

LA FÉMINISATION DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

ENQUÊTE AUPRÈS DES LYCÉENNES, DES LYCÉENS ET DE LEURS PARENTS



VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Amandine Lama
amandine.lama@ipsos.com

Fédérico Vacas
federico.vacas@ipsos.com

Alexandre Leray
alexandre.leray@ipsos.com

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON



800 lycéens, constituant un échantillon national représentatif des lycéens français.



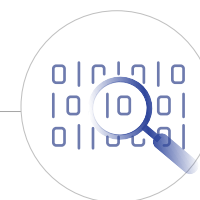
400 parents de lycéens, constituant un échantillon national représentatif des parents de lycéens.



DATE DE TERRAIN

29 octobre
au 5 novembre 2021.

Enquête réalisée pour



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région, catégorie d'agglomération, lycée général ou technologique / professionnel, niveau (classe).



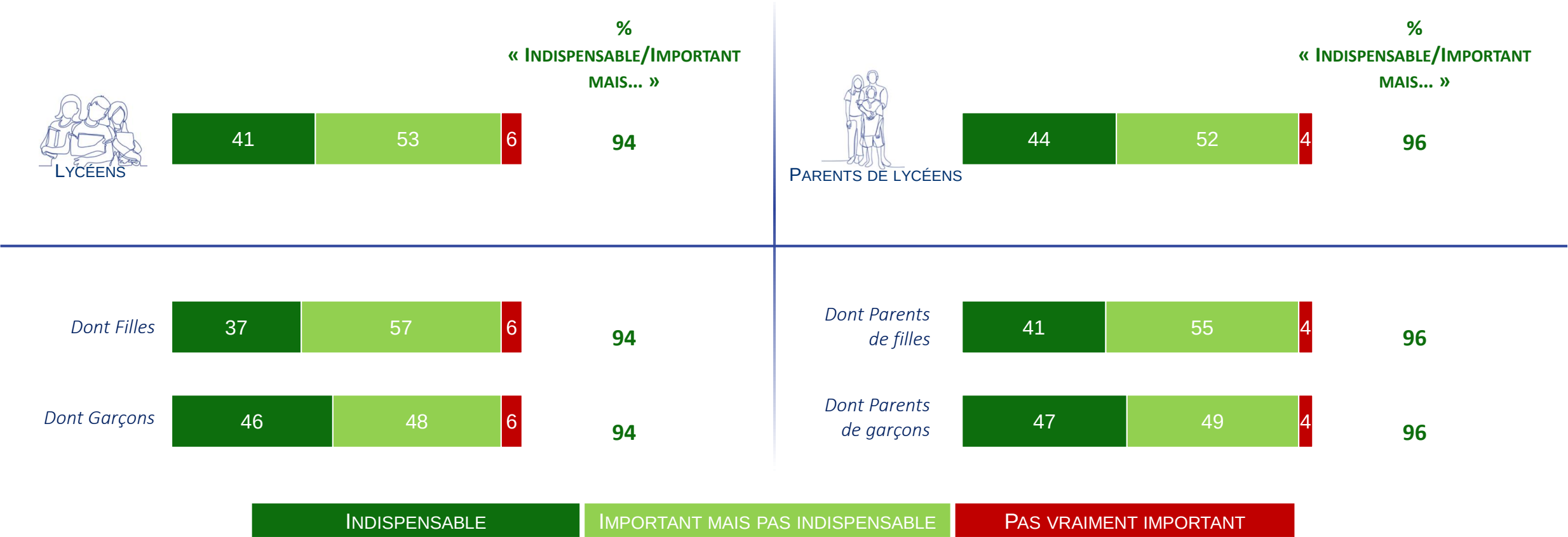
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de clientèle (Ipsos Public Affairs).*



LE RÔLE DES MATIÈRES SCIENTIFIQUES:
NIVEAU PERÇU, INTÉRÊT ET IMPORTANCE POUR FAIRE DES ÉTUDES D'INFORMATIQUE

Lycéens comme parents ont très majoritairement le sentiment que pour être admis et réussir son cursus dans une école d'informatique, il faut avoir un très bon niveau scientifique.

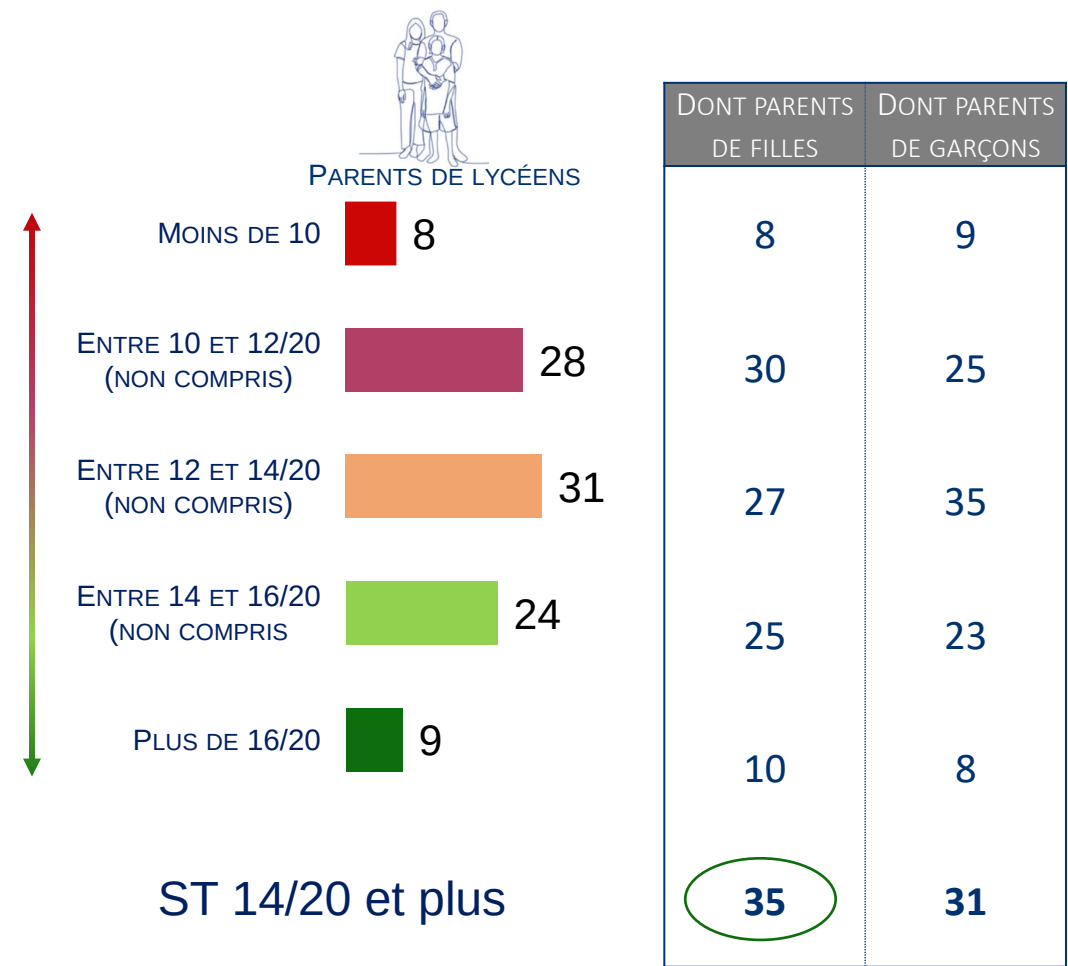
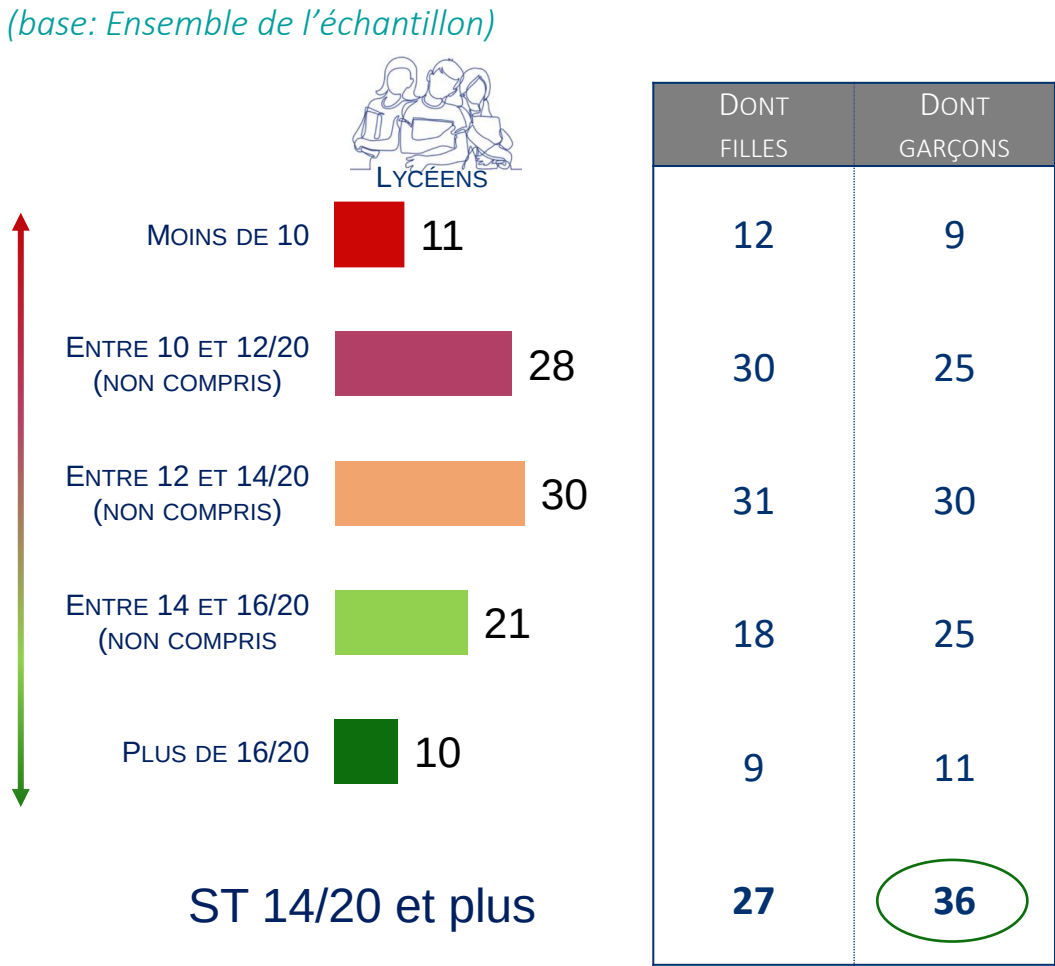
Question : Selon vous, pour être admis et réussir son cursus dans une école d'informatique, avoir un très bon niveau dans les matières scientifiques est...
(base: Ensemble de l'échantillon)



Or les jeunes filles jugent plus durement leur niveau dans les matières scientifiques que les garçons (et plus durement que leurs parents ne le font)

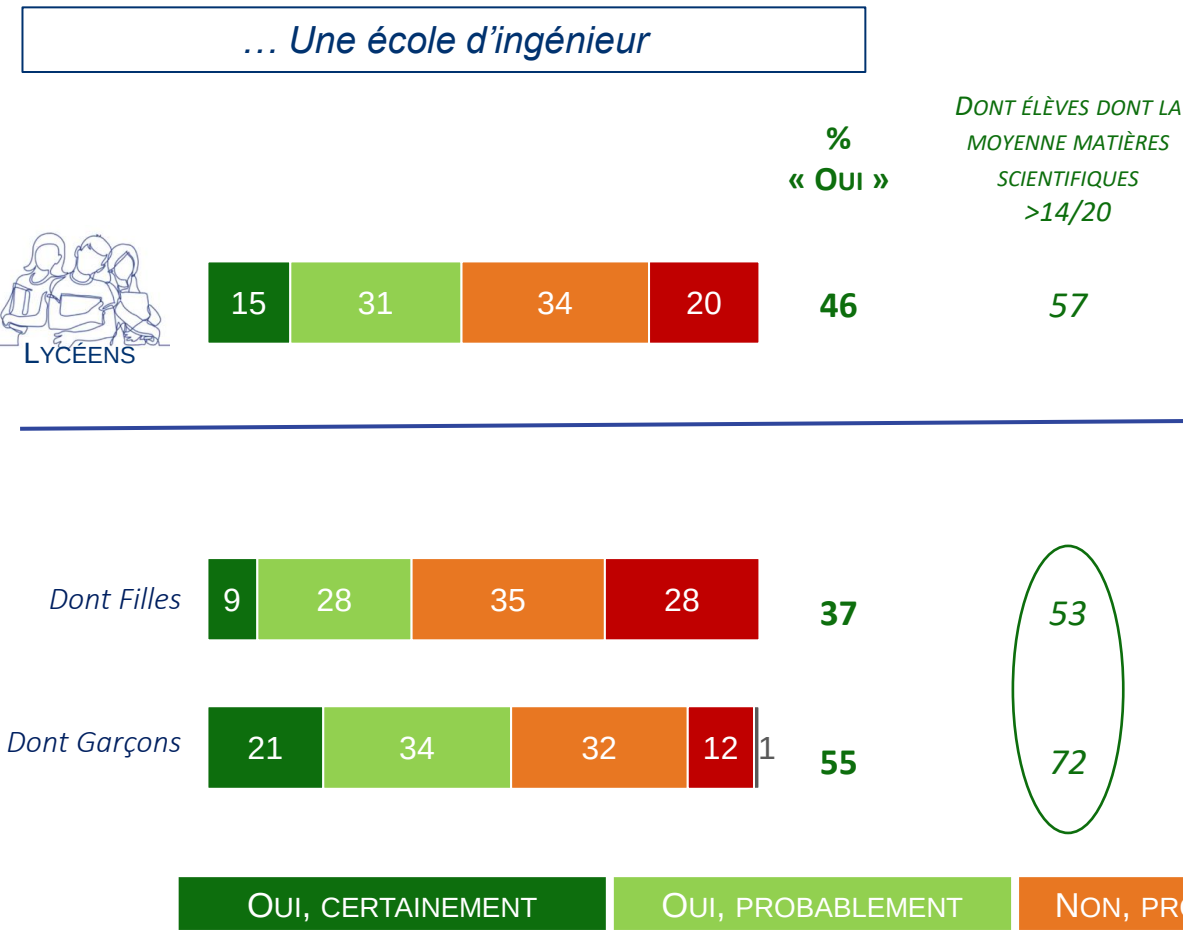
Question : [Actuellement, dans quelle tranche parmi les suivantes situez-vous votre / sa moyenne] dans les matières scientifiques (mathématiques, physique-chimie, biologie...) ?

