

ESTUDIO REALIZADO, PATROCINADO  
Y PUBLICADO POR IPSOS

# CLAVES IPSOS

**NOVIEMBRE 2021**



# OBJETIVO

Describir las opiniones y los comportamientos de las y los ciudadanos respecto de temas de interés para el país y para las personas, tanto como ciudadanos como clientes y/o usuarios.

## Contenidos de esta edición:

1. Cuarto retiro
2. Prioridades para el inicio de un nuevo gobierno en Chile
3. COVID en Chile
4. Seguimiento de indicadores País



# FICHA METODOLÓGICA



## METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



## TÉCNICA

- Encuesta online en base a cuestionario estructurado.
- Fecha de aplicación de encuestas: 16 al 22 de Noviembre del 2021.



## UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones del país
- Marco Muestral: Panel Ipsos IIS.



## MUESTRA

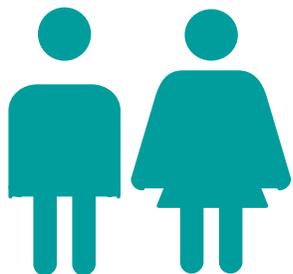
- Muestra de 801 casos. En un ejercicio de simulación probabilística el margen de error sería  $\pm 3,46\%$
- Ponderación de datos por macrozona, sexo, y tramo etario, según datos del Censo 2017. Y por GSE según información AIM.

# ACONTECIMIENTOS RELEVANTES EN PERÍODO DE MEDICIÓN

16-nov	Inicio campo
16-nov	Tasa de interés para créditos hipotecarios tuvo su mayor alza en siete años
17-nov	Chile nuevamente supera los 2.000 nuevos contagios de Covid-19
17-nov	Comisión mixta sesionará para discutir sobre el cuarto retiro
17-nov	Cuarto retiro: Fijan nueve puntos en los que hay discrepancias
17-nov	Encuesta CNTV: Chilenos confían más en la radio y cae credibilidad de la TV frente a redes sociales
17-nov	Comisión mixta por cuarto retiro rechaza trámite express y define nueve nudos a resolver
18-nov	Cierran campaña presidencial en Chile a tres días de elecciones
18-nov	Fiscal Nacional abre investigación de oficio por fraude de subvenciones en rendiciones de campaña de Karina Oliva
18-nov	PIB de Chile sube 17,2% en tercer trimestre
19-nov	Elecciones 2021: Un 77% de las y los jóvenes acudirían a votar, según sondeo del INJUV
19-nov	IFE Universal y Laboral tendrán vigencia hasta el mes de noviembre
19-nov	Minsal reporta 2.679 casos nuevos, 30 fallecidos y una positividad nacional de 3,17%
19-nov	Personal del GOPE rompe candados y allanan sede del partido Comunes por caso de Karina Oliva
20-nov	Alza de casos de covid-19 en Chile persiste por diez semanas consecutivas
21-nov	Minsal reporta 2.711 casos de Covid-19, 23 fallecidos y positividad de 3,38%
21-nov	<a href="#">Elecciones Presidenciales Chile 2021</a>
21-nov	Kast y Boric pasan a segunda vuelta en carrera presidencial
21-nov	La composición del nuevo Congreso no otorga mayoría a ningún conglomerado político
22-nov	Hito de vacunación contra el covid-19 en Chile: Se han aplicado más de 40 millones de dosis
22-nov	Bolsa de Santiago tiene un alza de 9,69, el mayor incremento diario en 13 años
22-nov	Congreso despacha Ley de Presupuesto para el año 2022
22-nov	Término de campo

# MUESTRA PRE Y POST PONDERACIÓN

## DISTRIBUCIÓN POR SEXO



	Sin ponderar	Ponderado
Hombres	50%	49%
Mujeres	50%	51%

## DISTRIBUCIÓN POR EDAD



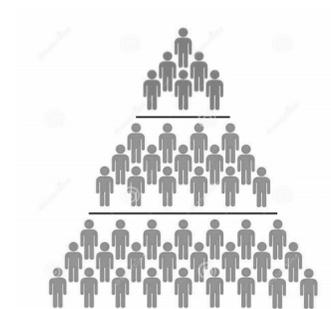
	Sin ponderar	Ponderado
18 a 29 años	35%	23%
30 a 50 años	35%	40%
51 años y +	30%	37%

## DISTRIBUCIÓN POR ZONA



	Sin ponderar	Ponderado
RM	50%	42%
Regiones	50%	58%

## DISTRIBUCIÓN POR GSE



	Sin ponderar	Ponderado
ABC1	21%	14%
C2	23%	15%
C3	25%	32%
D	26%	33%
E	5%	6%

\* Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017. Y GSE según información AIM.

# PRINCIPALES RESULTADOS

## CUARTO RETIRO

- 66% de las personas encuestadas considera que es Muy Importante el Cuarto Retiro. Si se agrega un segundo nivel de importancia (medianamente importante) este nuevo retiro generada una adhesión que llega al 85% de la población estudiada. Esta importancia entregada al Cuarto retiro es mayor en personas de 30 a 50 años, de los segmentos medios bajos y bajos de la población que principalmente viven en la Región Metropolitana.
- Quienes que están a favor del cuarto retiro (85%) lo piensan utilizar tanto en el Pago de Cuentas como en Ahorro e inversión en proyectos. Mientras que los segmentos medio bajos y bajos son quienes, mayoritariamente, destinarían el cuarto retiro al Pago de Cuentas El uso del retiro para Ahorro e Inversión, es mayormente observado en personas de los segmentos altos y en menores de 50 años.
- 63% está de acuerdo en que se programen futuros retiros.

## Prioridades para el inicio de un nuevo Gobierno en Chile

- La Salud Publica y el Combate a la Delincuencia son las prioridades que debe tener en su agenda el nuevo Gobierno, independiente de quien sea el próximo presidente siendo mencionadas por 46% y 44% de la población.
- En un segundo nivel de prioridades, donde las personas esperan de este nuevo gobierno dedicación a la Calidad de la Educación (39%), Reformas al Sistema de Pensiones (37%), Reactivar la Economía (37%) y Combatir la Corrupción (36%).

# PRINCIPALES RESULTADOS

## COVID EN CHILE

- 63% se considera Optimista” respecto del escenario actual de COVID. Lo que se acompaña del menor resultado en el indicador de Percepción de gravedad en lo casi dos años (38%) y que representa la mitad de la percepción de hace sólo 5 meses atrás.
- Independiente de la menor percepción de gravedad, 76% personas tienen Temor al Contagio del Virus (61% siente temor dependiendo del espacio en que se encuentre y 15% en todos los espacios fuera de su hogar). Esta opinión es transversal por Edad, lugar de Residencia, Grupo Socioeconómico y Sexo.
- En relación a los próximos meses, el COVID ha hecho que las personas Posterguen la Decisión de Tomar Vacaciones hasta el último momento y en algunos casos, simplemente no tomarán vacaciones.
- En este escenario, aunque se mantiene una baja evaluación de la gestión del gobierno en el combate del COVID, es importante mencionar que se mantiene la recuperación de Evaluación manteniendo lo observado en el mes de octubre. Esto se observa de manera mayoritaria en mayores de 50 años y a quienes pertenecen a los grupos socioeconómicos alto y medio alto.

