ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC OCTUBRE 2021 – TOTAL CCA

El ICC es parte del ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

Luis Garay L.

5 November, 2021

© [2021] [IPSOS S.A.]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

El contenido de este documento es de la única y exclusive propiedad de [incluir nombre de entidad Ipsos]. Todos los derechos reservados. Contiene Información Confidencial y de Propiedad de Ipsos y no puede ser divulgada o reproducida sin el previo consentimiento escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS

Ipsos

CONTENIDO

1. **METODOLOGÍA**
   Definiciones, metodología y muestra
2. **ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC**
3. **ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC**
   Resultados Regionales
4. **SUBÍNDICES ADICIONALES**
   Expectativas / Inversión / Empleo
5. **EVOLUCIÓN ÍNDICES - PAÍSES CCA**
6. **ACERCA DE IPSOS**

METODOLOGÍA

1

Definiciones, metodología y muestra

DEFINICIONES

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Indice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC).** Esta medición permite la comparabilidad con 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los 24 países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices“, cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
  - Confianza del Consumidor, ICC
  - Expectativas,
  - Inversión,
  - Empleo.

METODOLOGÍA

- Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a $ 500.00, con acceso a internet.
- Las entrevistas se realizaron durante el mes de octubre del 2021.
- Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.
- El **tamaño de muestra** obtenido y el margen de error es el siguiente:

PAIS	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	**1,967**	**2.2**
Costa Rica	312	5.6
El Salvador	316	5.5
Guatemala	258	6.1
Panamá	505	4.4
Puerto Rico	248	6.2
República Dominicana	328	5.4

- Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.
- Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

	ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR (IPSC)	PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
			ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○		○	
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○		○	
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.	○			○
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○		○	
Pasado (Últimos 6M)	○	Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				○
Presente	○	Situación económica actual del país	○			
Presente	○	Situación financiera actual personal	○		○	
Futuro (Próximos 6M)	○	Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.		○		○
Futuro (Próximos 6M)	○	Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses		○		
Futuro (Próximos 6M)	○	Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses		○	○	

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

2

IPSC

- ICC
- Expectativas
- Inversión
- Empleo

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC OCTUBRE 2021

IPSC	oct-21	jul-21	Variación
Argentina	36.6	36.8	-0.2
Brasil	42.6	42.7	-0.1
Costa Rica	36.9	33.5	3.3
El Salvador	55.3	48.5	6.8
Guatemala	47.7	43.0	4.7
México	43.3	44.3	-1.0
Panamá	35.8	33.2	2.7
Puerto Rico	45.4	45.2	0.2
República Dominicana	42.0	45.0	-3.0
US	58.2	61.9	-3.7

Market Index/3-month change

High Low

Change ≥ +1.5

Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Resultados Regionales

3

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC OCTUBRE 2021

ICC	oct-21	jul-21	Variación
Argentina	23.8	24.3	-0.5
Brasil	31.6	32.4	-0.8
Costa Rica	32.5	27.4	5.1
El Salvador	57.1	46.4	10.7
Guatemala	48.5	42.8	5.7
México	35.1	35.3	-0.2
Panamá	26.7	26.1	0.6
Puerto Rico	39.8	41.8	-2.0
República Dominicana	36.0	38.7	-2.7
US	51.1	54.6	-3.5

