

SONDAGE D'INTENTIONS DE VOTE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

franceinfo:

Le Parisien

Aujourd'hui^{en}
France

sopra  steria
GAME CHANGERS

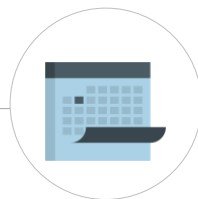


FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

925 personnes inscrites sur les listes électorales, représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 2 au 3 septembre 2021



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour **franceinfo**:



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).*

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400*	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900**	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes (intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5 et 22,5 (plus ou moins 2,5 points).

* Base intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une opinion (n=410 à 435 répondants selon les hypothèses de candidats)

** Base ensemble (questions d'opinion / n=925)

LE RAPPORT DE FORCE ÉLECTORAL EN VUE DU PREMIER TOUR

1

L'INTENTION DE PARTICIPATION AU PREMIER TOUR

Question : « Le premier tour de l'élection présidentielle aura lieu le 10 avril 2022. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors du premier tour de l'élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »

(Base : ensemble de l'échantillon)

ABSTENTIONNISTES

PROBABLES

(0 À 5)



11 %

ABSTENTIONNISTES

POTENTIELS

(6 À 8)



20 %

PRESQUE CERTAINS

D'ALLER VOTER

(9)



16 %

CERTAINS D'ALLER

VOTER

(10)



53 %

RÉCAPITULATIF DES INTENTIONS DE VOTE

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : certains d'aller voter)

En %	Hypothèse 1 X. Bertrand	Hypothèse 2 V. Pécresse	Hypothèse 3 M. Barnier	Hypothèse 4 X. Bertrand	Hypothèse 5 V. Pécresse	Hypothèse 6 M. Barnier
Un candidat d'extrême-gauche	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Jean-Luc Mélenchon, soutenu par La France Insoumise	8	8,5	8,5	8	8	8
Fabien Roussel, soutenu par le Parti communiste	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Arnaud Montebourg	2	2	2	2	2	2
Yannick Jadot, soutenu par Europe Ecologie-Les Verts	10	10	10	10	10	11
Anne Hidalgo, soutenue par le Parti socialiste	9	9	9	9	9	9
Emmanuel Macron, soutenu par LREM, le Modem et Agir	24	24	24	25	25,5	26
X, soutenu.e par Les Républicains et l'UDI	15	14	11	17	16	13
Nicolas Dupont-Aignan, soutenu par Debout la France	2	2,5	4	4	4,5	5
Marine Le Pen, soutenue par le Rassemblement national	19	19	20	22	22	23
Eric Zemmour	8	8	8,5			
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote	11	11	11	16	15	15

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

HYPOTHÈSE 1 : XAVIER BERTRAND CANDIDAT LR-UDI / CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : certains d'aller voter)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11%

LES TRANSFERTS DE VOTE DEPUIS 2017

HYPOTHÈSE 1 : XAVIER BERTRAND CANDIDAT LR-UDI / CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR

VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ▶	Jean-Luc Mélenchon	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Xavier Bertrand	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour
▼ VOTE 1 ^{ER} TOUR 2017									
Jean-Luc Mélenchon	40	7	20	7	5	1	-	6	7
Benoît Hamon	8	3	37	41	7	-	-	1	-
Emmanuel Macron	-	2	11	16	62	5	1	1	1
François Fillon	-	-	1	3	27	60	-	2	7
Marine Le Pen	-	-	-	-	3	5	-	76	16