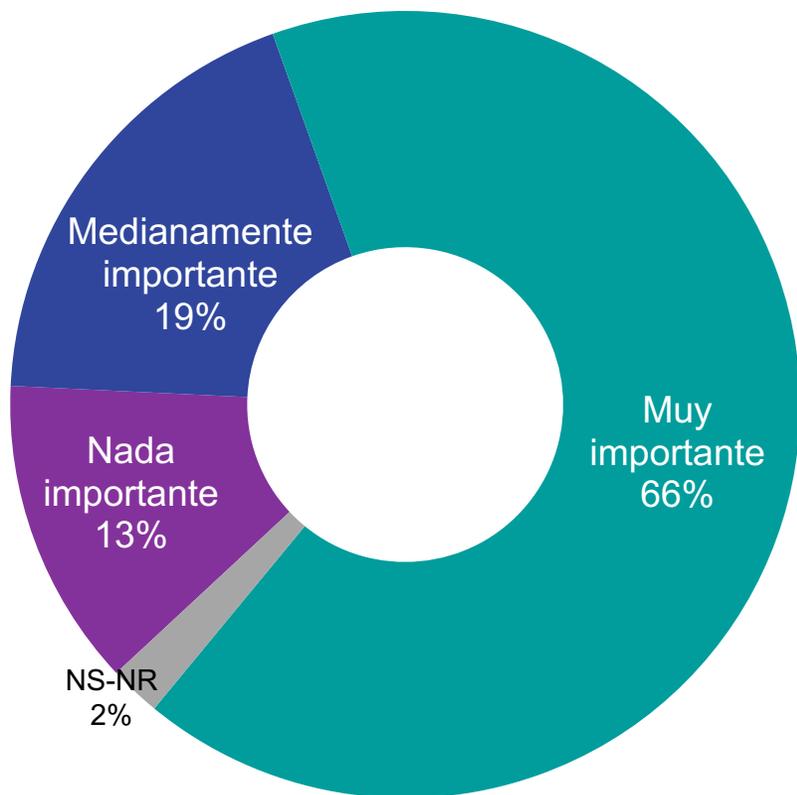
# CUARTO RETIRO

# 1

# 66% CONSIDERA MUY IMPORTANTE LA APROBACIÓN DEL CUARTO RETIRO

A propósito de la discusión parlamentaria respecto del retiro de la AFP, ¿Cuán importante es para Ud. que este retiro sea aprobado finalmente?

Base: 801 casos, total muestra



## % MUY IMPORTANTE

Total	Total	66%
Sexo	Hombre	67%
	Mujer	66%
Tramo etario	18 a 29 años	63%
	30 a 50 años	72% ▲
	51 años y más	63%
GSE	C1-C2	53%
	C3-D-E	72% ▲
Zona	Regiones	53%
	RM	72% ▲

▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre segmentos

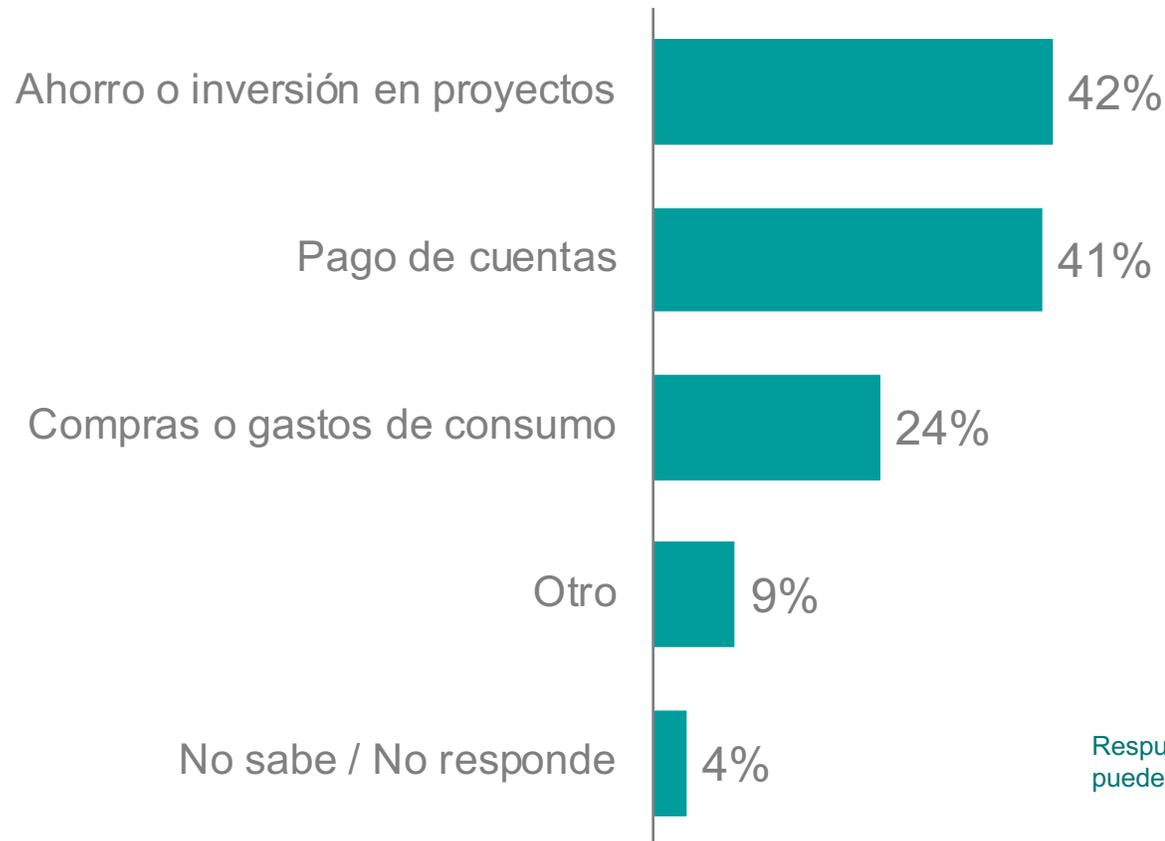
# UN CUARTO RETIRO SE DESTINARÍA EN IGUAL MEDIDA A AHORRO E INVERSIÓN COMO A PAGO DE CUENTAS

De ser efectivo el cuarto retiro, ¿Ud. en que utilizaría el dinero?

Base: 667 casos, Quienes indican que es muy importante o medianamente importante que se apruebe el cuarto retiro

85%

Considera muy importante o medianamente del cuarto retiro



Respuesta múltiple, resultados pueden sumar más de 100%

# PERO EL DESTINO DEL CUARTO RETIRO ES DISTINTO POR NIVEL SOCIOECONÓMICO: GSE ALTO DESTINARÍA A AHORRO E INVERSIONES, GSE MEDIO Y BAJO AL PAGO DE CUENTAS, AHORRO Y COMPRAS O GASTOS DE CONSUMO

De ser efectivo, ¿Ud. en que utilizaría el dinero?

