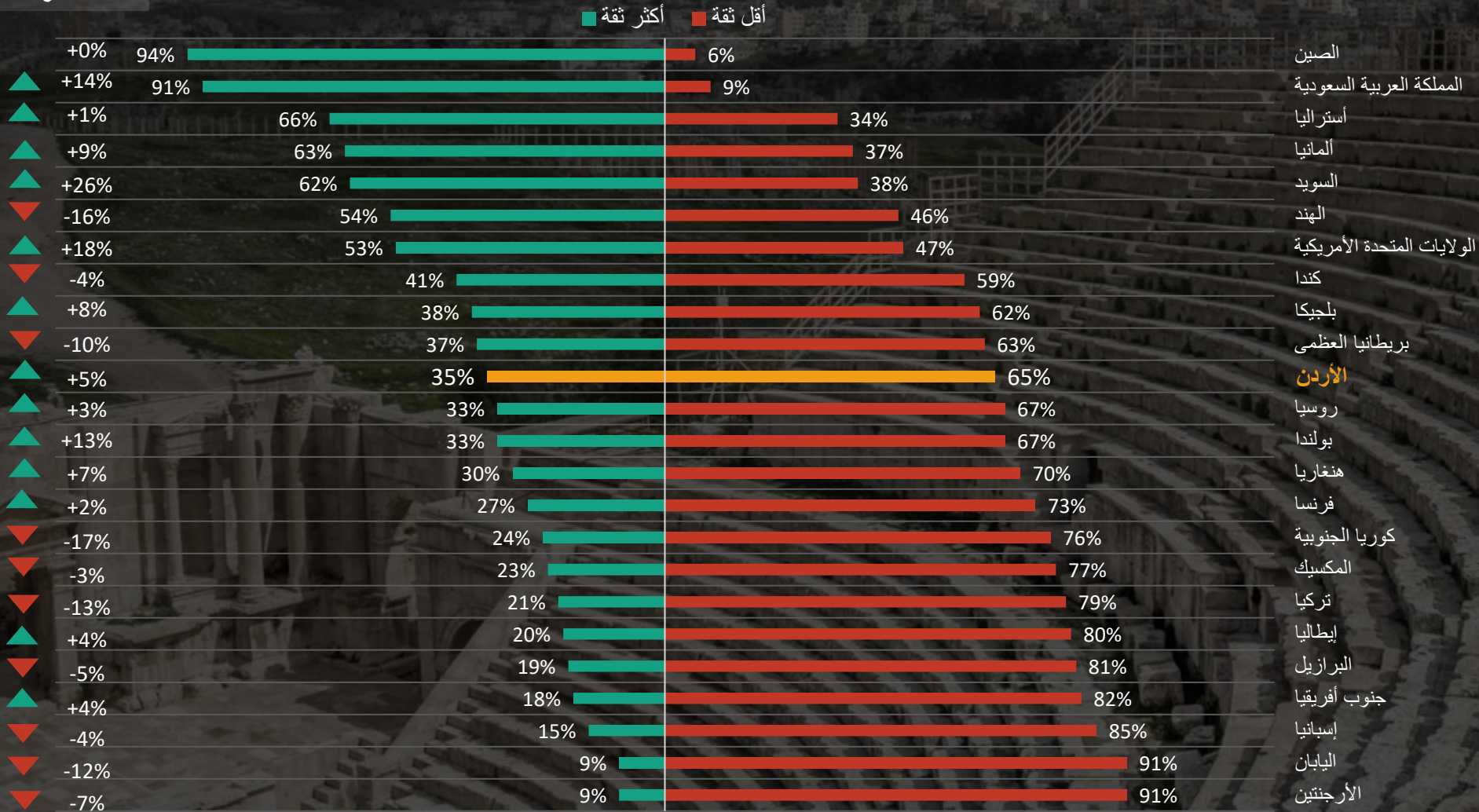


# الوضع الإقتصادي الحالي

## مقارنة دولية

النسبة المئوية المتغيرة الإيجابية  
مقارنةً بالربع الأول من 2021

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الإقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الإقتصادي الحالي في الأردن؟

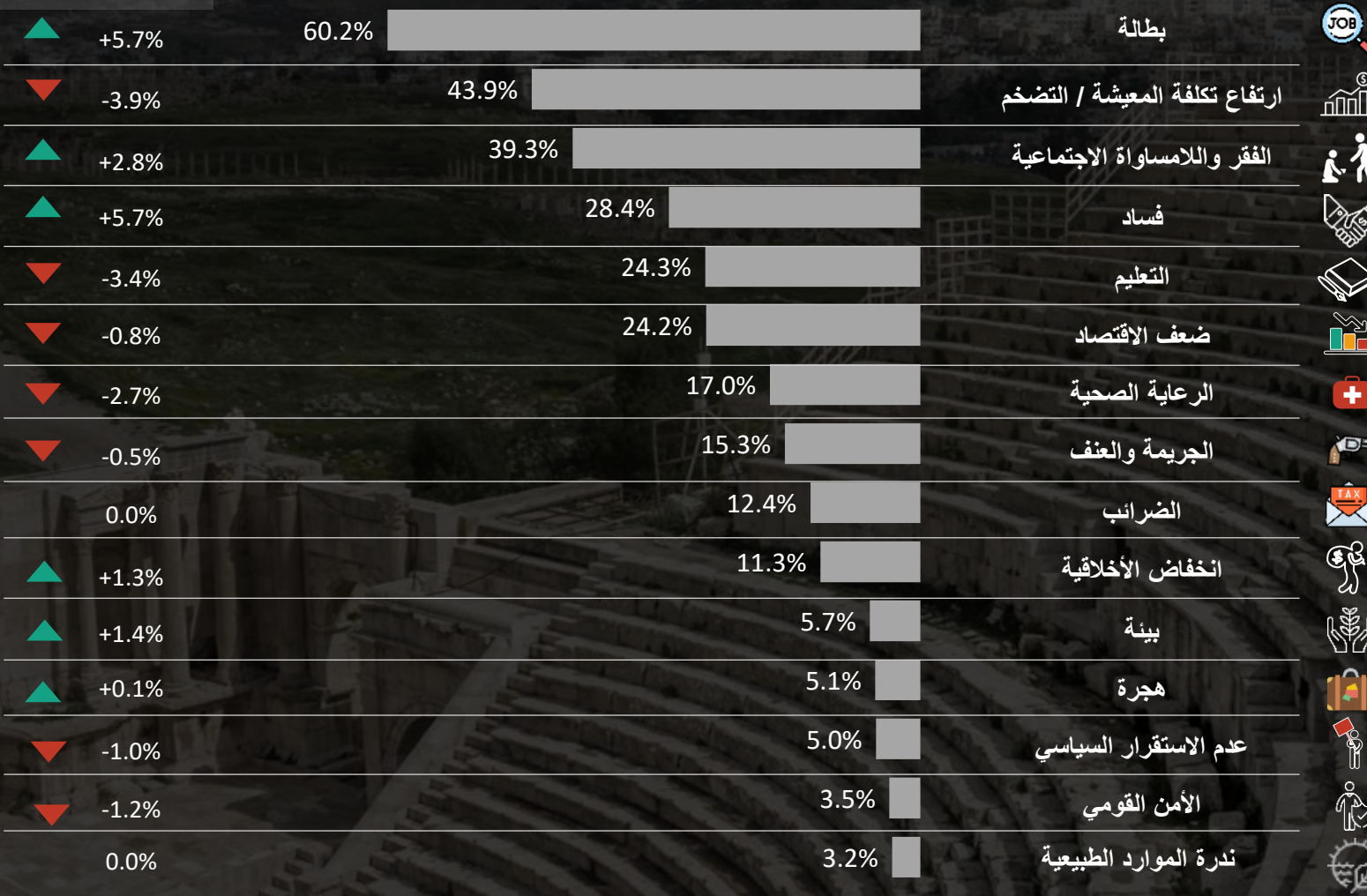




# الهموم الدارجة لدى المواطن الأردني

ما هي أكبر 3 هموم لك كمواطن أردني سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية؟