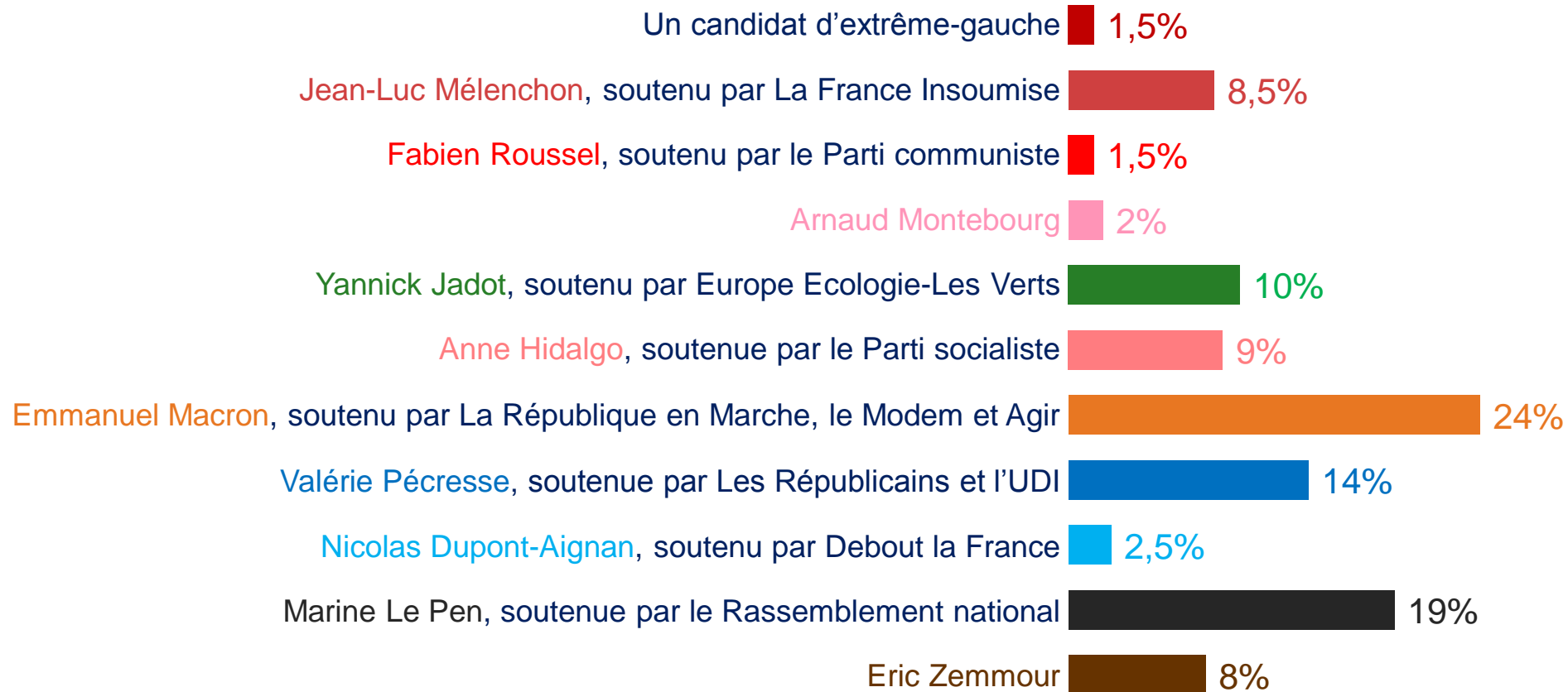
Note de lecture : 40% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

HYPOTHÈSE 2 : VALÉRIE PÉCRESSE CANDIDATE LR-UDI / CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : certains d'aller voter)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11%

LES TRANSFERTS DE VOTE DEPUIS 2017

HYPOTHÈSE 2 : VALÉRIE PÉCRESSÉ CANDIDATE LR-UDI / CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR

VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022 ▶	Jean-Luc Mélenchon	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour
▼ VOTE 1 ^{ER} TOUR 2017									
Jean-Luc Mélenchon	40	7	19	8	5	-	-	6	7
Benoît Hamon	8	3	37	41	7	-	-	1	-
Emmanuel Macron	-	2	11	14	62	8	1	1	-
François Fillon	-	-	-	4	25	58	4	2	7
Marine Le Pen	-	-	-	-	2	4	1	76	17

Note de lecture : 40% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

HYPOTHÈSE 3 : MICHEL BARNIER CANDIDAT LR-UDI / CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : certains d'aller voter)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11%

LES TRANSFERTS DE VOTE DEPUIS 2017

HYPOTHÈSE 3 : MICHEL BARNIER CANDIDAT LR-UDI / CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR

VOTE 1^{ER} TOUR 2022 ▶ ▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017	Jean-Luc Mélenchon	Arnaud Montebourg	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Emmanuel Macron	Michel Barnier	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Jean-Luc Mélenchon	40	6	20	7	6	1	-	6	7
Benoît Hamon	8	9	37	36	6	-	-	1	-
Emmanuel Macron	-	2	11	15	65	3	1	1	1
François Fillon	-	-	1	4	25	52	6	3	9
Marine Le Pen	-	-	-	-	3	-	1	80	16

