



Global Compact
Network Italia



DIFFICOLTÀ E OPPORTUNITÀ DI INCLUSIONE DEGLI STRANIERI IN AZIENDA

REPORT DEI RISULTATI
LUGLIO 2021



INTRODUZIONE

Nella primavera del 2021, l'UN Global Compact Network Italia ha commissionato ad IPSOS (Istituto di analisi e ricerche di mercato) un'indagine orientata ad approfondire il tema dell'**inclusione degli stranieri all'interno delle aziende** attive sul territorio nazionale; l'eventuale **impatto della pandemia di Covid-19 sull'impegno per il people management** degli attori *business* coinvolti; la presenza al livello organizzativo di **programmi di responsabilità sociale d'impresa** volti alla valorizzazione delle differenze.

La ricerca ha previsto un campione allargato e un focus specifico sulle aziende italiane aderenti al Global Compact delle Nazioni unite evidenziando, nei risultati, come i partecipanti all'iniziativa onusiana abbiano una più spiccata attenzione alle tematiche di *Inclusion & Diversity* – temi sui quali il network italiano ha dato vita a un ampio *Osservatorio* - ma al contempo ne colgono con maggior consapevolezza le difficoltà.

Gli esiti dello studio "**Difficoltà ed opportunità d'inclusione degli stranieri in azienda**", sono stati presentati per la prima volta all'interno della sesta edizione dell'*Italian Business & SDGs Annual Forum* (19 ottobre 2021), l'appuntamento annuale dell'UN Global Compact Network Italia promosso con l'obiettivo di creare un'occasione di dialogo e confronto tra rappresentanti del mondo delle aziende, delle Istituzioni, della società civile, di enti accademici e di ricerca, sul ruolo che il settore privato è chiamato a giocare per il raggiungimento dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

L'edizione 2021 dell'SDG Forum ha approfondito il tema delle **migrazioni** e analizzato le azioni attraverso cui il settore privato può generare opportunità economiche e di business, garantendo condizioni di **lavoro dignitoso**.

Quello delle migrazioni è un fenomeno che ha da sempre caratterizzato la storia e le società e che, negli ultimi decenni, ha visto un'accelerazione per le migrazioni forzate dovute al cambiamento climatico e ai conflitti, che si aggiungono alle migrazioni per motivi economici. Secondo i dati ISTAT, dal 2010 ad oggi, gli stranieri residenti in Italia sono passati da 3,65 a 5,26 milioni (+44%) e rappresentano l'8,7% della popolazione. Gli occupati stranieri in Italia sono 2,5 milioni e negli ultimi dieci anni sono aumentati di 600 mila unità (+31% dal 2010). Questi lavoratori producono il 9,5% del PIL italiano, ovvero 147 miliardi di euro, ma il loro potenziale è frenato da lavoro nero e dalla presenza irregolare; inoltre, la maggior parte dei lavoratori stranieri regolari è occupato prevalentemente nelle professioni meno qualificate, seppure il 12% dei migranti siano laureati. Esiste, quindi, un rischio di esclusione sociale.

Con **l'SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica**, l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite pone come priorità il tema del lavoro dignitoso per il raggiungimento di un futuro più prospero e sostenibile: il lavoro dignitoso crea, infatti, vantaggi non solo per i singoli lavoratori e per le loro famiglie, ma per tutta l'economia locale. Il potere di acquisto alimenta la crescita e lo sviluppo di imprese sostenibili, in particolare delle piccole imprese, che a loro volta sono in grado di assumere più lavoratori, migliorandone la retribuzione e le condizioni, riducendo le disuguaglianze e accrescendo le capacità di resistenza. Il lavoro dignitoso, inoltre, aumenta il gettito fiscale degli Stati, che sono quindi in grado di finanziare politiche sociali per proteggere coloro che non riescono a trovare un lavoro o sono inabili al lavoro. L'SDG 8, dunque, è strettamente legato all'avanzamento di altri obiettivi come l'1 - Eliminazione della Povertà, il 4 - Educazione di Qualità, il 10 - Riduzione delle Disuguaglianze, il 16 - Pace, Giustizia e Istituzioni Forti.

Il tema del lavoro è, inoltre, fondamentale all'interno dei *Dieci Principi* dell'UN Global Compact e viene chiesto alle aziende aderenti di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva, l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio, l'effettiva eliminazione del lavoro minorile, l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

L'inclusione economica sociale dei migranti è, quindi, prima di tutto un obiettivo morale, che ci dicono le evidenze, si traduce positivamente anche nella produzione di ricchezza per il Paese. Le aziende possono fare molto per raggiungere questo obiettivo e per dare un volto umano al mercato globale.

Daniela Bernacchi
Segretario Generale UNGCN Italia



Marco Frey
Presidente UNGCN Italia



L'UN Global Compact Network Italia ringrazia **Andriani S.p.A. Società Benefit**, che è suo "Membro Fondatore", per il contributo offerto a sostegno della sesta edizione dell'SDG Forum e per la realizzazione della ricerca "**Difficoltà ed opportunità d'inclusione degli stranieri in azienda**".



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI





DISEGNO DI RICERCA



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI





METODOLOGIA

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

AZIENDE CON ALMENO 250 ADDETTI DI CUI ALMENO 1 STRANIERO (CON CITTADINANZA NON ITALIANA)

METODOLOGIA

CATI (COMPUTER ASSISTED TELEPHONE INTERVIEWING) + CAWI (COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEWING) PER LE AZIENDE GLOBAL COMPACT