Base: 667 casos, Quienes indican que muy importante o medianamente importante que se apruebe el cuarto retiro

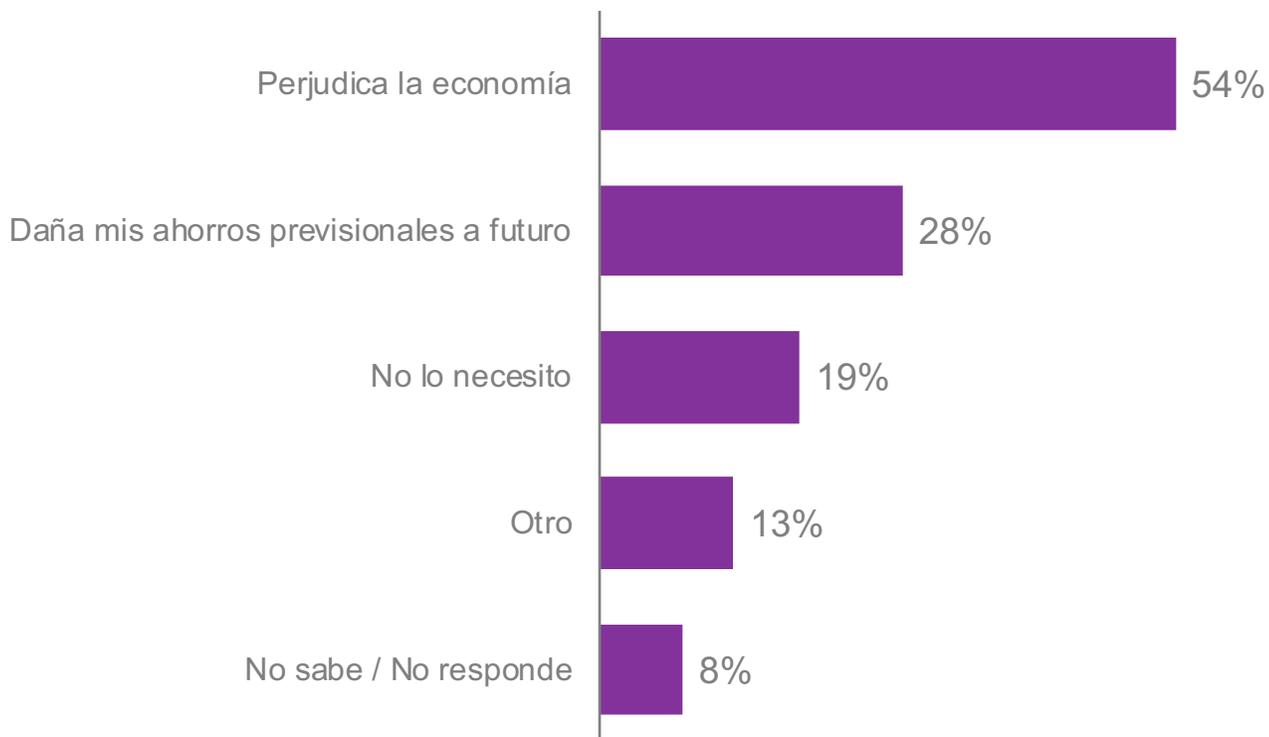
%	Total	Sexo		TRAMO ETARIO			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 – D - E	RM	Regiones
Ahorro o inversión en proyectos	42%	46%	39%	51%	44%	35%	47%	41%	44%	42%
Pago de cuentas	41%	41%	42%	43%	44%	37%	34%	44%	42%	41%
Compras o gastos de consumo	24%	29%	19%	31%	26%	17%	17%	27%	23%	25%
Otro	9%	5%	12%	5%	5%	16%	13%	7%	11%	7%
No sabe / No responde	4%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	5%	3%

  Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# QUIENES NO CONSIDERAN IMPORTANTE EL CUARTO RETIRO, CREEN QUE PERJUDICARÁ A LA ECONOMÍA

¿Cuál de los siguientes motivos describe mejor que no lo encuentra importante?

Base: 116 casos = Nada importante



13%

Considera nada importante del cuarto retiro

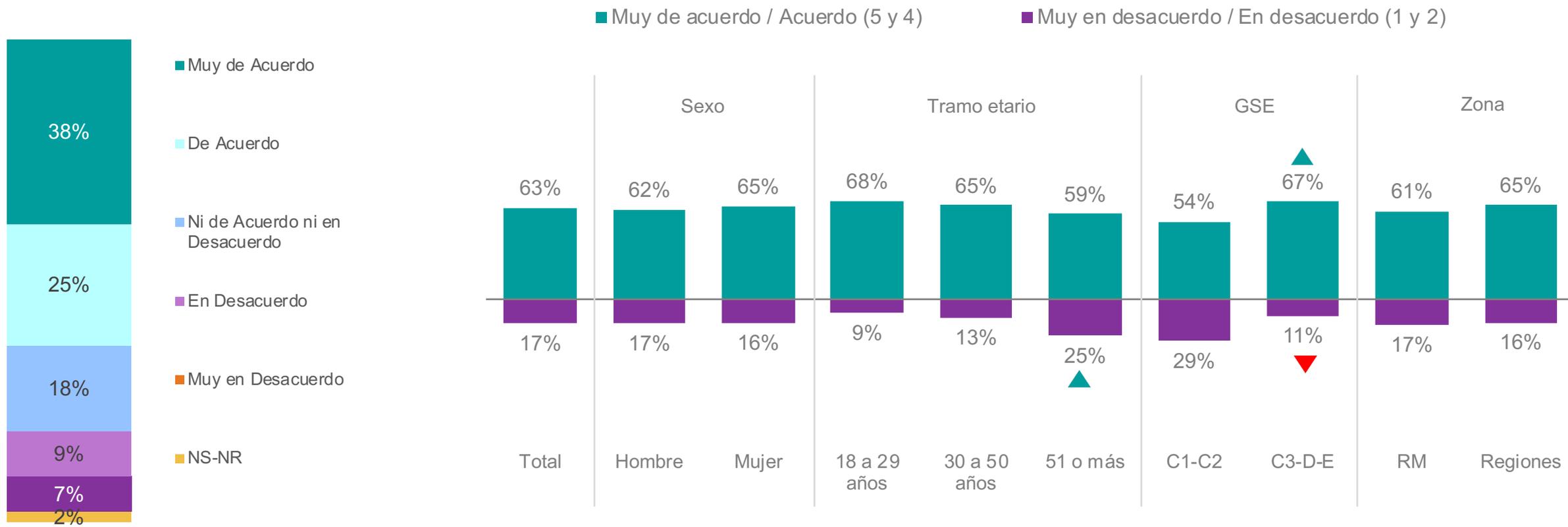


Respuesta múltiple, resultados pueden sumar más de 100%

# 63% DE ACUERDO EN QUE SE PROGRAMEN FUTUROS RETIROS DE LOS FONDOS DE PENSIONES

¿Ud. Está de acuerdo con se programen futuros retiros de los fondos de pensiones ? De a 1 a 5, donde 1 es "Muy en Desacuerdo" y 5 es "Muy de Acuerdo"

