

# PUNTOS DE VISTA GLOBALES SOBRE EL ABORTO EN 2021

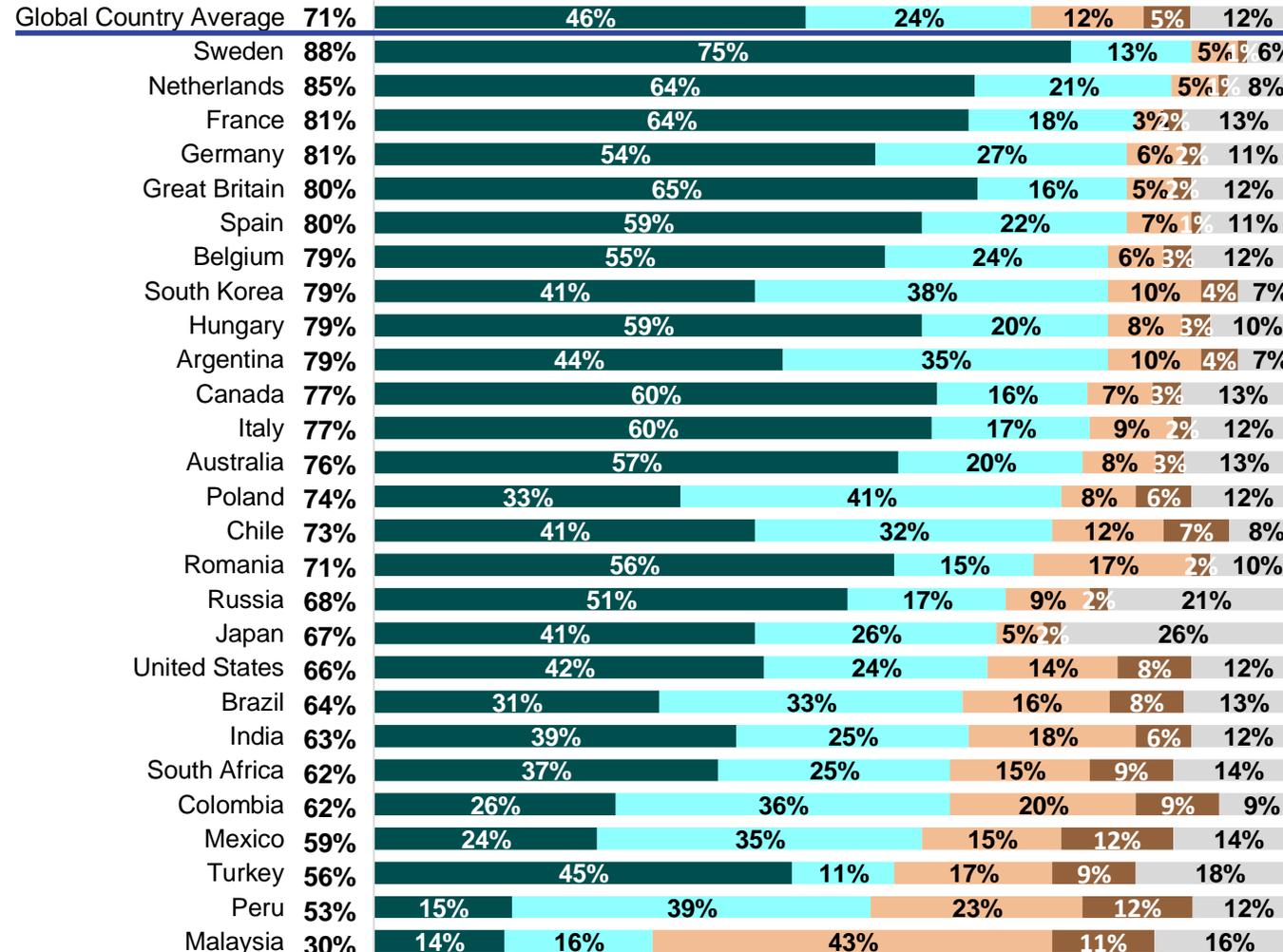
**Favorabilidad hacia la legalización  
del aborto en 28 países**

Para obtener más información, vaya a [xxxxx](#).

