

OPINIÓN MUNDIAL SOBRE LA GLOBALIZACIÓN Y EL COMERCIO INTERNACIONAL EN 2021

Encuesta Ipsos Global Advisor en 25 países para the World Economic Forum
Agosto 2021

For more information, go to <https://www.ipsos.com/en/sentiment-about-globalization-cooler-pandemic-across-world>

GAME CHANGERS



HALLAZGOS CLAVE

LA MAYORÍA APOYA LA EXPANSIÓN DEL COMERCIO, PERO MUCHOS DEFIENDEN POSTURAS PROTECCIONISTAS

La mayoría de los adultos en los 25 países encuestados piensa que la expansión del comercio es algo bueno (75% en promedio por país).

Sin embargo, en la mayoría de los países, más personas están de acuerdo que en desacuerdo con que deberían haber más barreras para limitar la importación de productos y servicios extranjeros: en promedio en los 25 países, 37% están de acuerdo, 27% en desacuerdo y 36% son neutrales o no tienen opinión al respecto.

LAS SENSACIONES SOBRE LA GLOBALIZACIÓN SON MIXTAS Y EN DECLIVE

En promedio global, solo 48% piensa que la globalización es algo bueno para su país.

Las miradas positivas sobre la globalización han disminuido en todos los países (principalmente en América Latina) un promedio de 10 puntos desde 2019, antes del COVID, y varían ampliamente entre países.

Prácticamente la misma cantidad de personas está de acuerdo como en desacuerdo con que la globalización impide que el gobierno de su país implemente políticas económicas efectivas y que la democracia funcione adecuadamente, pero más personas son neutrales o no están seguras.

LA OPOSICIÓN A LA INVERSIÓN EXTRANJERA ES MARGINAL

A pesar de la polarización y ambivalencia sobre la globalización, no más del 15% en todos los países está en desacuerdo con que la inversión de empresas globales en su país es esencial para el crecimiento y la expansión.