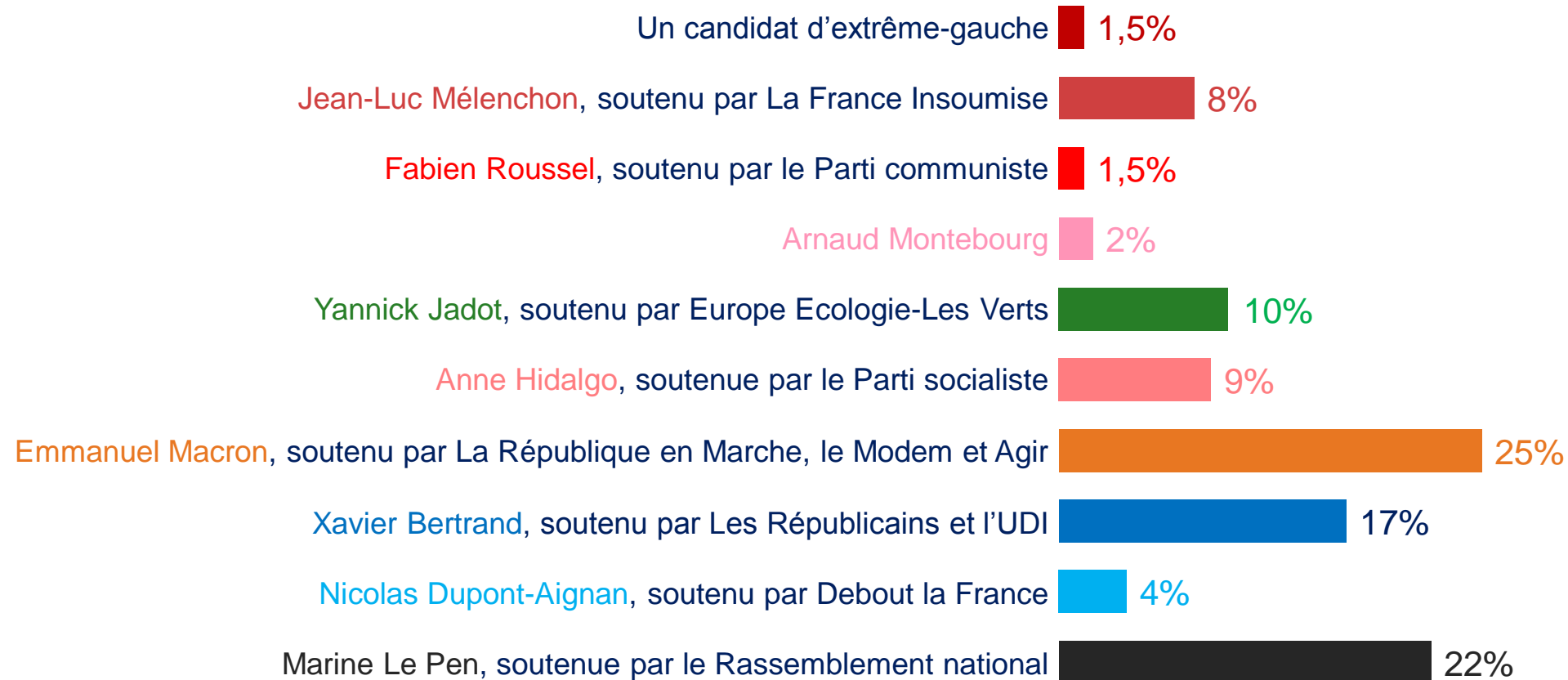
Note de lecture : 40% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

HYPOTHÈSE 4 : XAVIER BERTRAND CANDIDAT LR-UDI / PAS DE CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : certains d'aller voter)



