FAST FACTS

INTERROGEZ VOTRE CIBLE DANS PLUS DE 40 PAYS ET OBTENEZ DES RÉPONSES EN 24H

La fiabilité d'Ipsos,
la rapidité du digital,
la flexibilité du DIY

GAME CHANGERS

Ipsos

Notre solution Fast Facts permet de collecter l'avis d'une cible définie en **un temps record** et garantie la **fiabilité des données** recueillies.

Trouvez rapidement des réponses pertinentes à vos problématiques d'entreprise

1. Vous souhaitez réaliser **une étude de cadrage** en peu de temps ?

---

2. Vous cherchez à définir **les usages** et **aptitudes** d'une cible que vous méconnaissez ?

---

3. Vous préparez **une levée de fond** et vous souhaitez surprendre vos Business Angels avec **des chiffres précis** ?

---

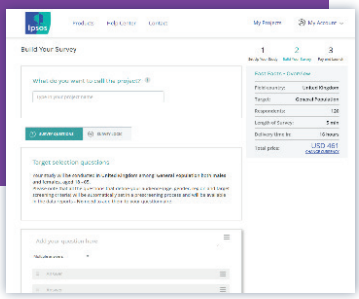
4. Quelles **réactions spontanées** suscitent votre nouvelle offre/nouveau concept auprès des consommateurs ? Quels **enseignements-clefs** en retirer ?

FAST FACTS

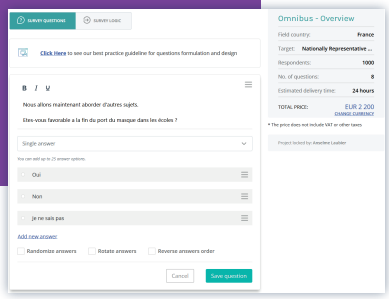
est une solution digitale "Do It Yourself" vous permettant de définir une cible précise pour répondre à vos questions "brûlantes" dans des délais **extrêmement courts** et pour un **tarif avantageux.**

Cette approche vous permet de bénéficier du meilleur de **la sphère du digital et de celle des études** et vous donne accès à des données fiables :

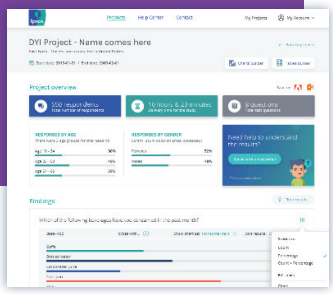
1 CRÉEZ VOTRE QUESTIONNAIRE



2 INTERROGEZ VOTRE CIBLE



3 ANALYSEZ VOS RÉSULTATS



UN EXPERT PRÊT À VOUS AIDER EN UN CLIC

Pour calibrer votre étude, créer votre questionnaire, perfectionner votre scripting

La force de notre solution

Fast Facts associe **la souplesse du DIY** avec **la sérénité d'un accompagnement** par nos experts Ipsos.

1 FIABILITÉ

Grâce à nos 45 années d'expérience, nous vous mettons en relation avec des répondants :
Authentiques : ils sont ceux qu'ils disent être
Spontanés : ils répondent via leurs moyens de communication habituels (e-mail, mobile, réseaux sociaux, web intercept...)
Internationaux : ils sont issus de plus de 40 pays !

2 SIMPLICITÉ

Notre interface intuitive et automatisée a été construite par nos experts pour vous garantir une prise en main simple et rapide.

5min pour créer votre questionnaire, moins de 24h pour collecter vos réponses !

3 SOUPLESSE

Utilisable et modifiable directement par vous !

A tout moment, faites appel à un expert pour finaliser votre questionnaire, vérifier le script mais aussi vous aider à analyser les résultats obtenus

4 ACCESSIBILITÉ

Vos questionnaires sans engagement de volume, sans abonnement et au tarif avantageux :
10 questions, 500 répondants sur une cible spécifique = 1 700€ !

En quelques mots...

Rapidité extrême : résultats disponibles en moins de 24h !

Création **d'échantillons spécifiques,** sur demande et sans surcoût

---

Plus de 40 pays disponibles

Lancement immédiat après votre validation du projet

Structuration de votre population à l'aide de multiples quotas : genre, région, âge...

À partir de **1 300€ HT pour 500 répondants**

Pour en savoir plus

Anselme Laubier
Expert Ipsos Digital
Anselme.laubier@ipsos.com

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'une des plus grandes entreprises du marché des études dans le monde, présente dans 90 marchés et comptant 18 000 collaborateurs. Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SPF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

WWW.IPSOS.COM

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur
permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous
produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.La clef du succès se résume par une vérité simple : **« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »**

***Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.**

GAME CHANGERS

@IpsosFrance
suivez, aimez, partagez, commentez...