GLOBALIZACIÓN – % DE ACUERDO CON DECLARACIONES

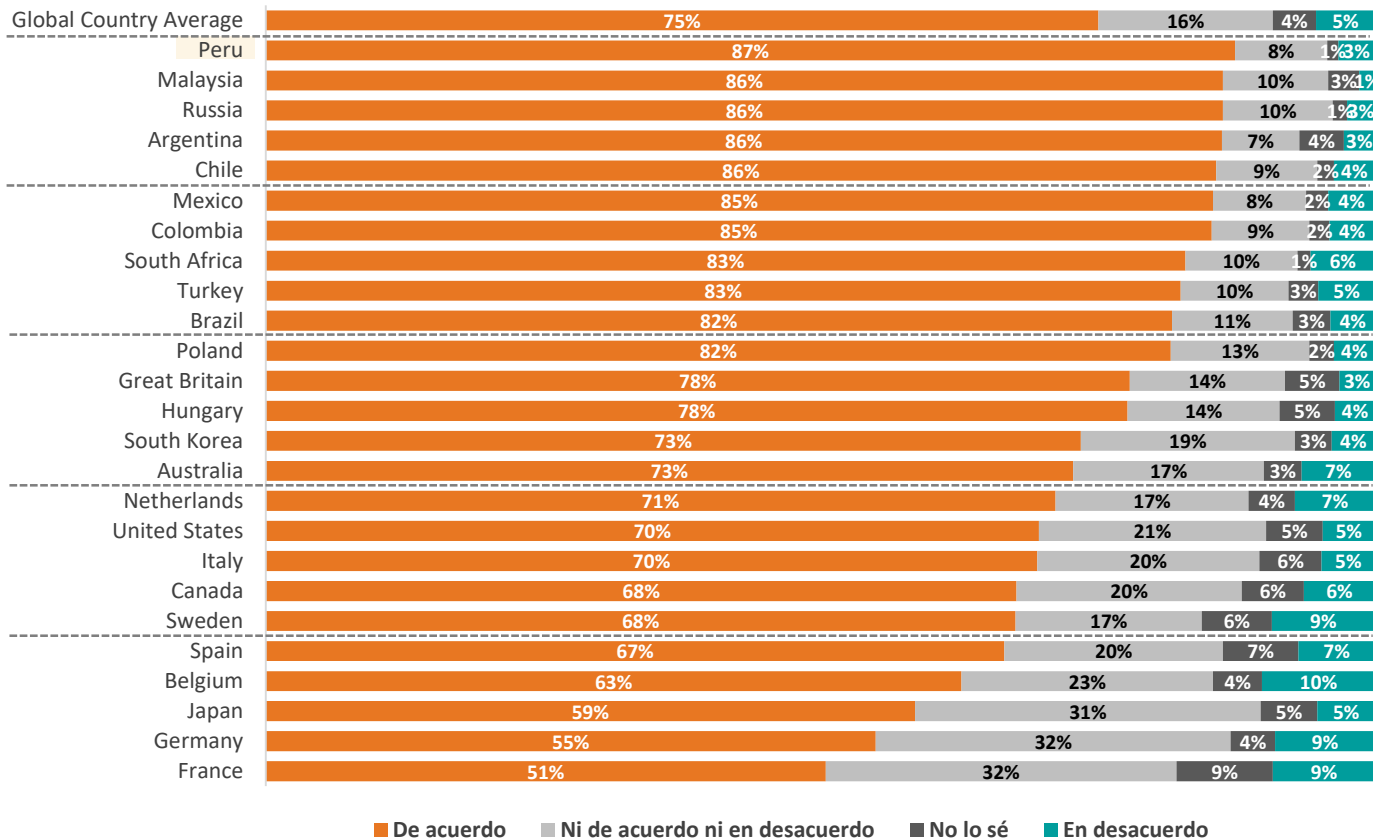
	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Expandir el comercio es algo bueno	75%	86%	73%	63%	82%	68%	86%	85%	51%	55%	78%	78%	70%	59%	86%	85%	71%	87%	82%	86%	83%	73%	67%	68%	83%	70%
La inversión de empresas internacionales en el país es esencial para nuestro crecimiento y expansión	63%	73%	57%	58%	74%	59%	65%	71%	53%	48%	65%	61%	54%	49%	87%	68%	54%	73%	54%	51%	81%	72%	59%	50%	74%	54%
En general, la globalización es algo bueno para mi país	48%	48%	45%	35%	62%	46%	55%	54%	27%	46%	45%	46%	40%	50%	72%	46%	42%	63%	42%	34%	64%	61%	44%	48%	55%	42%
Debería haber más barreras comerciales para limitar las importaciones de bienes y servicios extranjeros en el país	37%	35%	49%	36%	38%	31%	31%	55%	49%	24%	25%	35%	46%	22%	47%	32%	23%	46%	27%	39%	55%	24%	36%	25%	56%	39%
La globalización impide que el gobierno del país implemente políticas económicas eficaces	31%	22%	35%	36%	33%	28%	34%	37%	48%	26%	23%	21%	41%	21%	38%	29%	30%	35%	25%	34%	37%	19%	29%	24%	34%	29%
La globalización impide que la democracia en el país funcione bien	28%	23%	32%	30%	31%	20%	27%	32%	41%	23%	22%	20%	38%	17%	38%	28%	30%	28%	28%	26%	36%	14%	24%	26%	39%	27%

