

РОССИЯ КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ИССЛЕДОВАНИЕ
В СИНДИКАТИВНОМ
СООБЩЕСТВЕ IPSOS в России

ОКТАБРЬ, 2021

GAME CHANGERS

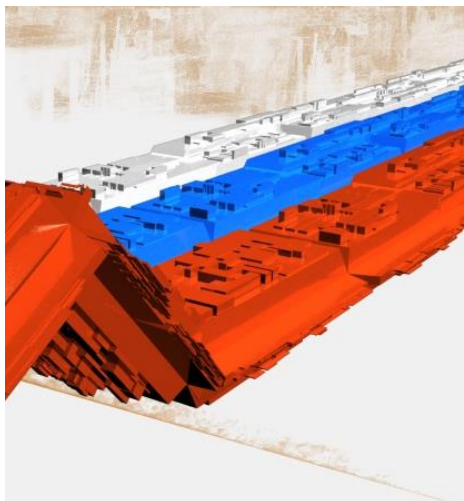




НАШИ ТЕХНОЛОГИИ – НАША ГОРДОСТЬ?

В России появляются новые технологические достижения в гражданской сфере; государство объявило курс на развитие новых и традиционных индустрий, на большую локализацию в промышленности, а также на рост собственных технологических компетенций, в том числе в автоиндустрии.

Нам стало интересно, ощущают ли эти изменения российские потребители, как оценивают потенциал России как производителя новых гражданских технологий и инноваций, в особенности в автомобильной сфере.



- 1 Осведомлены ли потребители о современных российских технологических достижениях?**
- 2 Насколько потребители открыты к нашим разработкам и важно ли это для них?**
- 3 Какие изменения видят в российской автоиндустрии?**
- 4 Видят ли себя за рулем российского электро- / водородного / беспилотного автомобиля?**



СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

1 ВОСПРИЯТИЕ РОССИЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ

- ▣ Уровень информированности и открытости потребителей к российским технологическим достижениям
- ▣ Российские разработки и инновации, вызывающие интерес, воодушевление, гордость
- ▣ Факторы, вызывающие недоверие
- ▣ Ожидания потребителей относительно российских разработок и технологий

2 ВОСПРИЯТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

- ▣ Изменения и новинки, которые важны для потребителя
- ▣ Перспективы электрификации
- ▣ Восприятие водородных автомобилей
- ▣ Осведомленность и открытость к использованию беспилотного автомобиля/ такси, в т.ч. российского происхождения
- ▣ Бренды, от которых ожидают успешных автомобильных инноваций



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ. СТОИМОСТЬ ОТЧЁТА
210 ТЫС РУБ БЕЗ НДС



КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАМЕЧАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ?

Тема национальной гордости раньше была актуальна преимущественно в отношении товаров FMCG. В последние годы становятся все более очевидны успехи российского IT. И сейчас интерес потребителей распространяется и на технологические достижения России, в том числе в автомобильной сфере. Потребитель не только не против российского, а, напротив, приветствует его.

Брендам необходимо учитывать востребованность данной тематики



Российские технологии вызывают интерес, и уже сейчас есть запрос на их использование.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ РОССИИ

- Многие спонтанно вспоминают технологические достижения последних 5 лет. Однако, знания, в основном, отрывочные.
- Наибольшую **гордость вызывают**:
 - развитие медицины: вакцина Спутник V и др.;
 - цифровизация и значительное упрощение бюрократических процедур: «Госуслуги», «Моя Москва», онлайн-банкинг и т.п.;
 - успехи IT-компаний;
 - ядерные достижения: ПАТЭС «Академик Ломоносов», атомный ледокол «Арктика»
 - развитие авиационной промышленности: самолет MC-21, двигатель ПД-14;
 - космические технологии.



*Это определенно вызывает гордость за страну! Многое делается для удобства и комфорта жизни. Поезда, самолёты, корабли – сами, а не покупаем б/у в других странах. Развитие технологий даёт и новые рабочие места, и стимул для нового поколения развиваться в этих областях и совершать в будущем новые прорывы.
(ж, 34, Москва)*

РАЗВИТИЕ АВТОИНДУСТРИИ

- Особо отмечается развитие **транспортной сферы**: улучшается дорожная инфраструктура, развивается общественный транспорт (строительство метро, распространение современных электропоездов «Москва-2020», «Ласточка», внедрение бесконтактной оплаты и наличие Wi-Fi; экологичный электробус – все российского производства).
- Также вызывает большой интерес появление российского автомобиля класса люкс, электрического и водородного общественного транспорта, грузового автономного и электрического, а также беспилотного такси.
- Электробусы в Москве и потенциальное развитие в стране электрификации воспринимается как забота о людях.



*Транспорт развивается усиленными темпами. Строятся новые дороги, развязки. Появляются новые отечественные марки автомобилей. Появляются новые виды общественного транспорта: электробус, водоробус – всё это очень круто, полезно, и это нужно развивать дальше.
(м, 28, Москва)*



**ОТКРЫТЫ ЛИ ПОТРЕБИТЕЛИ К РОССИЙСКИМ АВТОИННОВАЦИЯМ?
ОТВЕТ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ**

О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных городов России.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30-40 респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2021 ГОДУ

- ▣ Вовлеченность в спортивные мероприятия и отношение к спонсорству
- ▣ Планы на путешествия и туризм в 2021
- ▣ Отношение к безопасности бытовой химии
- ▣ Традиционные бренды VS СТМ
- ▣ Социальная ответственность и благотворительность
- ▣ Собственный автомобиль или каршеринг
- ▣ Онлайн-образование: ожидания и реальность
- ▣ Россия как производитель современных технологий
- ▣ Детские игры
- ▣ Патриотизм в рекламе
- ▣ Будущее глазами поколений
- ▣ Новый год: еда и алкогольные напитки

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 6 отчетов	Опция 3 12 отчетов
210 000 руб.	980 000 руб.	1 890 000 руб.

- ▣ 1 дискуссия в 3 недели: ~12 тем в 2020
- ▣ В конце каждой 3 недели предоставляется отчёт (summary в формате объемом до 15-20 слайдов)

Ad hoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Области применения:

Тема по запросу
от 240 000 руб.

Сроки
1 неделя от брифа до отчета

- ▣ Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- ▣ Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- ▣ Предварительный этап для другого исследования



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

Denis.Afanasko@ipsos.com

Цены указаны без учёта НДС (20%)