(base: Ensemble de l'échantillon)

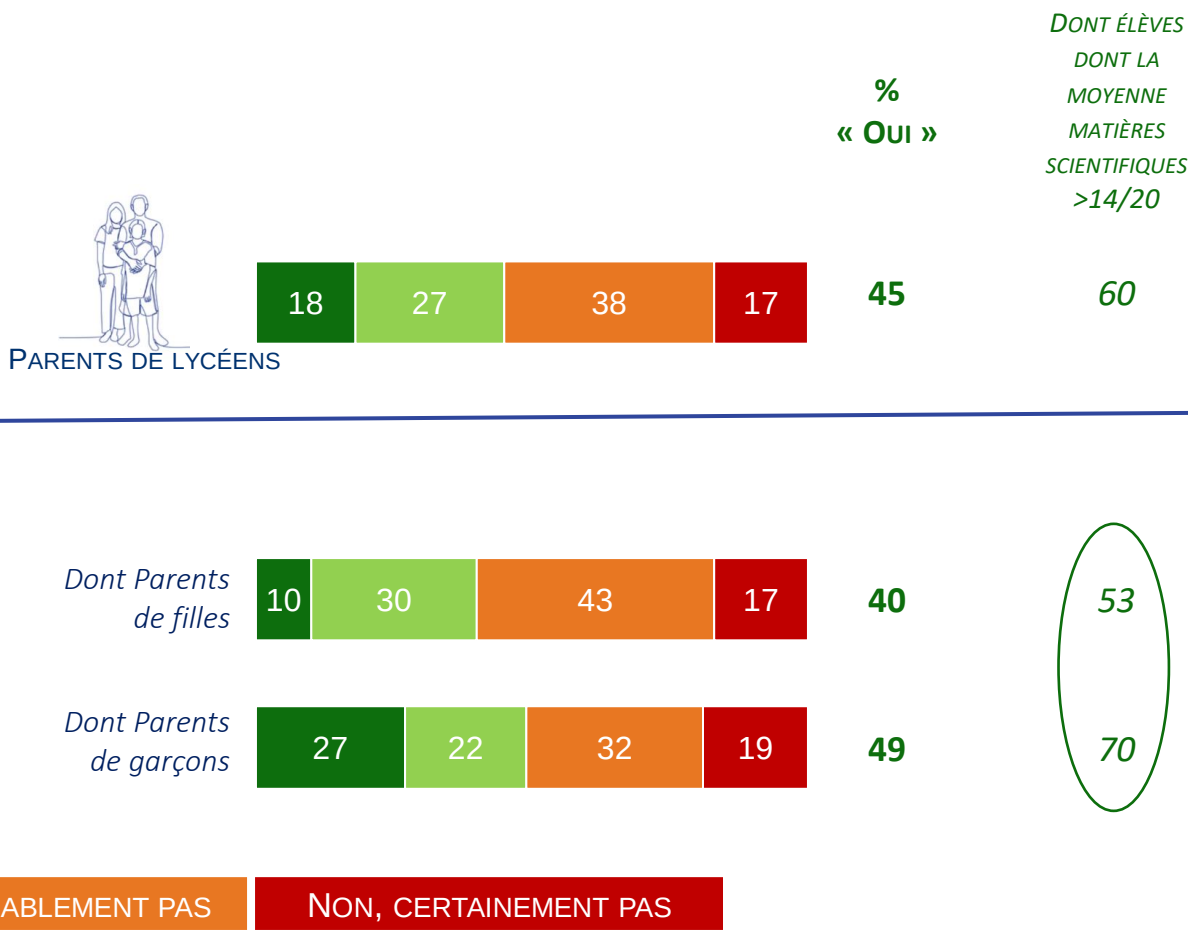


Les lycéennes (et leurs parents) sont bien moins nombreuses que les garçons à penser avoir le niveau pour suivre après bac une école d'ingénieur, et ce même quand elles ont de très bons résultats dans les matières scientifiques

Question : Selon vous, auriez-vous le niveau pour suivre après Bac...
(base: lycéens)

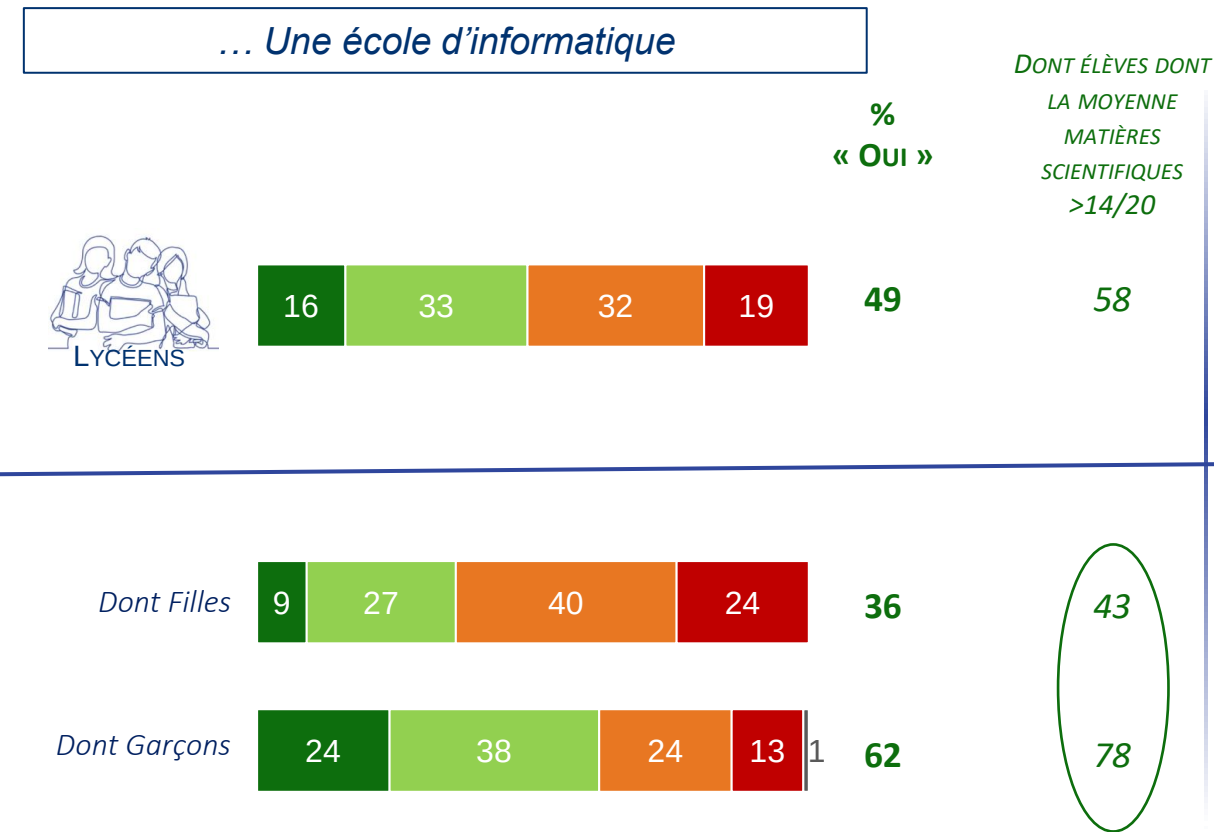


Question : Selon vous, votre enfant aurait-il le niveau pour suivre après Bac...
(base: parents de lycéens)

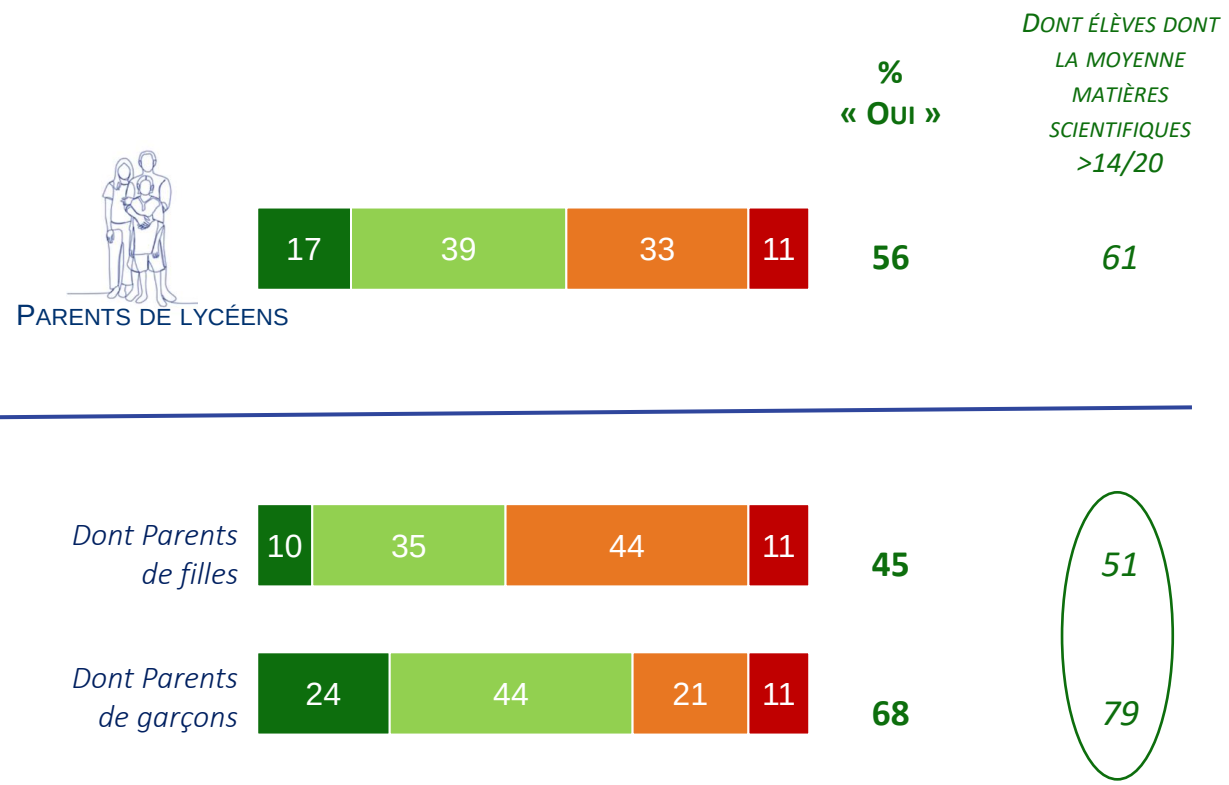


Les lycéennes (et leurs parents là aussi) sont également bien moins nombreuses que les garçons à imaginer avoir le niveau pour suivre une école d'informatique.

Question : Selon vous, auriez-vous le niveau pour suivre après Bac...
(base: lycéens)



Question : Selon vous, votre enfant aurait-il le niveau pour suivre après Bac...
(base: parents de lycéens)

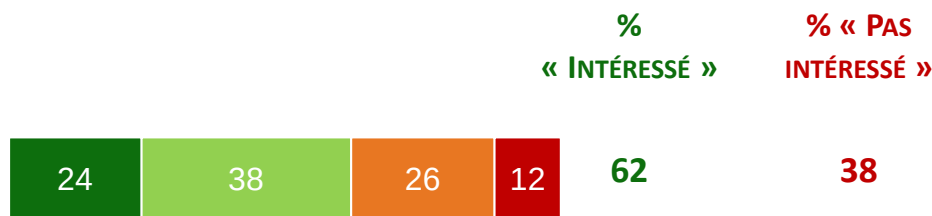


OUI, CERTAINEMENT OUI, PROBABLEMENT NON, PROBABLEMENT PAS NON, CERTAINEMENT PAS

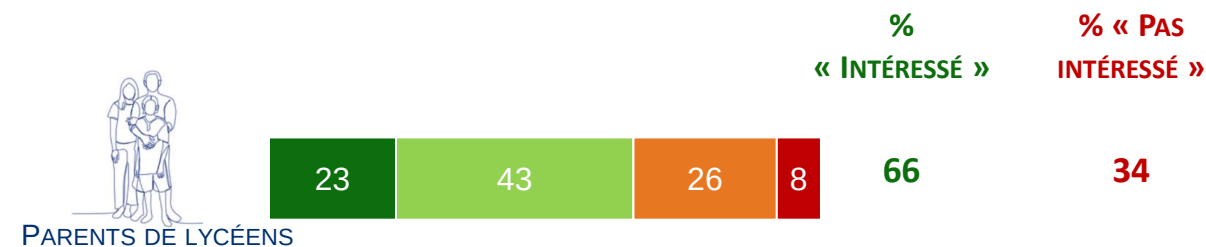
Pourtant les lycéennes disent majoritairement être intéressées par les matières scientifiques, certes moins que les garçons.

Question : Diriez-vous que vous êtes très intéressé, plutôt intéressé, plutôt pas intéressé ou pas du tout intéressé... »
(base: lycéens)

... Par les matières scientifiques en général



Question : Diriez-vous que votre enfant est très intéressé, plutôt intéressé, plutôt pas intéressé ou pas du tout intéressé...
(base: parents de lycéens)



Dont Filles



Dont Garçons



Dont Parents
de filles



Dont Parents
de garçons



TRÈS INTÉRESSÉ

PLUTÔT INTÉRESSÉ

PLUTÔT PAS INTÉRESSÉ

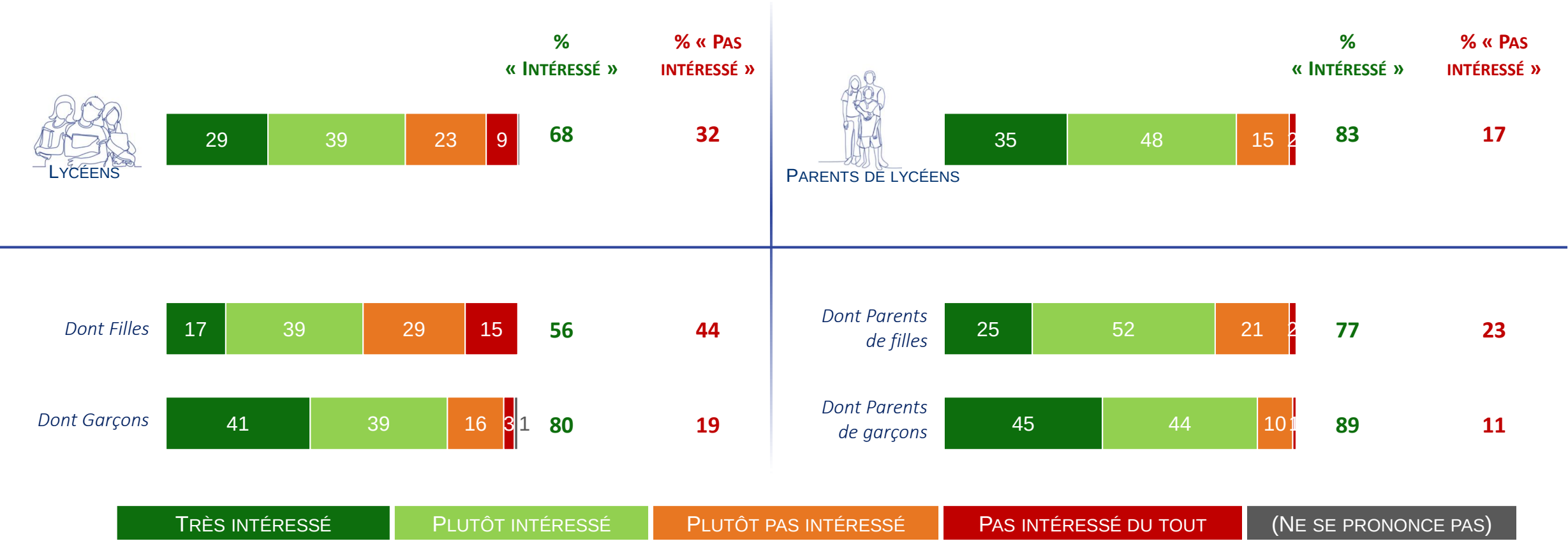
PAS INTÉRESSÉ DU TOUT

Elles sont aussi majoritairement intéressées par l’informatique et le numérique, leurs parents en étant particulièrement convaincus.