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries

Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

EXPANDIR EL COMERCIO ES ALGO BUENO

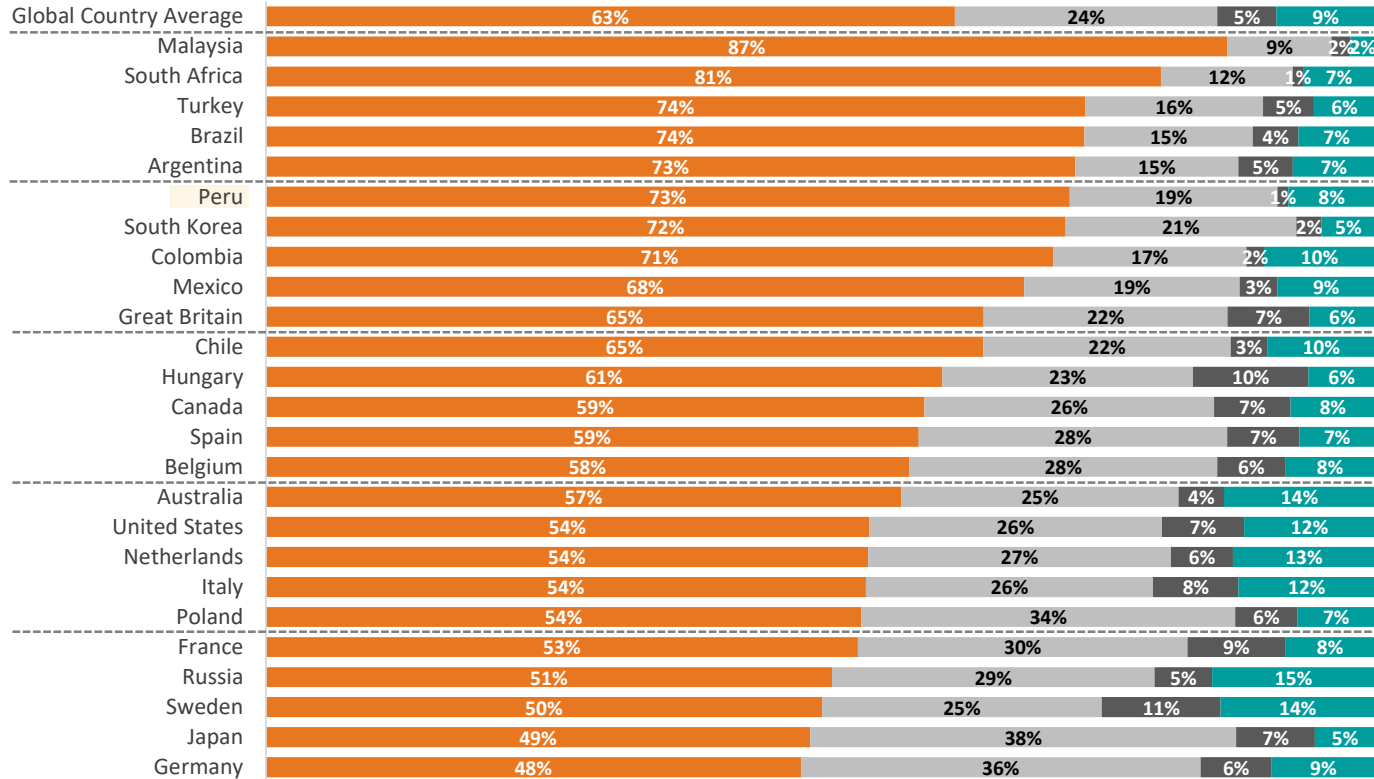


La mayoría en todos los países del estudio piensa que la expansión del comercio es algo bueno, con un promedio de 75% y solo 5% en desacuerdo.

Esto es mayor en Perú (87%), Malasia, Rusia, Argentina y Chile (86% en todos), mientras que es menor en Francia (51%) y Alemania (55%).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
 Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

LA INVERSIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES EN EL PAÍS ES ESENCIAL PARA NUESTRO CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN



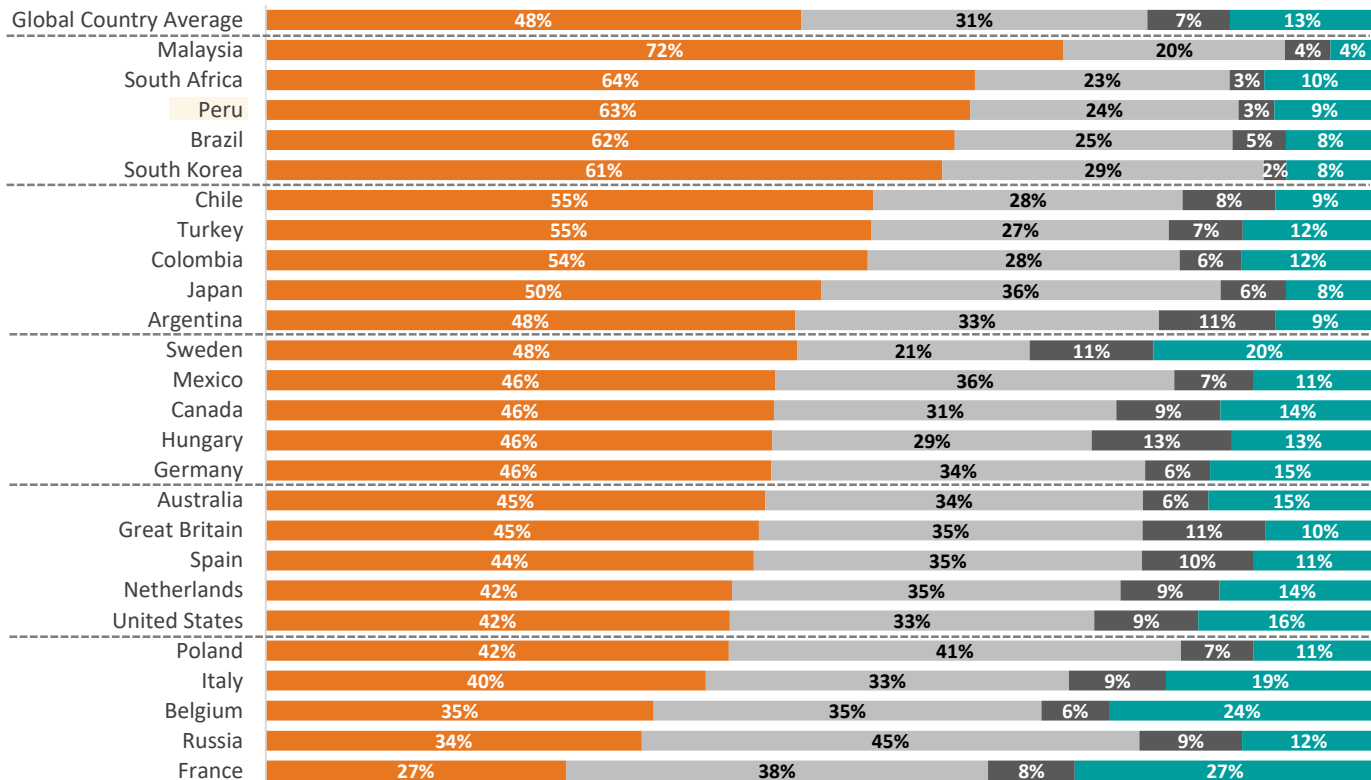
Un promedio de 63% a nivel global piensa que la inversión de empresas internacionales en su país es esencial para su crecimiento y expansión, mientras solo 9% está en desacuerdo.

Esto es mayor en Malasia (87%), y Sudáfrica (81%), y menor en Alemania (48%) y Japón (49%).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
 Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ No lo sé ■ En desacuerdo

EN GENERAL, LA GLOBALIZACIÓN ES ALGO BUENO PARA MI PAÍS



Un promedio de 48% a nivel mundial piensa que la globalización es algo bueno para su país, mientras solo 13% está en desacuerdo y el resto es neutral o no sabe.