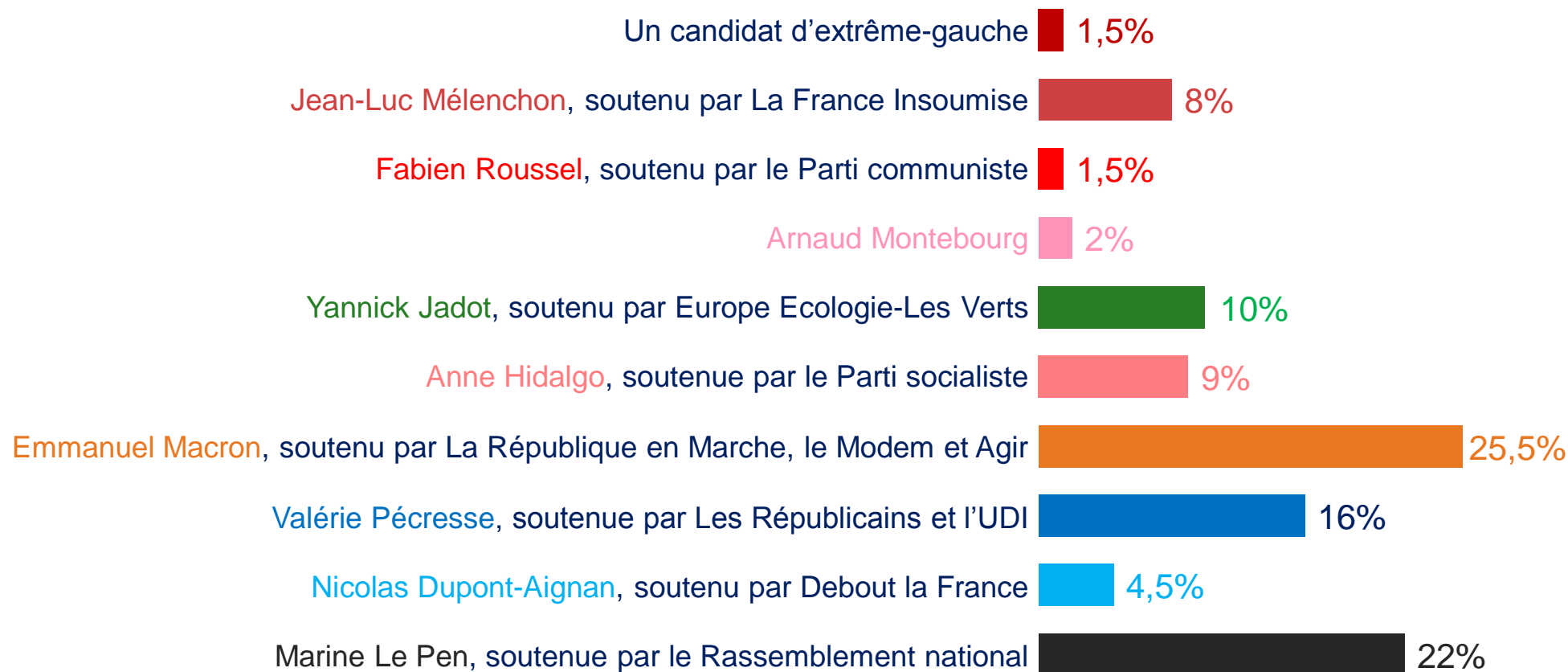
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 16%

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

HYPOTHÈSE 5 : VALÉRIE PÉCRESSE CANDIDATE LR-UDI / PAS DE CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : certains d'aller voter)