Question : Diriez-vous que vous êtes très intéressé, plutôt intéressé, plutôt pas intéressé ou pas du tout intéressé... »
(base: lycéens)

Question : Diriez-vous que votre enfant est très intéressé, plutôt intéressé, plutôt pas intéressé ou pas du tout intéressé...
(base: parents de lycéens)

... Par l’informatique / le numérique

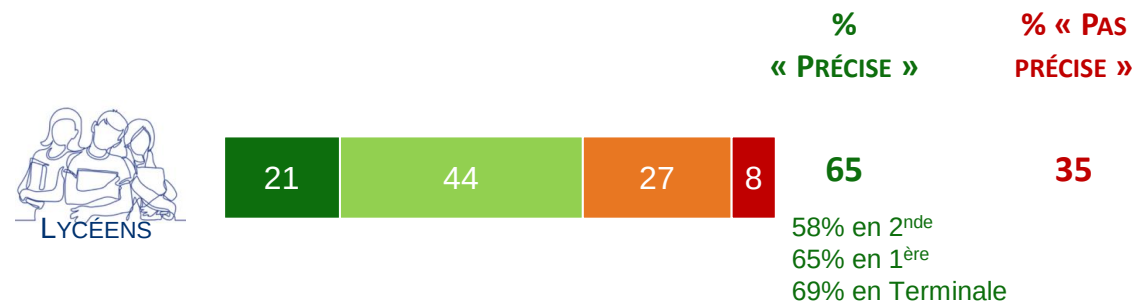




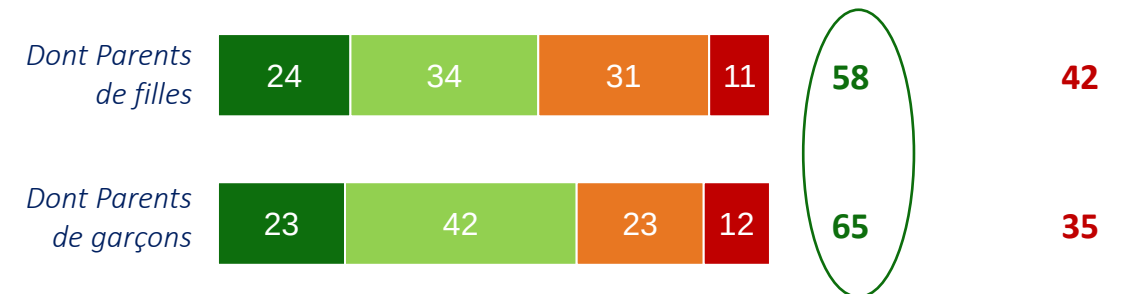
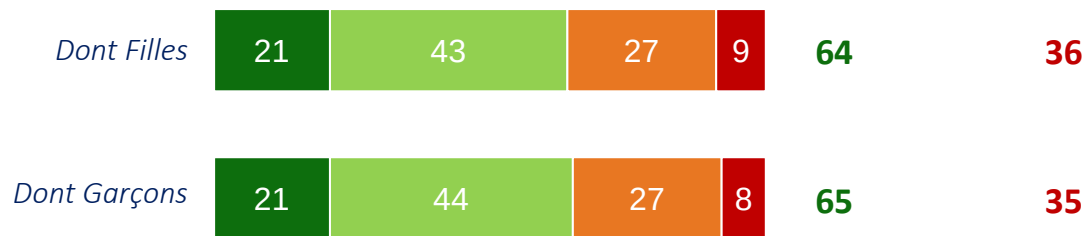
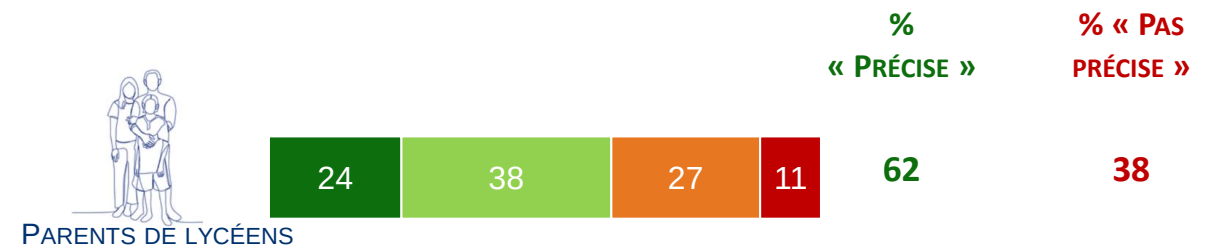
SOUHAITS ET CRITÈRES D'ORIENTATION

Près des deux tiers des lycéens ont une idée précise du métier qu'ils souhaitent exercer après leurs études, autant filles que garçons, même si les parents de filles tendent à en douter un peu plus.

Question : Avez-vous une idée très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout précise du métier que vous souhaiteriez exercer après vos études ?
(base: lycéens)



Question : Votre enfant a-t-il une idée très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout précise du métier qu'il souhaiterait exercer après ses études ?
(base: parents de lycéens)



Leurs critères de choix sont également très clairs: la rémunération et les conditions de travail avant tout, pour les filles comme les garçons, même si les parents projettent des attentes différentes selon le sexe de leur enfant.

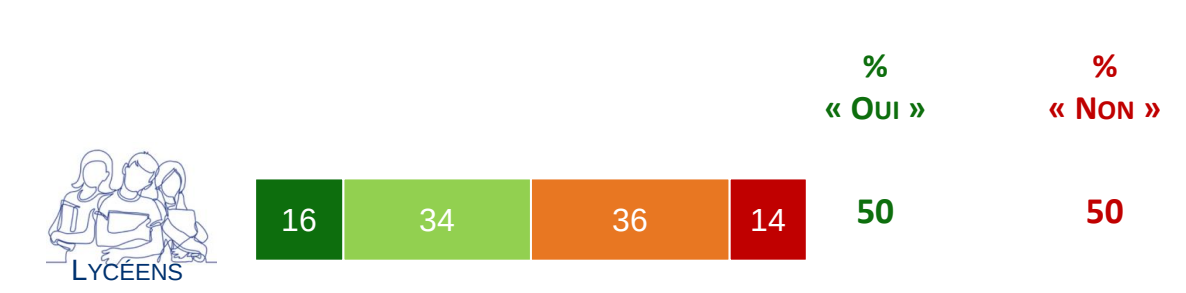
Question : « Quels sont parmi les éléments suivants, les trois éléments qui sont les plus importants pour vous dans le choix d'un métier ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

 LYCÉENS		DONT FILLES	DONT GARÇONS
La rémunération (salaires, primes...)	64	66	62
Les conditions de travail	47	45	50
La sécurité / stabilité de l'emploi	32	35	29
La possibilité de concilier vie privée et vie professionnelle	27	33	20
La facilité pour trouver du travail	20	20	20
Les perspectives d'évolution	19	19	20
L'utilité sociale / le sens	19	23	16
Le prestige / un statut valorisant	14	11	17
L'ouverture internationale	13	14	13
Le lien avec la formation initiale	10	10	10

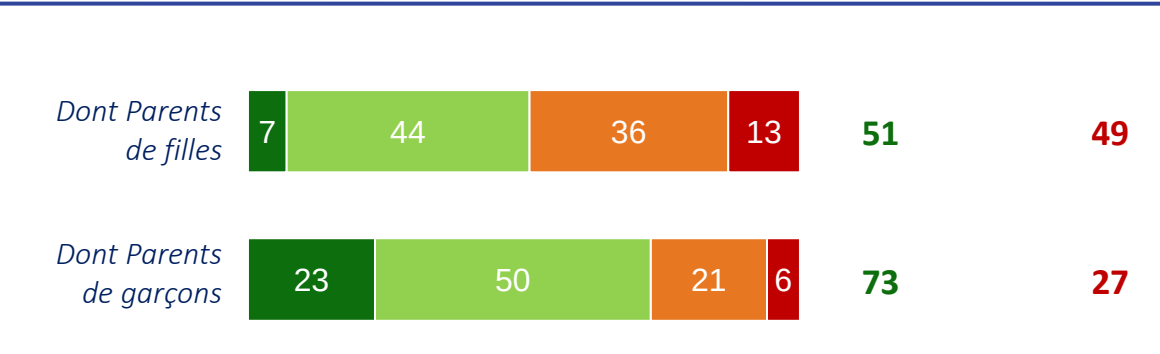
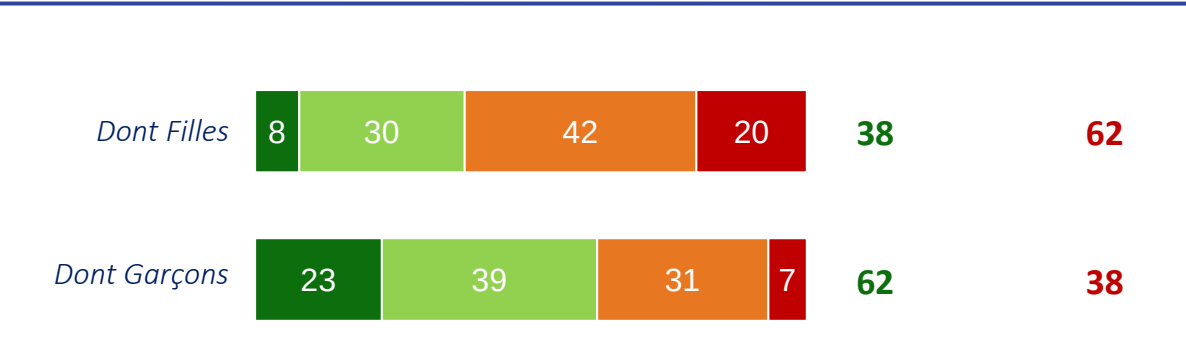
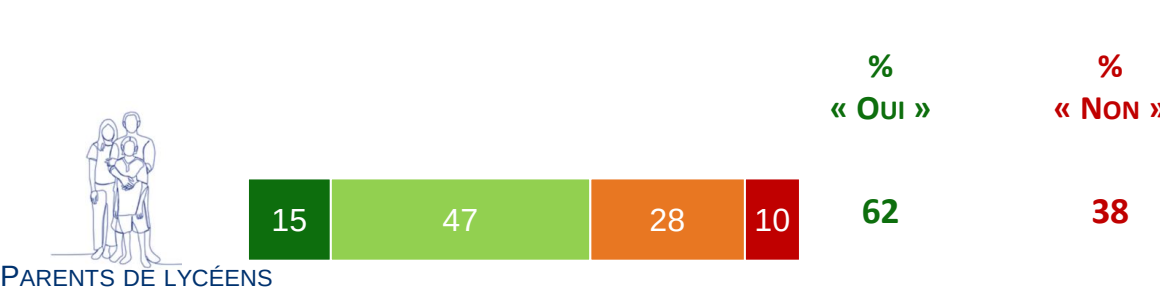
 PARENTS DE LYCÉENS		DONT PARENTS DE FILLES	DONT PARENTS DE GARÇONS
	51	49	54
	36	42	30
	37	34	40
	37	42	32
	35	34	36
	32	25	40
	20	22	17
	6	6	6
	13	10	16
	11	12	10

Un lycéen sur deux est attiré par les métiers du numérique, un peu plus d'un tiers des filles contre près des deux tiers des garçons.

