

ESTUDIO REALIZADO, PATROCINADO  
Y PUBLICADO POR IPSOS

# CLAVES IPSOS

**DICIEMBRE 2021**



# OBJETIVO

Describir las opiniones y los comportamientos de las y los ciudadanos respecto de temas de interés para el país y para las personas, tanto como ciudadanos como clientes y/o usuarios.

## Contenidos de esta edición:

1. Recuento del año 2021
2. Expectativas en economía y consumo para el año 2022
3. Covid en Chile
4. Seguimiento de indicadores País



# FICHA METODOLÓGICA



## METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



## TÉCNICA

- Encuesta online en base a cuestionario estructurado.
- Fecha de aplicación de encuestas: 21 al 28 de diciembre del 2021.



## UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones del país
- Marco Muestral: Panel Ipsos IIS.



## MUESTRA

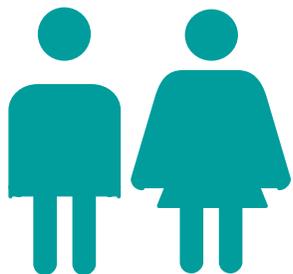
- Muestra de 801 casos. En un ejercicio de simulación probabilística el margen de error sería  $\pm 3,46\%$
- Ponderación de datos por macrozona, sexo, y tramo etario, según datos del Censo 2017. Y por GSE según información AIM.

# ACONTECIMIENTOS RELEVANTES EN PERÍODO DE MEDICIÓN

<b>21-dic</b>	<b>Inicio del trabajo de campo</b>
21-dic	Deuda Histórica: Corte Interamericana condena al Estado pagar millonaria indemnización a profesores
21-dic	Corte Interamericana de DDHH condena al Estado de Chile por deuda histórica con profesores
22-dic	Chile aplicará una cuarta dosis de la vacuna a partir del 15 de febrero
23-dic	ONU reforzará su ayuda en Chile ante el aumento de emigrantes venezolanos
23-dic	Minsal confirma 133 casos de variante Ómicron en Chile: no se registran contagios comunitarios
24-dic	Chile concede la extradición a México de exdiputado acusado de corrupción
24-dic	La Unión Europea desea "éxito y acierto en su gestión" a Gabriel Boric
25-dic	Chile supera los 39 000 muertos por COVID-19 en plena estabilización de pandemia
25-dic	Declaran Alerta Roja por incendios forestales en regiones de O'Higgins, Ñuble, Araucanía y Los Lagos
26-dic	Minsal reporta 1.232 casos nuevos, 43 menos que el domingo pasado: Hubo 21 decesos y positividad de 2,13%
26-dic	Ómicron es la variante del coronavirus que se ha expandido con mayor rapidez en Chile
27-dic	Unos 179 incendios forestales afectan centro y sur de Chile
27-dic	Dólar en Chile cierra la marca de \$860 tras recuperación del cobre
28-dic	Meteorología emite avisos por tormentas eléctricas y altas temperaturas a lo largo de Chile
28-dic	Chile alcanzó las 50 mil muertes por Covid, entre confirmados y probables
<b>28-dic</b>	<b>Fin del trabajo de campo</b>

# MUESTRA PRE Y POST PONDERACIÓN

## DISTRIBUCIÓN POR SEXO



	Sin ponderar	Ponderado
Hombres	47%	49%
Mujeres	53%	51%

## DISTRIBUCIÓN POR EDAD



	Sin ponderar	Ponderado
18 a 29 años	32%	23%
30 a 50 años	38%	40%
51 años y +	30%	37%

## DISTRIBUCIÓN POR ZONA



	Sin ponderar	Ponderado
RM	49%	42%
Regiones	51%	58%

## DISTRIBUCIÓN POR GSE



	Sin ponderar	Ponderado
ABC1	25%	16%
C2	22%	14%
C3	29%	39%
D	18%	24%
E	6%	7%

\* Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017. Y GSE según información AIM.

# PRINCIPALES RESULTADOS

## FIN DEL 2021 Y EXPECTATIVAS 2022

- 49% señala que el 2021 “Fue un año complejo, pero no malo” en el ámbito personal. Solo un 20% señala que el 2021 se trató de un mal año a nivel personal y familiar.
- Solamente un 25% califica los ingresos económicos como un aspecto destacado del 2021 a nivel personal. Por su parte, un 45% califica las relaciones familiares como un aspecto destacado del 2021 a nivel personal.
- 44% señala que el 2021 “Fue un año complejo, pero no malo” a nivel país. Por el contrario, un 29% señala que el 2021 se trató de un “mal año” para el país, este porcentaje crece de manera significativa con la edad.
- La entrega del IFE se considera como el hito más positivo del 2021, le siguen el proceso de vacunación y el anuncio de la pensión garantizada. La entrega del IFE fue valorada en mayor medida por las mujeres y personas mayores de 50 años.
- El proceso de vacunación, la entrega del IFE y las elecciones presidenciales se eligen como los hechos más importantes del año 2021. El proceso de vacunación fue elegido como el principal hito en mayor medida por hombres y mayores de 50 años.

## ECONOMÍA Y CONSUMO

- Un 51% cree que en el año 2022 la inflación empeorará respecto al 2021. El optimismo para el año 2022 es mayor en los jóvenes en lo que respecta a la mejora de sueldos, reducción de la desigualdad y disminución de la inflación.
- El 53% de los entrevistados considera que en el 2022 deberá cambiar sus prioridades de consumo respecto al 2021. El cambio de prioridades de consumo fue señalado principalmente por mujeres y personas entre 30 y 50 años.
- Los servicios básicos, la alimentación, el transporte público y la educación son señalados como los productos y servicios en los que se piensa invertir lo mismo o más para el año 2022. Los jóvenes entre 18 y 29 años afirman que en 2022 van a invertir más a nivel general.

# PRINCIPALES RESULTADOS

## BIENESTAR Y COHESIÓN

- Si bien los resultados de estos 9 indicadores mejoran con respecto a la medición de noviembre, continúan siendo negativos: como mínimo 6 de cada 10 personas reprueba el nivel de unidad en el país, el respaldo del Estado hacia las personas, el nivel de bienestar general de las personas, el actual estado de ánimo de las personas, la gobernabilidad en el país, la confianza de las instituciones y el espíritu de diálogo entre nuestros líderes por parte de la ciudadanía.
- Con excepción de “solidaridad entre las personas” y “unidad en el país”, los restantes 7 atributos muestran una mejoría significativa respecto a la medición previa de noviembre.

## PANDEMIA

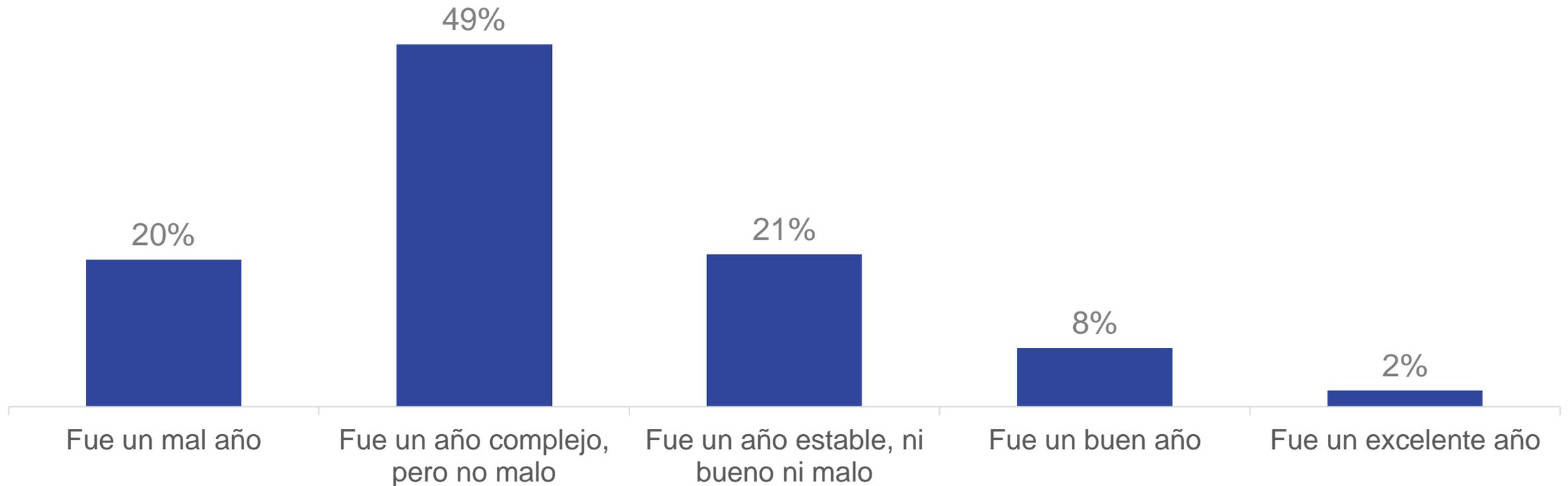
- En diciembre se mantiene un bajo nivel de percepción de gravedad del virus en el país.
- Y el Gobierno logra su mejor evaluación (47% de evaluación positiva) en su labor de enfrentar la crisis del Coronavirus.
- Por su parte, 2 de cada 3 personas piensa que la variante ómicron será muy grave para el país. Sin embargo, un 55% de los entrevistados se siente muy protegido frente al arribo de esta variante.
- 51% de quienes no tienen ninguna dosis de vacunas se sienten protegidos frente a la variante ómicron

# RECUENTO DEL AÑO 2021

# 1

# RECUESTO PERSONAL DEL AÑO 2021: “FUE UN AÑO COMPLEJO, PERO NO MALO”

¿Cuál de las siguientes frases representa mejor lo que significó para usted y su familia el año 2021?  
Base: 801 casos, total muestra



# SOLO UN 10% EVALÚA SU AÑO COMO BUENO O EXCELENTE

¿Cuál de las siguientes frases representa mejor lo que significó para usted y su familia el año 2021?

