

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN EL PERÚ

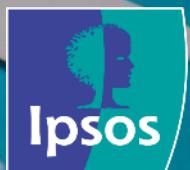
¿Cuál es la situación actual?

Patricia Rojas, directora de public affairs de Ipsos Perú

17 de noviembre de 2021

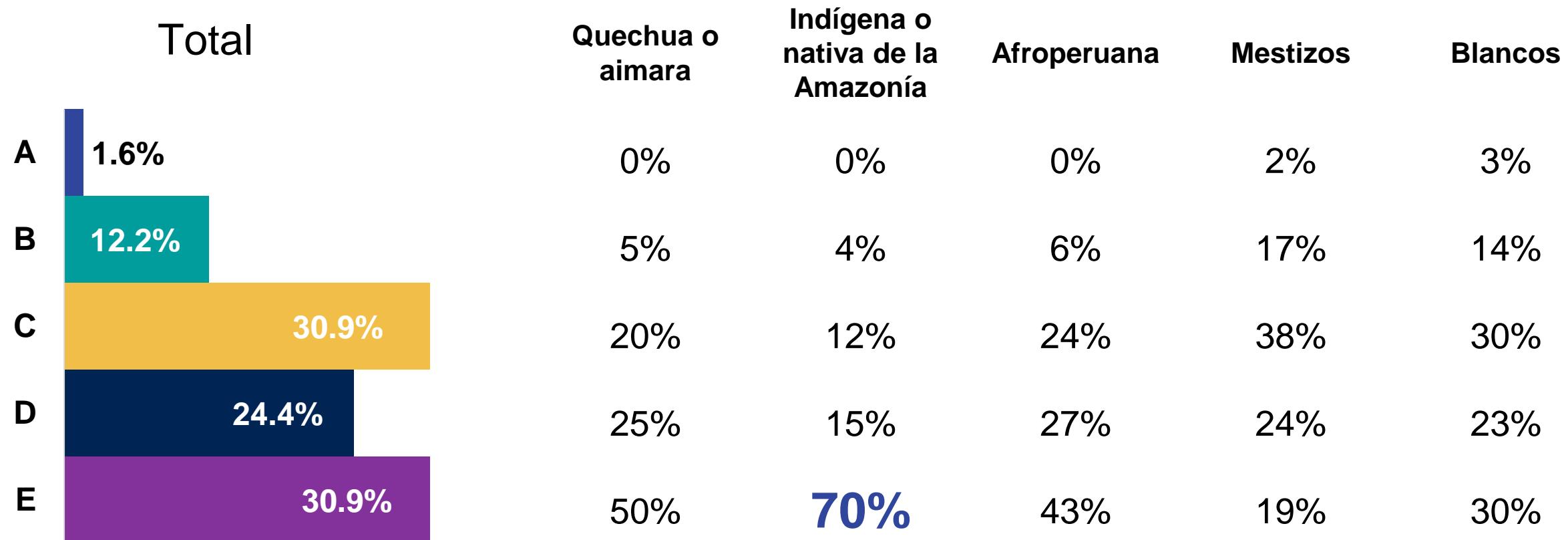


GAME CHANGERS



Información general – Nivel Socio económico (%)

El Perú es un país diverso, pero no todos gozan de las mismas oportunidades



Fuente: NSE 2020/ENAHO 2019 (Personas de 14 a más)

© Ipsos | Diversidad e inclusión en el Perú





Muchos perciben que las minorías no reciben un trato justo...

"Las personas de diferentes orígenes y minorías étnicas en mi país reciben un trato justo"

36%

De peruanos conectados de acuerdo

57%

De peruanos conectados en desacuerdo



Perú se ubica en el puesto 22 de 25 países evaluados entre los que menos creen que las minorías reciben un trato justo en el país.

Fuente: Ipsos Global Trends 2021

Casi la mitad ha sentido menos oportunidades debido a su raza, etnia o nacionalidad...

A lo largo de su vida, ¿diría que su propia raza, etnia o nacionalidad han tenido un impacto en las siguientes oportunidades...?
(Bastante + Algo)



Fuente: Ipsos Global Advisor “El impacto de la raza, etnia o nacionalidad en las oportunidades” – Febrero 2021

© Ipsos | Diversidad e inclusión en el Perú

P. A lo largo de su vida, ¿diría que su propia raza, etnia o nacionalidad han tenido un impacto en las siguientes oportunidades...?