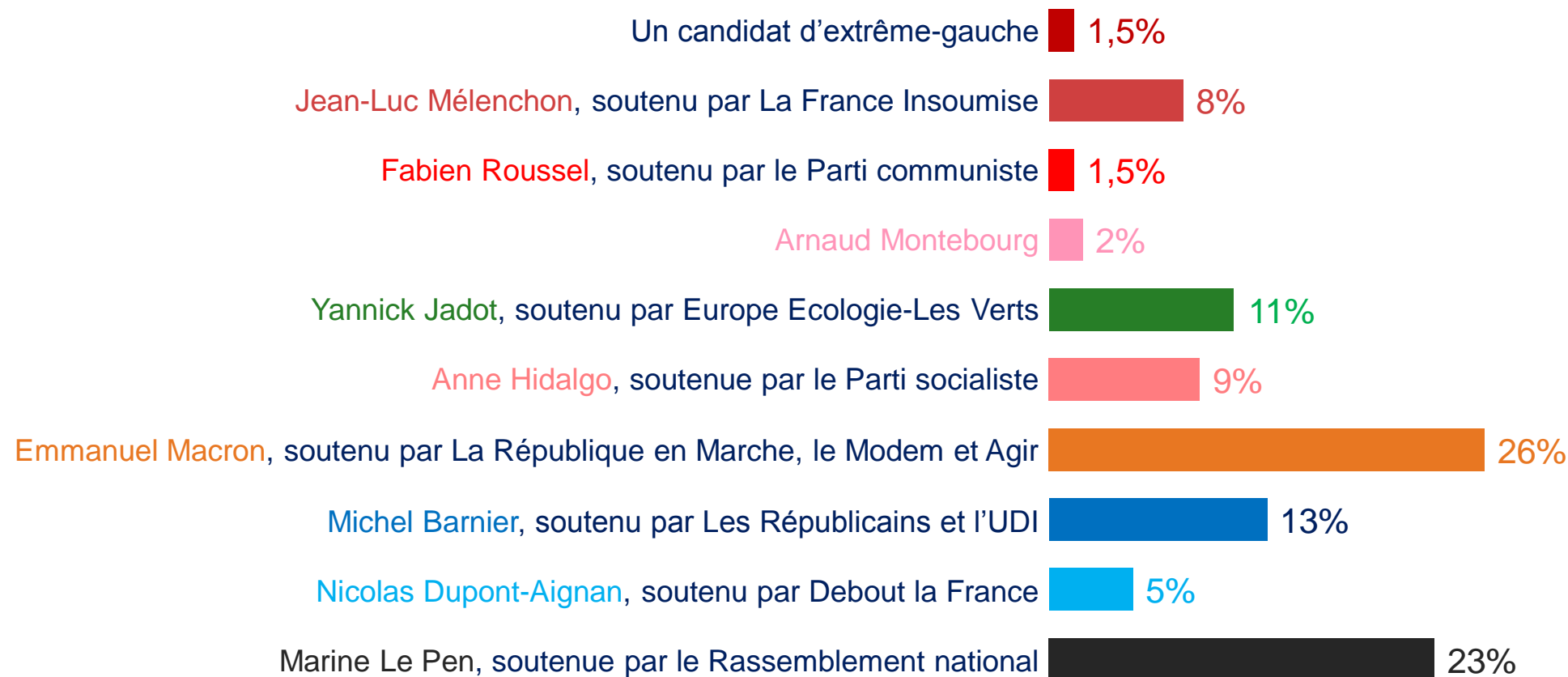
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 15%

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

HYPOTHÈSE 6 : MICHEL BARNIER CANDIDAT LR-UDI / PAS DE CANDIDATURE D'ÉRIC ZEMMOUR

Question : « Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »

(Base : certains d'aller voter)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 15%

LES CANDIDATURES À DROITE ET CHEZ LES ÉCOLOGISTES

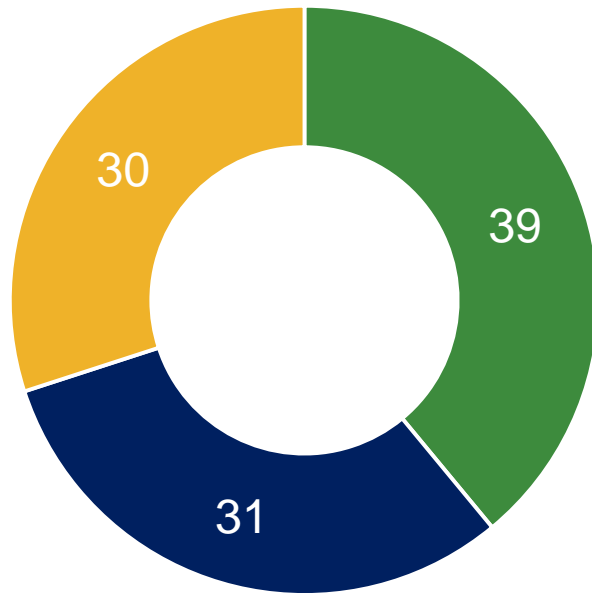
2

L'OPINION SUR LE MOYEN DE DÉSIGNER LE CANDIDAT DE LA DROITE

Question : « Depuis plusieurs mois, les dirigeants de la droite débattent de la meilleure manière de désigner un candidat unique dans leur camp en vue de l'élection présidentielle de l'an prochain. Selon vous, quel serait le meilleur moyen de désigner le candidat de droite ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)