Base: 801 casos, total muestra

%	Total	Sexo		Edad			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y +	C1 – C2	C3 – D - E	RM	Regiones
Fue un mal año	20%	20%	20%	20%	19%	21%	20%	20%	21%	19%
Fue un año complejo, pero no malo	49%	46%	52%	45%	50%	50%	46%	50%	50%	49%
Fue un año estable, ni bueno ni malo	21%	21%	20%	20%	20%	22%	21%	20%	19%	22%
Fue un buen año	8%	9%	7%	10%	8%	6%	9%	7%	8%	8%
Fue un excelente año	2%	3%	2%	5%	2%	1%	4%	1%	2%	2%
<b>Buen año + Excelente año</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>

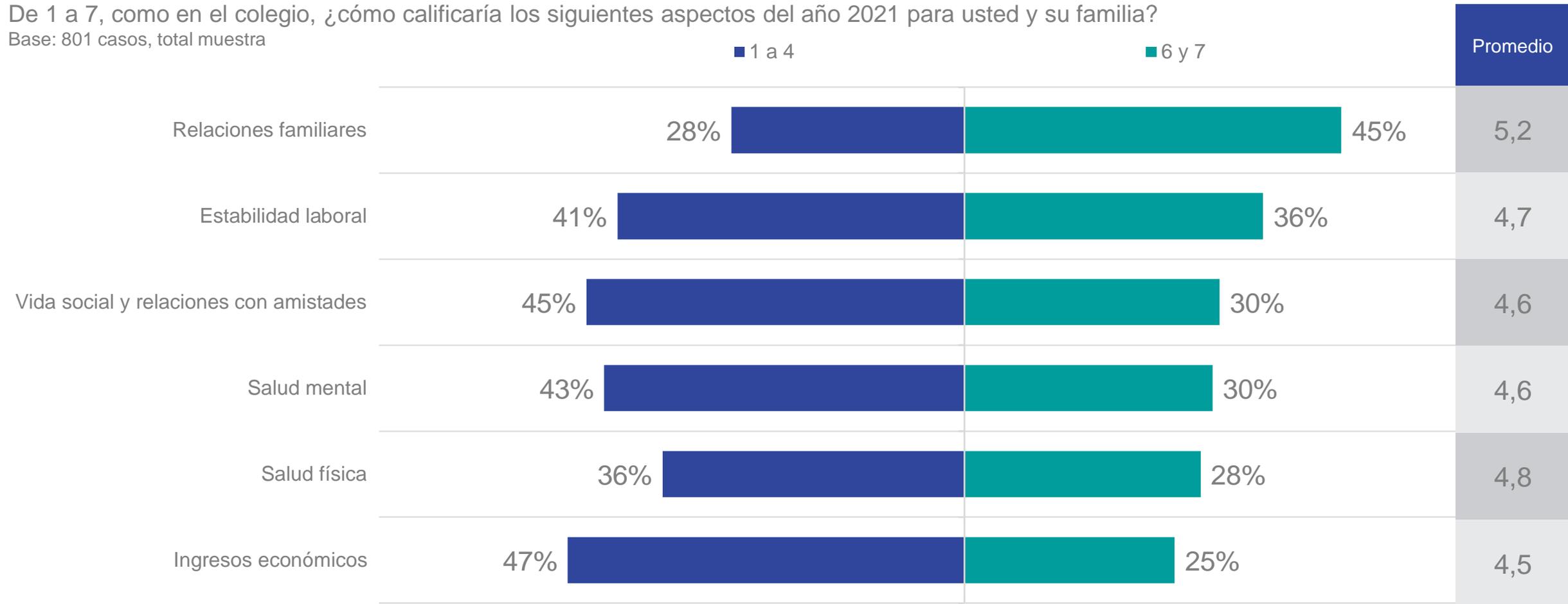
 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

Quando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# EL AÑO 2021 FUE POSITIVO EN RELACIONES FAMILIARES, OTROS ASPECTOS DAN UN SALDO NEGATIVO ESPECIALMENTE EN INGRESOS ECONÓMICOS

De 1 a 7, como en el colegio, ¿cómo calificaría los siguientes aspectos del año 2021 para usted y su familia?

Base: 801 casos, total muestra



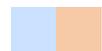
No se incluye en el gráfico el % de Notas 5 (neutro)

# EN EL RECUENTO PERSONAL, HOMBRES, PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS Y GSE ABC1 EVALÚAN MAS POSITIVAMENTE SU AÑO 2021

De 1 a 7, como en el colegio, ¿cómo calificaría los siguientes aspectos del año 2021 para usted y su familia?

Base: 801 casos, total muestra

% 6 y 7	Total	Sexo		Edad			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y +	C1 – C2	C3 – D - E	RM	Regiones
Relaciones familiares	45%	47%	43%	39%	39%	55%	53%	42%	47%	44%
Estabilidad laboral	36%	38%	33%	36%	35%	36%	45%	32%	38%	34%
Vida social y relaciones con amistades	30%	33%	28%	33%	26%	34%	30%	30%	30%	31%
Salud mental	30%	37%	23%	25%	27%	35%	34%	28%	28%	31%
Salud física	28%	31%	25%	27%	30%	27%	36%	25%	30%	27%
Ingresos económicos	25%	28%	23%	27%	23%	27%	33%	22%	26%	24%

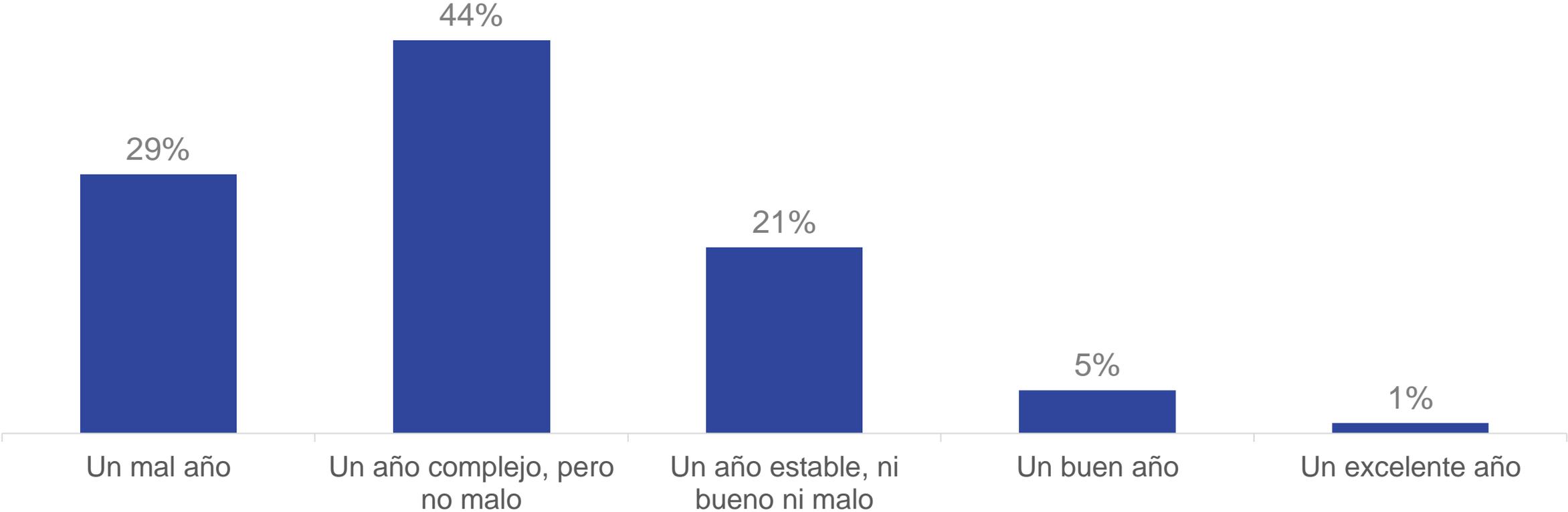
 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# RECUENTO PAÍS DEL AÑO 2021: 44% SEÑALA QUE “FUE UN AÑO COMPLEJO, PERO NO MALO” PARA EL PAÍS

Y en relación al país, ¿usted diría que el año 2021 fue...?

Base: 801 casos, total muestra



# UN 29% SEÑALA QUE EL 2021 SE TRATÓ DE UN “MAL AÑO” PARA EL PAÍS, ESTE PORCENTAJE CRECE A MAYOR EDAD

Y en relación al país, ¿usted diría que el año 2021 fue...?