NUMERO DI INTERVISTE

151 + 31 AZIENDE GLOBAL COMPACT

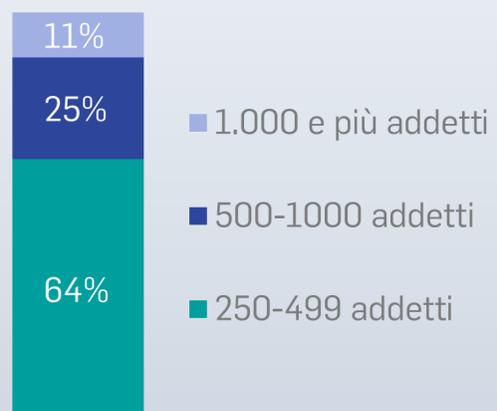
PERIODO DI RILEVAZIONE

8-25 giugno 2021

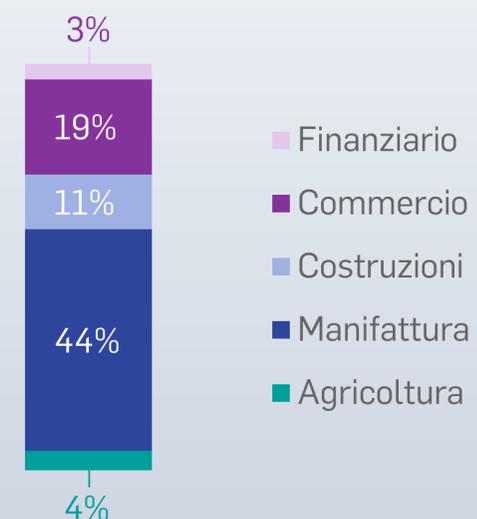


STRUTTURA CAMPIONE

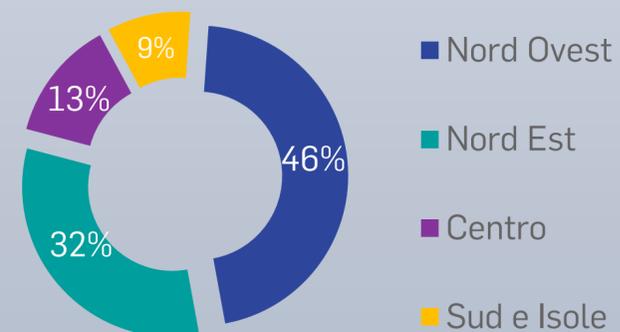
DIMENSIONE AZIENDA



SETTORE ATTIVITÀ

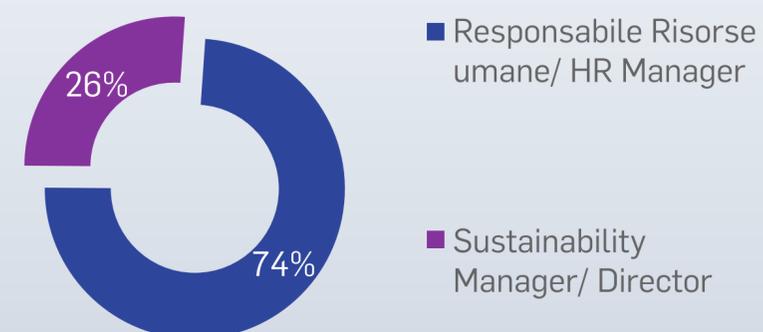


AREA GEOGRAFICA

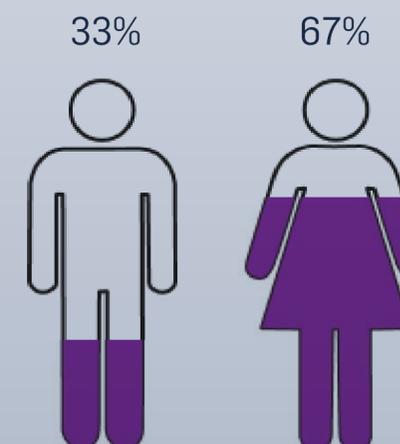


PROFILO INTERVISTATI

RUOLO

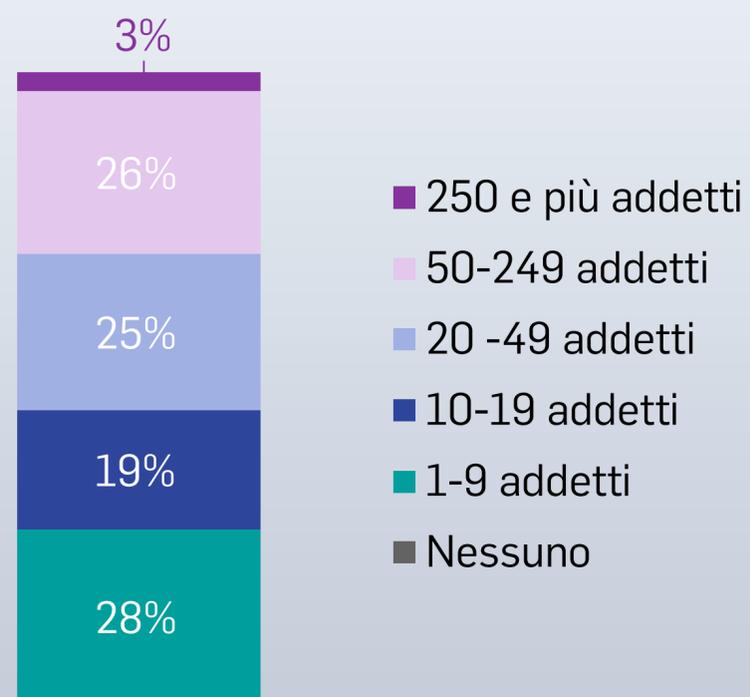


GENERE

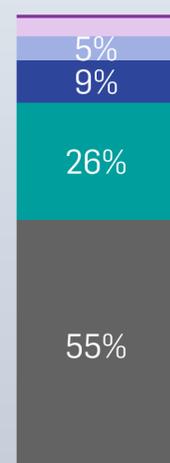


PRESENZA STRANIERI

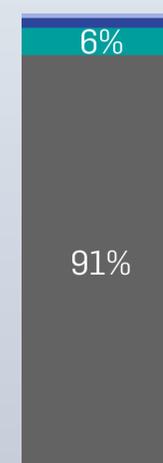
ADDETTI STRANIERI



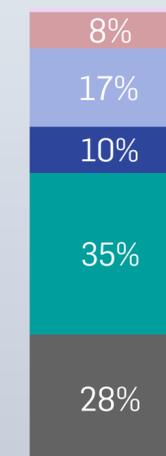
Stranieri costretti a migrare in Italia per motivi economici o alla ricerca di condizioni di vita migliori (definiti spesso "migranti")



Stranieri costretti a fuggire da guerre e persecuzioni (**richiedenti asilo o rifugiati**)



Stranieri arrivati in Italia per **motivi diversi**, legati a scelte non forzate dalla necessità economica o di sicurezza personale



% ALMENO 1 ADDETTO

45%

9%

72%



Global Compact
Network Italia

52%

26%

90%



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



INSERIMENTO E INCLUSIONE PERSONALE STRANIERO



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

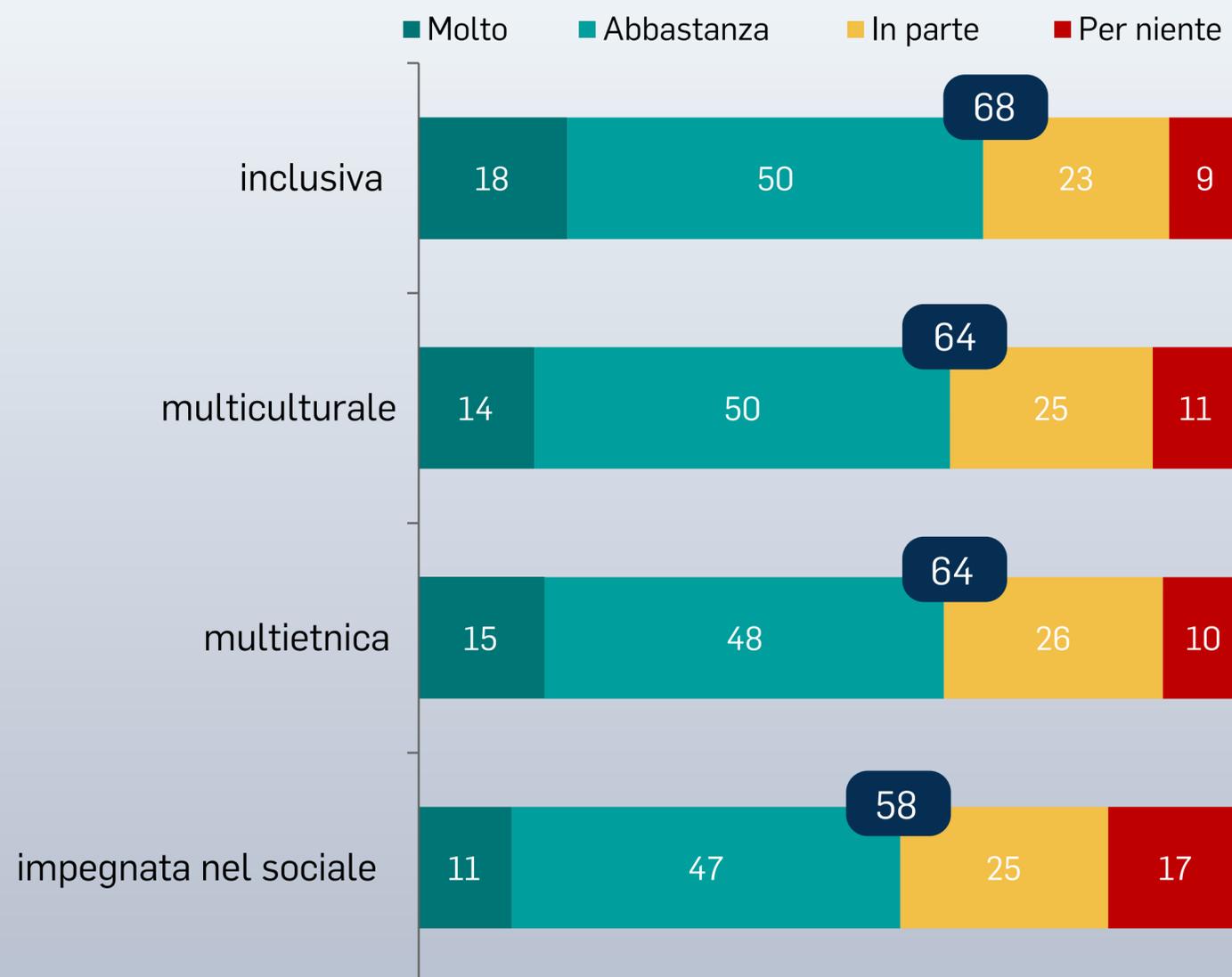
PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



