

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN EL PERÚ

**¿Cuál es la situación actual?**

---

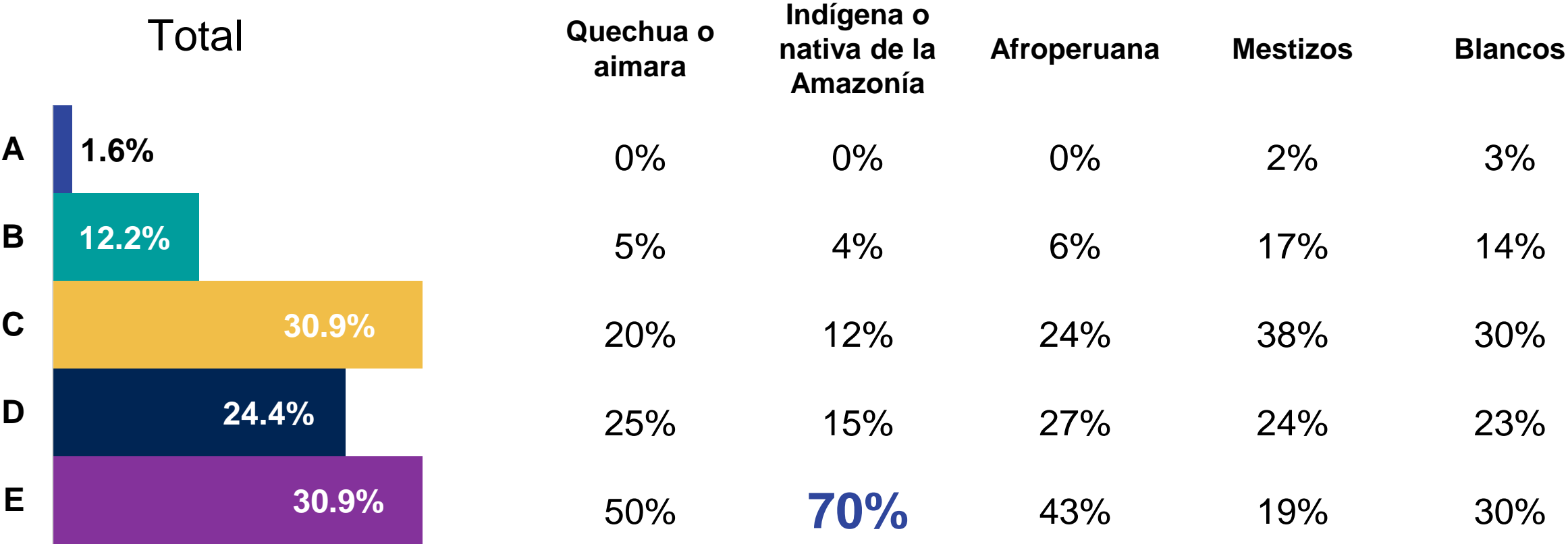
Patricia Rojas, directora de public affairs de Ipsos Perú

17 de noviembre de 2021

GAME CHANGERS



# El Perú es un país diverso, pero no todos gozan de las mismas oportunidades



Fuente: NSE 2020/ENAH0 2019 (Personas de 14 a más)

# Muchos perciben que las minorías no reciben un trato justo...

"Las personas de diferentes orígenes y minorías étnicas en mi país reciben un trato justo"

**36%**

De peruanos  
conectados de  
acuerdo

**57%**

De peruanos  
conectados en  
desacuerdo



Perú se ubica en el puesto 22 de 25 países evaluados entre los que menos creen que las minorías reciben un trato justo en el país.

# Casi la mitad ha sentido menos oportunidades debido a su raza, etnia o nacionalidad...

A lo largo de su vida, ¿diría que su propia raza, etnia o nacionalidad han tenido un impacto en las siguientes oportunidades...?  
(Bastante + Algo)



53%

Oportunidades  
laborales



51%

Acceso a servicios  
sociales



49%

Oportunidades  
educativas



44%

Acceso a  
vivienda

Fuente: Ipsos Global @dvisor "El impacto de la raza, etnia o nacionalidad en las oportunidades" – Febrero 2021

© Ipsos | Diversidad e inclusión en el Perú

P. A lo largo de su vida, ¿diría que su propia raza, etnia o nacionalidad han tenido un impacto en las siguientes oportunidades...?