# FAVORABILIDAD HACIA LA LEGALIZACIÓN DEL ABORTO POR PAÍS

P. Por favor elija cuál se acerca más a su punto de vista

% Total DEBE ser permitido



- El aborto DEBE permitirse siempre que una mujer decida que quiere uno
- El aborto DEBE permitirse en determinadas circunstancias, como si una mujer ha sido violada
- El aborto NO debe permitirse bajo ninguna circunstancia, excepto cuando la vida de la madre esté en peligro.
- El aborto NUNCA debe permitirse, sin importar las circunstancias que existan
- No lo sé / Prefiero no decirlo

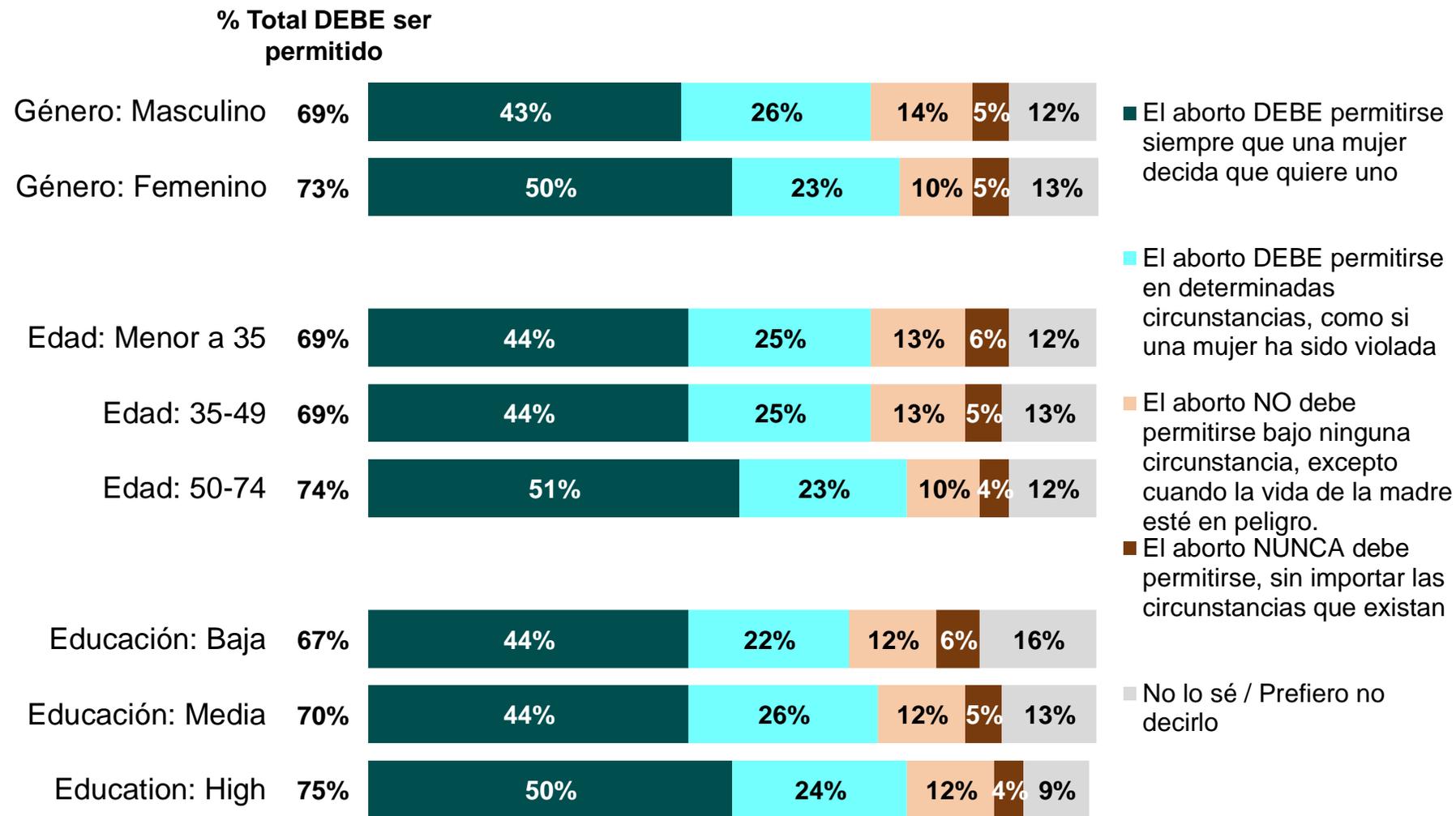
Base: 20,003 adultos en línea de 16 a 74 años en 27 países.