Question : Personnellement, est-ce que les métiers du numérique (informatique et digital) vous attirent ?
(base: lycéens)



Question : Pensez-vous que les métiers du numérique (informatique et digital) sont des métiers qui pourraient bien correspondre à votre enfant ?
(base: parents de lycéens)



OUI, VRAIMENT

OUI, PLUTÔT

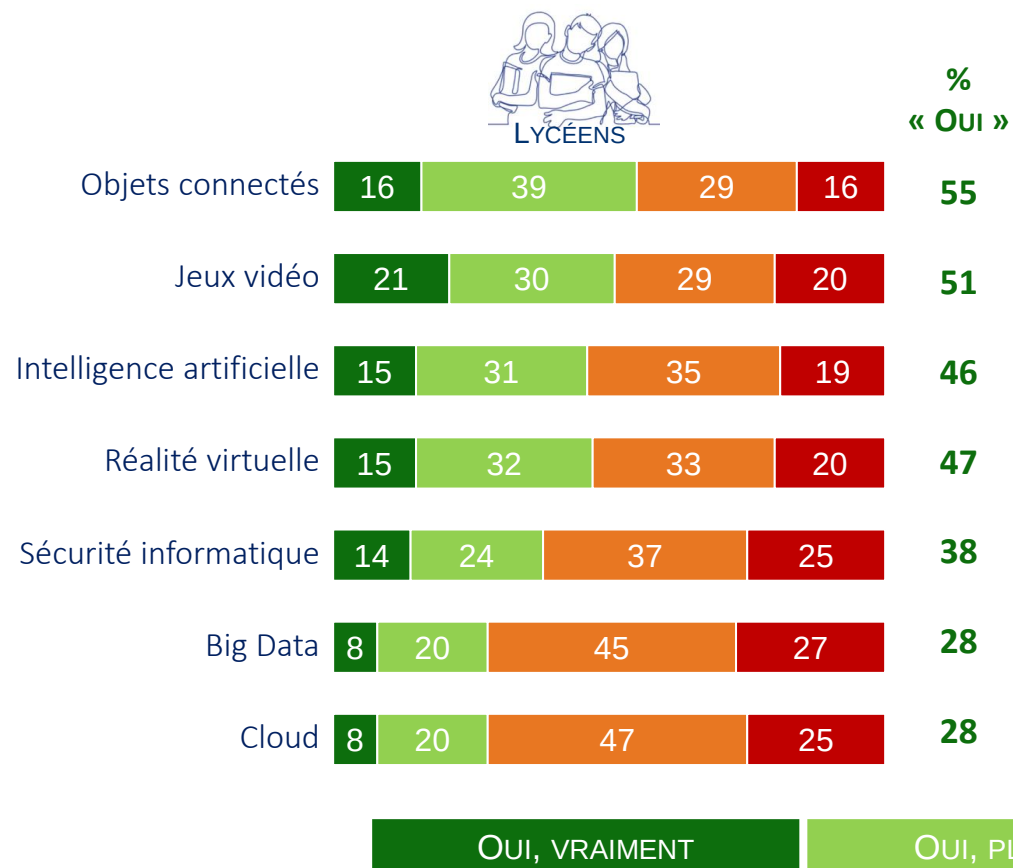
NON, PLUTÔT PAS

NON, VRAIMENT PAS

Près des trois quarts des lycéens aimeraient travailler dans au moins un domaine du numérique

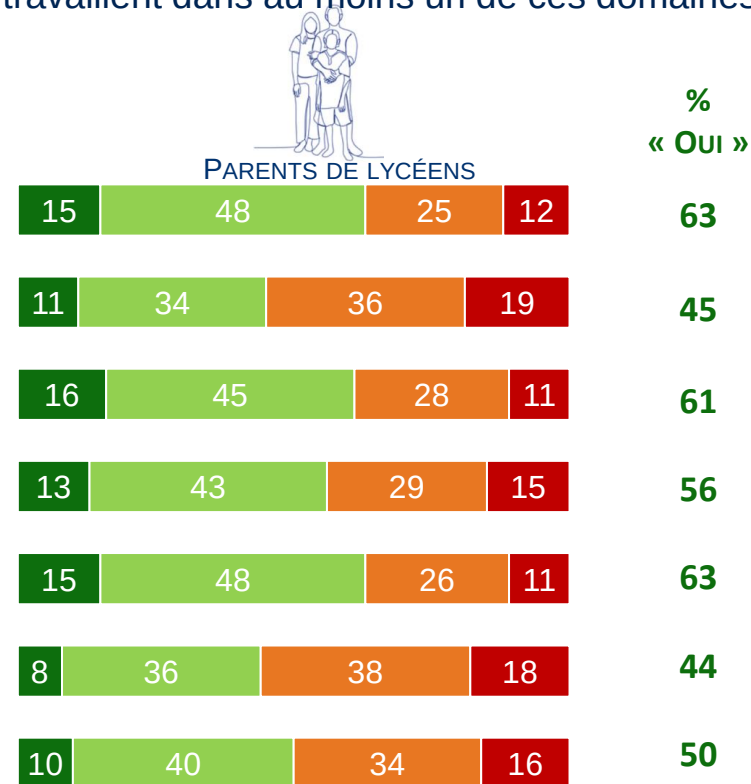
Question : Et aimeriez-vous travailler dans les domaines suivants après vos études ?
(base: lycéens)

73% des lycéens aimeraient travailler dans au moins un de ces domaines:



Question : Et aimeriez-vous que votre enfant travaille dans les domaines suivants après ses études ? (base: parents de lycéens)

79% des parents aimeraient que leurs enfants travaillent dans au moins un de ces domaines:



C'est également le cas d'une majorité de filles, même si elles sont moins nombreuses à l'envisager que les garçons.

Question : Et aimeriez-vous travailler dans les domaines suivants après vos études ? (base: lycéens)

Question : Et aimeriez-vous que votre enfant travaille dans les domaines suivants après ses études ? (base: parents de lycéens)

% « OUI »	 LYCÉENS	DONT FILLES	DONT GARÇONS	 PARENTS DE LYCÉENS	DONT PARENTS DE FILLES	DONT PARENTS DE GARÇONS
Objets connectés	55	44	67	63	51	74
Jeux vidéo	51	34	69	45	34	57
Intelligence artificielle	46	35	57	61	51	71
Réalité virtuelle	47	38	57	56	47	65
Sécurité informatique	38	28	49	63	50	76
Big Data	28	18	38	44	37	50
Cloud	28	20	37	50	44	57
Oui pour au moins un des domaines	73	60	86	79	69	89

Pourtant moins de 4 lycéennes sur 10 envisagent de s'orienter vers une école d'informatique ou une école d'ingénieur

Question : Envisagez-vous de vous orienter vers une des formations suivantes qui peuvent conduire aux métiers du numérique (informatique et digital) ?
(base: lycéens)



					% OUI	DONT FILLES	DONT GARÇONS
Faculté	10	31	37	22	41	44	38
École d'informatique	13	27	32	28	40	27	54
École d'ingénieur	12	26	35	27	38	24	52
Classe préparatoire scientifique	11	24	36	29	35	26	45
IUT	10	24	39	27	34	26	41

➡ **51% des lycéens envisagent de s'orienter vers une école d'informatique ou d'ingénieur** (37% des filles et 66% des garçons)

Question : Envisagez-vous pour votre enfant qu'il s'oriente vers une des formations suivantes qui peuvent conduire aux métiers du numérique (informatique et digital) ? (base: parents de lycéens)



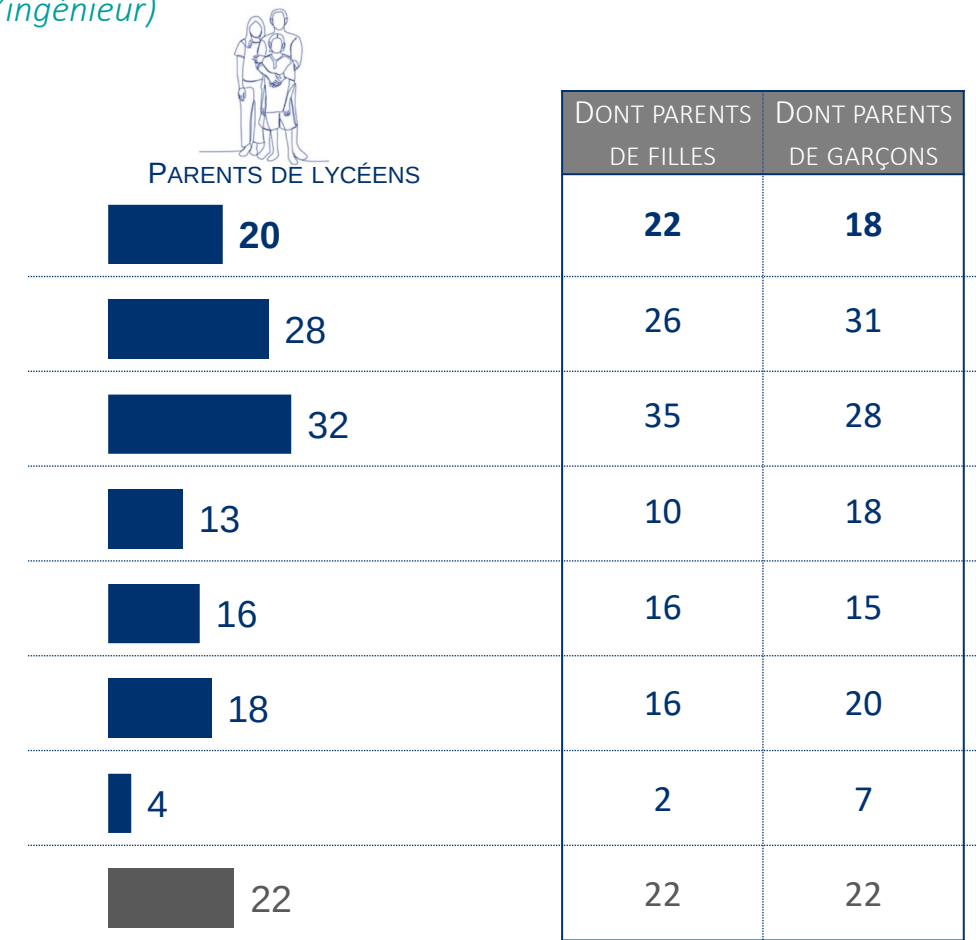
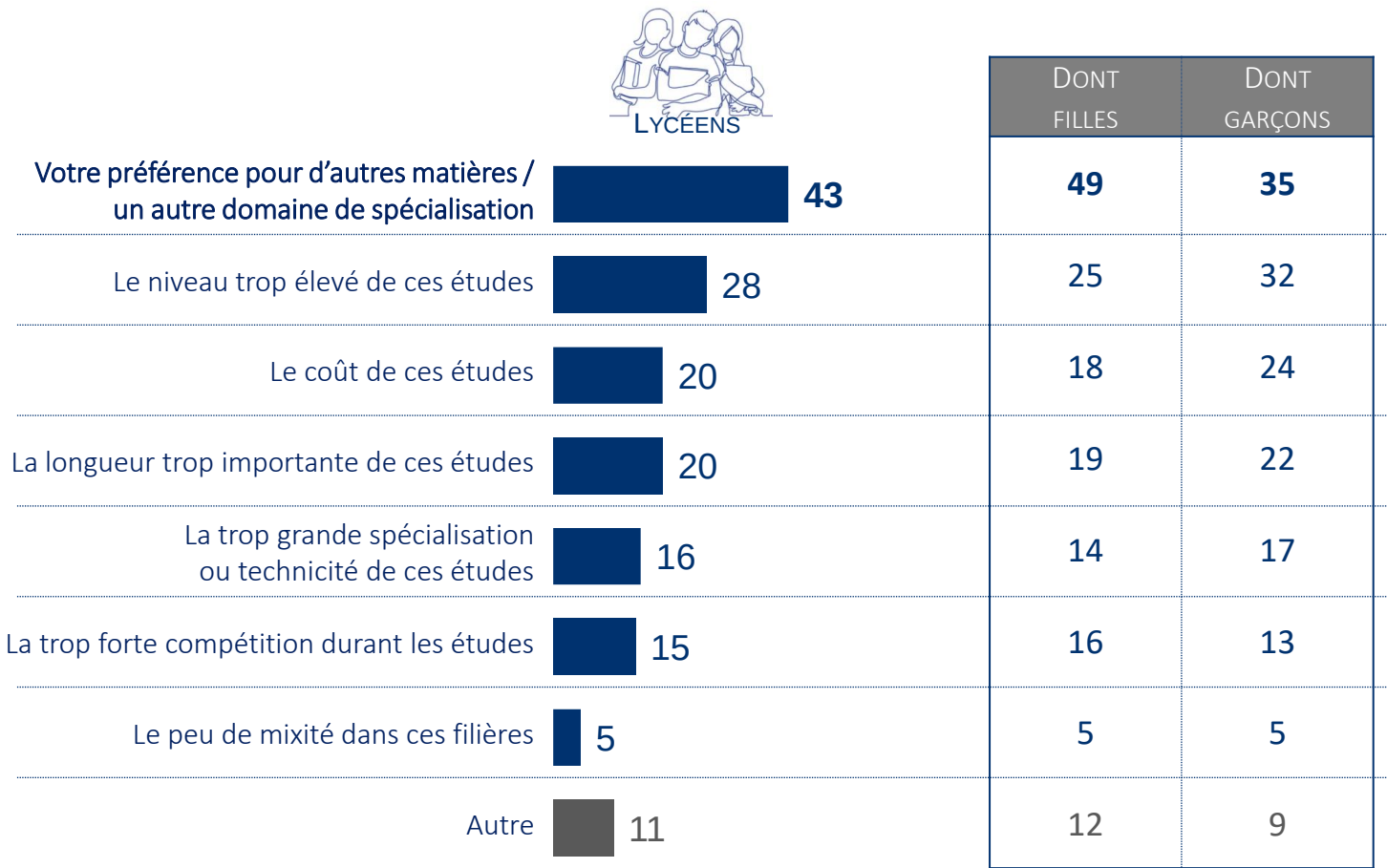
					% OUI	DONT PARENTS DE FILLES	DONT PARENTS DE GARÇONS
Faculté	12	37	34	17	49	44	52
École d'informatique	16	36	32	16	52	40	64
École d'ingénieur	17	30	34	19	47	36	57
Classe préparatoire scientifique	11	34	35	20	45	34	57
IUT	11	39	31	19	50	42	57

➡ **68% des parents envisagent une école d'informatique ou d'ingénieur pour leur enfant** (48% des parents de filles et 76% des parents de garçons)



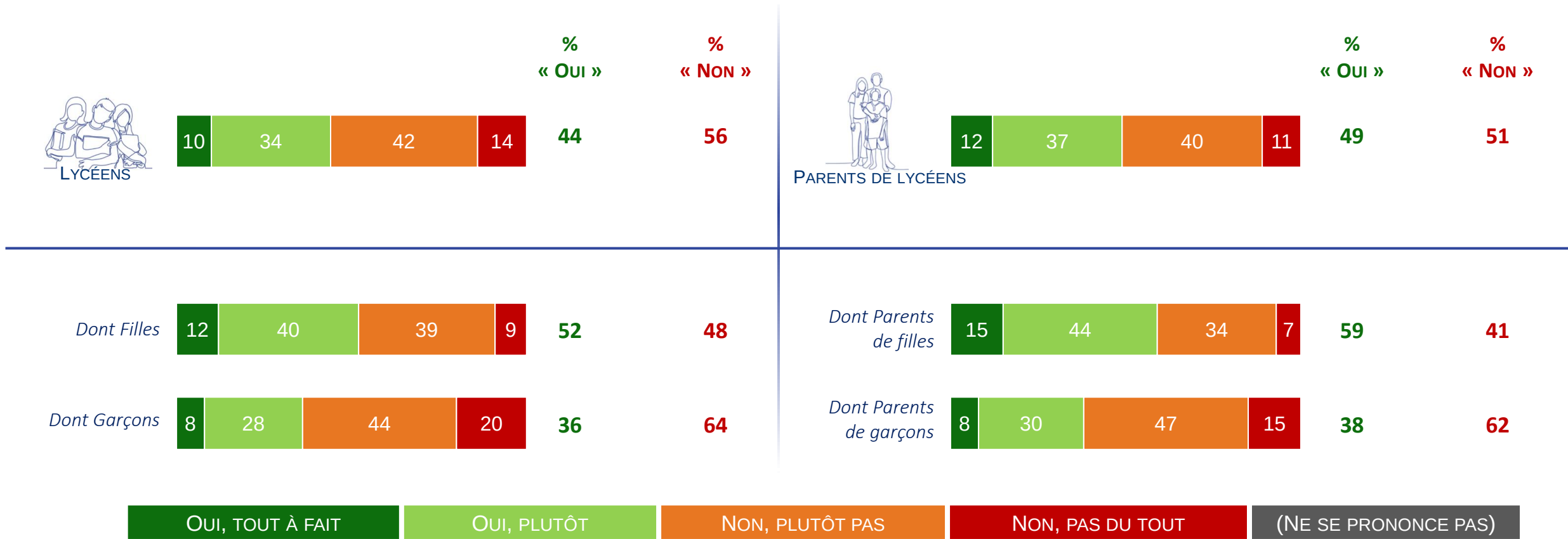
L'absence de mixité n'est pas l'une des raisons les plus citées pour expliquer le fait de ne pas souhaiter entrer en école d'informatique ou d'ingénieur