Base: 801 casos, total muestra



▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre segmentos



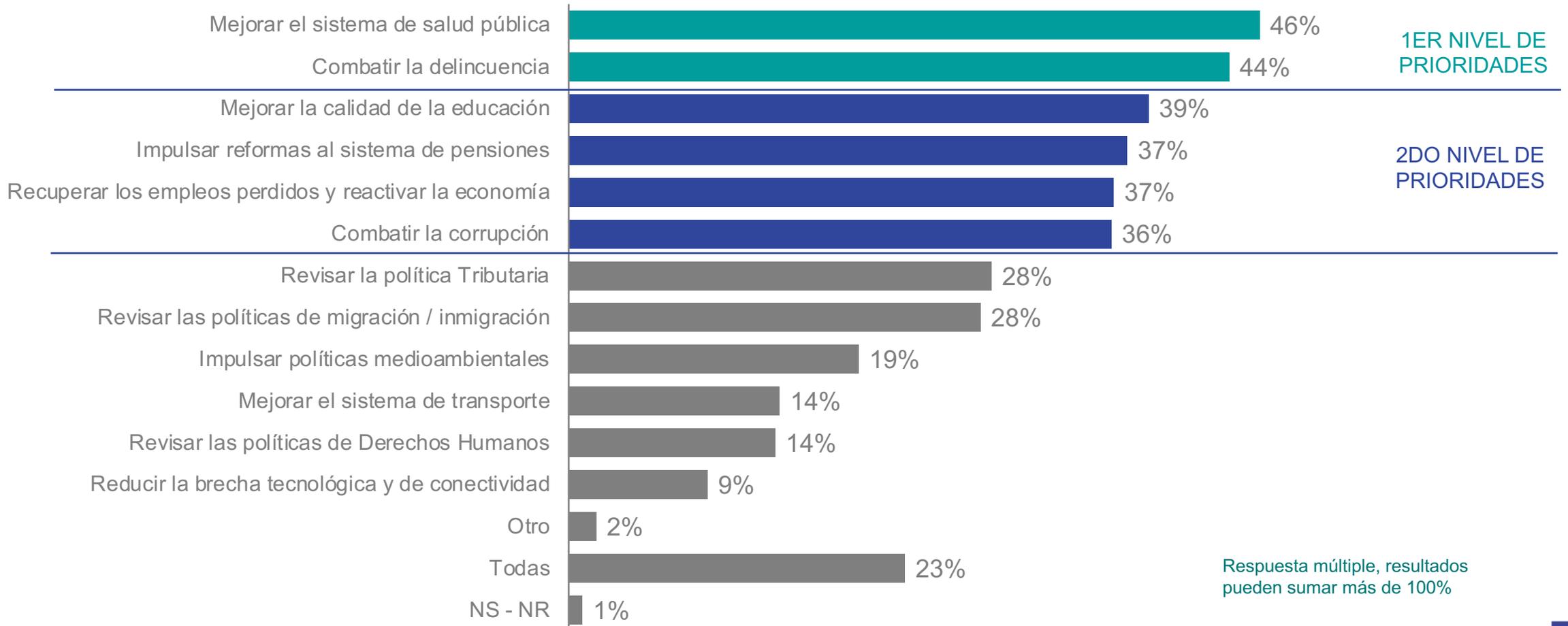
# PRIORIDADES PARA EL INICIO DE UN NUEVO GOBIERNO EN CHILE

# 2

# SALUD PÚBLICA Y COMBATE A LA DELINCUENCIA: LAS DOS PRIORIDADES PARA UN NUEVO GOBIERNO

Independientemente de quien sea el próximo presidente de Chile, ¿cuáles son las prioridades que debiera abordar en su mandato?

Base: 801 casos, total muestra



# COMBATIR LA DELINCUENCIA: UNA PRIORIDAD PRINCIPALMENTE PARA HOMBRES, GSE ALTO Y RESIDENTES DE LA REGIÓN METROPOLITANA

Independientemente de quien sea el próximo presidente de Chile para Ud. ¿Cuáles son las prioridades que debiera abordar en su mandato?

%	Total	Sexo		Tramo etario			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 – D - E	RM	Regiones
Mejorar el sistema de salud pública	46%	48%	45%	49%	41%	50%	48%	46%	51%	43%
Combatir la delincuencia	44%	48%	41%	43%	43%	47%	49%	42%	51%	39%
Mejorar la calidad de la educación	39%	38%	40%	41%	37%	40%	37%	39%	42%	37%
Impulsar reformas al sistema de pensiones	37%	41%	34%	29%	34%	46%	39%	37%	43%	33%
Recuperar los empleos perdidos y reactivar la economía	37%	41%	33%	36%	33%	41%	37%	36%	39%	35%
Combatir la corrupción	36%	41%	32%	37%	34%	39%	41%	34%	40%	34%
Revisar la política Tributaria	28%	29%	28%	36%	25%	27%	30%	28%	29%	28%
Revisar las políticas de migración	28%	27%	28%	26%	30%	26%	32%	26%	33%	24%
Impulsar políticas medioambientales	19%	17%	21%	25%	18%	18%	23%	18%	23%	17%
Mejorar el sistema de transporte	14%	16%	12%	20%	14%	11%	12%	15%	16%	13%
Revisar las políticas de DDHH	14%	16%	12%	19%	12%	13%	14%	14%	15%	13%
Reducir la brecha tecnológica y de conectividad	9%	11%	7%	10%	7%	11%	9%	9%	8%	10%
Otro	2%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%
Todas	23%	17%	28%	18%	25%	23%	17%	25%	20%	25%
No sabe / No Responde	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%

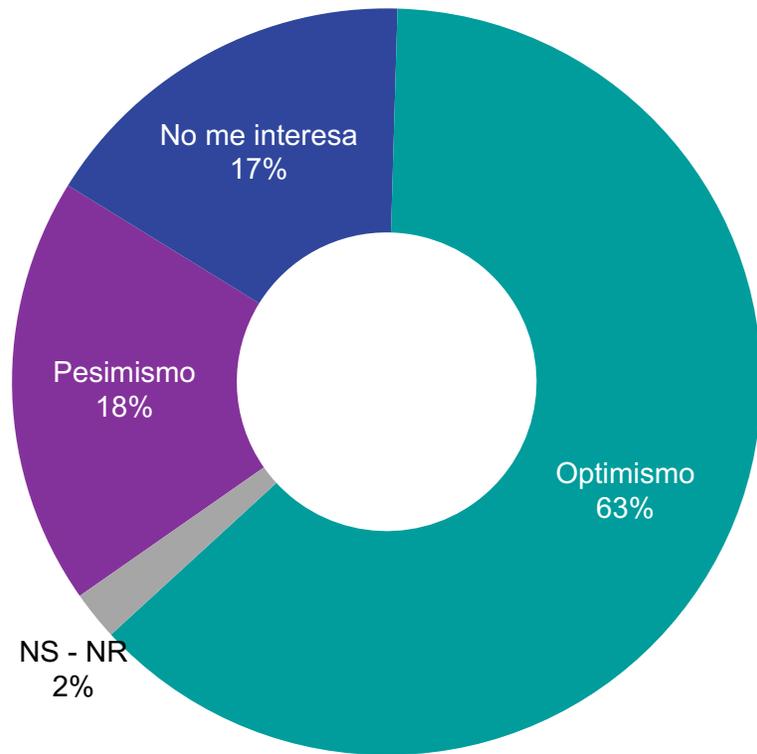
# COVID EN CHILE

# 3

# UN MOMENTO DE MUCHO OPTIMISMO EN EL PAÍS FRENTE AL COVID

En este escenario actual de COVID, ¿cuál de las siguientes frases refleja mejor su sensación actual?