PERCEZIONE DELL'IMMAGINE DELL'AZIENDA



% MOLTO+ABBASTANZA



Global Compact
Network Italia

65

65

48

84

Valori %

Base: Totale Campione (n=151)

Q1. Pensando all'azienda per cui lavora, quanto la caratterizzano i seguenti aggettivi in Italia – molto, abbastanza, in parte o per niente?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

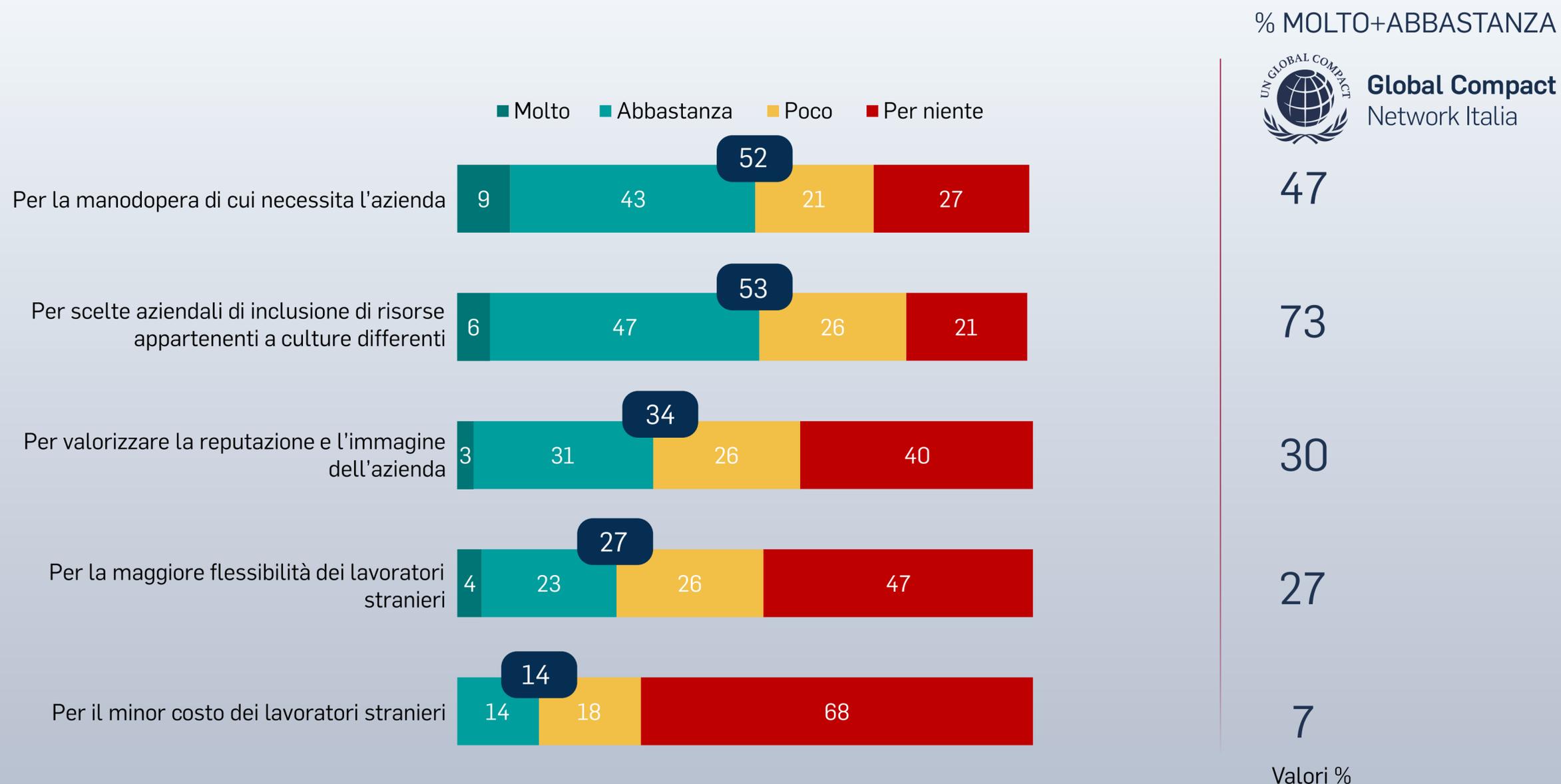
PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



MOTIVAZIONI ALLA MULTI-CULTURALITÀ E ALLA MULTI-ETNICITÀ



Base: Se almeno in parte multiculturale e/o multi-etnica (n=151)

Q2. Quanto le seguenti motivazioni hanno determinato il fatto che la sua azienda sia almeno in parte multiculturale e/o multi-etnica, molto, abbastanza, un po' o per niente?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

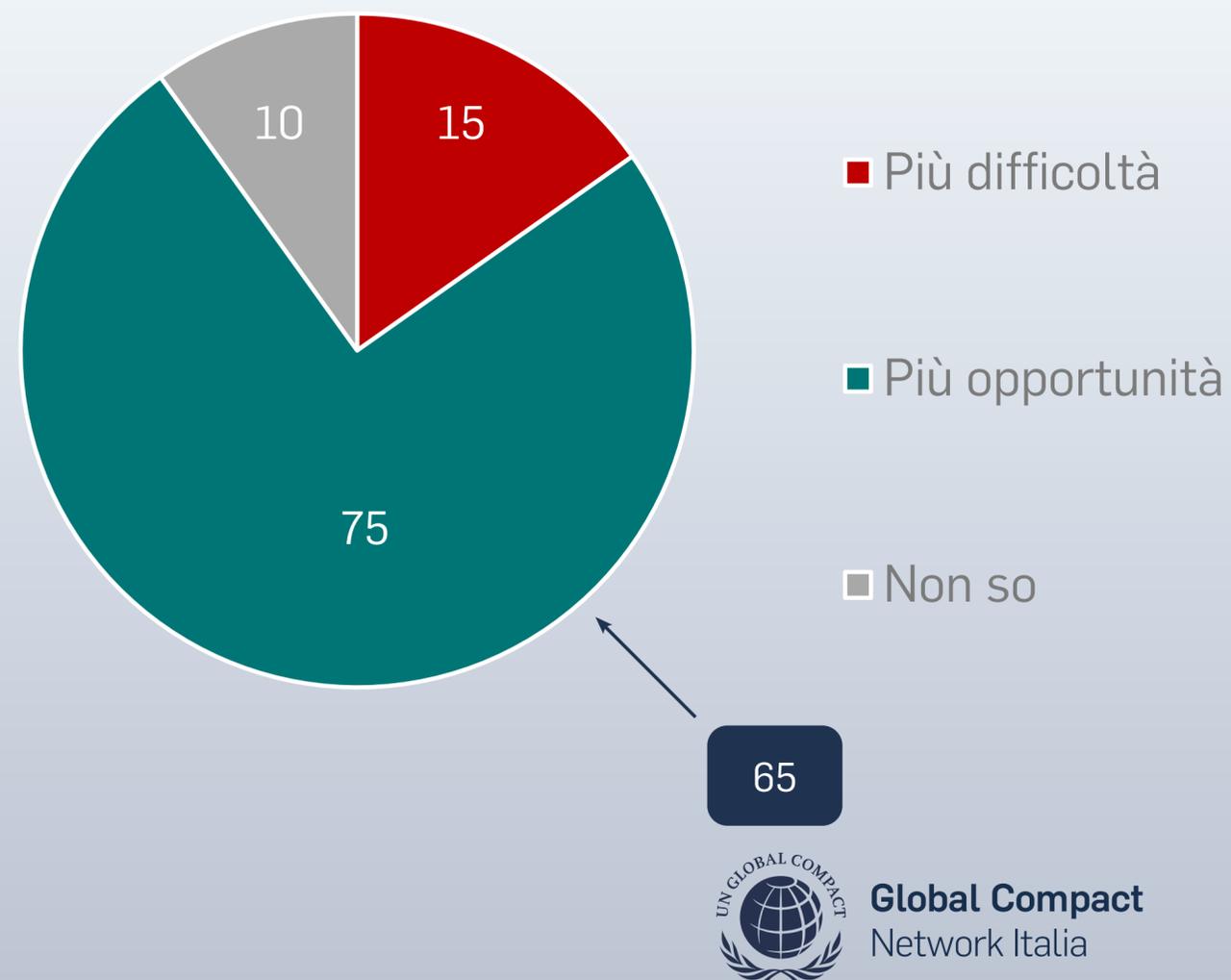
IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI





IL BILANCIO TRA DIFFICOLTÀ E OPPORTUNITÀ



Base: Totale campione (n=151)
Q5. In generale, rispetto all'inserimento di stranieri nella sua azienda vede...



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



OPPORTUNITÀ DELL'INCLUSIONE DI STRANIERI 1/2

STRANIERI MIGRANTI, RIFUGIATI POLITICI O RICHIEDENTI ASILO



Base: Se presente la categoria di stranieri (n=73)

Q6. Secondo lei, quanto l'inclusione di migranti, rifugiati politici o richiedenti asilo nella sua azienda è un'opportunità per ognuno dei seguenti obiettivi?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



OPPORTUNITÀ DELL'INCLUSIONE DI STRANIERI 2/2

STRANIERI ARRIVATI IN ITALIA PER MOTIVI DIVERSI, LEGATI A SCELTE NON FORZATE DALLA NECESSITÀ ECONOMICA O DI SICUREZZA PERSONALE



Base: Se presente la categoria di stranieri (n=106)

Q6BIS. E invece, secondo lei, quanto l'inclusione di stranieri - arrivati in Italia per motivi diversi, legati a scelte non forzate dalla necessità economica o di sicurezza personale - nella sua azienda è un'opportunità per ognuno dei seguenti obiettivi?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

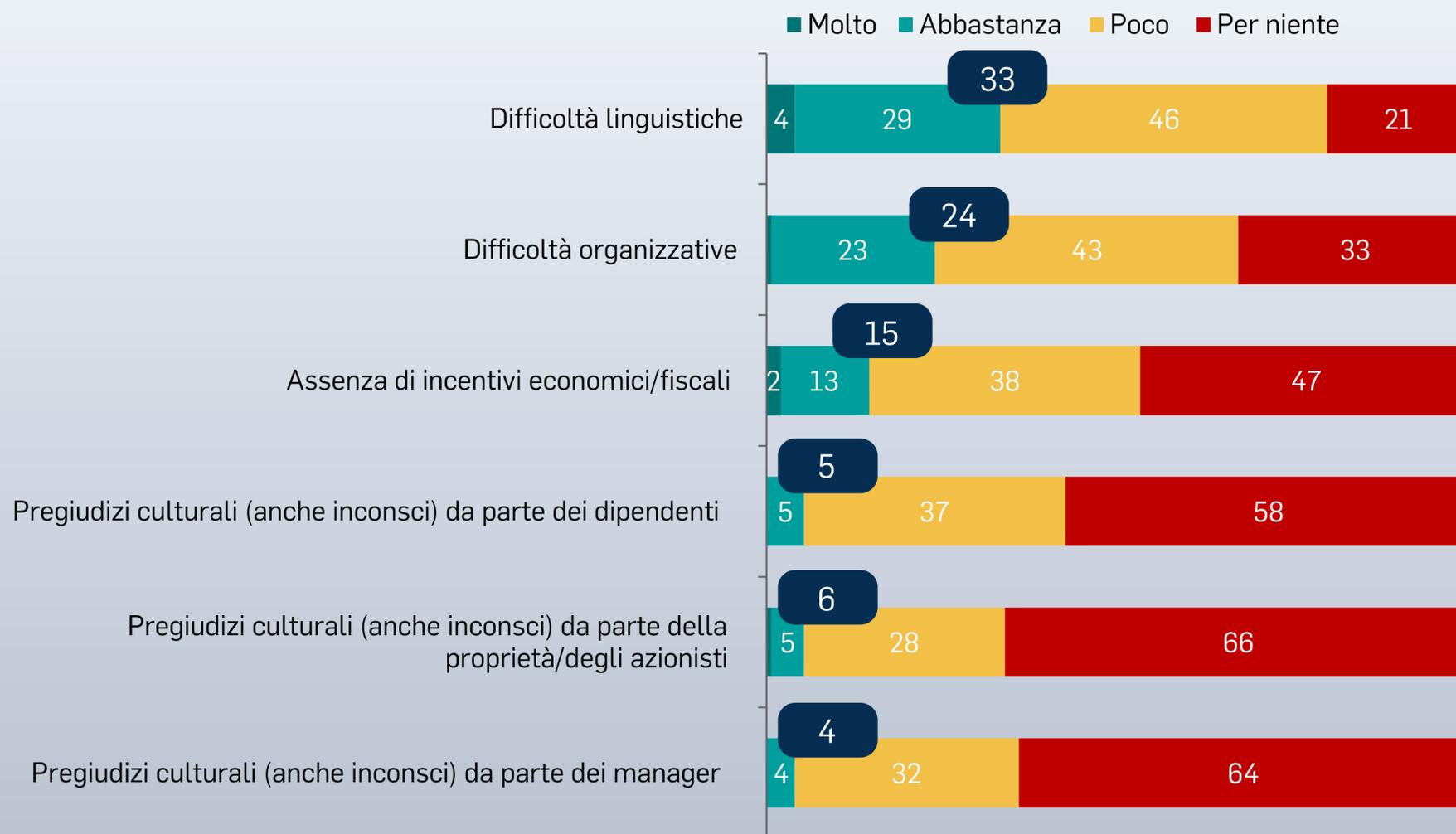
PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



DIFFICOLTÀ DELL'INCLUSIONE DI STRANIERI



% MOLTO+ABBASTANZA



Global Compact
Network Italia

58

13

26

23

10

19

Valori %

Base: Totale Campione (n=151)

Q7. Nell'inserire e includere stranieri nella sua azienda quanto pesano le seguenti complicazioni?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

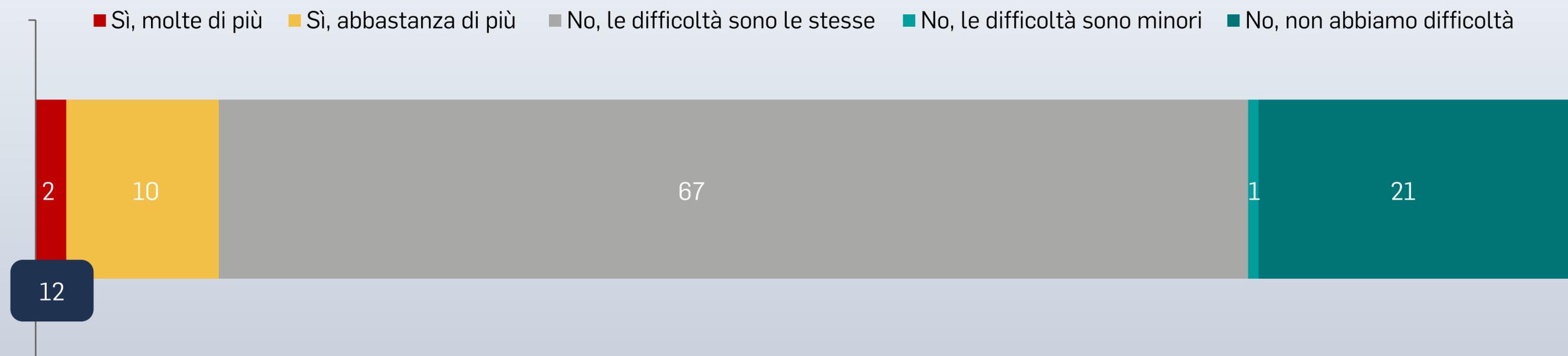
IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI





DIFFICOLTÀ NELL'INCLUSIONE DI DONNE STRANIERE



19  **Global Compact**
Network Italia

Base: Totale Campione (n=151)

Q7BIS. Secondo la sua esperienza in azienda, ci sono maggiori difficoltà a inserire e includere donne migranti, rifugiate politiche o richiedenti asilo rispetto che uomini migranti, rifugiati politici o richiedenti asilo?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



MISURE INTRODOTTE PER L'INCLUSIONE



Global Compact
Network Italia

26

16

6

6

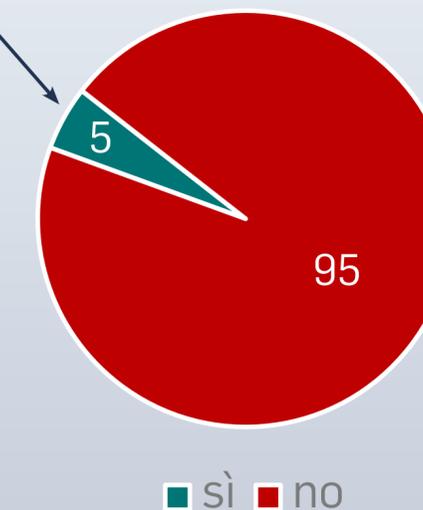
13

3

10

10

**Premi, riconoscimenti o
certificazioni per le sue attività
di inserimento lavorativo e
inclusione degli stranieri**



Base: Totale Campione (n=151)

Q8. Sono state introdotte alcune delle seguenti attività nella sua azienda? Q9. La sua azienda ha ricevuto premi, riconoscimenti o certificazioni per le sue attività di inserimento lavorativo e inclusione degli stranieri?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

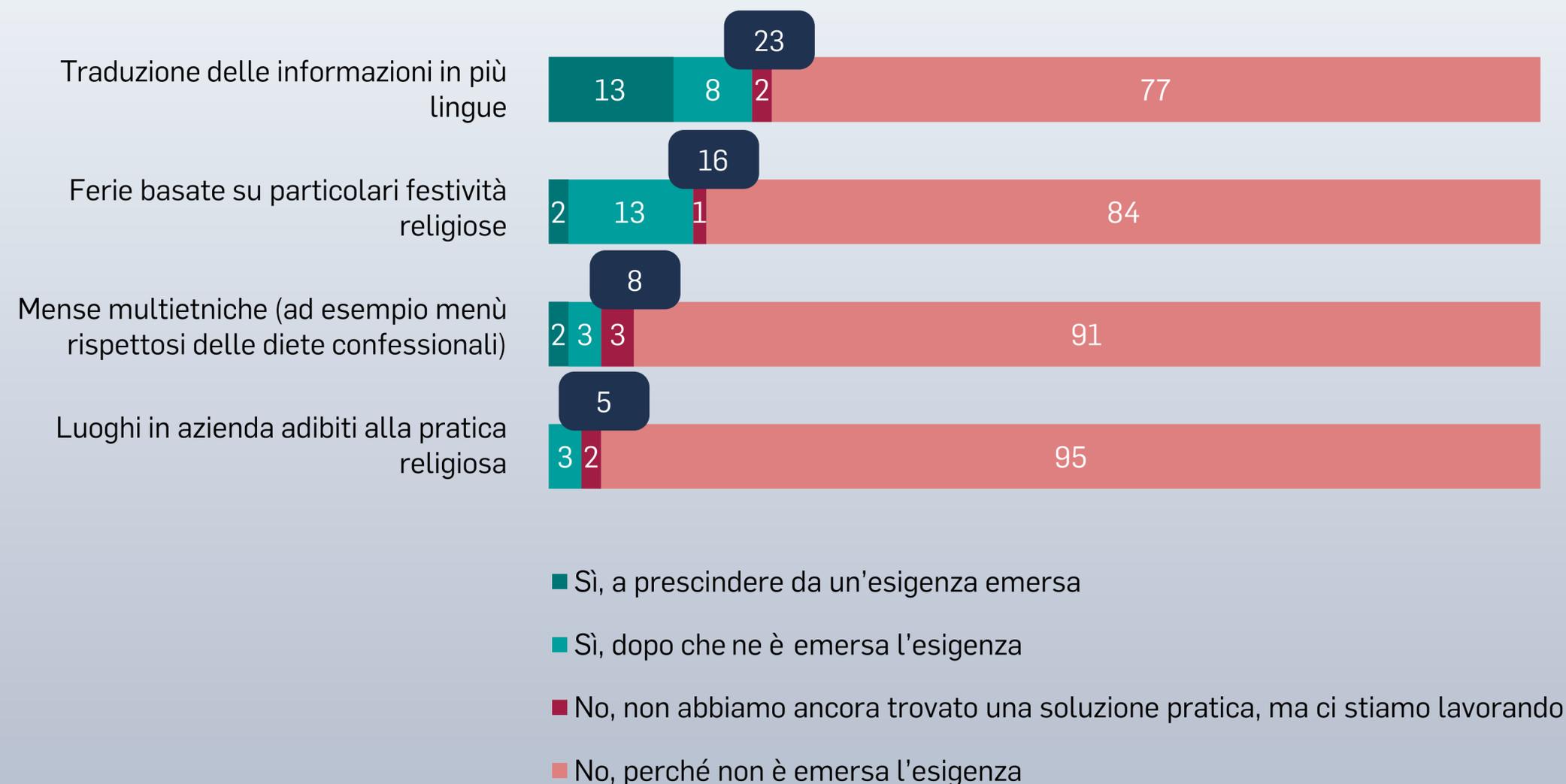
IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI





MISURE INTRODOTTE PER MIGLIORARE IL BENESSERE DEI LAVORATORI STRANIERI



% INTRODOTTA O IN PROGRAMMAZIONE



Global Compact
Network Italia

61

39

26

16

Base: Totale Campione (n=151)
Q10. Nelle sue aziende sono state adottate le seguenti misure per migliorare il benessere dei lavoratori stranieri?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