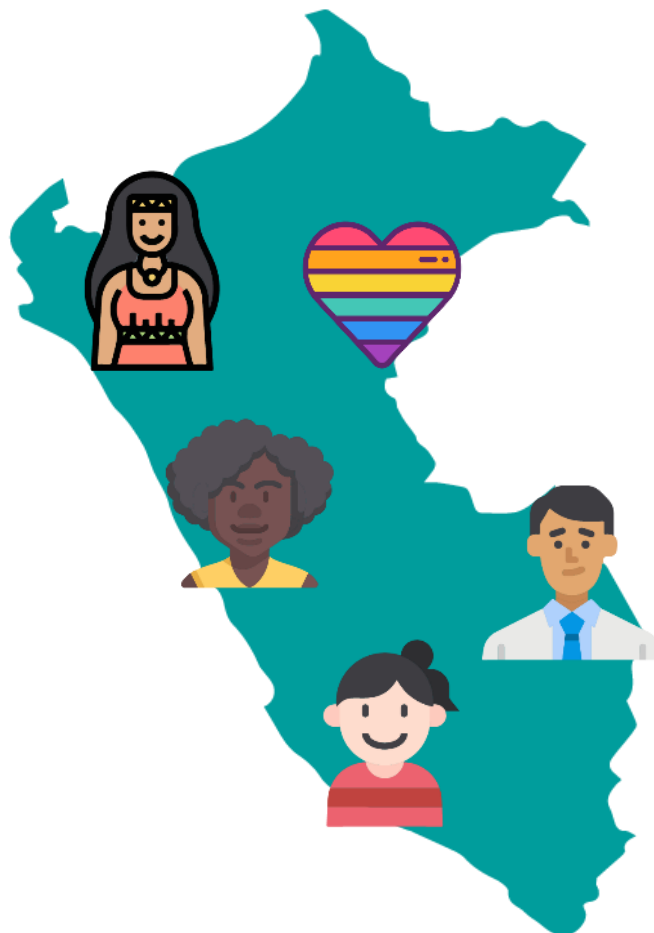
# Los peruanos discriminamos (a veces de manera inconsciente), lo cual termina afectando las oportunidades de diferentes grupos

Si tuviera una empresa ¿qué tan dispuesto estaría a contratar a...?  
(Bottom 3 – No dispuesto)\*



# Los grupos más afectados por la discriminación y la desigualdad no son invisibles

**25.7%**  
**Indígenas\***  
(quechua, aymara y amazonía)  
**6.8 Millones de peruanos**



**8%**  
**No heterosexuales\*\***  
**1.9 Millones de peruanos**

**3.6%**  
**Afroperuanos\***  
**946 mil peruanos**

**50.4%**  
**Mujeres\*\*\***  
**16.6 Millones de peruanas**

**Fuente:** Estadística Poblacional 2021 /Censo 2017 - II Encuesta Nacional de Derechos Humanos elaborada por Ipsos para el MINJUSDH – Noviembre 2019