Las muestras en línea en Brasil, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o acomodadas que la población en general.

El "Promedio mundial de países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta; no se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.

# FAVORABILIDAD HACIA LA LEGALIZACIÓN DEL ABORTO A NIVEL MUNDIAL POR GÉNERO, EDAD Y EDUCACIÓN

P. Por favor elija cuál se acerca más a su punto de vista



Base: 20,003 adultos en línea de 16 a 74 años en 27 países.

Las muestras en línea en Brasil, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o acomodadas que la población en general.

El "Promedio mundial de países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta; no se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.

# FAVORABILIDAD HACIA LA LEGALIZACIÓN DEL ABORTO POR PAÍS DESDE 2014

## TABLA DE RESUMEN

% Total DEBE ser permitido	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	Cambio desde 2014
<b>Promedio General del país*</b>	<b>71</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>-1</b>
Argentina	79	72	71	74	66	66	65	64	15
Australia	76	78	75	74	77	77	75	77	-1
Belgium	79	87	87	83	87	90	85	85	-6
Brazil	64	53	61	57	50	57	52	53	11
Canada	77	77	74	77	77	79	74	76	1
Chile	73	68	-	71	75	73	71	65	8
Colombia	62	-	-	-	-	-	-	-	
France	81	84	86	84	86	90	88	90	-9
Germany	81	76	82	77	84	84	83	85	-4
Great Britain	80	83	84	76	82	86	84	85	-5
Hungary	79	78	78	81	84	83	77	79	0
India	63	63	64	64	68	70	63	61	2
Italy	77	70	73	73	71	74	74	73	4
Japan	67	66	65	62	60	65	67	67	0
Malaysia	30	24	28	27	-	-	-	-	
Mexico	59	64	62	59	57	58	49	51	8
Netherlands	85	83	-	-	-	-	-	-	
Peru	53	48	50	53	49	53	-	-	
Poland	74	69	74	71	-	-	-	-	
Romania	71	-	-	-	-	-	-	-	
Russia	68	69	65	65	66	62	65	59	9
South Africa	62	64	80	84	80	80	77	74	-12
South Korea	79	79	61	56	58	71	56	59	20
Spain	80	83	84	80	83	86	86	88	-8
Sweden	88	88	84	88	87	93	87	91	-3
Turkey	56	56	58	64	63	72	68	71	-15
United States	66	64	68	68	68	69	68	64	2