Base: 801 casos, total muestra



% OPTIMISMO

Total	Total	63%
Sexo	Hombre	59%
	Mujer	66%
Tramo etario	18 a 29 años	64%
	30 a 50 años	60%
	51 años y más	64%
GSE	C1-C2	61%
	C3-D-E	63%
Zona	Regiones	65%
	RM	61%

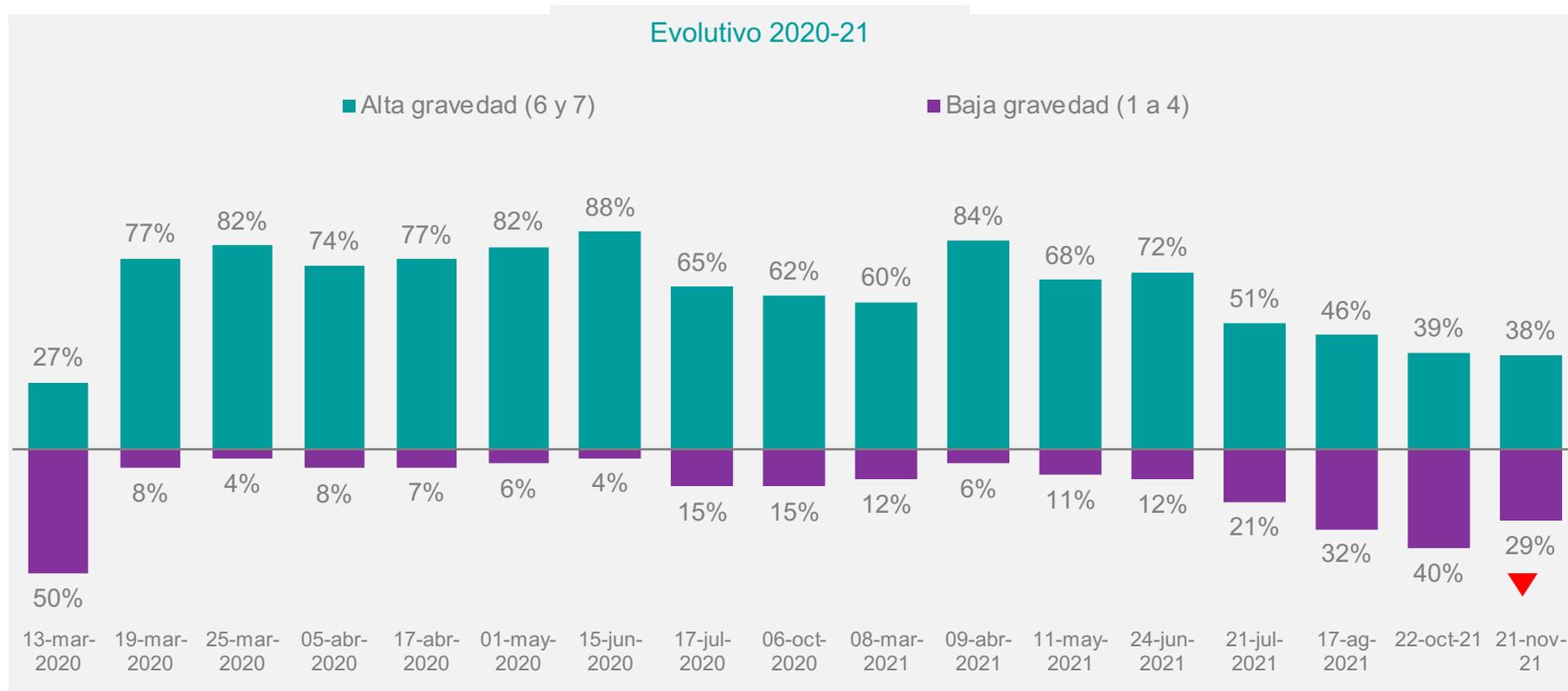
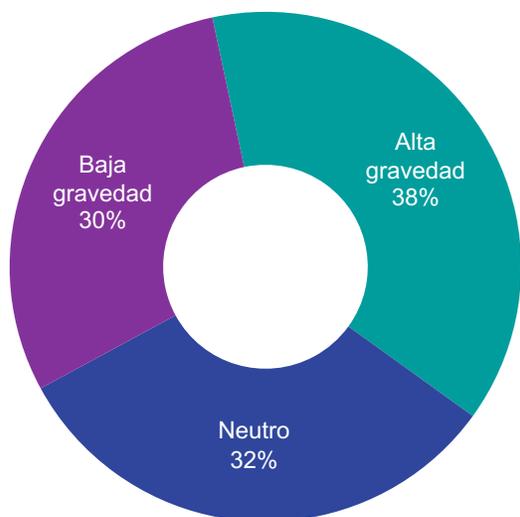
No hay diferencias significativas entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

# EN NOVIEMBRE SE ALCANZA LA MENOR PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DEL VIRUS EN EL PAÍS DESDE QUE SE DESATA LA PANDEMIA

Al día de hoy, ¿cuán grave considera usted que es la propagación del Coronavirus en Chile? Conteste por favor en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave

(B: Total encuestados por cada medición)

Noviembre 2021



▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% respecto a la medición anterior

Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# GSE MEDIO Y BAJO ASÍ COMO LAS MUJERES TIENEN UNA MAS ALTA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD

Al día de hoy, ¿cuán grave considera usted que es la propagación del Coronavirus en Chile? Conteste por favor en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave

Base: 801 casos, total muestra Noviembre

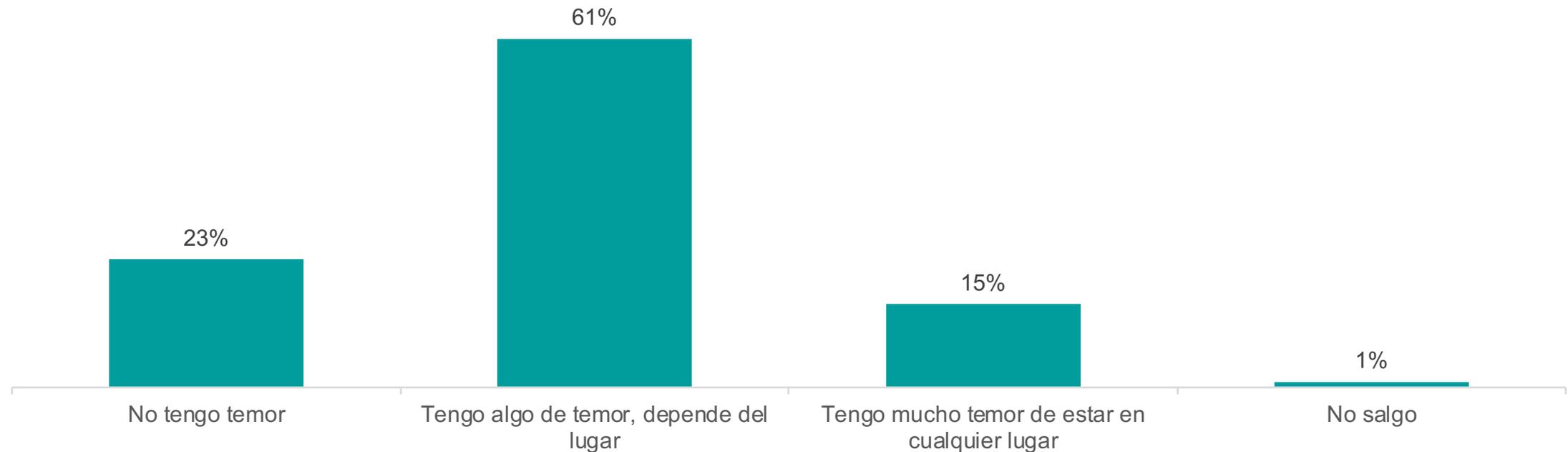
%	Total	Sexo		Edad			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 – D - E	RM	regiones
Alta gravedad (6 y 7)	38%	34%	42%	33%	39%	40%	31%	41%	35%	41%
Neutro (5)	32%	33%	31%	35%	27%	35%	30%	33%	34%	30%
Baja gravedad (1 a 4)	29%	32%	27%	31%	33%	25%	39%	25%	30%	29%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# PESE AL OPTIMISMO Y LA MENOR PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD, SE MANTIENE EL TEMOR A CONTAGIARSE DE COVID, AUNQUE DEPENDE DEL LUGAR AL QUE SE CONCURRA

Cuando usted piensa en salir de su hogar, ya sea a estudiar, a trabajar, visitar a un familiar, de compras a un Supermercado o a un mall, ¿Tiene temor a contagiarse?