Base: 801 casos, total muestra

%	Total	Sexo		Edad			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y +	C1 – C2	C3 – D - E	RM	Regiones
Un mal año	29%	26%	31%	20%	28%	36%	27%	30%	31%	28%
Un año complejo, pero no malo	44%	42%	46%	39%	44%	47%	45%	44%	44%	44%
Un año estable, ni bueno ni malo	21%	24%	18%	31%	19%	16%	19%	22%	21%	21%
Un buen año	5%	6%	4%	8%	6%	1%	7%	4%	4%	5%
Un excelente año	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	1%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

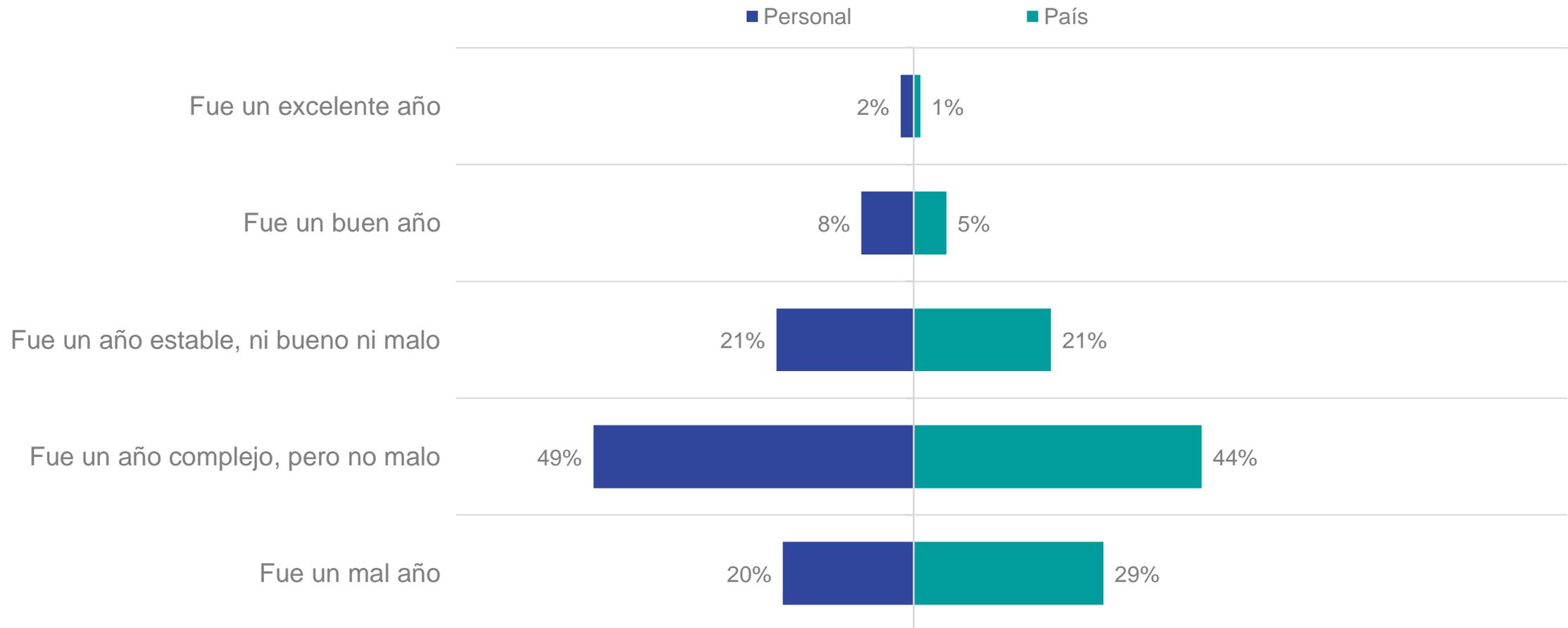
Quando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# RECUENTO PAÍS VERSUS RECUENTO PERSONAL DEL AÑO 2021

¿Cuál de las siguientes frases representa mejor lo que significó para usted y su familia el año 2021?

Y en relación al país, ¿usted diría que el año 2021 fue...?

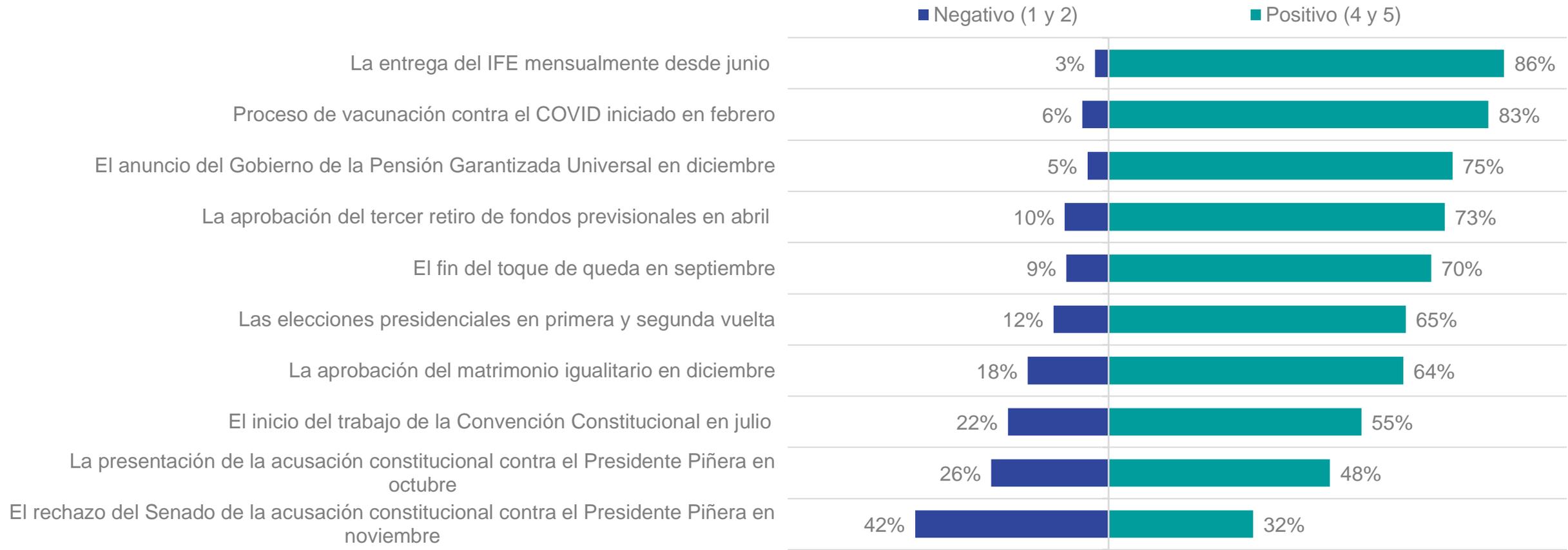
Base: 801 casos, total muestra



# LOS HITOS MÁS POSITIVOS DEL 2021: ENTREGA DEL IFE, PROCESO DE VACUNACIÓN Y ANUNCIO DE LA PENSIÓN GARANTIZADA

De 1 a 5, donde 1 es “Muy negativo” y 5 es “Muy positivo”, ¿cuál es su opinión sobre los siguientes hitos del año 2021?

Base: 801 casos, total muestra



No se incluye en el gráfico el % de Notas 3 (neutro)

# LA ENTREGA DEL IFE FUE MÁS VALORADA POR LAS MUJERES Y PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS

De 1 a 5, donde 1 es “Muy negativo” y 5 es “Muy positivo”, ¿cuál es su opinión sobre los siguientes hitos del año 2021?

Base: 801 casos, total muestra

% Positivo (5 + 4)	Total	Sexo		Edad			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y +	C1 – C2	C3 – D - E	RM	Regiones
La entrega del IFE mensualmente desde junio	86%	82%	91%	79%	85%	92%	85%	87%	87%	86%
Proceso de vacunación contra el COVID iniciado en febrero	83%	82%	84%	79%	79%	89%	88%	81%	88%	79%
El anuncio del Gobierno de la Pensión Garantizada Universal en diciembre	75%	68%	82%	67%	72%	83%	77%	74%	77%	73%
La aprobación del tercer retiro de fondos previsionales en abril	73%	68%	79%	69%	79%	69%	70%	75%	75%	72%
El fin del toque de queda en septiembre	70%	72%	69%	73%	68%	71%	75%	68%	73%	68%
Las elecciones presidenciales en primera y segunda vuelta	65%	63%	67%	64%	61%	69%	69%	63%	69%	62%
La aprobación del matrimonio igualitario en diciembre	64%	54%	74%	77%	63%	58%	72%	61%	67%	62%
El inicio del trabajo de la Convención Constitucional en julio	55%	54%	56%	62%	53%	54%	57%	54%	56%	54%
La presentación de la acusación constitucional contra el Presidente Piñera en octubre	48%	48%	49%	61%	47%	41%	43%	50%	49%	48%
El rechazo del Senado de la acusación constitucional contra el Presidente Piñera en noviembre	32%	33%	30%	30%	28%	37%	38%	29%	31%	32%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

