

¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO?

What Worries the World – JULIO 2021

Edición Caribe y Centroamérica - CCA

28 July, 2021

GAME CHANGERS



METODOLOGÍA

1

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de julio del 2021.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,948	2.2
Costa Rica	312	5.6
El Salvador	202	6.9
Guatemala	426	4.8
Panamá	500	4.4
Puerto Rico	200	6.9
República Dominicana	308	5.6

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

RESULTADOS

2

RESUMEN – JULIO 2021

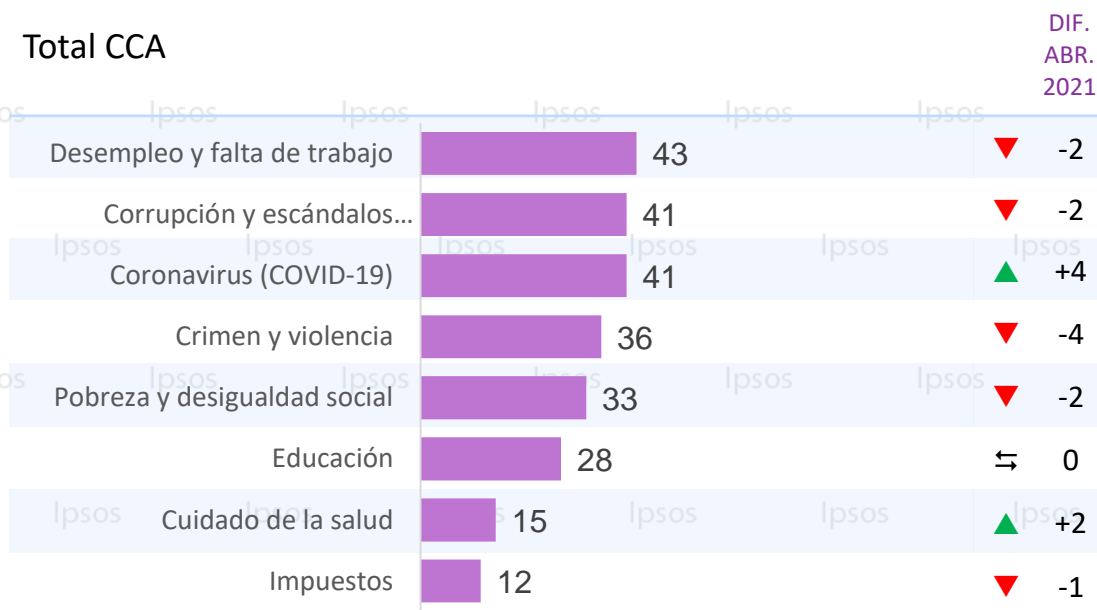
- Cae significativamente la percepción de dirección correcta en El Salvador, pero a pesar de esto mantiene la mayor colocación de la región. Dominicana avanza de forma sostenida y nos muestra un balance positivo.
- Las variantes y el repunte de casos en la mayoría de los países ocasiona que el COVID-19 vuelva a ubicarse como uno de los principales problemas, debajo, sin embargo, del desempleo y la corrupción.

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



Base: Total de entrevistados CCA – 1,948

¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?



Datos en %

PRINCIPALES PROBLEMAS – TOTAL CCA

DIF.
ABR.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %

Desempleo y falta de trabajo	43	▼	-2
Corrupción y escándalos financieros o políticos	41	▼	-2
Coronavirus (COVID-19)	41	▲	+4
Crimen y violencia	36	▼	-4
Pobreza y desigualdad social	33	▼	-2
Educación	28	↔	0
Cuidado de la salud	15	▲	+2
Impuestos	12	▼	-1
Inflación	11	▲	+4
Control de inmigración	9	▲	+1
Amenazas contra el medio ambiente	7	▲	+1
Inmoralidad o disminución moral	5	▲	+1
Cambio climático	4	↔	0
Mantener programas de bienestar social	4	▼	-1
Terrorismo	4	▲	+2
Acceso al crédito	4	↔	0
Auge del extremismo	2	↔	0
Obesidad infantil	2	▼	-2