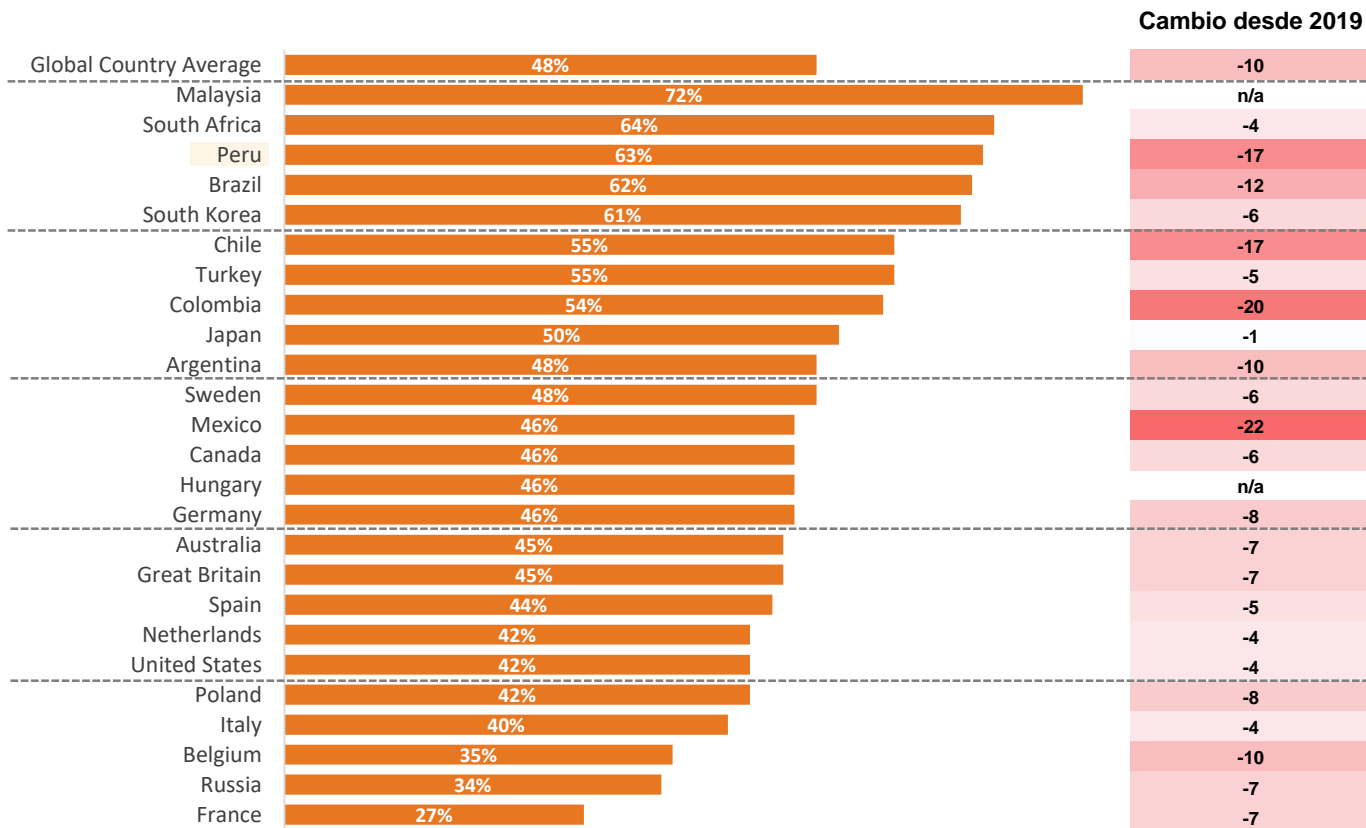
La mayoría en 9 países evalúa positivamente a la globalización, principalmente en Malasia (72%), Sudáfrica (64%), Perú (63%), Brasil (62%) y Corea del Sur (61%).

Los países donde menos personas piensan que la globalización sea algo bueno son Francia (27%), Rusia (34%) y Bélgica (35%).

*Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result*

■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ No lo sé ■ En desacuerdo

EN GENERAL, LA GLOBALIZACIÓN ES ALGO BUENO PARA MI PAÍS



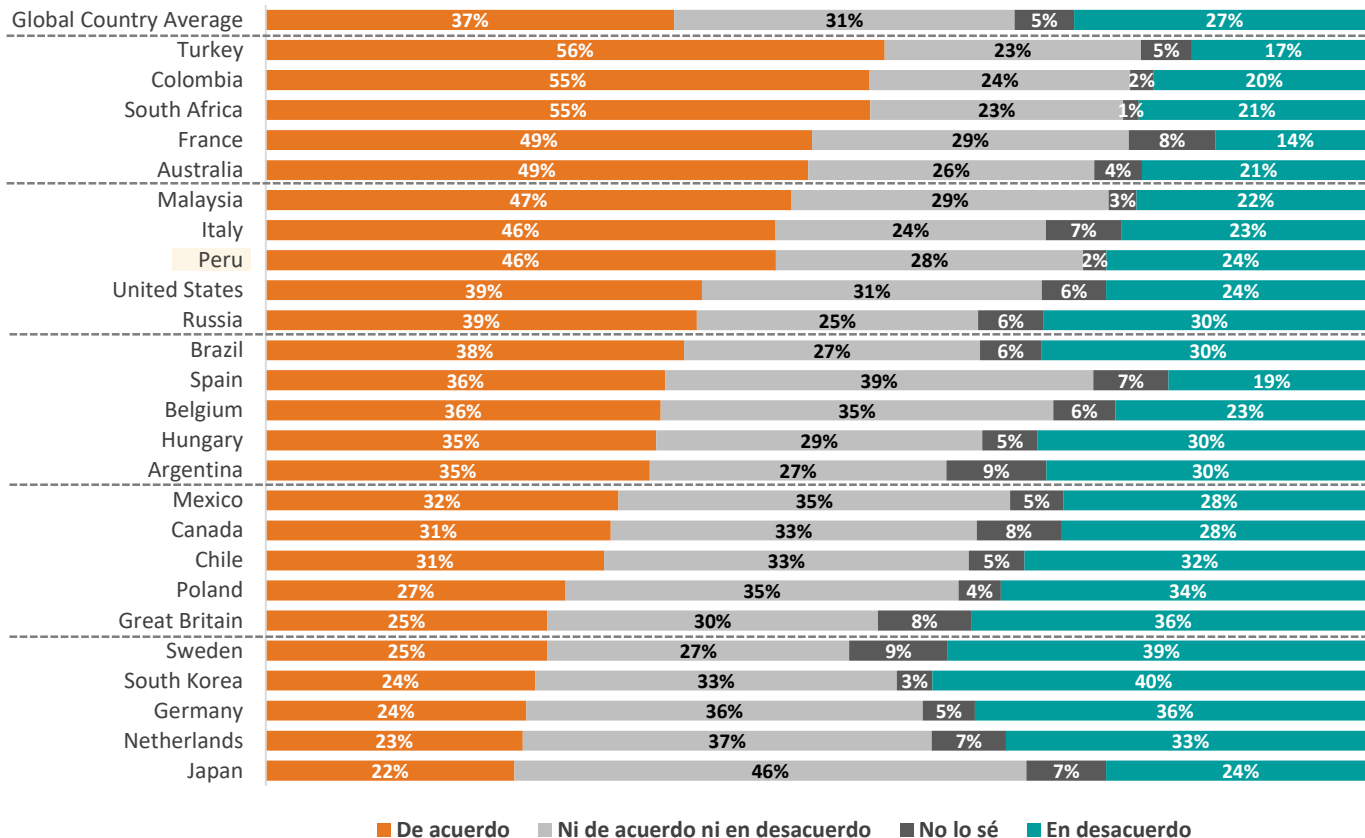
En todos los países, menos personas piensan que la globalización sea algo bueno para su país en comparación con 2019.

La bajada promedio en los 23 países donde se encuestó esta pregunta en 2019 es de 10 puntos. Es más pronunciada en México, Colombia, Chile y Perú.

*Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result*

■ De acuerdo

DEBERÍA HABER MÁS BARRERAS COMERCIALES PARA LIMITAR LAS IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS EXTRANJEROS EN EL PAÍS



Globalmente, un promedio de 37% piensa que debería haber más barreras comerciales para limitar la importación de bienes y servicios extranjeros en su país vs. 27% que está en desacuerdo.