Question : « Parmi les raisons suivantes, quelles sont les deux qui expliquent le mieux que vous ne souhaitiez pas [entrer] (...) [que votre enfant entre] (...) dans ce type d'école ? » (base: à ceux qui n'envisagent pas d'entrer en école d'informatique ou d'ingénieur)



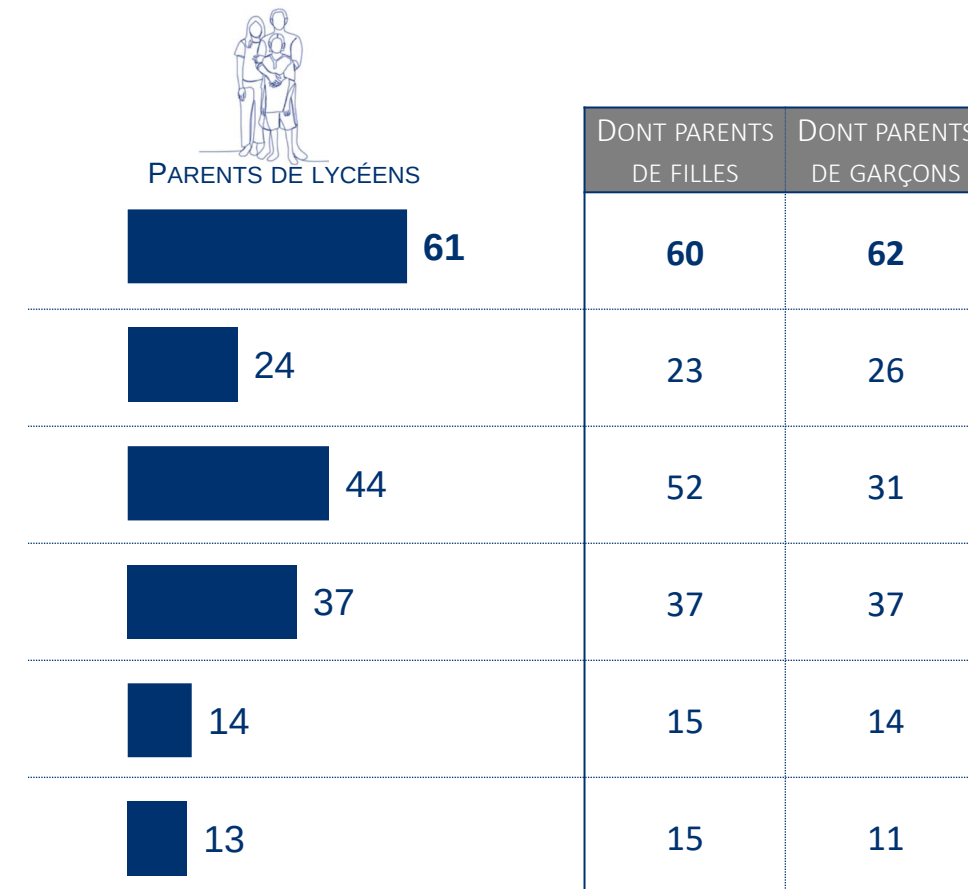
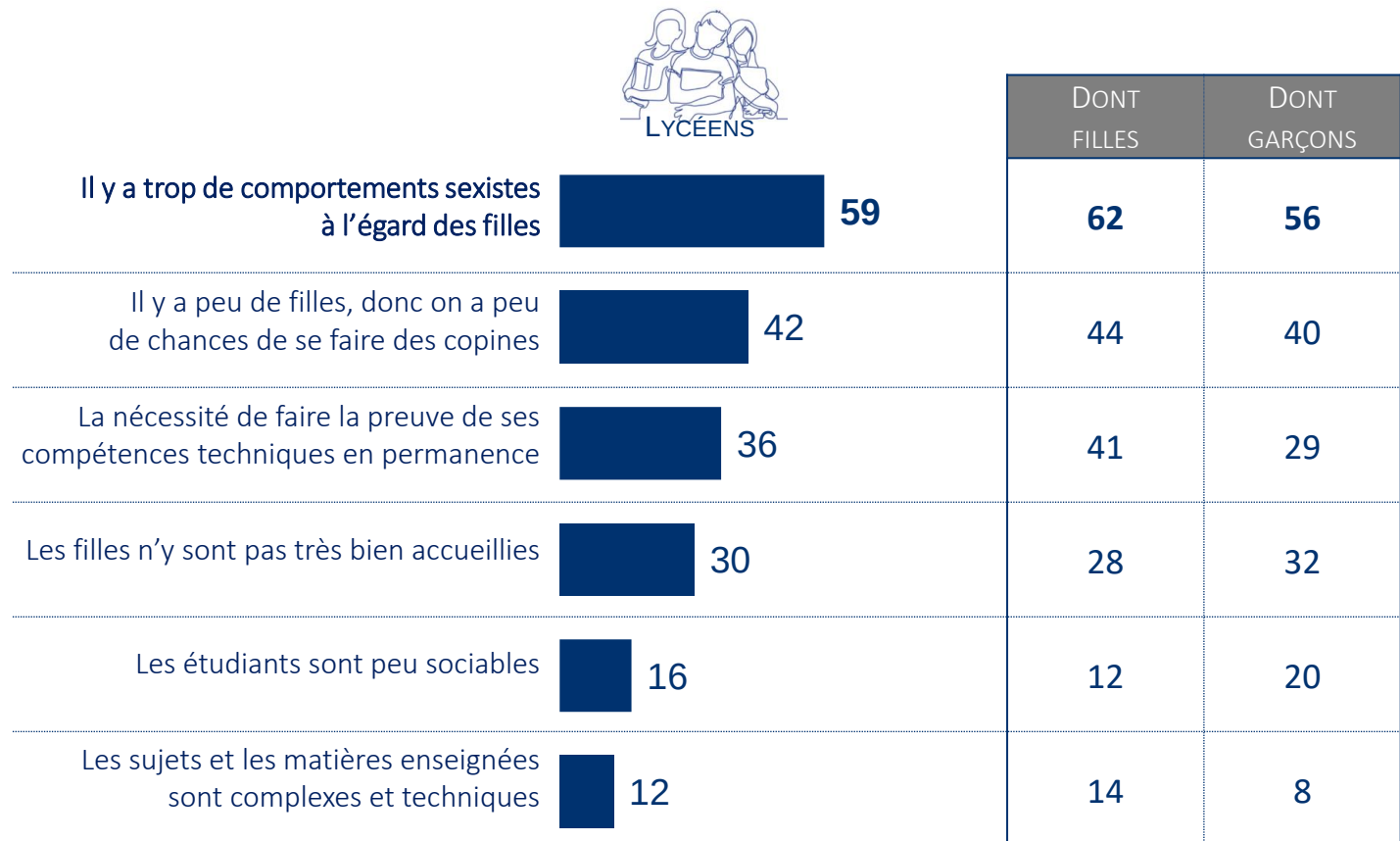
Néanmoins une majorité de lycéennes (et de leurs parents), considèrent que dans les écoles d'informatique et d'ingénieur, il est difficile d'être une fille.

Question : « Dans ce type d'école, avez-vous le sentiment qu'il est difficile d'être une fille ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Principale raison évoquée de cette difficulté: les comportements sexistes à l'égard des filles

Question : « Pour quelles raisons pensez-vous qu'il est difficile d'être une fille dans ce type d'école ? »
(base: à ceux qui estiment qu'il est difficile d'être une fille dans ce type d'école)



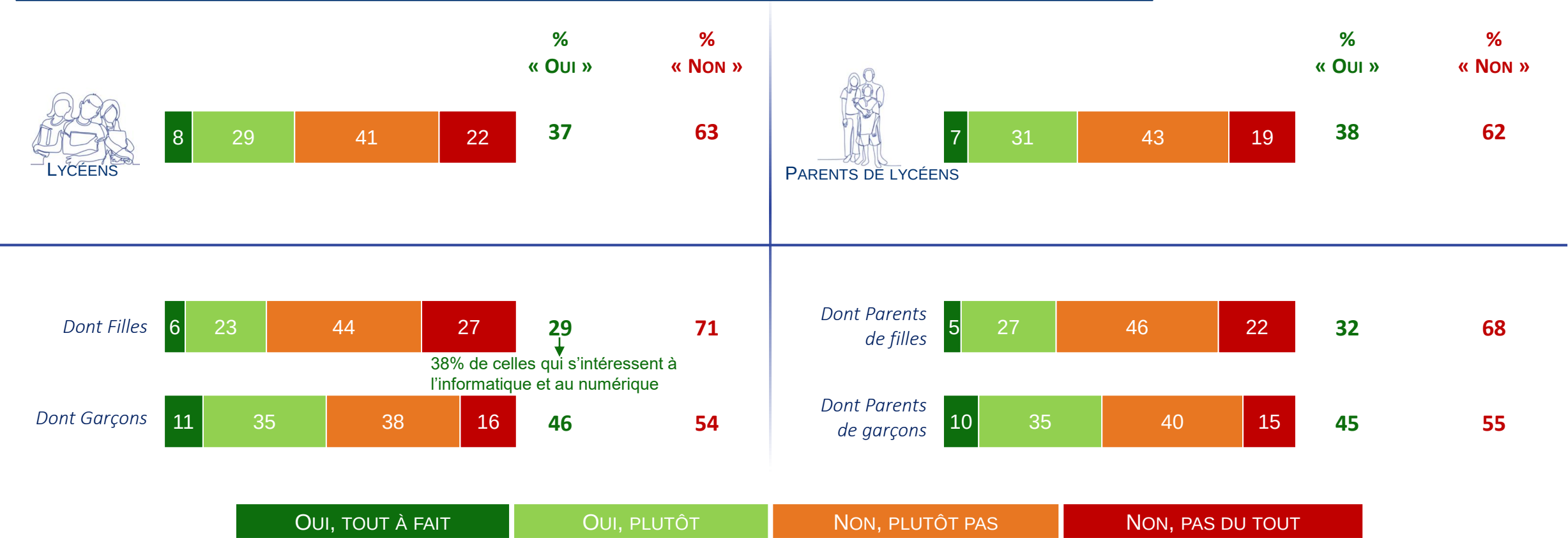


CONNAISSANCE ET IMAGE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Seule une minorité de lycéennes a le sentiment de bien connaître le contenu de la formation en école d'informatique, y compris quand elles s'intéressent au domaine

Question : « Avez-vous le sentiment de bien connaître... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

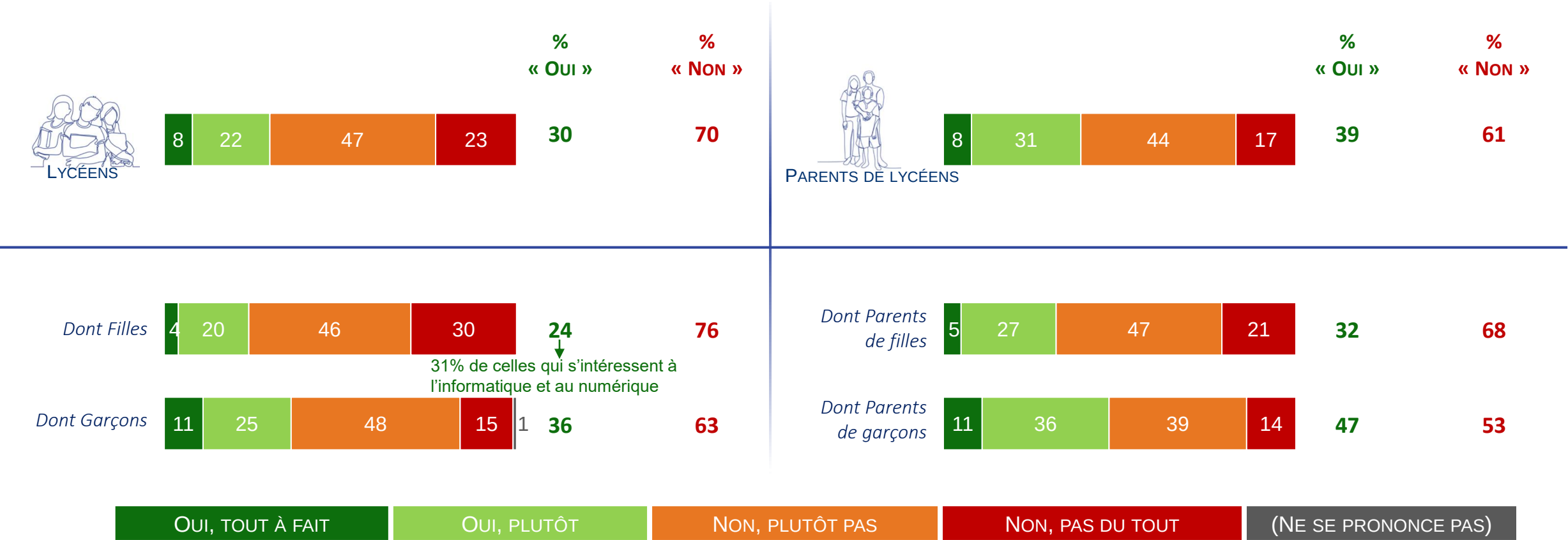
... Le contenu de la formation en école informatique (matières enseignées, stages, qualités requises...)