Base: Total de entrevistados CCA – 1,948

PRINCIPALES PROBLEMAS – COSTA RICA

DIF.
ABR.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	63	▼	-4
Corrupción y escándalos financieros o políticos	56	▲	+18
Pobreza y desigualdad social	38	▼	-2
Impuestos	37	▼	-4
Coronavirus (COVID-19)	33	▲	+3
Crimen y violencia	22	▼	-4
Educación	11	▲	+4
Inflación	8	▼	-1
Control de inmigración	7	▼	-1
Cuidado de la salud	6	▼	-1
Inmoralidad o disminución moral	4	▲	+2
Acceso al crédito	4	↔	0
Mantener programas de bienestar social	4	▼	-2
Amenazas contra el medio ambiente	3	▼	-2
Obesidad infantil	2	▼	-2
Cambio climático	1	▼	-1
Auge del extremismo	1	▼	-1
Terrorismo	1	▼	-1

Base: Total de entrevistados - 312

PRINCIPALES PROBLEMAS – EL SALVADOR

DIF.
ABR.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Corrupción y escándalos financieros o políticos	52	▲	+4
Crimen y violencia	48	▲	+6
Desempleo y falta de trabajo	45	▼	-10
Coronavirus (COVID-19)	33	▼	-7
Pobreza y desigualdad social	32	▼	-4
Educación	18	↔	0
Inflación	14	▲	+11
Amenazas contra el medio ambiente	9	▼	-2
Terrorismo	9	▲	+6
Inmoralidad o disminución moral	6	▲	+4
Impuestos	6	▼	-1
Acceso al crédito	5	▼	-1
Cambio climático	5	▼	-1
Cuidado de la salud	5	▼	-6
Control de inmigración	4	▼	-1
Obesidad infantil	3	▲	+1
Auge del extremismo	2	▲	+2
Mantener programas de bienestar social	2	▼	-3

Base: Total de entrevistados - 202

PRINCIPALES PROBLEMAS – GUATEMALA

DIF.
ABR.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Coronavirus (COVID-19)	54	▲	+15
Crimen y violencia	39	▼	-2
Educación	34	↔	0
Desempleo y falta de trabajo	32	▲	+3
Pobreza y desigualdad social	30	▼	-1
Cuidado de la salud	23	▲	+7
Corrupción y escándalos financieros o políticos	16	▼	-17
Amenazas contra el medio ambiente	10	▲	+6
Cambio climático	8	▼	-1
Impuestos	7	▼	-4
Control de inmigración	7	↔	0
Terrorismo	7	▲	+3
Inflación	6	▼	-2
Inmoralidad o disminución moral	6	↔	0
Mantener programas de bienestar social	6	▼	-1
Auge del extremismo	5	↔	0
Acceso al crédito	5	▼	-2
Obesidad infantil	5	▼	-3

Base: Total de entrevistados - 426

PRINCIPALES PROBLEMAS – PANAMÁ

DIF.
ABR.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Desempleo y falta de trabajo	64	▲	+7
Corrupción y escándalos financieros o políticos	56	▼	-4
Coronavirus (COVID-19)	39	▼	-4
Educación	36	▼	-2
Pobreza y desigualdad social	35	▼	-3
Crimen y violencia	21	↔	0
Cuidado de la salud	12	▼	-5
Inflación	7	▲	+3
Impuestos	5	▲	+3
Amenazas contra el medio ambiente	5	▲	+2
Control de inmigración	4	▼	-2
Acceso al crédito	3	▲	+2
Mantener programas de bienestar social	3	↔	0
Cambio climático	3	▲	+2
Inmoralidad o disminución moral	3	▼	-1
Auge del extremismo	2	▲	+1
Obesidad infantil	2	▲	+1
Terrorismo	1	▲	+1