Market Index/3-month change

High — Low

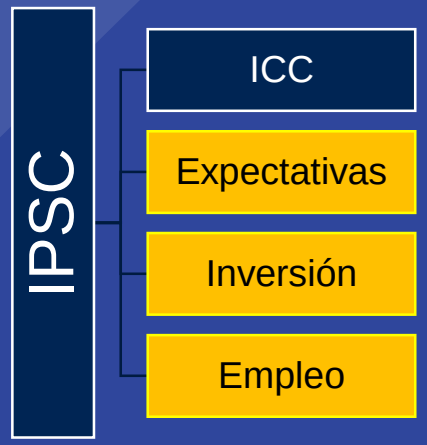
Change ≥ +1.5

Change ≤ -1.5

SUBÍNDICES ADICIONALES

4

- Expectativas
- Inversión
- Empleo



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS OCTUBRE 2021

Expectativas	oct-21	jul-21	Variación
Argentina	53.9	53.2	0.8
Brasil	65.3	65.2	0.1
Costa Rica	52.4	49.1	3.3
El Salvador	62.2	59.0	3.2
Guatemala	55.1	48.0	7.1
México	61.2	63.6	-2.4
Panamá	53.1	51.3	1.8
Puerto Rico	57.3	56.1	1.2
República Dominicana	59.8	66.3	-6.5
US	63.1	69.2	-6.1

Market Index/3-month change

High — Low

⬆ Change ≥ +1.5
⬇ Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE INVERSIÓN OCTUBRE 2021

Inversión	oct-21	jul-21	Variación
Argentina	31.4	31.5	-0.1
Brasil	39.5	40.7	-1.2
Costa Rica	39.0	33.7	5.3
El Salvador	62.5	51.2	11.3
Guatemala	54.7	47.9	6.8
México	40.9	42.4	-1.5
Panamá	34.0	33.2	0.8
Puerto Rico	46.5	47.6	-1.1
República Dominicana	43.2	44.3	-1.1
US	52.8	55.9	-3.1

Market Index/3-month change

High — Low

Change ≥ +1.5

Change ≤ -1.5

ÍNDICE DE EMPLEO OCTUBRE 2021

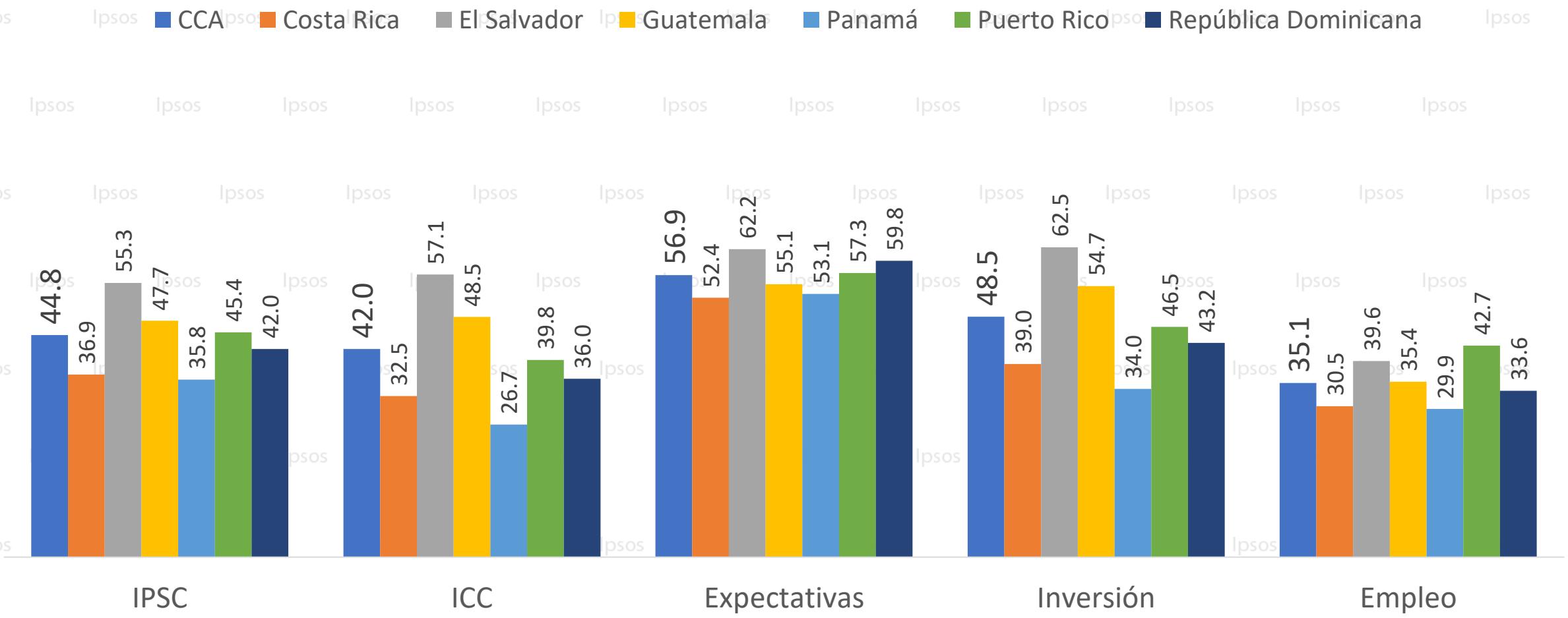
Empleo	oct-21	jul-21	Variación
Argentina	41.0	41.7	-0.7
Brasil	37.8	35.7	2.1
Costa Rica	30.5	28.5	2.0
El Salvador	39.6	39.7	-0.1
Guatemala	35.4	32.8	2.6
México	40.1	39.9	0.2
Panamá	29.9	24.5	5.4
Puerto Rico	42.7	41.8	0.9
República Dominicana	33.6	35.0	-1.4
US	69.1	71.4	-2.3