Moins d'un tiers des lycéennes a par ailleurs le sentiment de bien connaître le métier d'expert informatique, là encore y compris quand elles s'intéressent au secteur

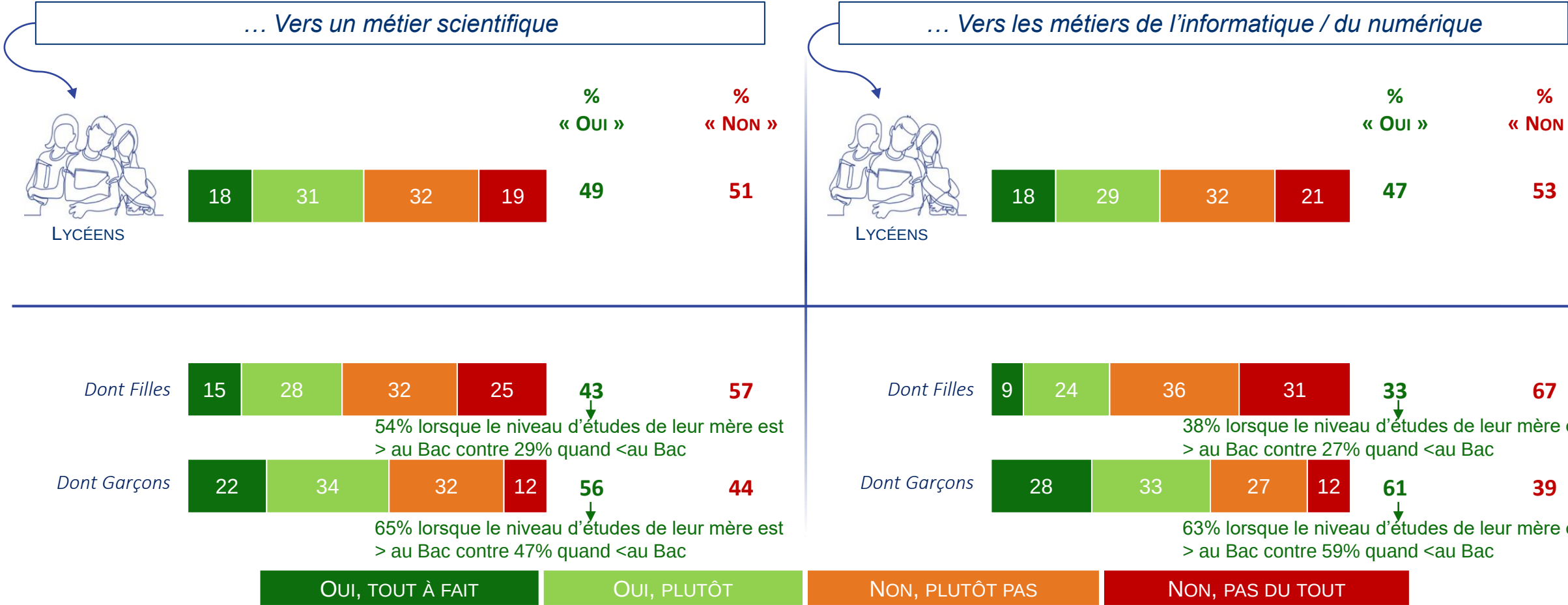
Question : « Avez-vous le sentiment de bien connaître... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

... Le métier d'expert informatique (secteurs d'activité, diversité des carrières...)



Et leurs parents sont bien moins nombreux à conseiller aux jeunes filles de s’orienter vers ces métiers qu’aux garçons, même si les parents les plus diplômés (et notamment les mères) sont davantage susceptibles de le faire.

Question : « Vos parents vous conseillent-ils de vous orienter... »
(base: aux lycéens)



Or les parents ont un rôle décisif en matière d'orientation

Question : « Pour vous conseiller sur votre orientation, à qui faites-vous le plus confiance ? »
(base: lycéens)



LYCÉENS

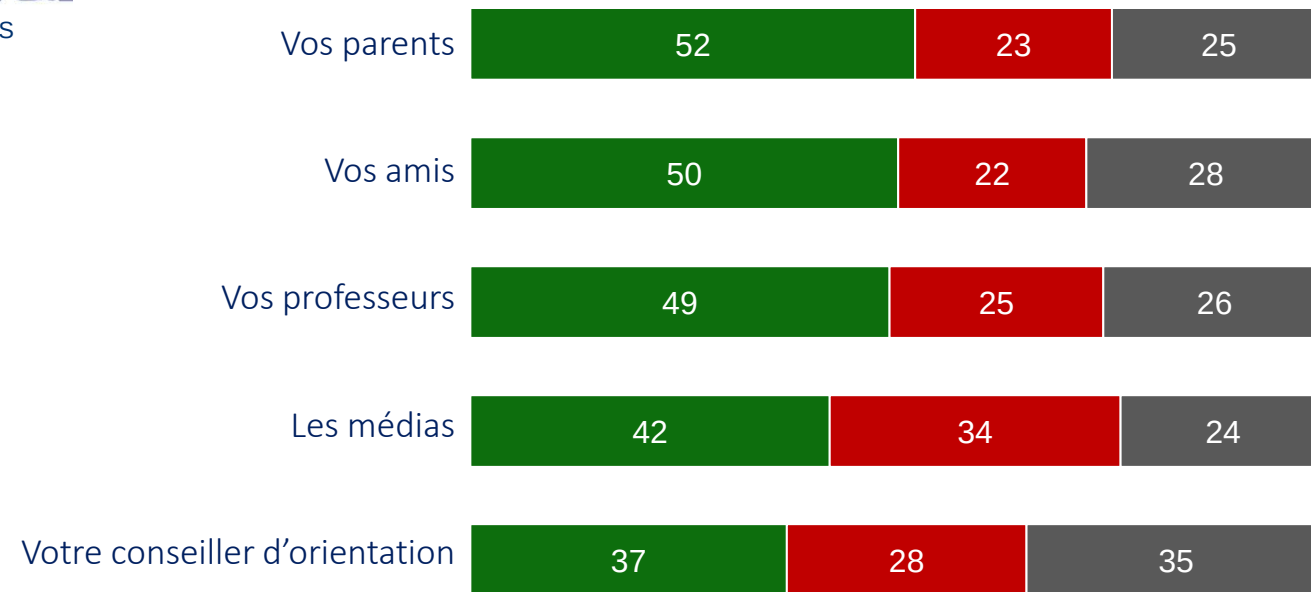
		DONT FILLES	DONT GARÇONS
Vos parents	33	32	35
Les personnes que vous pouvez rencontrer lors de forum ou de salons d'orientation	21	24	18
Vos professeurs	17	15	18
Votre conseiller d'orientation	16	14	17
D'autres membres de votre famille (grands-parents, frères et sœurs...)	13	15	12

Les garçons sont davantage exposés que les filles à un discours positif sur les écoles d'informatique et du numérique de la part de leur entourage

Question : « Avez-vous le sentiment que les acteurs suivants tiennent un discours très positif, plutôt positif, plutôt négatif ou très négatif sur les écoles informatiques et les métiers du numérique (informatique et digital) en général ? »
(base: aux lycéens)



LYCÉENS

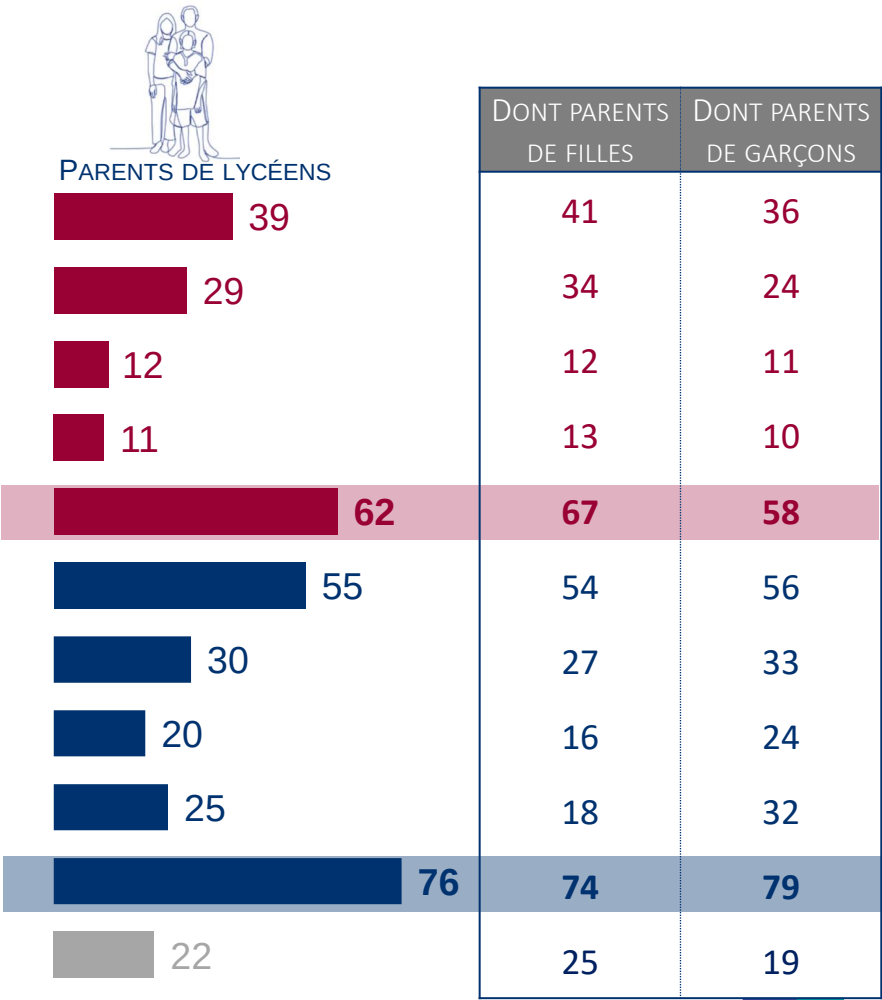
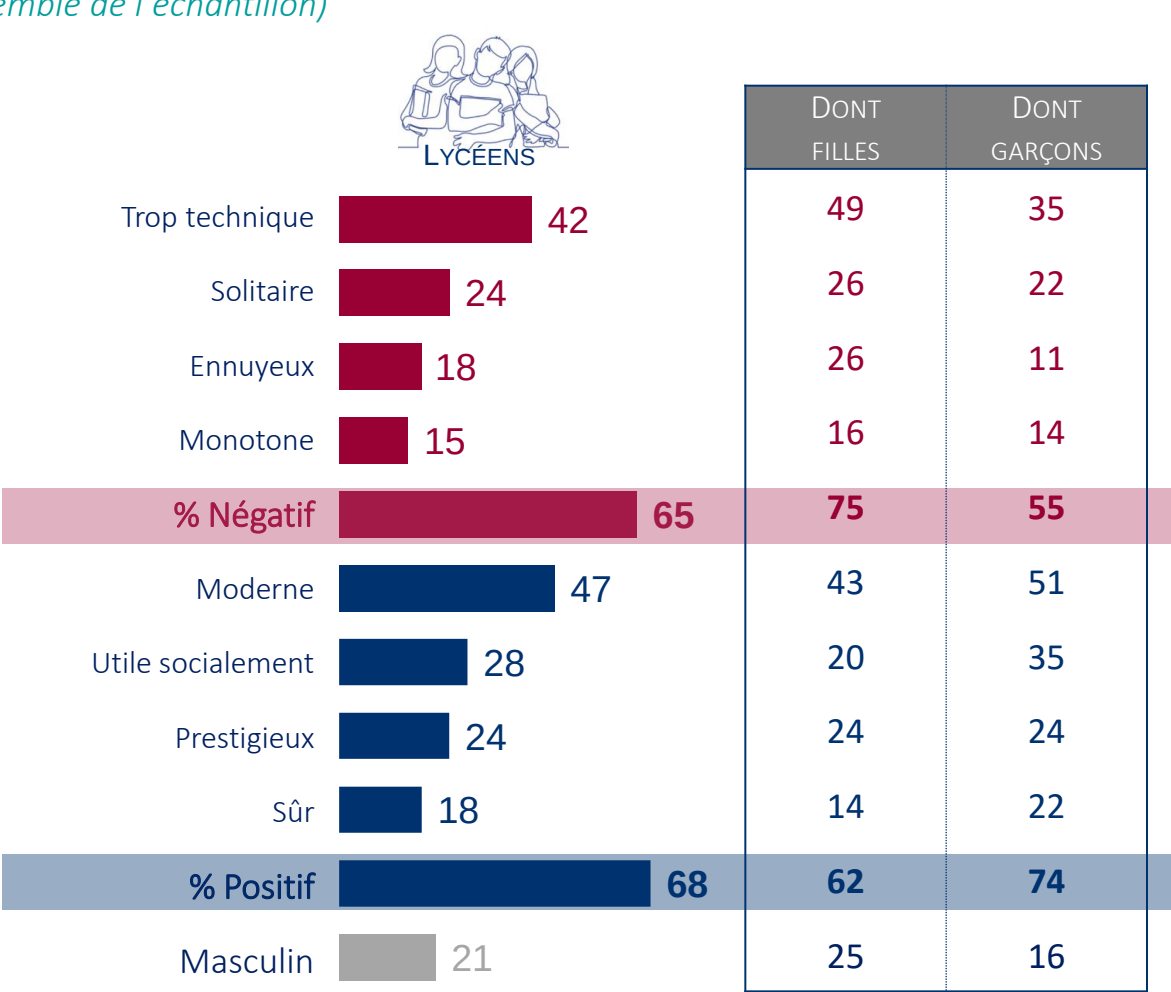


DONT FILLES		DONT GARÇONS	
% « POSITIF »	% « NÉGATIF »	% « POSITIF »	% « NÉGATIF »
46	23	57	23
44	21	55	24
44	24	53	26
43	30	40	39
36	25	39	30



Chez les lycéennes, les traits d'image négatifs l'emportent: le métier est souvent jugé trop technique et solitaire.