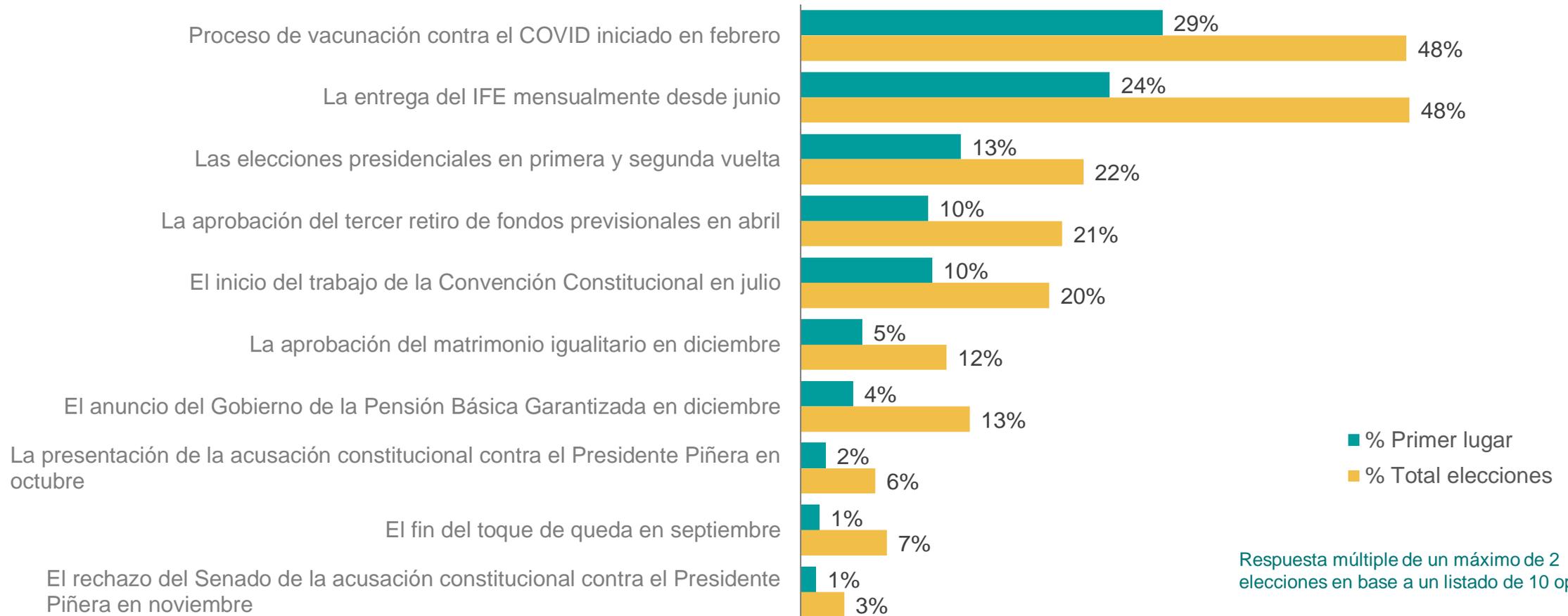
Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LOS HECHOS MÁS IMPORTANTES DEL AÑO 2021: EL PROCESO DE VACUNACIÓN Y LA ENTREGA DEL IFE

Si tuviera que elegir uno de estos hechos como el más importante del año 2021, ¿cuál elegiría?

¿Y en segundo lugar?

Base: 801 casos, total muestra



# LA JUVENTUD LE ASIGNA MAS IMPORTANCIA QUE OTROS GRUPOS A ELECCIÓN PRESIDENCIAL Y MATRIMONIO IGUALITARIO, MIENTRAS QUE PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS AL PROCESO DE VACUNACIÓN Y PENSIÓN BÁSICA GARANTIZADA

Si tuviera que elegir uno de estos hechos como el más importante del año 2021, ¿cuál elegiría?

Base: 801 casos, total muestra

% Total elecciones	Total	Sexo		Edad			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y +	C1 – C2	C3 – D - E	RM	Regiones
La entrega del IFE mensualmente desde junio	48%	43%	53%	39%	51%	51%	39%	52%	46%	50%
Proceso de vacunación contra el COVID iniciado en febrero	48%	51%	45%	39%	45%	56%	54%	45%	50%	46%
Las elecciones presidenciales en primera y segunda vuelta	22%	22%	23%	32%	19%	19%	24%	22%	23%	22%
La aprobación del tercer retiro de fondos previsionales en abril	21%	21%	21%	20%	27%	14%	20%	21%	21%	21%
El inicio del trabajo de la Convención Constitucional en julio	20%	22%	17%	15%	18%	24%	23%	18%	18%	21%
El anuncio del Gobierno de la Pensión Básica Garantizada en diciembre	13%	12%	15%	8%	11%	19%	12%	14%	14%	13%
La aprobación del matrimonio igualitario en diciembre	12%	9%	14%	25%	10%	5%	13%	11%	13%	11%
El fin del toque de queda en septiembre	7%	7%	6%	11%	7%	4%	6%	7%	7%	7%
La presentación de la acusación constitucional contra el Presidente Piñera en octubre	6%	8%	4%	7%	8%	3%	4%	7%	6%	6%
El rechazo del Senado de la acusación constitucional contra el Presidente Piñera en noviembre	3%	5%	2%	4%	3%	3%	5%	3%	3%	4%

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# EXPECTATIVAS EN ECONOMÍA Y CONSUMO PARA EL AÑO 2022

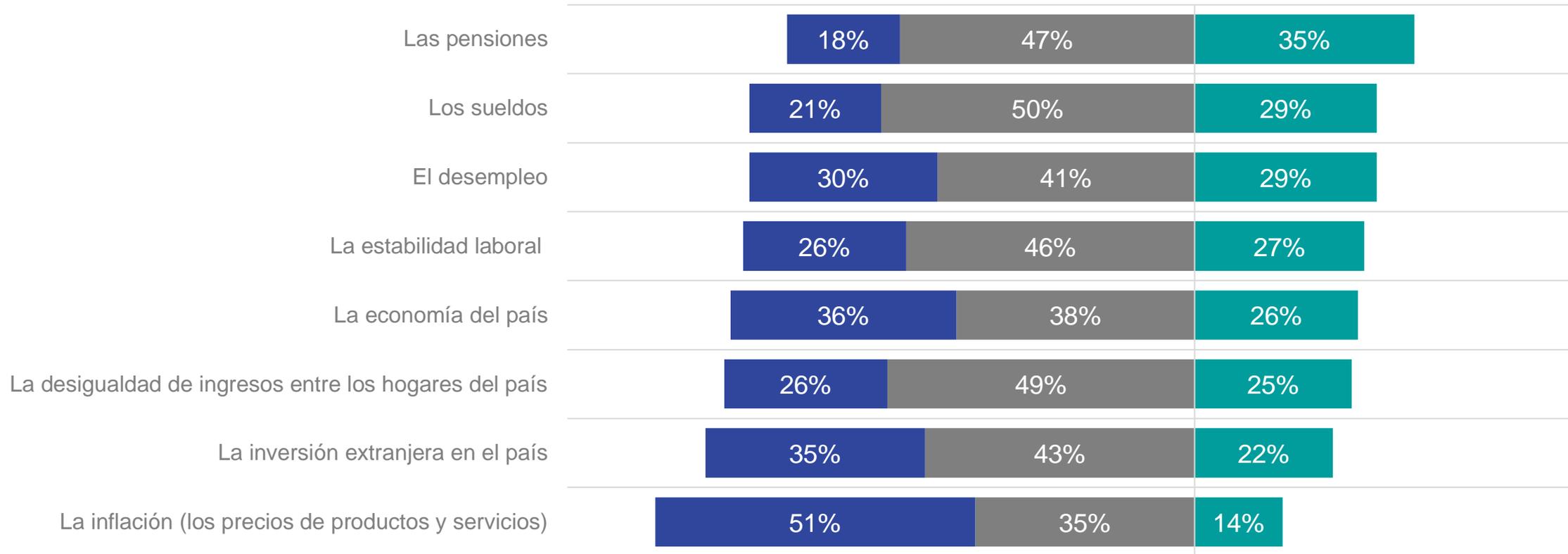
# 2

# 51% CREE QUE EN EL AÑO 2022 LA INFLACIÓN EMPEORARÁ RESPECTO AL 2021

Comparado con el año 2021, ¿en el año 2022 usted cree que mejorarán o empeorarán los siguientes aspectos relacionados con la economía en Chile?

Base: 801 casos, total muestra

■ Empeorará      ■ Se mantendrá igual      ■ Mejorará



Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# EL OPTIMISMO DE LOS JÓVENES PARA EL AÑO 2022 ES MAYOR EN LO QUE RESPECTA A LA MEJORA DE SUELDOS, DISMINUCIÓN DE LA DESIGUALDAD Y DE LA INFLACIÓN

Comparado con el año 2021, ¿en el año 2022 usted cree que mejorarán o empeorarán los siguientes aspectos relacionados con la economía en Chile?

Base: 801 casos, total muestra

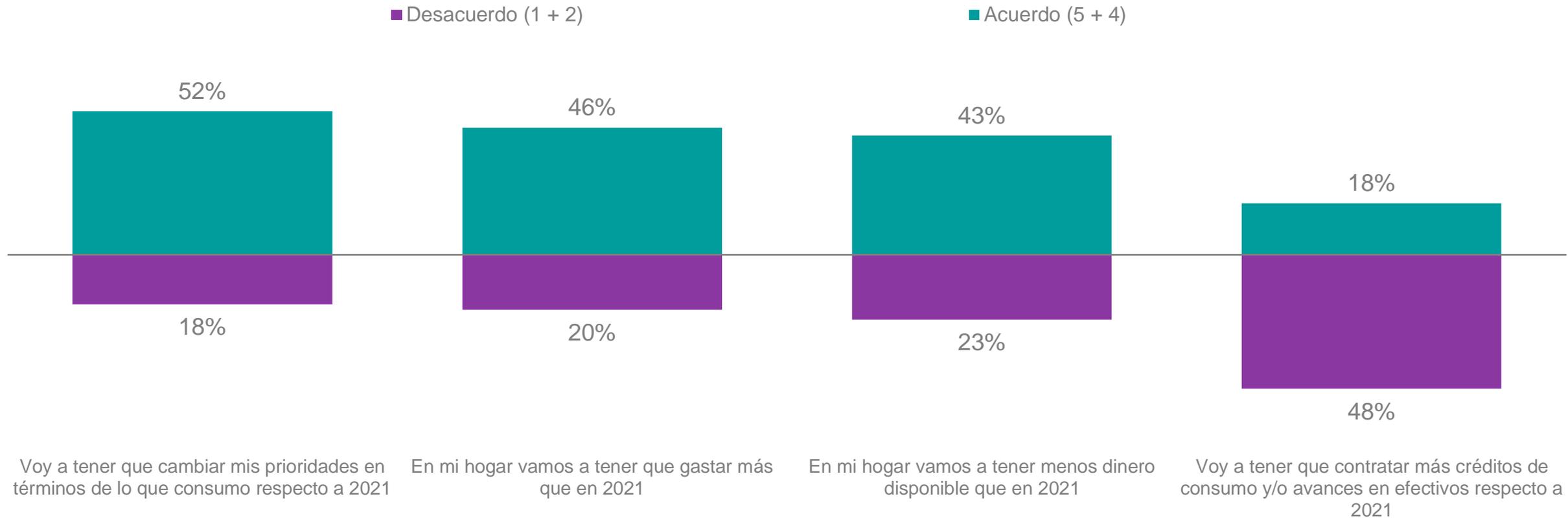
% Mejorará	Total	Sexo		Edad			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y +	C1 – C2	C3 – D - E	RM	Regiones
Las pensiones	35%	33%	38%	36%	36%	34%	35%	35%	34%	36%
Los sueldos	29%	27%	31%	36%	28%	26%	26%	30%	28%	30%
El desempleo	29%	24%	33%	31%	27%	29%	32%	27%	28%	29%
La estabilidad laboral	27%	23%	31%	30%	27%	25%	28%	27%	30%	25%
La economía del país	26%	24%	28%	31%	22%	26%	25%	26%	26%	26%
La desigualdad de ingresos entre los hogares del país	25%	24%	26%	33%	22%	24%	26%	25%	25%	25%
La inversión extranjera en el país	22%	21%	22%	26%	19%	21%	21%	22%	23%	21%
La inflación (los precios de productos y servicios)	14%	14%	15%	21%	14%	11%	19%	12%	14%	15%