Base: 801 casos, total muestra



# EL NIVEL DE TEMOR ES SIMILAR ENTRE LOS DIVERSOS GRUPOS DE LA POBLACIÓN

Cuando usted piensa en salir de su hogar, ya sea a estudiar, a trabajar, visitar a un familiar, de compras a un Supermercado o a un mall, ¿Tiene temor a contagiarse?

Base: 801 casos, total muestra

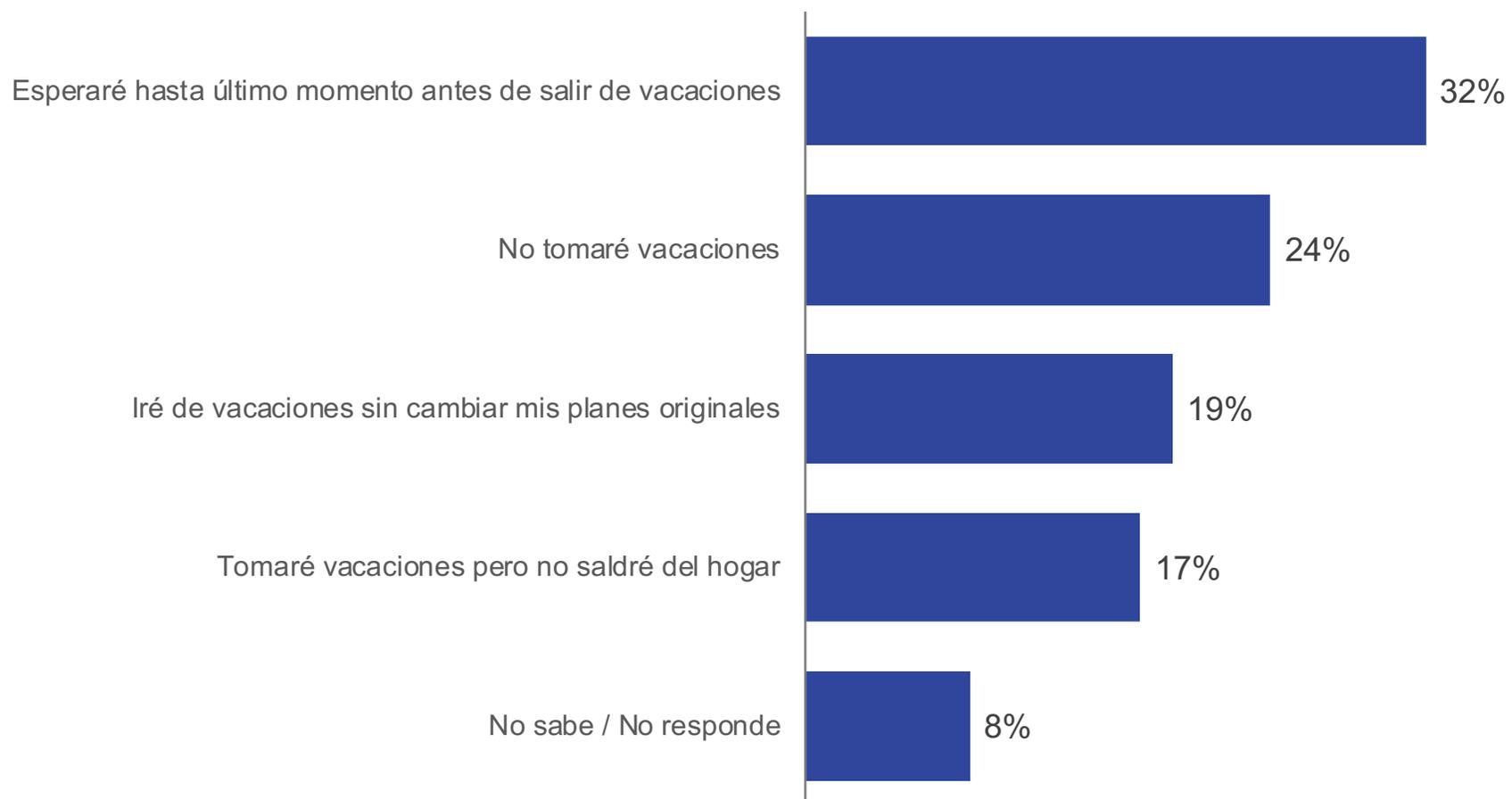
%	Total	Sexo		Tramo Etario			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 – D - E	RM	Regiones
No tengo temor	23%	24%	21%	21%	25%	21%	26%	21%	22%	23%
Tengo algo de temor, depende del lugar	61%	61%	62%	60%	61%	62%	64%	60%	63%	60%
Tengo mucho temor de estar en cualquier lugar	15%	14%	16%	15%	12%	17%	9%	17%	14%	15%
No salgo	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
No sabe / No responde	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# COVID Y VACACIONES: UNA DECISIÓN POSTERGADA HASTA ÚLTIMO MOMENTO O QUE NO ESTÁ EN LOS PLANES

Considerando la situación actual del Covid en Chile, ¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor su decisión sobre las próximas vacaciones fuera del hogar?

Base: 801 casos, total muestra



Respuesta única

# JÓVENES, GSE ALTO Y RESIDENTES DE LA REGIÓN METROPOLITANA MAS DECIDIDOS A CONCRETAR SUS PLANES DE VACACIONES

Considerando la situación actual del Covid en Chile, ¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor su decisión sobre las próximas vacaciones fuera del hogar?

