

Política de Calidad

Ipsos tiene la obligación de apegarse a toda ley y reglamentaciones aplicables dentro de la industria de investigación de mercados, en la entrega de servicios a clientes. Estamos comprometidos a ofrecer servicios de calidad, buscando la satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad, a través del estricto seguimiento de los siguientes principios.

I. A TIEMPO

Proyectos entregados a los clientes dentro de los tiempos acordados.

II. DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES

Proyectos entregados conforme a las especificaciones acordadas con el cliente.

III. SIN ERRORES

Proyectos entregados libres de errores.

IV. INTEGRIDAD

Las interacciones de Ipsos se basan en un marco de trabajo de principios y valores intrínsecos a la organización.

V. EFICIENCIA

Enfoque en el manejo de riesgos que asegura experiencias de aprendizaje y procesos / herramientas que son revisados continuamente.

VI. EXPERIENCIA

Personal competente y capacitado en los procesos requeridos para la investigación.

VII. COMPROMISO

Todo el personal está comprometido con la calidad, iniciativas de mejora continua y búsqueda de reducción de costos.

VIII. CONFIDENCIALIDAD

Proyectos desarrollados dentro de un marco de seguridad y confidencialidad para la información recibida y generada.