Los peruanos discriminamos (a veces de manera inconsciente), lo cual termina afectando las oportunidades de diferentes grupos

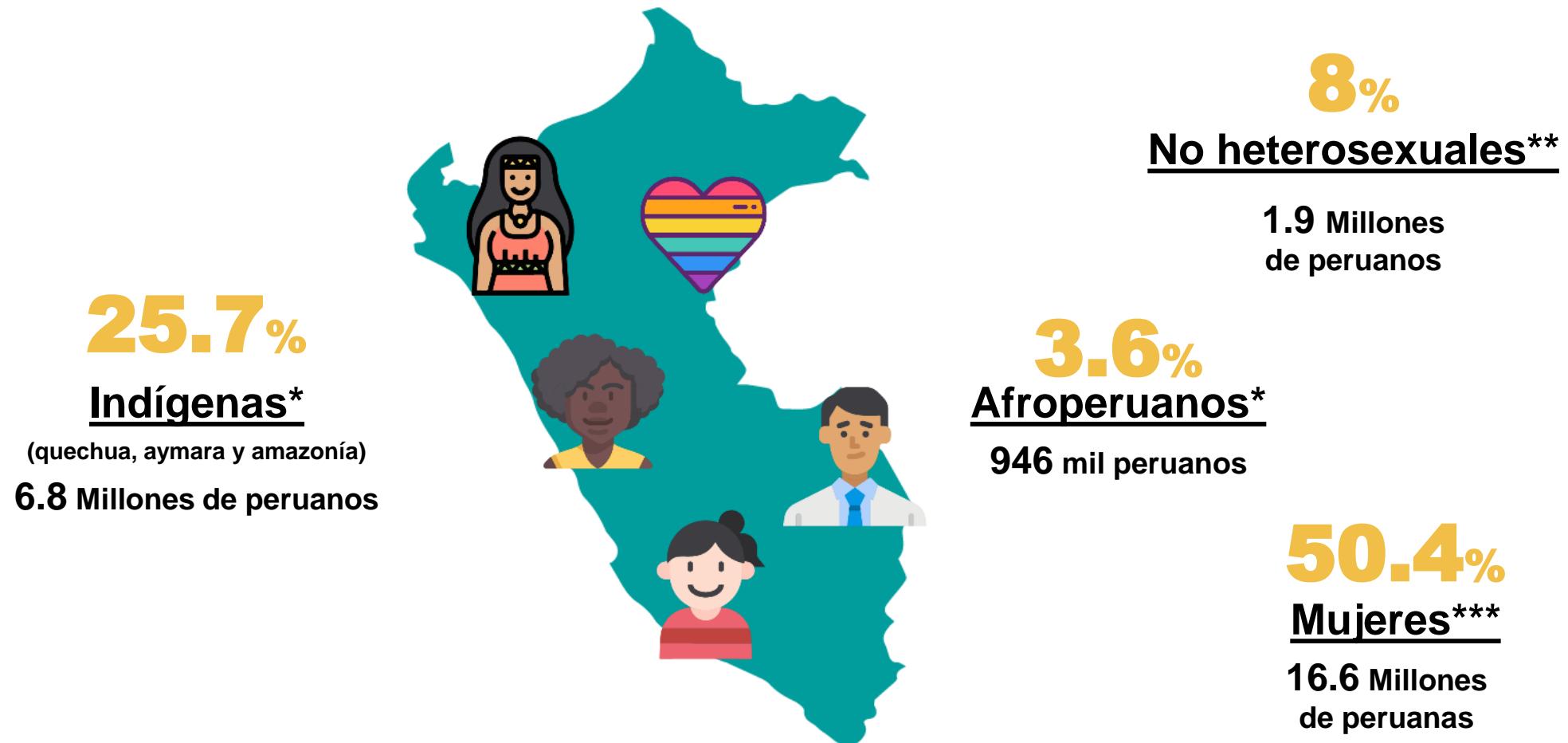
Si tuviera una empresa ¿qué tan dispuesto estaría a contratar a...?
(Bottom 3 – No dispuesto)*



*En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy dispuesto y 1 nada dispuesto.