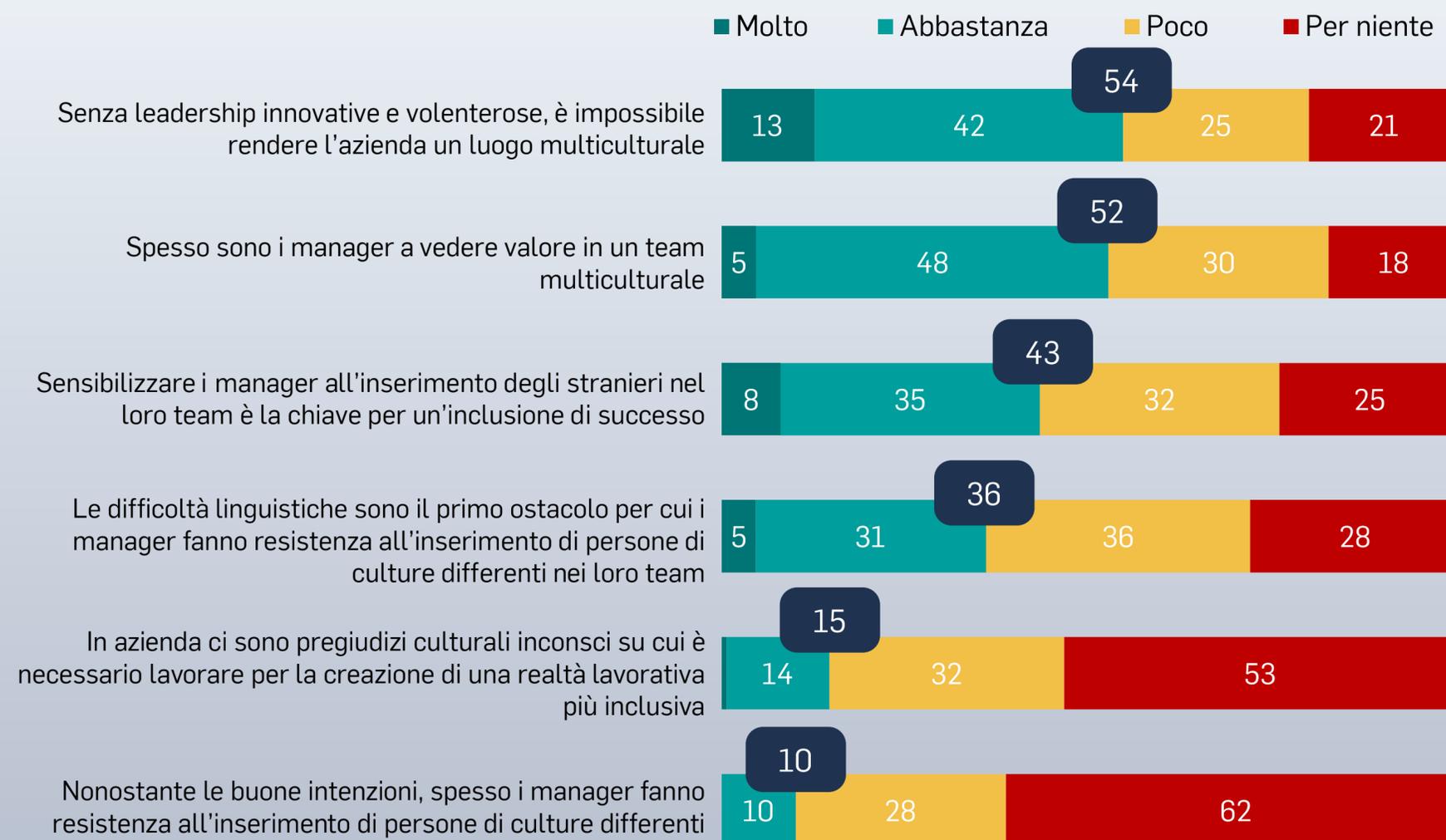
PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



IL RUOLO DELLA LEADERSHIP



% MOLTO+ABBASTANZA



**Global Compact
Network Italia**

84

87

68

35

35

29

Base: Totale Campione (n=151)

Q13. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni relative alla leadership all'interno della sua azienda, molto, abbastanza, poco o per niente?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

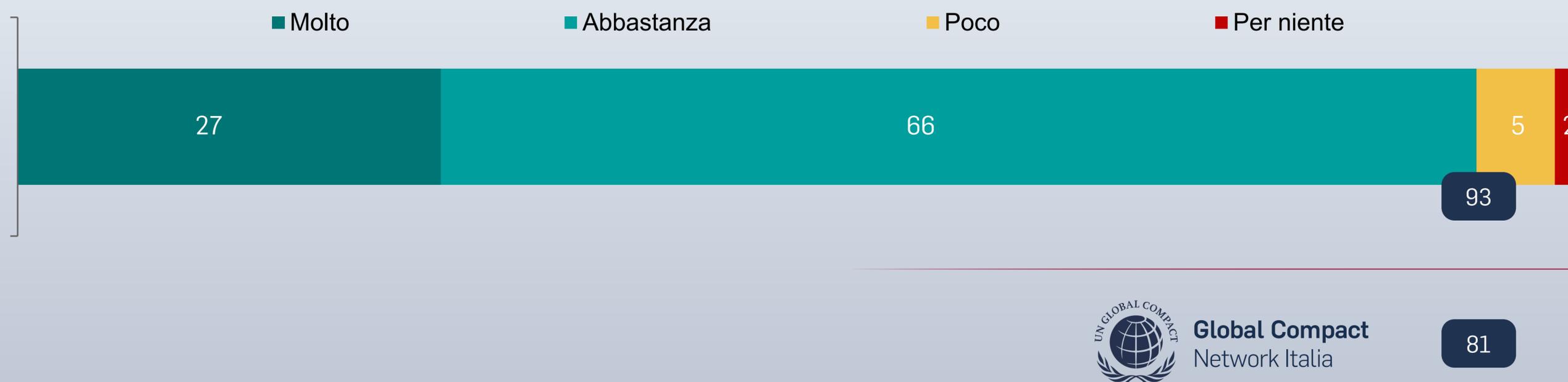
PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



SODDISFAZIONE RISPETTO ALLA CAPACITÀ DELL'AZIENDA DI INSERIRE PERSONE STRANIERE



Base: Totale Campione (n=151)

Q14. Nel complesso, quanto è soddisfatto/a della capacità della sua azienda di inserire persone straniere?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI





PRESENZA DI PROGRAMMI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

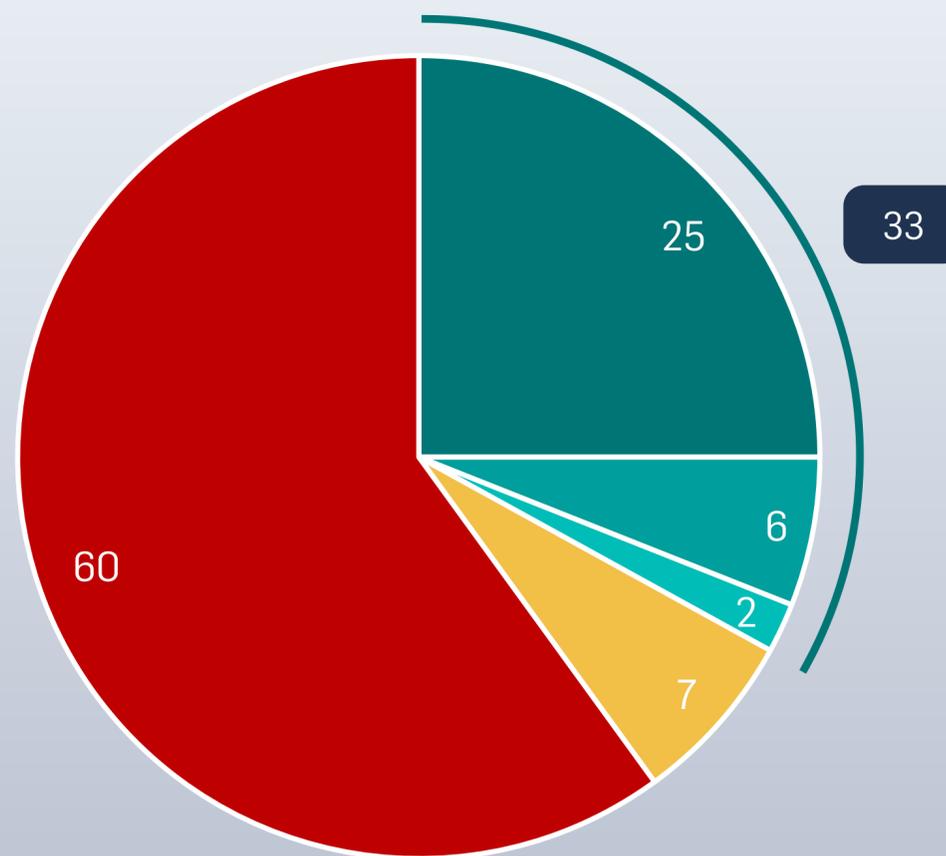
IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



PRESENZA DI UN PROGRAMMA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA (CSR)

- Sì da diversi anni
- Sì, ultimamente
- Sì, ma con una strategia limitata ad alcuni ambiti
- No, ma ci stiamo pensando
- No, abbiamo altre priorità



Global Compact
Network Italia

81

33

Base: Totale Campione (n=151)
Q15. La sua azienda ha un programma di responsabilità sociale di impresa (Corporate social responsibility)?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



AMBITI COPERTI DAI PROGRAMMI DI CSR



Global Compact
Network Italia

92

88

54

75

63

21

13

Valori %
RISPOSTA MULTIPLA

Base: Ha un programma di CSR (n=51)
Q16. Di quali ambiti si occupa il vostro programma? Indichi tutti quelli validi.