بالنسبة مقارنةً بالربع  
الأول من 2021





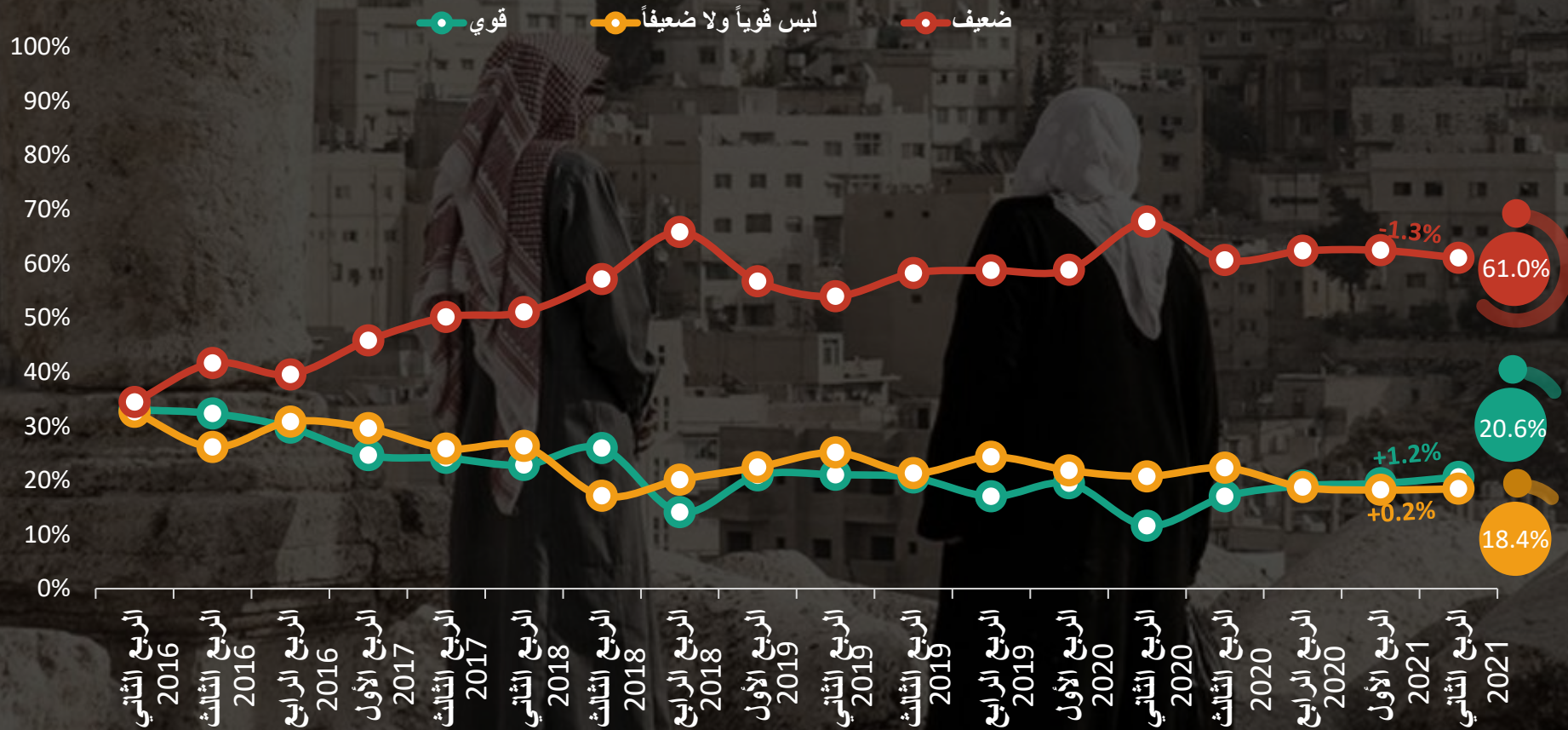
# القدرات المالية الشخصية





# القدرات المالية الحالية للمواطنين

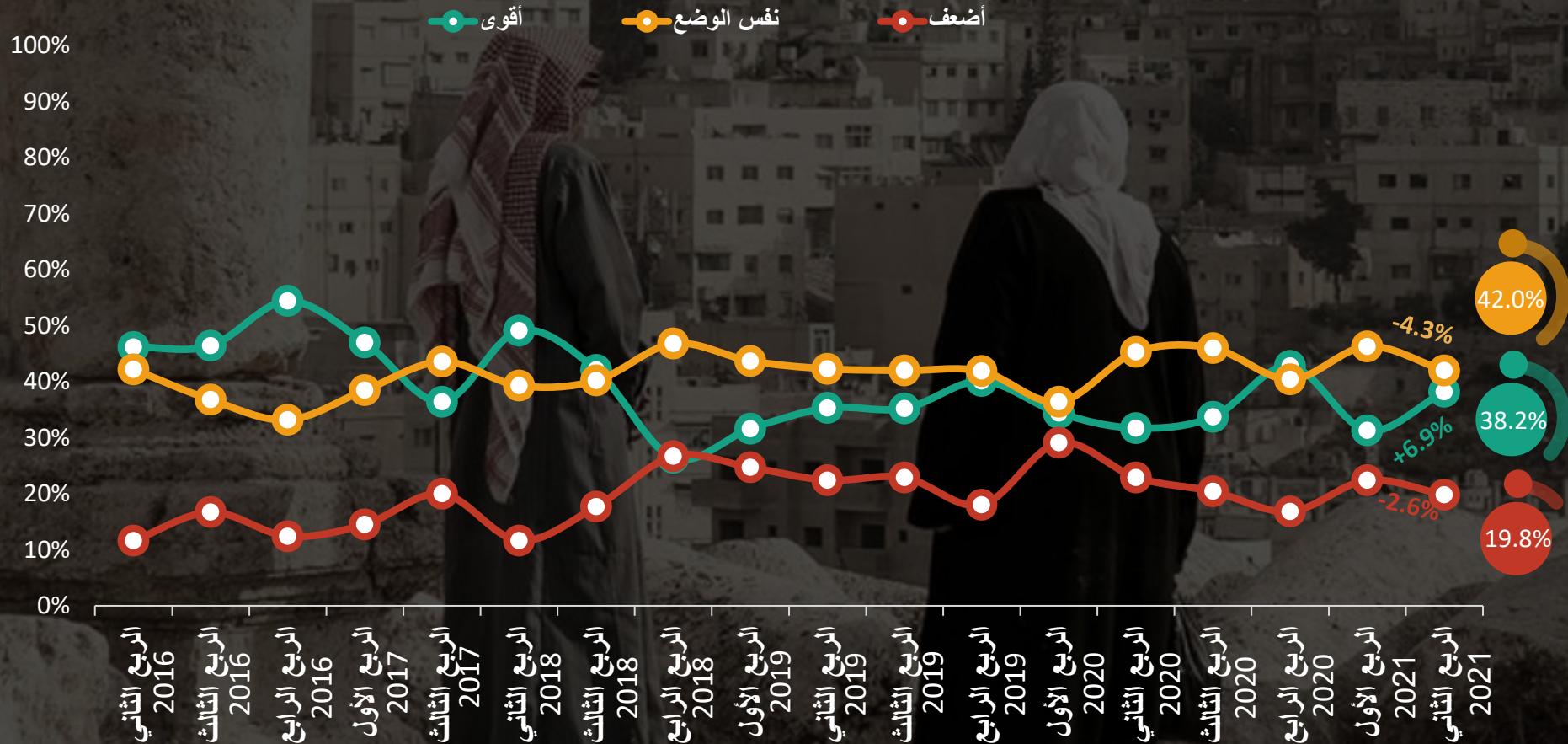
س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.





# النظرة المستقبلية للقدرات المالية الشخصية

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



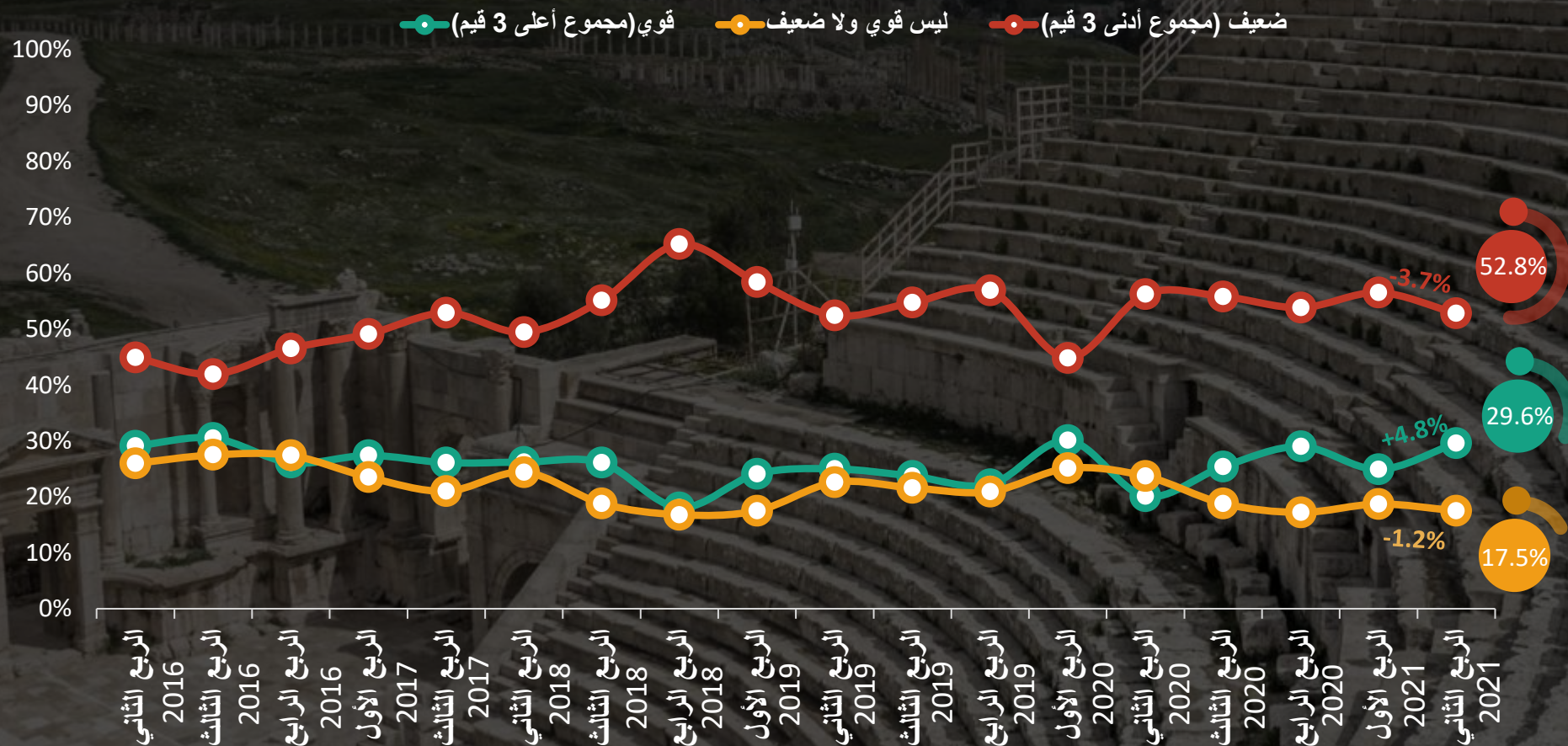


# الوضع الاقتصادي المحلي



# الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

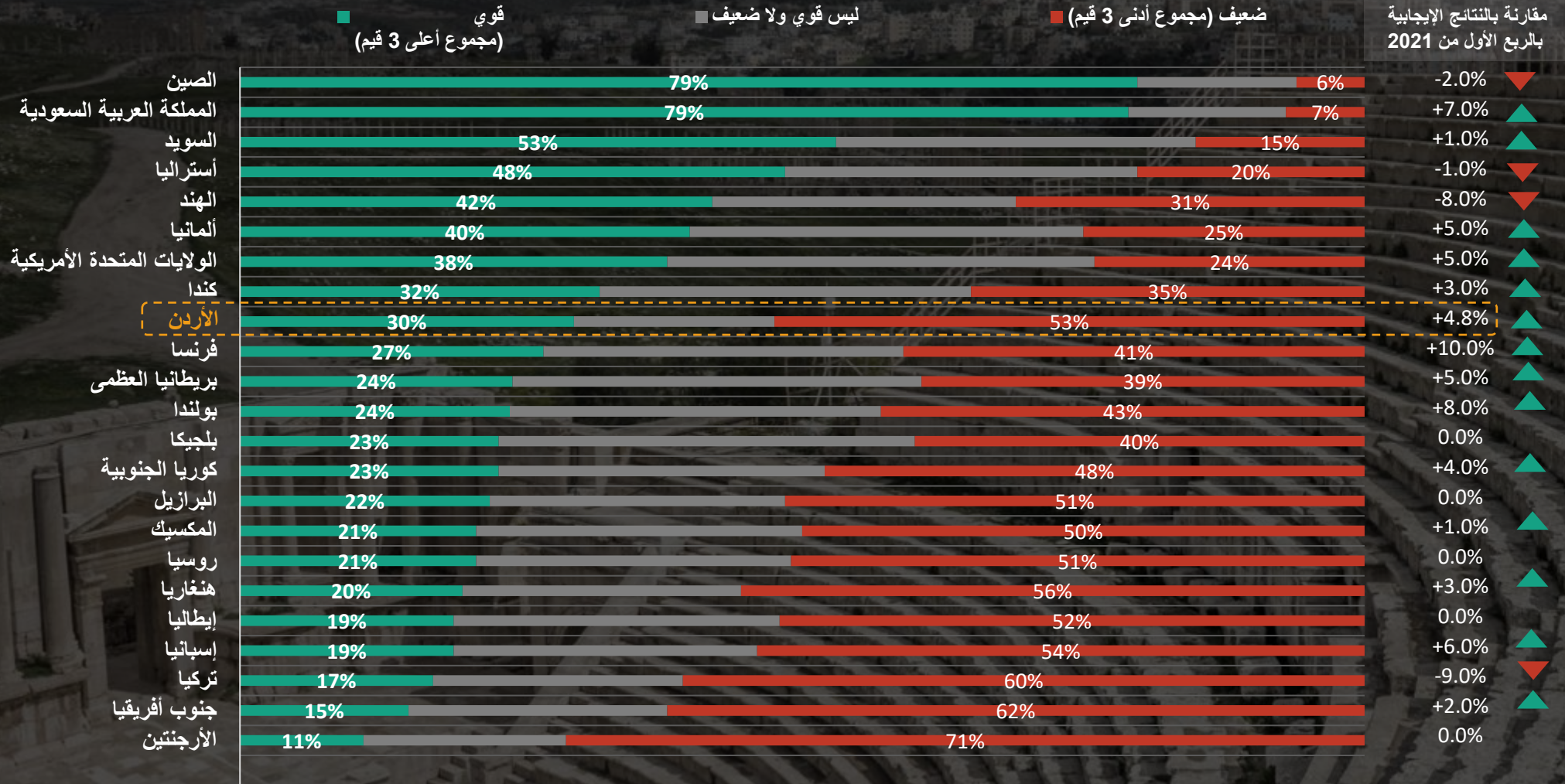
س: قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.





