

FRACTURES ALIMENTAIRES EN FRANCE

19 Octobre 2021

Fabienne Simon





DISPOSITIF MIS EN PLACE



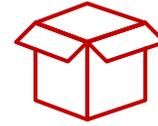
MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- **Echantillonnage représentatif des Français âgés de 18 à 75 ans**
- Méthode des quotas : sexe, âge, région, profession



CIBLE INTERROGÉE

- **2000 Français âgés de 18 à 75 ans**
- Représentatif en termes de :
 - Sexe
 - Age
 - CSP
 - Région



COLLECTE

- Online, sur le panel propriétaire d'Ipsos
- Terrain : **du 20 au 27 Septembre 2021**



TRAITEMENT STATISTIQUE

- Pondération de l'échantillon
- Méthode de pondération utilisée : Rim Weighting sur les critères de redressement suivant (sexe, âge, région, CSP)

RÉSULTATS CLÉS

1. En 2021, les habitudes alimentaires des Français reflètent les inégalités et les fractures françaises
2. Au-delà des questions socio-économiques et socio-démographiques et dans un contexte de remise en cause des repas traditionnels, le rôle clé de la culture et de l'éducation dans les habitudes alimentaires
3. Les Français dressent un diagnostic sévère dans leurs jugements sur les inégalités alimentaires, et lucide sur les causes de cette situation
4. Les fruits et les légumes : une consommation avant tout « de raison » limitée par les freins financiers et la recherche de plaisir dans l'alimentation
5. La soupe, une manière particulière de consommer des légumes, universelle et levant en partie les freins liés à la consommation de légumes



**En 2021, les habitudes
alimentaires des Français reflètent
les inégalités et les fractures
françaises**

Des Français majoritairement attentifs à la diversité, au caractère sain et à la provenance des produits alimentaires qu'ils consomment... mais moins d'un Français sur deux prend en compte les informations nutritionnelles

Attitudes vis-à-vis de la consommation alimentaire

Y font attention (%)

	 Français (n=2001)
Avoir une diversité alimentaire riche	63%
Consommer des produits alimentaires sains, équilibrés (limités en sucre et gras)	63%
Consommer des produits alimentaires made in France, locaux, circuits-courts, de saison	57%
Prendre en compte des informations sur la qualité nutritionnelle des produits alimentaires transformés (ex : Nutri-score)	47%
Sélectionner des produits alimentaires ayant le moins d'emballage	42%
Consommer des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique	41%
Utiliser des applications sur smartphone qui vous permettent de scanner les produits alimentaires et d'obtenir des informations sur leur impact sur la santé (Yuka, etc.)	25%

Question: (D2) Pour chaque affirmation, veuillez indiquer dans quelle mesure vous y prêtez attention ? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants) et sous-cibles

Des attitudes et des comportements très inégalement répartis dans les différentes catégories sociales

Attitudes vis-à-vis de la consommation alimentaire

Y font attention (%)

score supérieur aux Français 18-75ans

score inférieur aux Français 18-75ans

	 Français (n=2001)	CSP+ (n=686)	CSP- (n=618)	Ecart
Avoir une diversité alimentaire riche	63%	69%	56%	13 pts
Consommer des produits alimentaires sains, équilibrés (limités en sucre et gras)	63%	66%	57%	9 pts
Consommer des produits alimentaires made in France, locaux, circuits-courts, de saison	57%	62%	49%	13 pts
Prendre en compte des informations sur la qualité nutritionnelle des produits alimentaires transformés (ex : Nutri-score)	47%	50%	44%	6 pts
Sélectionner des produits alimentaires ayant le moins d'emballage	42%	49%	35%	14 pts
Consommer des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique	41%	49%	36%	13 pts
Utiliser des applications sur smartphone qui vous permettent de scanner les produits alimentaires et d'obtenir des informations sur leur impact sur la santé (Yuka, etc.)	25%	30%	23%	7 pts

Niveau social



Question: (D2) Pour chaque affirmation, veuillez indiquer dans quelle mesure vous y prêtez attention ? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants) et sous-cibles

Aux clivages sociaux, s'ajoutent les clivages générationnels : plus on est jeune et moins on est attentif à la diversité, au caractère sain et local des produits alimentaires

