

RANKING DAS CELEBRIDADES MAIS INFLUENTES PARA AS MARCAS

MOST INFLUENTIAL CELEBRITIES

Sumário dos Resultados do Estudo Sindicalizado para a 3ª Edição do MIC

Agosto, 2021

MOST
INFLUENTIAL
CELEBRITIES



POR QUE ENTENDER O PODER DE INFLUÊNCIA DE UMA CELEBRIDADE?

Ao entrar em contato com uma celebridade com quem se identifica, o público, indiretamente associa sentimentos que já possui com a sua percepção sobre um produto ou marca. Isso porque, a celebridade pode ajudar a construir (ou desconstruir) valores e memórias !



Uma celebridade pode prender a **ATENÇÃO**, promover memórias e deixar uma impressão

X



O impacto de sua atuação pode gerar uma **RESPOSTA** de comportamento de compra e/ou de percepção à imagem da marca

CELEBRIDADES INFLUENCIAM EM DIFERENTES NÍVEIS DE FORMA ESPONTÂNEA E PLANEJADA



G1

Cristiano Ronaldo gera 'perda' de R\$ 20 bilhões à Coca-Cola ao trocar refrigerante por água em coletiva

CR7 fez as ações da multinacional, patrocinadora da Eurocopa, caírem 1,6%, chegando ao valor mínimo de US\$ 55,22.

1 month ago



UOL

Coca-Cola perde US\$ 4 bilhões após gesto de Cristiano Ronaldo

Após mover duas garrafas de Coca-Cola durante coletiva de imprensa, Cristiano Ronaldo gera prejuízo bilionário para a Coca-Cola.



Seu Dinheiro

Show das poderosas: Nubank estreia dueto com Anitta e cala os críticos com primeiro lucro

Com uma fortuna estimada pela revista Forbes em US\$ 100 milhões (R\$ 504 milhões ao câmbio de hoje), Anitta deve engordar ainda mais sua (nu) ...

4 weeks ago



Exame

O que a Anitta vai fazer no Conselho do Nubank

O banco digital Nubank acaba de anunciar que a cantora Anitta se tornou membro do Conselho de Administração da empresa e, de acordo com ...

In-Depth · 4 weeks ago



E DE ONDE SURGEM AS CELEBRIDADES?

Algumas celebridades são influenciadores e alguns influenciadores são celebridades. E é o resultado dessa combinação que chama mais a atenção.

E quem são eles? Sabemos que esse grupo têm características em comum:

- Têm um grande número de seguidores e fãs;
- Influenciam o uso e o consumo dos produtos e marcas que usam e mostram;
- Podem incentivar comportamentos e experiências;
- Se projetam ON/OFF e estão a maior parte do tempo ativos nas redes sociais.

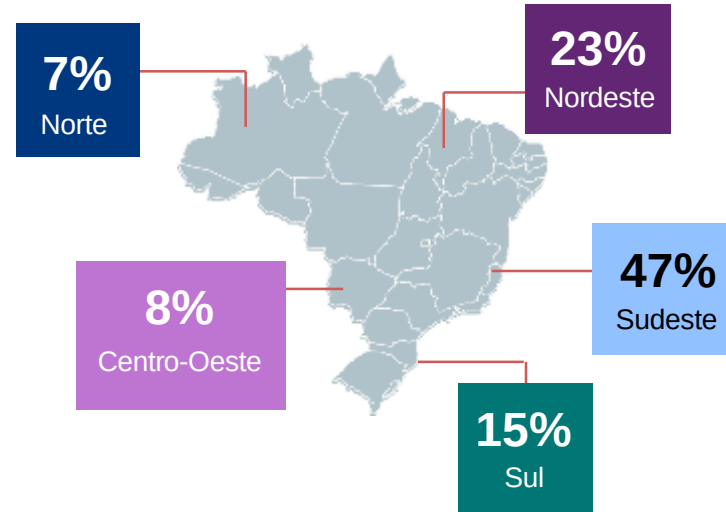


PARA ENTENDER O TEMA, FALAMOS COM A NOSSA POPULAÇÃO CONECTADA:

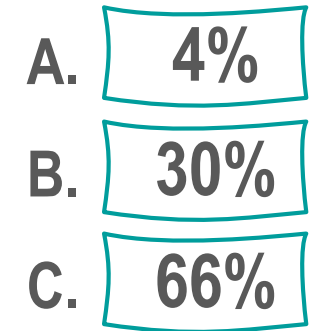


Heterossexual	85%
Homossexual	5%
Bissexual	7%
Transgênero	1%
Prefiro não informar	2%

Branco	50%
Preto	13%
Pardo	35%
Indígena	0%
Asiático	1%
Prefiro não informar	1%

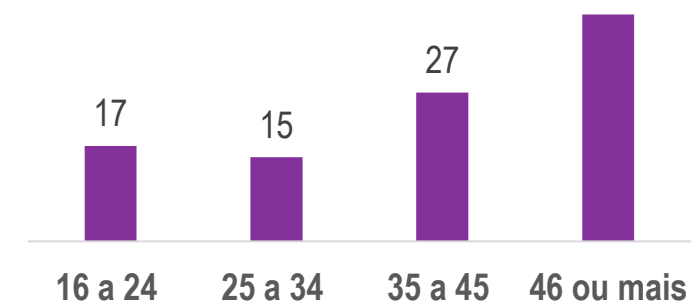


CLASSE SOCIAL



- Estudo **Quantitativo**
- Coleta **On-line**
- 30 min de questionário
- **2000 entrevistas**
- **200 celebridades** avaliadas
- Cada entrevistado responde por 50 celebridades em conhecimento e 10 celebridades em maior profundidade nos módulos de características e fit com a marca
- Amostra representativa da população on-line
- Erro Amostral: 2 p.p. a um intervalo de 90% de confiança
- Erro amostral com quebras: pode variar entre 4 p.p. (500 casos) à 8 p.p. (100 casos)

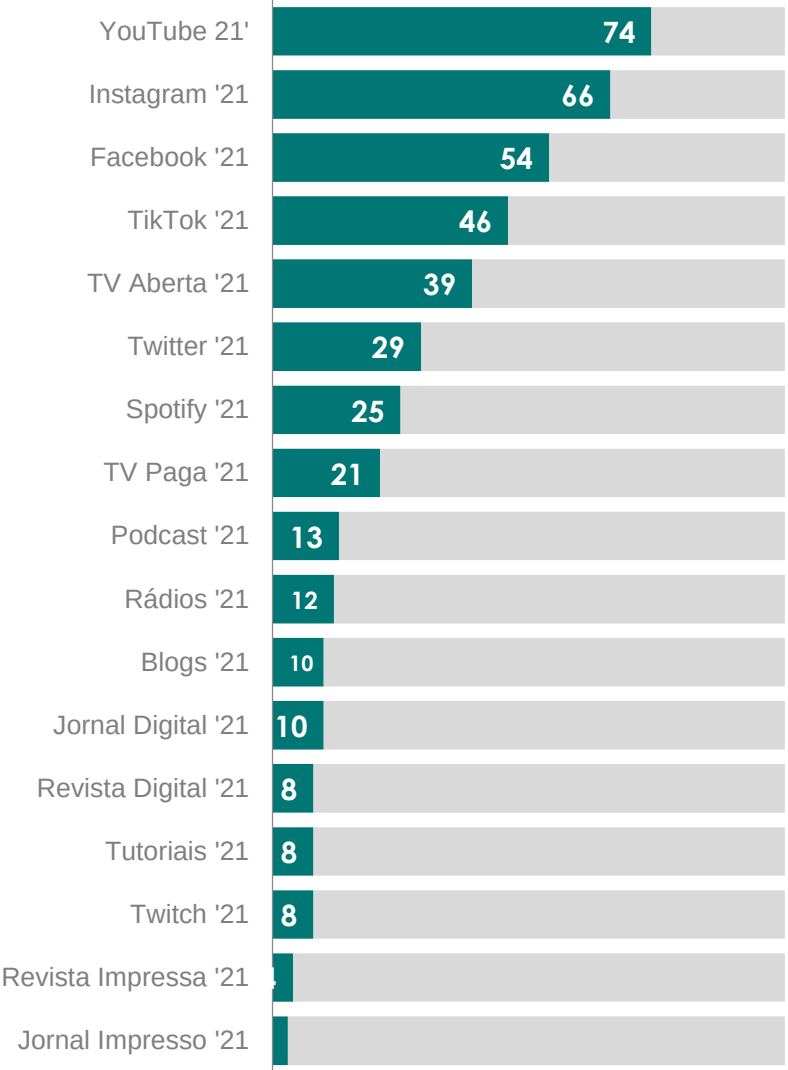
IDADE (%)