# الوضع الحالي للاقتصاد المحلي مقارنة دولية

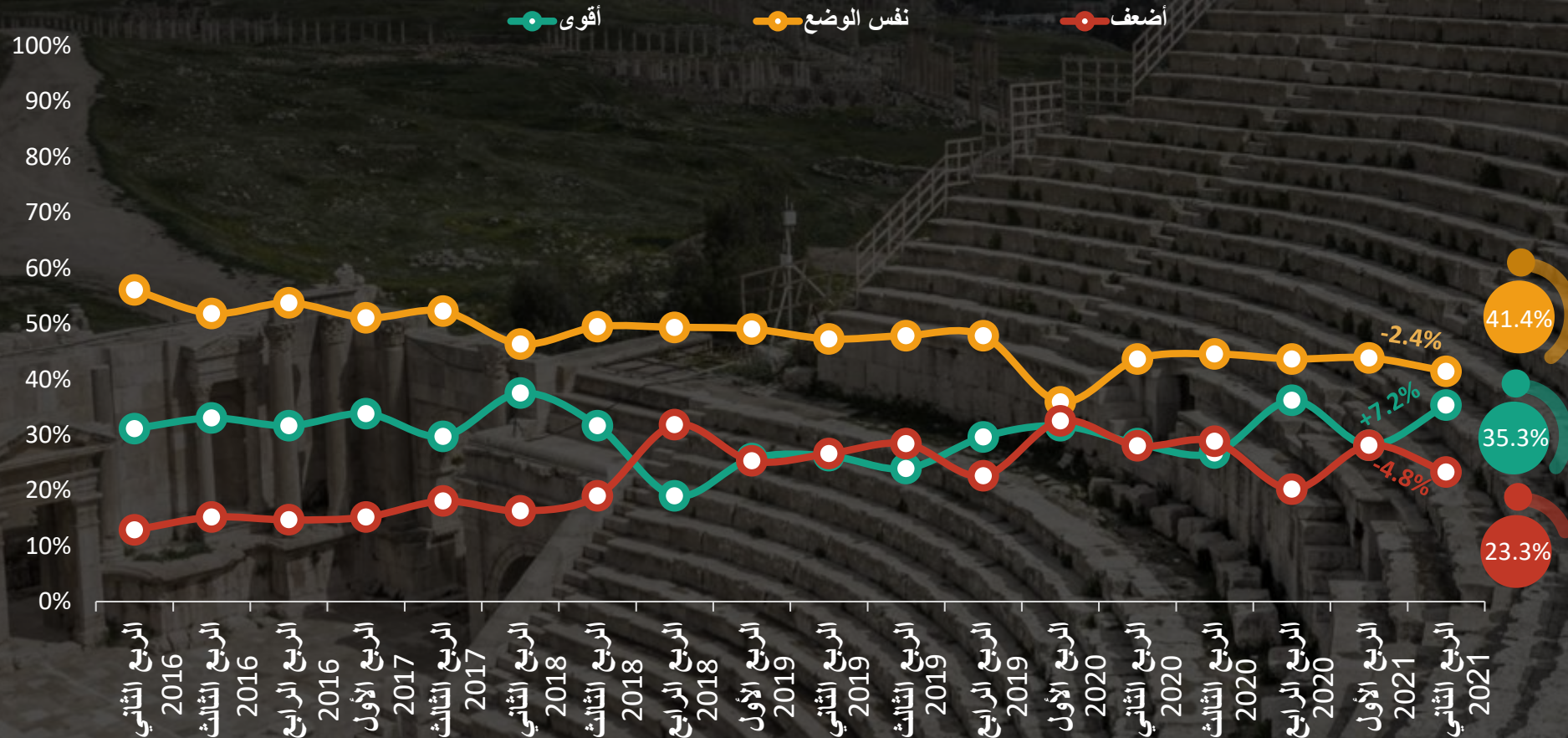
س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قويٍ جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.





# النظرة المستقبلية للوضع الإقتصادي المحلي

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الإقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