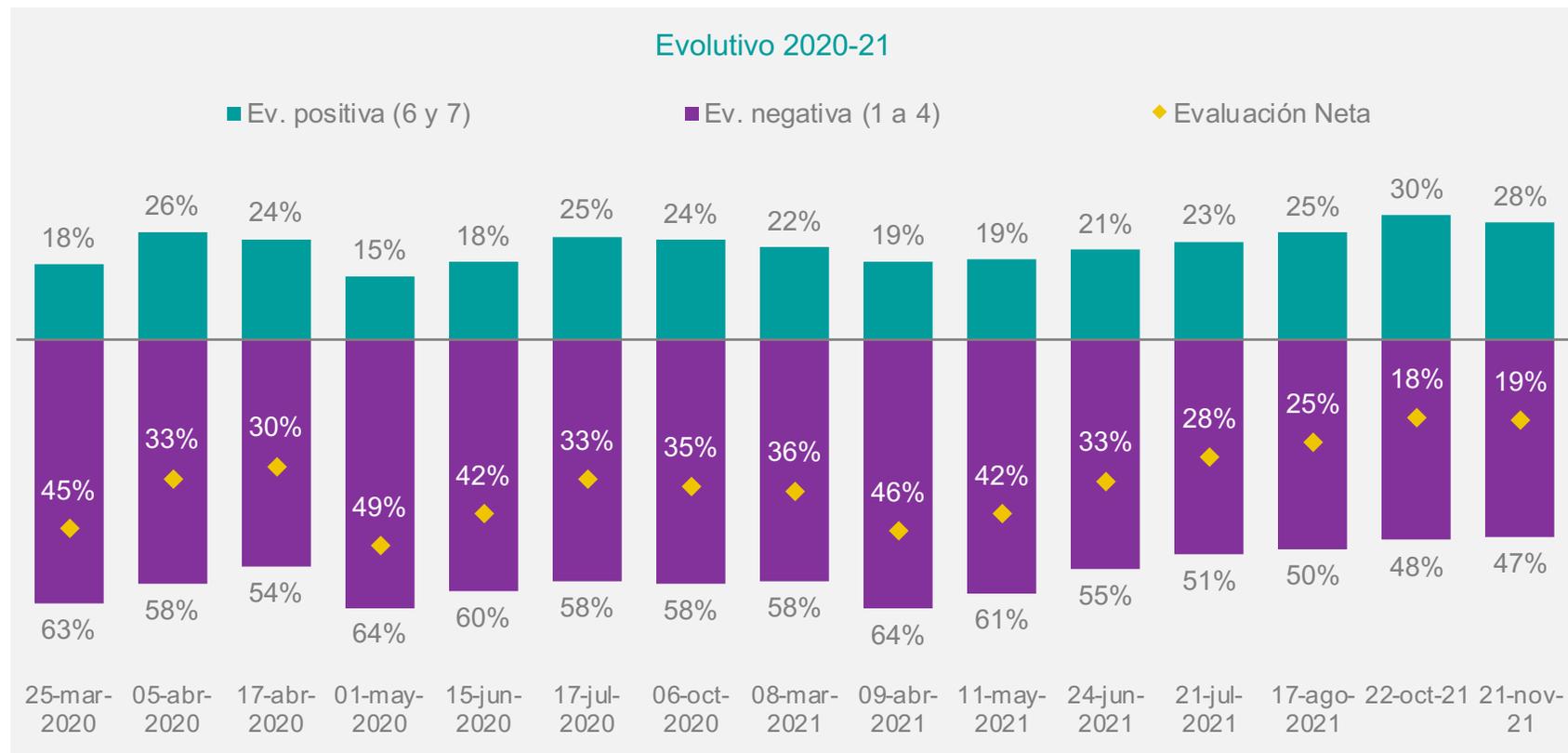
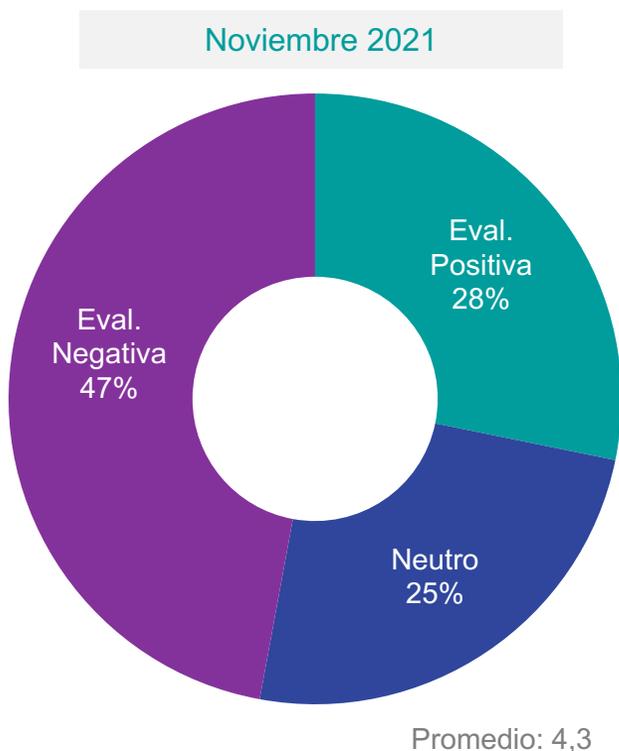
Base: 801 casos, total muestra

%	Total	Sexo		Edad			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 – D - E	RM	Regiones
Esperaré hasta último momento antes de salir de vacaciones	32%	36%	28%	30%	32%	32%	34%	31%	34%	30%
No tomaré vacaciones	24%	19%	29%	18%	26%	25%	18%	26%	18%	28%
Iré de vacaciones sin cambiar mis planes originales	19%	19%	19%	23%	18%	17%	27%	16%	22%	17%
Tomaré vacaciones pero no saldré del hogar	17%	19%	16%	18%	17%	16%	15%	18%	16%	18%
No sabe / No responde	8%	8%	9%	10%	6%	10%	7%	9%	10%	7%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# EL GOBIERNO ALCANZA SU MEJOR EVALUACIÓN DE MANEJO DE PANDEMIA

De 1 a 7, ¿cómo evalúa usted la forma en el Gobierno de Chile está enfrentando al día de hoy la crisis del Coronavirus?  
(B: Total encuestados por cada medición)



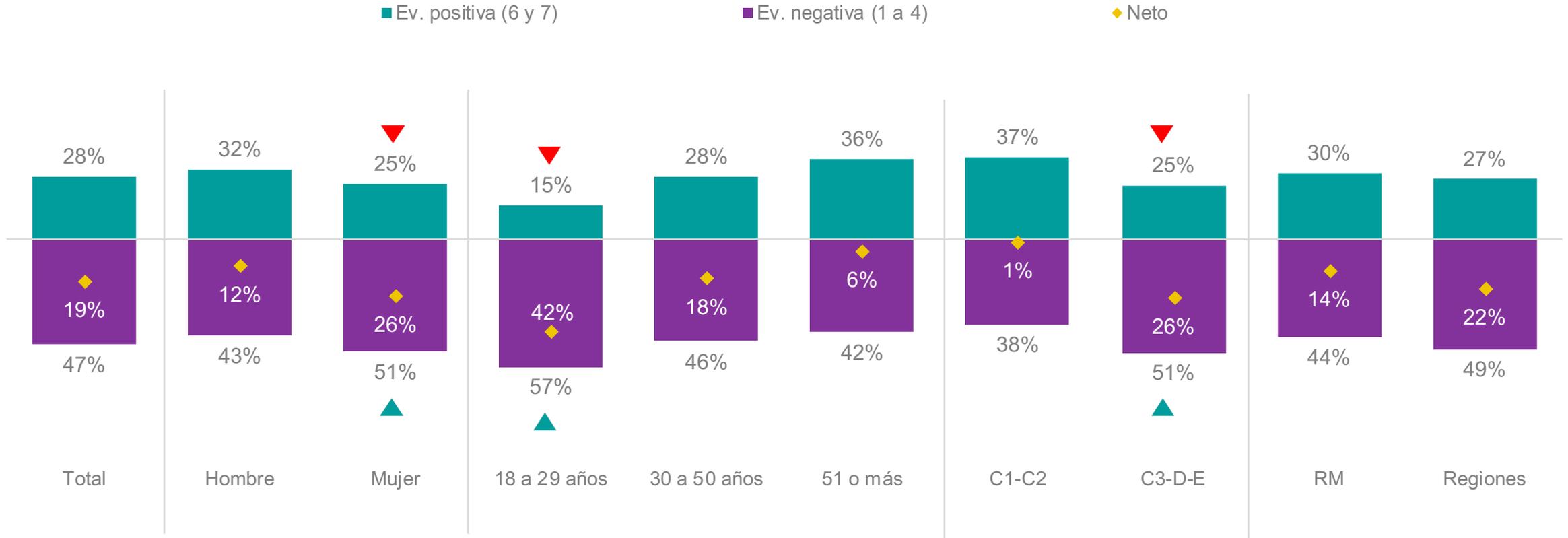
▲ ▼ No se observan diferencias estadísticamente significativas, respecto a la medición anterior

Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LA EVALUACIÓN MAS ALTA SE ALCANZA EN PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS Y EN LOS GSE C1-C2

De 1 a 7, ¿cómo evalúa usted la forma en el Gobierno de Chile está enfrentando al día de hoy la crisis del Coronavirus?