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

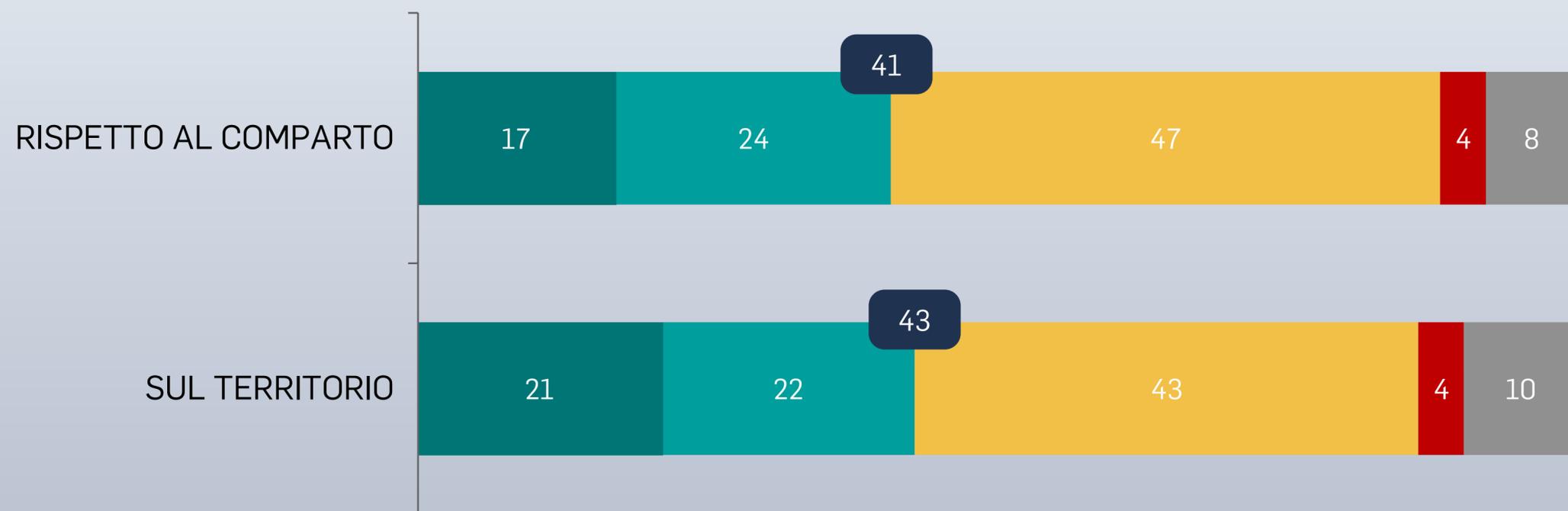
IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



CONFRONTO CON LE ALTRE AZIENDE

- Molto più inclusiva e sensibile al tema della "diversity"
- Un po' più inclusiva e sensibile
- Nella media a livello di inclusività e sensibilità al tema della "diversity"
- Un po' meno inclusiva e sensibile
- Non so



% MOLTO + UN PO'



Global Compact
Network Italia

50

54

Valori %

Base: Ha un programma di CSR (n=51)

Q18. Rispetto alle altre aziende del vostro comparto, lei direbbe che la sua azienda è più o meno inclusiva e sensibile al tema della diversity in azienda?

Q18bis. Rispetto alle altre aziende del vostro territorio, lei direbbe che la sua azienda è più o meno inclusiva e sensibile al tema della diversity in azienda?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI





L'IMPATTO DELLA PANDEMIA



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

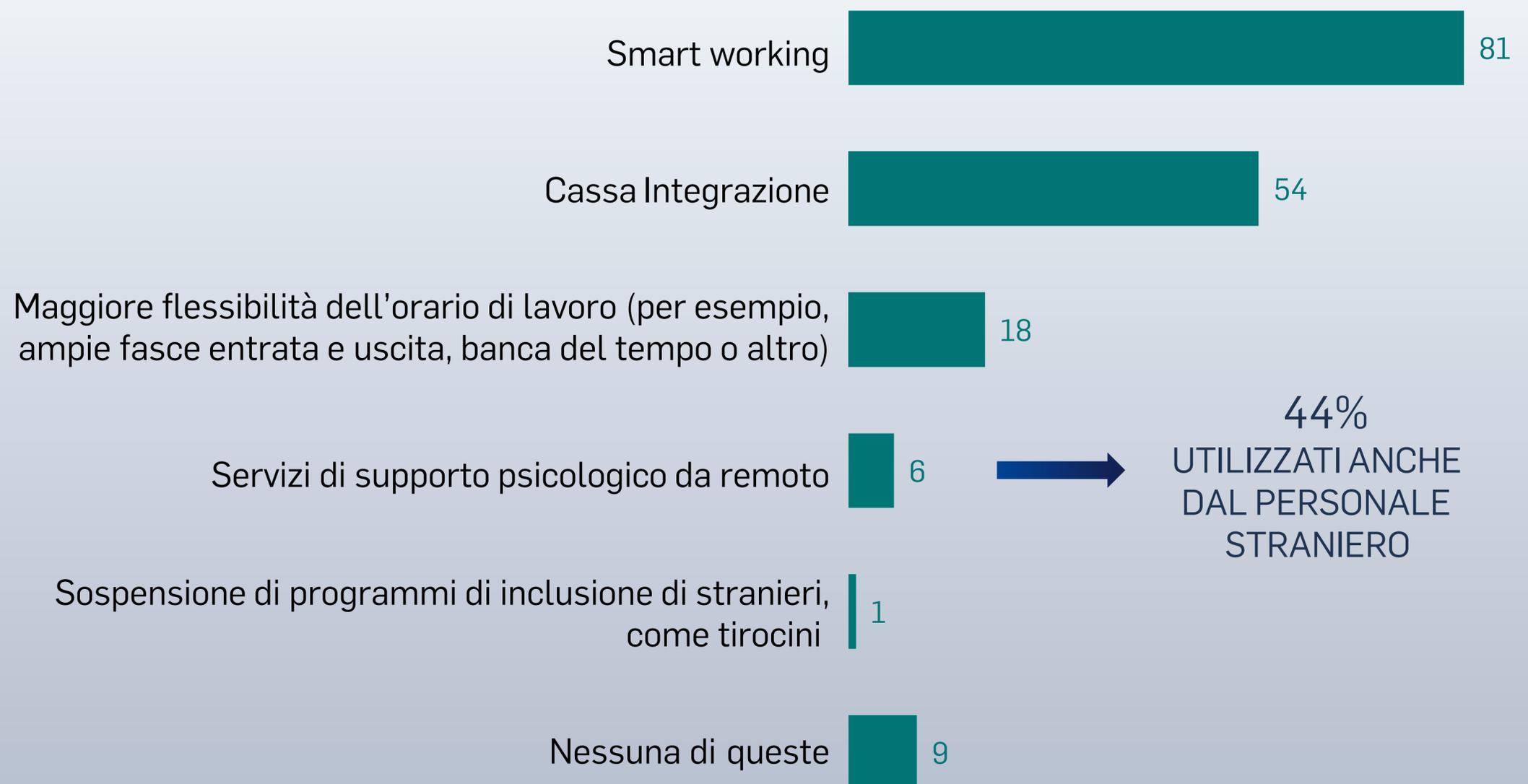
PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