Attitudes vis-à-vis de la consommation alimentaire

Y font attention (%)	 Français <small>(n=2001)</small>	Age 						Ecart 18-24 ans/65-75 ans
		18-24ans <small>(n=128)</small>	25-34ans <small>(n=358)</small>	35-44ans <small>(n=390)</small>	45-54ans <small>(n=403)</small>	55-64ans <small>(n=408)</small>	65-75ans <small>(n=314)</small>	
Avoir une diversité alimentaire riche	63%	53%	57%	62%	63%	68%	71%	18 pts
Consommer des produits alimentaires sains, équilibrés (limités en sucre et gras)	63%	48%	57%	63%	64%	70%	70%	22 pts
Consommer des produits alimentaires made in France, locaux, circuits-courts, de saison	57%	40%	51%	53%	56%	68%	68%	28 pts
Prendre en compte des informations sur la qualité nutritionnelle des produits alimentaires transformés (ex : Nutri-score)	47%	45%	44%	50%	48%	47%	47%	2 pts
Sélectionner des produits alimentaires ayant le moins d'emballage	42%	38%	43%	43%	42%	42%	43%	5 pts
Consommer des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique	41%	31%	41%	40%	42%	44%	42%	11 pts
Utiliser des applications sur smartphone qui vous permettent de scanner les produits alimentaires et d'obtenir des informations sur leur impact sur la santé (Yuka, etc.)	25%	30%	29%	28%	23%	18%	22%	- 8 pts

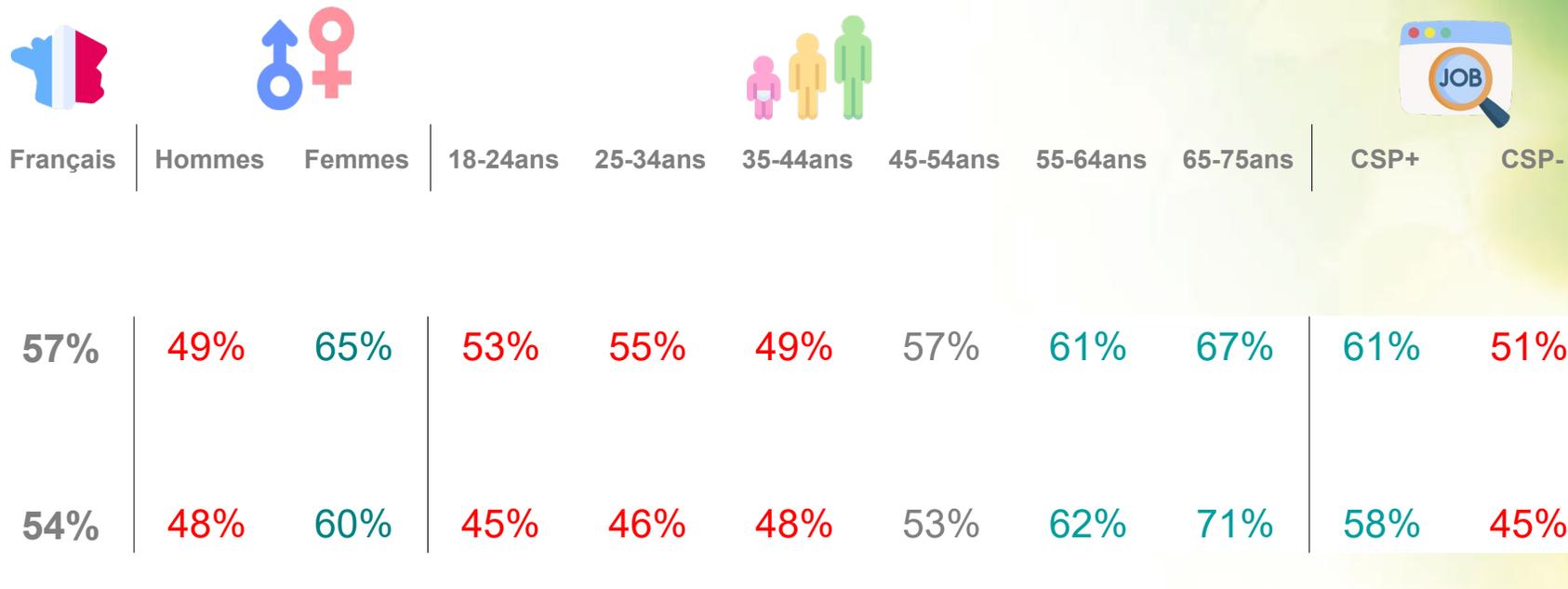
Question: (D2) Pour chaque affirmation, veuillez indiquer dans quelle mesure vous y prêtez attention ? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants) et sous-cibles