P. Si tuviera una empresa ¿qué tan dispuesto estaría a contratar a...?

Los grupos más afectados por la discriminación y la desigualdad no son invisibles



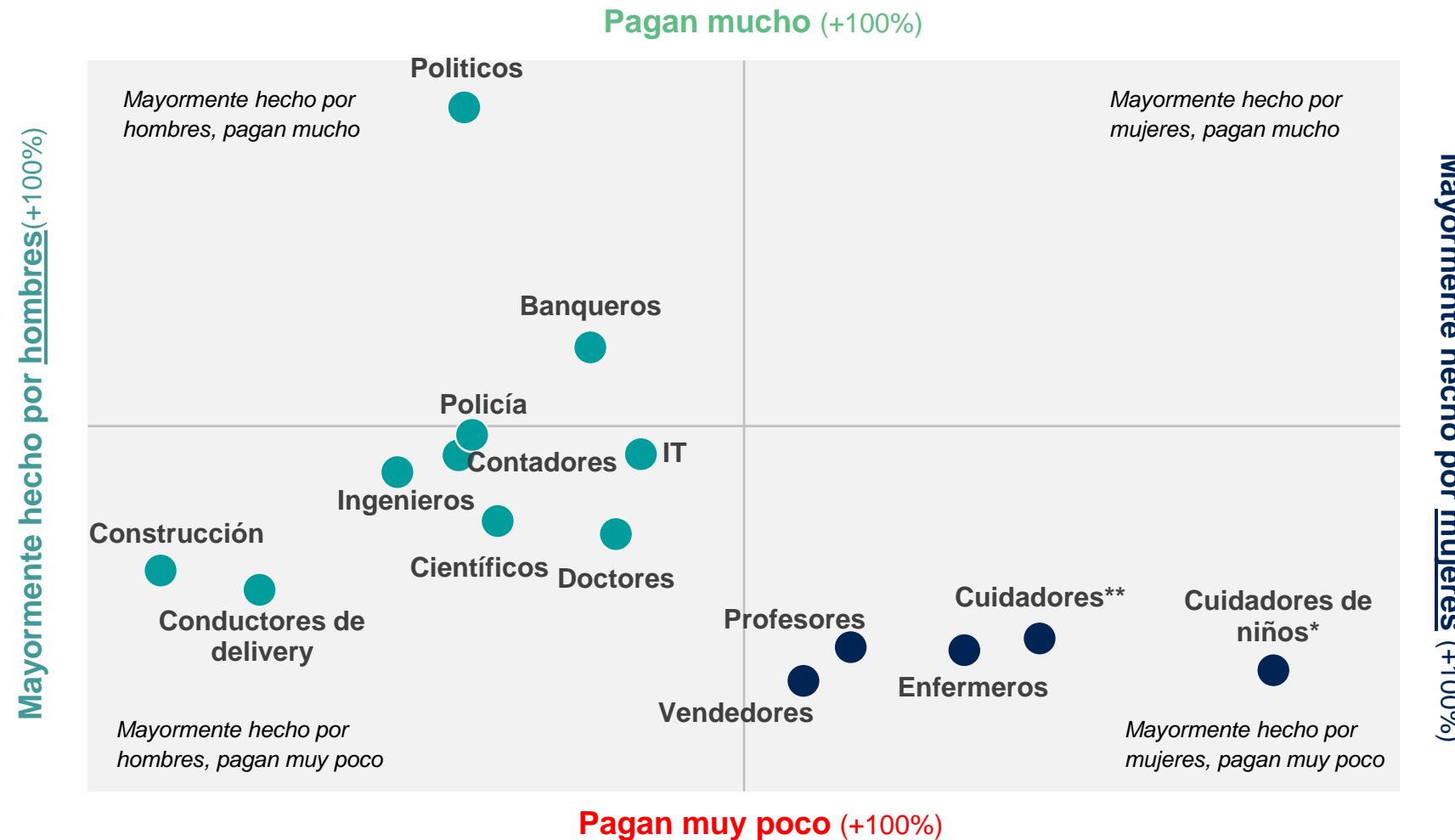
Fuente: Estadística Poblacional 2021 /Censo 2017 - II Encuesta Nacional de Derechos Humanos elaborada por Ipsos para el MINJUSDH – Noviembre 2019
6 – © Ipsos | Diversidad e inclusión en el Perú

(*) Sobre población de 12 años a más
(**) Sobre población de 18 años a más
(***) Sobre población general