MISURE ADOTTATE 1/2



Base: Totale Campione (n=151)
Q19. Nell'ultimo anno, avete ricorso alle seguenti misure?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI





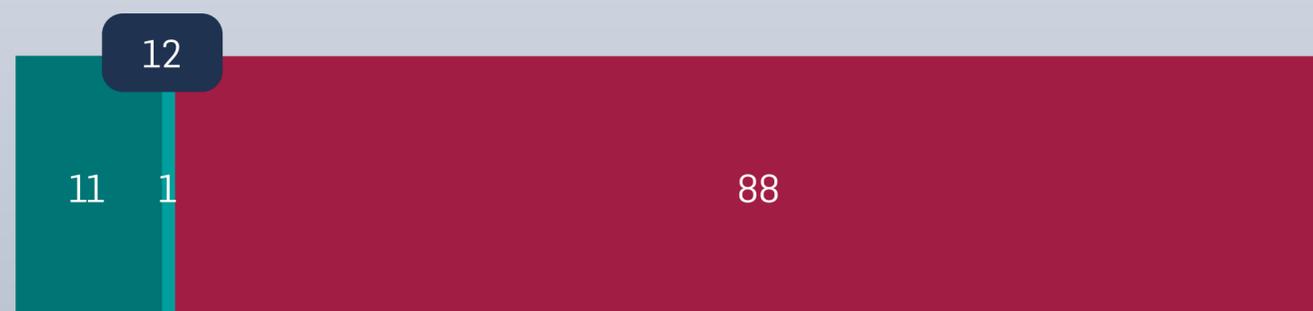
MISURE ADOTTATE 2/2

- Sì
- Non subito, ma quando ci siamo accorti che era necessario
- No, non era necessario

Informative relative alle misure di controllo del contagio tradotte in più lingue



Momenti di confronto/punti di ascolto specifici per gli stranieri



Base: Totale Campione (n=151)

Q21. Avete previsto informative relative alle misure di controllo del contagio tradotte in più lingue?

Q22. L'azienda ha previsto momenti di confronto/punti di ascolto specifici per gli stranieri nel corso di quest'anno?

Valori %



IMPATTO SUGLI STRANIERI

■ Molto d'accordo ■ Abbastanza d'accordo ■ Non so ■ Poco d'accordo ■ Per niente d'accordo

Gli stranieri in azienda hanno subito in misura maggiore l'impatto della pandemia in termini economici



Gli stranieri in azienda hanno subito in misura maggiore l'impatto della pandemia in termini di salute mentale



Gli stranieri in azienda si sono sentiti isolati in misura maggiore a causa della pandemia



% MOLTO + ABBASTANZA



Global Compact
Network Italia

16

9

9

Valori %

Base: Totale Campione (n=151)

Q20. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni molto, abbastanza, poco o per niente?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

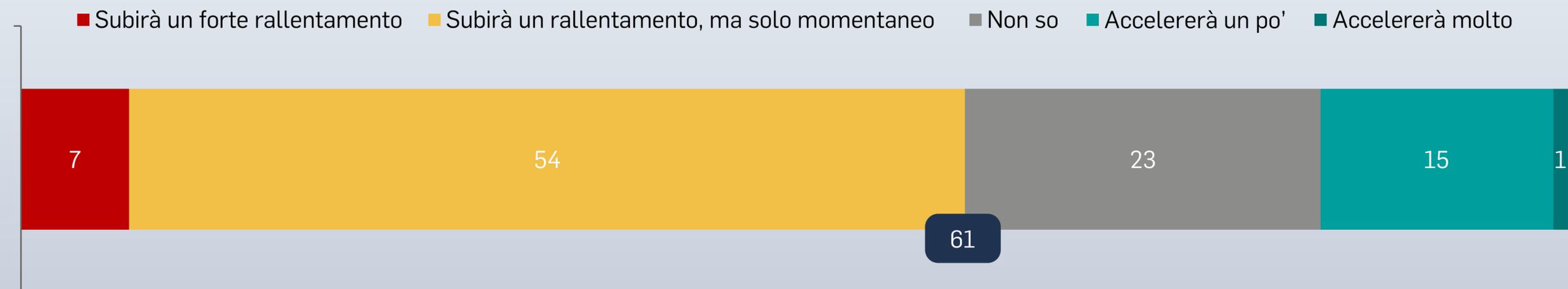
PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



L'IMPATTO SULL'INCLUSIONE



Global Compact
Network Italia

23

Valori %

Base: Totale Campione (n=151)

Q23. Secondo lei, il tema della multiculturalità in azienda e dell'inserimento e inclusione degli stranieri con la pandemia?



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI





SINTESI



INTRODUZIONE

DISEGNO DI RICERCA

INSERIMENTO E INCLUSIONE

PROGRAMMI DI CSR

IMPATTO DELLA PANDEMIA

SINTESI



- Più del 72% delle aziende ha almeno un dipendente straniero arrivato in Italia per motivi legati a scelte non forzate dalla necessità economica o di sicurezza personale, il 45% almeno un migrante e il 9% almeno un richiedente asilo o rifugiato politico.
- Le principali motivazioni all'inserimento degli stranieri risultano essere la **necessità di manodopera ma anche le scelte di inclusione di risorse appartenenti a culture differenti** in un contesto in cui più del 70% delle aziende considera **maggiori le opportunità** rispetto alle difficoltà dell'inserimento degli stranieri.
- Da notare che, per quanto riguarda l'inserimento degli stranieri arrivati in Italia per motivi legati a scelte non forzate dalla necessità economica o di sicurezza personale, le opportunità risultino essere sostanzialmente maggiori rispetto all'inserimento degli stranieri migranti, rifugiati politici o richiedenti asilo. In particolar modo, si evidenzia la **differenza nell'opportunità di aumentare la propensione all'innovazione** (59% vs 34%).
- Sul fronte delle difficoltà, quelle **linguistiche** sono le principali seguite da quelle **organizzative**, mentre i pregiudizi culturali da parte di tutte le componenti aziendali sono considerati ostacoli all'inclusione in minima parte.
- Rispetto alle misure introdotte, si rilevano percentuali molto basse di programmi di formazione e iniziative di diverso tipo. Mentre evidenziamo la presenza leggermente maggiore di misure come la **traduzione delle informazioni in più lingue** (23%) e le **ferie basate su particolari festività religiose** (16%).



- **Il ruolo della leadership** appare rilevante per l'inclusività per più del 50% delle aziende e una quota simile sostiene che siano proprio i manager a vedere valore nella multiculturalità.
- È poco più di **1 azienda su 3 ad avere un programma di responsabilità sociale di impresa**. Tali programmi coprono la multiculturalità in azienda nel 29%, mentre prevalgono nettamente la sostenibilità ambientale (82%) e il benessere dei lavoratori (63%)
- Per quanto riguarda l'impatto della pandemia, **le aziende intervistate non rilevano un maggior impatto negativo sul piano economico e psicologico da parte degli stranieri** se non in percentuali al di sotto del 5%. Infine, è poco più del 60% che ritiene che il tema della multiculturalità in azienda subirà **un rallentamento**, di questo però ben il 54% sostiene che sarà momentaneo.
- Nel complesso, **le aziende Global Compact si mostrano più impegnate nell'inclusione degli stranieri in azienda con una maggiore frequenza di programmi e iniziative di vario tipo spinte anche da programmi di responsabilità sociale di impresa più diffusi**. La maggiore attenzione all'inclusività e il maggiore sviluppo di programmi dedicati porta a un'evidente maggiore **consapevolezza** delle difficoltà e dei limiti, oltre che a una maggiore **autocritica**.





Network Italia

UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

E-mail: info@globalcompactnetwork.org

Sito web: www.globalcompactnetwork.org

Twitter: [@FondazioneGCNI](https://twitter.com/FondazioneGCNI)

Linkedin: [Global Compact Network Italia](#)

Youtube: [Global Compact Network Italia](#)