**MAS, ONDE AFINAL OS CONSUMIDORES SEGUEM AS CELEBRIDADES?
QUE MEIOS ESTÃO ACESSANDO?**

74% DAS PESSOAS SEGUEM AS CELEBRIDADES PELO YOUTUBE, SEGUIDO PELO INSTAGRAM COM 66%, FACEBOOK, 54% E EM 2021 TIKTOK SURGE NA 4ª POSIÇÃO COM 46%.

ONDE AS PESSOAS SEGUEM AS CELEBRIDADES?



4,3

É O NÚMERO MÉDIO
DE MEIOS USADOS
PARA SEGUIR
CELEBRIDADES

**O QUE É INFLUÊNCIA E QUEM
SÃO AS CELEBRIDADES MAIS
INFLUENTES?**



O QUE É INFLUÊNCIA? Influência é um **poder intangível** que as marcas e/ou pessoas têm de provocar mudanças em comportamentos, ações ou opiniões. As marcas e pessoas mais influentes são relevantes e impactam o dia a dia do consumidor. Existem a conexão emocional e a identificação com estes, que tornam o processo de **escolha de produtos mais “automático”** e também por consequência, geram uma propensão maior em **ouvir mensagens e conteúdos dessas marcas e pessoas**.

PARA MENSURAR, A INFLUÊNCIA É DEFINIDA A PARTIR DA COMBINAÇÃO DO QUANTO CADA CELEBRIDADE:

INFLUENCIA MUITAS
PESSOAS NA
DECISÃO DE
COMPRA



INFLUENCIA A
OPINIÃO DE
MUITAS PESSOAS



INFLUENCIA NA
CONFIANÇA DE
UMA MARCA



INFLUENCIA NA
CREDIBILIDADE
DE UMA MARCA



INFLUENCIA NA
EXPERIMENTAÇÃO
DE UMA MARCA OU
PRODUTO

Esta é a pergunta de variável dependente e correlacionamos com os atributos (análise de correlação).

“ *Influência importa. E, influência é difícil de conquistar e de reter.* ”



Steve Levy, Chief Operating Officer da Ipsos Canadá e idealizador do estudo Most Influential Brands

SÃO 9 OS DRIVERS DE INFLUÊNCIA, SENDO QUE SUCESSO E CONFIANÇA SÃO OS MAIS IMPORTANTES



DIMENSÕES DE AVALIAÇÃO DE UMA CELEBRIDADE:

As características foram agrupadas por correlação e análise fatorial.

PESO DAS DIMENSÕES PARA A INFLUÊNCIA: Este peso, calculado através de análise de regressão, retrata o **impacto** que cada dimensão possui na **Influência**

O QUE MUDOU DE 2019 PARA 2021?

1. O contexto pandêmico acelerou mudanças também no cenário digital. Consumidores mudaram seus hábitos de mídia, e as celebridades também tiveram que se reinventar.
2. Tendências que também cresciam no período pré-pandêmico se tornaram pautas diárias: Diversidade, Sustentabilidade e Tecnologia. Temas que também levaram as empresas a repensar e/ou desenvolver sua estratégia e expor questões ligadas à Responsabilidade Social.