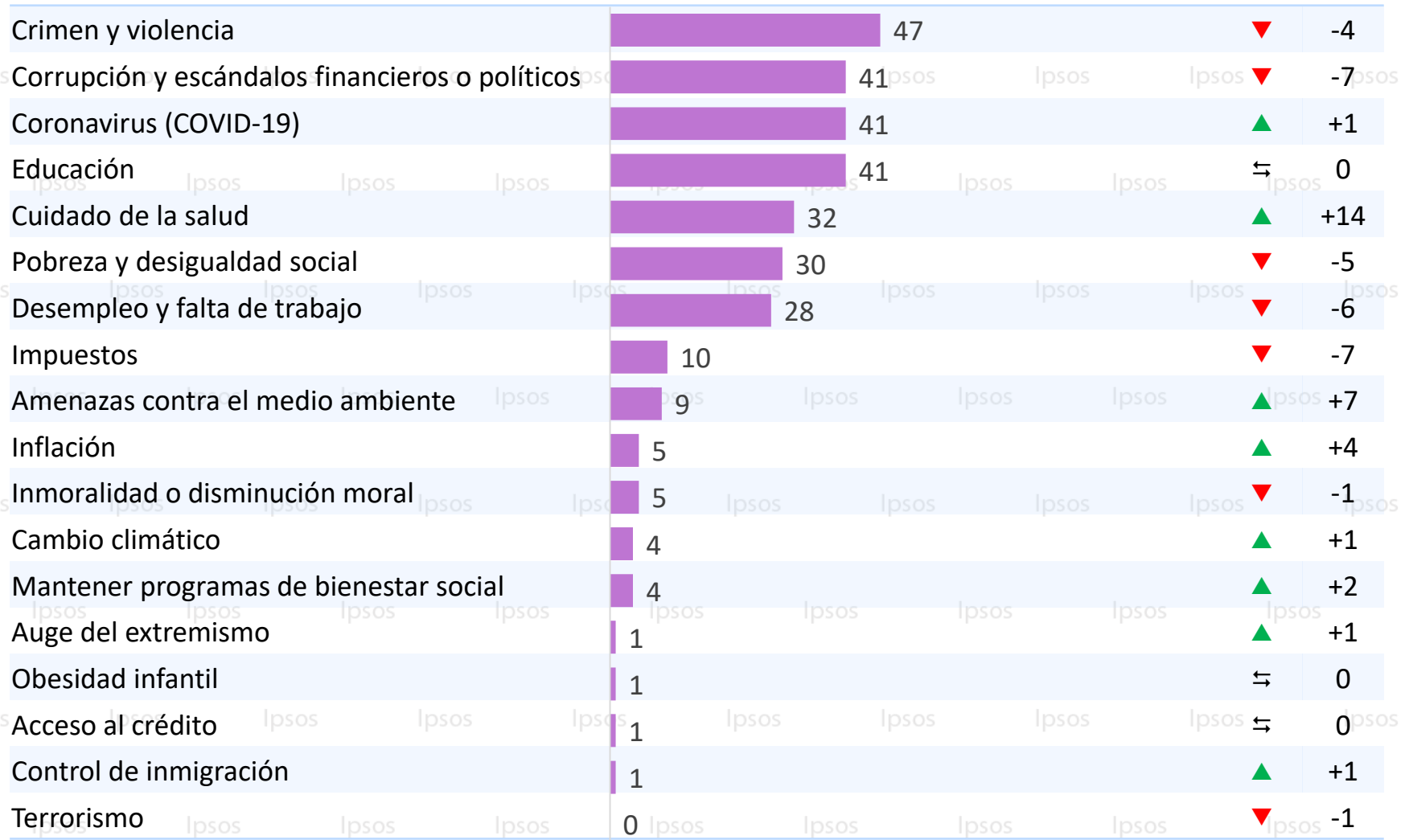
Base: Total de entrevistados - 500

PRINCIPALES PROBLEMAS – PUERTO RICO

DIF.
ABR.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



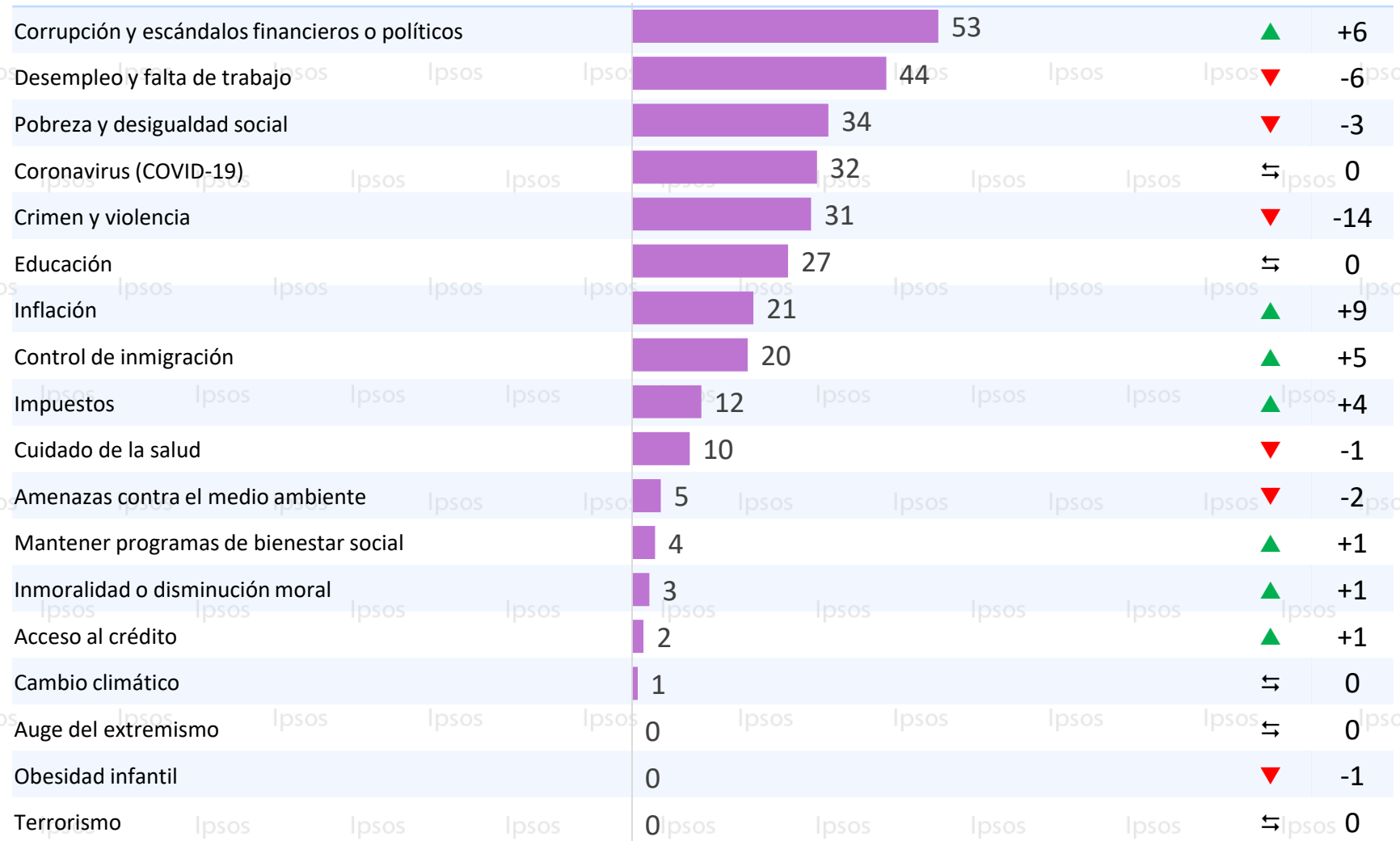
Base: Total de entrevistados - 200

PRINCIPALES PROBLEMAS – REPÚBLICA DOMINICANA

DIF.
ABR.
2021

B4. ¿Cuáles le parecen que son los 3 temas más preocupantes en su país?

Datos en %



Base: Total de entrevistados - 308

WHAT WORRIES THE WORLD

July, 2021

The survey is conducted monthly in 29 countries around the world via the Ipsos Online Panel. The countries included are Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Colombia, China, France, Great Britain, Germany, Hungary, India, Israel, Italy, Japan, Malaysia, Mexico, Netherlands, Peru, Poland, Russia, Saudi Arabia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Turkey and the United States of America.