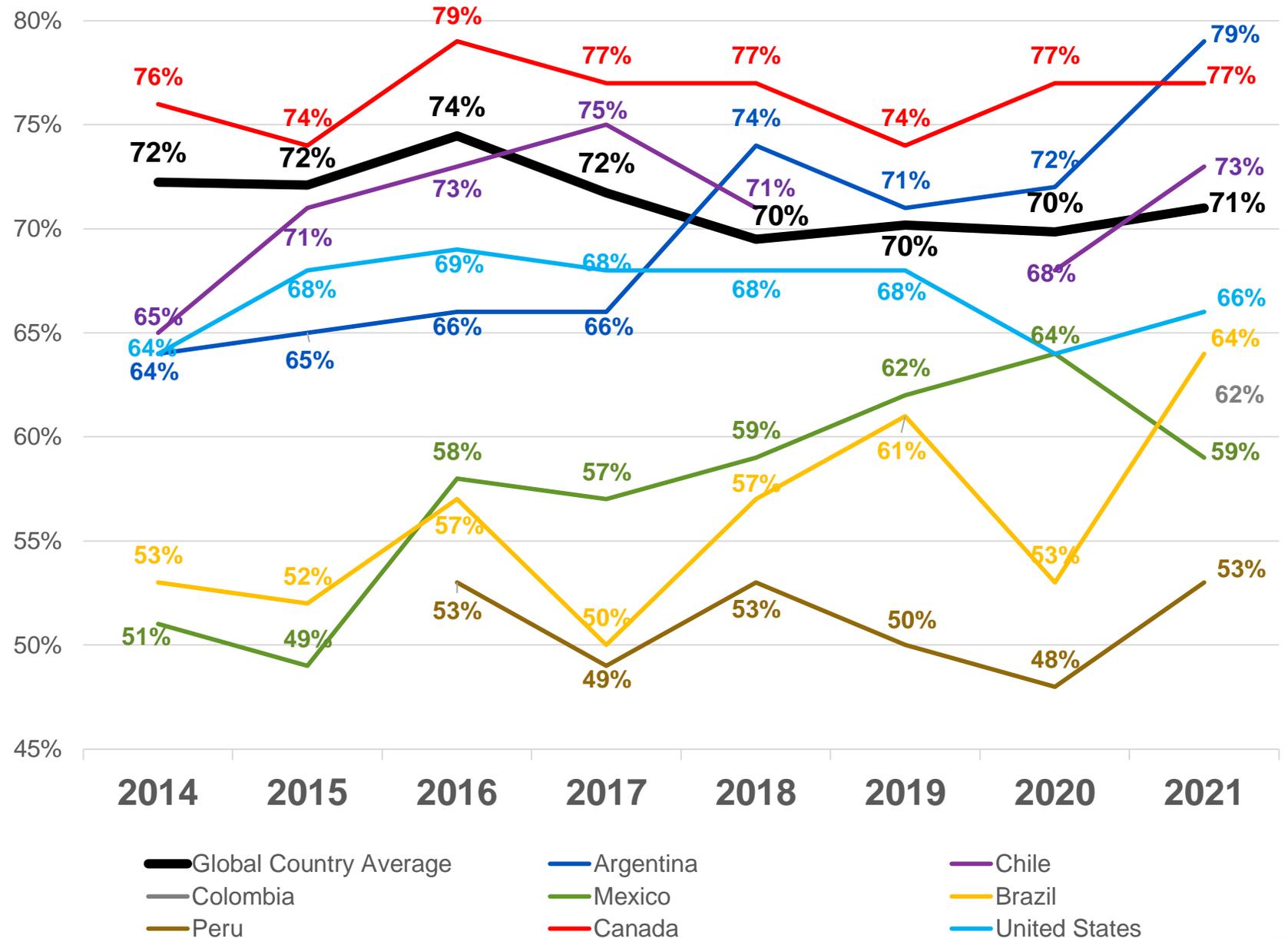
Base: 20,003 adultos en línea de 16 a 74 años en 27 países.

Las muestras en línea en Brasil, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o acomodadas que la población en general.

El "Promedio mundial de países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta; no se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.

# FAVORABILIDAD HACIA LA LEGALIZACIÓN DEL ABORTO POR PAÍS DESDE 2014

## AMÉRICA



Base: 20,003 adultos en línea de 16 a 74 años en 27 países.