6 – © Ipsos | Diversidad e inclusión en el Perú

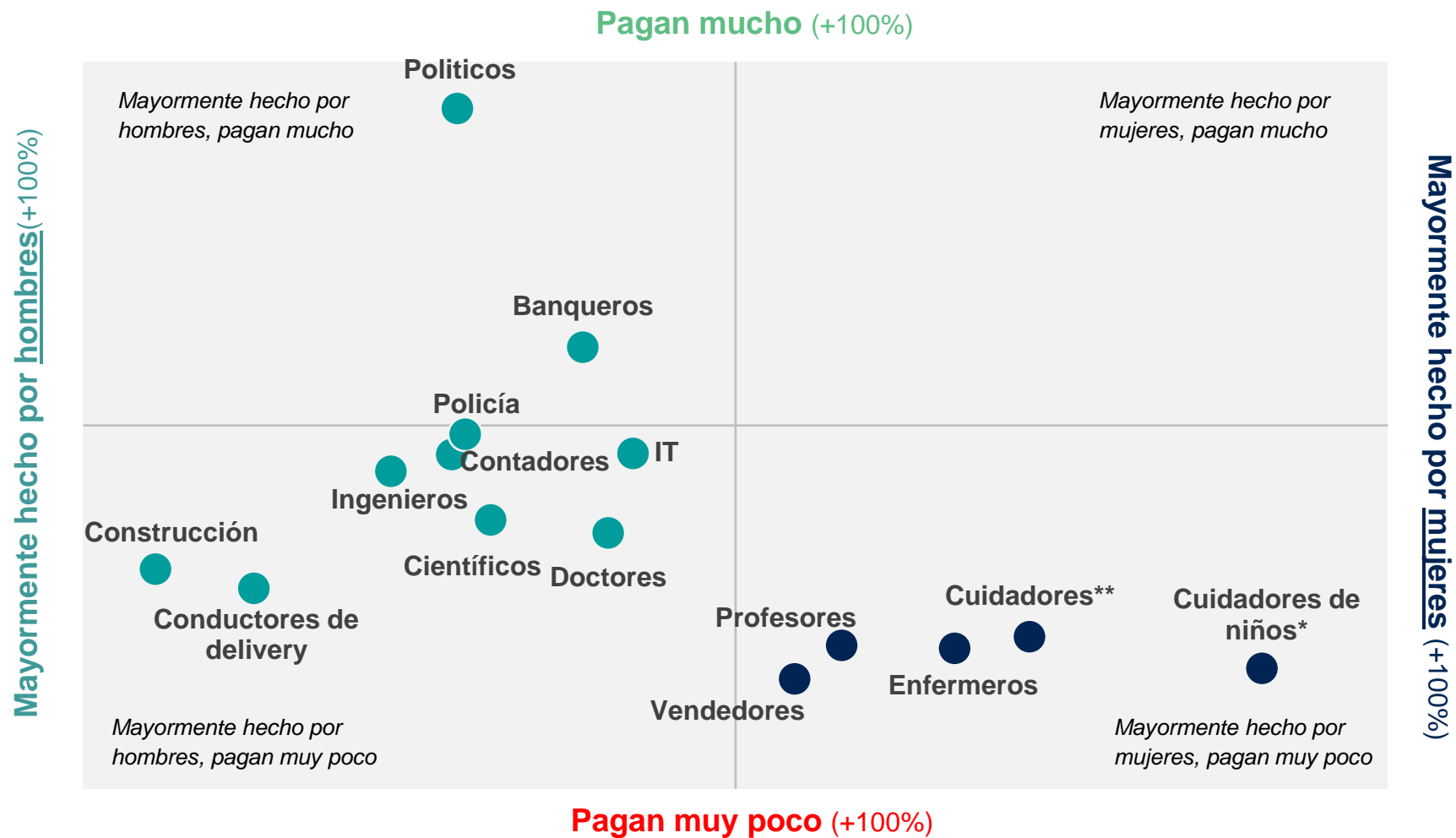
(\*) Sobre población de 12 años a más  
(\*\*) Sobre población de 18 años a más  
(\*\*\*) Sobre población general





# Si nos centramos solo en mujeres

# La mujer es asociada a profesiones menos remuneradas



\*como trabajadores de guarderías, parvulos, niñeras

\*\*como aquellos que ayudan a adultos mayores o personas con discapacidad

Fuente: Ipsos en colaboración con el Global Institute for Women's Leadership del King's College London- Marzo 2021



# ¿Qué estereotipos de género están presentes en el Perú?

53%

de personas entrevistadas están de acuerdo con la afirmación **“La mujer debe cumplir primero con su rol de madre, esposa o ama de casa, y después realizar sus propios sueños”.**

# ¿Qué estereotipos de género están presentes en el Perú?

47%

de peruanos dice que **la mujer es culpable si se pone una minifalda y un hombre la acosa**

44%

de peruanos piensa que **la mujer es culpable si va sola a una fiesta y la violan.**

31%

de entrevistados está de acuerdo con la afirmación **“Una mujer que se viste provocativamente y con ropa reveladora está buscando que la acosen sexualmente”**