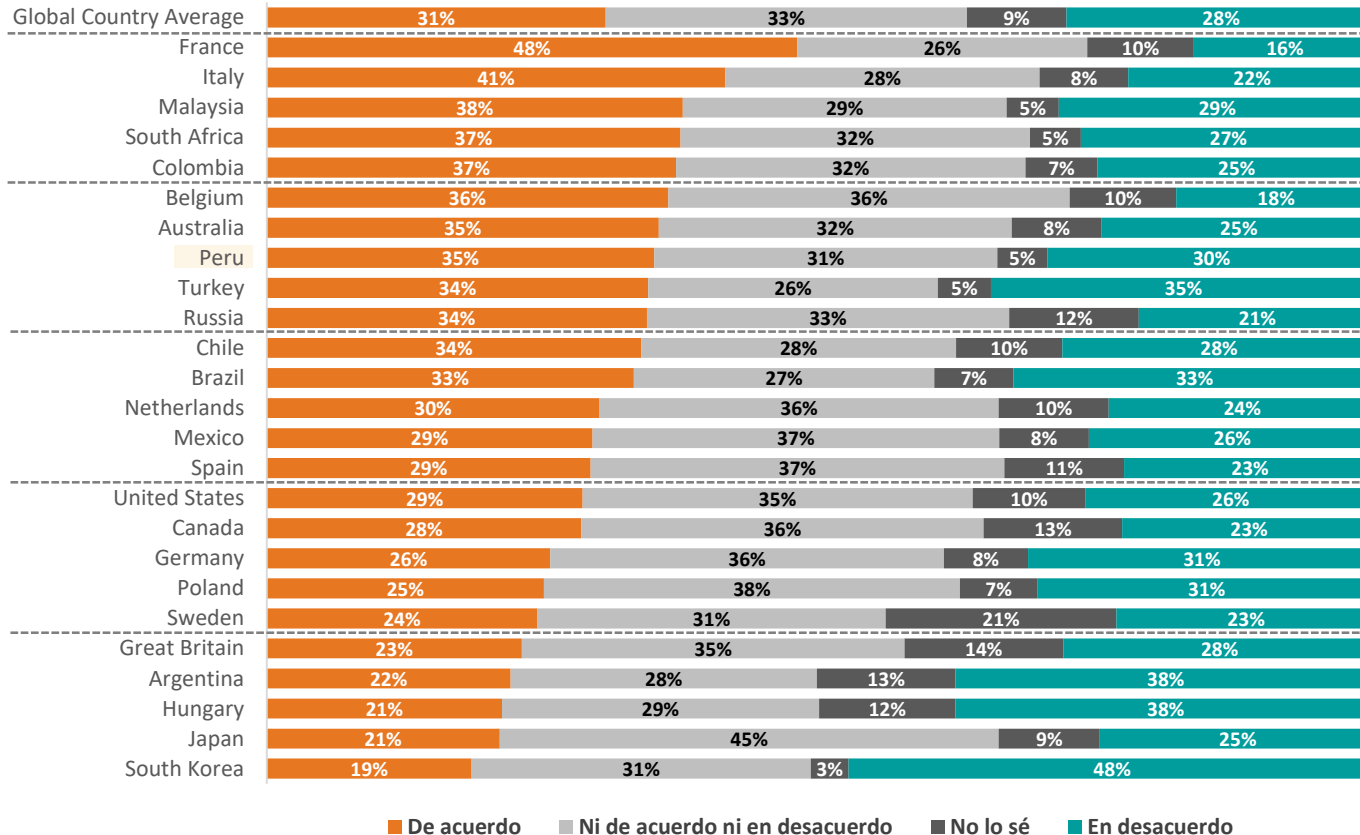
En 3 países más de la mitad está de acuerdo (Turquía, Colombia, y Sudáfrica), y en 10 países es la opción prevalente sin ser la mayoría.

Una gran parte, sin llegar a ser la mayoría, está en desacuerdo en 4 países (Corea del Sur, Suecia, Gran Bretaña y Alemania).

La opinión prevalente en los otros 8 países es neutral.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