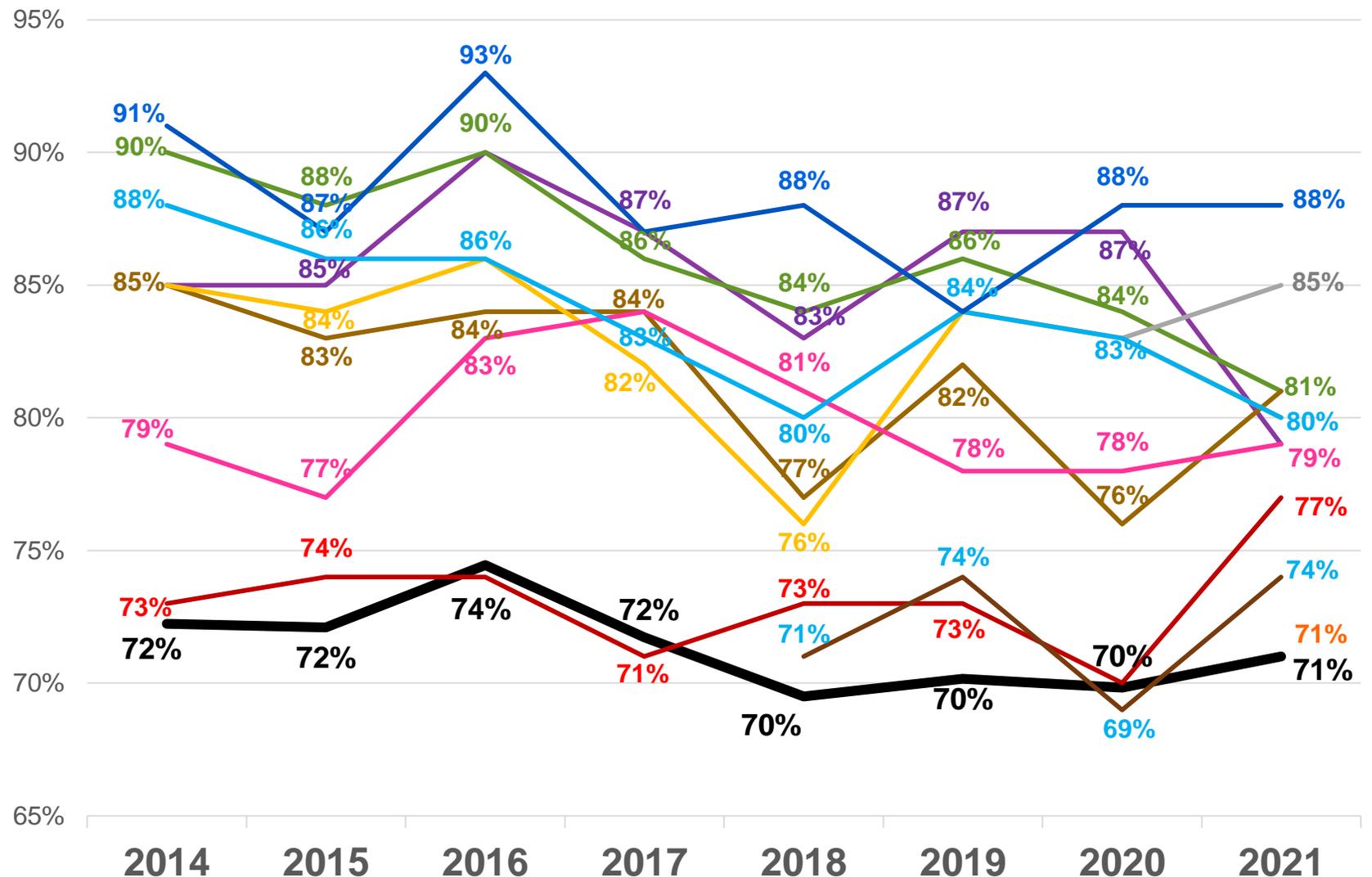
Las muestras en línea en Brasil, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o acomodadas que la población en general.

El "Promedio mundial de países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta; no se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.



# FAVORABILIDAD HACIA LA LEGALIZACIÓN DEL ABORTO POR PAÍS DESDE 2014

UNIÓN EUROPEA + GRAN BRETAÑA



Base: 20,003 adultos en línea de 16 a 74 años en 27 países.

Las muestras en línea en Brasil, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o acomodadas que la población en general.

El "Promedio mundial de países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta; no se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.