Market Index/3-month change

High — Low

⬆ Change ≥ +1.5
⬇ Change ≤ -1.5

ÍNDICES CONSOLIDADOS CCA
OCTUBRE 2021



RANKING ÍNDICES CONSOLIDADOS, OCTUBRE 2021

IPSC	oct-21
US	58.2
El Salvador	55.3
Guatemala	47.7
Puerto Rico	45.4
México	43.3
Brasil	42.6
República Dominicana	42.0
Costa Rica	36.9
Argentina	36.6
Panamá	35.8

Market Index

High Low

ICC	oct-21
El Salvador	57.1
US	51.1
Guatemala	48.5
Puerto Rico	39.8
República Dominicana	36.0
México	35.1
Costa Rica	32.5
Brasil	31.6
Panamá	26.7
Argentina	23.8

Expectativas	oct-21
Brasil	65.3
US	63.1
El Salvador	62.2
México	61.2
República Dominicana	59.8
Puerto Rico	57.3
Guatemala	55.1
Argentina	53.9
Panamá	53.1
Costa Rica	52.4

Inversión	oct-21
El Salvador	62.5
Guatemala	54.7
US	52.8
Puerto Rico	46.5
República Dominicana	43.2
México	40.9
Brasil	39.5
Costa Rica	39.0
Panamá	34.0
Argentina	31.4

Empleo	oct-21
US	69.1
Puerto Rico	42.7
Argentina	41.0
México	40.1
El Salvador	39.6
Brasil	37.8
Guatemala	35.4
República Dominicana	33.6
Costa Rica	30.5
Panamá	29.9