3. Com isso, é inevitável também que se mudem atributos e características valorizadas, bem como os porta-vozes:
 1. Beleza reduz sua importância na composição;
 2. Características ligadas à Diversidade e Atitude diante da pandemia surgem como drivers;
 3. Sucesso e Confiança permanecem como os drivers mais importantes, mas invertem posições: A inteligência, o talento, o reconhecimento por um trabalho marcante se sobrepõem à experiência e à autoconfiança.

RANKING DAS CELEBRIDADES MAIS INFLUENTES DE 2021

OS TOP 5 NOMES MAIS INFLUENTES NO BRASIL SÃO MULHERES. DUAS SÃO NEGRAS, OUTRAS DUAS SÃO FORTES REPRESENTANTES DO NORDESTE E A GISELE TEM SEU NOME ASSOCIADO A CAUSAS SOCIAIS, EM ESPECIAL DO TEMA DE SUSTENTABILIDADE.



RANKING 2019



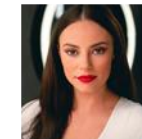
1. EVARISTO COSTA



2. PAULO GUSTAVO



3. IVETE SANGALO



4. PAOLLA OLIVEIRA



5. JULIANA PAES

RANKING DE INFLUÊNCIA DAS CELEBRIDADES MENOS CONHECIDAS DE 2021

OS TOP 3 NOMES MAIS INFLUENTES EM ASCENÇÃO SÃO DIGITAL INFLUENCERS. A PANDEMIA ACELEROU A CONEXÃO E DEU MAIS NOTORIEDADE ÀS NOVAS VOZES, CUJO TRABALHO É ESSENCIALMENTE DIGITAL.

1º



LINIKER

2º



JOUT JOUT

3º



MARI SAAD

IMPORTANTE: O NÍVEL DE CONHECIMENTO DAS CELEBRIDADES NESTE RANKING É ABAIXO DE 20%.



SOBRE A LINIKER

AINDA SEM UMA NOTORIEDADE MASSIVA, LINIKER INICIOU SUA FAMA EM 2015, APÓS 13 MINUTOS E 36 SEGUNDOS DE MÚSICA DISTRIBUÍDOS EM 3 FAIXAS, QUE FORAM ESCUTADAS MAIS DE 5 MILHÕES DE VEZES. A IMPRENSA ESPECIALIZADA ANUNCIAVA A CANTORA DE 19 ANOS EM PROCESSO DE TRANSIÇÃO DE GÊNERO COMO “O NOVO TIM MAIA” BRASILEIRO.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS %



linikeroficial

Seguir



1.134 publicações

761mil seguidores

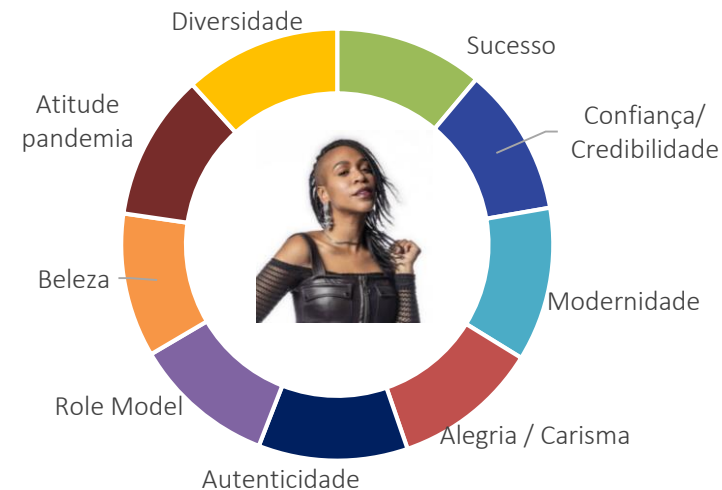
CELEBRIDADE QUE APRESENTOU O MENOR PODER DE INFLUÊNCIA: KAROL CONKÁ E A CULTURA DO CANCELAMENTO

O BIG DOS BIGS COMO FOI CHAMADA A EDIÇÃO DE 2021, CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DE MAIS DE 190 MARCAS PATROCINADORAS INTERESSADAS NUMA AUDIÊNCIA MÉDIA DIÁRIA DE QUASE 40 MILHÕES DE PESSOAS.