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# 52% CONSIDERA QUE EN EL 2022 DEBERÁ CAMBIAR SUS PRIORIDADES DE CONSUMO, SE ESPERA MAYOR GASTO Y MENOS DINERO DISPONIBLE

De 1 a 5, donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 5 es “Muy de acuerdo”, pensando en el 2022, ¿cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?

Base: 801 casos, total muestra



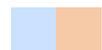
No se incluye en el gráfico el % de Notas 3 (neutro)

# EL CAMBIO DE PRIORIDADES DE CONSUMO PARA EL 2022 FUE SEÑALADO PRINCIPALMENTE POR MUJERES Y PERSONAS ENTRE 30 Y 50 AÑOS

De 1 a 5, donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 5 es “Muy de acuerdo”, pensando en el 2022, ¿cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?

Base: 801 casos, total muestra

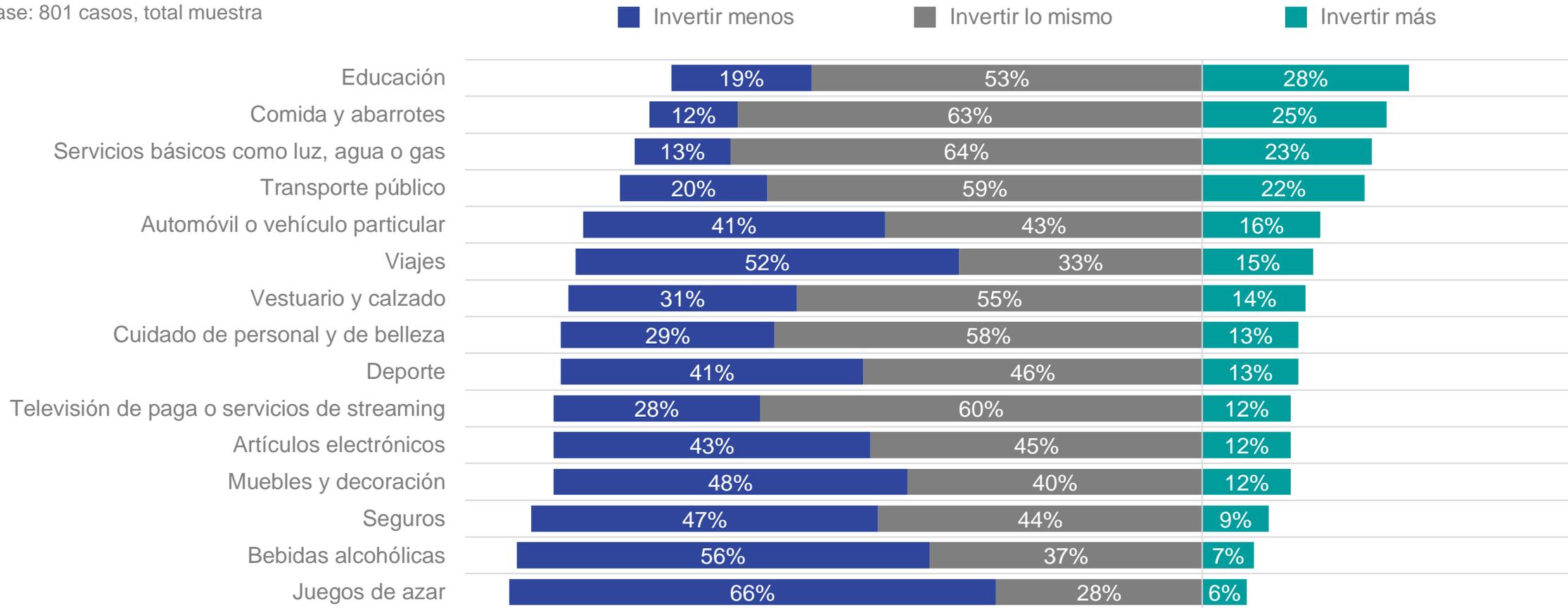
% Acuerdo (5 + 4)	Total	Sexo		Edad			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y +	C1 – C2	C3 – D - E	RM	Regiones
Voy a tener que cambiar mis prioridades en términos de lo que consumo respecto a 2021	52%	47%	56%	48%	57%	48%	50%	52%	52%	51%
En mi hogar vamos a tener que gastar más que en 2021	46%	48%	44%	45%	47%	45%	46%	46%	48%	44%
En mi hogar vamos a tener menos dinero disponible que en 2021	43%	42%	44%	37%	45%	44%	40%	44%	41%	44%
Voy a tener que contratar más créditos de consumo y/o avances en efectivos respecto a 2021	18%	19%	18%	21%	21%	14%	18%	19%	18%	19%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# LOS GASTOS QUE MAS AUMENTARÍAN EN EL 2022: EDUCACIÓN, COMIDA Y ABARROTES, SERVICIOS BÁSICOS Y TRANSPORTE PÚBLICO

Pensando en cada uno de estos servicios o productos, pensando en el 2022, ¿en cuáles de ellos vas a invertir más o menos o igual cantidad de dinero?

Base: 801 casos, total muestra

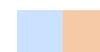


Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LA JUVENTUD ES LA QUE MÁS OBSERVA EL AUMENTO DEL GASTO, ESPECIALMENTE EN EDUCACIÓN, AUTOMÓVIL Y ARTÍCULOS ELECTRÓNICOS

Pensando en cada uno de estos servicios o productos, pensando en el 2022, ¿en cuáles de ellos vas a invertir más o menos o igual cantidad de dinero? (Base: 801 casos, total muestra)

% Invertir más	Total	Sexo		Edad			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y +	C1 – C2	C3 – D - E	RM	Regiones
Educación	28%	25%	30%	38%	28%	21%	23%	30%	29%	26%
Comida y abarrotos	25%	24%	27%	33%	26%	19%	25%	25%	26%	24%
Servicios básicos como luz, agua o gas	23%	23%	22%	29%	21%	20%	21%	23%	23%	23%
Transporte público	22%	20%	23%	28%	23%	16%	19%	22%	22%	21%
Automóvil o vehículo particular	16%	17%	15%	25%	15%	11%	20%	14%	19%	13%
Viajes	15%	14%	16%	19%	14%	13%	20%	13%	15%	15%
Vestuario y calzado	14%	16%	13%	20%	14%	10%	14%	14%	12%	15%
Cuidado personal y de belleza	13%	14%	13%	20%	12%	11%	13%	14%	12%	15%
Deporte	13%	14%	12%	21%	15%	6%	13%	13%	12%	14%
Televisión de paga o servicios de streaming	12%	14%	10%	19%	12%	7%	10%	12%	13%	11%
Artículos electrónicos	12%	13%	10%	21%	10%	7%	14%	11%	13%	11%
Muebles y decoración	12%	13%	11%	19%	12%	6%	14%	11%	11%	12%
Seguros	9%	10%	7%	15%	7%	6%	11%	8%	10%	8%
Bebidas alcohólicas	7%	9%	5%	9%	8%	4%	7%	7%	8%	6%
Juegos de azar	6%	8%	4%	8%	8%	3%	6%	6%	6%	6%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# COVID EN CHILE

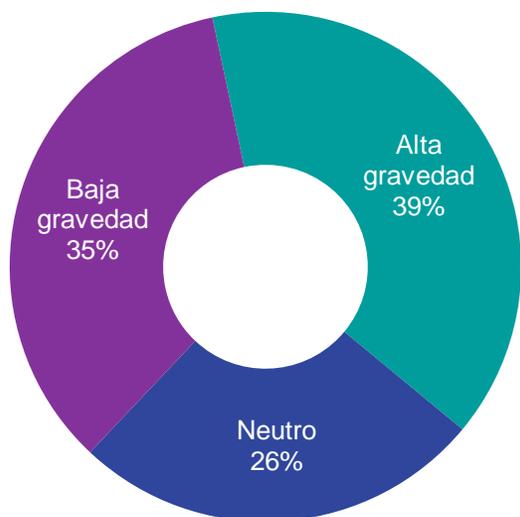
# 3

# EN DICIEMBRE SE MANTIENE UN BAJO NIVEL DE PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DE PROPAGACIÓN DEL VIRUS EN EL PAÍS