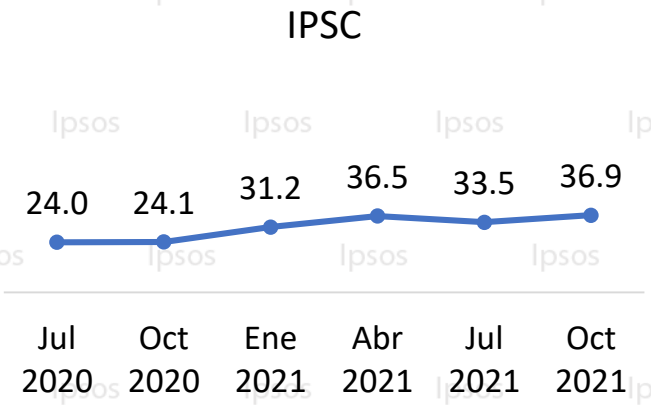
EVOLUCIÓN ÍNDICES

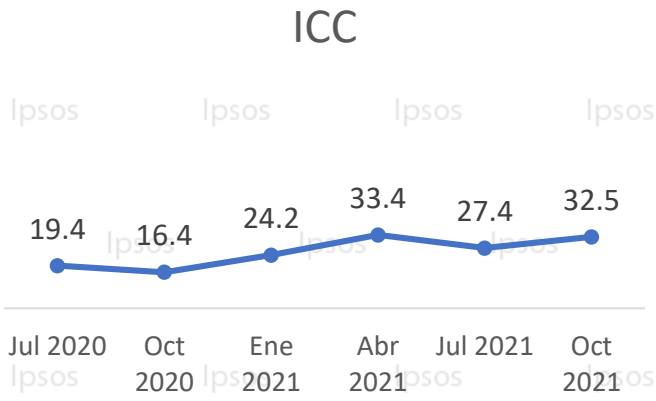
Detallado Países CCA

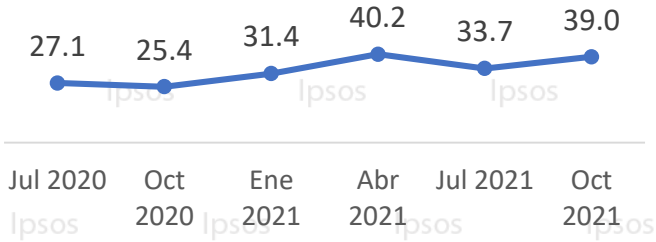
5

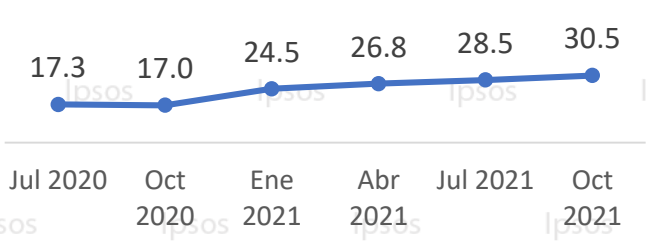
- IPSC
  - ICC
  - Expectativas
  - Inversión
  - Empleo