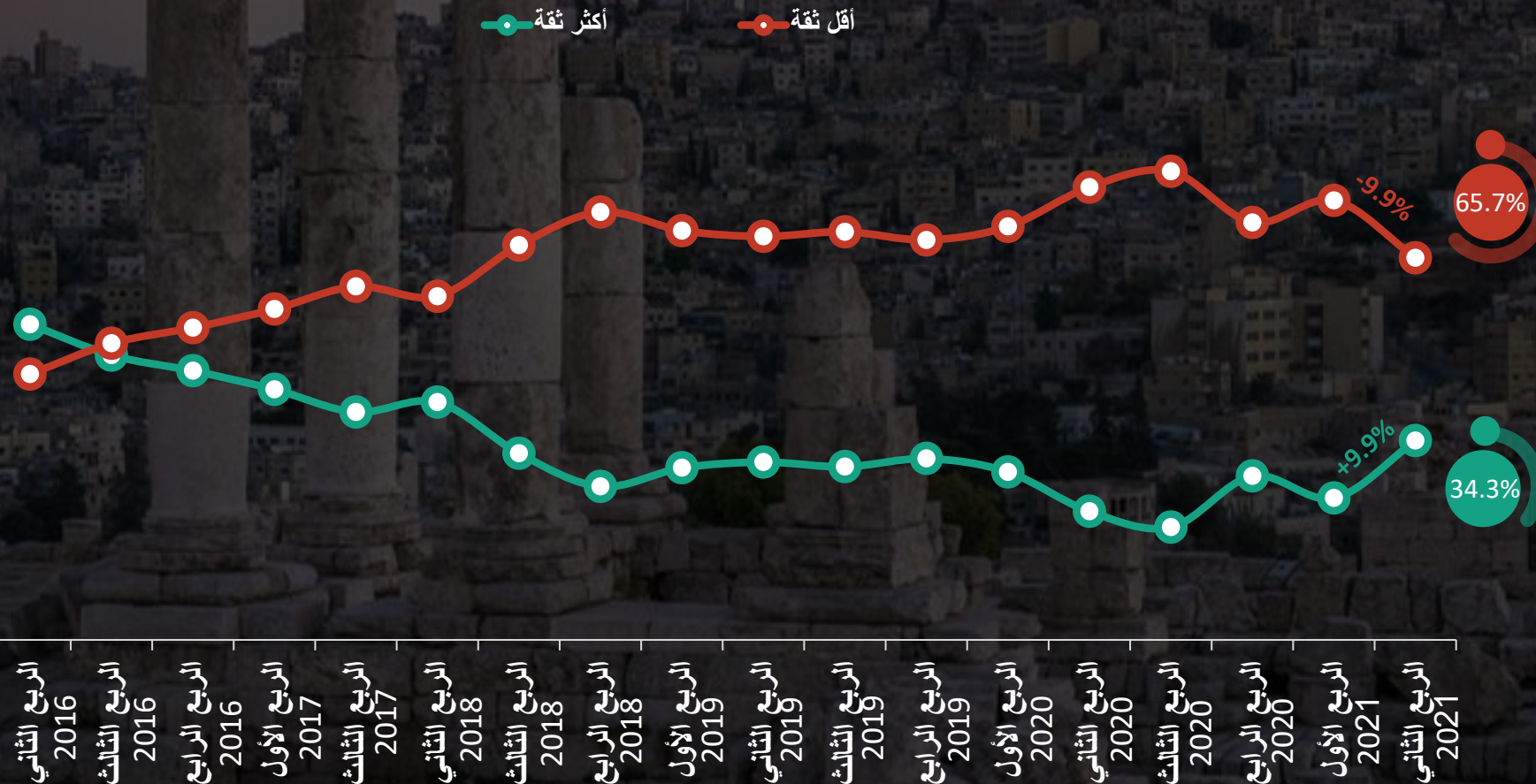


# الأمان الوظيفي

---

# الأمان الوظيفي

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟



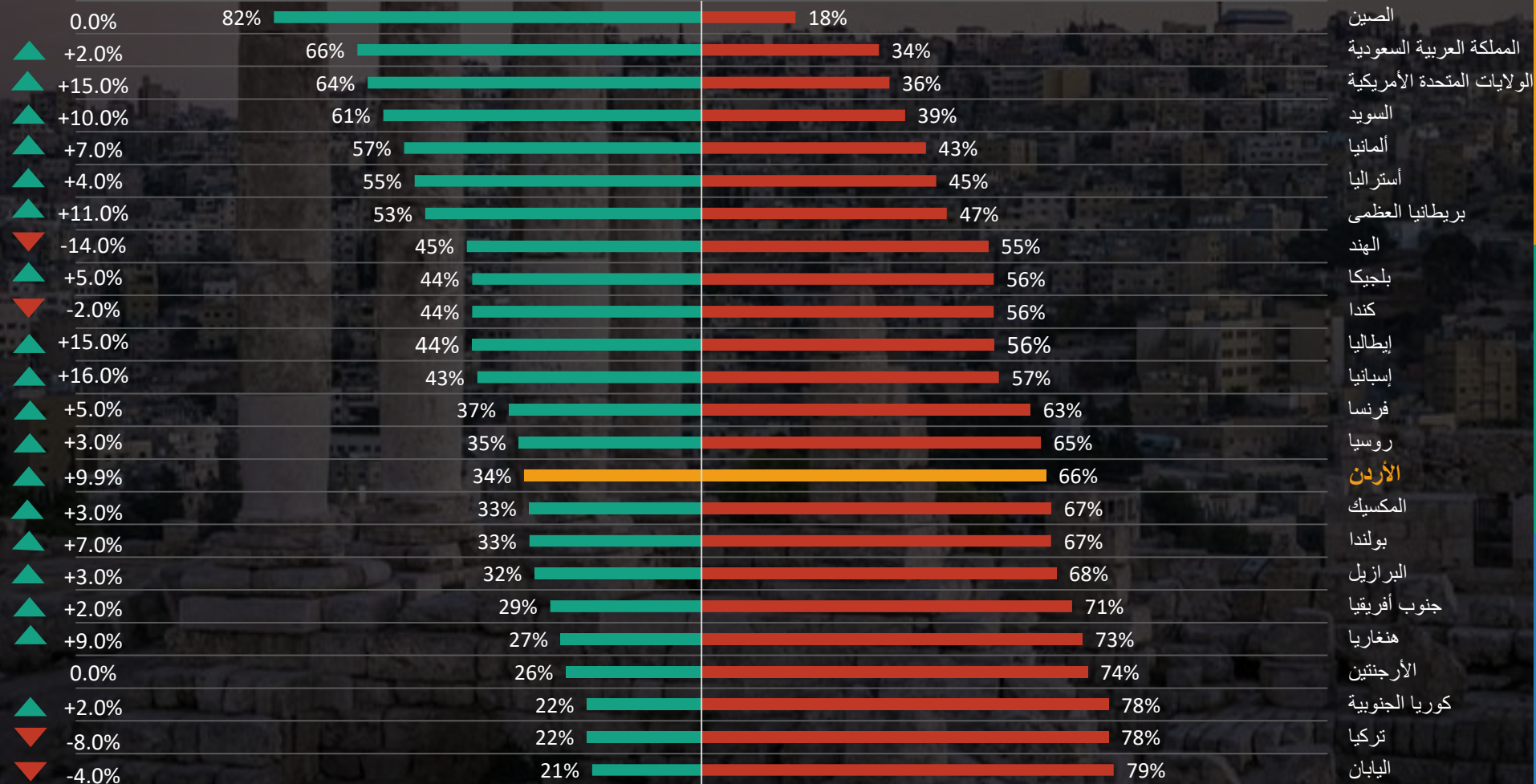


# الأمان الوظيفي مقارنة دولية

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

مقارنة بالنتائج الإيجابية  
بالربع الأول من 2021

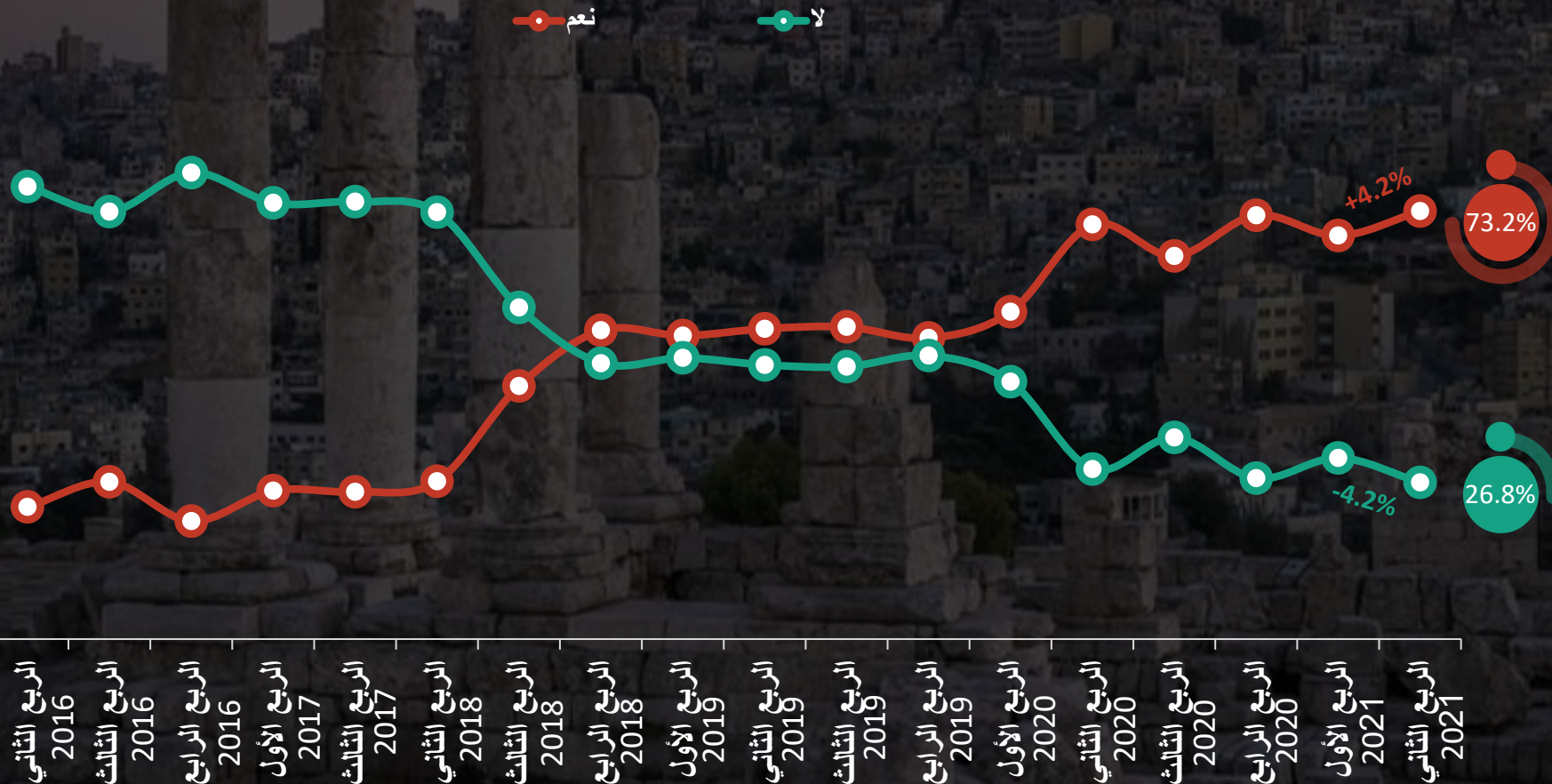
■ أكثر ثقة ■ أقل ثقة





# فقدان العمل في الأشهر الستة الماضية

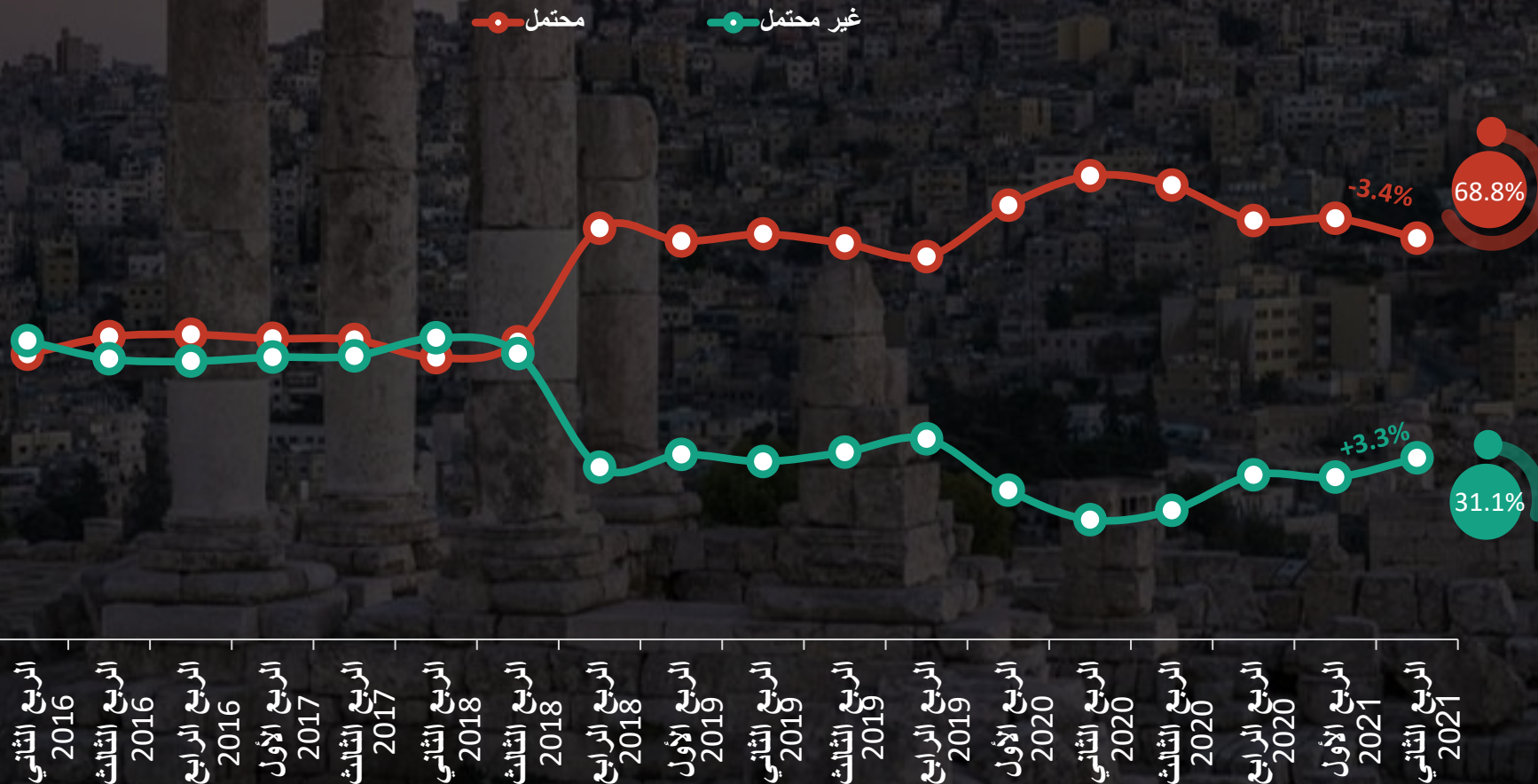
س: خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجة للظروف الاقتصادية؟