Dans les faits, la fréquence de consommation des fruits et légumes est emblématique des inégalités au sein de la population : fracture générationnelle, sociale, différence de genre

Fréquence de consommation des familles d'aliments

En consomment tous les jours

score supérieur aux Français 18-75ans
score inférieur aux Français 18-75ans



Question: (A1) A quelle fréquence avez-vous consommé chacune des familles d'aliments suivantes au cours de l'année? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants) et sous-cibles

Tous les légumes ne sont pas logés à la même enseigne

Les légumes consommés de manière équivalente par toutes les catégories de la population sont parmi les moins coûteux



Carotte
(1,49€/kg)



Tomate
(1,99€/kg)



Haricot vert
(1,20€/kg - surgelés)



Salade verte
(0,99/pièce)



Courgette
(0,88/kg - surgelés)



Petits pois
(1,17/kg - surgelés)



Concombre
(0,99/pièce)

> Prix moyen: 1,34€/kg
Basé uniquement sur les prix/kg

D'autres légumes, plus chers, sont davantage consommés par les CSP +



Poireau
(2,49/kg)



Champignon
(3,96€/kg)



Poivron
(3,98€/kg)



Avocat
(1,29/pièce)



Radis
(1,29/botte)

> Prix moyen: 2,98€/kg
Basé uniquement sur les prix/kg

*prix issus du site www.leclercdrive.fr le 06 Octobre 21 - option la moins chère au rayon frais, ou au rayon surgelés si indisponible au rayon frais

Question: (B8) Et quels sont tous les légumes qu'il vous arrive de consommer au moins 4 fois par an ? | Base: Français 18-75ans qui consomment des légumes (1991 répondants)

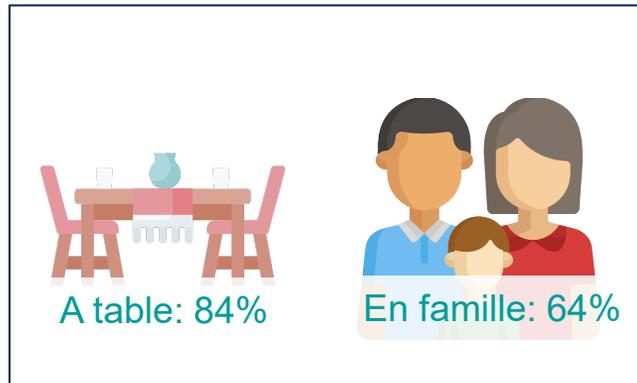


Dans un contexte de remise en cause des repas traditionnels, le rôle clé de la culture et de l'éducation dans les habitudes alimentaires

Le rituel du repas (à table, assis, sans écran) a fortement évolué

Conditions des repas

Font fréquemment (tout le temps + souvent)



Question: (D1) A quelle fréquence vous arrive-t-il de manger dans les conditions suivantes ? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants) et sous-cibles

Et la manière de prendre ces repas va de pair avec la fréquence de consommation des fruits et légumes

Fréquence de consommation des légumes

Au moins 1 fois/ jour

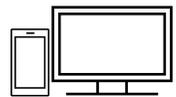
score supérieur aux Français 18-75ans

score inférieur aux Français 18-75ans



Français
(n=2001)

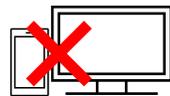
57%



Mangent
fréquemment
devant écran

(n=1154)

53%



Ne mangent jamais
devant écran

(n=161)

63%



Sacralisent le repas
traditionnel

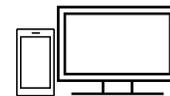
(n=105)

65%



Français
(n=2001)

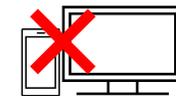
54%



Mangent
fréquemment
devant écran

(n=1154)

51%



Ne mangent jamais
devant écran

(n=161)

67%



Sacralisent le repas
traditionnel

(n=105)

71%

Question: (A1) A quelle fréquence avez-vous consommé chacune des familles d'aliments suivantes au cours de l'année? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants) et sous-cibles

Le facteur éducatif joue également un rôle puissant dans le clivage alimentaire, notamment dans la consommation de fruits & légumes : dis-moi comment tu as été éduqué(e), je te dirai ce que tu manges !