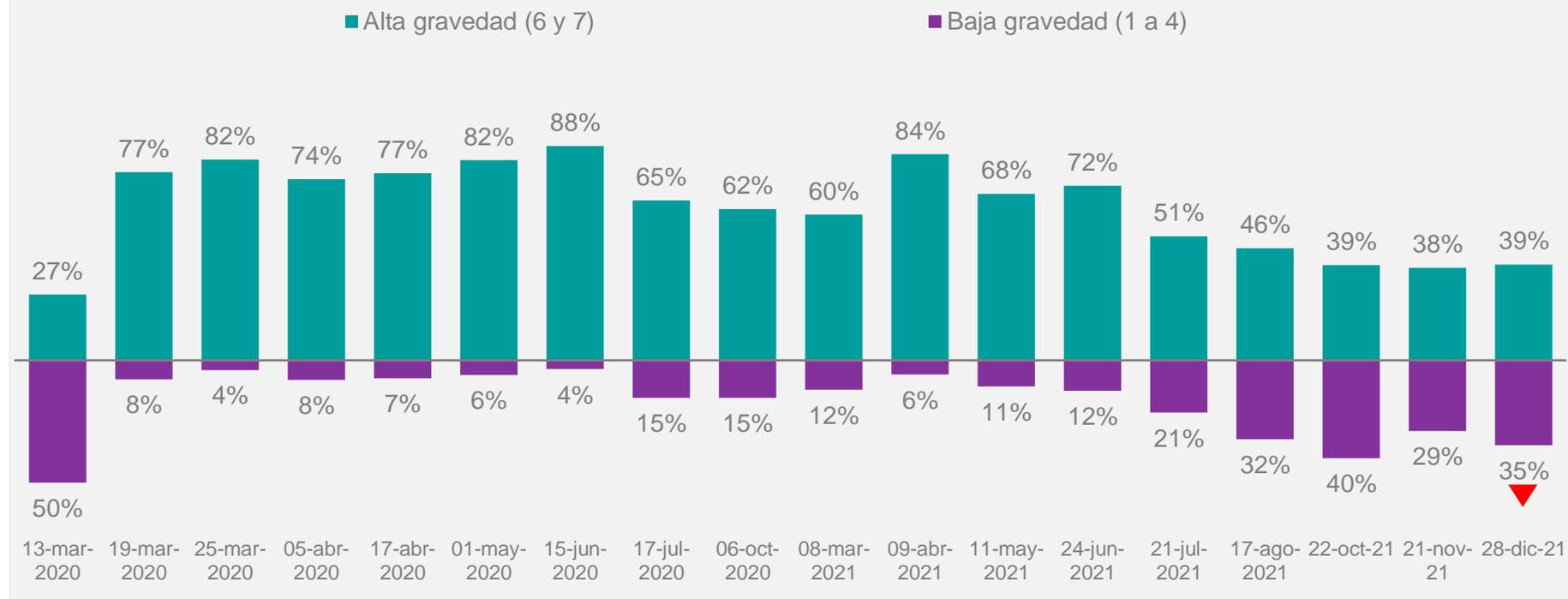
Al día de hoy, ¿cuán grave considera usted que es la propagación del Coronavirus en Chile? Conteste por favor en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave

(B: Total encuestados por cada medición)

Diciembre 2021



Evolutivo 2020-21



▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% respecto a la medición anterior

No se incluye en el gráfico el % de Notas 5 (neutro)

# LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DEL VIRUS ES MÁS ALTA ENTRE LAS MUJERES

Al día de hoy, ¿cuán grave considera usted que es la propagación del Coronavirus en Chile? Conteste por favor en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave

Base: 801 casos, total muestra

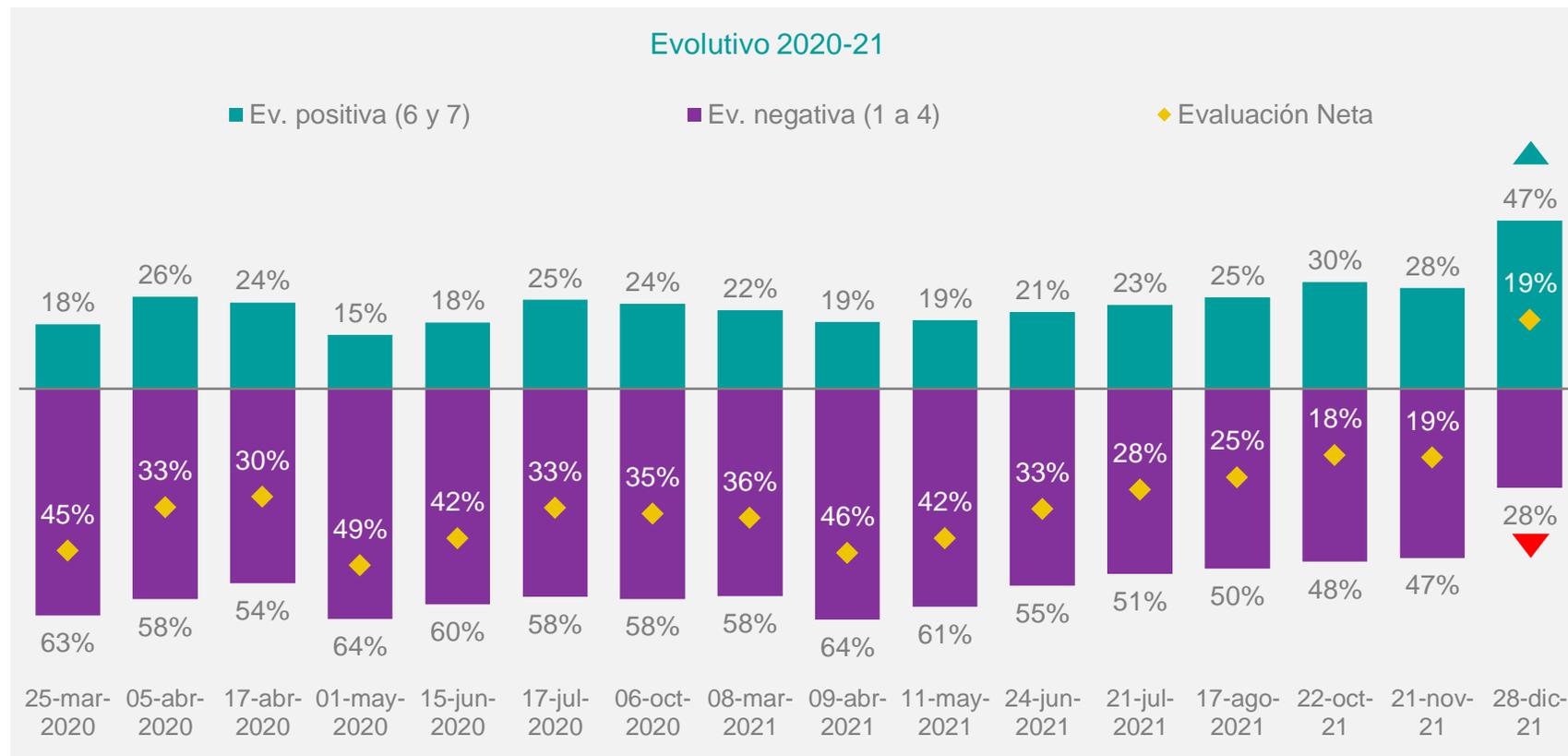
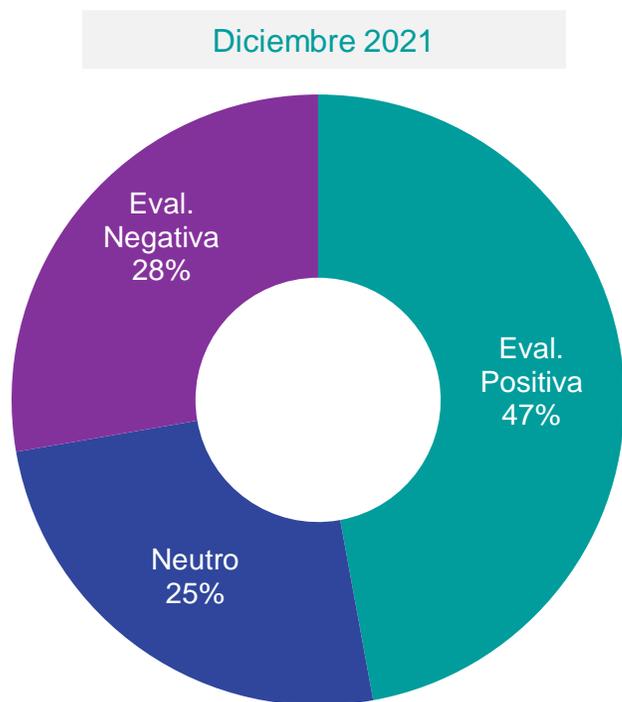
%	Total	Sexo		Edad			GSE		ZONA	
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1- C2	C3 – D - E	RM	regiones
Baja gravedad (1 a 4)	35%	40%	30%	41%	34%	34%	33%	35%	34%	35%
Neutro (5)	26%	28%	24%	24%	26%	26%	32%	24%	27%	26%
Alta gravedad (6 y 7)	39%	33%	46%	35%	41%	41%	35%	41%	39%	39%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# EL GOBIERNO ALCANZA SU MEJOR EVALUACIÓN DE MANEJO DE PANDEMIA

De 1 a 7, ¿cómo evalúa usted la forma en el Gobierno de Chile está enfrentando al día de hoy la crisis del Coronavirus?

