

ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ: ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

ИССЛЕДОВАНИЕ
В СИНДИКАТИВНОМ
СООБЩЕСТВЕ IPSOS в России

АВГУСТ, 2021

GAME CHANGERS





ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ: ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

Сегодня сложно встретить человека, который после получения базового образования или в параллели с ним не учился бы еще чему-то. Изучение иностранного языка, курсы повышения квалификации, развитие soft skills или тренинги по фитнесу или ЗОЖ – рынок дополнительного образования разнообразен как никогда, а онлайн-формат привлекает к нему все больше и больше людей.

Но все ли так хорошо? В этом исследовании мы проанализировали **опыт потребителей образовательных онлайн-услуг**:



- 1** Что именно привлекает в обучении онлайн?
- 2** Онлайн-курсы – инвестиция в будущее или приятный способ проведения досуга?
- 3** Как ожидания соотносятся с реальностью?
- 4** Как повысить удовлетворенность обучением?



СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

1 ОТНОШЕНИЕ К ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЮ

- Восприятие онлайн-образования: преимущества и недостатки
- Мотивации, потребности и ожидания потребителей образовательных услуг
- Барьеры к обучению онлайн

2 ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ПРОГРАММЫ

- Тема и профиль образовательной программы
- Особенности проведения занятий
- Роль спикера и экспертов
- Стоимость и скидки и др.

3 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

- Точки входа и особенности покупки курса
- Факторы удовлетворенности обучением
- Проблемы и трудности в ходе образовательного процесса онлайн

4 СЕКРЕТЫ КОММУНИКАЦИИ

- Источники информации: откуда узнают о программах?
- Отношение к интернет-рекламе и ожидания от лендинга



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ. СТОИМОСТЬ ОТЧЁТА
210 ТЫС РУБ БЕЗ НДС



ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ: В ЧЕМ ОЖИДАНИЯ РАСХОДЯТСЯ С РЕАЛЬНОСТЬЮ?



НОВАЯ СТУПЕНЬ В КАРЬЕРЕ

Многие, выбирая курс или тренинг, верят, что после него их ждет новая работа или карьерное продвижение

Tension: в реальности онлайн-курса или тренинга оказывается для этого недостаточно, и это **снижает его ценность**



*Никого не берут после таких курсов зачастую. Разве что курсы от самих работодателей...
(Муж., СПб, 36)*

*Минусы только в том, что такие курсы, местами, ценятся намного ниже, чем обычное высшее образование
(Муж., 28, Мск)*



КАЧЕСТВО, КАК В РЕКЛАМЕ

Аудитория рассчитывает на качественное образование: профессиональных спикеров, возможность задавать вопросы, релевантное содержание курса

Tension: даже при наличии пробных уроков сложно до конца быть уверенным в качестве всего курса



*От распиаренной онлайн-школы я получила некий конспект бизнес-книги. То есть я заплатила за анализ книжки по тайм-менеджменту. Были, правда, полезные моменты, но они все общедоступны и известны, т.е. все полученные знания я могла найти в интернете
(Жен., Мск, 32)*



НЕТ НИЧЕГО ПРОЩЕ!

Ожидание, что учиться онлайн будет легко

Tension: на практике оказывается, что в привычном распорядке довольно трудно найти место учебе, онлайн-занятия утомительны, а технические накладки не редкость. Всё это ставит под угрозу усвоение материала и **снижает эффективность обучения**



*Надо прилагать усилия для организации себя:) Но это вопрос не к курсам, а ко мне, полагаю. Тем не менее, онлайн-обучение расслабляет
(Жен., Мск, 42)*



КАК ИЗБЕЖАТЬ ЗАВЫШЕННЫХ ОЖИДАНИЙ, И ЧТО ВЛИЯЕТ НА ОЦЕНКУ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ? ЧИТАЙТЕ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ!

О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных городов России.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30- респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2021 ГОДУ

- Вовлеченность в спортивные мероприятия и отношение к спонсорству
- Планы на путешествия и туризм в 2021
- Отношение к безопасности бытовой химии
- Традиционные бренды VS СТМ
- Бренды и благотворительность
- Собственный автомобиль или каршеринг
- Онлайн-образование
- Детские игры
- Голосовые ассистенты и голосовое управление
- Патриотизм в рекламе
- Будущее глазами поколений
- Новый год: еда и алкогольные напитки

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 6 отчетов	Опция 3 12 отчетов
210 000 руб.	980 000 руб.	1 890 000 руб.

- 1 дискуссия в 3 недели: ~12 тем в 2021
- В конце каждой 3 недели предоставляется отчёт (summary в формате объемом до 15-20 слайдов)

Ad hoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Области применения:

Тема по запросу
от 240 000 руб.

Сроки
1 неделя от брифа до отчета

- Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- Предварительный этап для другого исследования



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

Lyubov.Potapova@ipsos.com

Цены указаны без учёта НДС (20%)