Fréquence de consommation des légumes

Au moins 1 fois/ jour

score supérieur aux Français 18-75ans

score inférieur aux Français 18-75ans



Français
(n=2001)

57%

Français
(n=2001)

54%



Mangeaient beaucoup de légumes, enfant

(n=1635)

62%



Mangeaient beaucoup de fruits, enfant

(n=1486)

63%



Mangeaient peu de légumes, enfant

(n=353)

37%



Mangeaient peu de fruits, enfant

(n=491)

30%

Question: (A1) A quelle fréquence avez-vous consommé chacune des familles d'aliments suivantes au cours de l'année? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants) et sous-cibles



Les Français dressent un diagnostic sévère dans leurs jugements sur les inégalités alimentaires, et lucide sur les causes de cette situation

Les Français diagnostiquent sévèrement et consensuellement la situation : 76% considèrent que les Français ne sont pas égaux en terme d'alimentation et que la situation se dégrade

Perception **d'inégalité**

alimentaire:

76%

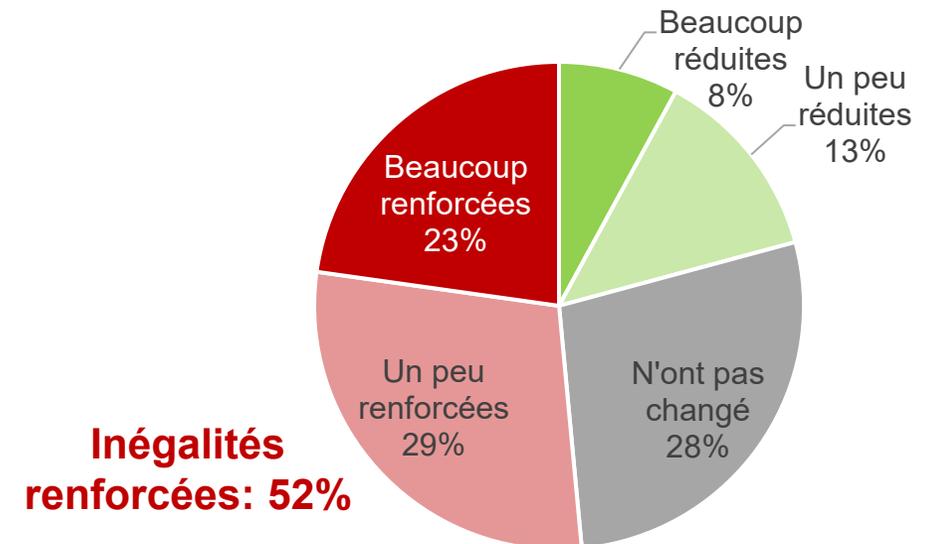


Perception **d'égalité**

alimentaire:

24%

Les inégalités se sont...



Question: (D4) Diriez-vous qu'en matière d'alimentation, les Français sont plutôt en situation... (D5) Et avez-vous le sentiment qu'au cours des 10 dernières années, les inégalités alimentaires...? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants)

Pour plus de 6 Français sur 10, l'accès à une alimentation en quantité et en qualité suffisantes n'est pas possible

En France...



D'accord

Pas
d'accord

Tout le monde peut manger en quantité suffisante

38%

62%

Tout le monde a accès à une alimentation de qualité

33%

67%

Question: (D3) Utilisez l'échelle ci-dessous pour indiquer à quel point vous êtes d'accord ou non avec les phrases suivantes? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants)

Le pouvoir d'achat est le premier facteur expliquant ces inégalités, suivi des dimensions socioculturelles. Viennent ensuite des éléments pratiques : nombre de personnes, temps, compétences...

