

## ALERTE PRESSE

# 7 FRANÇAIS SUR 10 PENSENT QUE LE PSG PEUT GAGNER LA LIGUE DES CHAMPIONS CETTE SAISON

Paris, le 3 septembre 2021 - Alors que les matchs de Ligue 1 ont repris depuis 4 semaines, Ipsos a interrogé les Français sur leur vision de cette nouvelle saison de championnat qui s'annonce encore forte en émotion, avec notamment le PSG qui se place à nouveau comme un prétendant au titre, après un recrutement 4 étoiles. C'est le trio d'attaque Messi, Neymar, Mbappé (MNM) que tout le monde a envie de voir en action et qui pourrait pourquoi pas les amener à une victoire en Champions League ! Un enthousiasme partagé par le public francilien, et des hommes de moins de 35 ans.

Principale attraction de cette nouvelle saison, **le PSG a focalisé en effet toute l'attention des supports**, avec l'arrivée d'un joueur d'exception, Messi en provenance du Barça ; l'occasion de se pencher sur la perception phénomène par le public français.

Ainsi, pour les passionnés de foot (qui suivent habituellement les matchs de Ligue 1), il ne fait pas de doute que le talent de Messi va pleinement profiter à son nouveau club du PSG, avec **un nombre de buts marqués qui devrait dépasser les 15 voire les 20 réalisations sur l'ensemble de la saison** pour la « pulga » de l'avis de 61% des sondés (et même 75% des avis chez les hommes de moins de 35 ans).

Mais plus encore, **le club du PSG a cette fois clairement affiché son ambition au plan européen**, pour remporter enfin la Ligue des Champions, et gagner la reconnaissance internationale tant espérée : ainsi, quand on demande au public français **si le PSG sera en capacité de remporter la Champions League cette année grâce aux recrutements effectués cet été**, 70% des personnes (et même 76% des hommes résidant à Paris) considèrent le titre comme probable.



**Dernier constat sur cet univers du ballon rond** (valable pour tous nos sondages déjà effectués) : on sait qu'un Français sur deux ne se passionne pas pour les compétitions de football, et la Ligue 1 n'échappe pas à la règle, même si elle connaît un bel engouement auprès d'un public de fans, notamment les hommes de moins de 35 ans résidant à Paris : au global de la population française, **44% des personnes déclarent suivre le Championnat de France de football**, ne serait-ce qu'occasionnellement, **un niveau qui grimpe donc à 65% de passionnés auprès du public masculin habitant en région parisienne.**

*Méthodologie de l'étude : échantillon national représentatif des 16-75 ans, 1 002 répondants. Sondage en ligne réalisé le 1<sup>er</sup> septembre 2021 via l'Omnibus Digital (plus d'info : <https://www.ipsos.digital/>).*

### **À propos d'Ipsos**

*Ipsos est le troisième institut de sondage au monde, présent dans 90 marchés et comptant plus de 16 000 collaborateurs. Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.*

*Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.*

*Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1<sup>er</sup> juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SPF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).*

*ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP*

*[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)*

### **Contacts Presse**

Agence Hopscotch

Nina Tanguy / [ntanguy@hopscotch.fr](mailto:ntanguy@hopscotch.fr) / 01 41 34 22 03

Anna Kaiava / [agateau@hopscotch.fr](mailto:agateau@hopscotch.fr) / 01 41 34 21 05