Si nos centramos solo en mujeres

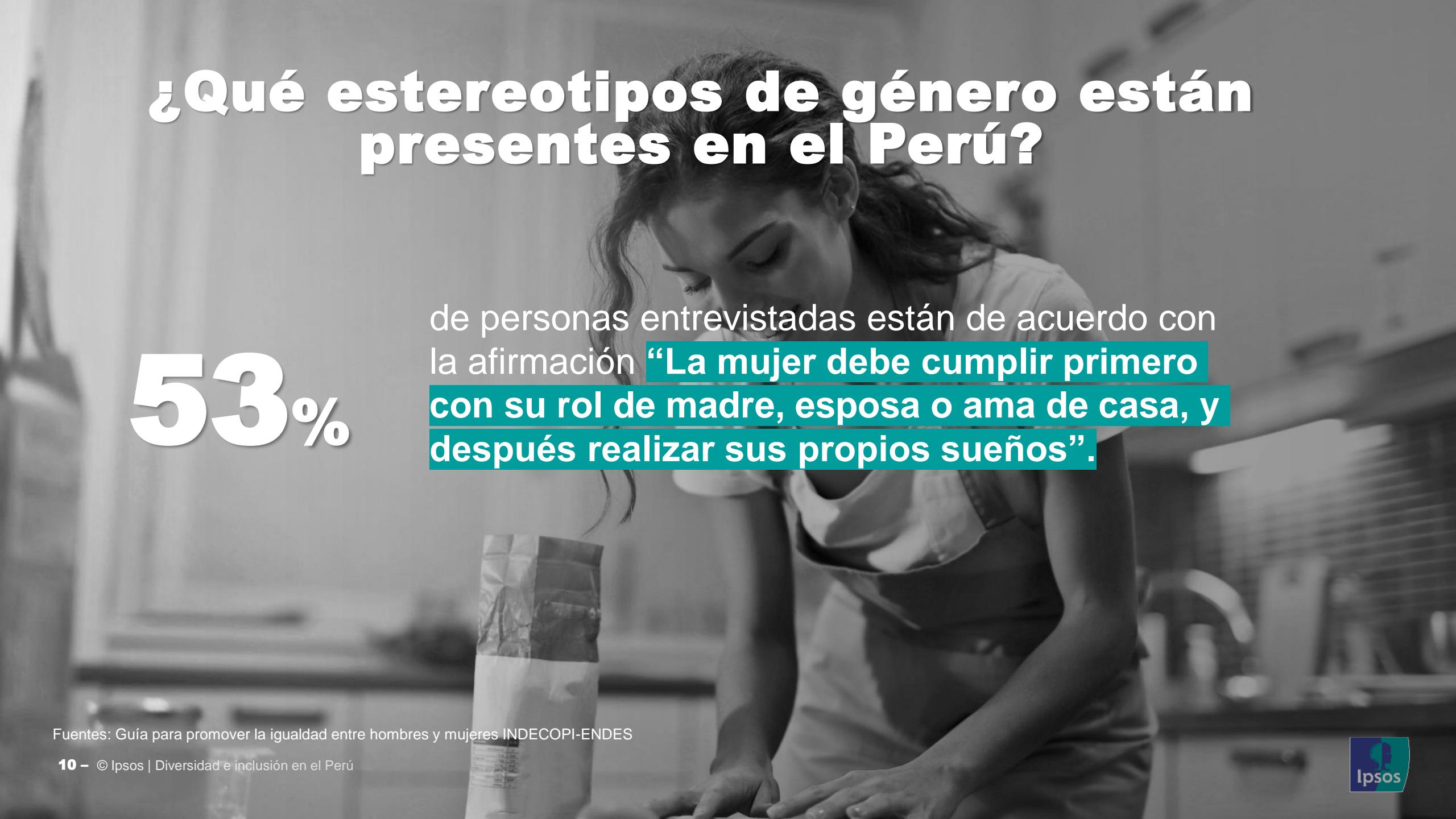


La mujer es asociada a profesiones menos remuneradas



Fuente: Ipsos en colaboración con el Global Institute for Women's Leadership del King's College London- Marzo 2021

¿Qué estereotipos de género están presentes en el Perú?



53%

de personas entrevistadas están de acuerdo con la afirmación **“La mujer debe cumplir primero con su rol de madre, esposa o ama de casa, y después realizar sus propios sueños”**.

Fuentes: Guía para promover la igualdad entre hombres y mujeres INDECOPI-ENDES

10 – © Ipsos | Diversidad e inclusión en el Perú

¿Qué estereotipos de género están presentes en el Perú?