O AUMENTO DA CONECTIVIDADE, POTENCIALIZADO PELA PANDEMI, A TIROU A NARRATIVA DA EDIÇÃO DO PROGRAMA DAS RODAS DE CONVERSA ENTRE AMIGOS, E A AMPLIFICOU NAS REDES SOCIAIS.

O PROGRAMA SERVIU DE FAÍSCA PARA DISCUSSÕES AGITADAS DE TEMAS RELEVANTES PARA A SOCIEDADE COMO MACHISMO, HOMOFOBIA, XENOFOBIA, ETC.

SURTIU ASSIM A CULTURA DO ÓDIO E DO CANCELAMENTO. HERÓIS E VILÕES; CELEBRIDADES QUE DA NOITE PARA O DIA VIRAM SUAS CARREIRAS DESTRUÍDAS OU ANÔNIMOS QUE VIRARAM ESTRELAS.



63

SCORE DE INFLUÊNCIA



ATITUDE PANDEMIA



WHINDERSSON NUNES



ANA MARIA BRAGA



IZA



TIAGO LEIFERT



CAMILA DE LUCAS

DIVERSIDADE



GLORIA GROOVE



IZA



PABLO VITTAR



CAMILA DE LUCAS



GIL DO VIGOR

3. APRENDIZADOS



APRENDIZADOS IPSOS SOBRE A ESCOLHA DE UMA CELEBRIDADE

1.



VALE A PENA? Celebidades podem ajudar a construir valores, chamar a atenção e influenciar na compra / uso / experiência com a marca, com a escolha adequada ao planejar e aos objetivos da marca. O consumidor brasileiro tem uma atenção especial com as celebridades e, no contexto pandêmico, a **atenção aumentou**; além de mais conectado, está também está **mais atento às atitudes** dos artistas e influencers. Isso pode favorecer marcas que estão sendo utilizadas pelo artista... Ou não! As **reações também estão ampliadas**, positivas ou negativas.

2.

COM OU SEM CELEBRIDADE? Campanhas sem celebridade já se provaram extremamente fortes. Não é necessário uma celebridade para se ter sucesso em campanha. Uma campanha forte é composta por fortes ideias criativas, por uma proposta clara de produto/marca e **o uso da celebridade é uma estratégia** para alavancar uma ou algumas medidas estabelecidas para a marca. Por isso, reforça-se a importância da escolha certa. Celebidades são “**elementos execucionais**” caros e precisam do briefing certo para se ter sucesso.



3.

COMO FAZER A MELHOR ESCOLHA? O consumidor elegeu as celebridades com os quais mais se identifica. Para cada característica, existem as celebridades mais associadas. No entanto, não se trata apenas de um ranking. É sobre entender as características positivas e negativas de cada celebridade, para não ser pego de surpresa com atitudes (in)esperadas e ter os instrumentos necessários para as negociações. Ano a ano, o estudo mostra **elementos externos constantes**, com relação às celebridades mais influentes, que vão além das características pessoais (em especial sucesso e confiança).

EM 2021, ESTA É A LISTA DAS 200 CELEBRIDADES AVALIADAS:

Adriana Esteves	Fábio Porchat	Karol Conka	Paolla Oliveira	Bruno Gagliasso	Giovanna Ewbank	Malvino Salvador	Sandy
Adrienne Galisteu	Fafá de Belém	Katia Barbosa	Pathy de Jesus	Caio Castro	Gisele Bündchen	Manu Gavassi	Sheron Menezes
Agatha Moreira	Fátima Bernardes	Kaysar	Patrícia Abravanel	Camila Coelho	Gizelly Bicalho	Marcela Mc Gowan	Simone e Simaria
Ale Xavier	Faustão	Kevinho	Pedro Certezas	Camila Coutinho	Glória Groove	Marcelo Adnet	Solange Almeida
Alex Atala	Felipe Araújo	Kléber Toledo	Pequena Lô	Camila de Lucas	Gloria Pires	Márcio Garcia	Taciele Alcolea
Alexandre Ottoni - Jovem Nerd	Felipe Bronze	Larissa Manoela	Pietro Fittipaldi	Camila Loures	Grazi Massafera	Marcos Mion	Taís Araújo
Aline Barros	Felipe Castanhari - Nostalgia	Laura Muller	Preta Gil	Camila Pitanga	Gusttavo Lima	Mari Maria	Tatá Werneck
Alisson Becker	Felipe Neto	Lázaro Ramos	Priscila Alcântara	Camila Queiroz	Henrique e Juliano	Mari Saad	Thaila Ayala
Alok	Fernanda Gentil	Léo Paixão	Projota	Carlinhos Maia	Henrique Fogaça	Mariana Xavier	Thais Fersoza
Ana Clara	Fernanda Lima	Leo Young	Rafa Kalimman	Carol Portaluppi	Iberê Thenório(manual do mundo)	Marília Mendonça	Thaynara OG
Ana Maria Braga	Fernanda Paes Leme	Lettícia Munniz	Rafael Portugal	Cauã Reymond	Ingrid Guimarães	Marina Ruy Barbosa	Thelma
Andre Marques	Fernanda Souza	Liniker	Rafael Vitti	Chay Suede	Isis Valverde	Marta	Thiago Abravanel
Andressa Suita	Fernandinho	Lu Tranchesi	Raíza Costa	Claude Troisgros	Ivete Sangalo	Mauricio Meirelles	Thiaguinho
Angélica	Fernando Medeiros	Luan Santana	Regina Casé	Claudia Leite	Iza	Michel Teló	Tiago Leifert
Anitta	Fiuk	Lucas Gutierrez	Renata Fan	Cleo Pires	Jacques Vanier	Mohamad Hindi	Ticiane Pinheiro
Ariadna	Flavia Alessandra	Lucas Lima	Reynaldo Gianecchini	Cris Vianna	Jéssica Ellen	Monique Alfradique	Tirulipa
Ary Fontoura	Flavia Pavanelli	Lucas Penteado	Rita Lobo	Cristiane	Jesuita Barbosa	Mumuzinho	Viih Tube
Babu	Fred - Desimpedidos	Lucas Rangel	Rodolfo	Deborah Secco	João Vicente de Castro	Nanda Costa	Virginia
Barbara Coelho	Gabi Gol	Luciano Huck	Rodrigo Faro	Denilson	Jojo Toddynho	Nath Finanças	Vivian Amorin
Barões da Pisadinha	Gabi Martins	Lucy Alves	Rodrigo Hilbert	Elba Ramalho	Jorge e Mateus	Nathalia Arcuri - Me poupe	Wagner Moura
Batista	Gabriel Medina	Ludmilla	Rodrigo Lombardi	Eliana	Jout Jout	Negra Li	Wesley Safadão
Belutti	Gabriela Prioli	Luísa Sonza	Rodrigo Oliveira	Emicida	Julia Rabello	Neymar	Whindersson Nunes
Bianca Andrade - Boca Rosa	Gaulês (gamer)	Mahamoud	Rodrigo Santoro	Erick Jacquin	Juliana Paes	Otaviano Costa	Xamã
Bianca Bin	Gil	Maiara e Maraisa	Sabrina Sato	Evaristo Costa	Juliette Freire	Pablo Vittar	Xuxa
Bruna Marquezine	Giovanna Antonelli	Maisa Silva	Samanta Schmutz	Fabiana Karla	Kaka	Paola Carosella	Zé Neto e Cristiano

OBRIGADX

MOST INFLUENTIAL CELEBRITIES

Sumário dos Resultados do Estudo Sindicalizado para a 3ª Edição do MIC
Agosto , 2021

MOST
INFLUENTIAL
CELEBRITIES