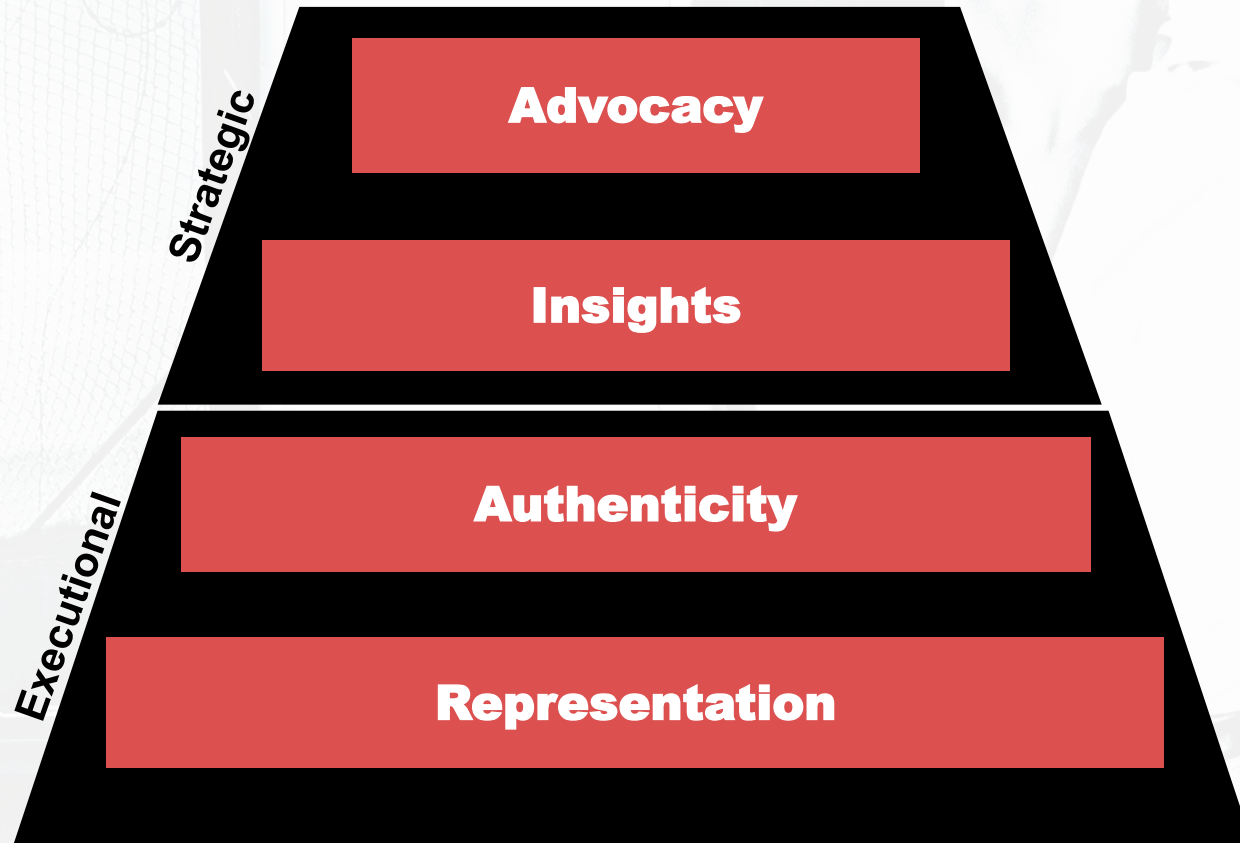
19%

de personas entrevistadas están de acuerdo con la afirmación **“El varón cela a su esposa o pareja porque así le demuestra que la ama”.**

Fuentes: Guía para promover la igualdad entre hombres y mujeres INDECOPI-ENDES / Ipsos Perú-Encuesta de opinión Febrero 2019



# La diversidad e inclusión deben ser parte de la comunicación: una representación positiva contribuye a mejores sociedades y a tener marcas y empresas más exitosas



La publicidad refleja el propósito de la marca de abogar activamente por el cambio social.

La publicidad se basa en estrategias impulsadas por el conocimiento de las comunidades subrepresentadas

La publicidad realmente hace referencias auténticas a culturas o contextos de comunidades subrepresentadas.

La publicidad tiene una amplia representación de personas, incluidas las de comunidades subrepresentadas.



# GRACIAS

GAME CHANGERS