Facteurs d'inégalité alimentaire



	Important	Dont très Important
Le pouvoir d'achat dont on dispose	93%	67%
La transmission familiale (habitudes alimentaires, habitudes culinaires)	86%	39%
Les habitudes alimentaires prises lorsqu'on était enfant	85%	38%
Le nombre de personnes vivant dans son foyer	82%	32%
Le temps dont on dispose	81%	30%
Ses compétences en cuisine	67%	22%
Là où l'on habite	67%	22%
Les équipements que l'on possède (ustensiles, robots, etc.)	54%	16%
La taille de son logement	48%	15%

Question: (D6) En matière d'inégalité alimentaire, chacun des facteurs suivants a-t-il selon vous un rôle... ? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants)



**Les fruits & légumes :
une consommation avant tout
« de raison » limitée par les
freins financiers et la
recherche de plaisir dans
l'alimentation**

Les légumes et dans une moindre mesure les fruits sont reconnus comme des contributeurs majeurs à une alimentation équilibrée, saine, variée et porteuse de nouveautés

Image des familles d'aliments (attribution)

Catégorie la plus attribuée à l'item

Catégorie la moins attribuée à l'item

		Produits laitiers	Légumes	Fruits	Féculents	Produits sucrés	Viande	Oeufs	Poisson
Aide à une alimentation équilibrée	43%	78%	71%	42%	8%	30%	36%	51%	
Est indispensable pour être en bonne santé	51%	78%	72%	46%	9%	37%	37%	52%	
Est sain	38%	76%	72%	35%	7%	27%	39%	47%	
Permet de découvrir de nouveaux goûts / nouvelles recettes	36%	46%	28%	33%	27%	30%	16%	35%	
A un choix varié	61%	62%	57%	45%	48%	42%	14%	37%	

Question: (A4) Selon vous, quelles familles d'aliments répondent le mieux aux phrases ci-dessous ? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants)

Mais des handicaps persistants, parmi lesquels le plaisir de consommation et la perception de cherté

Image des familles d'aliments (attribution)

Catégorie la plus attribuée à l'item

Catégorie la moins attribuée à l'item



Produits
laitiers

Légumes

Fruits

Féculents

Produits
sucrés

Viande

Œufs

Poisson

En dépit de leur qualité gustative, les légumes ne sont pas consensuels et procurent peu de plaisir

	Produits laitiers	Légumes	Fruits	Féculents	Produits sucrés	Viande	Œufs	Poisson
Plaît à tous	49%	29%	43%	56%	57%	34%	30%	21%
Permet de se faire vraiment plaisir	38%	27%	39%	22%	58%	36%	15%	28%
Est bon / a bon goût	62%	56%	66%	49%	53%	52%	40%	48%

...avec le poisson, la viande et les fruits, les légumes font partie des catégories les moins abordables

Est abordable / a un bon prix	34%	33%	23%	55%	22%	10%	45%	9%
A un bon rapport qualité-prix	34%	35%	25%	53%	15%	15%	38%	12%
A une offre bio abordable	25%	42%	30%	25%	11%	8%	33%	7%

Question: (A4) Selon vous, quelles familles d'aliments répondent le mieux aux phrases ci-dessous ? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants)

3 Français sur 4 sont actuellement insatisfaits de leur consommation de légumes

75% des Français sont **insatisfaits** de leur consommation de légumes



25% des Français sont **satisfaits** de leur consommation de légumes

Le prix est le frein majeur à la consommation de légumes. Et logiquement, si leur budget alimentaire augmentait de 20%, 55% des Français choisiraient d'acheter davantage de légumes.

Freins à la consommation de légumes



Evolution si budget alimentaire 20% supérieur ...