47%

de peruanos dice que **la mujer es culpable si se pone una minifalda y un hombre la acosa**

31%

de entrevistados está de acuerdo con la afirmación **“Una mujer que se viste provocativamente y con ropa reveladora está buscando que la acosen sexualmente”**

44%

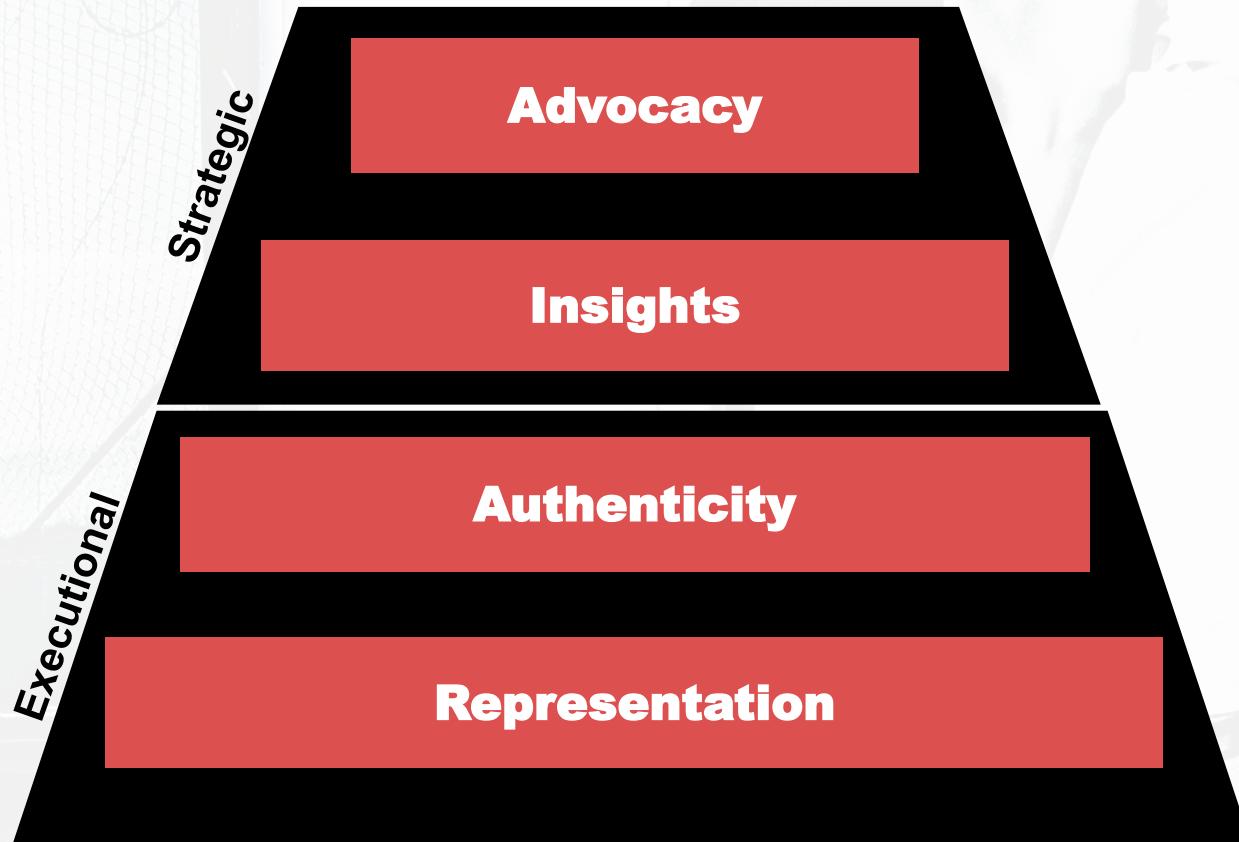
de peruanos piensa que **la mujer es culpable si va sola a una fiesta y la violan.**

19%

de personas entrevistadas están de acuerdo con la afirmación **“El varón cela a su esposa o pareja porque así le demuestra que la ama”**.

Fuentes: Guía para promover la igualdad entre hombres y mujeres INDECOPI-ENDES / Ipsos Perú-Encuesta de opinión Febrero 2019

La diversidad e inclusión deben ser parte de la comunicación: una representación positiva contribuye a mejores sociedades y a tener marcas y empresas más exitosas



La publicidad refleja el propósito de la marca de abogar activamente por el cambio social.

La publicidad se basa en estrategias impulsadas por el conocimiento de las comunidades subrepresentadas

La publicidad realmente hace referencias auténticas a culturas o contextos de comunidades subrepresentadas.

La publicidad tiene una amplia representación de personas, incluidas las de comunidades subrepresentadas.

Fuente: *The benefits of Inclusion and diversity* – Marzo 2021

GRACIAS

GAME CHANGERS