# فقدان العمل في الأشهر الستة القادمة

س: بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟





# المناخ الاستثماري

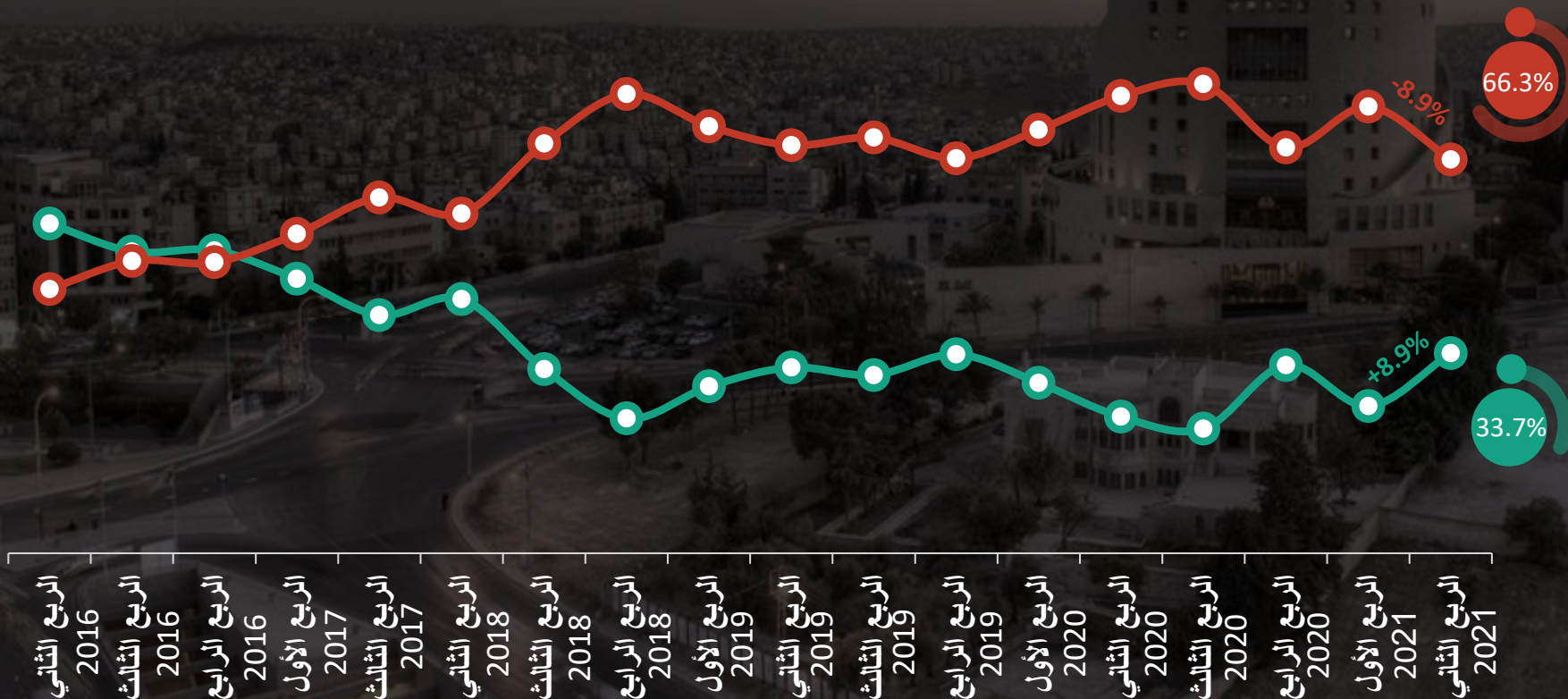




# القدرة على الاستثمار في المستقبل

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

أقل راحةً ● أكثر راحةً ●



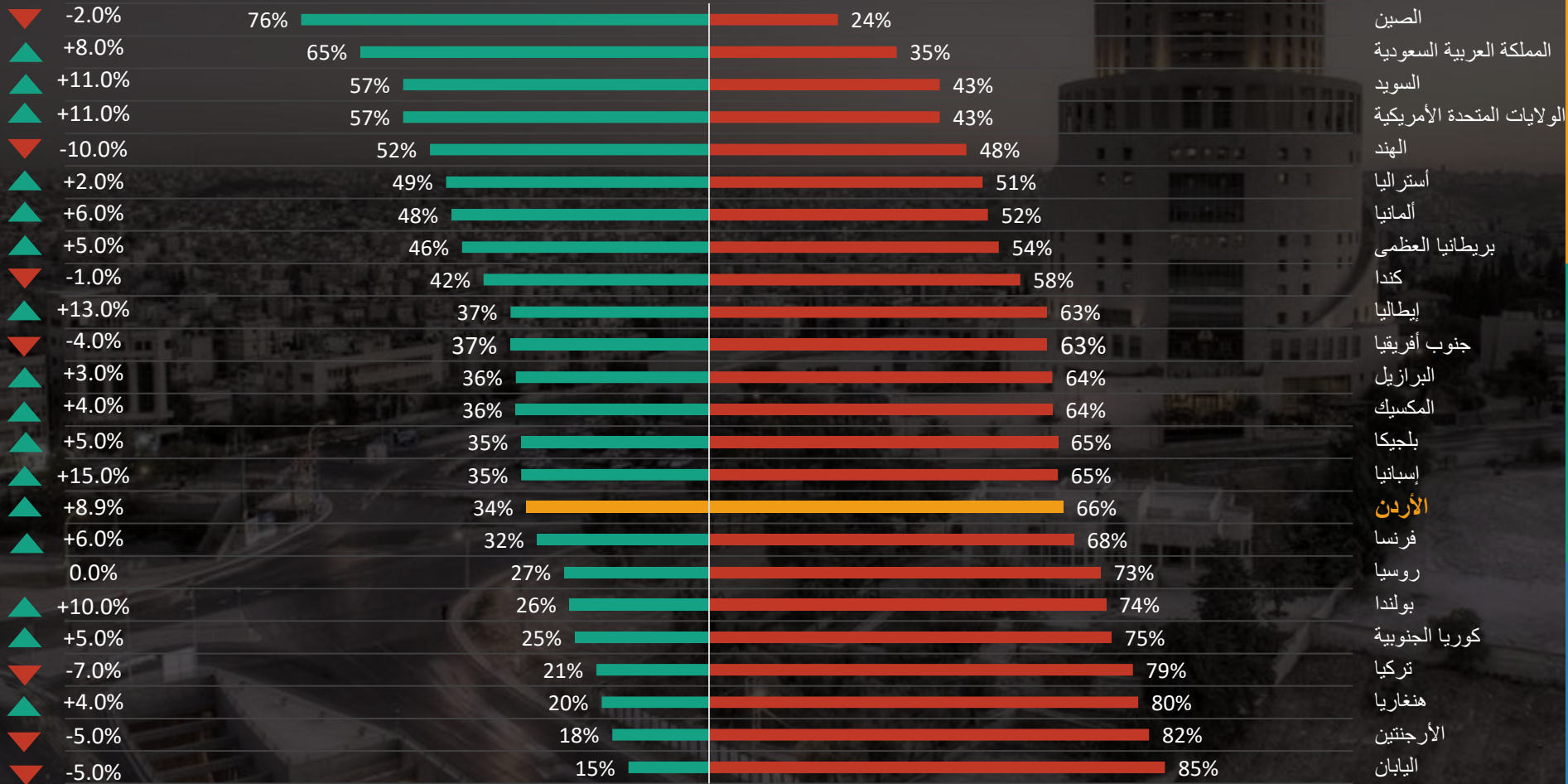


# القدرة على الاستثمار في المستقبل مقارنة دولية

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

مقارنةً بالنتائج الإيجابية  
بالربع الأول من 2020

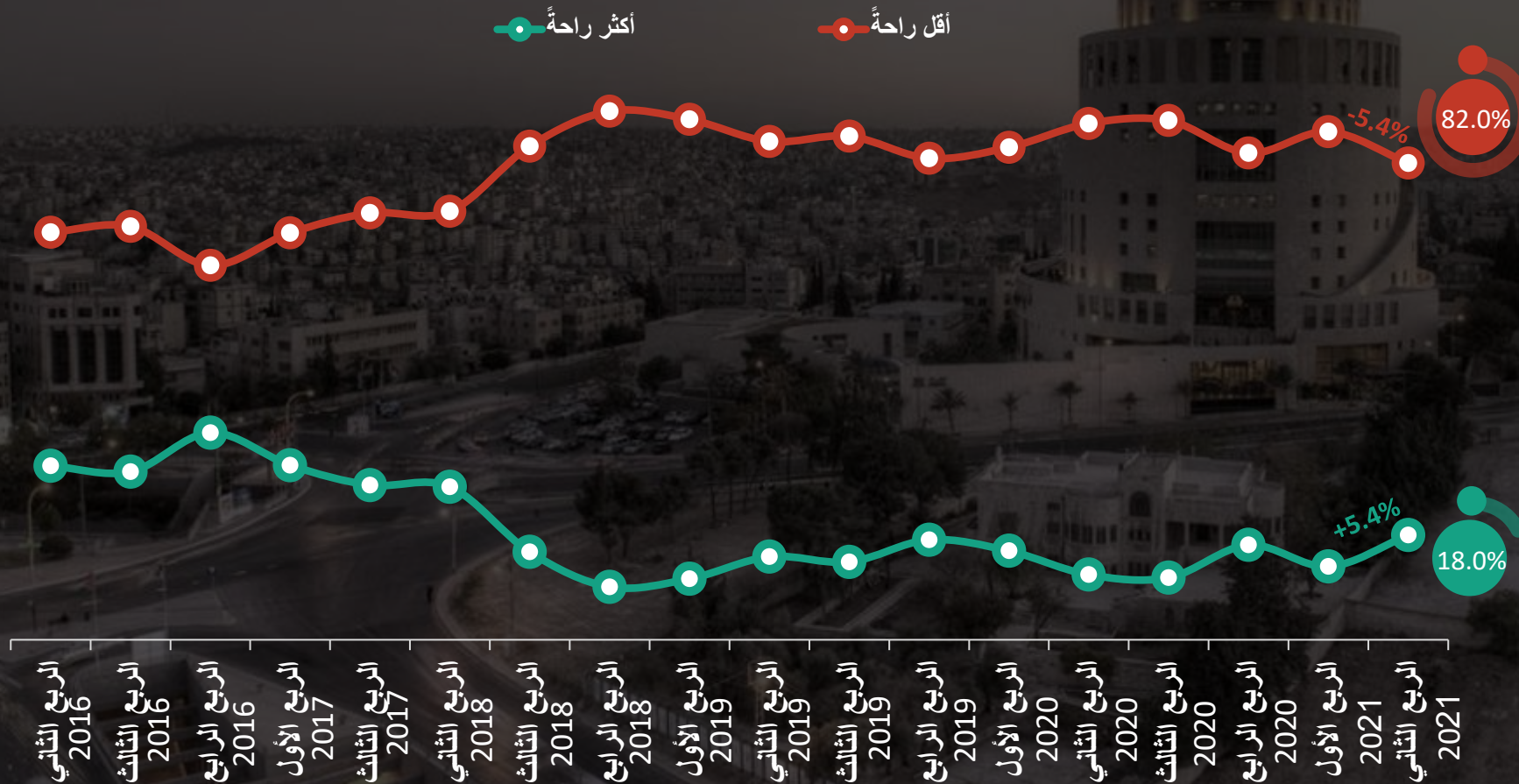
■ أقل ثقة ■ أكثر ثقة





# القدرة على القيام بعمليات الشراء الكبيرة

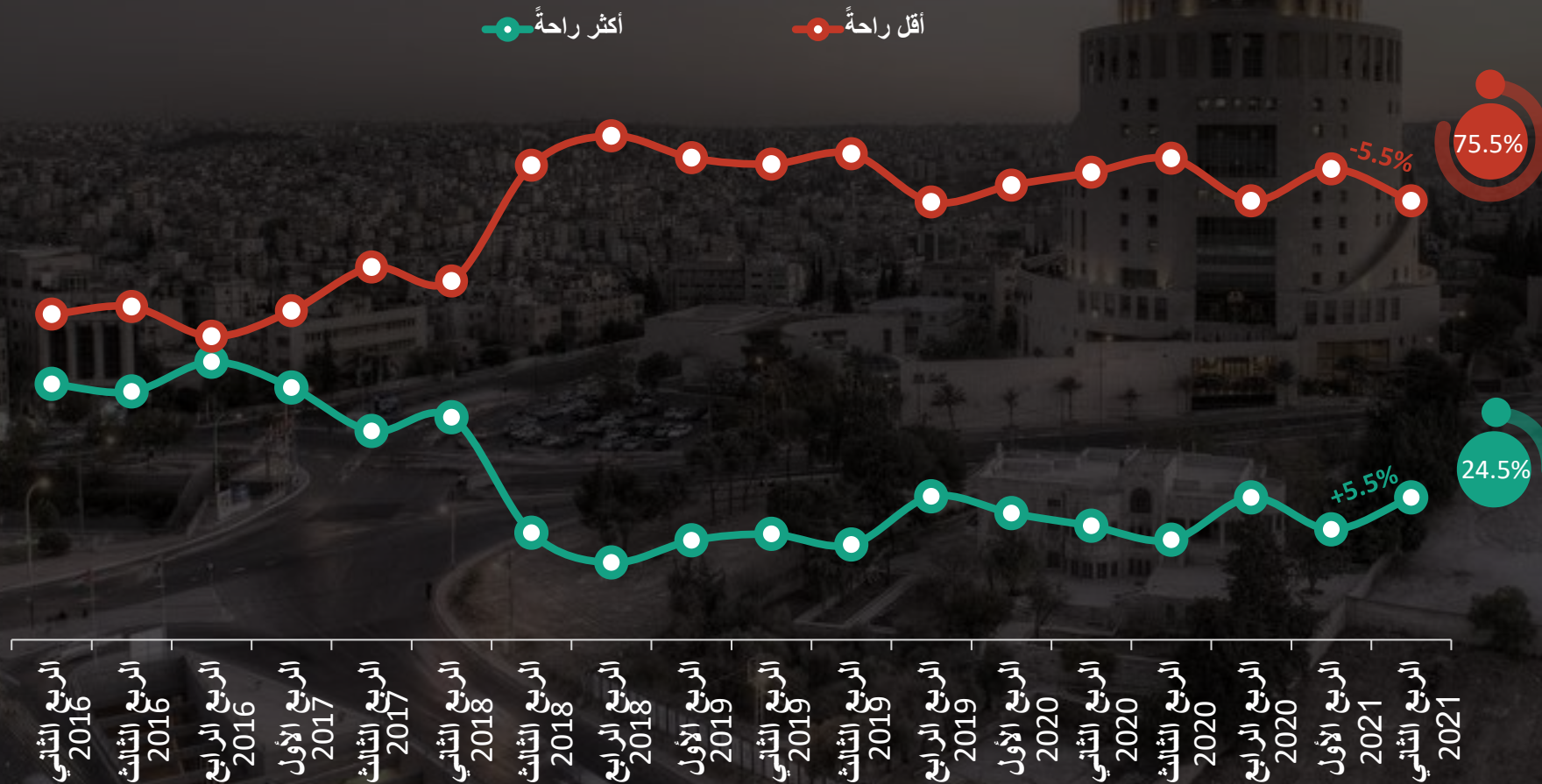
س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟