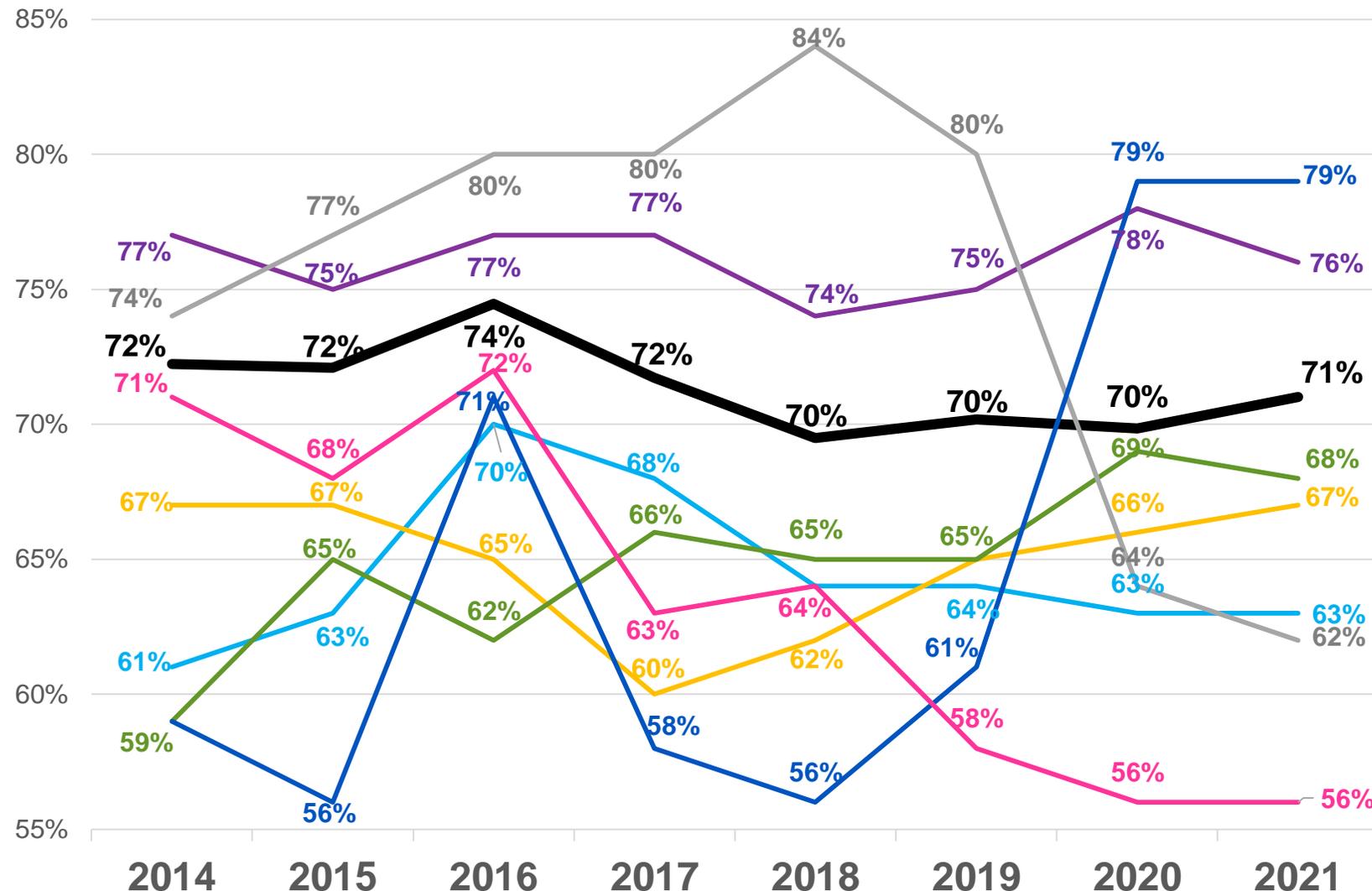
# FAVORABILIDAD HACIA LA LEGALIZACIÓN DEL ABORTO POR PAÍS DESDE 2014

## ASIA-PACÍFICO + ORIENTE MEDIO + ÁFRICA

Base: 20,003 adultos en línea de 16 a 74 años en 27 países.

Las muestras en línea en Brasil, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o acomodadas que la población en general.

El "Promedio mundial de países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta; no se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.



█ Global Country Average  
█ Japan  
█ South Africa

█ Australia  
█ Malaysia  
█ South Korea

█ India  
█ Russia  
█ Turkey

# METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta de 27 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 20.003 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 en otros 23 mercados entre el 25 de junio y el 9 de julio de 2021.

La muestra consta de aproximadamente 1,000 personas en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., y 500 personas en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Rusia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas del adulto general de estos países, población menor de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población general. Se debe considerar que los resultados de la encuesta para estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no sé o no indicadas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso que Ipsos hace de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

# ACERCA DE IPSOS

---

Ipsos es la tercera empresa de Insights y Analytics más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers”, nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología, el know how y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz. En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

**Actúas mejor cuando estás seguro.**