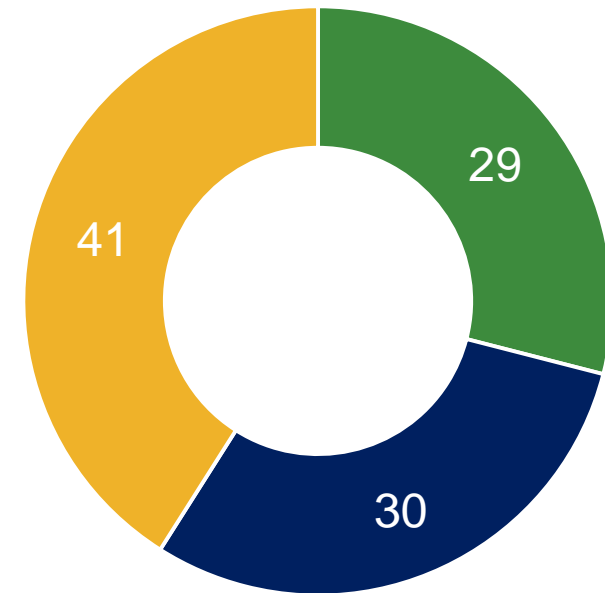
ENSEMBLE DES FRANÇAIS



PAR DES PRIMAIRES, C'EST-À-DIRE PAR UNE ÉLECTION À LAQUELLE LES FRANÇAIS QUI LE SOUHAITENT POURRONT PARTICIPER À CONDITION DE PAYER UNE SOMME SYMBOLIQUE ET DE SIGNER UNE CHARTE D'ADHÉSION AUX VALEURS DE LA DROITE