LA GLOBALIZACIÓN IMPIDE QUE EL GOBIERNO DE MI PAÍS IMPLEMENTE POLÍTICAS ECONÓMICAS EFICACES



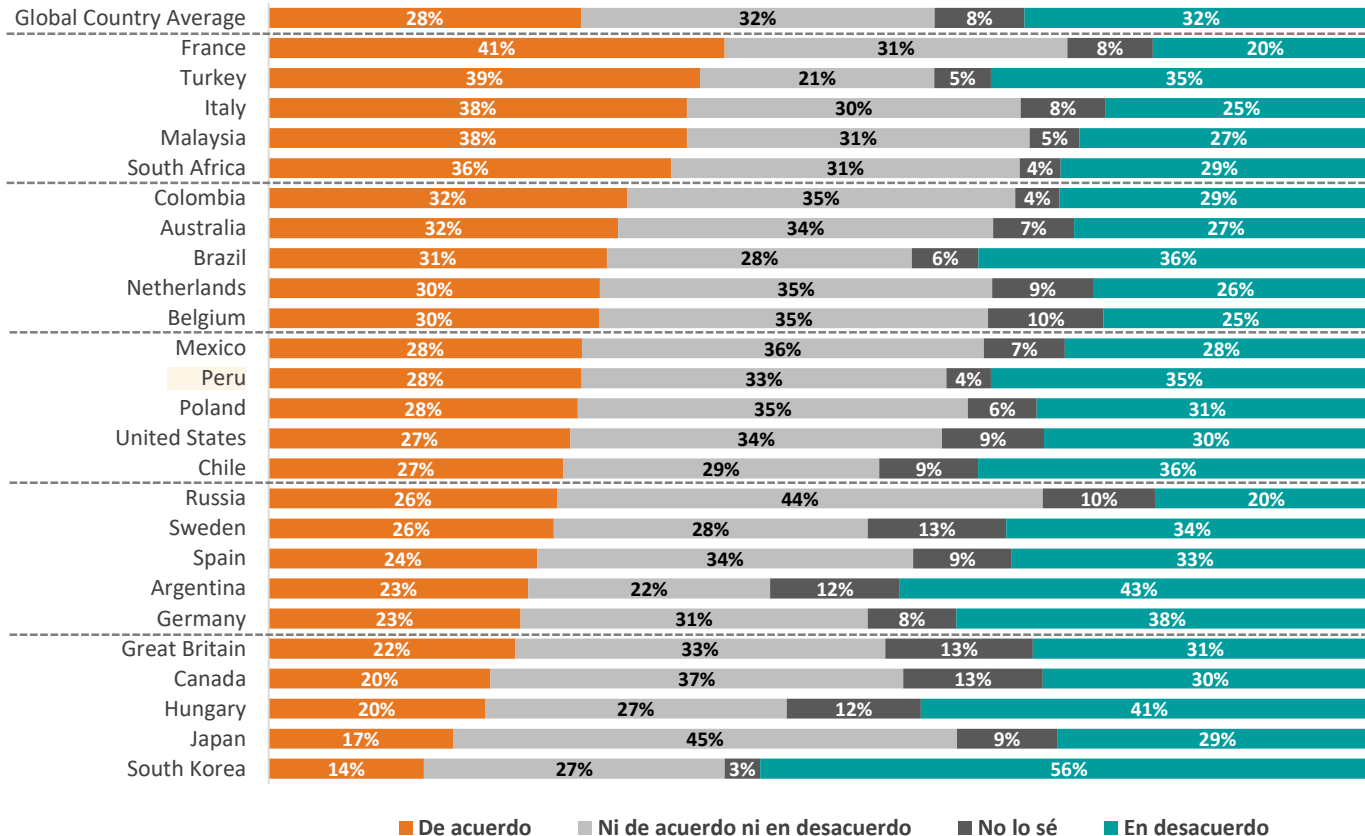
Globalmente y en la mayoría de los países, la opinión se divide o es neutral sobre si la globalización impide que el gobierno de su país implemente políticas económicas efectivas: en promedio, 31% está de acuerdo, 28% está en desacuerdo, y 33% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Ningún país muestra una mayoría de acuerdo o una mayoría en desacuerdo.

El acuerdo es más prevalente en Francia (48%) e Italia (41%), y el desacuerdo en Corea del Sur (41%).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
 Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

LA GLOBALIZACIÓN IMPIDE QUE LA DEMOCRACIA EN EL PAÍS FUNCIONE BIEN



Un promedio de 28% en los 25 países piensa que la globalización impide que la democracia en su país funcione bien, mientras que más personas están en desacuerdo (32%) o son neutrales (32%).

Más personas están de acuerdo en Francia (41%), Turquía (39%), Italia (38%) y Malasia (38%).

Corea del Sur es el único país donde la mayoría está en desacuerdo (56%).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
 Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta de 25 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 19,017 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 en otros 20 mercados entre el 26 de marzo y el 9 de abril de 2021.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 personas en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., Y 500 personas en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Malasia, México, Holanda, Perú, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas del adulto general de estos países. población menor de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Malasia, México, Perú, Rusia, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población general. Se debe considerar que los resultados de la encuesta para estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no sé o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso que Ipsos hace de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers”, nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS: FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.