Seraient **plus** consommés :



Poisson: 63%

Fruits: 62%

Légumes: 55%

Viande: 47%

Produits laitiers: 40%

Féculents: 25%

Œufs: 25%

Produits sucrés: 17%

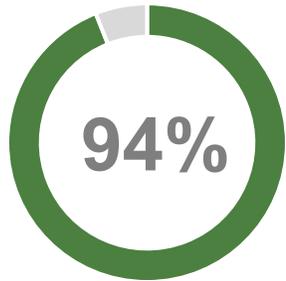
Question: (B6) Vous avez dit vouloir consommer plus (INSERT ANSWER IN B5), quelles raisons vous en empêchent ? (A5) Imaginons que vous augmentiez votre budget alimentaire de 20%, quelles sont les familles d'aliments que vous consommeriez un peu/ beaucoup plus? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants)



La soupe, une manière particulière de consommer des légumes, à la fois universelle, levant en partie les freins liés à la consommation de légumes

La soupe, un plat universel qui plaît globalement à tous (même si les plus jeunes sont plus en retrait)

Consommation de soupes: tout le monde



des Français ont consommé de la soupe au cours de l'année passée

Appréciation peu différenciée de la soupe (note sur 10)

score supérieur aux Français 18-75ans
score inférieur aux Français 18-75ans



Français

(n=2001)

7,3/10



Genre

Hommes

(n=908)

7,0/10

Femmes

(n=1093)

7,5/10



Niveau social

CSP+

(n=686)

7,3/10

CSP-

(n=618)

7,2/10



Age

18-24ans

(n=128)

6,3/10

25-34ans

(n=358)

6,9/10

35-44ans

(n=390)

7,5/10

45-54ans

(n=403)

7,6/10

55-64ans

(n=408)

7,4/10

65-75ans

(n=314)

7,6/10

Question: (C4) Toujours concernant les soupes, quels types de soupes avez-vous consommé au cours de l'année passée ? (C1) Tout d'abord, dans quelle mesure appréciez-vous la soupe ? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants)

Si la soupe maison est surtout une question de génération, tous les Français consomment de la soupe toute prête de façon assez proche !

Type de soupes consommées



	 Français (n=2001)	 Genre		 Age						 Niveau social	
		Hommes (n=908)	Femmes (n=1093)	18-24ans (n=128)	25-34ans (n=358)	35-44ans (n=390)	45-54ans (n=403)	55-64ans (n=408)	65-75ans (n=314)	CSP+ (n=686)	CSP- (n=618)
Soupe maison	76%	72%	80%	64%	68%	76%	80%	80%	84%	77%	71%
Soupe toute prête	59%	60%	59%	59%	62%	63%	59%	57%	54%	62%	61%

Question: (C4) Toujours concernant les soupes, quels types de soupes avez-vous consommé au cours de l'année passée ? | Base: Français 18-75ans (2001 répondants) et sous cible

La soupe bénéficie des qualités reconnues aux légumes (caractère sain) et pallie plusieurs de leurs handicaps en offrant de la variété, de la praticité, de la rapidité, du plaisir, tout en étant abordable

	■ Plutôt d'accord	■ Tout à fait d'accord	D'accord
La soupe est une façon saine de manger des légumes	57%	36%	93%
La soupe permet de varier les légumes que l'on consomme	58%	35%	92%
La soupe est un plat pratique	59%	33%	92%
La soupe est une façon rapide de manger des légumes	58%	33%	91%
La soupe est une façon délicieuse de manger des légumes	56%	33%	89%
La soupe est une solution pour atteindre les 5 fruits et légumes recommandés	59%	30%	88%
La soupe est une façon économique de manger des légumes	58%	29%	87%
On trouve de nombreuses recettes de soupes qui donnent envie	58%	29%	87%
La soupe est un plat réconfortant	57%	30%	87%
La soupe est un bon moyen de faire manger des légumes aux enfants	57%	29%	87%
La soupe est un plat rassasiant	54%	26%	80%
La soupe est un plat convivial	55%	25%	80%
La soupe est un plat pouvant être servi à de nombreuses occasions	47%	24%	71%
La soupe est un plat qui plaît aux plus jeunes comme aux plus âgés	49%	20%	69%
La soupe est à la mode	52%	16%	68%
On entend plus souvent parler de soupe qu'il y a 10 ans	45%	17%	61%

En guise de conclusion et d'ouverture,

- Des inégalités alimentaires importantes
- Des inégalités qui recouvrent les fractures sociétales françaises : genre, génération, catégorie sociale
- Une situation actuelle et structurante pour l'avenir : les (bonnes) habitudes alimentaires se prennent dans l'enfance
- Les légumes, dont l'importance nutritionnelle n'est plus à démontrer, souffrent particulièrement de cette fracture alimentaire.