# شراء المواد المنزلية المعمرة

س. مقارنة بالستة أشهر الماضية، هل أنت الآن أكثر إرتياحاً أم أقل إرتياحاً لشراء اغراض المنزل المعمرة؟





# التعامل مع جائحة كوفيد-19

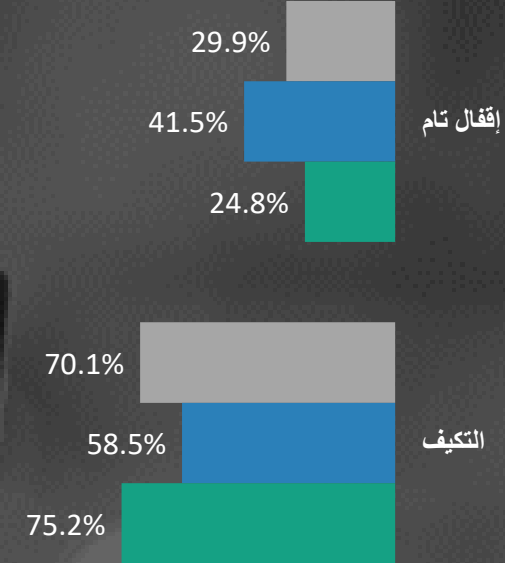
## بخصائص العينة



## التعامل مع الطفرة في حالات فيروس كورونا

س: برأيك ما هي أفضل طريقة للتعامل مع زيادة حالات الإصابة بفيروس كورونا؟

■ كانون الأول 2020 ■ آذار 2021 ■ حزيران 2021

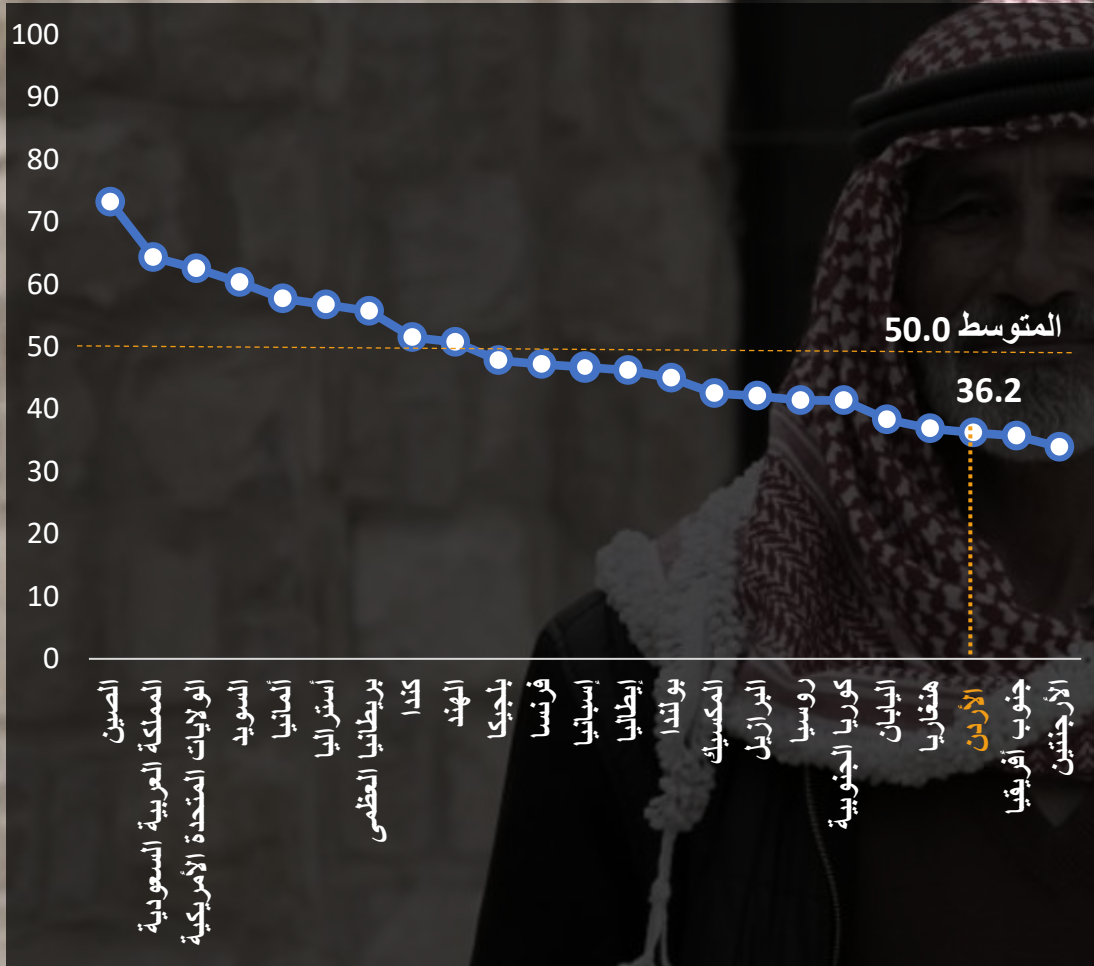




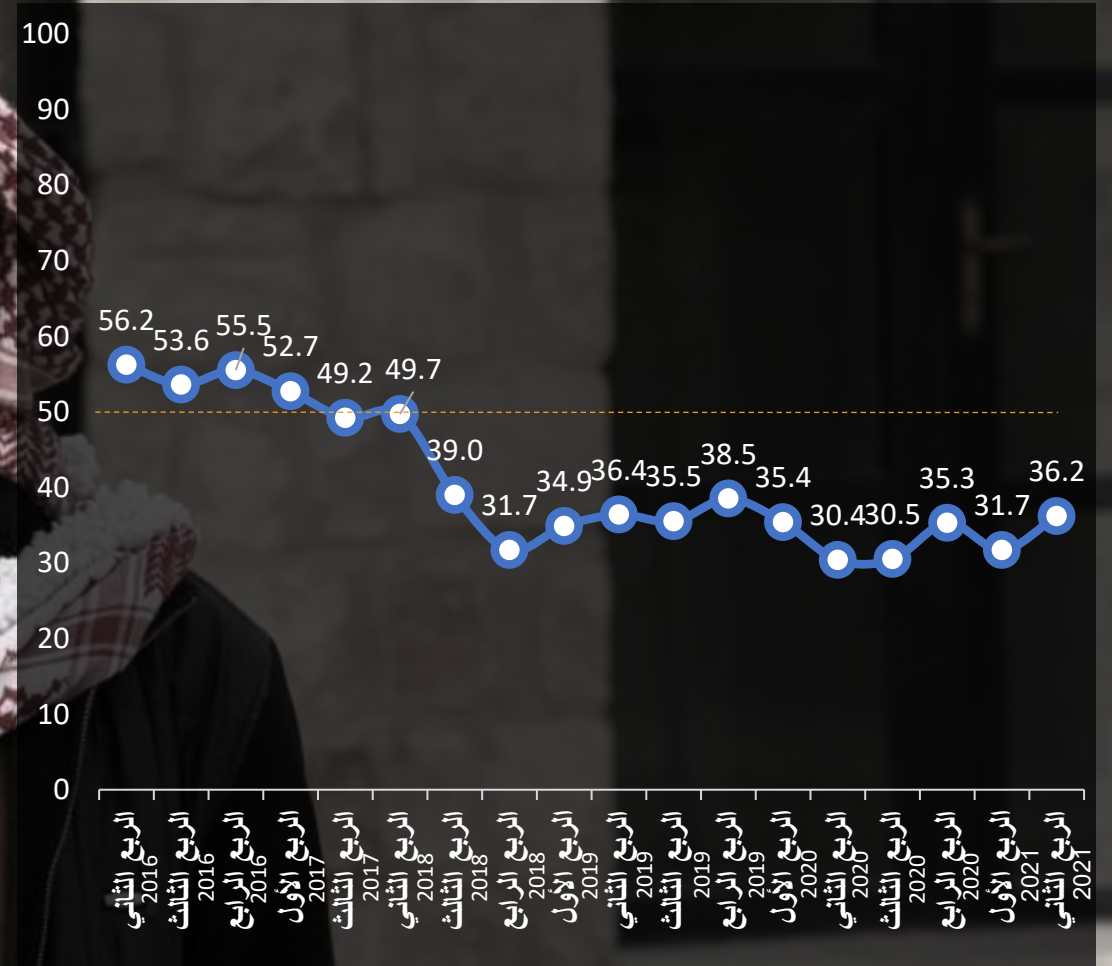
# مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الإجمالي