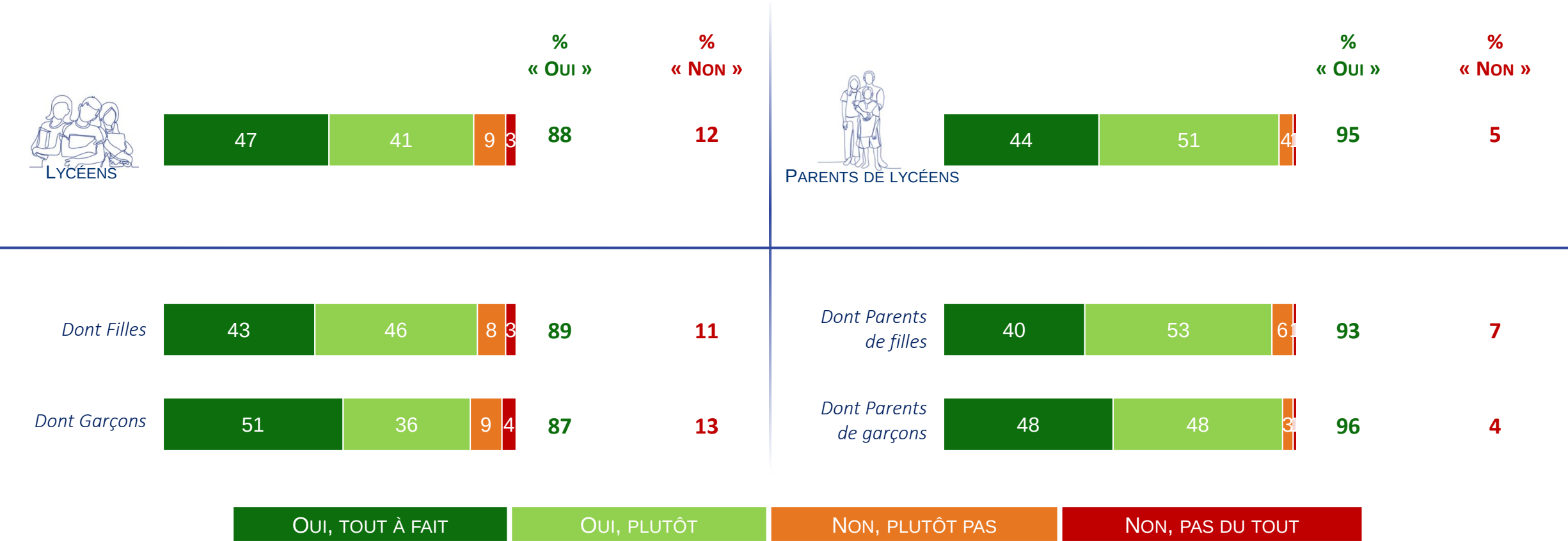
Question : « Parmi les qualificatifs suivants, quels sont les trois qui correspondent le mieux à l'idée que vous vous faites du métier d'expert informatique ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Pourtant filles et garçons s'accordent sur le fait que les métiers du numérique sont des métiers d'avenir

Question : « Selon vous, les métiers du numérique (informatique et digital) sont-ils... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

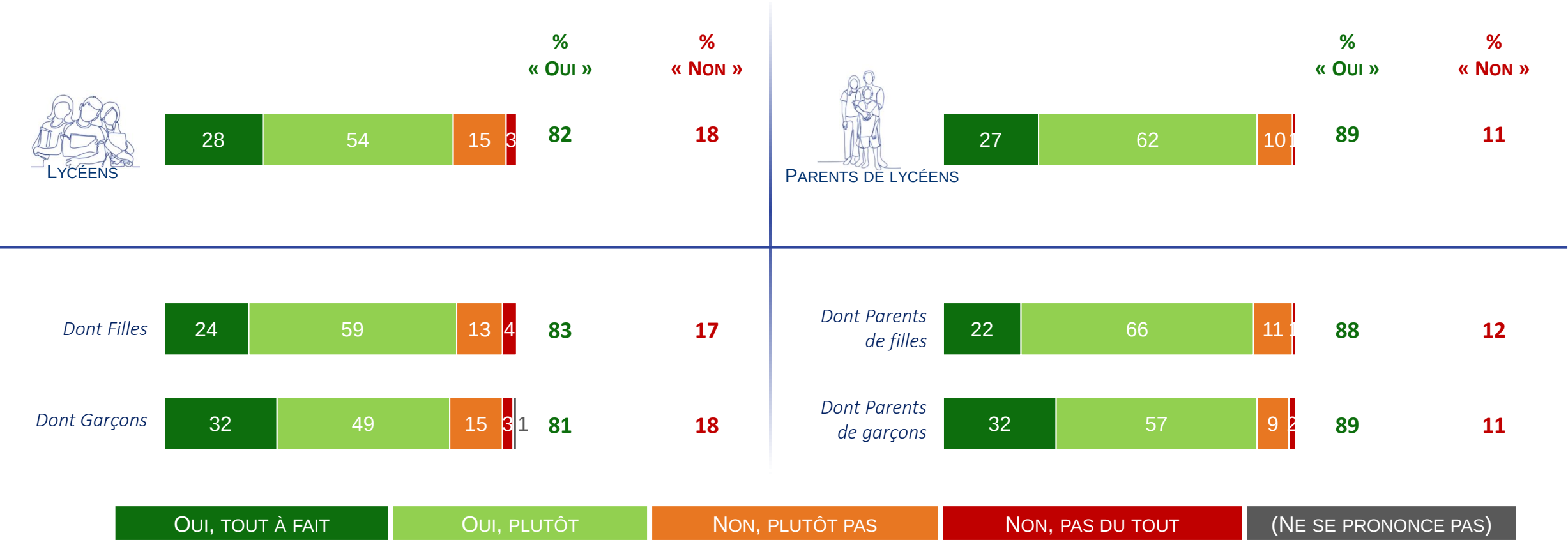
... Des métiers d'avenir



Ils sont également majoritairement convaincus qu’il s’agit de métiers bien rémunérés (or il s’agit de leur premier critère de choix)

Question : « Selon vous, les métiers du numérique (informatique et digital) sont-ils... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

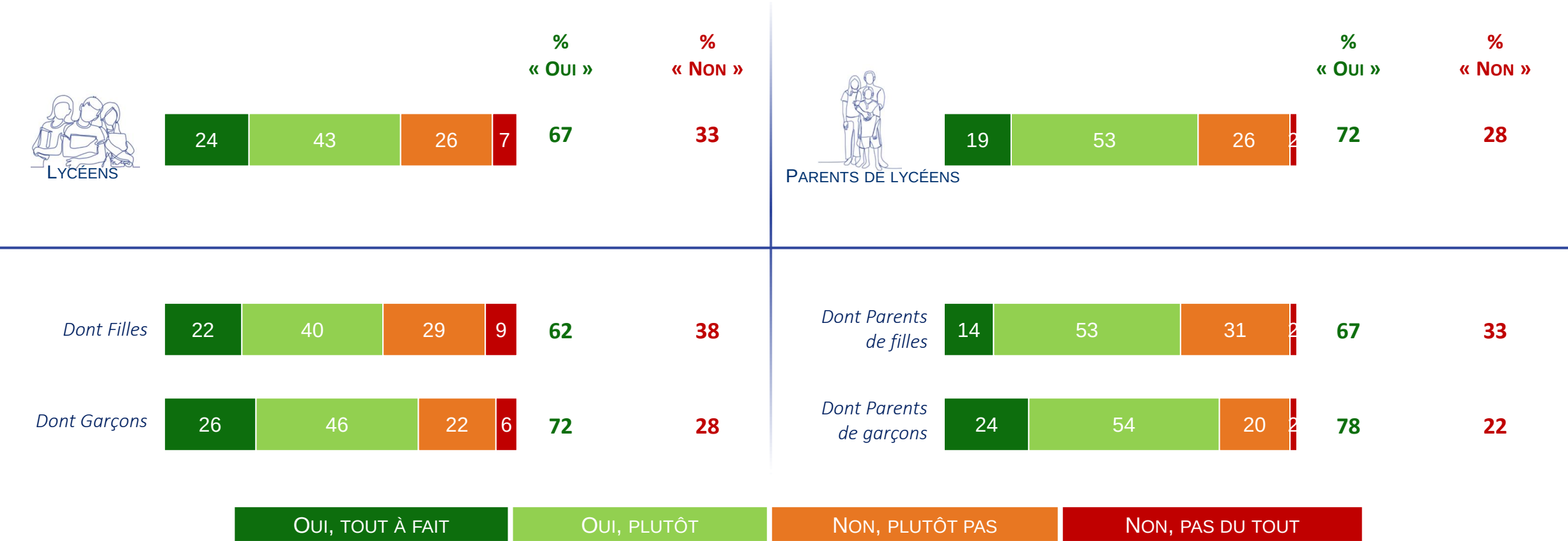
... Des métiers bien rémunérés



Les deux tiers d'entre eux considèrent que ces métiers permettent d'agir sur les grands enjeux d'aujourd'hui, les filles un peu moins que les garçons.

Question : « Selon vous, les métiers du numérique (informatique et digital) sont-ils... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

... Des métiers qui permettent d'agir sur les grands enjeux d'aujourd'hui (changement climatique, pollution, inégalités, exclusion...)



A woman is shown from the chest up, wearing a VR headset. She is holding a VR controller in her right hand. The background is a dark blue gradient with a large, glowing, semi-transparent sphere of digital particles (dots and lines) on the left side. The text "FEMMES DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE" is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

FEMMES DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Le métier d'expert informatique est très largement considéré comme un métier masculin, les filles et leurs parents étant souvent convaincus qu'il est difficile pour les femmes d'y trouver leur place

Question : « Par rapport à d'autres métiers, diriez-vous que le métier d'expert informatique est... »
(base: Ensemble de l'échantillon)



LYCÉENS



PARENTS DE LYCÉENS



Dont Filles



Dont Garçons



Dont Parents de filles



Dont Parents de garçons



UN MÉTIER LARGEMENT MASCULIN OÙ LES FEMMES TROUVENT DIFFICILEMENT LEUR PLACE

UN MÉTIER LARGEMENT MASCULIN OÙ LES FEMMES TROUVENT LEUR PLACE

UN MÉTIER RELATIVEMENT MIXTE

Une très large majorité de lycéens comme de parents considèrent que les femmes diplômées d'écoles d'informatique sont désavantagées par rapport aux hommes

Question : « Selon vous, les femmes diplômées d'écoles d'informatique sont-elles désavantagées par rapport aux hommes en ce qui concerne... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

89% des lycéens et **87%** des parents de lycéens pensent que les femmes sont désavantagées au moins d'une manière parmi les suivantes:

% « OUI »	 LYCÉENS	DONT FILLES	DONT GARÇONS	 PARENTS DE LYCÉENS	DONT PARENTS DE FILLES	DONT PARENTS DE GARÇONS
... Les salaires d'embauche	73	79	66	77	82	72
... Le salaire en milieu de carrière	73	78	68	77	83	71
... Les possibilités d'évolution	68	70	65	74	76	72
... Les opportunités d'embauche	65	68	61	73	77	69

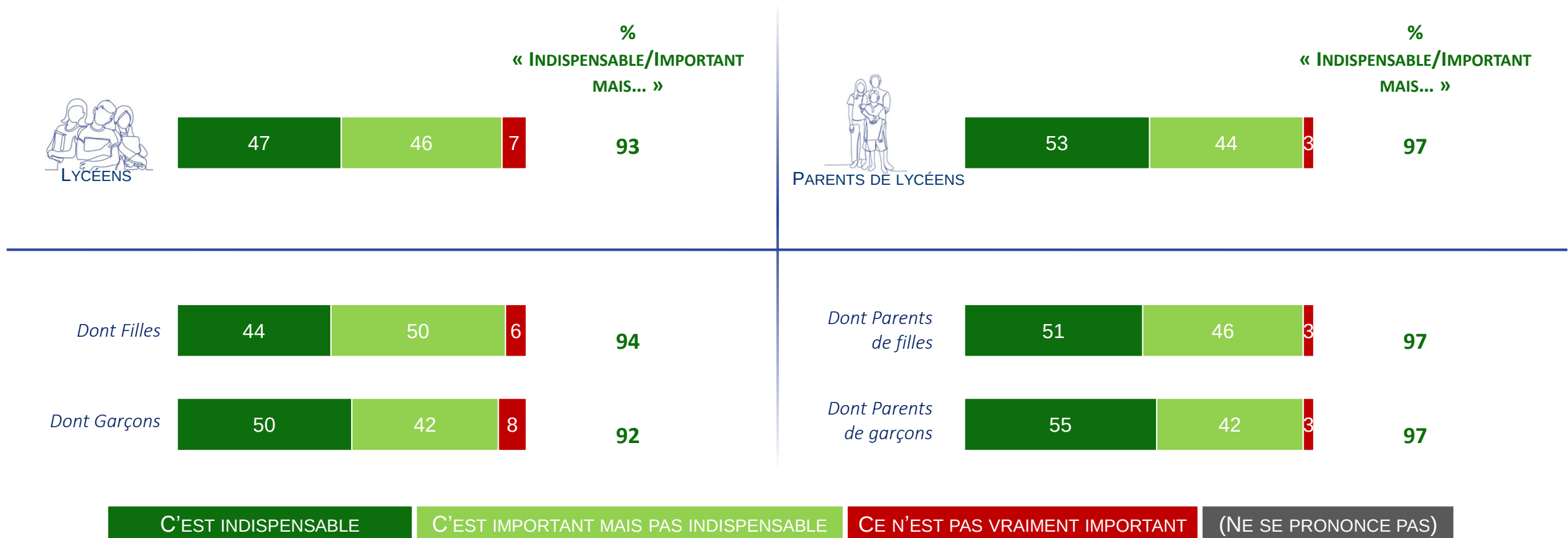
Lycéens comme parents considèrent très majoritairement que les capacités des filles à réussir des études et carrières dans l’informatique sont moins reconnues que celles des garçons par les recruteurs, mais aussi par elles-mêmes.

Question : « Et avez-vous le sentiment que les capacités des filles à réussir des études et carrières dans l’informatique sont moins reconnues que celles des garçons par... » (base: Ensemble de l’échantillon)

% « OUI »	 LYCÉENS	DONT FILLES	DONT GARÇONS	 PARENTS DE LYCÉENS	DONT PARENTS DE FILLES	DONT PARENTS DE GARÇONS
Les recruteurs	66	67	65	73	74	71
Elles-mêmes	52	51	54	59	61	57
Les conseillers d’orientation	48	49	47	62	64	60
Les professeurs	46	47	44	57	54	59
Les parents	41	38	43	50	46	55
Les amis	40	36	45	54	52	57

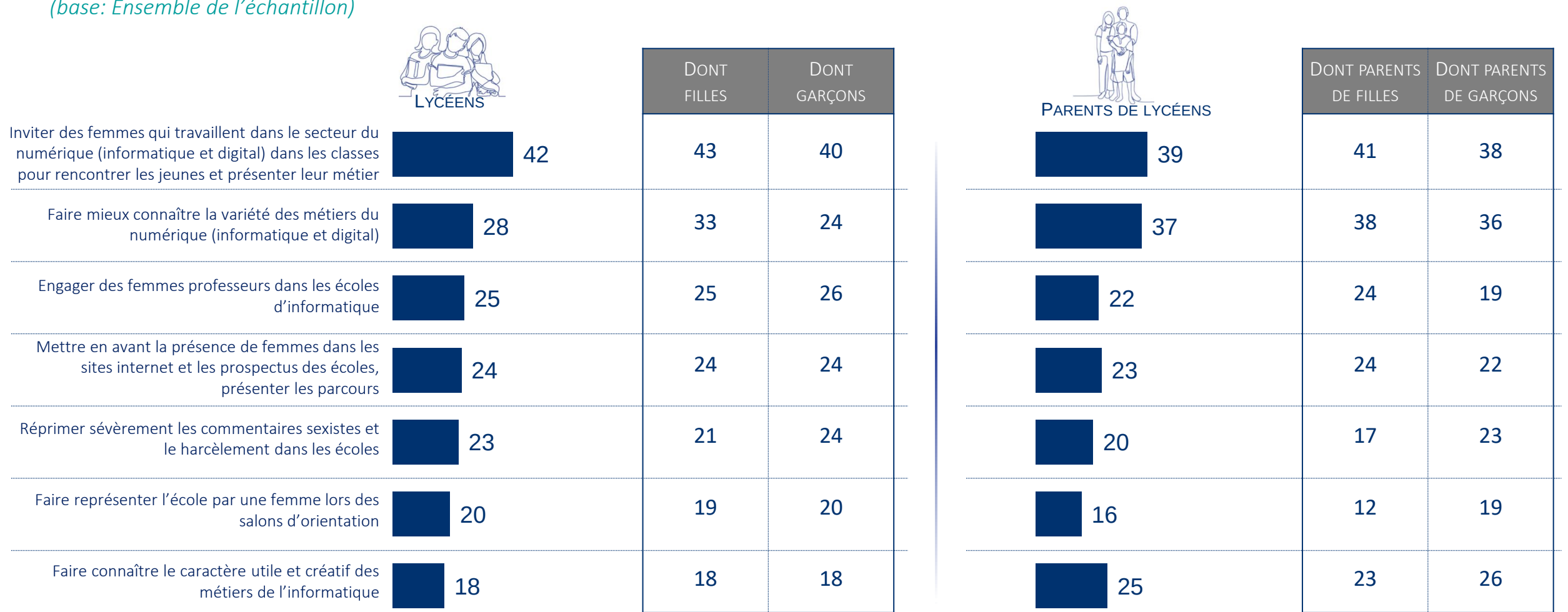
Pourtant lycéens comme parents s'accordent sur l'importance de favoriser la diversité dans la Tech, même si les jeunes filles sont un peu moins convaincues que c'est indispensable

