

L'IMAGE DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT QUEL IMPACT DE LA CRISE COVID ?

leem les entreprises du médicament Ipsos Une étude réalisée par Ipsos pour le Leem, en septembre et octobre 2021, sur la réputation des laboratoires pharmaceutiques auprès des différents publics.

600 professionnels de santé
(200 médecins généralistes, 200 spécialistes hospitaliers et 200 pharmaciens)

2 000 Français issus du grand public
avec un zoom sur les jeunes

211 élus
nationaux et locaux

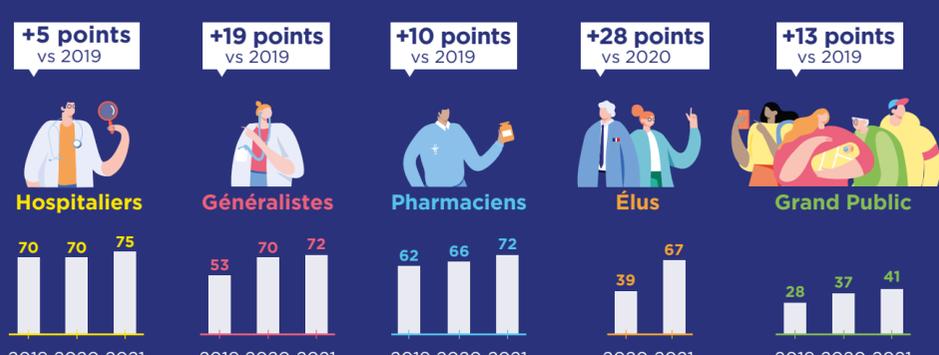
1017 salariés
issus des entreprises du médicament



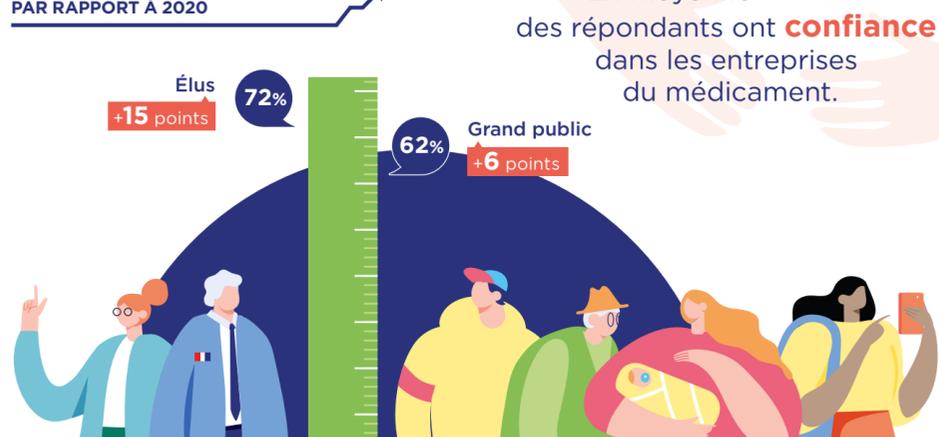
UNE IMAGE QUI S'EST AMÉLIORÉE DURANT LA CRISE SANITAIRE

L'image des entreprises du médicament

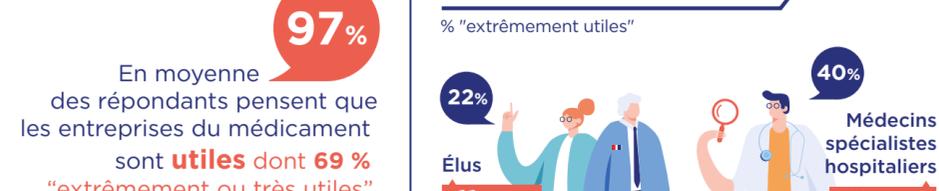
Avez-vous une bonne ou mauvaise image des entreprises du médicament ?
% bonne image (très bonne + plutôt bonne)



Confiance : **LES 2 PLUS FORTES AUGMENTATIONS PAR RAPPORT À 2020**



Utilité : **LES 2 PLUS FORTES AUGMENTATIONS**
% "extrêmement utiles"



UNE CONFIANCE RENFORCÉE DANS LA VACCINATION, EN GÉNÉRAL ET CONTRE LE COVID

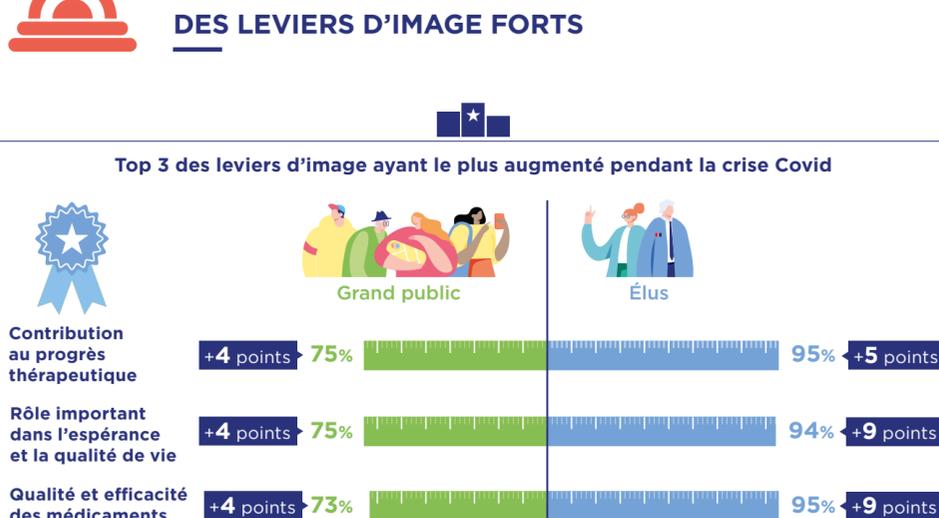


Confiance dans les vaccins en général : **LES 2 PLUS FORTES AUGMENTATIONS**



7 Français sur 10 font confiance aux vaccins contre le Covid 19

DES LEVIERS D'IMAGE FORTS



Pour **90%** des publics, la **production de vaccins** a été **très rapide**.



DES FAIBLESSES RÉVÉLÉES PAR LA CRISE