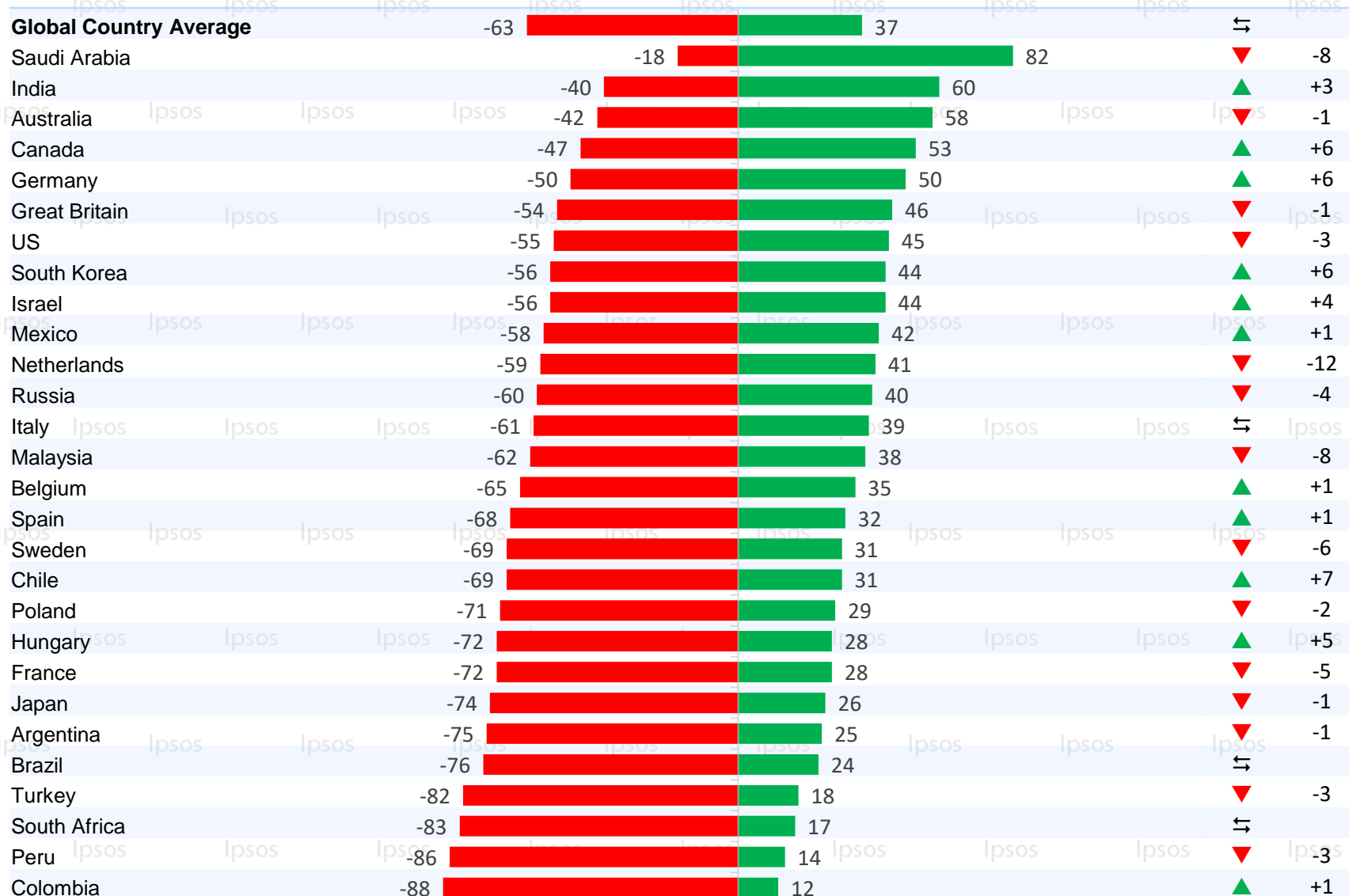
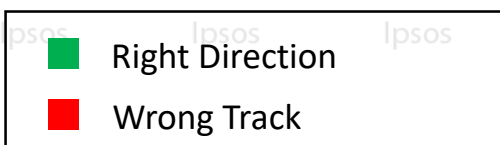
3

COUNTRY COMPARISON RIGHT DIRECTION/WRONG TRACK

Right Direction or
% change compared with
previous month:
June 2021

Generally speaking, would you say things in this country are heading in the right direction, or are they off on the wrong track?

Base: Representative sample of 20,502 adults aged 16-74 in 28 participating countries, June 25th – July 9th 2021..



Mentioned in July 2021 (%)

The **Global Country Average** reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