EN SE BASANT SUR LES SONDAGES POUR DÉTERMINER QUEL CANDIDAT EST LE PLUS À MÊME DE FAIRE GAGNER LEUR CAMP

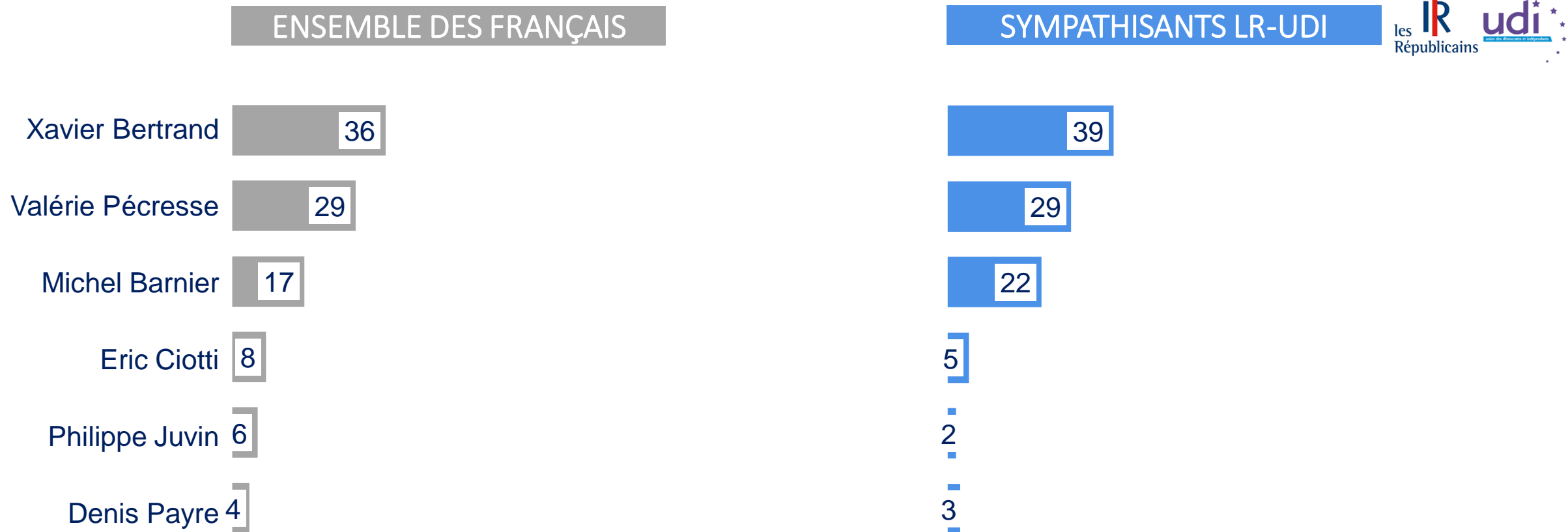
SYMPATHISANTS LR-UDI



DANS LE CADRE D'UN CONGRÈS LORS DUQUEL LES DIRIGEANTS DE DROITE SE RÉUNIRAIENT ET CHOISIRAIENT LEUR CANDIDAT

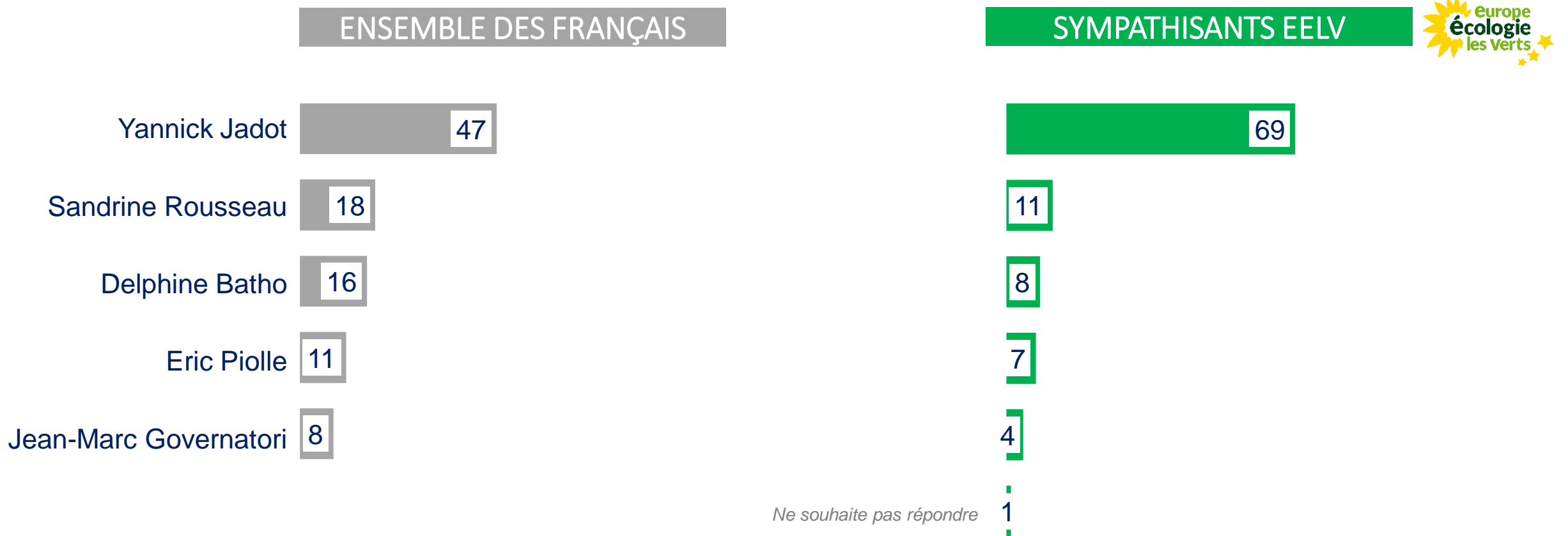
L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS DE LA DROITE À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

Question : « Parmi les personnalités suivantes, laquelle ferait selon vous le meilleur candidat pour la droite en vue de l'élection présidentielle de 2022 ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)



L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS ÉCOLOGISTES À L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

Question : « Et parmi les personnalités suivantes, laquelle ferait selon vous le meilleur candidat écologiste en vue de l'élection présidentielle de 2022 ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)



ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.