Base: 794 casos



▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre segmentos

# INDICADORES PAÍS EN SEGUIMIENTO

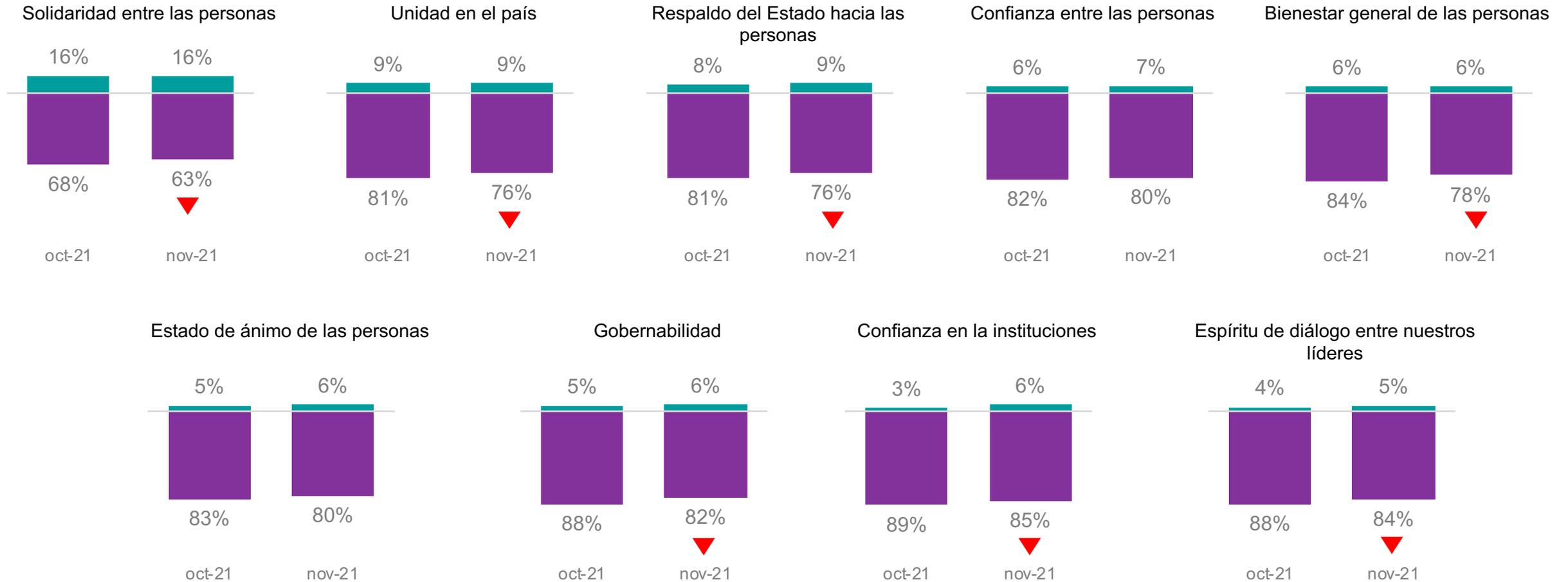
# 4

# INDICADORES DE BIENESTAR Y COHESIÓN EN EL PAÍS

De 1 a 7, ¿cómo calificaría los siguientes aspectos de la vida en el país?

Base: Total muestra en cada medición

■ Eval. Positiva (7 y 6)
 ■ Eval. Negativa (1 a 4)



# SOBRE PANEL IPSOS INTERACTIVE SERVICES

El estudio fue realizado sobre la base del Panel de Ipsos Interactive Services (IIS), el cual está compuesto por un marco muestral de 55 000 personas del país, todas mayores de 14 años. Además del panel propio, Ipsos cuenta con reclutamiento ad hoc y apoyo en perfiles específicos desde paneles externos certificados por Ipsos.

El panel tiene presencia de todo el territorio nacional, con concentración en la zona centro con 64%, mientras que el norte alcanza a 12%, la zona sur a 22% y la zona austral a 1%.

Respecto de la edad, 35% del panel tiene 24 años o menos (3% son menores de 17 años), 32% del panel corresponde a 25 a 32 años, 17% a 35 a 44 años, 9% a 45 a 54 años y 7% son mayores de 55 años.

En relación al nivel educacional, 24% indican tener medio incompleta o menos, 52% educación media completa o superior incompleta y 23% educación universitaria completa y más.

En relación al Grupo Socio Económico, la composición del panel alcanza a un 10% de ABC1, 28% de C2, 31% de C3, 27% de D y 4% de E.

La inscripción en el panel y su mantención en él es voluntaria.

La recomendación de Ipsos para la aplicación de encuestas en su Panel es la utilización de modelos muestrales de cuotas para un mejor control de la distribución del perfil a representar.

# COMPROMISO CON LA CALIDAD DE LA MUESTRA

## NUESTROS PANELISTAS:

### SON QUIENES DICEN SER

- Enfoque **Double Opt-In**
- Validación de **nombre/dirección**
- **Validación de país** via Geo-IP
- Seguimiento a cualquier discordancia entre el **device y la geo-localización**
- Proxy anónimo y detección de e-mail de “5 minutos”
- **Detección de bots via Código Captcha**
- Detección de anomalías y patrones en la data
- Revisión de **blacklist**
- **Entre otros...**

### PUEDEN UNIRSE AL PANEL SOLO UNA VEZ

- Identificación de emails duplicados
- Datos de contacto duplicados

### NO SON CAZADORES DE ENCUESTAS

- Tenemos **reglas estrictas para el uso de panel**, lo que evita entrevistar a la misma persona muy seguido y, a la vez, evita también que la persona se acostumbre a responder un cierto tipo de producto o categoría
- **Detección de duplicados** a través de huella digital (**RelevantID®**) y cookies web/flash → **Pronto actualización!**

### SON PENSANTES Y PERMANECEN INVOLUCRADOS CON LA ENCUESTA

- **Revisión en tiempo real del comportamiento de los encuestados:** *speeding*, respuestas lineales, evaluación de preguntas abiertas, preguntas de satisfacción al terminar la encuesta.
- El historial del panelista es monitoreado y se utiliza para remover panelistas inactivos o de conductas sospechosas

La calidad del dato comienza con la calidad de la muestra

Nuestros procedimientos de calidad son reconocidos por estar a la vanguardia en la industria, lo que nos distingue de nuestros competidores

## NUESTROS PANELISTAS SON...

REALES



COMPROMETIDOS

FRESCOS



ÚNICOS

# CONTACTOS

## **Estudios:**

Alejandra Ojeda Mayorga  
Director de Estudios Públicos  
Ipsos Chile  
[Alejandra.Ojeda@ipsos.com](mailto:Alejandra.Ojeda@ipsos.com)

## **Prensa:**

Carolina Suez Tumani  
Directora de Comunicaciones  
Ipsos Chile  
[Carolina.suez@ipsos.com](mailto:Carolina.suez@ipsos.com)

ESTUDIO REALIZADO, PATROCINADO  
Y PUBLICADO POR IPSOS

# CLAVES IPSOS

Noviembre 2021