COSTA RICA
OCTUBRE 2021

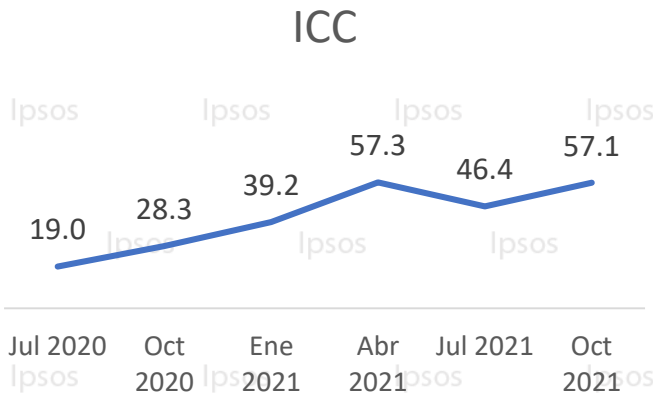


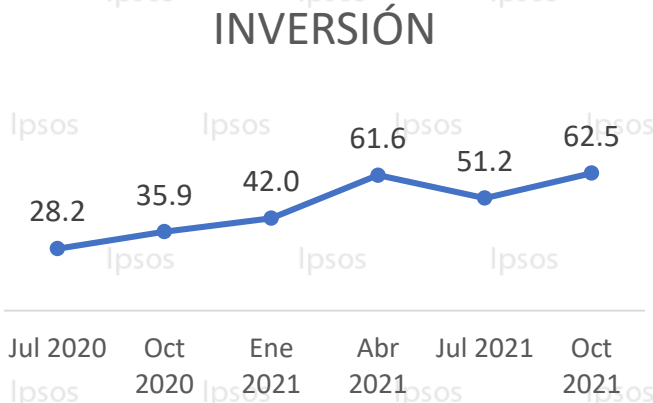






EL SALVADOR
OCTUBRE 2021



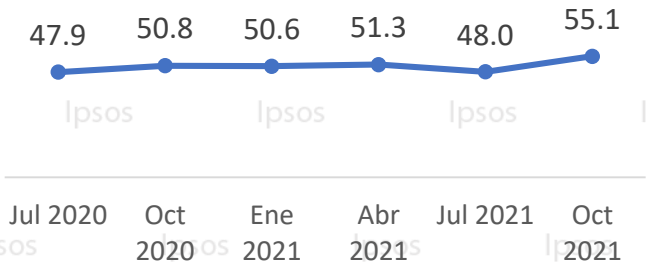


GUATEMALA
OCTUBRE 2021

IPSC

ICC

EXPECTATIVAS

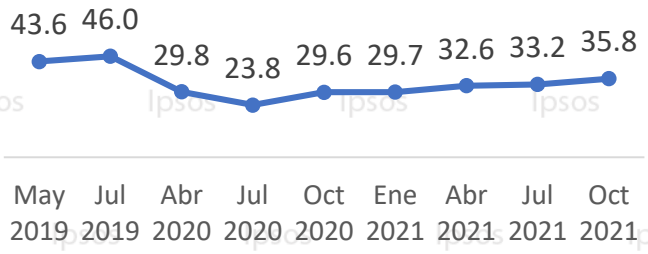


INVERSIÓN

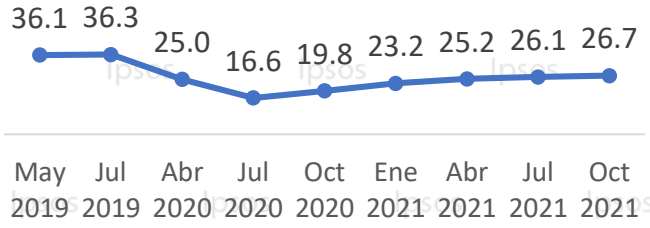
EMPLEO

PANAMÁ
OCTUBRE 2021

IPSC

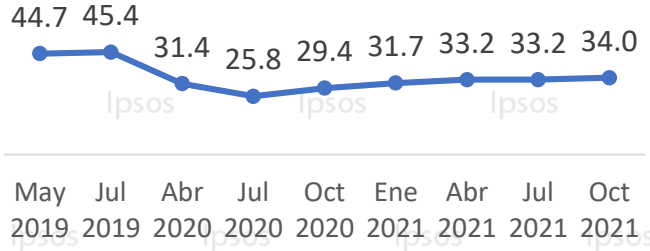


ICC

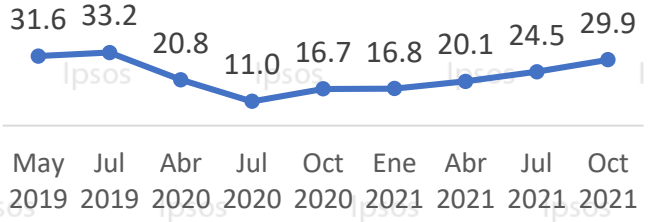


EXPECTATIVAS

INVERSIÓN



EMPLEO

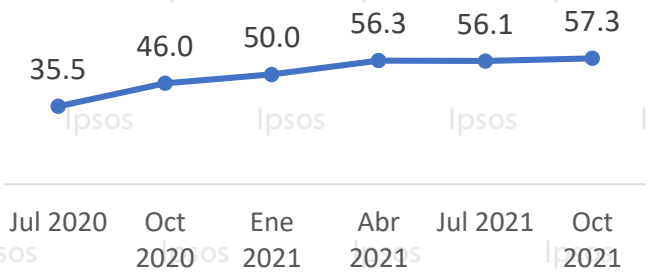


PUERTO RICO
OCTUBRE 2021

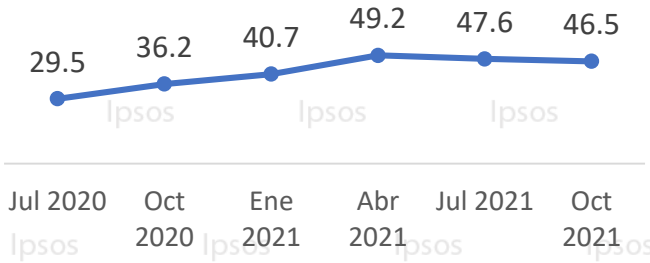
IPSC

ICC

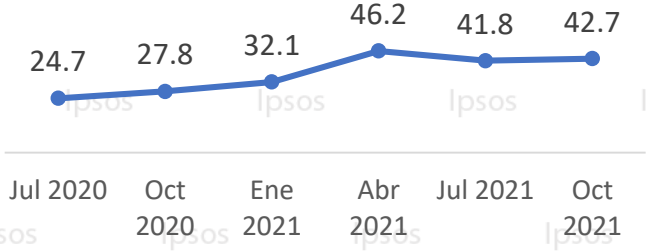
EXPECTATIVAS



INVERSIÓN



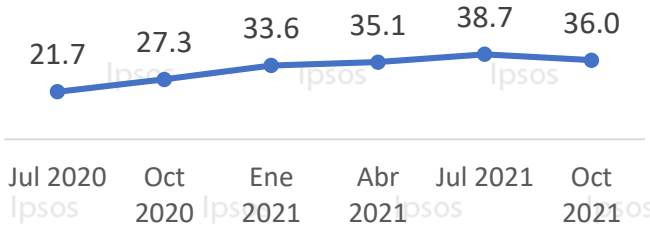
EMPLEO



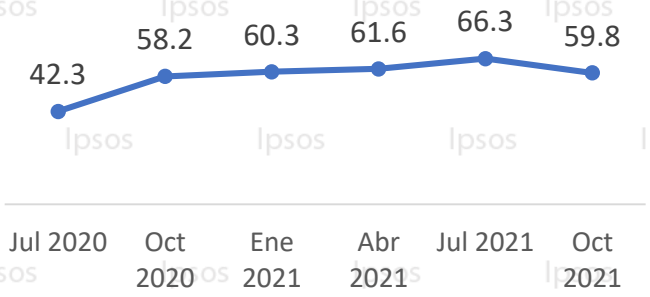
REPÚBLICA DOMINICANA
OCTUBRE 2021

IPSC

ICC

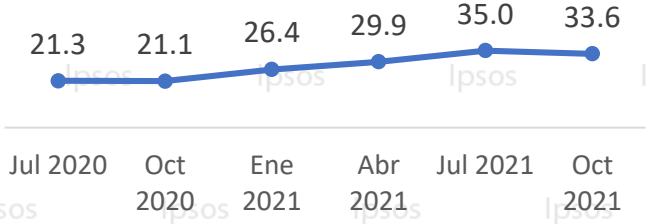


EXPECTATIVAS



INVERSIÓN

EMPLEO



ACERCA DE IPSOS

6

#1 EN INNOVACIÓN, POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS MÁS GRANDES E INNOVADORAS COMPAÑIAS DE INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO

5,000+
CLIENTES

18,000+
EMPLEADOS

48m+
ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online

GAME CHANGERS

IPSOS #1

WINNER 1 2019
WINNER 1 2020
WINNER 1 2021

THIRD CONSECUTIVE YEAR

2021 GRIT TOP 50 MOST INNOVATIVE

MARKET RESEARCH COMPANIES

Por tercer año consecutivo Ipsos es considerada la empresa **MAS INNOVADORA,** de acuerdo al **GRIT REPORT**

GreenBook
GRIT REPORT

Ipsos

CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO
CEO CCA
Ipsos
Adolfo.gaffoglio@ipsos.com

LUIS GARAY
Director
Ipsos
Luis.garay@ipsos.com

NAZARENA CHONG
Research Quantitative Director
Ipsos
Nazarena.chong@ipsos.com

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.