## مؤشر ثقة المستهلك - مقارنة دولية



## مؤشر ثقة المستهلك - التوجه



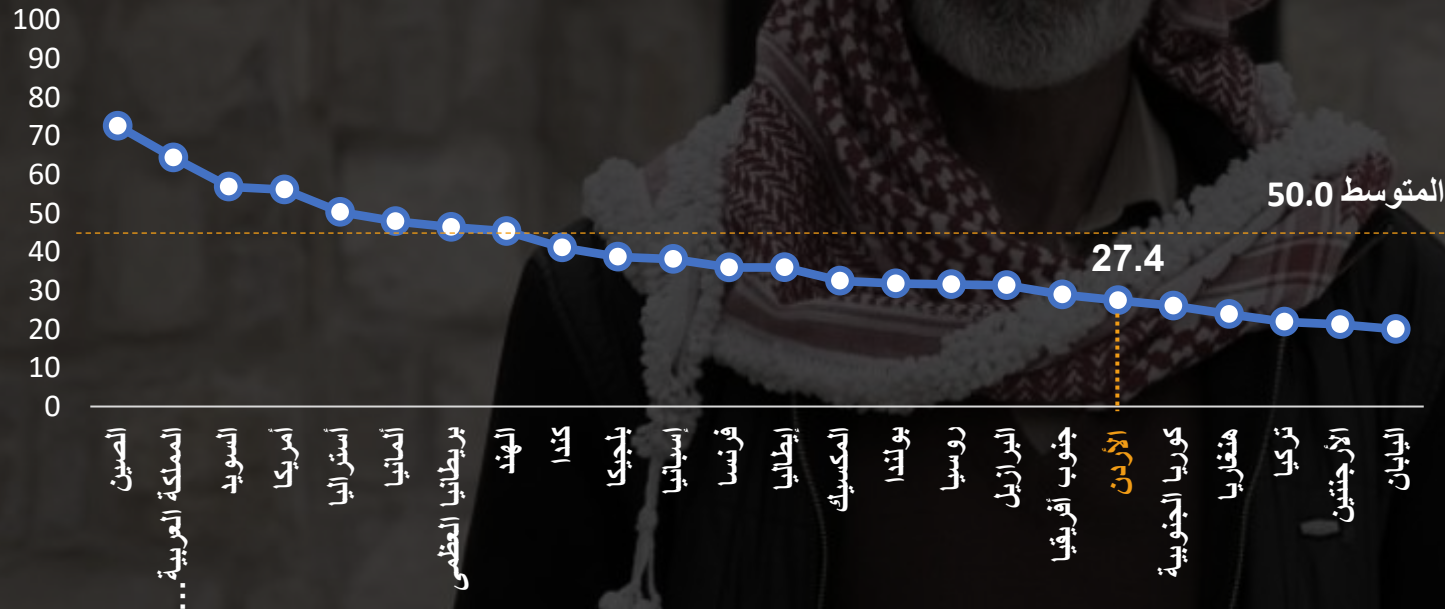
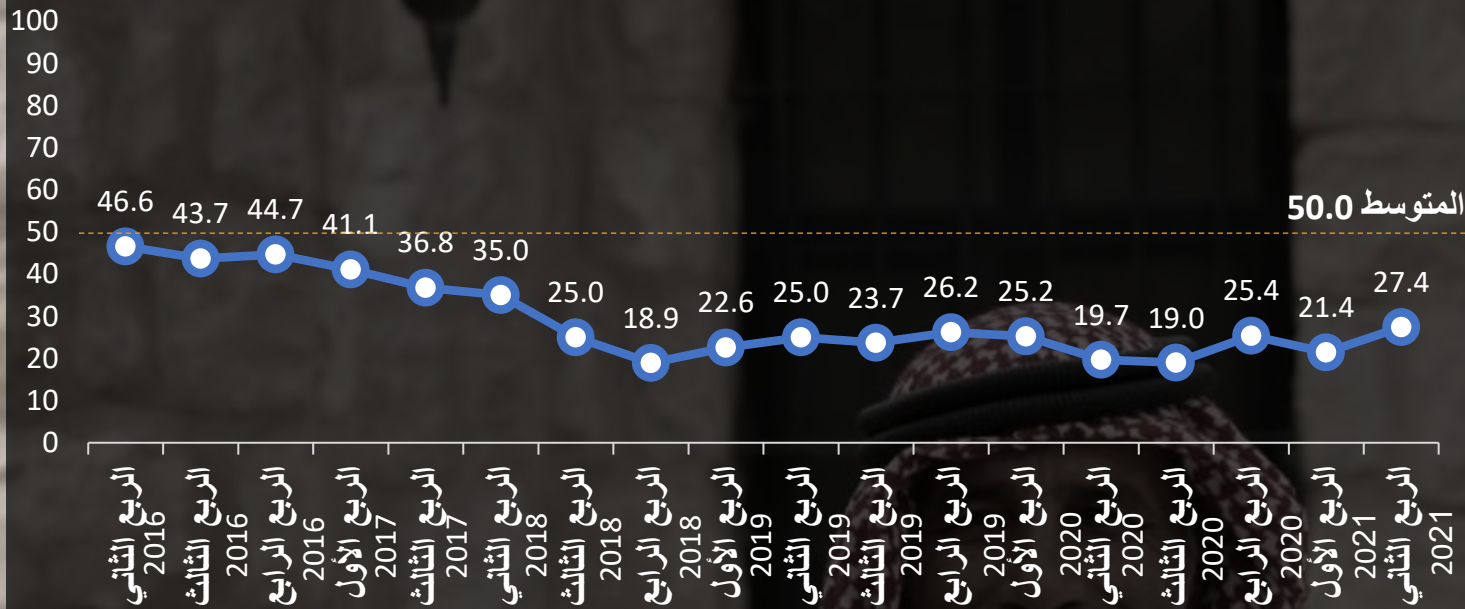


## مؤشر ثقة المستهلك للقدرة المالية الشخصية

شهد مؤشر هذا الربع للظروف المالية الشخصية ارتفاعاً بمقدار 6 نقاط، ويحتل الأردن المرتبة 19 بين دول العالم.

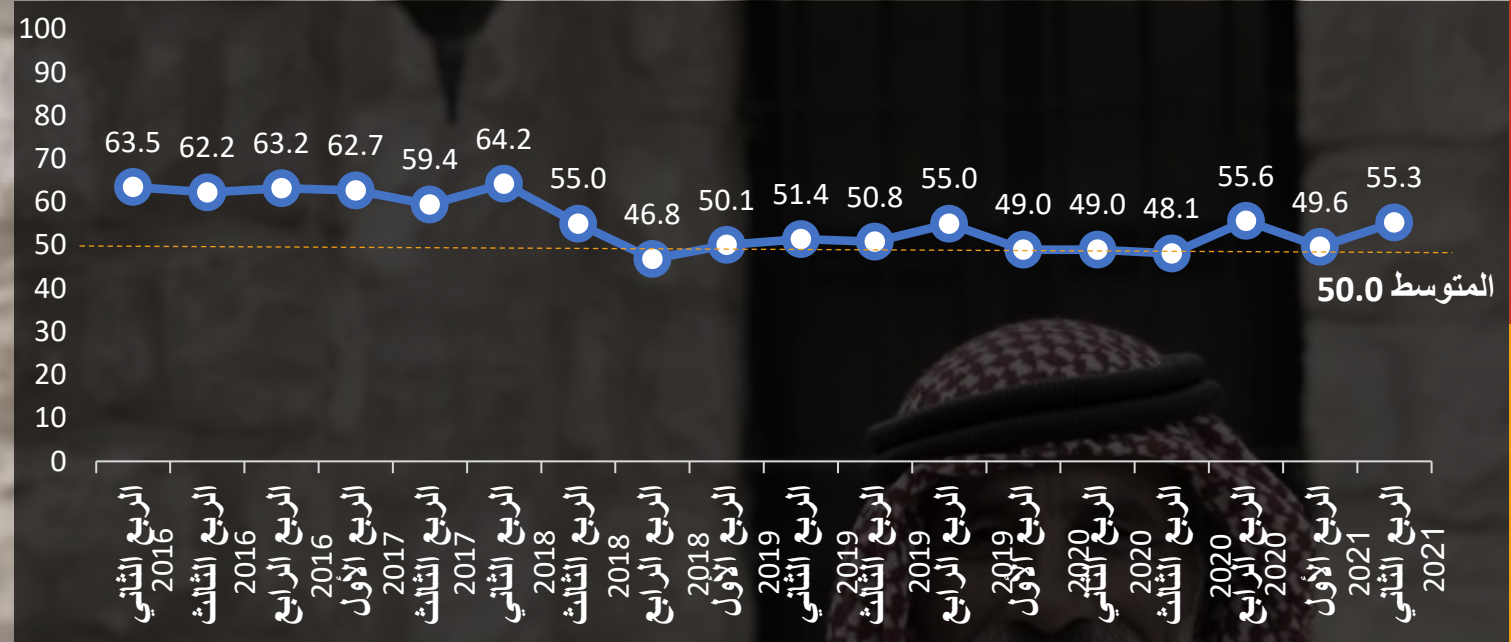
الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.





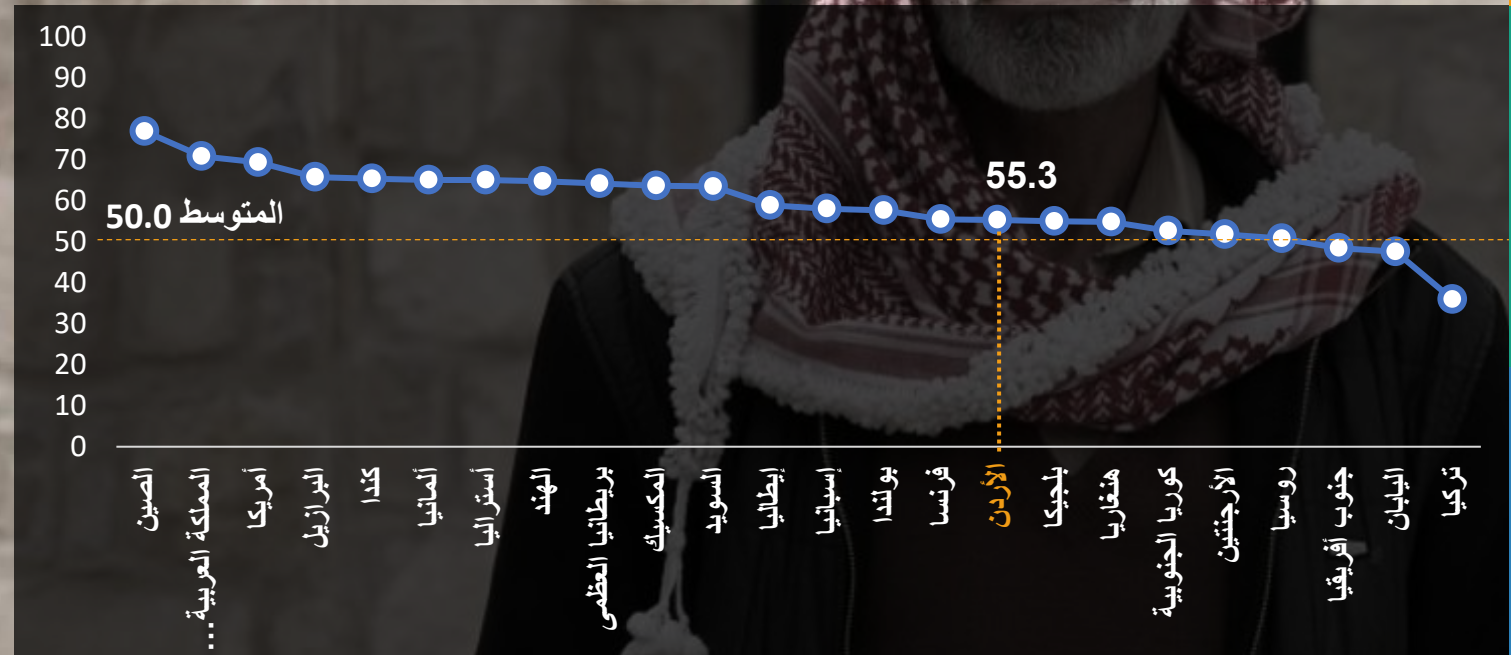
## مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



وشهدت التوقعات الاقتصادية للأردنيين ارتفاعاً آخر من  
49.6 نقطة إلى 55.3 نقطة.