(B: Total encuestados por cada medición)



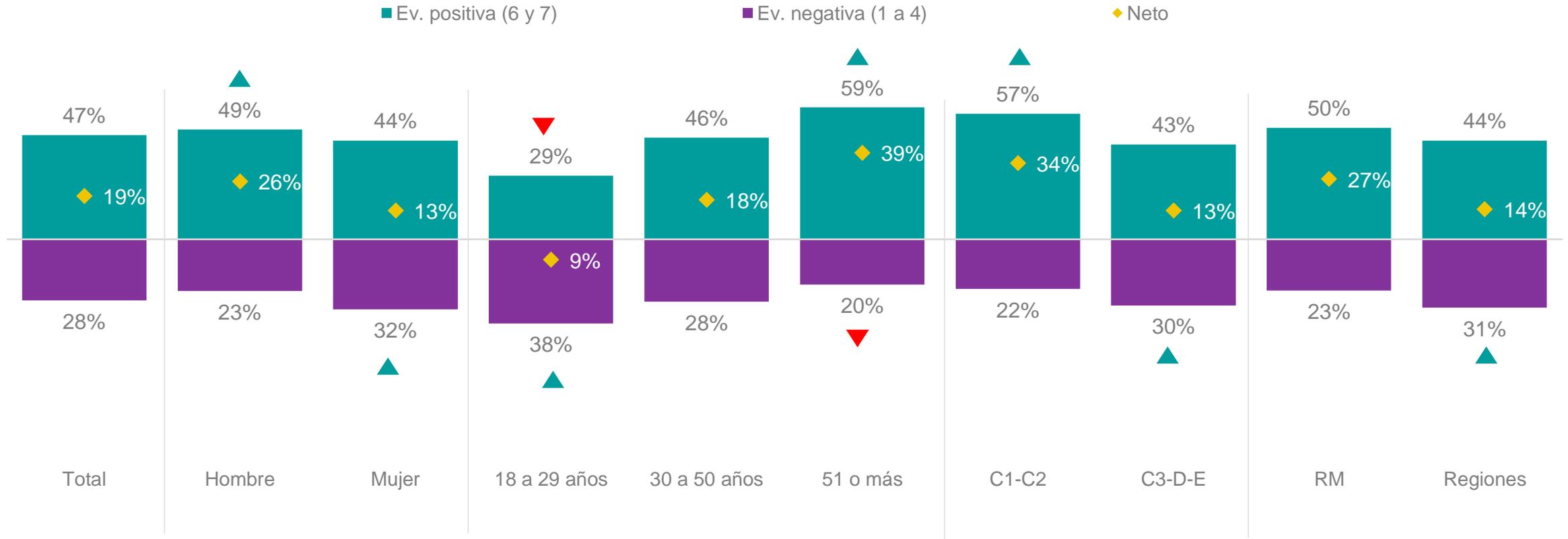
▲ ▼ No se observan diferencias estadísticamente significativas, respecto a la medición anterior

No se incluye en el gráfico el % de Notas 5 (neutro)

# LA EVALUACIÓN SOBRE EL MANEJO DE LA PANDEMIA LLEGA A SU MÁXIMO NIVEL EN LOS MAYORES DE 50 AÑOS

De 1 a 7, ¿cómo evalúa usted la forma en el Gobierno de Chile está enfrentando al día de hoy la crisis del Coronavirus?

Base: 801 casos, total muestra



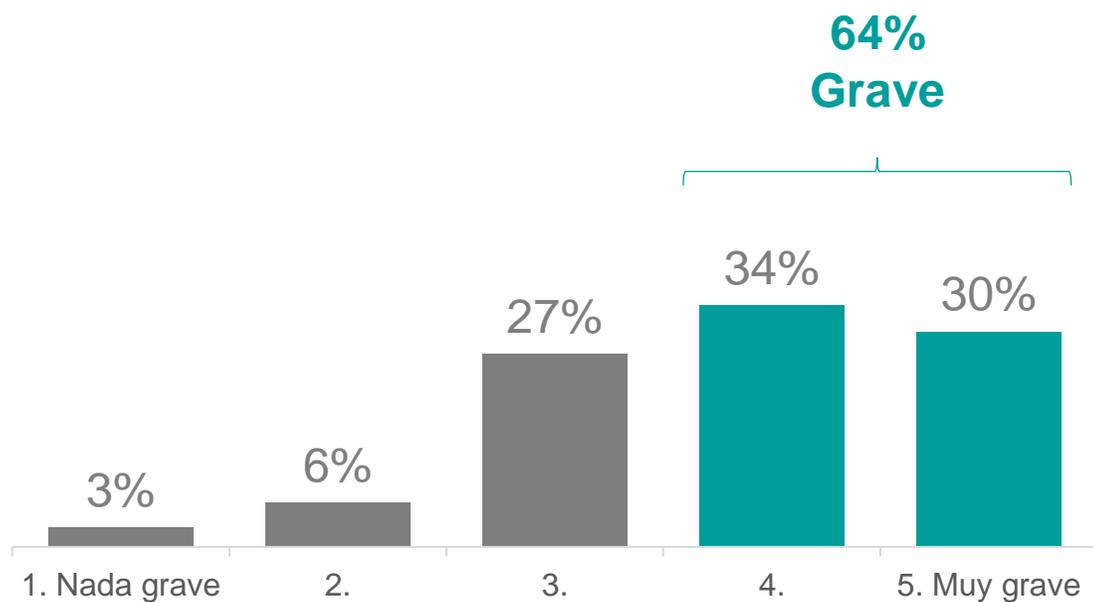
No se incluye en el gráfico el % de Notas 5 (neutro)

▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre segmentos

# 64% DE PERSONAS PIENSA QUE LA VARIANTE ÓMICRON SERÁ DE GRAVEDAD PARA EL PAÍS

De 1 a 5, donde 1 es “Nada” y 5 es “Muy grave”, ¿cuán grave cree usted que será la llegada al país de la variante Ómicron?

Base: 801 casos, total muestra



% Grave (4+5)

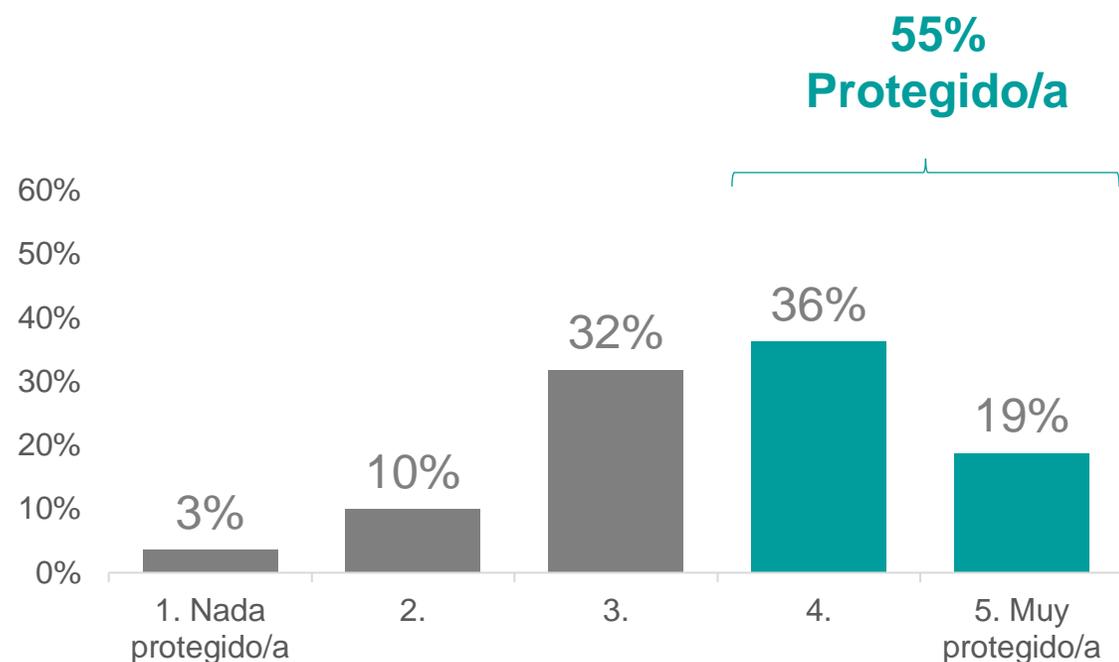
Total	Total	64%
Sexo	Hombre	63%
	Mujer	65%
Tramo etario	18 a 29 años	61%
	30 a 50 años	63%
	51 o más	68%
GSE	C1-C2	58%
	C3-D	67% ▲
Zona	RM	63%
	Regiones	65%

▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre segmentos

# PESE A LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD, 55% DE LAS PERSONAS SE SIENTEN PROTEGIDAS FRENTE A LA LLEGADA DE ÓMICRON AL PAÍS

De 1 a 5, donde 1 es “Nada protegido/a” y 5 es “Muy protegido/a”, ¿cuán protegido se siente usted frente a la llegada de la variante Ómicron al país?