Question : « Selon vous, est-il important de favoriser la diversité dans la Tech ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Pour donner envie aux filles de s'engager dans des études d'informatique, lycéens comme parents considèrent avant tout qu'il faut inviter des professionnelles du secteur dans les classes

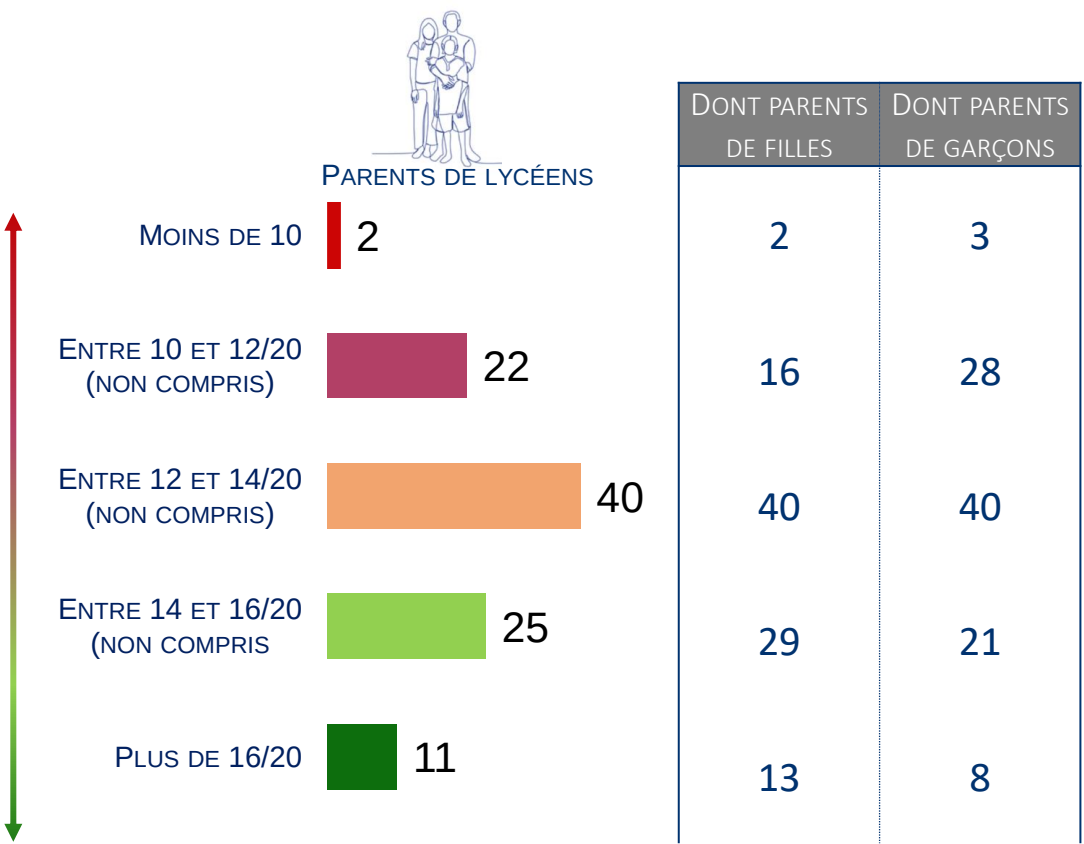
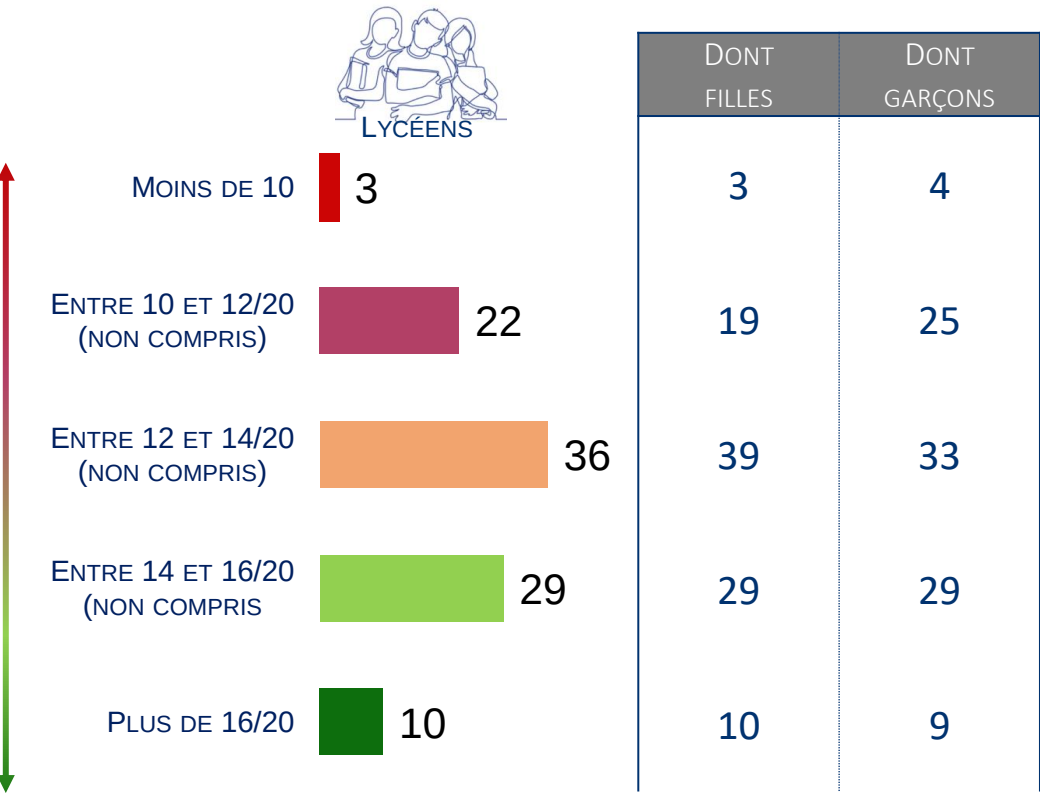
Question : « Pour encourager les filles à s'engager dans des études d'informatique que faut-il faire selon vous en priorité... »
(base: Ensemble de l'échantillon)



ANNEXES

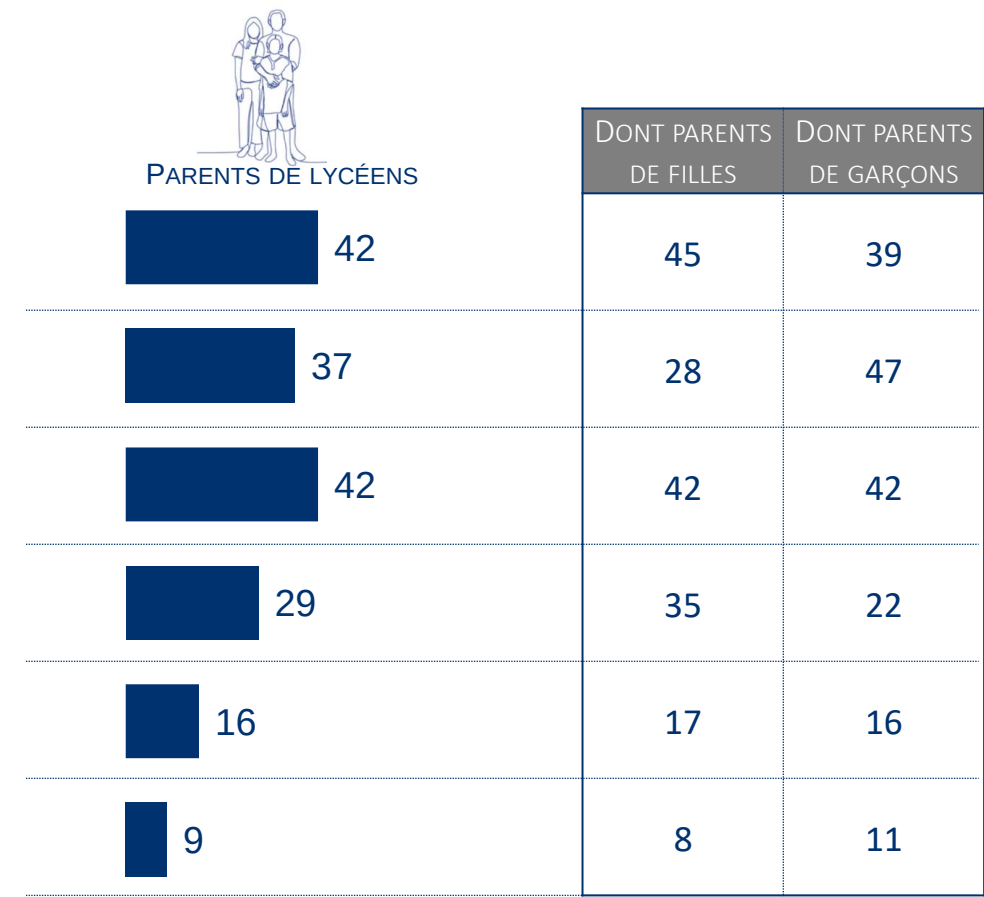
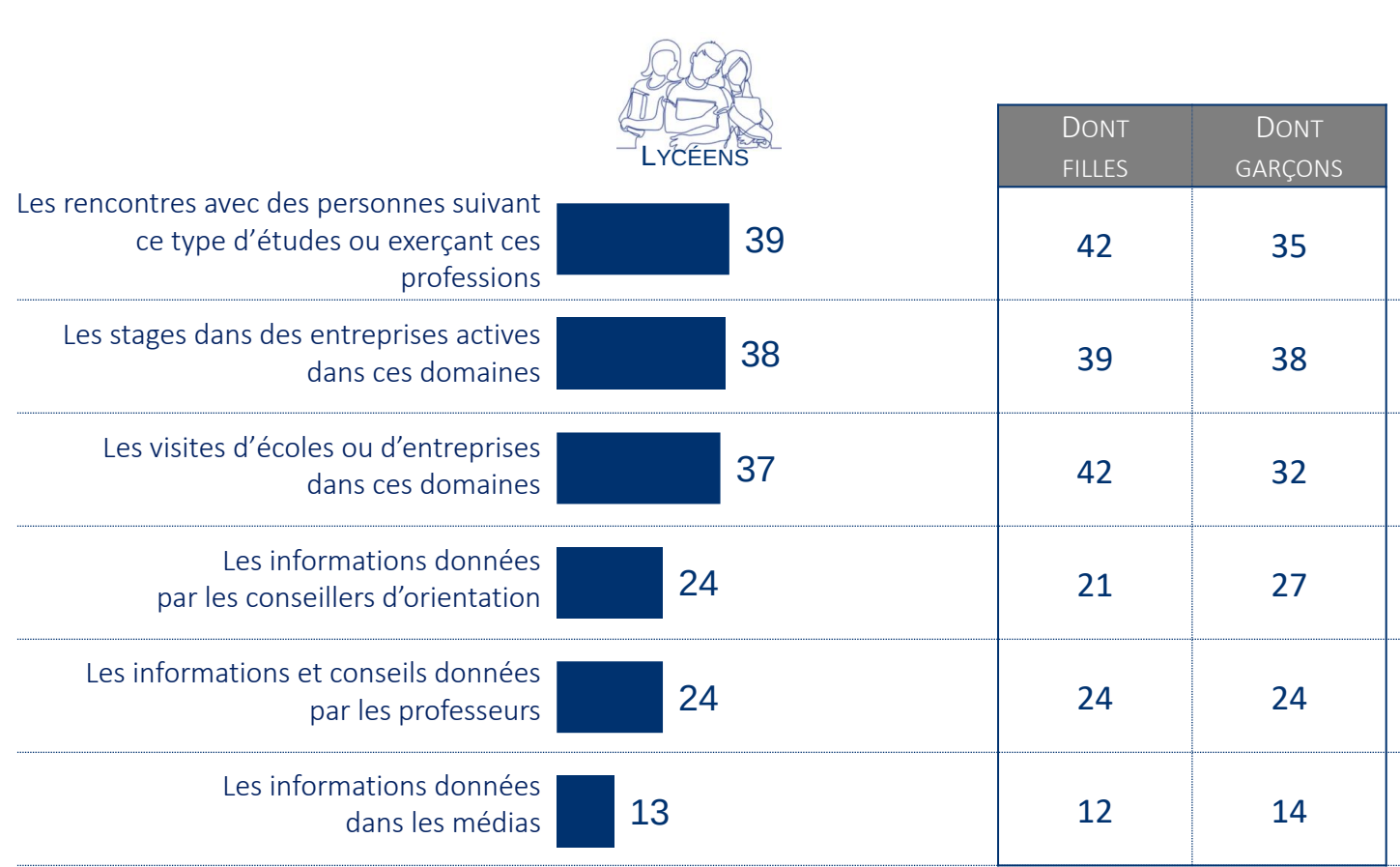
Moyenne générale

Question : Actuellement, dans quelle tranche parmi les suivantes situez-vous votre / sa moyenne générale ?
(base: Ensemble de l'échantillon)



Pour mieux faire connaître les études et métiers de l’informatique, les lycéens comme les parents plébiscitent les rencontres avec les professionnels du secteur, les stages et visites d’écoles ou d’entreprises.

Question : « Pour être mieux informé sur les études et métiers de l’informatique, que faudrait-il selon vous améliorer et développer en priorité ? »
(base: Ensemble de l’échantillon)



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.