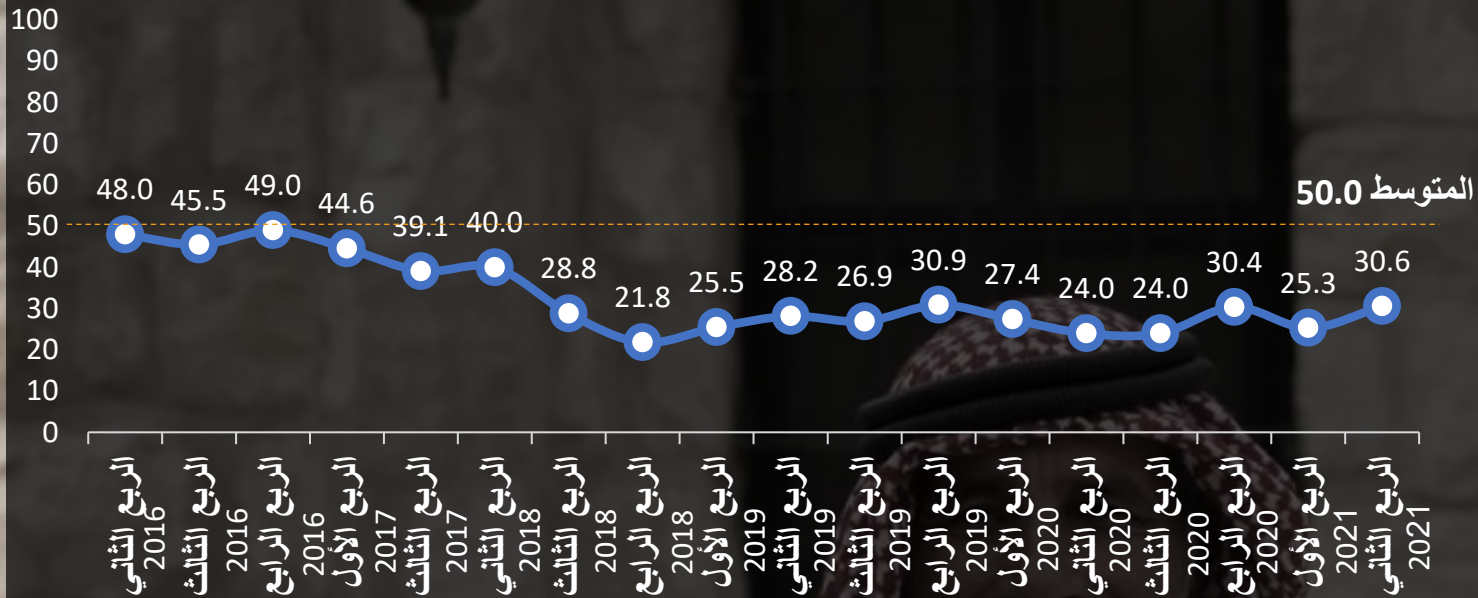
### الأسئلة:

- بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك خلال السنة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟





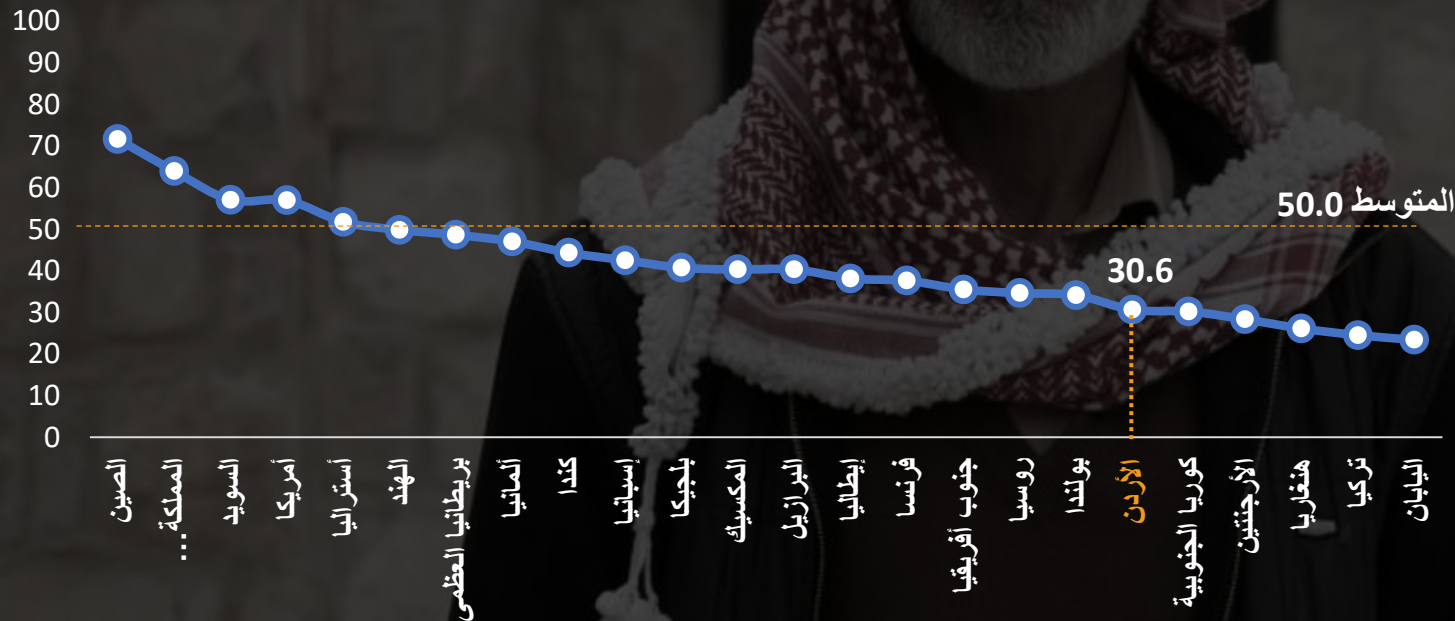
## مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



كانت وجهات نظر الأردنيين حول مناخ الاستثمار أكثر تفاؤلاً من الربع الماضي، حيث ارتفعت بنحو 5 نقاط منذ الربع الأول من العام.

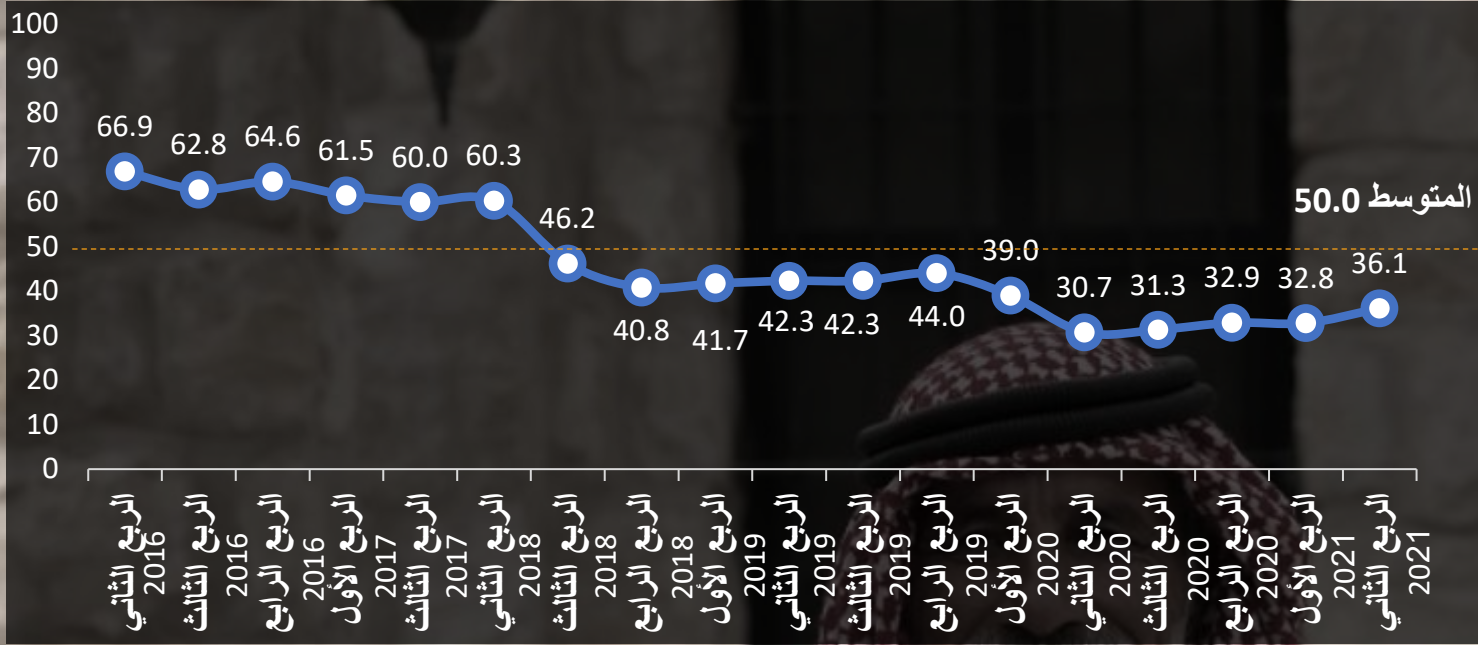
الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟





## مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



شهد مؤشر التوظيف ارتفاعاً هذا الربع، حيث احتلت الأردن المرتبة 21 بين جميع البلدان عندما يتعلق الأمر بالثقة في التوظيف.

### الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
- الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟



# المنهجية المتبعة لمؤشر الثقة

---



## المنهجية المتبعة

المنهجية - المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر (CATI)  
 حجم العينة - 1000 مشارك  
 العمر - 18 عاماً وما فوق  
 معيار العينة - عينة تمثل المواطنين الأردنيين

إن مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني يتم احتسابه باستخدام البيانات المأخوذة من نتائج الاستبيان. وقد قسمت الأجوبة إلى مجموع أرقام الصندوق العلوي (للمكافأة) وأرقام الصندوق السفلي (للجزاء). وباستخدام تقنيه تحليل شابلي للقيمة، فقد تم استخراج قيم للجزاء وللمكافأة لكل سؤال. يكون مقدار كل سؤال هو عبارة عن الفرق بين المكافأة والجزاء. إن عامل أهمية السؤال، والذي هو الوزن النهائي للسؤال المحدد في المؤشر، هو مقدار كل سؤال مقسماً على مجموع مقادير الأسئلة جميعها. يحتسب وزن الصندوق العلوي لكل سؤال بقسمة المكافأة على المقدار لكل سؤال. وبنفس الطريقة، يحتسب الوزن السفلي لكل سؤال بقسمة الجزاء على المقدار لكل سؤال. وإن قيمة المؤشر لكل سؤال تحتسب باستخدام المعادلة التالية: الأهمية x (وزن الصندوق العلوي \* الصندوق الأعلى %) - (وزن الصندوق السفلي \* الصندوق السفلي %).

## شركة إبسوس

شركة إبسوس هي شركة أبحاث سوق مستقلة يديرها متخصصون في الأبحاث. تأسست "إبسوس" في فرنسا عام 1975، وتطورت لتصبح مجموعة أبحاث عالمية تتمتع بحضور قوي في جميع الأسواق الرئيسية. تحتل شركة إبسوس المرتبة الثالثة في مجال البحث العالمي. من خلال مكاتبها في 87 دولة، تقدم شركة إبسوس خبرة عميقة في خمسة تخصصات بحثية: العلامة التجارية، الإعلان والإعلام، ولاء العملاء، التسويق، أبحاث الشؤون العامة، وإدارة المسح. يقوم باحثو إبسوس بتقييم إمكانات السوق وتفسير اتجاهات السوق. انهم يطورون ويبينون الماركات. هم يساعدون العملاء على بناء علاقات طويلة الأمد مع زبائنهم. وهم يختبرون الدعاية وردود الجمهور على وسائل الإعلام المختلفة ويقيسون الرأي العام في جميع أنحاء العالم.

للمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

سيف النمري

مدير عام إبسوس في الأردن

saif.nimry@ipsos.com

عبدالقادر فرحات

مدير قسم الأبحاث الكمية – إبسوس في الأردن

Abdelkader.farhat@ipsos.com

تالة أبوغوش

مديرة المشروع – إبسوس في الأردن

tala.abughoush@ipsos.com