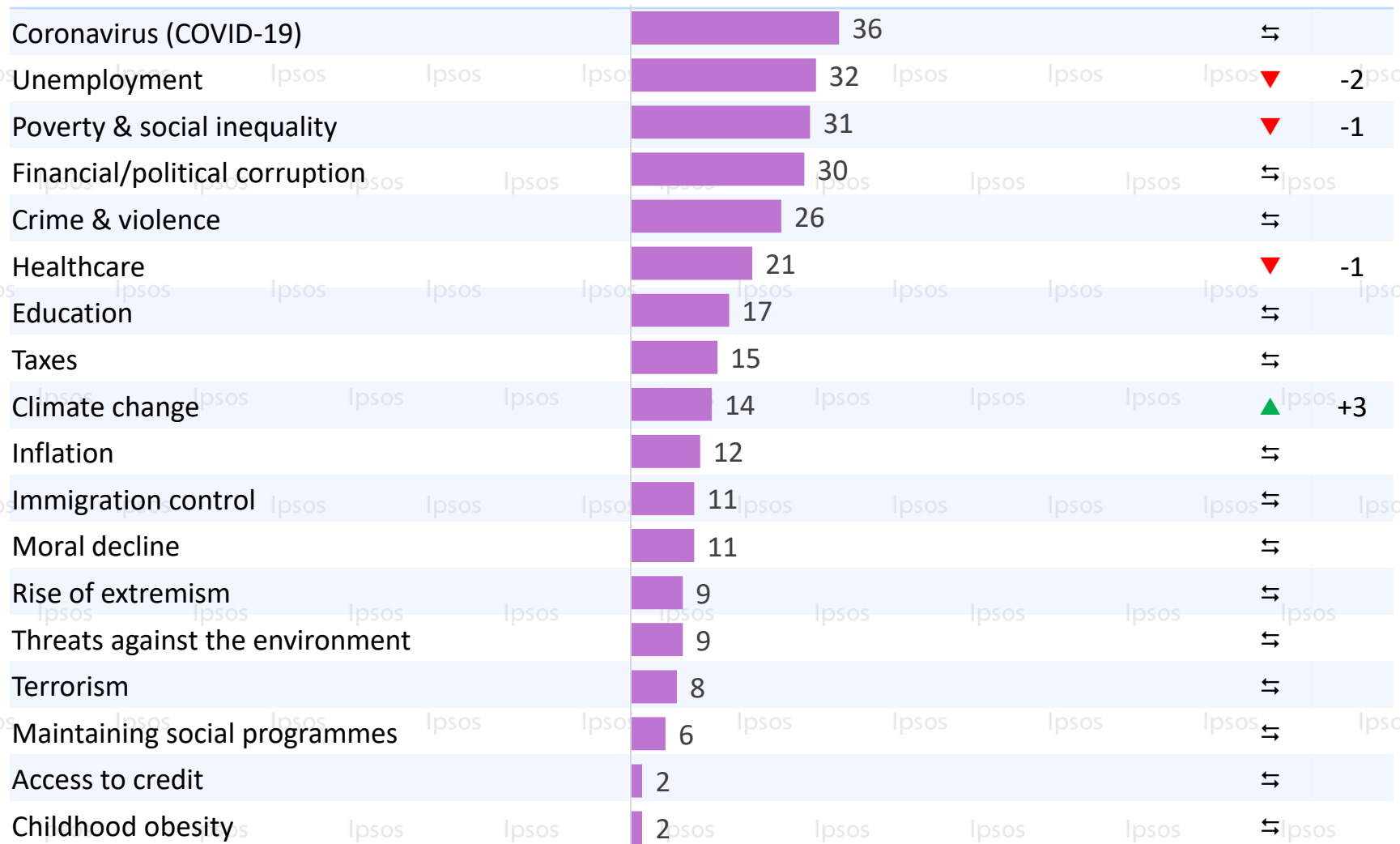
WORLD WORRIES

% change compared with previous month: June 2020

Which three of the following topics do you find the most worrying in your country?*

Base: Representative sample of 20,502 adults aged 16-74 in 28 participating countries, June 25th – July 9th 2021.

Mentioned in July 2021 (%)



Source: Global Advisor



ACERCA DE IPSOS

**#1 EN INNOVACIÓN, POR TERCER AÑO
CONSECUTIVO**

4

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



18,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS



IPSOS #1



2019



2020



2021

THIRD CONSECUTIVE YEAR

2021 GRIT TOP 50 MOST INNOVATIVE MARKET RESEARCH COMPANIES



Por tercer año consecutivo
Ipsos es considerada la
empresa **MAS
INNOVADORA**,
de acuerdo al GRIT
REPORT



GreenBook
GRIT REPORT



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO
CEO CCA
Ipsos
Adolfo.gaffoglio@ipsos.com



LUIS GARAY
Director
Ipsos
Luis.garay@ipsos.com



NAZARENA CHONG
Research Quantitative Director
Ipsos
Nazarena.chong@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.