Base: 801 casos, total muestra



**% Protegido/a (4+5)**

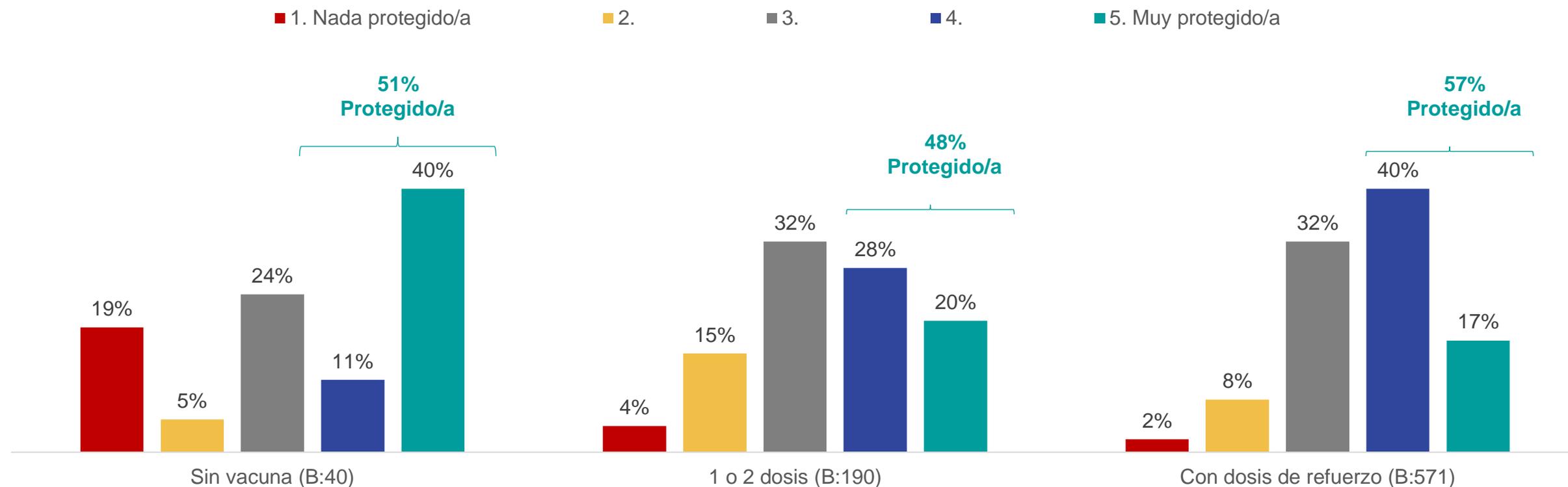
Total	Total	55%
Sexo	Hombre	57%
	Mujer	53%
Tramo etario	18 a 29 años	45% ▼
	30 a 50 años	54%
	51 o más	62% ▲
GSE	C1-C2	59%
	C3-D	53%
Zona	RM	60% ▲
	Regiones	51%

▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre segmentos

# 51% DE QUIENES NO TIENEN NINGUNA DOSIS DE VACUNAS SE SIENTEN PROTEGIDOS FRENTE A LA VARIANTE ÓMICRON

De 1 a 5, donde 1 es "Nada protegido/a" y 5 es "Muy protegido/a", ¿cuán protegido se siente usted frente a la llegada de la variante Ómicron al país?

Base: 801 casos, total muestra



# INDICADORES PAÍS EN SEGUIMIENTO

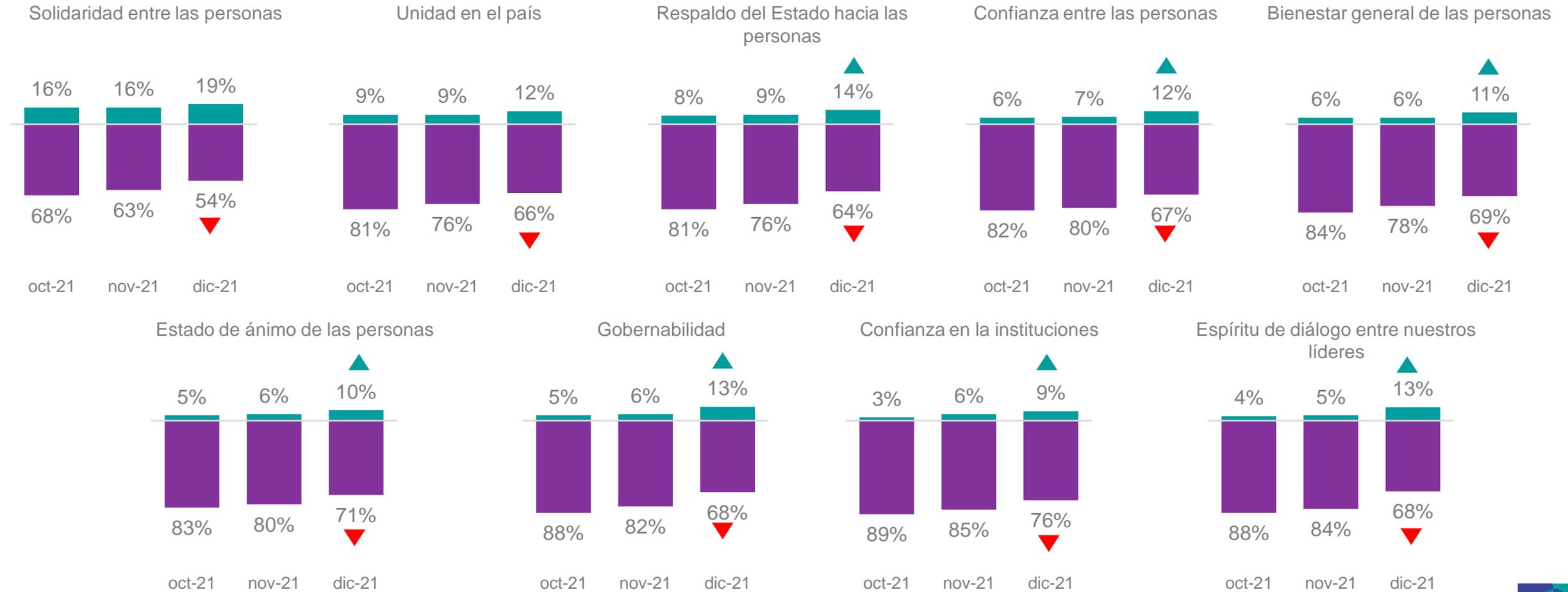
# 4

# INDICADORES DE BIENESTAR Y COHESIÓN EN EL PAÍS: EN DICIEMBRE RETROCEDE LA OPINIÓN NEGATIVA

De 1 a 7, ¿cómo calificaría los siguientes aspectos de la vida en el país?

Base: Total muestra en cada medición

■ Eval. Positiva (7 y 6)
 ■ Eval. Negativa (1 a 4)



# SOBRE PANEL IPSOS INTERACTIVE SERVICES

El estudio fue realizado sobre la base del Panel de Ipsos Interactive Services (IIS), el cual está compuesto por un marco muestral de 55 000 personas del país, todas mayores de 14 años. Además del panel propio, Ipsos cuenta con reclutamiento ad hoc y apoyo en perfiles específicos desde paneles externos certificados por Ipsos.

El panel tiene presencia de todo el territorio nacional, con concentración en la zona centro con 64%, mientras que el norte alcanza a 12%, la zona sur a 22% y la zona austral a 1%.

Respecto de la edad, 35% del panel tiene 24 años o menos (3% son menores de 17 años), 32% del panel corresponde a 25 a 32 años, 17% a 35 a 44 años, 9% a 45 a 54 años y 7% son mayores de 55 años.

En relación al nivel educacional, 24% indican tener medio incompleta o menos, 52% educación media completa o superior incompleta y 23% educación universitaria completa y más.

En relación al Grupo Socio Económico, la composición del panel alcanza a un 10% de ABC1, 28% de C2, 31% de C3, 27% de D y 4% de E.

La inscripción en el panel y su mantención en él es voluntaria.

La recomendación de Ipsos para la aplicación de encuestas en su Panel es la utilización de modelos muestrales de cuotas para un mejor control de la distribución del perfil a representar.

# COMPROMISO CON LA CALIDAD DE LA MUESTRA

## NUESTROS PANELISTAS:

### SON QUIENES DICEN SER

- Enfoque **Double Opt-In**
- Validación de **nombre/dirección**
- **Validación de país** via Geo-IP
- Seguimiento a cualquier discordancia entre el **device y la geo-localización**
- Proxy anónimo y detección de e-mail de “5 minutos”
- **Detección de bots** via Código *Captcha*
- Detección de anomalías y patrones en la data
- Revisión de **blacklist**
- **Entre otros...**

### PUEDEN UNIRSE AL PANEL SOLO UNA VEZ

- Identificación de emails duplicados
- Datos de contacto duplicados

### NO SON CAZADORES DE ENCUESTAS

- Tenemos **reglas estrictas para el uso de panel**, lo que evita entrevistar a la misma persona muy seguido y, a la vez, evita también que la persona se acostumbre a responder un cierto tipo de producto o categoría
- **Detección de duplicados** a través de huella digital (**RelevantID®**) y cookies web/flash → **Pronto actualización!**

### SON PENSANTES Y PERMANECEN INVOLUCRADOS CON LA ENCUESTA

- **Revisión en tiempo real del comportamiento de los encuestados:** *speeding*, respuestas lineales, evaluación de preguntas abiertas, preguntas de satisfacción al terminar la encuesta.
- El historial del panelista es monitoreado y se utiliza para remover panelistas inactivos o de conductas sospechosas

## La calidad del dato comienza con la calidad de la muestra

Nuestros procedimientos de calidad son reconocidos por estar a la vanguardia en la industria, lo que nos distingue de nuestros competidores

### NUESTROS PANELISTAS SON...

REALES



COMPROMETIDOS



ÚNICOS

FRESCOS



# CONTACTOS

## **Estudios:**

*Alejandra Ojeda Mayorga*

*Directora de Estudios Públicos*

*Ipsos Chile*

[Alejandra.Ojeda@ipsos.com](mailto:Alejandra.Ojeda@ipsos.com)

## **Prensa:**

Carolina Suez Tumani

Directora de Comunicaciones

Ipsos Chile

[Carolina.suez@ipsos.com](mailto:Carolina.suez@ipsos.com)

ESTUDIO REALIZADO, PATROCINADO  
Y PUBLICADO POR IPSOS

# CLAVES IPSOS

**DICIEMBRE 2021**

